

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2023 / № 25

19 Июня 2023 - 25 Июня 2023

В выпуске:

Россия:

Самой популярной франшизой в стране остается Ozon
М.Видео запустила сервис доставки премиальной техники под заказ
Сервис 5Post за 5 лет доставил 65,5 млн интернет-заказов
Wildberries тестирует беспилотные грузоперевозки в Подмосковье
Почта России и СберМегаМаркет сокращают время получения заказов
Ozon будет штрафовать за размещение запрещенных товаров
Направление логистики Wildberries усилят новые профессионалы рынка
Авито запускает специальный раздел для российских дизайнеров
Ozon открывает седьмой фулфилмент-центр в Подмосковье
Онлайн-сегмент российского фармрынка вступил в фазу стагнации
Свободные ниши в экосистеме электронной торговли Казахстана 2023

Весь мир:

СДЭК открыл фулфилмент-центр в Турции
Сервисы быстрой доставки уходят из Франции
Bolt запустит доставку еды роботами
СЕО и председатель совета директоров Alibaba Дэниел Чжан покинет оба поста
SHEIN начинает продавать товары других брендов и расширяет категории
Доля онлайн-покупок во Франции сократилась до 12,5% в 2022 г.
Европейцы продолжают покупать онлайн, но все больше заботятся о расходах

Подкасты и видео



Россия:

Самой популярной франшизой в стране остается Ozon

Forbes.ru, 22.06.2023

/НОВОСТЬ

В начале 2023 года в России работало 3249 брендов по франшизе — это на 5% больше, чем годом ранее. С мая 2022 по май 2023 года у 30 участников рейтинга самых выгодных франшиз [Forbes](#) партнерские сети в совокупности увеличились более чем на 18 000 точек.

Большей частью это заслуга маркетплейсов. У Ozon за этот период стало на 11 601 партнерский ПВЗ больше, у Wildberries — на 4970.

В Ozon [утверждают](#), что «создали уникальный формат франшизы без взносов и роялти»: компания сама платит партнеру, а не наоборот. Чем выше оборот точки, тем выше ее доход. Ozon предоставляет бренд-материалы, а также платит до 2,1 млн руб. поддержки в первые 6 месяцев в перспективных локациях.



Источник:

[Ozon снова стал самой популярной франшизой в России](#)

[Ozon HQ](#)

