

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2023 / № 33

14 Августа 2023 - 20 Августа 2023

В выпуске:

Россия:

Wildberries запустил 320 300 кв. м новых логистических площадей
Директором по развитию бизнеса МегаМаркета стал Василий Погонин
Hoff начал работать с Яндекс Доставкой
Маркетплейс оптовых закупок «на_полке» перезапускает проект
Авито и Почта России тестируют оплату заказов при получении
Общие онлайн-продажи «О'КЕЙ» увеличились на 34,4% во II кв. 2023 г.
ВкусВилл бесплатно доставит товары из Индии
Почта России будет хранить и обрабатывать заказы Яндекс Маркета
Среднемесячное количество онлайн-покупок в супермаркетах выросло до 5,2
Data Insight: Как российскому бизнесу выйти на рынок Китая

Весь мир:

Онлайн-продажи Walmart увеличились на 24% во II кв. фингода
Выручка Farfetch снизилась на 1,3% по итогам II кв. 2023 г.
E-commerce быстро развивается в сельских районах Китая
Компания JD.com нарастила выручку на 7,6% во II кв. 2023 г.
METRO отмечает рост маркетплейса и бизнеса по доставке
Для Vol.com все более важным источником дохода становится реклама
Insider Intelligence: Розничные онлайн-продажи в мире превысят \$6 трлн в 2024 г.
Рынок онлайн-аптек резко вырос во время пандемии и продолжает развиваться



Россия:

Wildberries запустил 320 300 кв. м НОВЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПЛОЩАДЕЙ

Т.ме, 18.08.2023

/НОВОСТЬ

В преддверии высокого сезона продаж Wildberries усиливает собственную логистику. С января по август 2023 года компания запустила 320 300 кв. м новых складских площадей.

Высокий сезон на Wildberries уже стартовал!



- Открыты новые крупные логосцентры: в Краснодаре (50 000 кв. м), Невинномысске (50 000 кв. м), поселке Обухово Московской области (30 000 кв. м).
- В ряде регионов России были расширены площади дополнительных сортировочных центров, наиболее существенно: в Ижевске (в 4 раза до 11 300 кв. м), Челябинске (в 4 раза до 20 000 кв. м), Чите (в 3,5 раза до 7 000 кв. м).
- В Братске и Хабаровске в ближайшие недели начнется прием поставок от предпринимателей.
- Для покупателей открыты 2800 новых партнерских и собственных точек выдачи.
- Компания привлекла порядка 26 600 новых грузчиков, сортировщиков, водителей погрузчиков на склады, а также менеджеров в пункты выдачи заказов.

Источник:

[Wildberries запустил 320 тыс. новых логистических площадей в преддверии высокого сезона](#)

Директором по развитию бизнеса МегаМаркета стал Василий Погонин

Sostav.ru, 17.08.2023

/новость

Директором по развитию бизнеса маркетплейса МегаМаркет назначен Василий Погонин. В его задачи войдет расширение ассортимента, привлечение продавцов, поиск новых точек взаимодействия с текущими селлерами.



Ранее Василий Погонин занимал должность руководителя департамента федерального привлечения продавцов в Ozon, а до этого отвечал за построение взаимоотношений с водителями и партнерами-таксопарками в Gett.

Источник:

[Василий Погонин назначен директором по развитию бизнеса МегаМаркета](#)

Hoff начал работать с Яндекс Доставкой

Retail.ru, 17.08.2023 12:02:00

/новость

При покупке товаров для дома и малой мебели из интернет-магазина Hoff покупатели смогут оформить доставку в любой пункт выдачи Яндекс Маркета.

Общий вес заказа может достигать 30 кг. Доставка по Москве и области займет от двух дней, а в остальные регионы России — от трех дней.

Инфраструктура Яндекс Доставки включает более 13 тыс. пунктов выдачи заказов Яндекс Маркета в более 1000 населенных пунктов России.

