

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2023 / № 29

17 Июля 2023 - 23 Июля 2023

В выпуске:

Россия:

Wildberries запустил продажу российских телевизоров собственной марки RAZZ

Выручка цифровых бизнесов X5 Group выросла на 83,7% во II кв. 2023 г.

СДЭК отказался от развития сети собственных постаматов

На Wildberries можно забронировать отели и пакетные туры в России и за рубежом

СберМаркет запустил доставку из ресторанов во всех городах-миллионниках

Более 48 тыс. людей старшего поколения оформляют доставку из «Пятёрочки»

NielsenIQ: В структуре онлайн-рынка FMCG выросла доля регионов

65% компаний отметили рост объемов курьерской доставки за последний год

Data Insight: Количество посылок на рынке электронной коммерции в России

Весь мир:

Розничные онлайн-продажи в Китае выросли на 13,1% в I полугодии 2023 г.

Ocado возвращается к прибыльности

Zalando определит параметры покупателя и порекомендует размер

Salesforce: В США инфляция повлияла на онлайн-продажи во II кв. 2023 г.

Самая дорогая доставка еды — в Копенгагене, самая дешевая — в Риме

Доставка продуктов — самый быстрорастущий рынок e-commerce в Казахстане

Amazon.es — лидирующий онлайн-магазин в Испании и Португалии

Подкасты о e-commerce



Россия:

Wildberries запустил продажу российских телевизоров собственной марки RAZZ

T.me, 21.07.2023

/НОВОСТЬ

Wildberries начинает продавать российские телевизоры собственной торговой марки RAZZ. В зависимости от технических характеристик стоимость Smart-TV составит от 7500 до 40 000 руб. Покупателям будут доступны 7 различных наименований Smart TV с диагональю от 24 до 65 дюймов и разрешением до 4К.

Телевизоры производятся в России, сборка осуществляется на заводах ООО «Квант» в Московской и Воронежской областях. «Умная» оболочка (smart-платформа) разработана в России. Впервые в России появились телевизоры со встроенным ассистентом Маруся и магазином приложений RuStore. В будущем продукция станет доступна в еще 6 странах работы платформы.

Под собственной торговой маркой RAZZ представлена и другая бытовая техника и электроника: от вентиляторов, тостеров и блендеров до холодильников и микроволновок.



Источник:

[Wildberries запустил продажу российских телевизоров собственной торговой марки](#)

Выручка цифровых бизнесов X5 Group выросла на 83,7% во II кв. 2023 г.

X5.ru, 18.07.2023

/НОВОСТЬ

В апреле-июне 2023 года выручка цифровых бизнесов X5 Group увеличилась на 83,7% до 27,0 млрд руб. и составила 3,5% от общей выручки. Во II кв. 2023 года MAU цифровых сервисов X5 составило 21,4 млн, показав рост на 33,4% год к году.

- Совокупный GMV сервисов экспресс-доставки и Vprok.ru достиг 22,1 млрд руб., что на 38,8% больше год к году, включая НДС, промокоды и бонусы, при этом GMV сервисов экспресс-доставки вырос на 59,1%.
- Выручка сервиса e-commerce доставки 5Post выросла на 54,3% на фоне увеличения числа новых партнеров. Количество выданных посылок достигло 6,4 млн.
- Чистая выручка от онлайн-продаж «Много Лосося» выросла на 50%.



ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

	2 кв. 2023	2 кв. 2022	ИЗМ Г-К-Г, % или мультипли- катор	1П 2023	1П 2022	ИЗМ Г-К-Г, % или мультипли- катор
VPROK.RU						
GMV, ¹¹ млн руб.	6 257	6 269	(0,2)	12 781	14 033	(8,9)
Количество заказов, тыс.	1 060	1 280	(17,2)	2 212	2 924	(24,3)
Средний чек, руб.	5 775	4 745	21,7	5 637	4 627	21,8
ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА						
GMV, ¹¹ млн руб.	15 343	9 642	59,1	30 684	22 601	35,8
Количество заказов, тыс.	15 018	5 357	180,4	28 448	12 611	125,6
Средний чек, руб.	1 526	1 776	(14,1)	1 559	1 748	(10,8)
5POST						
Количество заказов, тыс.	6 399	5 022	27,4	12 372	13 401	(7,7)
МНОГО ЛОСОСЯ						
GMV, ¹² млн руб.	1 682	952	76,6	3 199	1 719	86,1
Количество заказов, тыс.	455	358	27,2	881	705	25,5
Средний чек, руб.	2 063	1 748	18,0	2 085	1 759	18,5