М.Видео запустила сервис доставки премиальной техники под заказ

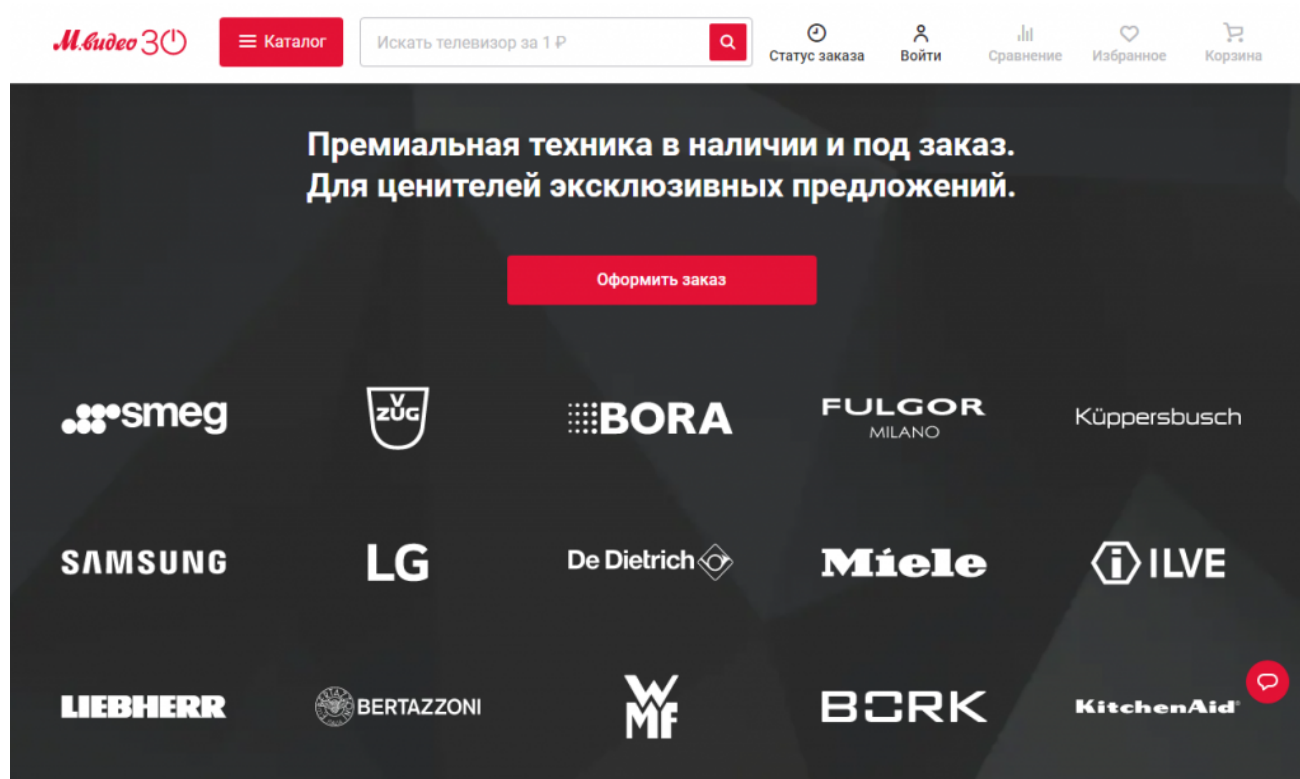
Mvideoeldorado.ru, 22.06.2023 07:32:00

/новость

Группа М.Видео-Эльдорадо запустила услугу персонального подбора и импорта электроники и бытовой техники известных брендов для российских покупателей под заказ. На все устройства М.Видео даёт собственную гарантию.

Для оформления заказа необходимо зайти на [сайт](#) М.Видео, выбрать технику из каталога или оставить заявку в специальной форме, указав интересующий бренд. Специалисты ритейлера свяжутся с покупателем и помогут подобрать технику.

Кроме того, в 20 флагманских магазинах работают новые премиум-зоны, где можно лично протестировать технику, посмотреть возможные варианты и заказать нужное решение.



Источник:

[М.Видео запустила сервис персональной доставки премиальной техники под заказ](#)

Сервис 5Post за 5 лет доставил 65,5 млн интернет-заказов

Т.ме, 22.06.2023

/НОВОСТЬ

Логистическая компания 5Post поделилась итогами работы за 5 лет:

- С момента запуска 5Post доставила 65,5 млн интернет-заказов для 14 млн уникальных покупателей.
- Сеть включает более 24,5 тыс. постаматов и пунктов выдачи в магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток» по всей стране.
- Сортировочных центров по всей России — 39, партнеров — 549.



Источник:

[Новости X5 Group](#)

Wildberries тестирует беспилотные грузоперевозки в Подмосковье

T.me, 21.06.2023

/новость

Wildberries запустил перевозки автономными грузовыми машинами в распределительном центре в Электростали Московской области. Проект реализуется совместно с российской компанией «ЭвоКарго».

Передвижение осуществляется по заданному маршруту, который определяет инженер-оператор, на время теста его протяженность составляет 2,5 км. Машина самостоятельно перемещает заранее погруженные в нее товары между блоками логосцентра.

Ежедневно электромобиль перевозит более 50 тыс. единиц товаров. Общая грузоподъемность машины достигает 2 тонн.

После завершения этапа тестирования автопарк электромобилей может быть расширен для перевозки грузов между несколькими логистическими центрами Wildberries. В перспективе онлайн-платформа рассматривает и выход на беспилотные магистральные перевозки заказов до покупателей.



Источник:

[Wildberries тестирует беспилотные грузоперевозки в Подмосковье](#)

Почта России и СберМегаМаркет сокращают время получения заказов

Т.ме, 21.06.2023

/новость

Почта России начала оказывать услуги по сортировке и предпочтовой подготовке отправок СберМегаМаркета. Ежедневно маркетплейс консолидирует заказы и передает товары в логистический центр Почты для сортировки и отправки по более чем 100 направлениям.

Партнерство позволит сократить время с момента покупки на онлайн-площадке до выдачи товара клиенту. По предварительной оценке, в ближайшие месяцы Почта будет обрабатывать до 60 000 заказов в день, а общее количество операций в год может превысить 20 млн заказов.

Сервис уже работает в Москве, в планах — масштабировать его на другие регионы России.