Источник:

[Hoff начал сотрудничать с Яндекс Доставкой](#)



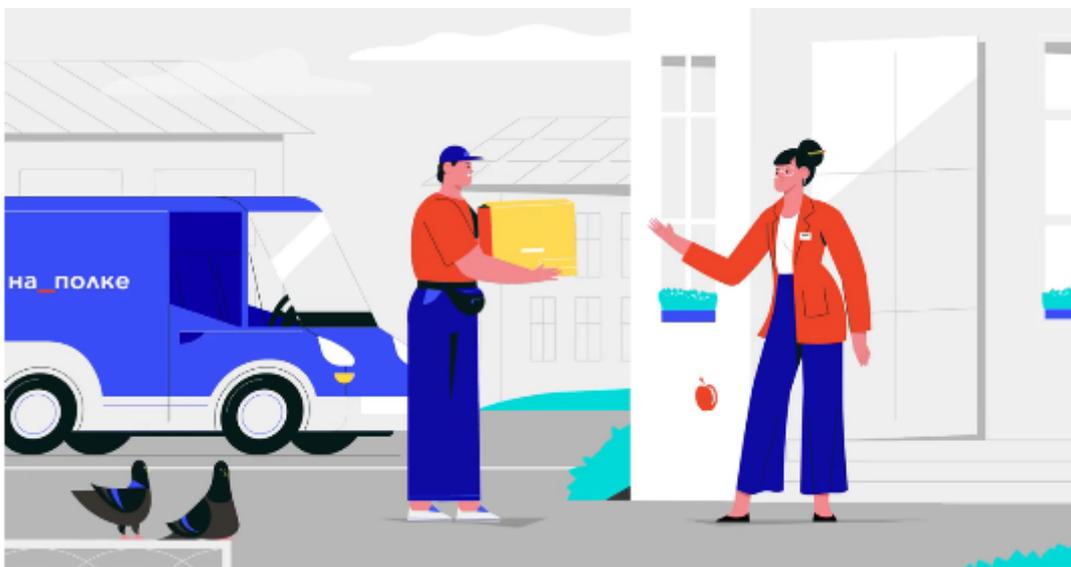
Маркетплейс оптовых закупок «на_полке» перезапускает проект

Tass.ru, 16.08.2023 18:10:00

/новость

Компания «на_полке» в августе 2023 года получила инвестиции в размере 690 млн руб. и объявила о перезапуске проекта, сообщает ТАСС. К 2024 году маркетплейс планирует увеличить ежемесячный оборот до 1 млрд руб. (сейчас оборот составляет порядка 200 млн руб.). Маркетплейс был приобретен и в последующем получил инвестиции от бенефициара — группы компаний «Алиди».

Маркетплейс сменил команду и планирует выход во все федеральные округа РФ, Беларусь и Казахстан. Появятся изменения в функционале платформы, в том числе добавление дополнительных логистических и финансовых сервисов для поставщиков и производителей.



Источник:

[Маркетплейс «на_полке» планируеткратно нарастить оборот](#)

Авито и Почта России тестируют оплату заказов при получении

Т.ме, 15.08.2023

/новость

При оформлении Авито Доставки пользователь сможет оплатить заказ в отделении Почты России наличными или картой. На проверку заказа есть 15 минут. Деньги поступят на карту продавца в течение 30 минут. Часть пользователей уже могут протестировать опцию.

Ранее при оформлении Авито Доставки покупатель предварительно оплачивал на платформе товар картой, банк-партнер замораживал эту сумму. Деньги переводились продавцу после того, как покупатель проверит и примет товар.

Новая опция действует для объявлений, у которых нет значков «14 дней на возврат». Одновременно можно заказать не больше трех товаров с оплатой при получении. Услуга доступна в ограниченном количестве отделений Почты России.



Источник:

[Авито и Почта России запускают оплату заказов при получении](#)

Общие онлайн-продажи «О'КЕЙ» увеличились на 34,4% во II кв. 2023 г.

Okeygroup.ru, 15.08.2023

/новость

Группа «О'КЕЙ» подвела итоги работы во II кв. и за I полугодие 2023 года.

Во II кв. 2023 года:

- Чистая розничная выручка ГК «О'КЕЙ» выросла на 0,4% до 49,7 млрд руб., в основном за счет роста выручки дискаунтеров «ДА!» и онлайн-продаж «О'КЕЙ».
- Чистая розничная выручка гипермаркетов «О'КЕЙ» уменьшилась на 5,3% год к году до 33,5 млрд руб.
- Общие онлайн-продажи «О'КЕЙ» увеличились на 34,4% в годовом выражении до 1,9 млрд руб. и составили 5,7% от чистой розничной выручки гипермаркетов.



За I полугодие:

- Чистая розничная выручка Группы выросла на 1,7% в годовом выражении до 98,5 млрд руб.
- Чистая розничная выручка сети гипермаркетов «О'КЕЙ» снизилась на 4,6% до 68,1 млрд руб.
- Общие онлайн-продажи «О'КЕЙ» выросли на 26,3% до 3,8 млрд руб. и составили 5,6% от чистой розничной выручки «О'КЕЙ».

