

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2021 / № 27

12 Июля 2021 - 18 Июля 2021

В выпуске:

Россия:

Выручка цифровых бизнесов X5 выросла на 105,7% во II кв. 2021 г.
Онлайн-продажи «Детского мира» выросли на 20,1% во II кв. 2021 г.
«Магнит» выделяет e-commerce в отдельный блок
Почта России получила оптовую фармацевтическую лицензию
Яндекс.Маркет добавил в приложение просмотр товаров в 3D- и AR-режимах
Kraft Heinz, «Самокат» и Сбер будут сотрудничать в сфере e-commerce
Ежедневное число заказов в сервисе «Есть!» на AliExpress Россия превысило 6500
Количество продавцов из России на AliExpress удвоилось
Baring Vostok стал совладельцем сервиса бронирования туров Level.Travel
Wildberries начал продавать готовые блюда из московских ресторанов
Маркетплейс Facebook стал доступен в России

Весь мир:

Маркетплейс Walmart за год удвоил число продавцов
Онлайн-продажи аукциона Christie's выросли на 178% в первой половине 2021 г.
Онлайн-ритейлер Shein обошел H&M и Zara по продажам в США
Индийский онлайн-ритейлер Flipkart получил от инвесторов \$3,6 млрд
eMarketer: в Великобритании доля онлайн-продаж достигнет 37,5% в 2021 г.
eMarketer: рынок e-commerce в Латинской Америке превысил \$100 млрд в 2020 г.
eMarketer: онлайн-продажи в Западной Европе выросли на 29,4% в 2020 г.
Etsy и Walmart — самые быстрорастущие среди лидеров рынка e-commerce США

Подкасты

Россия:

Выручка цифровых бизнесов X5 выросла на 105,7% во II кв. 2021 г.

X5.ru, 16.07.2021

/новость

X5 объявила предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам второго квартала и шести месяцев, закончившихся 30 июня 2021 года. Темп роста чистой выручки во втором квартале 2021 года составил 10,6% год к году в рублях, 9,5 п.п. из которых обеспечил рост офлайн-продаж и 1,1 п.п. — рост выручки цифровых бизнесов.

Во втором квартале 2021 года выручка цифровых бизнесов выросла на 105,7%, составив 10,6 млрд руб. Доля цифровых бизнесов в выручке составила 2%, в Москве и Московской области — 3,6%. Показатель MAU цифровых сервисов X5 во втором квартале вырос на 82% год к году до 13,7 млн.

Выручка офлайн и цифровых бизнесов⁽²⁾

млн руб.	2 кв. 2021	2 кв. 2020	Изм. 2-к-2, %	6 м. 2021	6 м. 2020	Изм. 2-к-2, %
«Пятерочка»	444 461	404 404	9,9	847 949	774 347	9,5
«Перекресток»	81 838	69 686	17,4	164 674	148 265	11,1
«Карусель»	8 450	13 837	(38,9)	18 194	31 636	(42,5)
Офлайн-продажи	534 994	487 927	9,6	1 031 180	954 248	8,1
Vprok.ru Перекресток	4 216	3 585	17,6	8 698	5 678	53,2
Экспресс-доставка	5 661	1 474	4x	11 137	1 578	7x
5Post (e-comm последней мили)	472	87	5x	903	151	6x
Продажи цифровых бизнесов	10 583	5 146	105,7	21 039	7 407	184,0
Общие продажи	545 577	493 073	10,6	1 052 219	961 655	9,4

Совокупный GMV Vprok.ru Перекресток и сервисов экспресс-доставки достиг 11,9 млрд руб., что на 104% больше год к году, включая НДС, промокоды и бонусы. Вклад расширения сервисов экспресс-доставки в совокупный рост составил 85%, Vprok.ru Перекресток обеспечил 15% роста. Среднее количество заказов в день превысило 77 тыс. в пиковые дни апреля 2021 года.

По состоянию на 30 июня 2021 года услуга экспресс-доставки была доступна из 864 «Пятерочек», 583 супермаркетов «Перекресток» и 3 гипермаркетов «Карусель» в 36 региона. Доставка готовой еды была доступна из более чем 200 ресторанов через агрегатор «Около». Во втором квартале количество заказов экспресс-доставки составило 46,6 тыс. в день со средним чеком 1527 руб. (ниже показателя прошлого года) и временем доставки 50-60 мин. Количество заказов в день достигало почти 65 тыс. в пиковые дни апреля.

Количество заказов Vprok.ru Перекресток увеличилось на 13% год к году и превысило 1,0 млн во втором квартале 2021 года. Среднее количество заказов в день достигло 11 тыс. Средний чек увеличился на 6,3%. Vprok.ru Перекресток расширил географию доставки до 42 регионов за счет действующей инфраструктуры 5Post.

