

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2023 / № 31

31 Июля 2023 - 06 Августа 2023

В выпуске:

Россия:

Data Insight: 47 млн заказов было выполнено на рынке eGrocery в июне 2023 г.
СберМегаМаркет провел ребрендинг и стал МегаМаркетом
Доля онлайн-продаж ВкусВилла достигла 47% в I полугодии 2023 г.
«Лента» запустила доставку лекарств из аптек «Алоэ» в 80 городах
Рынок фармацевтической онлайн-розницы продолжил рост в I полугодии
Лента Онлайн: Клиенты чаще пользуются сервисом в пятницу и субботу
NielsenIQ: Динамика онлайн-продаж FMCG составила 24% за I полугодие 2023 г.
Similarweb: Российские маркетплейсы нарастили трафик на 20% в 2022 г.
Tinkoff Data: Как растут продажи на маркетплейсах в регионах
Свободные ниши в экосистеме электронной торговли Казахстана 2023

Весь мир:

Чистые продажи Amazon увеличились на 11% во II кв. 2023 г.
Zalando фокусируется на росте прибыльности
Выручка Etsy выросла на 7,5% во II кв. 2023 г.
Wildberries выходит на рынок Азербайджана
Выручка eBay выросла на 5% во II кв. 2023 г.
Рынок социальной коммерции в мире превысит \$6 трлн к 2030 г.
В Индонезии на онлайн приходится 64% потребительских расходов
Федор Вирин — о рынке интернет-торговли Казахстана

Подкасты и видео

Россия:

Data Insight: 47 млн заказов было выполнено на рынке eGrocery в июне 2023 г.

Datainsight.ru, 31.07.2023

/НОВОСТЬ

Data Insight анонсирует **новый выпуск бюллетеня**, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продаж продуктов за июнь 2023 года.

Основные выводы:

- В июне 2023 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили **47 млн заказов** (без учета продаж универсальных маркетплейсов с несрочной доставкой), что **на 2% меньше**, чем в мае 2023 года, и **на 68% больше**, чем в июне 2022 года.
- Среднесуточное количество заказов в июне составило **1 566 тысяч** (+1% к маю 2023).
- Data Insight предполагает, что рынок eGrocery по итогам 2023 года составит **610 млн заказов и 765 млрд рублей**.

1.1. Количество заказов в июне

#07_2023 (июнь)



47 млн

в июне 2023



-2%

к маю 2023



+68%

к июню 2022

В среднем в сутки 1 566 тыс. заказов (+1 к маю 2023 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Маркет Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



2

Подписаться на Бюллетень eGrocery

Источник:

eGrocery бюллетень, июль 2023



СберМегаМаркет провел ребрендинг и стал МегаМаркетом

T.me, 01.08.2023

/новость

СберМегаМаркет отказался от приставки «Сбер» в названии, а также обновил айдентику, изменив цветовое решение маркетплейса. «Мы считаем, что этот шаг привлечет внимание новых пользователей и принесет новые возможности для увеличения продаж», — отметили в компании.

Площадка не меняет условия ни для продавцов, ни для покупателей. Последним доступны программа лояльности, бонусный баланс и возможность копить и тратить кешбэк, повышенные бонусы для подписчиков СберПрайм и СберПрайм+, возможность оплачивать покупки бонусами СберСпасибо.



мегамаркет

Источник:
[Мегамаркет](#)

Доля онлайн-продаж ВкусВилла достигла 47% в I полугодии 2023 г.

Telegra.ph, 31.07.2023

/НОВОСТЬ

За I полугодие 2023 года онлайн принес ВкусВиллу более 55,6 млрд руб. — на 50% больше, чем в прошлом году. Курьеры доставили 49,9 млн заказов.

Доля онлайн-продаж во ВкусВилле достигла 47% против 37% по итогам I полугодия 2022 года. Почти четверть покупателей — «гибридные», то есть чередуют покупки в онлайн с походом в магазин. Средний чек этой категории выше.

Число дарксторов за 2023 год выросло на 16%, всего у компании их более 130. Также компания запустила формат грейстор — это магазин ВкусВилл с оборудованной зоной выдачи заказов для курьеров.



Источник:

Доля онлайн-продаж ВкусВилла достигла 47% в первом полугодии 2023 года

«Лента» запустила доставку лекарств из аптек «Алоэ» в 80 городах

Lenta.com, 03.08.2023

/новость

Пользователи сервиса «Лента Онлайн» могут заказать безрецептурные лекарственные средства из аптек сети «Алоэ» (холдинг БСС). Покупателям доступно порядка 13 тыс. позиций, которые можно оплатить и получить в одном заказе вместе с товарами из «Ленты».

Компания начала проект в тестовом режиме в октябре прошлого года в четырех аптеках Санкт-Петербурга. Сегодня заказ доступен в 163 магазинах торговой сети, где работают аптеки «Алоэ». Вскоре планируется включить доставку аптечных товаров и на сервисе «Утконос ОНЛАЙН».