Источник:

[ГК «О'КЕЙ» объявляет показатели чистой розничной выручки за II квартал 2023 года](#)

ВкусВилл бесплатно доставит товары из Индии

Telegra.ph, 14.08.2023

/новость

Товары из Индии появились в онлайн-каталоге ВкусВилла с бесплатной доставкой из 107 дарксторов Москвы и области, Санкт-Петербурга. Для широкой аудитории товары представлены в сервисе «Доставка по всей России и СНГ».



«Индилавка» доступна в разделе «Супермаркет» на сайте и в приложении ВкусВилл. Заявка на регистрацию товарного знака «Индилавка» уже подана в Роспатент.

В ассортименте «Индилавки» более 100 товаров. ВкусВилл сотрудничает с официальным дистрибьютором. На текущей стадии товары будут представлены под брендом производителя.

ВкусВилл запустил «Индилавку» в конце 2022 года в тестовом периоде на 5 дарксторах. За полгода объемы продаж индийских товаров выросли на 90%.

Среди приоритетных направлений развития проекта: расширение ассортимента и привлечение покупателей в новых городах.

Источник:

[ВкусВилл доставит экзотические товары из Индии](#)

Почта России будет хранить и обрабатывать заказы Яндекс Маркета

Т.me, 14.08.2023

/новость

Почта России займется хранением и обработкой заказов продавцов Яндекс Маркета. Сортировка и передача заказов в ПВЗ и для курьерской доставки будет осуществляться в логистическом центре в Казани.

Работа идет на базе программного обеспечения маркетплейса, что позволяет следить за строгим соблюдением SLA.

Сначала планируется обрабатывать около 20 000 отправок в сутки, а в пиковый период — не менее 45 000. Компания также будет помогать Маркету с возвратом товаров.



Источник:

[Почта будет хранить и обрабатывать до 1 350 000 заказов Яндекс Маркета в месяц](#)

Среднемесячное количество онлайн-покупок в супермаркетах выросло до 5,2

Rsb.ru, 15.08.2023

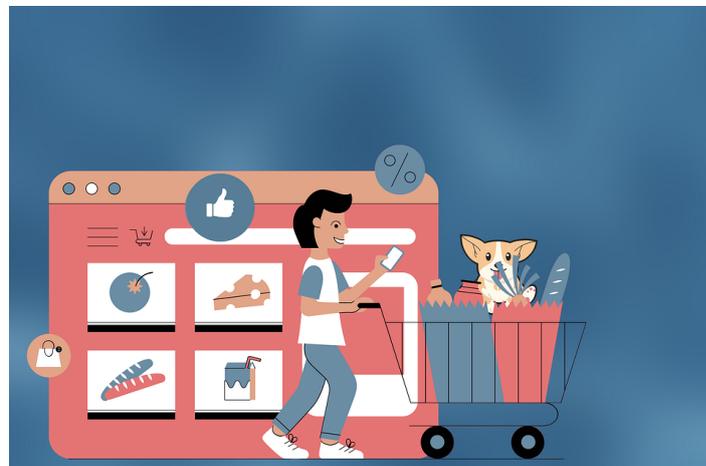
/исследование

По данным Банка Русский Стандарт, общее число офлайн-покупок по картам в супермаркетах в первой половине 2023 года оказалось в 14 раз больше, чем интернет-заказов.

При этом в текущем году среднемесячная частота оформлений таких заказов выросла с 3 в I полугодии 2022 года до 5,2.

Среднемесячное число традиционных походок за покупками в супермаркеты не изменилось и составило 12,8.

Средний чек онлайн-покупки по картам банка в супермаркетах в первом полугодии 2023 года заметно выше, чем в офлайне — 1891 руб. (годом ранее он был 2557 руб.) против 667 руб. (годом ранее он составлял 671 руб.), соответственно.



Источник:

[Банк Русский Стандарт: среднемесячное число онлайн-покупок в супермаркетах выросло до 5,2](#)

Data Insight: Как российскому бизнесу выйти на рынок Китая

Datainsight.ru, 18.08.2023

/реклама

Data Insight представляет исследование «Выход на рынок Китая: продажи на маркетплейсах».