Сервис 5Post выдал 4,7 млн посылок во втором квартале 2021 года. Количество пунктов выдачи превысило 19 тыс., включая 5000 постаматов.

Цифровой сервис готовой еды «Много лосося» вышел в Санкт-Петербург. На конец июня управлял 30 «темными» кухнями (включая 2 франчайзинговые).

Источник:

X5 объявляет о росте чистой выручки на 10,6% во 2 кв. 2021 г. Рост выручки цифрового бизнеса составил 105,7%.

Онлайн-продажи «Детского мира» выросли на 20,1% во II кв. 2021 г.

Corp.detmir.ru, 15.07.2021

/новость

ГК «Детский мир» объявила операционные результаты за второй квартал и первое полугодие, завершившиеся 30 июня 2021 года.

Во втором квартале 2021 года общий объем продаж Группы (GMV) увеличился на 32,2% до 41,9 млрд руб. (с НДС). Общий объем онлайн-продаж в России вырос на 20,1% до 11,7 млрд руб. (с НДС). Доля онлайн-продаж составила 29,3%.



В первом полугодии 2021 года общий объем продаж Группы (GMV) увеличился на 23,6% до 81,5 млрд руб. (с НДС). Общий объем онлайн-продаж в России вырос на 42,4% до 22,5 млрд руб. (с НДС). Доля онлайн-продаж составила 28,9%.

Источник:

Продажи «Детского мира» выросли почти на треть во втором квартале

«Магнит» выделяет e-commerce в отдельный блок

Magnit.com, 15.07.2021

/новость

Ритейлер «Магнит» меняет организационную структуру с целью ускорения цифровой трансформации и темпов развития онлайн-продаж.

В отдельный блок выделяется развитие каналов электронной коммерции, создание и развитие соответствующей инфраструктуры. Должность директора по электронной коммерции занял Андрей Лукашевич, который будет отвечать за развитие онлайн-каналов продаж «Магнита» с прямым подчинением генеральному директору.



Андрей Лукашевич с 2015 по 2018 годы последовательно занимал позиции управляющего директора и генерального директора Delivery Club. В апреле 2018 года возглавил Mail.Ru Foodtech Ventures, созданное для инвестиций в проекты в сфере онлайн-продаж и доставки еды. В начале 2019 года занял должность гендиректора агрегатора такси «Везёт» и проработал на этой позиции до сделки компании с Яндекс.

Другой блок будет включать функцию развития технологий и ИТ-инфраструктуры, а также продвинутой аналитики и Big Data.

Должность исполнительного директора и заместителя генерального директора, которую в настоящее время занимает Флориан Янсен, будет упразднена.

Источник:

[«Магнит» объявляет о назначении директора по электронной коммерции](#)

[«Магнит» объявляет об организационных изменениях для ускорения темпов развития электронной коммерции и цифровой трансформации](#)

Почта России получила оптовую фармацевтическую лицензию

Pochta.ru, 15.07.2021

/НОВОСТЬ

Почта России получила бессрочную лицензию Росздравнадзора на оптовую торговлю, хранение и перевозку лекарственных препаратов. Чтобы получить лицензию, Почта оборудовала фармацевтический склад в собственном логистическом центре во Внуково.

Компания сможет использовать центр во Внуково для складского хранения и обработки лекарственных средств, а также оказывать там услуги фулфилмента фармацевтическим маркетплейсам. Со склада Почта планирует доставлять лекарственные препараты в аптеки и медицинские учреждения, а также дистрибьюторам.



В ближайших планах Почты России — интеграция со всеми крупнейшими фармацевтическими маркетплейсами. Также компания планирует создавать лицензированные сортировочные центры для хранения и обработки лекарственных препаратов в каждом городе с населением свыше 500 000 человек.

Источник:

[Почта России получила оптовую фармацевтическую лицензию](#)

Яндекс.Маркет добавил в приложение просмотр товаров в 3D- и AR-режимах

Market.yandex.ru, 15.07.2021

/новость

Яндекс.Маркет добавил в приложение просмотр трехмерной модели товаров (3D) и функцию дополненной реальности (AR), что позволит оценить, как товары впишутся в окружающую обстановку.

Таким способом можно просмотреть смартфоны, игровые приставки, Яндекс.Станции и др. 3D-модель можно увидеть на белом фоне, а также в AR-режиме с помощью камеры встроить в пространство на экране.



Добавить 3D- и AR-просмотр к своим товарам может любой продавец-партнер Яндекс.Маркета.

Источник:

[Яндекс.Маркет покажет товары в интерьере через дополненную реальность](#)

Kraft Heinz, «Самокат» и Сбер будут сотрудничать в сфере e-commerce

New-retail.ru, 14.07.2021 14:55:00

/НОВОСТЬ

Kraft Heinz, Сбер и сервис «Самокат» подписали меморандум о развитии сотрудничества в области электронной коммерции.