Аптечные точки «Алоэ» работают в 80 городах присутствия торговой сети.



Источник:

[«Лента» запустила доставку лекарств из аптек «Алоэ» в 80 городах](#)

Рынок нефармацевтической онлайн-розницы продолжил рост в I полугодии

Т.ме, 03.08.2023

/исследование

По данным группы Сириус, объем онлайн-рынка нефармацевтической розницы на топ-6 маркетплейсах (Wildberries, Ozon, СберМегаМаркет, KazanExpress, Яндекс Маркет, AliExpress) в I полугодии 2023 составил:

ОТС (безрецептурные препараты) — почти 1,7 млрд руб. (рост в 2,4 раза к I полугодию 2022). Драйвером в 2022 году был Ozon, а сейчас лидер среди маркетплейсов с долей 68% — СберМегаМаркет.

БАД — 9,7 млрд руб. (рост в 1,4 раза). Лидером остается Wildberries с долей 48%. СберМегаМаркет показывает наиболее динамичный прирост — с 3% до 11%.

Косметика — 79,3 млрд руб. (рост в 1,1 раза). Лидером остается Wildberries с долей 60% (падение с 68%). У СберМегаМаркета доля выросла с 11% до 14%.

МИ (медицинские изделия) — 24,5 млрд руб. Лидером среди маркетплейсов стал Wildberries (47%), сменив Ozon. СберМегаМаркет увеличил долю с 7% до 11%, заняв третье место и опередив по росту Яндекс Маркет.

2. ФАРМРЫНОК в не ФАРМ E-COMM 1 ПГ 2022 –2023



КАТЕГОРИЯ	1 ПГ 2022, МЛРД. РУБ	1 ПГ 2023, МЛРД.РУБ.	ПРИРОСТ, %
БАД	9	9,7	+8%
КОСМЕТИКА	70,9	79,3	+11,8%
МИ	30,2	24,5	-18%
ЛС	0,7	1,7	143%

Источник:

Подводим ФАРМ.ИТОГИ 1 ПГ на российских маркетах и немного мировых трендов



Лента Онлайн: Клиенты чаще пользуются сервисом в пятницу и субботу

Lenta.com, 03.08.2023

/исследование

Аналитики «Ленты Онлайн» изучили заказы с быстрой, плановой доставкой и самовывозом и выяснили:

- Клиенты «Ленты Онлайн» чаще пользуются сервисом в пятницу и субботу: на эти дни приходится 15,4% и 16,3% заказов, пик оформления — с 12.00 до 15.00.
- Доставка в течение часа наиболее востребована с 10.00 до 18.00. Больше всего таких заказов приходится на субботу (16,8%) и воскресенье (16,2%).
- Самовывоз наиболее популярен в пятницу: 20,7% заказов, чаще всего их забирают с 16.00 до 21.00.
- Самые популярные продукты, которые заказывают утром с быстрой доставкой: паштеты, хлеб, творог и йогурты, спрос на них растет на 23%, 18% и 16% соответственно.
- В обеденное время чаще на 13% и 10% заказывают яблоки и воду.
- Вечером покупатели заказывают кефир, чай и кофе, а также кондитерские изделия на 18%, 14% и 11% больше обычного.



Источник:

Клиенты «Ленты Онлайн» чаще используют сервис по пятницам и субботам

NielsenIQ: Динамика онлайн-продаж FMCG составила 24% за I полугодие 2023 г.

Nielseniq.com, 02.08.2023

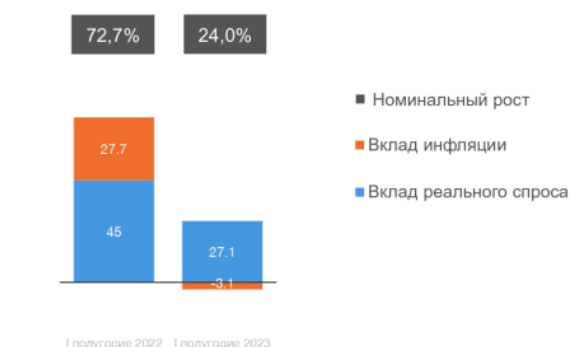
/исследование

По данным NielsenIQ, за последние 6 месяцев в интернет-магазинах и на маркетплейсах продажи товаров повседневного спроса выросли на 24%. Доля интернет-торговли увеличилась почти на 1 п.п. год к году и достигла 7,6% в структуре омниканального рынка.

Динамика онлайн-рынка FMCG: как изменились продажи за последние 6 месяцев?

Динамика продаж онлайн-рынка также стабилизировалась, а его доля приблизилась к 8%.

Динамика продаж FMCG и влияние факторов, %



С января по июнь динамика онлайн-продаж FMCG составила 24%. Причем если разложить эту цифру на компоненты, то вклад реального спроса составил 27,1%, а оставшиеся -3,1% обусловлены дефляцией.

Источник: измерения онлайн-рынка Nielsen. Период: 6 месяцев по июнь 2023 года и аналогичный период годом ранее.