Источник:

[Почта подключает свои мощности к обработке заказов СберМегаМаркета](#)

Ozon будет штрафовать за размещение запрещенных товаров

Corp.ozon.ru, 20.06.2023

/новость

С 3 июля Ozon будет взимать плату с недобросовестных продавцов за размещение запрещенных товаров: подделок, реплик и другой продукции, которая нарушает правила площадки или запрещена законодательством.

Мера будет применяться только вместе со скрыванием карточки как на этапе модерации, так и к уже размещенным в обход правил карточкам. Продавец сможет оспорить решение маркетплейса в течение 7 дней.

Ozon применяет и другие меры по контролю за ассортиментом. В компании утверждают, что попыток нарушить правила все меньше. Так, за первые три месяца 2023 года было обнаружено и скрыто на 82% меньше карточек с запрещенными товарами, чем в предыдущем квартале.



Источник:

[Ozon усиливает борьбу с подделками и запрещенными товарами](#)

Направление логистики Wildberries усилят новые профессионалы рынка

T.me, 20.06.2023

/НОВОСТЬ

Разработкой аналитических моделей и проектами по повышению эффективности в сфере логистики будет заниматься **Константин Туаев**, бывший руководитель департамента транспортной логистики Hoff и X5.

Системой тарификации в логоцентрах займется **Ксения Безручко**, ранее руководившая проектами по эффективности дарксторов «Магнита» и Яндекса.

Усиливать логистику в сегменте «Электроника и бытовая техника» будет **Владислав Цвирко** из Яндекса, где он с нуля выстроил IT-платформу для B2B грузоперевозок для группы внутренних сервисов.



Источник:

[Расширение команды Wildberries](#)

Авито запускает специальный раздел для российских дизайнеров

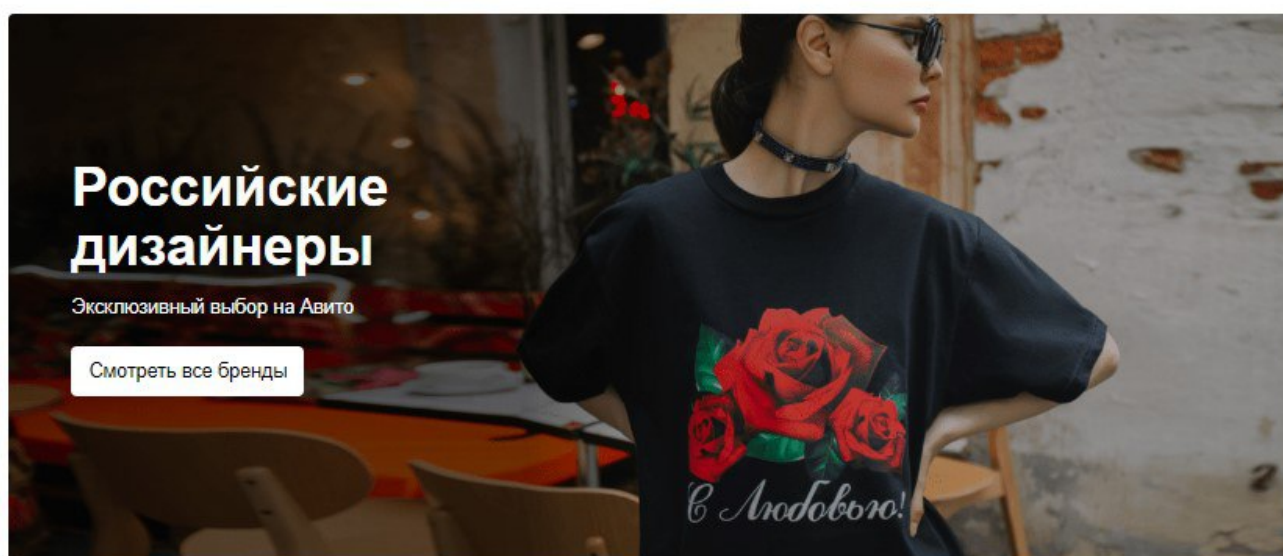
Т.me, 20.06.2023

/новость

В [специальном разделе](#) на Авито собраны одежда, обувь и аксессуары российских брендов. В том числе будут представлены эксклюзивные коллекции и товары, которых нет на других площадках.

Для старта проекта отобраны первые 30 брендов — как уже известных на рынке, так и небольших локальных. Марки для запуска пилотного проекта подобраны в партнерстве с Институтом развития индустрии моды Veinorep. Авито обеспечит поддержку по запуску бизнеса на платформе для дизайнеров-участников.

