

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2022 / № 41

10 Октября 2022 - 16 Октября 2022

В выпуске:

Россия:

Data Insight. Карта «Экосистема электронной торговли - 2022» v2

Новым владельцем Авито станет Kismet Capital Group

Ozon запускает «домашние» пункты выдачи заказов в селах и малых городах

Wildberries строит в Удмуртии логистический центр площадью 50 000 кв. м

В Delivery Club появилась Яндекс Лавка

Wildberries будет бороться с фейковыми «скидками» с помощью ИИ

Заказы из «Золотого яблока» можно получить в «Пятёрочке» и «Перекрёстке»

«Лента» доставит безрецептурные лекарства из аптек «Алоэ»

Утконос «Мини» появился в Яндекс Еде

NielsenIQ: доля СТМ в онлайн и офлайн-магазинах FMCG сравнялась

ВЦИОМ: после 50 лет обращаемость к онлайн-покупкам падает

Весь мир:

Kroger и Albertsons создадут крупного игрока на рынке eGrocery США

Instacart снизил оценку до \$13 млрд

Акции крупнейших e-commerce компаний резко подешевели за год

Boi.com остается лидером на рынке e-commerce в Нидерландах

91% потребителей в регионе MENA регулярно делают онлайн-покупки

Топ онлайн-магазинов Германии возглавляют amazon.de и otto.de

Amazon обошел eBay по популярности во всем мире

Индия превзойдет США по числу онлайн-покупателей в течение двух лет

Подкасты о e-commerce



Россия:

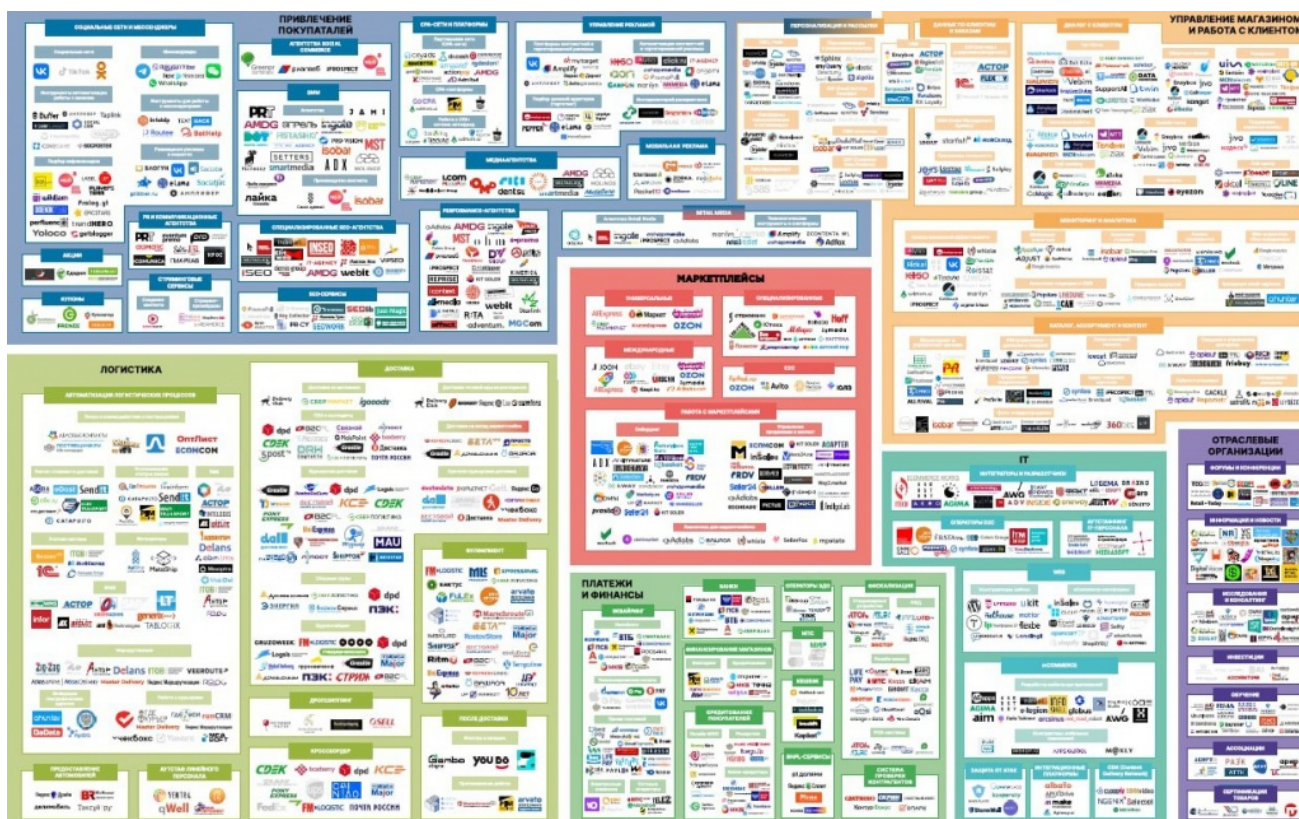
Data Insight. Карта «Экосистема электронной торговли - 2022» v2

Datainsight.ru, 13.10.2022

/новость

Data Insight анонсирует выход новой версии карты **Экосистемы электронной торговли в России**, подготовленной в партнерстве с **oborot.ru**, при поддержке **2can, Master Delivery, PickPoint** и **sellplus**.

Экосистема электронной торговли 2022 v.2 содержит 939 уникальных сервисов. Всего в новой карте представлено 1 177 логотипов компаний, предоставляющих услуги в разных сферах электронной торговли.



Обновилась структура карты и состав игроков. Количество блоков во второй версии Экосистемы 2022 года осталось неизменным, однако внутри блоков произошли изменения: так, блок «Маркетплейсы» заметно расширился за счет добавления категории с сервисами по работе с торговыми площадками, а в блоке «Платежи и финансы» появилась новая категория с BNPL-сервисами.

На обеих картах 2022 года специально обозначены логотипы компаний, заявивших о приостановке работы в России. По состоянию на середину сентября 2022 года ушедшие с рынка сервисы составили около 6% участников Экосистемы.

Источник:

Карта «Экосистема электронной торговли - 2022» v2

Новым владельцем Авито станет Kismet Capital Group

Avito.ru, 14.10.2022

/НОВОСТЬ

Частная российская инвестиционная группа Kismet Capital Group покупает 100% доли в Авито у южноафриканского холдинга Naspers. Сумма сделки составит порядка 151 млрд руб. Сделка и расчеты по ней находятся на финальной стадии.