NIQ

Динамика продаж FMCG по регионам
I полугодие 2023 к аналогичному периоду ранее, %



В I полугодии сразу пятая часть непродовольственных товаров стала продаваться в интернете, впервые составив 21,9%, +2,7 п.п. год к году в денежном выражении. 7 из 10 ключевых индустрий с самой высокой долей онлайн-продаж представлены непродовольственной группой.

Доля регионов на онлайн-рынке FMCG выросла почти на 5 п.п. за счет снижения показателей Центрального округа, на который теперь приходится порядка 47,6% денежного оборота.

Покупатели все чаще переключаются от стратегии закупок в интернете в пользу заказа маленьких корзин (1-5 позиций в чеке), что отражается не только на росте числа заказов, но и на усилении значимости категорий с коротким сроком хранения.

Источник:

[Обзор FMCG-рынка: итоги первого полугодия 2023](#)



Similarweb: Российские маркетплейсы нарастили трафик на 20% в 2022 г.

Similarweb.com, 31.07.2023

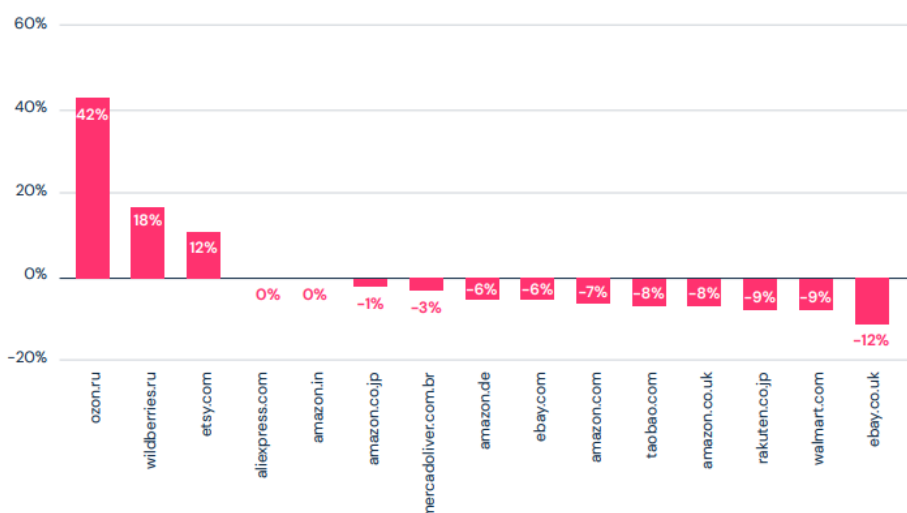
/исследование

Согласно исследованию Similarweb The State of Ecommerce, в 2022 году общий трафик во всех онлайн-категориях (на компьютерах и мобильных устройствах) снизился на 3%. Из топ-20 стран только в четырех наблюдался положительный рост, в их числе Россия (6 место, +7,3%).

Маркетплейсы привлекли более 185,5 млрд посещений в 2022 году (-5% год к году) — 60% всего трафика в анализируемых отраслях. Российские площадки увеличили трафик наиболее существенно — на 20,29% до 12,14 млрд визитов. Среди 100 лидирующих маркетплейсов по объему мирового трафика только 44 выросли в 2022 году по сравнению с предыдущим годом. Наиболее быстрорастущими стали ozon.ru (+42%) и wildberries.ru (+18%).

Top 10 marketplaces, ranked by yearly change

Desktop & mobile web, Jan-Aug 2022 vs. Dec 2021



Изменение трафика по категориям:

- Красота и косметика: рост в мире — на 7% г/г, в России — 8,38%. В десятку самых быстрорастущих игроков категории вошли letu.ru, goldapple.ru, randewoo.ru.
- Мода: общий трафик по миру вырос на 3% в 2022 году, а данные за январь и февраль 2023 года показывают рост на 12%. В России — самое большое падение в годовом исчислении: почти на 15%.
- Электроника: глобальный трафик снизился на 1%, в России — на 15,38%.
- Продукты: глобальный онлайн-трафик вырос на 2%.
- Предметы роскоши и ювелирные изделия: самый высокий рост глобального трафика — 9% г/г. Посещаемость российских сайтов выросла на 11%, а главными доменами были ритейлеры доступных ювелирных изделий.
- Дом и сад: трафик в мире сократился на 7%, в России вырос на 6,46%.

Онлайн-спрос во всех категориях потребительских товаров по-прежнему значительно превышает уровни до пандемии.