На Авито категория одежды, обуви и аксессуаров заняла первое место по продажам за 2022 год.



Источник:

[Авито запускает специальное пространство для российских дизайнеров: с эксклюзивными коллекциями и товарами только для платформы](#)

Ozon открывает седьмой фулфилмент-центр в Подмосковье

Corp.ozon.ru, 20.06.2023

/новость

Ozon запускает новый фулфилмент-центр на территории промышленного парка Гривно в Московской области. Складской комплекс площадью хранения около 80 тыс. кв. м обеспечит размещение до 65 млн товаров. Собственные инвестиции Ozon в открытие превысили 3 млрд руб.

Еще 1,4 млрд руб. компания направит на открытие второй очереди центра, в результате который площадь фулфилмента расширится на 40 тыс. кв. м и обеспечит хранение еще 28 млн товаров.



«С 2020 года наша логистическая инфраструктура выросла в шесть раз, и мы не планируем останавливаться. Сегодня семь из десяти россиян обеспечены доставкой Ozon или пунктом выдачи в десяти минутах ходьбы от дома», — комментирует Александр Гейль, генеральный директор Ozon Fulfillment.

Логистическая инфраструктура Ozon в Московской области на сегодняшний день превышает 500 тыс. кв. м площадей.

Источник:

[Ozon открывает седьмой фулфилмент-центр в Подмосковье](#)

Онлайн-сегмент российского фармрынка вступил в фазу стагнации

Rncph.ru, 19.06.2023

/исследование

По оценкам RNC Pharma, за период с января по март 2023 года суммарный объем онлайн-продаж/бронирования продукции аптечного ассортимента (ЛП + парафармацевтика) в России составил 80,2 млрд руб. (в ценах конечного потребления, включая НДС).

Показатель прироста в рублях составил 2,3%. Сфера онлайн вступила в фазу стагнации, которая связана с фактическим исчерпанием возможностей развития в рамках разрешенного к продаже ассортимента и пробуксовкой экспериментального режима в отношении Rx-препаратов, который стартовал с 1 марта.

Доля сферы e-com выросла до 17,7% (в рублях) — в основном, из-за сравнительно низкой активности в офлайне. Общая динамика по российской фармрознице составляла -6,2%.

Суммарная выручка организаций из топ-20 достигла 71,4 млрд руб. Лидером с точки зрения динамики выступает «Апрель»: продажи сети в e-com выросли на 69%.

Источник:

RNC Pharma представляет TOP-20 компаний e-com сегмента российской фармацевтической розницы по итогам 1 кв. 2023 г.

№	Компания*	Центральный офис	Объем валовых e-com продаж в 1 кв. 2023, млрд. руб.	Прирост продаж относительно 1 кв. 2022, %, руб.	Доля ¹ на розничном-коммерческом сегменте фармрынка (ЛП + не ЛП) по итогам 1 кв. 2023, %, руб.
1	Аптека.Ру	Новосибирск	18,2	-16	4,0
2	Ригла	Москва	7,6	10	1,7
3	Еаптека ²	Москва	5,4	-18	1,2
4	ОАС Эркафарм и Мелодия Здоровья ²	Новосибирск	4,9	53	1,1
5	Апрель	Краснодар	4,6	69	1,0
6	АСНА ²	Москва	4,1	41	0,9
7	Здравсити	Москва	3,9	-13	0,9
8	Неофарм	Москва	3,9	-7	0,8
9	ИРИС	Москва	3,3	-5	0,7
10	Ютека	Москва	2,9	31	0,6
11	Фармленд	Уфа	2,2	26	0,5
12	Здоров.ру	Москва	1,9	-11	0,4
13	Аптечная сеть 36,6 ²	Москва	1,8	-7	0,4
14	Вита (Самара) ²	Самара	1,7	н/д	0,4
15	Монастырев.рф	Владивосток	1,5	-6	0,3
16	Планета Здоровья ²	Пермь	1,5	-2	0,3
17	Имплозия ²	Самара	1,1	12	0,2
18	Ваша №1	Москва	0,5	16	0,1
19	Аптека25.рф	Владивосток	0,4	-18	0,1
20	Алоэ (Ранее Эдифарм)	С.-Петербург	0,1	-7	0,03
1 - доля рассчитана от суммарного объема коммерческого розничного рынка ЛП и парафармацевтики РФ					
2 - экспертная оценка					
Источник RNC Pharma®: Рейтинг российских аптечных сетей					

* в числе представителей e-com сегмента мы учитываем только организации, в которых в качестве базового ассортимента представлена лекарственная продукция, так же в данных объемах не включена выручка представителей серого он-лайн бизнеса, связанных с поставками в Россию оригинальных препаратов из других стран, и сервисы, продающие незарегистрированные в России дженерики

** в рейтинг не включена компания ozon.ru по причине отказа предоставления необходимых для расчета данных



Свободные ниши в экосистеме электронной торговли Казахстана 2023

Datainsight.ru, 19.06.2023

/реклама

Cross Insights совместно с **Data Insight** представляет исследование «Свободные ниши в экосистеме электронной торговли Казахстана 2023».