Kismet Capital Group получила соответствующие разрешения Федеральной Антимонопольной Службы (ФАС) и Правительственной Комиссии по контролю за иностранными инвестициями в Российской Федерации.



Группа Авито полностью перейдет под контроль нового собственника и продолжит работу как независимая частная российская ИТ-компания.

Управлять компанией продолжит действующая команда топ-менеджмента Авито во главе с генеральным директором Владимиром Правдивым.

Источник:

[Российский инвестиционный холдинг Kismet Capital Group приобретает 100% компании Авито у Naspers](#)



Ozon запускает «домашние» пункты выдачи заказов в селах и малых городах

Corp.ozon.ru, 14.10.2022

/новость

Ozon представил специальный формат «домашних» ПВЗ для небольших населенных пунктов и сел, где проживает от 1 до 3,5 тыс. жителей.

Пункт можно разместить в частном доме или местном магазине. «Домашние» ПВЗ будут работать с 10 утра, пять дней в неделю. Вознаграждение партнера составит 2,55% от оборота в точке.



Для открытия достаточно оставить заявку на сайте франшизы Ozon. Предпринимателю потребуется базовый инвентарь: ноутбук, сканер, принтер и самое простое оборудование для видеонаблюдения, также необходим доступ в интернет.

На первом этапе проекта тариф «Домашний пункт» будет доступен для 2,5 тыс. сел.

Источник:

Ozon будет развивать пункты выдачи в селах и малых городах с помощью предпринимателей

Wildberries строит в Удмуртии логистический центр площадью 50 000 кв. м

Wildberries.ru, 14.10.2022

/НОВОСТЬ

Wildberries запустил строительство крупного складского комплекса в Сарапуле. Его открытие позволит создать около 2 500 рабочих мест и ускорит доставку заказов. В будущем на базе центра откроется пункт приемки поставок от предпринимателей Удмуртии.

Сейчас свою продукцию через Wildberries продают более 1,2 тыс. предпринимателей из Удмуртии, их обороты за 9 месяцев 2022 года выросли на 480% до 327 млн руб.

В текущем году в Удмуртии почти в 3 раза чаще стали приобретать товары онлайн. Объем покупок только на Wildberries с начала года составил 4,6 млрд руб.

За 2022 год Wildberries открыл свыше 30 логоцентров по всей стране. Новые объекты заработали в 19 регионах.

Источник:

[Пресс-служба Wildberries](#)

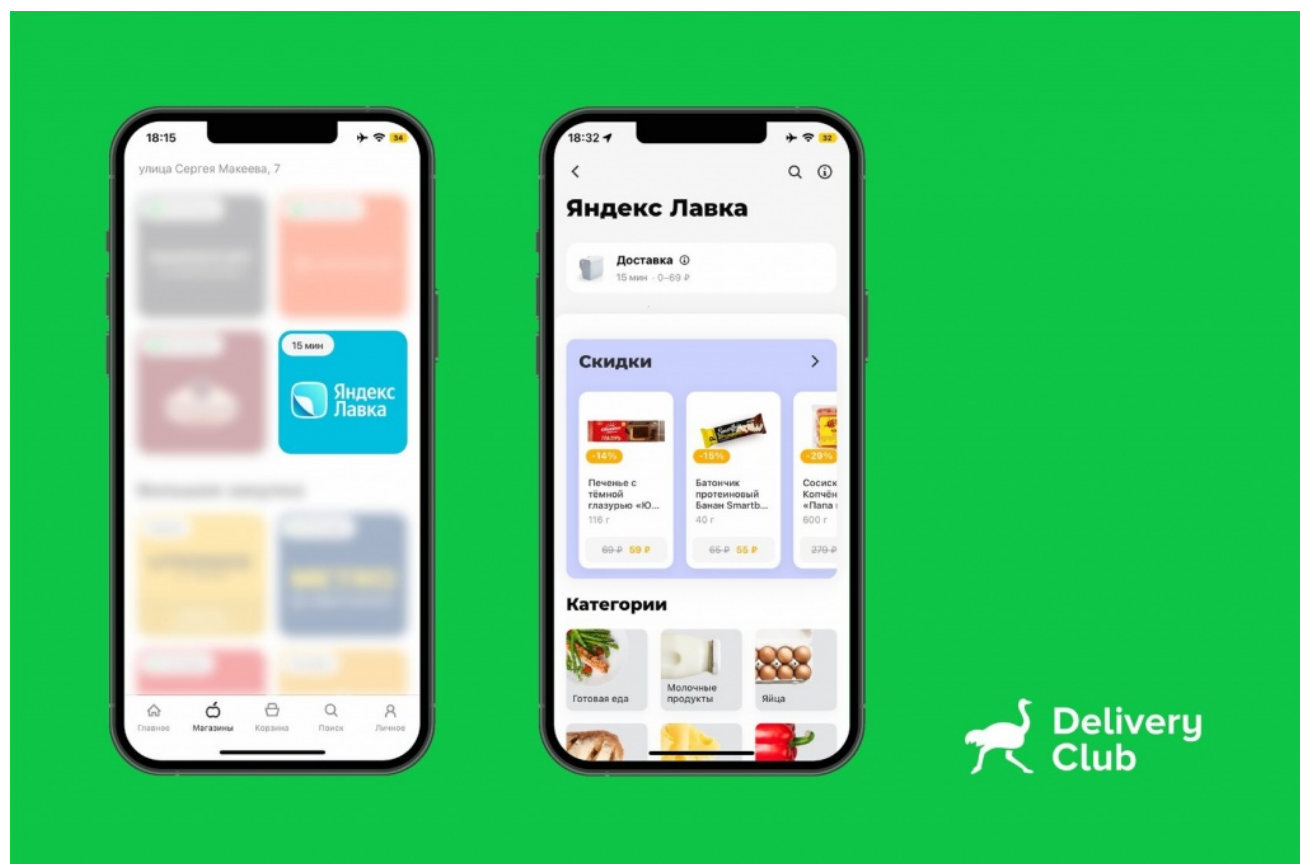


В Delivery Club появилась Яндекс Лавка

Press.delivery-club.ru, 13.10.2022

/новость

Продукты, готовую еду и горячие напитки из Яндекс Лавки теперь можно заказать через Delivery Club. Партнерство позволит Лавке выйти на новую аудиторию — количество активных пользователей Delivery Club превышает 5,6 млн человек.