Источник:

[The State of Ecommerce](#)

Tinkoff Data: Как растут продажи на маркетплейсах в регионах

T.me, 31.07.2023

/исследование

Tinkoff Data и Tinkoff eCommerce проанализировали деятельность продавцов на маркетплейсах в городах-миллионерах (июнь 2023 vs июнь 2022):

Лидеры по росту числа продавцов:

- Ростов-на-Дону — на 33%
- Краснодар — на 33%
- Воронеж — на 29%

По росту количества продаж на маркетплейсах:

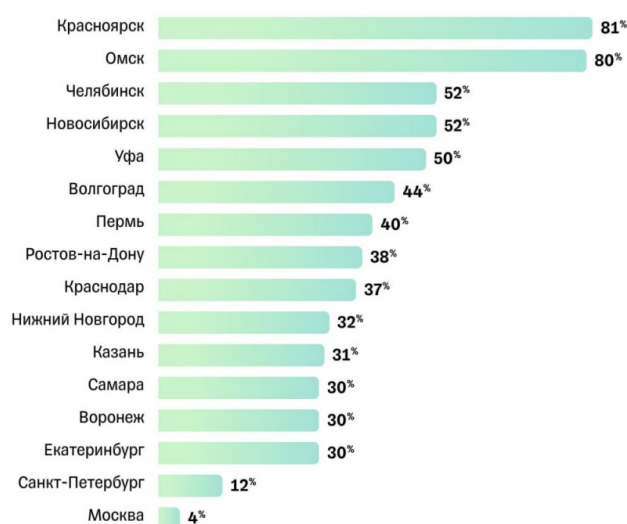
- Омск (+127%)
- Красноярск (+127%)
- Уфа (+106%)

По росту суммы покупок на маркетплейсах:

- Красноярск (+81%)
- Омск (+80%)
- Челябинск (+52%)

Топ городов-миллионеров

по росту суммы покупок на маркетплейсах



Лектории Tinkoff eCommerce
tinkofflectory.ru

Данные клиентов Тинькофф по транзакциям Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, июнь 2023 vs июнь 2022

Источник:

Маркетплейсы прирастают регионами



Свободные ниши в экосистеме электронной торговли Казахстана 2023

Datainsight.ru, 04.08.2023

/реклама

Cross Insights совместно с **Data Insight** представляет исследование «Свободные ниши в экосистеме электронной торговли Казахстана 2023».

В отчете вы узнаете:

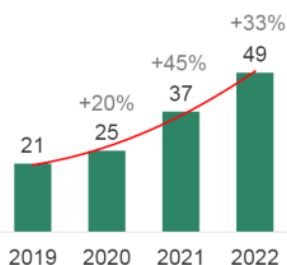
- особенности этапов развития рынка электронной торговли Казахстана;
- какие компании на рынке востребованы сейчас;
- какие будут востребованы только через 3–5 лет;
- где сейчас есть повышенный спрос на сервисы;
- чего не хватает селлерам для развития онлайн-продаж.

Вы сможете принять решение, в какие области стоит инвестировать в настоящий момент, а куда стоит заходить позже. Наша экспертная оценка каждой ниши рынка поможет вам понять, в каких областях сейчас нужны новые сервисы и вложения.

Онлайн-рынок Казахстана: заказы, оборот, чек

Количество заказов,
млн штук

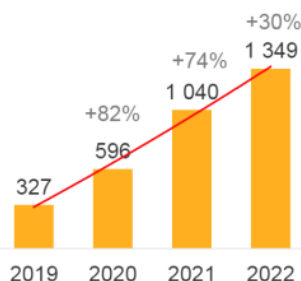
Рост количества заказов в 2022 г. к 2021 г. составил 33%, а к 2020 г. – 96%



Источники: Данные PWC, Cross Insights

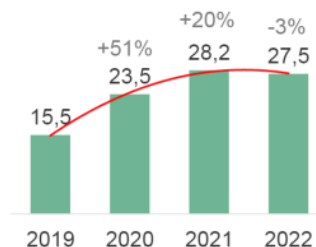
Объем и динамика рынка,
млрд тенге

Объем рынка в деньгах в 2022 г. вырос в 1,3 раза к 2021 г. и более чем в 2 раза к объему 2020 г.



Динамика среднего чека,
тыс. тенге

Рост среднего чека в 2022 г. составил -3% к 2021 г. и +17% к 2020 г. Темп роста за период год к году снизился с 20% до -3% в 2022 г.



3

Рекламодатель ООО "Дейта Инсайт"

Источник:

Свободные ниши в экосистеме электронной торговли Казахстана 2023



Весь мир:

Чистые продажи Amazon увеличились на 11% во II кв. 2023 г.