Источник:

X5 Group объявляет о росте чистой выручки на 19,1%. Чистая выручка цифровых бизнесов выросла на 83,7%



СДЭК отказался от развития сети собственных постаматов

Kommersant.ru, 18.07.2023 01:13:00

/новость

Оператор экспресс-доставки СДЭК вышел из совместного предприятия с производителем постаматов Omnic ООО «Омнисдэк», сообщает [«Коммерсантъ»](#) со ссылкой на данные ЕГРЮЛ. СДЭК продолжит работать в сегменте по партнерской схеме с «Халвой».

У СДЭК и Omnic «разошлось видение» на дальнейшее развитие бизнеса сети постаматов, сообщил изданию коммерческий директор СДЭК Максим Толстобров.

«Омнисдэк» был создан для развития сети постаматов OmnicDEK в 2020 году.

Источник:

[Посылки меняют маршрут](#)



На Wildberries можно забронировать отели и пакетные туры в России и за рубежом

Т.me, 19.07.2023

/НОВОСТЬ

Онлайн-платформа Wildberries в сотрудничестве с партнерами запустила продажи пакетных туров, включающих перелет, проживание, страховку и трансфер, а также бронирование отелей, гостиниц и хостелов в России и за рубежом — около 2 млн предложений.

Представлены предложения туристических услуг как в сегменте эконом-класса, так и премиум. Оплатить бронь можно через Wildberries или на месте.

Сейчас на Wildberries доступны предложения от туристических агентств и агрегаторов. В будущем онлайн-платформа начнет сотрудничество с индивидуальными предпринимателями и самозанятыми в сфере туризма.



Источник:

[На Wildberries теперь можно забронировать отели и пакетные туры в России и за рубежом](#)

СберМаркет запустил доставку из ресторанов во всех городах-миллионниках

Cnews.ru, 17.07.2023 14:13:00

/новость

СберМаркет запустил бесплатную доставку из ресторанов от 30 минут во всех городах-миллионниках. Курьеры доставляют блюда уже более чем из 4 тыс. ресторанных брендов.

В СберМаркете можно заказать блюда из сетей «Ростикс», «Бургер кинг», «Много лосося», «Тануки», «Якитория», Pizza Hut, «Шоколадница», «Теремок», «Крошка-картошка», а также эксклюзивных ресторанов.

Доставка доступна уже в 19 городах: Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Новосибирске, Екатеринбурге, Казани, Нижнем Новгороде, Челябинске, Красноярске, Самаре, Уфе, Ростове-на-Дону, Омске, Краснодаре, Воронеже, Волгограде, Перми, Тюмени, Саратове и Ижевске.



Источник:

[СберМаркет запустил доставку из ресторанов во всех городах-миллионерах](#)

Более 48 тыс. людей старшего поколения оформляют доставку из «Пятёрочки»

Vk.com, 21.07.2023

/исследование

Аналитики сервиса «Пятёрочка Доставка» выяснили, как люди старшего поколения осваивают онлайн-доставку:

- Согласно данным за первые 6 месяцев 2023 года, средний возраст заказчиков-пенсионеров — 68 лет.
- Доставкой пользуются более 48 тыс. представителей старшего поколения. Более 85% — женщины.
- Почти 70% пользователей 60+ проживают в Москве (19 тыс. чел.), Подмосковье (около 9 тыс. чел.) и Санкт-Петербурге (более 5 тыс. чел.).
- Из нестоличных регионов в топ-5 лидеров по числу пользователей-пенсионеров вошли Татарстан, Самарская, Нижегородская, Ростовская и Свердловская области.
- За первые полгода 2023-го пенсионеры совершили более 400 тыс. заказов. 86% из них сделаны женщинами.



Источник:

[Где в России живут продвинутые пенсионеры](#)

NielsenIQ: В структуре онлайн-рынка FMCG выросла доля регионов

T.me, 20.07.2023

/исследование

По данным NielsenIQ, в январе-мае 2023 по сравнению с аналогичным периодом годом ранее доля регионов в структуре онлайн-рынка FMCG выросла более чем на 5 п.п.