Экспресс-доставка за 15 минут уже доступна в некоторых районах Москвы. В дальнейшем к Delivery Club подключат все точки Лавки в Москве, Санкт-Петербурге, Ленинградской и Московской областях.

Собирать и доставлять заказы, оформленные в Delivery Club, будет Яндекс Лавка. В ассортименте сервиса — 3000 товаров, в том числе под собственным брендом.

Источник:

[В Delivery Club появилась Яндекс Лавка](#)

Wildberries будет бороться с фейковыми «скидками» с помощью ИИ

Wildberries.ru, 13.10.2022

/новость

Новое ИТ-решение на основе искусственного интеллекта позволит пользователям Wildberries получать информацию о реальных скидках. Как утверждают в пресс-службе компании, инструмент уникален и не имеет аналогов на рынке онлайн-ритейла.

Система анализирует историю цен и выдает на первые места в поисковой выдаче товары с реальными, а не «номинальными» скидками. Опция доступна после включения нового фильтра «Сначала выгодные» на сайте и в мобильных приложениях Wildberries.

пальто женское

пальто мужское

кардиган

пальто женское осеннее

шуба

платье

куртка

Сортировать по: Популярности Рейтингу Цене Обновлению Сначала выгодные



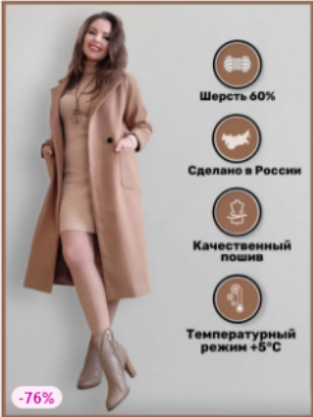
-64%

5 390 Р ~~14 973 Р~~

DBS Wear / Пальто

★★★★★ 2

Доставка завтра



-76%

6 480 Р ~~27 000 Р~~

ApSport / Пальто женское на осень, весну

★★★★★ 15

Доставка завтра



NEW

-60%

8 470 Р ~~21 175 Р~~

MANY GLOSS / Женское длинное осеннее пальто оверсайз

★★★★★ 1

Доставка послезавтра

День Рождения WB

Источник:

[Пресс-служба Wildberries](#)

Заказы из «Золотого яблока» можно получить в «Пятёрочке» и «Перекрёстке»

Vk.com, 12.10.2022 12:05:00

/новость

5Post (дочерняя компания X5 Group) и «Золотое яблоко» заключили сотрудничество, благодаря которому покупатели могут оформлять заказы на сайте косметической сети с доставкой в «Пятёрочку» и «Перекрёсток».

Широкая география 5Post позволит «Золотому яблоку» увеличить покрытие доставки. Получить покупку можно в отдалённых регионах страны.



Отправления принимают на хабах 5Post в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Екатеринбурге. В дальнейшем планируется расширение географии приема отправок и подключение хабов в Ростове-на-Дону и Краснодаре. Покупатели уже могут оформить доставку во все точки выдачи 5Post и получить заказ в более 3100 населенных пунктах.

Источник:

[5Post доставит товары из «Золотого яблока»](#)

«Лента» доставит безрецептурные лекарства из аптек «Алоэ»

Т.me, 12.10.2022 10:20:00

/новость

Пользователи сервиса «Лента Онлайн» смогут заказать безрецептурные лекарственные средства из аптек федеральной сети «Алоэ» (холдинг БСС).

Проект в тестовом режиме стартовал в четырех аптеках Санкт-Петербурга. Покупателям доступно более тысячи наименований, их можно оплатить и получить в одном заказе вместе с товарами из «Ленты».

В дальнейших планах — масштабировать партнерство на Московский и другие регионы и расширить ассортимент до 20 000 позиций.

«Сотрудничество с федеральной аптечной сетью "Алоэ" позволит расширить ассортиментное предложение безрецептурными лекарственными препаратами, которые будут доступны на нашей онлайн-витрине. Мы видим в этом перспективы и в ближайшем будущем планируем развивать партнерство по данному направлению», — прокомментировал Дмитрий Иванов, директор по онлайн-сервисам «Ленты».



Источник:

[«Лента» запустила доставку безрецептурных лекарств из аптек «Алоэ»](#)

Утконос «Мини» появился в Яндекс Еде

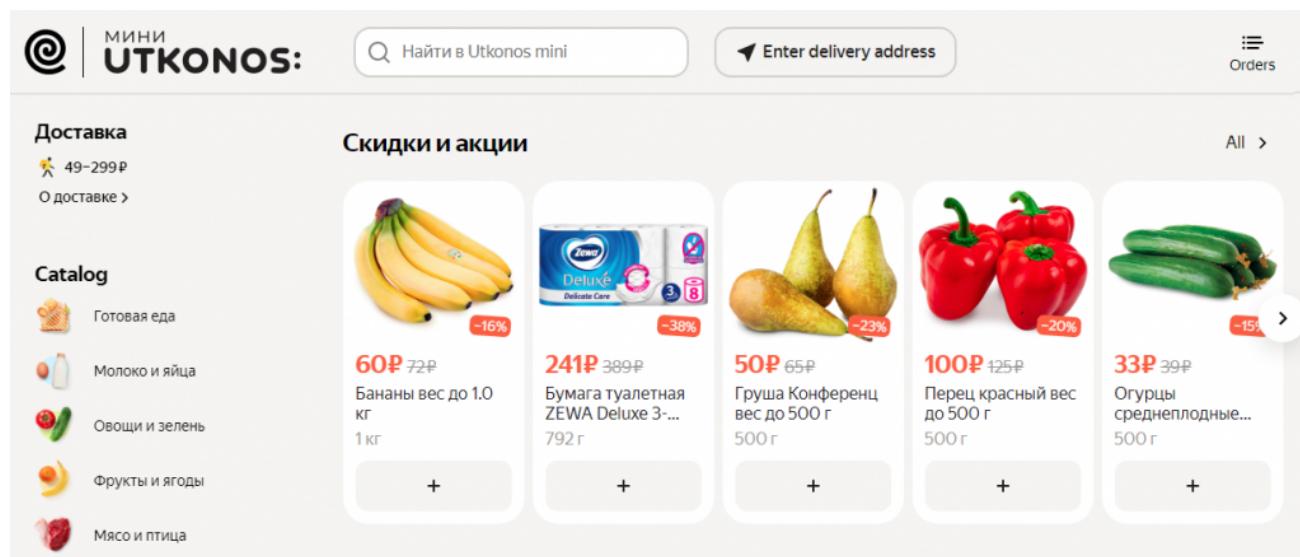
T.me, 10.10.2022 10:38:00

/новость

К заказу через витрину Яндекс Еды теперь доступны порядка 30 000 наименований товаров из Утконос «Мини» с доставкой от 90 минут.