The logo for Kraft Heinz, with "Kraft" in blue and "Heinz" in red script.The logo for Sberbank, featuring a green checkmark icon and the word "СБЕР" in green.The logo for Samokat, featuring a white circular icon with a dot and the word "самокат" in white lowercase letters on a pink background.

Через онлайн-сервисы партнеров Kraft Heinz будет реализовывать текущий ассортимент и эксклюзивно разработанные продукты. Компании также планируют совместно проводить маркетинговые активности и создавать специальный дизайн упаковок для новинок.

Источник:

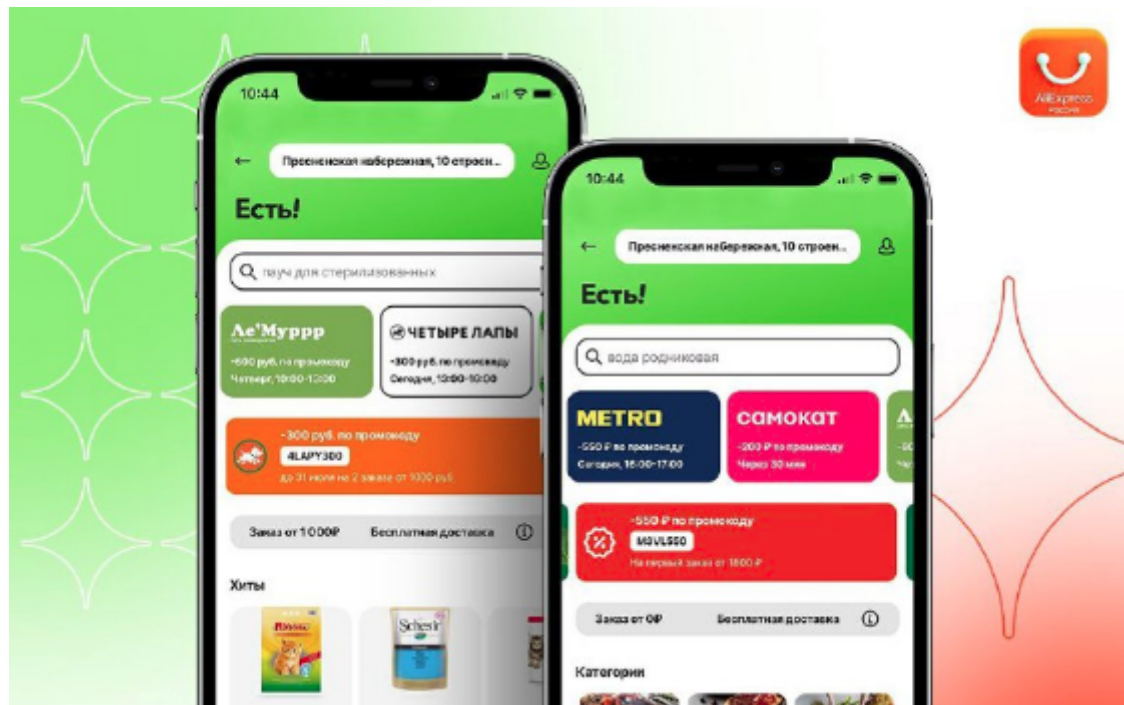
[Kraft Heinz, Самокат и Сбер подписали меморандум о сотрудничестве](#)

Ежедневное число заказов в сервисе «Есть!» на AliExpress Россия превысило 6500

T.me, 14.07.2021 12:50:00

/НОВОСТЬ

С момента запуска пилота в проекте «Есть!» на AliExpress Россия среднее ежедневное количество заказов превысило 6500, а в отдельные дни составляло более 11 тыс.



За первый квартал финансового года (с апреля по июнь 2021) AliExpress доставил 440 тыс. заказов жителям России — на 132% больше, чем в прошлом квартале (с января по март 2021).

В топ-10 по количеству заказанных позиций входят: бананы, молоко 3,2%, черешня, куриное яйцо С0, сметана 15%, огурцы, филе грудки цыпленка, лук молодой репчатый, филе бедра цыпленка, творог 5%.

В топе по обороту: подгузники, черешня, кусковой сыр, куриное яйцо С0, масло сливочное 82%, филе грудки цыпленка, творог 5%, лангустины замороженные, малосольная форель, молоко 3,2%, торт миндальный замороженный, пельмени со свининой и говядиной.

Источник:

[Есть! — раскрываем первые результаты пилотного проекта по быстрой доставке продуктов питания](#)

Количество продавцов из России на AliExpress удвоилось

Retail.ru, 13.07.2021 10:52:00

/новость

С начала 2021 года число продавцов AliExpress из России выросло в два раза и в июле достигло 61 тыс. За последний квартал рост составил 35%.