Это происходит преимущественно за счет снижения доли Центрального ФО: на него теперь приходится порядка 47% денежного оборота. Сильнее всего за этот период выросла доля Приволжского и Южного федеральных округов (+1,4 п.п. и +1,6 п.п. соответственно).

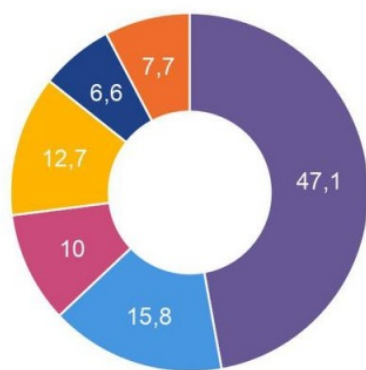
Вклад Приволжского и Южного округов практически сравнялся с влиянием Центрального. Из 19,2% роста в денежном выражении 4 п.п. обусловлено Центральным, 3,9 п.п. — Приволжским, 3,5 п.п. — Южным.

NIQ

Доля онлайн-продаж в регионах увеличилась

Несмотря на то, что доля Центрального ФО все еще составляет почти половину от всех онлайн-продаж FMCG, она сокращается в пользу остальных регионов.

Доля онлайн-продаж по регионам
Денежное выражение, %



Динамика онлайн-продаж
Январь – май 2023 vs 2022, %



На динамику в Центральном ФО сильнее всего влияет ситуация на онлайн-рынке в Москве, где динамика продаж составила -1,6% в денежном выражении.

Источник: ритейл-аудит онлайн-рынка Нильсен, январь – май 2023 год

Источник:

Доля онлайн-продаж в регионах увеличивается



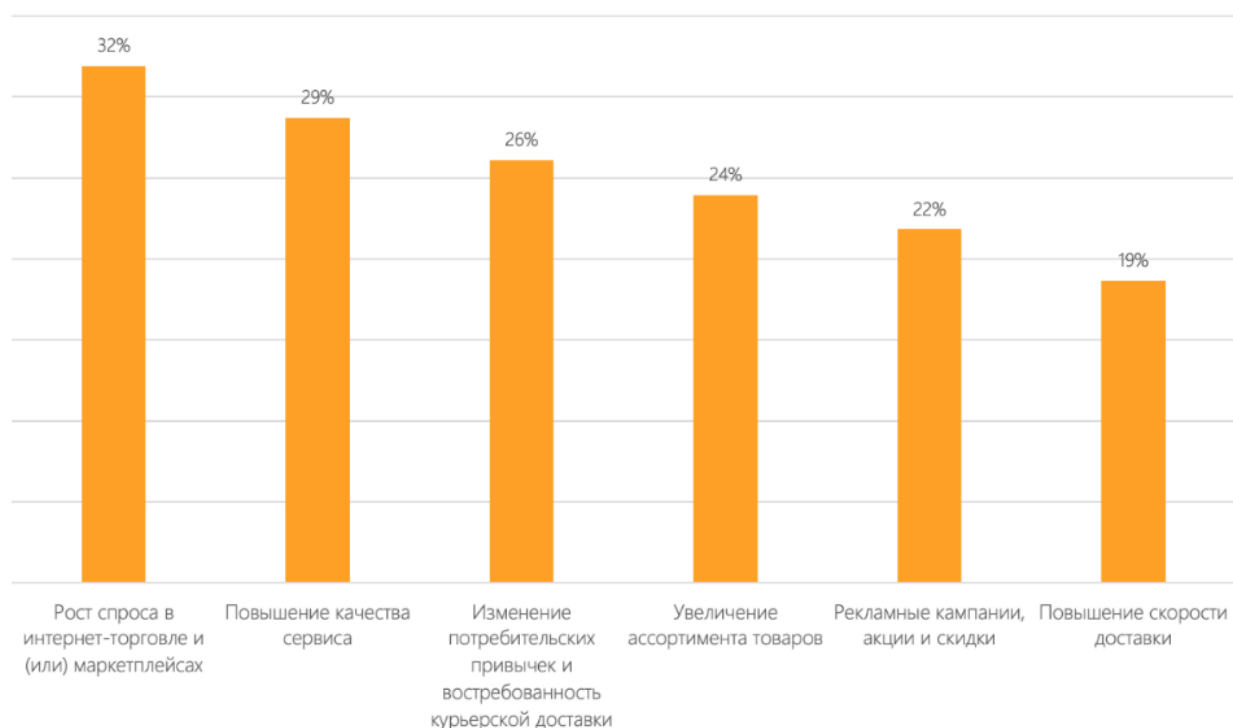
65% компаний отметили рост объемов курьерской доставки за последний год