Яндекс Еда выступит партнером по размещению каталога и доставке. Заказы будут собирать в гипермаркетах «Лента».

Ранее Утконос «Мини» появился на витрине СберМаркета.



Источник:

[Утконос «Мини» появился на витрине «Яндекс.Еды»](#)

NielsenIQ: доля СТМ в онлайн и офлайн-магазинах FMCG сравнялась

T.me, 11.10.2022 09:40:00

/исследование

В апреле-августе 2022 года 11% товаров, проданных в онлайн-магазинах FMCG, пришлось на собственные торговые марки ритейлеров, следует из отчета NielsenIQ. Показатели офлайн-рынка составили 11,5% за аналогичный период.

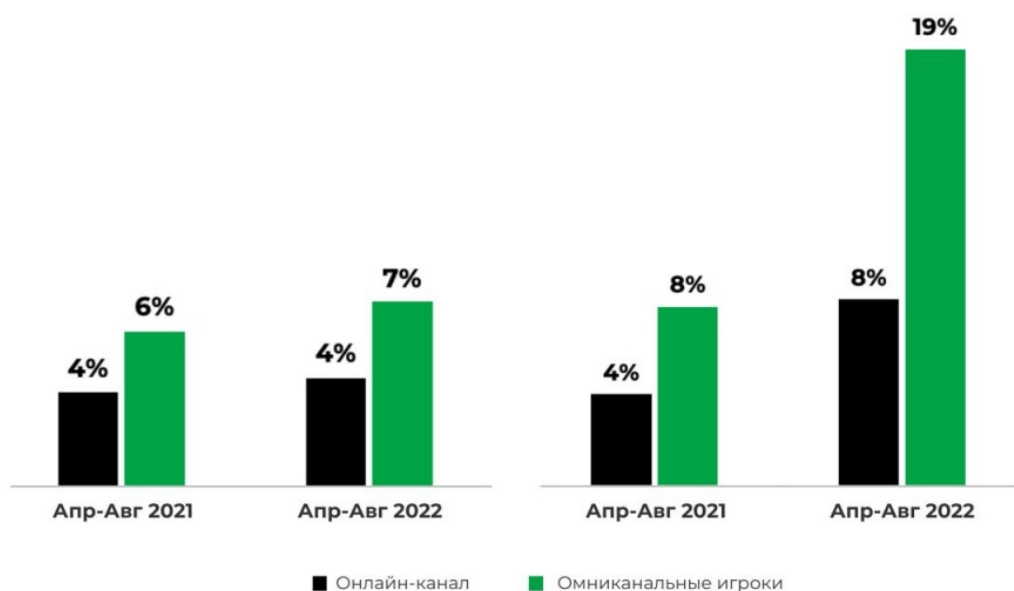
В категории непродовольственных товаров доля СТМ в рублях в онлайн-канале удвоилась до 19%, в продуктовом сегменте — выросла на 1 п.п./, до 7%. Показатель выше, чем у «чистых» онлайн-игроков: 8% и 4% соответственно.

Регионы опережают столицу по росту доли СТМ. За год доля онлайн-продаж СТМ почти удвоилась на Волге — до 7,2% (+3 п.п.) и в Южном регионе — до 5,9% (+2,9 п.п.), а в Москве рост не превысил 1 п.п. (до 4,7%).

Доля СТМ у омниканальных ритейлеров выше, чем у «чистых» онлайн-игроков

Категории продовольствия,
доля СТМ в рублях в онлайн-канале, %

Категории непродовольствия,
доля СТМ в рублях в онлайн-канале, %



Telegram: t.me/nielsenrussia | Источник: ритейл-аудит NielsenIQ | Рынок Total E-Commerce

Источник:

Доля СТМ в онлайн и офлайн-магазинах FMCG сравнялась



ВЦИОМ: после 50 лет обращаемость к онлайн-покупкам падает

Wciom.ru, 11.10.2022

/исследование

По данным ВЦИОМ, для покупки товаров и оплаты услуг сайтами и мобильными приложениями пользуются 35–23% россиян соответственно, а среди молодежи — 47–35%.

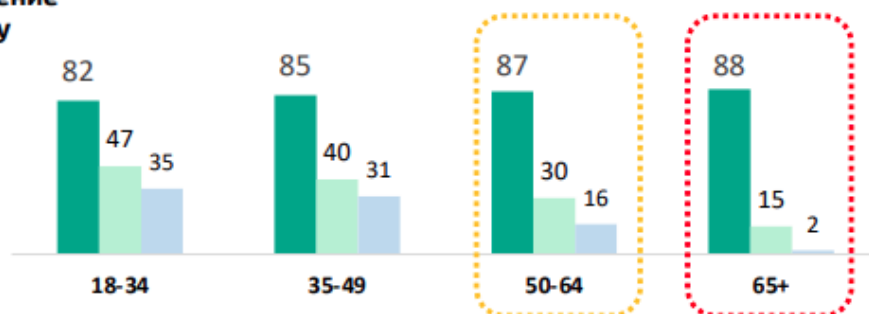
В группе 50–64-летних показатели снижаются до 30–16%, а после 65 лет — до 15–2%. Каждый третий россиянин старше 50 лет не пользуется интернетом.

Где Вы совершали покупки за последний месяц?

(закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных)



Распределение по возрасту



Традиционными покупками в офлайн-магазине пользуются 85% россиян. Среди поколения 50+ этот способ покупок фактически основной.

Аналитики считают, что вовлеченность «серебряного» поколения в покупки и заказ услуг через интернет будут расти. За период 2017–2021 гг. доля граждан старше 50 лет, использовавших интернет для заказов товаров и (или) услуг, увеличилась с 22% до 33%.

Источник:

Шопинг 50+: как, что и зачем?