Всего на AliExpress 330 тыс. продавцов из разных стран, а общий ассортимент составляет около 160 млн товаров. Платформа растет за счет выхода малого бизнеса и сотрудничества с различными торговыми сетями и марками.



За последнее время AliExpress ввел для предпринимателей из России бесплатную доставку первых 100 заказов, подключены почтовые отделения и сортировочные центры Почты России, отменена комиссия за продажи по рекламным ссылкам. Маркетплейс также расширяет список локальных категорий.

Источник:

[Продавцов из России на AliExpress стало в два раза больше](#)

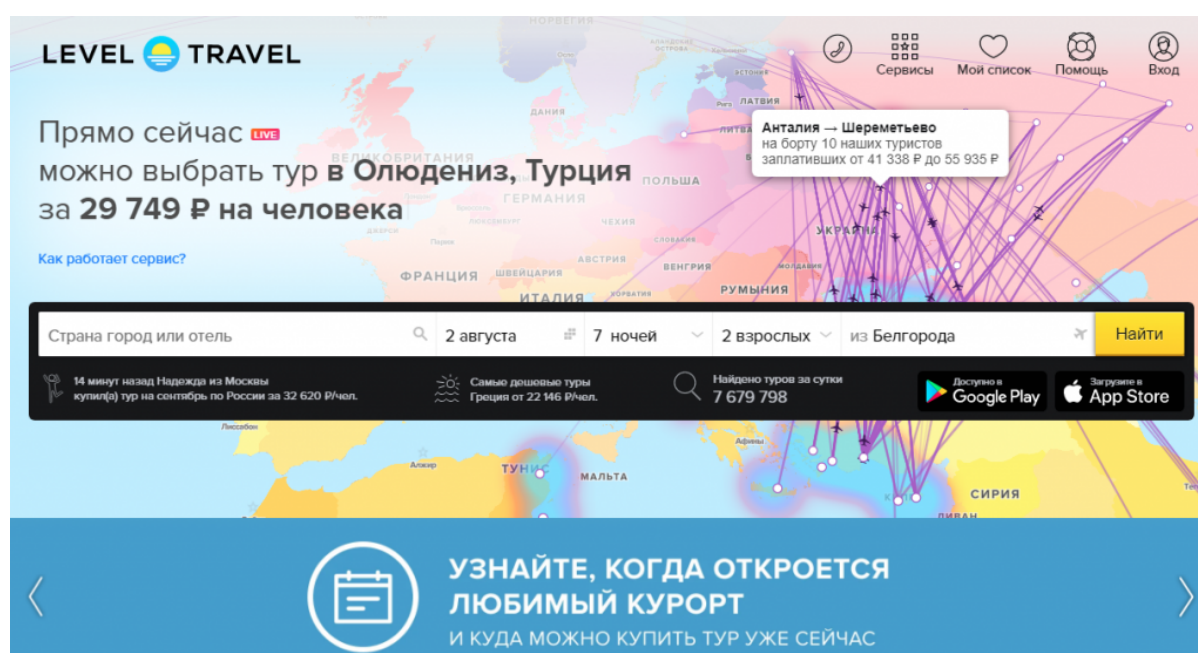
Baring Vostok стал совладельцем сервиса бронирования туров Level.Travel

Kommersant.ru, 13.07.2021

/новость

Фонд Baring Vostok инвестировал \$6 млн (446,6 млн руб.) в сервис по поиску и бронированию туров Level.Travel и получил миноритарную долю в компании, сообщает «Коммерсантъ». По мнению гендиректора «Infoline-Аналитики» Михаила Бурмистрова, с учетом объема инвестиций и оборотов бизнеса Baring Vostok получит не менее 20-25%.

Средства Level.Travel рассчитывает направить на дальнейшее развитие бизнеса, в частности, на собственную систему динамического пакетирования, формирующую тур из различных доступных вариантов перелетов и отелей.



Level.Travel появился в 2011 году. Основатели сервиса Дмитрий Малютин, Эллин Толстов, Павел Глушенков и Евгений Гинзбург сохраняют за собой основную долю в бизнесе. Доля также есть у фонда Guard Capital. Оборот Level.Travel в 2019 году составил 6 млрд руб., в 2020 году — 2 млрд руб. Аудиторию сервис оценивает в 400 тыс. туристов.

Источник:

[Baring Vostok отправил деньги в тур](#)

Wildberries начал продавать готовые блюда из московских ресторанов

Thebell.io, 12.07.2021

/НОВОСТЬ

В разделе «Экспресс-доставка» приложения Wildberries появились готовые блюда из московских ресторанов, сообщает [The Bell](#). Первым партнером стала сеть «Бакинский бульвар». До конца года рестораны будут выделены в отдельную категорию.

К проекту может подключиться до 50 точек общепита. Маркетплейс берет на себя только оформление заказа и оплату, доставку осуществляют сами рестораны. Комиссия у Wildberries — 5%, у Delivery Club и Яндекс.Еды — 15-35%.