Telecomdaily.ru, 18.07.2023 10:01:00

/исследование

Среди основных причин роста спроса на доставку — развитие интернет-торговли и маркетплейсов (32%), выяснило агенство TelecomDaily, опросив представителей компаний, использующих курьерскую доставку.

Причины изменения спроса на доставку курьерами



Около 48% респондентов отмечают рост количества задействованных курьеров в сравнении с прошлым годом. Около 71% компаний, имеющих в штате собственных курьеров, привлекают к доставке сторонние организации.

62% опрошенных компаний прибегают к услугам курьеров только на автотранспорте, а 23% используют и пеших курьеров, и курьеров на автотранспорте.

Около 66% ритейлеров, имеющих собственный штат курьеров, и логистических компаний указали на рост затрат на исполнителей за последний год.

Источник:

ИАА TelecomDaily: 65% компаний отметили увеличение объемов курьерской доставки за последний год, а 66% — рост затрат на курьеров

Data Insight: Количество посылок на рынке электронной коммерции в России

Datainsight.ru, 17.07.2023

/реклама

По оценке **Data Insight**, доля посылок в четвертом квартале 2022 года от всех посылок, сделанных логистическими компаниями, собственными службами магазинов и крупнейшими маркетплейсами (Wildberries и Ozon), составила 35%.

Полная **оценка посылок рынка логистики для eCommerce** за четвертый квартал и весь 2022 год доступна по подписке на ежемесячный отчет [«Количество посылок на рынке электронной коммерции в России»](#).

Исследование строится на данных логистических компаний, маркетплейсов и интернет-магазинов, а также на нашей экспертной оценке по рынку логистики для eCommerce.

Рынок логистики для eCommerce:
доли заказов по кварталам, 2021-22



Состав каждого отчета:

Оценка отправок на рынке логистики для интернет-магазинов по следующим каналам:

- собственная служба доставки магазина (без учета маркетплейсов);
- отправления Wildberries;
- отправления Ozon;
- курьерская доставка логистическими компаниями;
- доставка в ПВЗ и постаматы логистических компаний.

Помимо количества отправок по указанным каналам, отчет содержит процентные соотношения этих каналов, а также изменения по каналам и всему объему год к году.

Формат каждого отчёта: xls-файл

Периодичность предоставления: ежемесячно

Стоимость годовой подписки: 240 000 рублей + НДС

[Оформить подписку](#)

Рекламодатель ООО "Дейта Инсайт"

Источник:

[Количество посылок на рынке электронной коммерции в России Q4 2022](#)

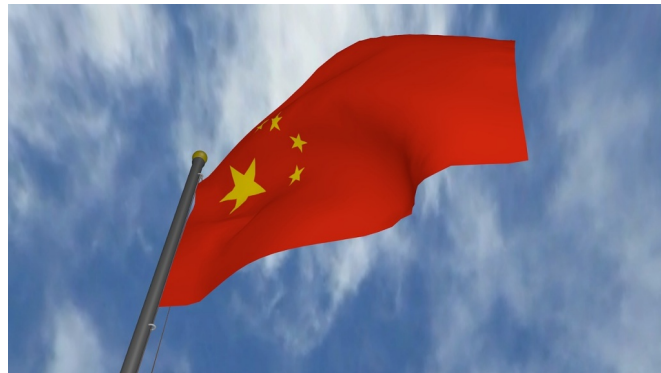
Розничные онлайн-продажи в Китае выросли на 13,1% в I полугодии 2023 г.

English.news.cn, 20.07.2023 13:57:00

/новость

В январе-июне объем розничных онлайн-продаж в Китае увеличился на 13,1% год к году и достиг 7,16 трлн юаней (около \$1 трлн), сообщило министерство коммерции КНР.