Kroger и Albertsons создадут крупного игрока на рынке eGrocery США

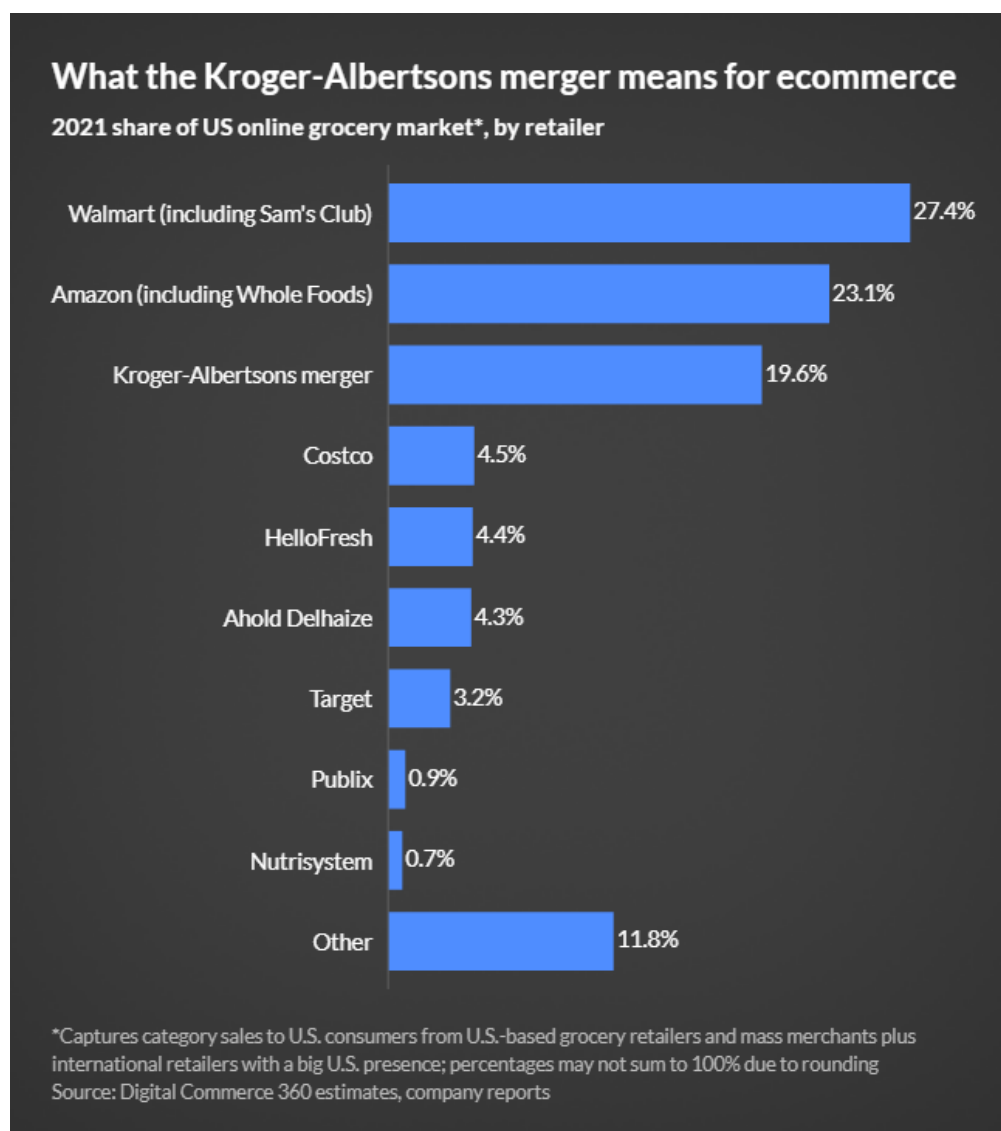
Digitalcommerce360.com, 14.10.2022

/новость

Американская сеть супермаркетов Kroger договорилась о покупке своего конкурента Albertsons за \$24,6 млрд. Объединенная компания сможет предложить клиентам «более персонализированный и удобный омниканальный опыт».

На рынке eGrocery США в 2021 году доля Walmart достигла 27,4%. За ним следует Amazon с долей рынка 23,1%. Совокупная доля Kroger и Albertsons составила 19,6%: на Kroger пришлось 15,9%, на Albertsons — 3,7%.

Онлайн-продажи Kroger снизились на 3,2% в 2021 году, но выросли на 109% с 2019 года. Онлайн-продажи Albertsons выросли на 5% в 2021 году и на 276% с 2019 года.



Источник:

[The \\$24.6 billion Kroger and Albertsons deal would remake the online grocery industry](#)

Instacart снизил оценку до \$13 млрд

Bizjournals.com, 14.10.2022

/НОВОСТЬ

Сервис доставки продуктов Instacart в ожидании возможного IPO в третий раз сократил свою внутреннюю оценку — теперь она составляет \$13 млрд.



В марте 2021 года Instacart привлек \$265 млн от инвесторов, в том числе Andreessen Horowitz, Sequoia Capital, D1 Capital Partners, Fidelity Management & Research Company LLC и T. Rowe Price Associates, Inc. Оценка компании на тот момент составила \$38 млрд. С тех пор компания снизила свою внутреннюю оценку — сначала до \$24 млрд, затем — до \$15 млрд.

Источник:

[Instacart reportedly cuts its valuation for the third time](#)