Источник:

[Wildberries начал продавать блюда из московских ресторанов](#)

Маркетплейс Facebook стал доступен в России

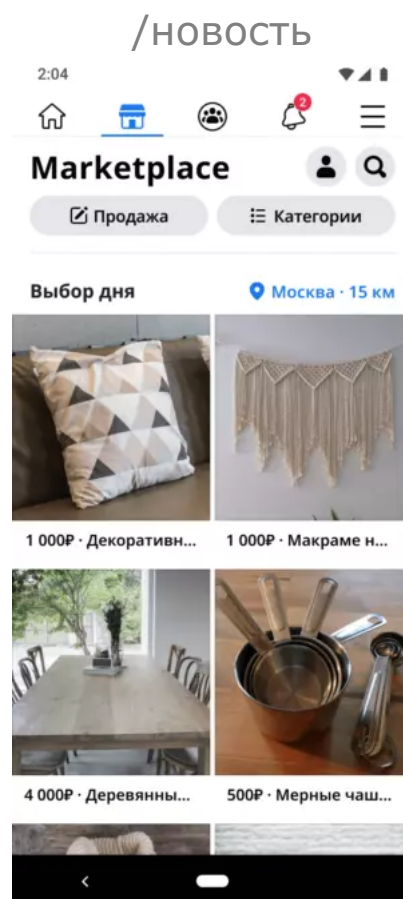
Vc.ru, 12.07.2021 18:16:00

В России заработал Facebook Marketplace — c2c сервис, где пользователи могут искать, продавать и покупать товары, сообщает vc.ru.

На платформе можно публиковать частные объявления, искать их, фильтровать по местонахождению продавца, категории, цене и другим параметрам. Способы оплаты и доставки заказа покупатели должны напрямую обсуждать с продавцами.

Источник:

[Facebook запустила в России платформу частных объявлений Marketplace](#)



Маркетплейс Walmart за год удвоил число продавцов

Marketplacepulse.com, 13.07.2021

/новость

Маркетплейс американского ритейлера Walmart за двенадцать месяцев увеличился вдвое — количество сторонних продавцов достигло 100 000. В июле 2020 года на площадке работали 50 000 селлеров, а теперь ежемесячно добавляются около 5000 новых. Как и на других торговых площадках, многие из продавцов так и не становятся активными — товары предлагают 35 000 из общего количества.



Общий объем оборота товаров (GMV) торговой площадки в 2020 году вырос более чем на 100%. Walmart не раскрывает информацию в долларах; однако маркетплейс ритейлера стал вторым по важности для многих продавцов, несмотря на то, что он значительно меньше eBay.

Растет число международных продавцов. В марте Walmart допустил на площадку селлеров из других стран. В июле 15% новых продавцов пришли из Китая. Цифра увеличивается, и вскоре к площадке ежемесячно будет подключаться до 1000 китайских продавцов.

Walmart планирует значительно расширить маркетплейс за счет партнерства с Shopify и BigCommerce, а также подключения международных продавцов.

Walmart настойчиво подталкивает селлеров к использованию собственной службы выполнения заказов Walmart Fulfillment Services (WFS). Количество партнеров WFS растет быстрее, чем продавцов, предлагающих двухдневную доставку со своих складов.

Источник:

[Walmart Surpasses 100,000 Marketplace Sellers](#)

Онлайн-продажи аукциона Christie's выросли на 178% в первой половине 2021 г.

Christies.com, 13.07.2021

/новость

В первом полугодии 2021 года онлайн-продажи аукционного дома Christie's выросли на 178% в долларах США год к году, составив \$222,7 млн. Средняя стоимость лота составляет \$27 тыс. — вдвое больше, чем в аналогичном периоде 2020 года и в 6 больше — чем в первом полугодии 2015 года.

Электронная коммерция по-прежнему является мощным двигателем взаимодействия с клиентами. В первой половине 2021 года 30% всех покупателей Christie's являлись новыми, причем онлайн привел две трети из них. Число новых онлайн-покупателей в 2021 году выросло на 64% в сравнении с 2019 годом и на 42% в сравнении с 2020 годом.

CHRISTIE'S

В 2021 году онлайн-продажи продолжили рост, который наблюдался в 2020 году, благодаря большему количеству лотов, предложенных в интернете.

Источник:

[CHRISTIE'S SALES TOTAL £2.5B / \\$3.5 B IN FIRST HALF 2021 Second Best Total in the Last 6 Years](#)

Онлайн-ритейлер Shein обошел H&M и Zara по продажам в США

Retaildive.com, 12.07.2021

/НОВОСТЬ

Согласно июньскому отчету Earnest Research, китайский онлайн-ритейлер Shein стал крупнейшим розничным продавцом товаров в сфере «быстрой моды» в США. По количеству загрузок приложение Shein в США обошло Amazon.