На основных стриминговых платформах, отслеживаемых министерством, было продано товаров на общую сумму 1,27 трлн юаней, а также проведено более 110 млн трансляций и представлено свыше 70 млн наименований продукции. Число активных стримеров превысило 2,7 млн.



Двузначный рост был зафиксирован в 8 из 18 отслеживаемых категорий. В частности, продажи золота, серебра и ювелирных изделий выросли на 33,5%.

Онлайн-продажи туристических продуктов и билетов взлетели на 272,4%, а в секторе культуры и развлечений — почти на 70%.

Розничные онлайн-продажи в сельских районах Китая выросли на 12,5% до 1,12 трлн юаней.

В январе-июне розничные продажи потребительских товаров в Китае сохранили относительно быстрый рост на 8,2% в годовом исчислении. Объем розничных продаж потребительских товаров в стране за отчетный период составил около 22,76 трлн юаней.

Источник:

[China online retail sales steadily expand in H1: commerce ministry](#)

Оcado возвращается к прибыльности

Ecommercenews.eu, 20.07.2023

/новость

Оcado вернулась к прибыльности на уровне группы. Британский онлайн-супермаркет и поставщик технологических решений сообщил о EBITDA в размере 16,6 млн фунтов стерлингов за первую половину этого года.

За первые 6 месяцев прошлого года Ocado зафиксировала отрицательный показатель EBITDA в размере 13,6 млн фунтов стерлингов. Компании удалось переломить ситуацию на фоне продолжающегося кризиса стоимости жизни и растущей инфляции. Ocado увеличила выручку на 9,1% до 1,37 млрд фунтов, сократив при этом расходы.

Показатели основных сегментов бизнеса отличаются друг от друга. Ocado Retail сообщил о снижении EBITDA на 2,5 млн фунтов стерлингов в первой половине года, в то время как направление Ocado Logistics получило валовую прибыль в размере 14,6 млн фунтов стерлингов, а Technology Solutions — 5,9 млн фунтов стерлингов. Однако во II кв. Ocado также удалось добиться валовой прибыльности своего розничного подразделения, которое является ядром компании.

Источник:

[Ocado mentions international ambitions in profit figures](#)



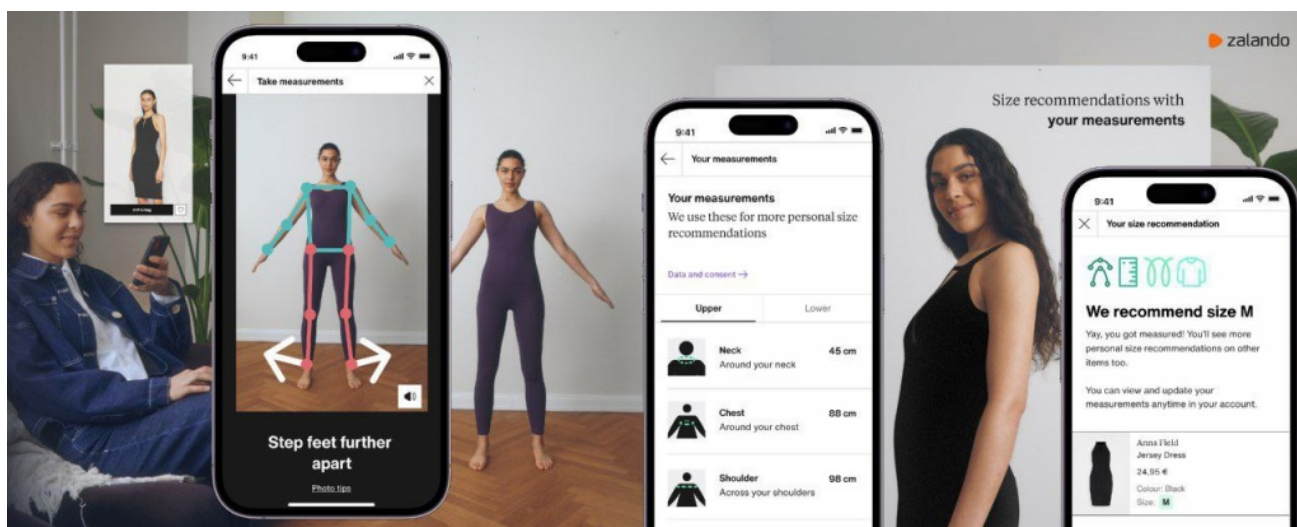
Zalando определит параметры покупателя и порекомендует размер

Corporate.zalando.com, 18.07.2023

/новость

Платформа Zalando запустила новый инструмент, который позволит покупателям подобрать вещи по размеру. С помощью телефона пользователю необходимо сделать две фотографии в облегающей одежде. Zalando сможет определить параметры тела покупателя и порекомендовать подходящий размер.