Акции крупнейших e-commerce компаний резко подешевели за год

EcommerceDB.com, 14.10.2022

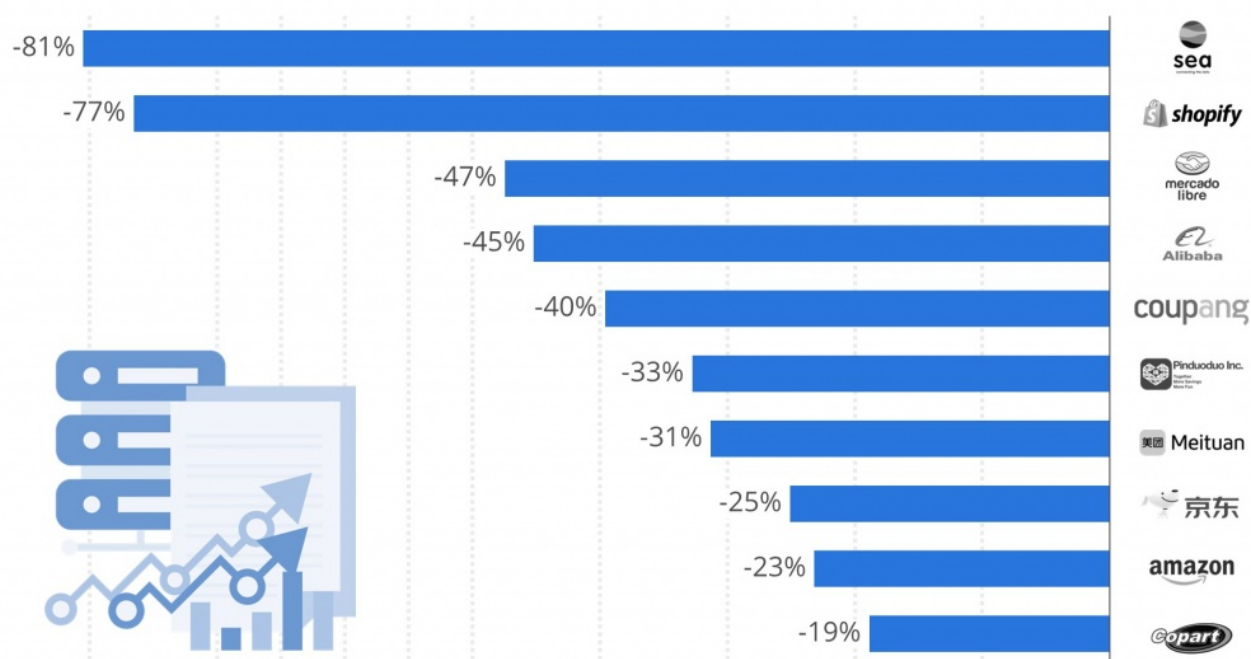
/НОВОСТЬ

В период с сентября 2021 года по сентябрь 2022 года акции большинства из топ-10 e-commerce компаний с самой высокой рыночной капитализацией резко подешевели.

Общий бум онлайн-торговли, вызванный пандемией, пошел на спад, рост выручки и продаж ведущих компаний замедляется или даже снижается. На биржевые цены также негативно повлияли проблемы с цепочками поставок и высокая инфляция.

Stock prices fell for all top 10 most valuable eCommerce companies

Stock price change from 2021 to 2022¹ of the largest listed eCommerce companies²



1: Change in stock price between 09/09/2021 and 09/09/2022 2: By market cap, only companies with an eCommerce focus
Sources: Yahoo Finance, CompaniesMarketCap.com

ecommerceDB

Акции сингапурской Sea, материнской компании Shopee, подешевели на 81% с \$325,5 за акцию 9 сентября 2021 года до \$63,47 9 сентября 2022 года.

Shopify испытала снижение цены акций на 77% со \$148,41 до \$34,81.

В целом цены акций всех 10 ведущих игроков, в том числе Amazon и Alibaba, снизились двукратными темпами.

Источник:

[Stock prices fall for eCommerce companies](#)

Bol.com остается лидером на рынке e-commerce в Нидерландах

Ecommercenews.eu, 13.10.2022

/НОВОСТЬ

Голландский онлайн-ритейлер Bol.com занял первое место в рейтинге журнала Twinkle. Супермаркет Albert Heijn обошел продавца электроники Coolblue и попал на вторую строчку. Amazon быстро приближается к топ-3, опережая Zalando и Wehkamp. Всего в рейтинг вошло 300 e-commerce игроков.

В верхней части списка присутствуют службы доставки еды Jumbo и Picnic. Новичок прошлого года HelloFresh и универсам Bijenkorf выпали из топ-10, уступив 9-е и 10-е места Apple и Ikea.

Top 10 online stores in the Netherlands

1	bol.com	€4,1 billion
2	Albert Heijn	€1,6 billion
3	Coolblue	€1,5 billion
4	Amazon	€1 billion
5	Zalando	€915 million
6	wehkamp	€782 million
7	Jumbo	€650 million
8	Picnic	€550 million
9	Apple	€490 million
10	Ikea	€470 million

Примечательно, что в рейтинге дебютировали службы быстрой доставки Gorillas, Flink, Getir и Zapp. Но только Gorillas (67-е место) и Flink (85-е место) сумели войти в топ-100.

Источник:

[Amazon outpaces Zalando and Wehkamp in top Dutch ecommerce](#)

91% потребителей в регионе MENA регулярно делают онлайн-покупки

Checkout.com, 10.10.2022

/исследование

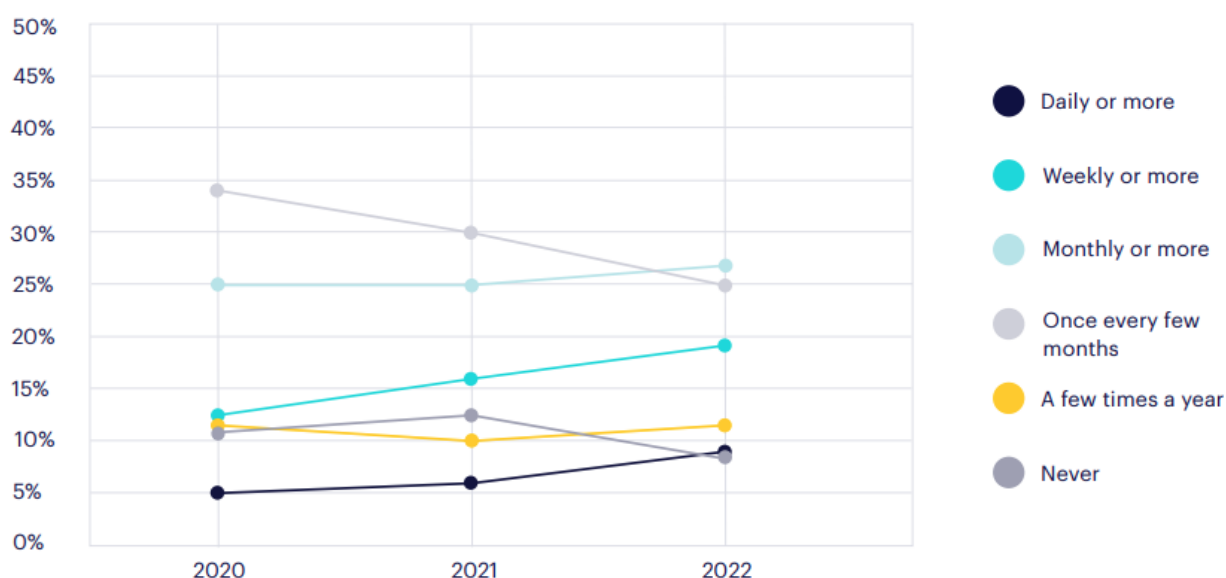
Е-commerce в регионе MENA (Ближний Восток и Северная Африка) за последние 3 года росла быстрее, чем где-либо в мире, утверждают аналитики Checkout.com.