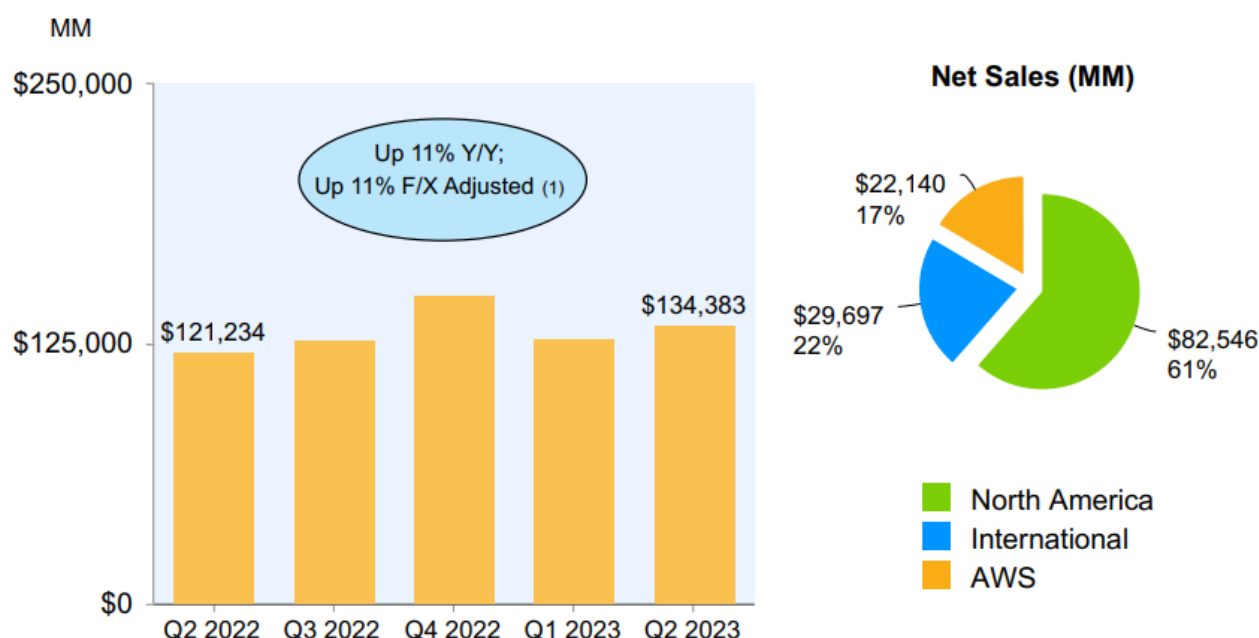
Ir.aboutamazon.com, 03.08.2023

/НОВОСТЬ

Чистые продажи Amazon во II кв. 2023 года выросли на 11% — до \$134,4 млрд. Продажи в сегменте Северной Америки увеличились на 11% до \$82,5 млрд, в международном — на 10% до \$29,7 млрд, в сегменте AWS — на 12% до \$22,1 млрд.

Операционная прибыль увеличилась до \$7,7 млрд с \$3,3 млрд во II кв. 2022 года. Чистая прибыль составила \$6,7 млрд по сравнению с чистым убытком в размере \$2 млрд годом ранее.

Net Sales



Ожидается, что в III кв. 2023 года чистые продажи Amazon составят от \$138 млрд до \$143 млрд (рост на 9-13% год к году), а операционная прибыль достигнет \$5,5-8,5 млрд по сравнению с \$2,5 млрд в III кв. 2022 года.

Источник:

[Amazon.com Announces Second Quarter Results](https://www.amazon.com/Announcements/2023/08/03/amazon-announces-second-quarter-results)

Zalando фокусируется на росте прибыльности

Corporate.zalando.com, 03.08.2023

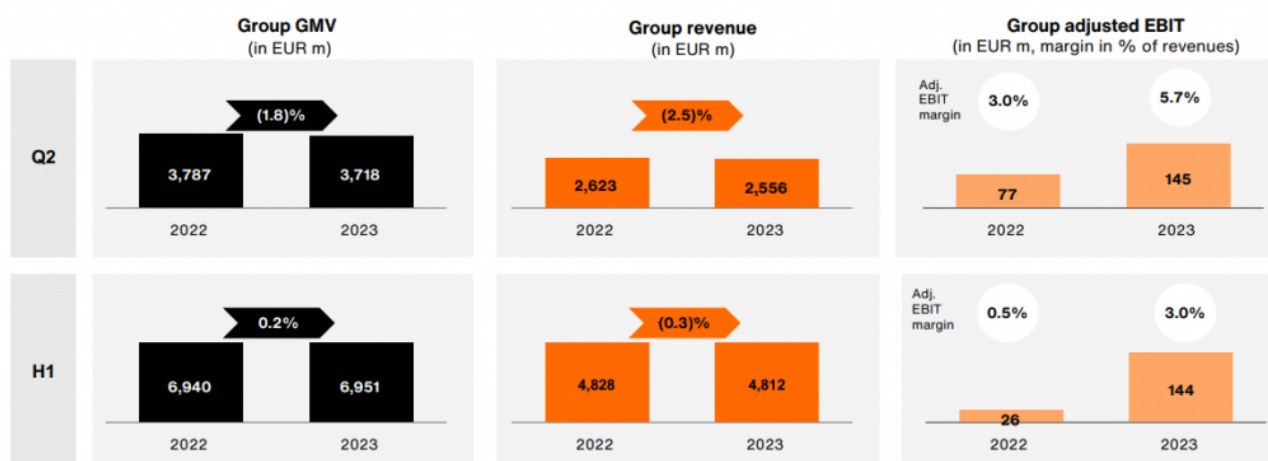
/новость

Компания Zalando сообщила о росте скорректированного показателя EBIT на 87% до 144,8 млн евро по итогам II кв. 2023 года. Прибыльность повысилась за счет лучшей экономики заказов на фоне увеличения среднего размера корзины, что привело к снижению затрат на фулфилмент.