Функция доступна в регионе DACH (крупнейшие немецкоязычные страны), ею можно воспользоваться при покупке некоторой женской одежды, в том числе платьев. В будущем число категорий и стран расширится.



Источник:

Zalando launches size recommendations based on customers' own body measurements

Salesforce: В США инфляция повлияла на онлайн-продажи во II кв. 2023 г.

Chainstoreage.com, 20.07.2023

/исследование

Онлайн-продажи в США снизились на 1% год к году во II кв. 2023 года — впервые с тех пор, как Salesforce запустил онлайн-трекер продаж Shopping Index в 2014 году. Вероятно, покупатели столкнулись с более высокими ценами, несмотря на увеличение скидок на 11%. Количество онлайн-заказов сократилось на 4% по сравнению с прошлым годом — наибольшее снижение, зафиксированное Salesforce за пять кварталов.

Средняя стоимость онлайн-заказа выросла на 3% в годовом исчислении до \$124,45. И даже с учетом сокращения расходов онлайн-трафик вырос на 2% по сравнению с прошлым годом, что Salesforce приписывает потребителям, ищущим выгодные предложения. Кроме того, доля онлайн-заказов от постоянных покупателей выросла на 5% в годовом исчислении в течение квартала до 39% от всех заказов.



В Европе ситуация начала стабилизироваться. Во II кв. онлайн-продажи выросли на 1% по всему региону, при этом Германия, Франция и Испания продемонстрировали сильный положительный рост. Однако Великобритания по-прежнему сталкивается с экономическими проблемами: продажи упали на 3% в годовом исчислении.

Источник:

[Salesforce: Inflation affects U.S. Q2 online sales](#)