В разгар пандемии на онлайн-шопинг перешли 209 млн потребителей в регионе. К 2023 году общий объем рынка e-commerce в MENA может составить \$100 млрд.

Регулярно совершают онлайн-покупки 91% респондентов (в 2021 году — 87%). В 2022 году 52% потребителей стали делать это чаще, чем ранее (в 2021 году таких было 47%). Доля тех, кто покупает онлайн ежедневно, за год выросла на 50% и достигла 9%. Не намерены сбавлять обороты онлайн-шопинга и в 2023 году 88% опрошенных.

More MENA consumers shop online more frequently than ever

How frequently MENA consumers shop online by year



Источник:

E-commerce consolidates pandemic gains, enters high-growth stage in MENA, Checkout.com report shows

Топ онлайн-магазинов Германии возглавляют amazon.de и otto.de

Ecommercedb.com, 13.10.2022

/исследование

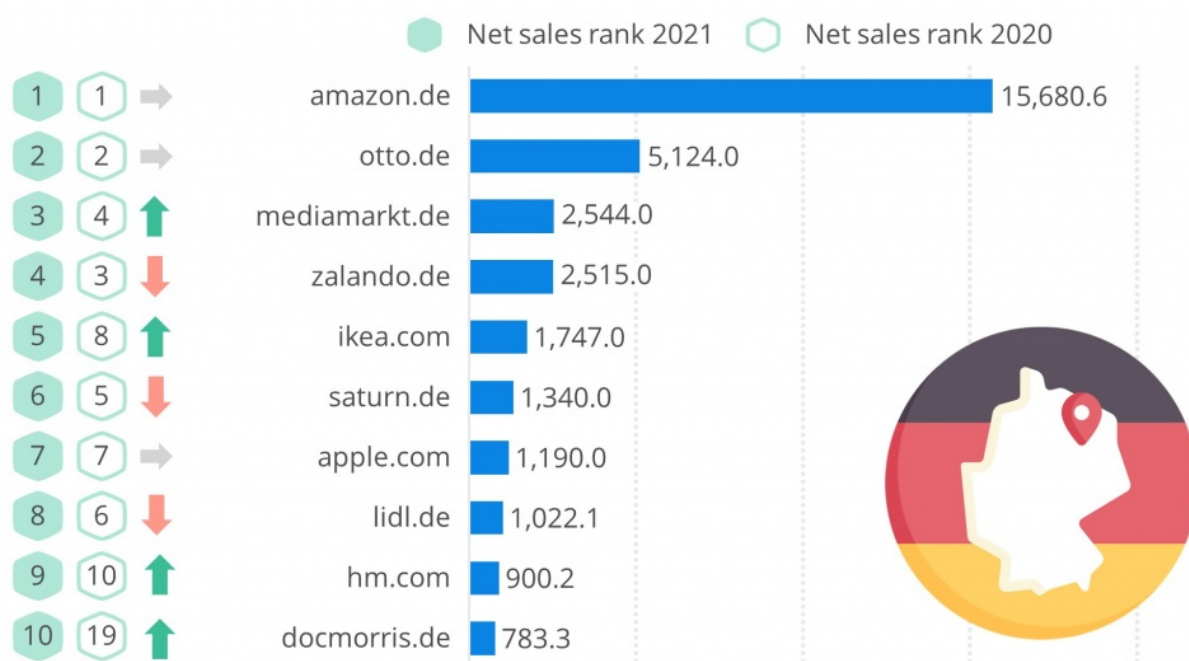
В 2021 году чистые продажи amazon.de и otto.de в Германии достигли €15,7 млрд и €5,1 млрд соответственно. Они возглавили топ-10 интернет-магазинов в стране.

На 3-й и 4-й строчках mediamarkt.de и zalando.de поменялись местами. Ikea.com удалось подняться с 8-го на 5-е место (продажи в Германии в 2021 году составили €1,7 млрд).

В топ-10 появился новичок, который с 2020 года поднялся на 9 позиций – интернет-аптека docmorris.de с объемом продаж €783 млн.

Germany's top 10 online stores

eCommerce first-party net sales generated in Germany in 2021 (in million €)



Note: Revenue information based on company survey and Statista estimates Source: eCommerceDB/EHI – E-Commerce Markt Deutschland 2022



Источник:

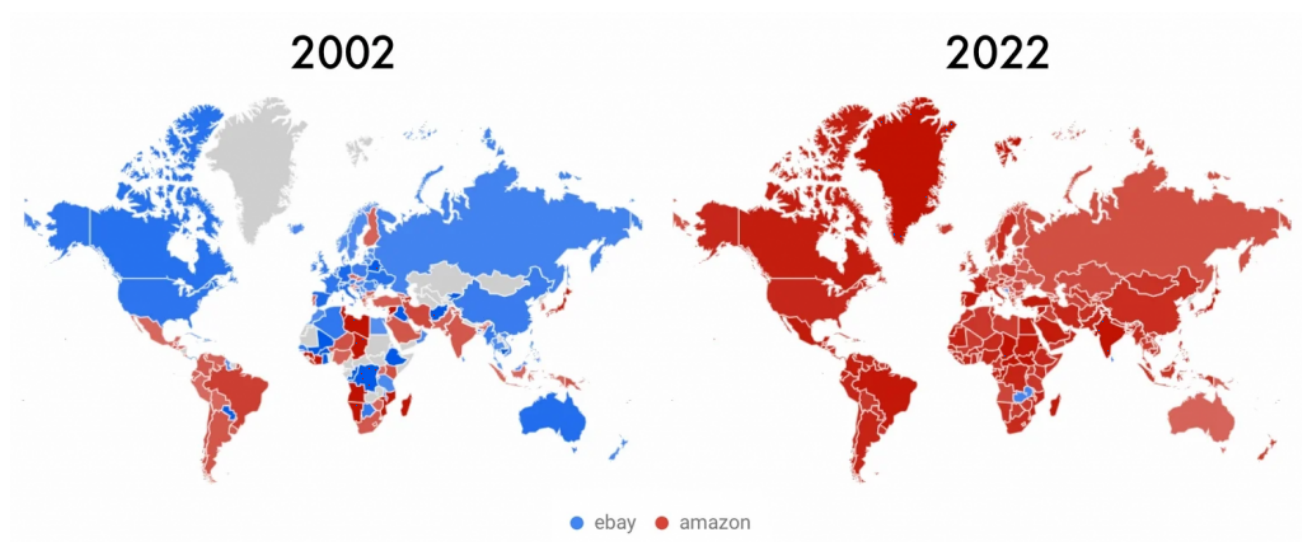
[Top 10 online stores in Germany](#)

Amazon обошел eBay по популярности во всем мире

Marketplacepulse.com, 12.10.2022

/исследование

Десять лет назад Amazon был популярнее eBay только в США, но с тех пор обогнал его по всему миру. Доминирование Amazon в электронной коммерции кажется неоспоримым на большинстве его основных рынков; однако эта позиция появилась на удивление недавно.