Объем продаж (GMV) снизился на 1,8% до 3,7 млрд евро, а выручка — на 2,5% до 2,6 млрд евро. Число заказов также немного сократилось.

Zalando фокусируется на стратегических инициативах по ускорению роста, таких как привлечение и удержание внимания клиентов и расширение логистических предложений. Компания ожидает, что по итогам года скорректированный показатель EBIT составит 300-350 млн евро.

In Q2, we significantly improved profitability while top line growth was dampened by ongoing normalization between offline and online sales channels



Источник:

[Zalando launches new brands and AI-powered size recommendations for customers in Q2, progressing on its strategy to be the Starting Point for Fashion](#)

Выручка Etsy выросла на 7,5% во II кв. 2023 г.

Investors.etsy.com, 02.08.2023

/новость

Объем продаж компании Etsy, Inc. во II кв. 2023 года практически не изменился и составил \$3 млрд (-0,6% год к году). Продажи маркетплейса Etsy составили \$2,6 млрд (-0,7%).

Число активных покупателей достигло нового исторического максимума в 91 млн. Etsy привлек 6 млн новых покупателей и повторно активировал на 21% больше покупателей, чем в предыдущем году.

Консолидированная выручка компании выросла на 7,5%, составив \$628,9 млн. Консолидированная чистая прибыль составила \$61,9 млн, что на \$11,2 млн меньше по сравнению с прошлым годом.

Second Quarter 2023 Financial Summary

(in thousands, except percentages; unaudited)

The unaudited GAAP and non-GAAP financial measures and key operating metrics we use are:

	Three Months Ended June 30,		% (Decline) Growth Y/Y		Six Months Ended June 30,		% (Decline) Growth Y/Y
	2023	2022			2023	2022	
GMS (1)	\$ 3,012,504	\$ 3,029,777	(0.6) %	\$ 6,113,862	\$ 6,282,164	(2.7) %	
Revenue	\$ 628,876	\$ 585,135	7.5 %	\$ 1,269,753	\$ 1,164,401	9.0 %	
Marketplace revenue	\$ 452,957	\$ 439,549	3.1 %	\$ 920,473	\$ 867,240	6.1 %	
Services revenue	\$ 175,919	\$ 145,586	20.8 %	\$ 349,280	\$ 297,161	17.5 %	
Gross profit	\$ 440,238	\$ 413,714	6.4 %	\$ 885,662	\$ 819,985	8.0 %	
Operating expenses	\$ 442,610	\$ 341,153	29.7 %	\$ 809,835	\$ 663,109	22.1 %	
Net income	\$ 61,915	\$ 73,123	(15.3) %	\$ 136,452	\$ 159,232	(14.3) %	
Net income margin	9.8 %	12.5 %	(270) bps	10.7 %	13.7 %	(300) bps	
Adjusted EBITDA (Non-GAAP)	\$ 166,235	\$ 162,704	2.2 %	\$ 336,578	\$ 321,902	4.6 %	
Adjusted EBITDA margin (Non-GAAP)	26.4 %	27.8 %	(140) bps	26.5 %	27.6 %	(110) bps	
Active sellers (2)	8,312	7,403	12.3 %	8,312	7,403	12.3 %	
Active buyers (2)	96,250	93,947	2.5 %	96,250	93,947	2.5 %	
Percent mobile GMS	68 %	66 %	200 bps	68 %	66 %	200 bps	
Percent GMS ex-U.S. Domestic (1)	45 %	43 %	200 bps	45 %	44 %	100 bps	

(1) Consolidated GMS for the three and six months ended June 30, 2023 includes Etsy marketplace GMS of \$2.6 billion and \$5.3 billion, respectively. Percent GMS ex-U.S. domestic for the Etsy marketplace for the three and six months ended June 30, 2023 was 47% and 46%, respectively.

(2) Consolidated active sellers and active buyers includes Etsy marketplace active sellers and active buyers of 6.3 million and 90.6 million, respectively, as of June 30, 2023.

To provide consistency with our calculation of GMS, beginning in the first quarter of 2023, we have reported our mobile GMS, GMS ex-U.S. domestic, and Non-U.S. domestic GMS as a percentage of GMS net of refunds. We did not apply this change to prior periods as the impact was immaterial to such periods. For information about how we otherwise define our metrics, see our Quarterly Report on Form 10-Q for the quarter ended March 31, 2023.

Источник:

[Etsy, Inc. Reports Second Quarter 2023 Results](#)



Wildberries выходит на рынок Азербайджана

Т.me, 01.08.2023

/новость

У жителей Азербайджана появился доступ к ассортименту платформы Wildberries. Оформить заказ можно на сайте <https://global.wildberries.ru>, а забрать — в пунктах выдачи (первый уже открыт в Баку). Представители местного бизнеса получают возможность начать продажи в онлайн-сегменте, открывать партнерские точки выдачи и в перспективе выходить на зарубежные рынки.