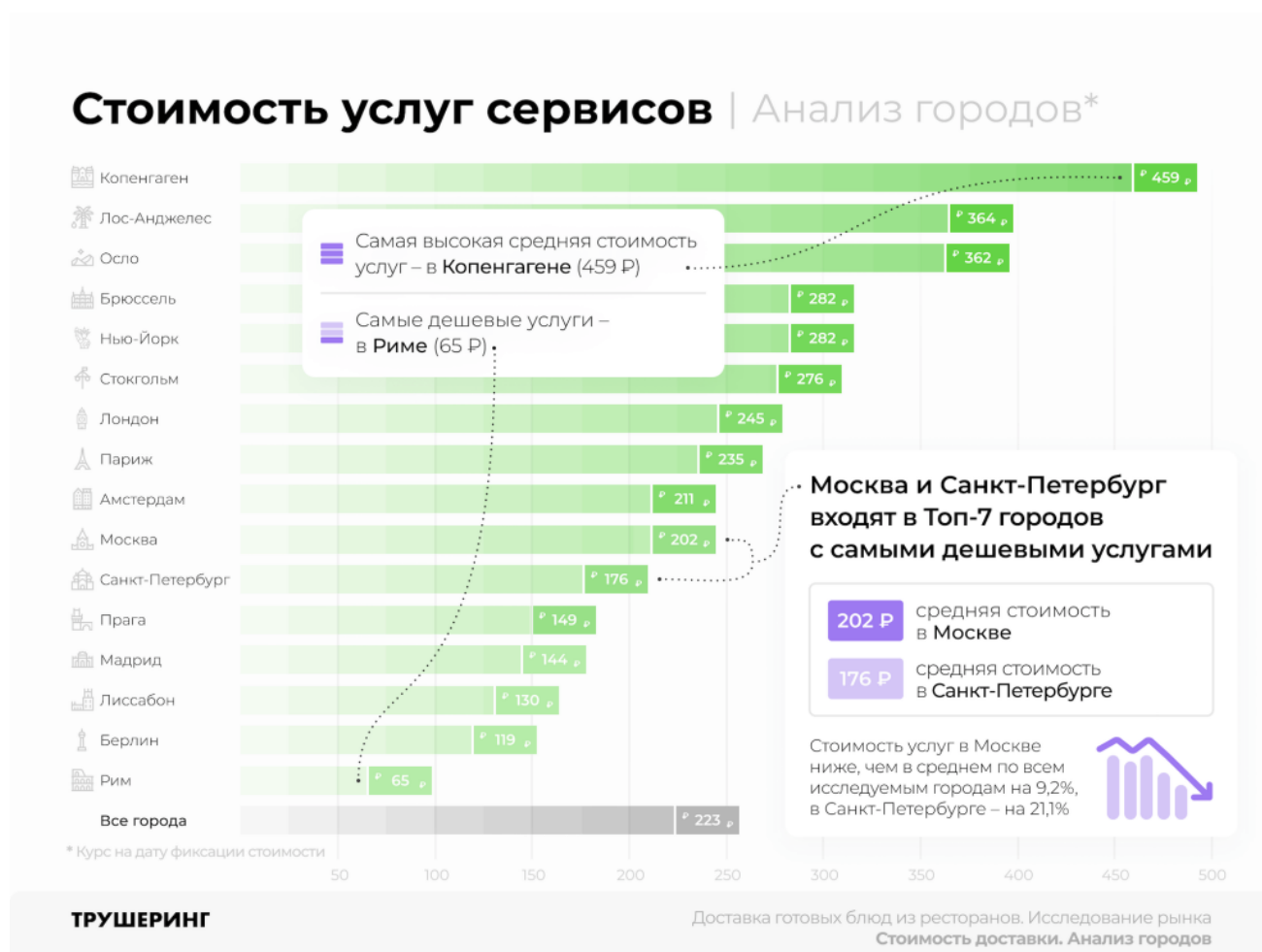
Самая дорогая доставка еды — в Копенгагене, самая дешевая — в Риме

Truesharing.ru, 19.07.2023

/исследование

Издание Трушеринг исследовало стоимость услуг сервисов доставки готовых блюд из ресторанов в 16 столицах и крупнейших городах Европы и США:

- В стоимость 79,1% заказов включены обязательные сборы (сервисный сбор, стоимость пакета, обязательные чаевые и т.д.).
- В стоимости услуг сервиса доля обязательных сборов составляет в среднем 32%.
- Средняя стоимость услуг сервиса, включая доставку и все обязательные сборы и налоги, по всем городам и приложениям — 223 руб.
- По сравнению со средней стоимостью по всем приложениям стоимость услуг сервисов доставки в российских приложениях ниже почти на 15%.
- Топ-3 приложений с самыми дешевыми услугами сервиса: Glovo, Яндекс Еда, Маркет Деливери.
- Города с самыми дешевыми услугами сервисов: Рим, Берлин, Лиссабон, Мадрид, Прага, Москва и Санкт-Петербург.
- Города с самыми дорогими услугами: Копенгаген, Лос-Анджелес, Осло и Брюссель.



Источник:

Москва и Санкт-Петербург входят в топ городов с самой дешевой доставкой еды.
Исследование Трушеринга

Доставка продуктов — самый быстрорастущий рынок e-com в Казахстане

Research.goahead.ai, 19.07.2023

/исследование

Более 48% пользователей из Казахстана, которые делают покупки в интернете, заказывают продовольственные товары. 2,4% общей выручки на рынке продуктов питания в 2023 году будет приходиться на онлайн-продажи, согласно исследованию Go Mobile.



Объем рынка e-grocery к 2022 году составил \$508,5 млн. Рынок доставки продуктов вырос на 24% в сравнении с 2021 годом, а к 2027-му увеличился на 197%. Количество уникальных пользователей рынка e-grocery в 2022 году составило 1,5 млн, показатель будет расти на 0,2 млн ежегодно.

В 2022 году доля Q-commerce относительно объема рынка e-grocery составила 5%. В сравнении с 2021 годом рынок быстрой доставки вырос на 52% и достиг \$24,2 млн. В 2023 году темп роста замедлится и составит 34%.