По состоянию на 16 июня на долю Shein приходилось 28% продаж в сфере «быстрой моды» в США. Это больше, чем у H&M (20%), Zara (11%), Forever 21 (10%) и Fashion Nova (8%). На начало 2021 года доля компании в общем объеме продаж индустрии «быстрой моды» составила 13%.

SHEIN

С января 2021 года до середины июня рынок «быстрой моды» в США увеличился на 15%. За тот же период Shein вырос почти на 160%. Earnest Research полагает, что резкий рост Shein можно объяснить стратегией бренда, ориентированной на мобильные устройства.

Источник:

[Shein surpasses H&M, Zara in US fast fashion sales](#)

Индийский онлайн-ритейлер Flipkart получил от инвесторов \$3,6 млрд

Corporate.walmart.com, 12.07.2021

/новость

Индийский гигант электронной коммерции Flipkart Group привлёк финансирование в размере \$3,6 млрд. По результатам оценка компании составила \$37,6 млрд.

Раунд возглавили GIC, Canada Pension Plan Investment Board (CPP Investments), SoftBank Vision Fund 2 и Walmart, также привлечены средства от суверенных фондов DisruptAD, Qatar Investment Authority, Khazanah Nasional Berhad и крупных инвесторов Tencent, Willoughby Capital, Antara Capital, Franklin Templeton и Tiger Global.



Flipkart сосредоточится на помощи миллионам малых и средних индийских предприятий, включая небольшие семейные продуктовые магазины, известные как kiranas, а также планирует продолжать инвестировать в новые категории и технологии.

На маркетплейсе Flipkart зарегистрировано 300 тыс. продавцов и более 350 млн покупателей со всей Индии.

Flipkart Group — одна из ведущих индийских организаций в сфере цифровой торговли, в которую входят компании Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale и Cleartrip. Группа также является мажоритарным акционером PhonePe, одного из ведущих платежных приложений в Индии.

Источник:

[Flipkart Raises US\\$3.6 Billion in Funding To Accelerate the Growth of the Consumer Internet Ecosystem in India](#)

eMarketer: в Великобритании доля онлайн-продаж достигнет 37,5% в 2021 г.

Emarketer.com, 15.07.2021

/исследование

По данным eMarketer, в Великобритании рост онлайн-продаж на 46,5% в 2020 году продолжится ростом на 20,5% в 2021 году. Продажи в сфере электронной коммерции достигнут 185,22 млрд фунтов стерлингов (\$237,52 млрд).

В 2019 году доли электронной торговли и физической розничной торговли составили 21,8% и 78,2% соответственно. В 2021 году разрыв сократится до 37,5% для электронной торговли и 62,5% для обычных магазинов. К 2025 году на электронную торговлю будет приходиться 38,6% от общего объема розничных продаж в стране.

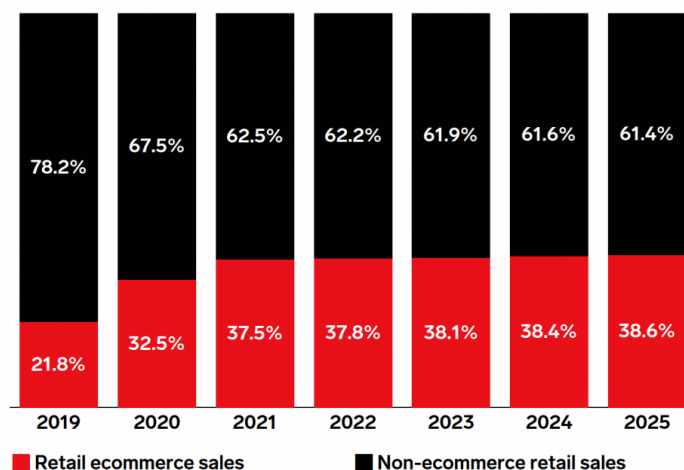
В Великобритании уже много цифровых покупателей, но шопинг в социальных сетях еще не стал обычным явлением. Число трансграничных покупателей из-за границы сократится. Количество пользователей услуги click & collect останется высоким благодаря развитому сектору продуктов питания.

Источник:

[UK Ecommerce Forecast 2021](#)

Retail Ecommerce vs. Non-Ecommerce Sales Share in the UK, 2019-2025

% of total retail sales



Note: excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes, or money transfers, food services and drinking place sales, gambling, and other vice goods sales

Source: eMarketer, May 2021

T11592

eMarketer | InsiderIntelligence.com

eMarketer: рынок e-commerce в Латинской Америке превысил \$100 млрд в 2020 г.