В отчете вы узнаете:

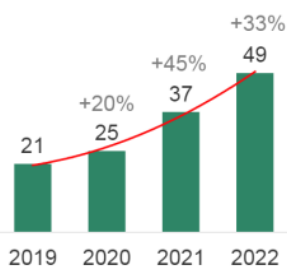
- особенности этапов развития рынка электронной торговли Казахстана;
- какие компании на рынке востребованы сейчас;
- какие будут востребованы только через 3–5 лет;
- где сейчас есть повышенный спрос на сервисы;
- чего не хватает селлерам для развития онлайн-продаж.

Вы сможете принять решение, в какие области стоит инвестировать в настоящий момент, а куда стоит заходить позже. Наша экспертная оценка каждой ниши рынка поможет вам понять, в каких областях сейчас нужны новые сервисы и вложения.

Онлайн-рынок Казахстана: заказы, оборот, чек

Количество заказов,
млн штук

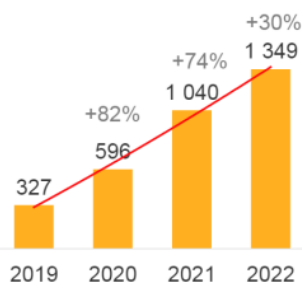
Рост количества заказов в 2022 г. к 2021 г. составил 33%, а к 2020 г. – 96%



Источники: Данные PWC, Cross Insights

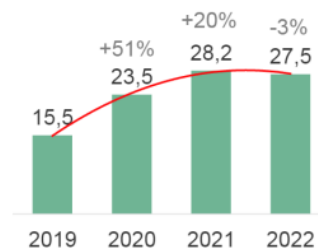
Объем и динамика рынка,
млрд тенге

Объем рынка в деньгах в 2022 г. вырос в 1,3 раза к 2021 г. и более чем в 2 раза к объему 2020 г.



Динамика среднего чека,
тыс. тенге

Рост среднего чека в 2022 г. составил -3% к 2021 и +17% к 2020 г. Темп роста за период год к году снизился с 20% до -3% в 2022 г.



3

Рекламодатель ООО "Дейта Инсайт"

Источник:

Свободные ниши в экосистеме электронной торговли Казахстана 2023



СДЭК открыл фулфилмент-центр в Турции

Retail-loyalty.org, 22.06.2023 14:40:00

/новость

В Стамбуле открылся фулфилмент-центр СДЭК площадью 2 000 кв. м. Компания организует первую и последнюю милю по стране, финансовую логистику и поможет при работе с турецкими маркетплейсами.

СДЭК Фулфилмент заберет груз из любой точки Турции, подготовит его и отправит в Россию или другую страну. Срок доставки товаров до РФ и Казахстана — 8-10 дней. При необходимости СДЭК поможет с таможенным оформлением, b2b-транзитом, дополнительной упаковкой и консолидацией-расконсолидацией.



Источник:

[СДЭК открыл фулфилмент в Турции](#)

Сервисы быстрой доставки уходят из Франции

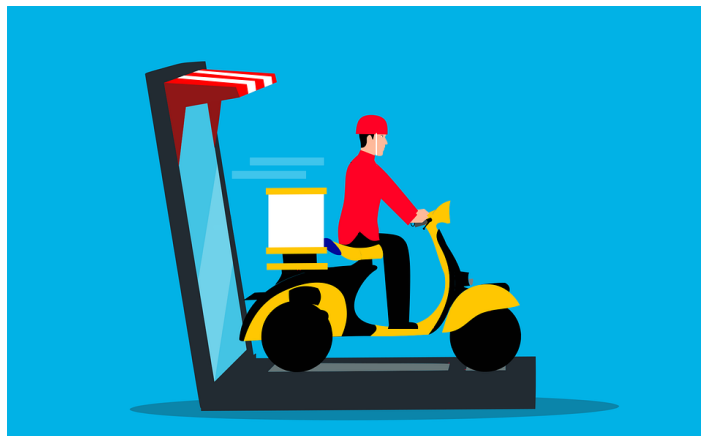
Techcrunch.com, 21.06.2023 07:10:00

/новость

Getir объявил о планах покинуть Францию, потому что «сложная правовая среда и правила, установленные местными властями, очень затрудняют успех компании».