Лишь в 2008 году корпоративная стоимость Amazon превысила стоимость eBay, а во многих странах Amazon потребовалось еще больше времени, чтобы обогнать eBay по доле рынка. Даже те регионы, где ни одна из площадок не продвигается активно, в конечном итоге последовали глобальным тенденциям. Австралия — последняя страна, в которой Amazon победил (компания пришла туда в 2017 году).

Источник:

[Amazon Stole the World From eBay](#)

Индия превзойдет США по числу онлайн-покупателей в течение двух лет

Stories.flipkart.com, 11.10.2022

/исследование

В следующие пять лет рынок электронной розничной торговли в Индии увеличится до \$150–170 млрд (ежегодный рост на 25–30%), что удвоит долю онлайн-торговли до 9–10%. К такому выводу пришли аналитики Flipkart и Bain & Co.

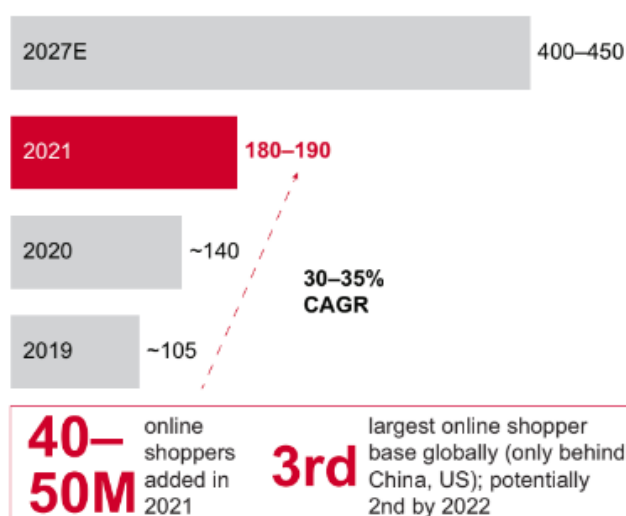
В Индии в 2021 году число онлайн-покупателей выросло на 30–35%, составив 180–190 млн. Это третий показатель в мире. В течение одного-двух лет Индия превзойдет США по числу интернет-покупателей. А к 2027 году их база увеличится до 400–450 млн человек.

Устойчивый рост розничной онлайн-торговли в Индии поддерживают большая потребительская база; растущее проникновение интернета и смартфонов благодаря низким ценам на передачу данных; низкая стоимость доставки.

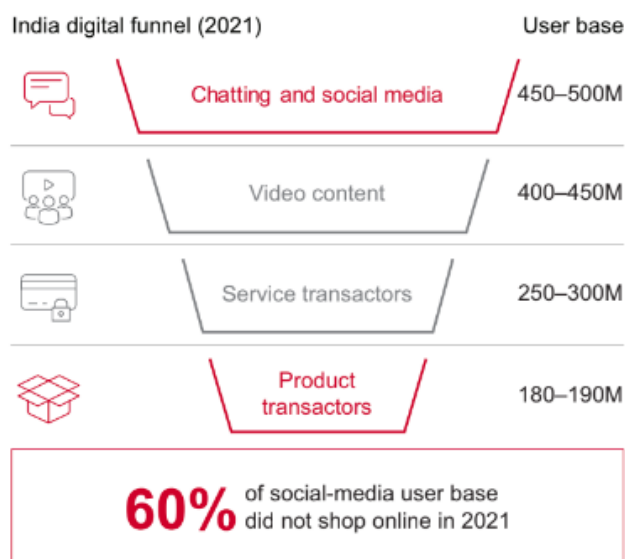
Figure 4: Shopper addition is key for growth, with 40–50M shoppers added in 2021 alone

India online shopper base will scale from 180–190M to 400–450M in 2027

Online shoppers in India (million)



Majority future e-retail shoppers are already in the digital funnel



Sources: Forrester; Similarweb; Bain analysis

Источник:

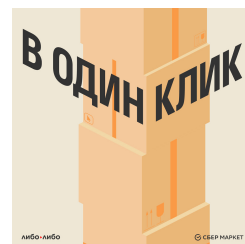
[How India Shops Online 2022](#)

Подкасты о e-commerce

В один клик

Топ-контент. Как нанимать топ-менеджеров

Найм топ-менеджера — сложная задача, которой целенаправленно занимаются отдельные компании: ищут кандидатов, анализируют их опыт и выдают клиенту обработанные данные. Сегодня говорим с Леонидом Коеном, старшим консультантом Odgers Berndtson Russia, об особенностях найма топов в e-com.



В третьем сезоне подкаста «В один клик» говорим о том, как продавать товары и услуги в интернете, а еще о том, как живет и адаптируется к меняющимся условиям электронная коммерция.

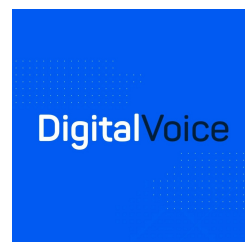
Это подкаст СберМаркета, Data Insight и студии Либо/Либо

Прослушать: [Podcast.ru](https://podcast.ru)

Digital Voice

Стриминг набирает обороты в России — Как на нем зарабатывать?

Мы все слышали истории о космических продажах стримеров в Китае и огромных оборотах этого канала продаж. Но в России этот инструмент все еще остается экзотическим. Чтобы разобраться в ситуации,, мы пригласили двух экспертов: Нина (представляет агентство по производству стримов StreamExpert) рассказала про секреты успешных стримов и дала важные советы начинающим, а Дмитрий (представляет техническое решение Streamerice) рассказал про то, как легко делать стримы технически и про биржу стримеров, которую они строят.



Прослушать: [Podcast.ru](https://podcast.ru)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.