Азербайджан стал восьмой страной присутствия Wildberries. В компании отмечают, что рынок имеет высокие перспективы в сфере электронной торговли, и с точки зрения логистики, и развития предпринимательства, и в целом увеличения товарооборота России, Азербайджана и стран Центральной Азии.



Источник:

[Wildberries запустил доставку в Азербайджан](#)

Выручка eBay выросла на 5% во II кв. 2023 г.

Investors.ebayinc.com, 31.07.2023

/новость

По итогам II кв. 2023 года выручка eBay выросла на 5% и составила \$2,5 млрд. GMV снизился на 2% до \$18,2 млрд. Число активных покупателей сократилось на 4% год к году до 132 млн.

«Во втором квартале мы превзошли ожидания по всем ключевым показателям, инвестируя в устойчивый рост», — заявил глава eBay Джейми Янне.

Компания ожидает в III кв. 2023 года получить выручку в диапазоне от \$2,46 млрд до \$2,52 млрд.

Second Quarter 2023 Financial Highlights (presented in millions, except per share data and percentages)

	Second Quarter		Change	
	2023	2022		
eBay Inc.				
Net revenues	\$ 2,540	\$ 2,422	\$ 118	5 %
GAAP – Continuing Operations				
Income (loss) from continuing operations	\$ 172	\$ (536)	\$ 708	**
Earnings (loss) per diluted share from continuing operations	\$ 0.32	\$ (0.96)	\$ 1.28	**
Non-GAAP – Continuing Operations				
Net income	\$ 555	\$ 554	\$ 1	**
Earnings per diluted share	\$ 1.03	\$ 0.99	\$ 0.04	5 %

Источник:

[eBay Inc. Reports Better Than Expected Second Quarter 2023 Results](#)



Рынок социальной коммерции в мире превысит \$6 трлн к 2030 г.

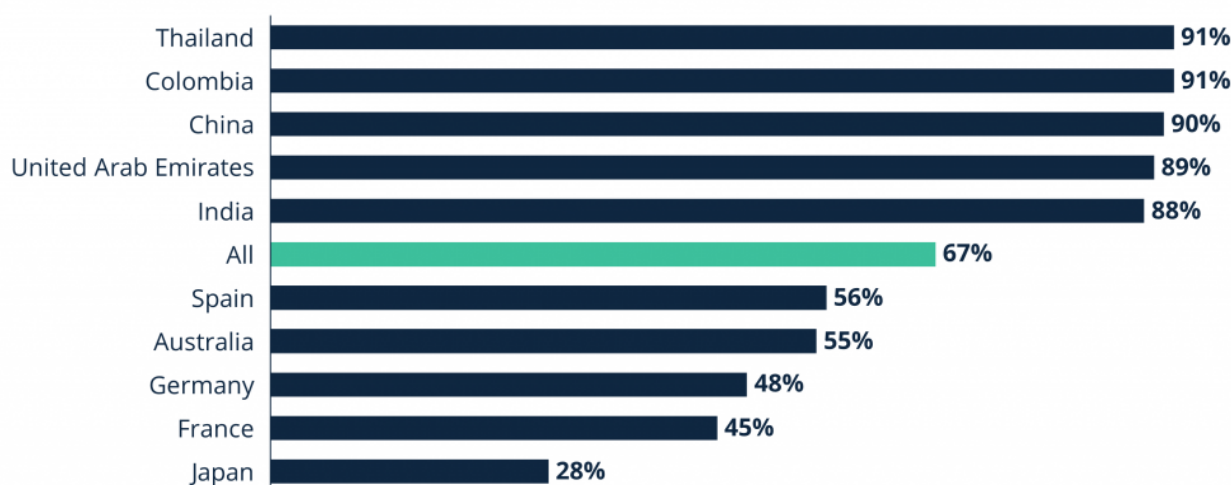
Ecommercedb.com, 01.08.2023

/исследование

Рынок социальной коммерции, который в 2022 году составил \$724 млрд, по прогнозам, резко превысит \$6 трлн к 2030 году. Этот сдвиг, во многом обусловленный изменениями в поведении потребителей во время COVID-19, меняет коммерческий ландшафт.

Согласно отчету Future Shopper Report 2023 от Wunderman Thompson Commerce, среди 18 опрошенных стран по доле использования социальной коммерции лидируют Таиланд и Колумбия (91% потребителей). За ними следуют Китай (90%), ОАЭ (89%), Индия (88%). На противоположном конце — Испания (56%), Австралия (55%), Германия (48%), Франция (45%) и Япония (28%).