Emarketer.com, 14.07.2021

/исследование

В Латинской Америке до пандемии розничная электронная торговля все еще находилась на ранних стадиях принятия потребителями. Но в 2020 году онлайн-продажи увеличились на 63,3% и впервые превысили отметку в \$100 млрд, составив \$104,6 млрд.

Это в 5 раз больше, чем рост на 12,5%, который eMarketer предсказывал в ноябре 2019 года до пандемии, и более чем в 3 раза больше роста на 19,4%, прогнозируемого в мае 2020 года.

С 2016 по 2019 год доля мобильных розничных продаж в электронной торговле в Латинской Америке почти удвоилась с 20,9% до 40,2%. В 2021 году 48,8% розничных онлайн-продаж будет приходиться на мобильные устройства.

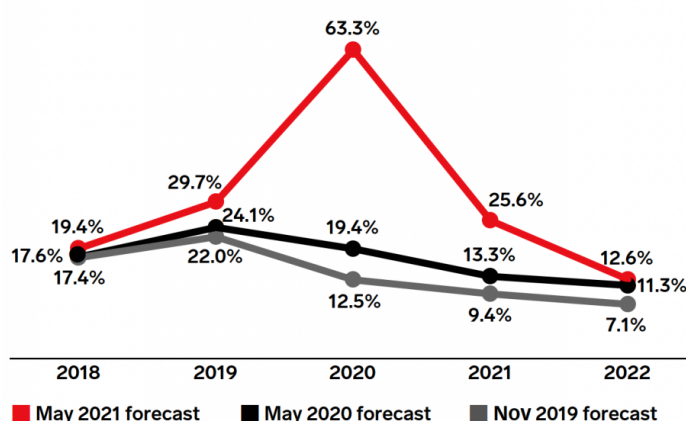
По оценкам eMarketer, в 2020 году рекордные 38 млн потребителей в Латинской Америке впервые стали онлайн-покупателями. В 2021 году общее количество цифровых покупателей вырастет до 248,7 млн — это почти половина населения региона в возрасте от 14 лет и старше.

Источник:

[Latin America Ecommerce Forecast 2021](#)

How Has the Forecast for Retail Ecommerce Sales Growth in Latin America Changed? 2018-2022

% change



Note: includes products or services ordered using the internet, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes, or money transfers, food services and drinking place sales, gambling, and other vice goods sales
Source: eMarketer, May 2021

T11624

eMarketer | InsiderIntelligence.com

eMarketer: онлайн-продажи в Западной Европе выросли на 29,4% в 2020 г.

Emarketer.com, 12.07.2021

/исследование

До пандемии eMarketer прогнозировал, что общие розничные продажи во Франции вырастут на 1,4% в 2020 году; вместо этого они сократились на 4,6%. В Германии розница пострадала гораздо меньше. Первоначально ожидалось, что розничные продажи там вырастут на 1,1% в 2020 году, но теперь прирост оценивается в 1,3%. Ожидается, что в этом году общий объем розничных продаж во Франции вырастет на 3,8%, а в Германии — на 0,5%.

В Западной Европе объем розничной электронной торговли в 2020 году подскочил на 29,4%. В 2021 году объем онлайн-продаж достигнет \$81,03 млрд (71,06 млрд евро) во Франции и \$101,2 млрд (88,75 млрд евро) в Германии. Годовые темпы роста снизятся до однозначных цифр, поскольку некоторые розничные продажи вернутся в физические магазины.

Мобильная коммерция продолжает расти быстрее, чем e-commerce в целом. Согласно прогнозу, в 2021 году объем мобильных продаж во Франции увеличится на 13,8% год к году, что приведет к росту продаж до \$31,28 млрд (27,43 млрд евро). В Германии рост на 9,1% год к году приведет к увеличению m-commerce до \$42,51 млрд (37,28 млрд евро).

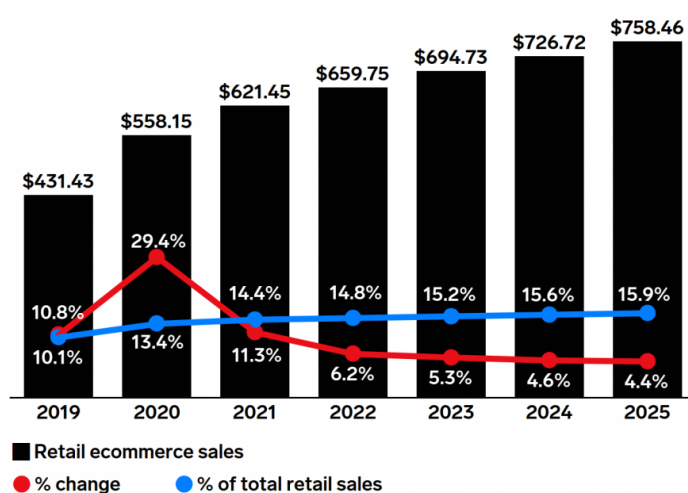
Покупки через социальные сети пока не получили широкого распространения во Франции и Германии. Тем не менее, по ожиданиям, в этом году почти 23% интернет-пользователей во Франции станут социальными покупателями. Интернет-пользователи в Германии менее вовлечены: в 2021 году через социальные сети будет покупать менее каждого пятого.