Исследование отвечает на вопросы:

- Что надо сделать, чтобы выйти на рынок Китая?
- Стоит ли выходить?
- Каким компаниям проще это сделать?
- На что обращать особое внимание на китайском рынке?
- Есть ли товары, которые «ждут» в Китае?
- Какой профиль среднестатистического китайца-покупателя и китайца-бизнесмена?

Состав исследования:

- Обзор рынка онлайн-продаж Китая
- Шаги по выходу на рынок Китая
- Поиск и работа с китайскими партнерами
- Особенности ведения бизнеса в Китае
- Опыт российских компаний (Synergetic и SPLAT) «от первого лица»
- Основные выводы
- Справочные материалы (схема действий, список крупнейших выставок, новости)



Купить отчет

Рекламодатель ООО "Дейта Инсайт"

Источник:

[Выход на рынок Китая: продажи на маркетплейсах](#)

Весь мир:

Онлайн-продажи Walmart увеличились на 24% во II кв. фингода

Corporate.walmart.com, 17.08.2023

/новость

Общая выручка Walmart по итогам II кв. финансового года выросла на 5,7%, составив \$161,6 млрд. E-commerce остается одним из самых быстрорастущих направлений бизнеса компании.

Онлайн-продажи Walmart в США увеличились на 24%, в международном сегменте — на 26%. В число драйверов роста, как и в предыдущем квартале, вошли услуги самовывоза и доставки.



Источник:

[Walmart Releases Q2 FY24 Earnings](#)

Выручка Farfetch снизилась на 1,3% по итогам II кв. 2023 г.

Farfetchinvestors.com, 17.08.2023

/новость

По итогам II кв. 2023 года GMV Farfetch увеличился на 1,2% до \$1,03 млрд. GMV цифровой платформы вырос на 6,9% до \$944,3 млн. Число активных покупателей увеличилось на 7% до рекордных 4,1 млн.

Выручка компании снизилась на 1,3% год к году до \$572,1 млн, при этом выручка цифровой платформы увеличилась на 10,5% до \$482 млн.

Убыток после уплаты налогов составил \$281,3 млн против прибыли в размере \$67,7 млн годом ранее. Скорректированный показатель EBITDA снизился на \$6,3 млн до убытка в размере \$30,6 млн.

	Three months ended June 30,			Three months ended June 30, 2023 at constant currency	
	2022	2023	%		%
GMV	\$1,020,448	1,032,617	1.2%	\$ 1,028,166	0.8%
Digital Platform GMV	883,130	944,298	6.9%	941,356	6.6%
Brand Platform GMV	107,137	63,429	(40.8%)	62,239	(41.9%)
In-store GMV	30,181	24,890	(17.5%)	24,571	(18.6%)
Revenue	579,347	572,086	(1.3%)	567,091	(2.1%)
Adjusted Revenue	499,416	481,390	(3.6%)	477,410	(4.4%)
Digital Platform Services Revenue	356,038	391,264	9.9%	388,850	9.2%
Brand Platform Revenue	116,577	67,383	(42.2%)	66,136	(43.3%)

Источник:

[Farfetch Announces Second Quarter 2023 Results](#)



Е-commerce быстро развивается в сельских районах Китая

English.news.cn, 16.08.2023 15:12:00

/новость

К концу прошлого года число пользователей интернета в сельской местности Китая превысило 300 млн человек. Розничные онлайн-продажи в этих районах выросли со 180 млрд юаней (около \$25,08 млрд) в 2014 году до 2,17 трлн юаней в 2022-м, по данным Министерства коммерции КНР.

Электронная торговля способствует развитию предпринимательства и занятости в сельских районах. В 2022 году объем розничных онлайн-продаж сельскохозяйственной продукции в Китае вырос на 9,2% до 531,38 млрд юаней. Количество занятых в этой сфере компаний к концу прошлого года превысило 17,3 млн.



Источник:

[China sees rapid development in rural e-commerce](#)

Компания JD.com нарастила выручку на 7,6% во II кв. 2023 г.