SHARE OF ONLINE SHOPPERS IN SELECT COUNTRIES WHO HAVE ALREADY USED SOCIAL COMMERCE TO MAKE PURCHASES



Notes: Censuswide, with 31,647 online shoppers who shop online at least once a month in the following markets: AE, AR, AU, BR, CN, CO, DE, ES, FR, GB, IN, JP, MX, NL, PL, TH, US, ZA (06-20.04.2023)
Source: Wunderman Thompson Commerce



Склонность потребителей делать больше покупок через социальные платформы определяется множеством факторов. Лидируют акции и скидки (39% покупателей отметили как поощрение), а также эксклюзивные предложения (28%).

Простота покупки, особенно быстрый переход от вдохновения к покупке, имеет решающее значение для повышения покупательского опыта и развития социальной коммерции: 61% потребителей предпочитают быструю конверсию.

Источник:

[Social Commerce Transforming to a 6 Trillion Dollar Market](#)



В Индонезии на онлайн приходится 64% потребительских расходов

Ecommercedb.com, 31.07.2023

/исследование

Индонезия — 4-я по численности населения страна в мире (более 270 млн человек) и 11-й рынок e-commerce. В 2023 году его объем превысит \$44,8 млрд, а к 2027-му может увеличиться до \$66,6 млрд, следует из данных Statista.

На онлайн в Индонезии приходится 64% потребительских расходов. Быстрая цифровая трансформация, вызванная широким доступом в интернет через мобильные телефоны, стала драйвером онлайн-шопинга. Уровень проникновения e-com в 2017 году составил 27%, а к 2027-му вырастет до 86%.

SHARE OF ONLINE SPENDING IN THE ASIA-PACIFIC REGION IN 2022, BY SELECTED COUNTRY



Notes: Asia; APAC; March 25 to April 7, 2022; 10,000 respondents; shoppers who shop online at least once a month. Source: Wunderman Thompson Commerce. (August 1, 2022). Share of online spending in the Asia-Pacific region in 2022, by selected country [Graph]. In Statista.



32% потребителей делают онлайн-покупки несколько раз в месяц, 22% — несколько раз в неделю. Лишь 2% никогда не покупают в интернете.

В Индонезии очень популярен шопинг в прямых эфирах: в 2022 году его использовали 69% покупателей. Страна стала законодателем моды в области цифрового взаимодействия с потребителями.

Источник:

[eCommerce in Indonesia: Fueled by Young & Tech-Savvy Consumers](#)



Федор Вирин — о рынке интернет-торговли Казахстана

Retail-loyalty.org, 02.08.2023 15:06:00

/мнение

Партнер Data Insight Федор Вирин [рассказал](#) portalу RETAIL & LOYALTY об отличительных чертах рынка электронной коммерции Казахстана.

Казахстанский рынок, если на него смотреть со стороны, — очень интересный рынок, с уникальными для мира банковскими суперапповскими моделями. Они уникальны для мира, потому что нигде больше нет такого класса, такого объема.

Сейчас рынок интернет-торговли в Казахстане составляет единицы процентов от рынка ритейла. Я бы сказал, что это сейчас 5-6% от рынка ритейла в стране, что очень мало, и рынок интернет-торговли Казахстана на сегодняшний момент еще не вышел на прямолинейный участок кривой роста. У этого рынка гигантский запас роста.



Соответственно, от рынка, у которого огромный потенциал роста, можно и следует ждать как раз выхода на этот прямолинейный участок роста в ближайшие годы. А, значит, этот рынок, безусловно, интересен для игроков из соседних стран. Поэтому в Казахстан сейчас активно выходят и Wildberries, и Ozon, и Яндекс. Wildberries и Ozon уже частично построили свои склады и развивают свою логистику.

Казахстан сейчас — это такой, несопоставимый с Россией, но достаточно большой рынок интернет-торговли, с огромными перспективами роста, очень интересный, с достаточно сильными местными игроками, со своими огромными страновыми сложностями, которые, собственно, и создают эти перспективы, создают пространство для работы.

[Читать полное интервью](#)

Источник:

[«Казахстан – большой рынок, с огромными перспективами роста интернет-торговли»](#)

Подкасты и видео

Digital Voice

Доставка может быть инструментом маркетинга? — Логистика в E-commerce

Эксперты поделились практическими рекомендациями и идеями, которые будут полезны бизнесу, работающему с доставкой товаров и не только.

- Алексей Ермаков — Директор по логистике «Снежной Королевы»
- Максим Плаксив — Основатель и CEO компании GiperFM
- Денис Смелов — Коммерческий директор службы доставки Dalli Service

Слушать: [Podcast.ru](https://podcast.ru)

Смотреть: [YouTube](https://youtube.com)

DigitalVoice

Практика_days

Как запустить маркетплейс в Дубае. Анастасия Ким, CEO маркетплейса WEE

В гостях Анастасия Ким, со-основатель и CEO нон-гросери маркетплейса WEE (We're E-commerce Ecosystem), молодого и амбициозного проекта в ОАЭ, с инвестициями, крутейшей командой и большими планами.

Смотреть: [YouTube](https://youtube.com)

практика
_days

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.