Источник:

[Исследование приложений для доставки готовой еды в Казахстане](#)

Amazon.es — лидирующий онлайн-магазин в Испании и Португалии

Ecommercedb.com, 19.07.2023

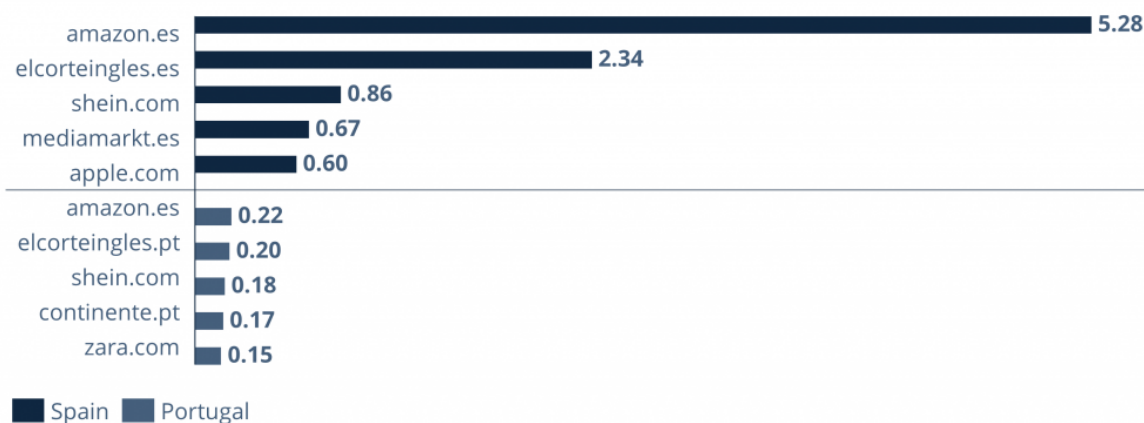
/исследование

Испания и Португалия, две доминирующие страны на Пиренейском полуострове, занимают 16-е и 49-е место в мире по величине рынков электронной коммерции. Эти два рынка тесно связаны из-за их географической близости и общей культуры, что также можно увидеть в сходстве их пяти ведущих интернет-магазинов.

В обеих странах лидирует испанский домен Amazon — amazon.es. Чистый объем продаж магазина в Испании в 2022 году составил \$5,3 млрд, что значительно больше, чем у обладателя второго места elcorteingles.es. Этот разрыв менее заметен в Португалии: при чистых продажах в размере \$214,6 млн amazon.es лишь на \$10,6 млн опередил второго по величине онлайн-ритейлера elcorteingles.pt.

TOP FIVE ONLINE STORES IN SPAIN AND PORTUGAL BY NET SALES 2022

in billion US\$



Notes: First party net sales generated after deduction of returns, allowances for damaged or missing goods and any discounts allowed.
Sources: Annual report, secondary sources, ecommerceDB analysis



В Испании единственным местным магазином в топ-5 является El Corte Inglés. В Португалии три из пяти представленных магазинов являются региональными брендами: El Corte Inglés (базируется в Испании), Continente (португальский розничный магазин) и Zara (испанский ритейлер модной одежды).

Влияние Китая на электронную коммерцию региона с годами росло как за счет партнерских отношений, так и за счет выхода на рынок собственных компаний. Например, Alibaba объявила о тесном партнерстве с El Corte Inglés в 2018 году, а Shein занимает 3-е место в Испании и Португалии.

США представлены двумя компаниями (Amazon и Apple) в Испании, а также Amazon в Португалии. Единственная немецкая компания в этом списке — MediaMarkt, которая занимает 4-е место в Испании с чистой выручкой в размере \$671 млн в 2022 году.

Источник:

[Key Players in Spanish and Portuguese eCommerce – Strategies for Success](#)



Подкасты о e-commerce

Практика_days

Есот-директоры больше не нужны. Тимофей Шиколенков

В гостях у Бориса Преображенского Тимофей Шиколенков, эксперт в сфере электронной коммерции, управляющий партнер группы компаний 27 Heads. Почему е-сот директора больше не нужны, как правильно развивать электронную коммерцию без е-сот директора, прогнозы развития маркетплейсов и многое другое.

**практика
— days**

Смотреть: [YouTube](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.