В частности, в марте французское правительство решило, что дарксторы следует рассматривать как склады, а не как магазины. Таким образом, местные органы власти могут решать, разрешить ли размещение складов в центре города.

В то время как Getir говорит о решении полностью уйти с французского рынка, компания также подала заявление о банкротстве. Назначенные судом администраторы все еще ищут другую компанию, которая была бы готова взять на себя часть деятельности Getir во Франции. Flink, ранее купивший своего французского конкурента Cajo, также ликвидирует бизнес во Франции. Goruff покинул страну еще январе.



Источник:

[Quick commerce startup Getir plans to exit France amid regulatory issues](#)

Bolt запустит доставку еды роботами

Cnbc.com, 21.06.2023 11:33:00

/НОВОСТЬ

Эстонская компания Bolt начнет доставлять еду с помощью парка беспилотных роботов благодаря партнерству с робототехнической фирмой Starship Technologies. Bolt планирует начать поставки в Таллинне, а затем вывести роботов на другие рынки.

Bolt, одна из самых дорогих технологических компаний Европы с оценкой в \$8,4 млрд, бросила вызов Uber на его ключевых международных рынках, особенно в Великобритании. С тех пор компания расширилась до нескольких направлений бизнеса, включая онлайн-доставку еды и продуктов и электроскутеры.

Основанная в 2013 году и ранее известная как Taxify, компания Bolt имеет около 100 млн клиентов в 45 странах Европы, Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки. На сегодняшний день Bolt привлек более \$2 млрд финансирования от инвесторов.

В Азии китайские компании рано уловили тенденцию доставки роботами. Meituan тестировал своих роботов в офисах и гостиницах еще в 2019 году. Некоторые попытки осуществить доставку с помощью роботов потерпели неудачу, поскольку широкое распространение технологии было ограничено. В США Amazon завершил полевые испытания робота-доставщика Scout, который привозил небольшие посылки на дом клиентам, чтобы сократить расходы.

Источник:

[European Uber rival Bolt will deliver food to your door via self-driving robots](#)



СЕО и председатель совета директоров Alibaba Дэниел Чжан покинет оба поста

Alizila.com, 20.06.2023

/новость

Дэниел Чжан оставит пост гендиректора Alibaba, прекратит возглавлять совет директоров и сосредоточится на Alibaba Cloud Intelligence Group — облачном бизнесе группы.

Главой совета директоров станет Джозеф Цай, нынешний исполнительный вице-председатель. Пост гендиректора займет Эдди У, председатель Taobao и Tmall Group. Назначения вступят в силу 10 сентября 2023 года.

Чжан отметил, что это подходящее время для перехода, учитывая важность Alibaba Cloud Intelligence Group. Три месяца назад Alibaba объявила о планах провести реструктуризацию и разделиться на шесть независимо управляемых организаций.



Источник:

[Daniel Zhang to focus on Alibaba Cloud Intelligence Group](#)