Источник:

[France and Germany Ecommerce Forecasts 2021](#)

Retail Ecommerce Sales in Western Europe, 2019-2025

billions, % change, and % of total retail sales



Note: includes products or services ordered using the internet, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes, or money transfers, food services and drinking place sales, gambling, and other vice goods sales
Source: eMarketer, May 2021

T11566

eMarketer | InsiderIntelligence.com

Etsy и Walmart — самые быстрорастущие среди лидеров рынка e-commerce США

Chainstoreage.com, 16.07.2021

/мнение

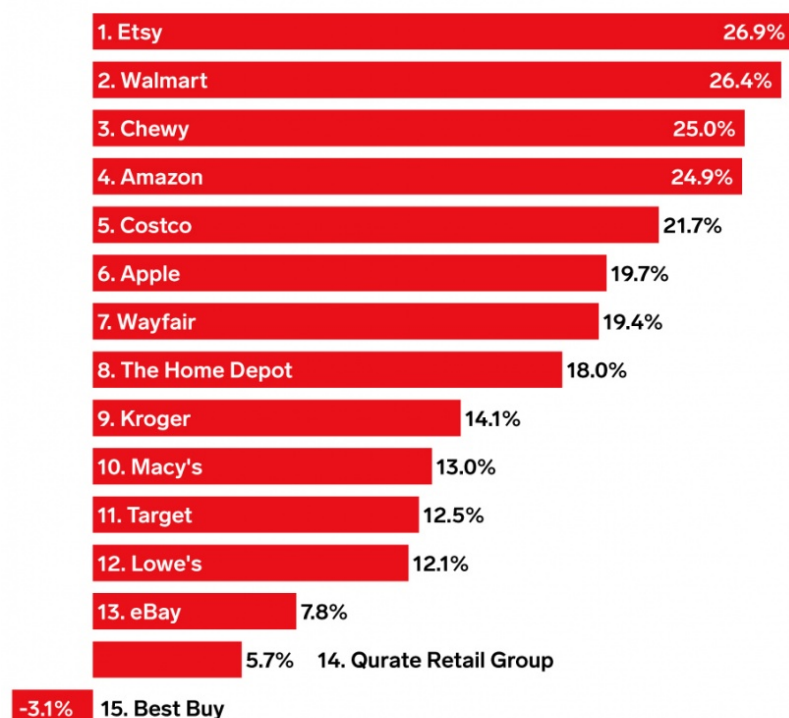
Согласно отчету eMarketer, в США на 15 крупнейших ритейлеров по объему онлайн-продаж в 2021 году будет приходиться 72,3% от общего объема рынка электронной торговли.

Восемь из 15 ритейлеров опередают темпы роста розничных онлайн-продаж в США (на 17,9% в 2021 году). Список возглавляют Etsy и Walmart, чьи продажи, как ожидается, вырастут на 26,9% и 26,4% соответственно.

Три из 15 ведущих ритейлеров сообщают о росте онлайн-продаж не менее чем на 25%, при этом рост Amazon будет чуть меньше — на 24,9%. В то время как почти у всех из 15 крупнейших компаний наблюдался всплеск продаж в 2020 году, лишь немногие, включая Etsy, Amazon и Costco, будут продолжать рост на более высоких уровнях, чем в 2019 году.

Top 15 Companies in the US, Ranked by Retail Ecommerce Sales Growth, 2021

% change



Note: represents the gross value of products or services sold on the website of each company listed (via browser or app), regardless of the method of payment or fulfillment
Source: eMarketer, May 2021

266813

eMarketer | InsiderIntelligence.com

Источник:

[Etsy, Walmart top list of 2021's fastest-growing e-commerce retailers](#)

Подкасты

Digital Voice

Мобильное приложение для ритейла — кейсы от М.Видео, SOKOLOV и IMSHOP

Беседует: Филипп Лабковский

Гости:

- Александр Негруца, сооснователь IMSHOP.IO
- Андрей Ториков, e-commerce директор SOKOLOV
- Михаил Островерхий, Head of App Products М.Видео

The logo for DigitalVoice, featuring the text "DigitalVoice" in white on a blue rectangular background.

Какие ошибки допускают при разработке мобильного приложения, как выгоднее делать разработку — самим, в студии или через коробочное решение, сколько это реально стоит, и каких цифр можно ждать от приложения. Все это из первых уст лидеров рынка.

[Google Подкасты](#) | [Apple Podcasts](#) | [Яндекс.Музыка](#) | [YouTube](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.