SHEIN начинает продавать товары других брендов и расширяет категории

Sheingroup.com, 19.06.2023

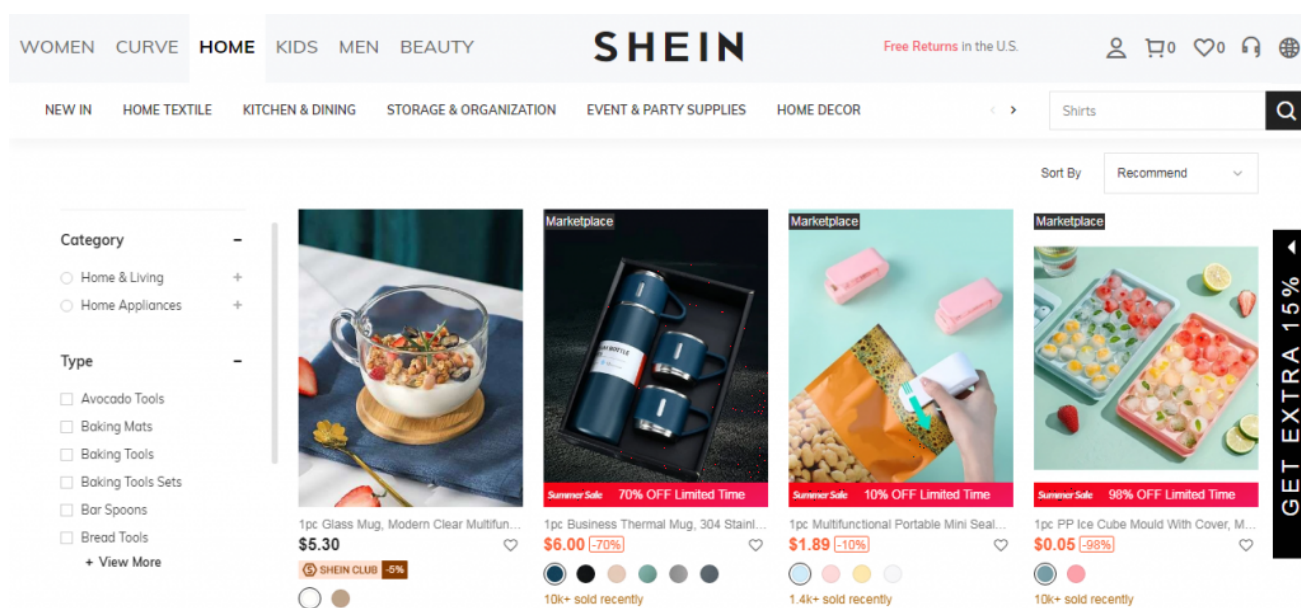
/новость

SHEIN, который называет себя глобальным интегрированным маркетплейсом, расширяет категории продуктов за счет сотрудничества с мировыми брендами и продавцами.

Клиентам SHEIN доступна не только продукция из сферы моды, но и бытовая техника, товары для дома и DIY.

SHEIN недавно запустил свой маркетплейс в Бразилии и США и продолжит разворачивать эту модель на других рынках в ближайшие месяцы.

Компания также заключила партнерство с брендами Skechers и Lansinoh. Кроме того, SHEIN сотрудничает с мультибрендовыми бутиками, чтобы представить обширную коллекцию марок из сферы моды, красоты и стиля жизни.



Источник:

[SHEIN Teams up With Global Sellers and Brands to Launch Full Category Sales](#)

Доля онлайн-покупок во Франции сократилась до 12,5% в 2022 г.

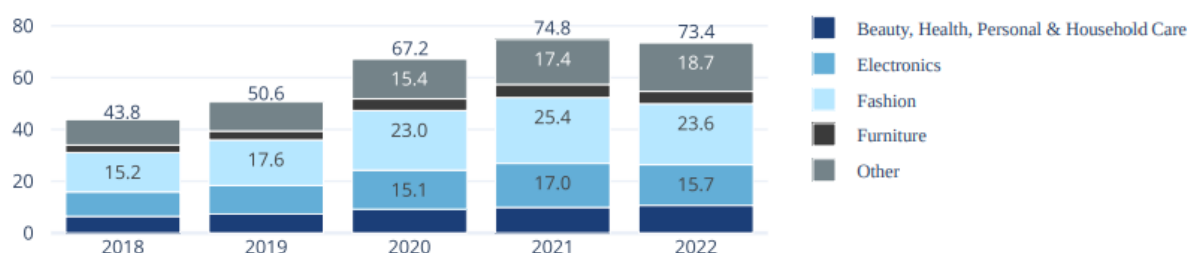
Internetretailing.net, 20.06.2023

/исследование

На интернет пришлось около 12,5% всех розничных продаж во Франции в 2022 году, их доля сократилась с 14,1% годом ранее, показало исследование RetailX. В 2022 году французские покупатели тратили меньше, чем в предыдущие годы. Около 60% опрошенных заявили, что основным препятствием, влияющим на их покупательские привычки, является рост стоимости повседневных товаров.

The electronics and fashion sectors lead ecommerce in France

Annual revenue for the ecommerce market (bn EUR), France, 2018-22



Source: Statista Digital Market Insights

© RetailX 2023
RXRFR23RP-FR-ST-4-v2

Мода является лидирующим сектором электронной коммерции Франции с объемом 23,6 млрд евро в 2022 году, тогда как до пандемии он составлял лишь 17,6 млрд евро. Следующим по величине сектором онлайн-покупок стала электроника — 15,7 млрд евро. Несмотря на то, что мода и электроника растут быстрее других секторов, в 2021 году их годовая выручка сократилась на 1,8 млрд евро и 1,3 млрд евро соответственно, что отражает замедление роста онлайн-покупок.

Источник:

[France Ecommerce Country Report 2023](#)

Европейцы продолжают покупать онлайн, но все больше заботятся о расходах

Worldline.com, 19.06.2023

/исследование

Компания Wordline опросила 6000 онлайн-покупателей из Бельгии, Франции, Португалии, Испании, Нидерландов, Великобритании и выяснила: почти на всех рынках потребители чрезвычайно чувствительны к ценам. 56% покупают меньше, чем обычно, а от 22% до 27% приобретают больше подержанных товаров. Чтобы справиться с ростом цен, потребители активно используют купоны, скидки, акции и другие меры для снижения общей стоимости покупок.

Более чем три четверти опрошенных (а среди миллениалов — 83%) совершают покупки в интернете не реже одного раза в месяц. Более трети тратят в интернете от 12 до 120 евро в месяц. При этом половина миллениалов тратят 300 евро в месяц или больше.

Около половины потребителей совершают покупки за границей минимум несколько раз в год (миллениалы — чаще остальных). Такое поведение наиболее распространено в Португалии (75%) и Нидерландах (70%). Основной стимул для трансграничных покупок — более доступные цены.

Авторы исследования отмечают растущую роль сервисов BNPL. За год их использовали от одной до двух третей потребителей в разных странах. Причем покупатели с более высоким доходом вдвое чаще пользовались BNPL за последние 12 месяцев.

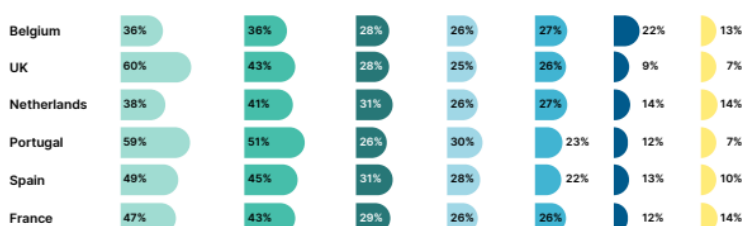
Источник:

[Expectations of online shoppers: today, tomorrow and beyond - European research report 2023](#)

Effect of rising prices on online shopping behaviour.

Question: How are rising prices affecting your shopping behaviour?

By region



By income



I'm buying less than normal
 I'm using more discounts and coupons
 I'm buying products that will last longer
 I'm buying products or brands that cost less but are lower quality
 I'm buying products second-hand
 It's affecting my shopping in other ways
 Rising prices haven't affected my shopping behaviour

Подкасты и видео

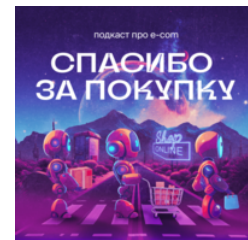
Спасибо за покупку

**«Оmnиканальность — гигиена для бренда»:
как развивать DIY-магазин в эпоху еsom // Петрович**

В студию пригласили Игоря Колынина, директора по маркетингу компании «Петрович».

Наш гость расскажет про революционные решения, которые бренд внедрял в еsom ещё в «нулевые», про важность клиентского сервиса и про то, как компания меняет культуру ремонта в России.

Слушать: [Podcast.ru](https://podcast.ru)



Digital Voice

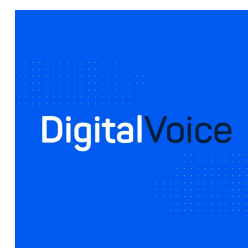
Как AI изменит торговлю: E-commerce и Ритейл?

Как на самом деле обстоят дела с применением искусственного интеллекта уже сегодня и каковы перспективы для бизнеса и для разных профессий поговорили в специальном выпуске Digital Voice: Эпоха искусственного интеллекта.

- Андрей Себрант — Директор по маркетингу Яндекса
- Евгений Джамалов — Директор по инновациям. Ex. М.Видео, Почта России, Магнит
- Никита Рвачев — Co-основатель AiTarget
- Гоша Страхов — Strategy Director EMEA - DDB Worldwide
- Андрей Шляев — Директор по маркетингу 585 Золото

Слушать: [Podcast.ru](https://podcast.ru)

Смотреть: [YouTube](https://www.youtube.com)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.