Ir.jd.com, 16.08.2023

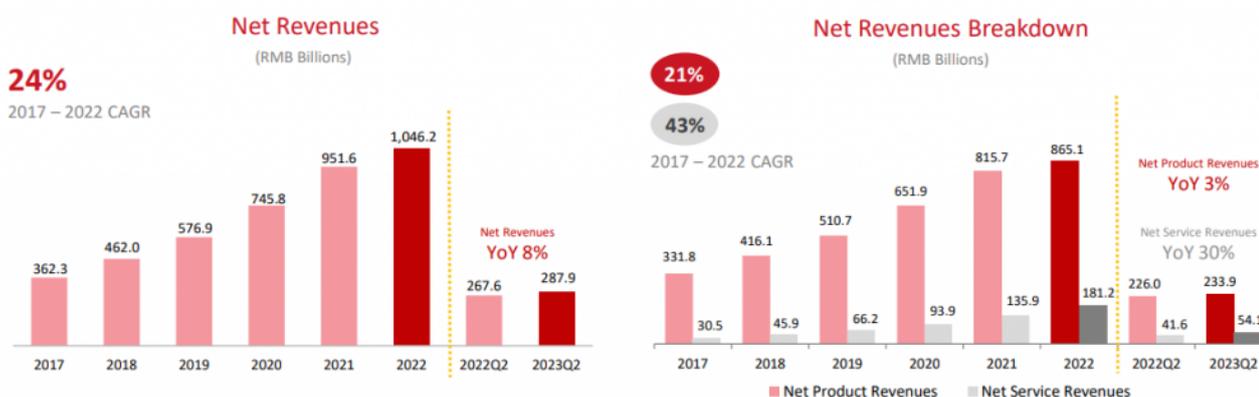
/НОВОСТЬ

Чистая выручка JD.com за II кв. 2023 года составила 287,9 млрд юаней (\$39,7 млрд), увеличившись на 7,6% год к году. При этом чистая выручка от услуг выросла на 30,1% до 54,1 млрд юаней (\$7,5 млрд).

Операционная прибыль составила 8,3 млрд юаней (\$1,1 млрд) против 3,8 млрд юаней за аналогичный период прошлого года. Чистая прибыль, приходящаяся на владельцев обыкновенных акций, составила 6,6 млрд юаней (\$0,9 млрд) по сравнению с 4,4 млрд юаней годом ранее.

В компании отмечают, что количество продавцов маркетплейса увеличилось более чем вдвое и достигло нового рекорда в течение квартала.

Solid Growth Momentum



Источник:

[JD.com Announces Second Quarter and Interim 2023 Results](#)



МЕТРО отмечает рост маркетплейса и бизнеса по доставке

Newsroom.metroag.de, 14.08.2023

/новость

В III кв. 2022/23 года продажи сети МЕТРО в местной валюте выросли на 2,5%, а продажи с поправкой на валюту и портфель увеличились на 5,9%. Рост был обусловлен бизнесом доставки и МЕТРО MARKETS, а также восточным и западным сегментами, в то время как продажи в России снизились.

Компания отмечает рост онлайн-маркетплейса и бизнеса по доставке: продажи МЕТРО MARKETS выросли до 36 млн евро (+97,4%), продажи по доставке до 1,8 млрд евро (+2,0%); продажи в магазинах снизились до 5,8 млрд евро (-5,3%) из-за валютных и портфельных эффектов.

Multichannel development				
Sales development (€ million)	9M 2021/22	9M 2022/23	Change	Ambition FY 2030
Store-based and other business	17,204	17,488	284	~1.2 x vs. 2020/21
FSD	4,508	5,078	570	> 3 x vs. 2020/21
METRO MARKETS Sales	49	81	32	-
METRO MARKETS Marketplace sales ¹	95	126	30	> €3 billion

¹ Total volume of METRO MARKETS platform (and third-party platforms) excluding VAT and after cancellations, but before any deductions; includes seller sales in full.

Источник:

[METRO continues to grow in Q3 2022/23 despite challenging economic conditions](#)



Для Bol.com все более важным источником дохода становится реклама

Retaildetail.eu, 14.08.2023

/новость

Крупный голландский интернет-магазин Bol.com снова продемонстрировал двузначный рост в последнем квартале: его GMV увеличился на 10,5% до 1,4 млрд евро.

Рост онлайн-платформы в основном связан с высокими результатами сторонних продавцов, объем продаж которых увеличился на 13,3%. На 52 000 партнеров приходится 66% продаж Bol.com, и эта доля продолжает расти. Все более важным источником дохода для Bol.com становится реклама, выручка от которой увеличилась на 73%.

В целом онлайн-продажи материнской компании Ahold Delhaize выросли на 9,3% до 2,9 млрд евро. В эту цифру входят не только продажи Bol.com, но и продажи через интернет в супермаркетах.



Источник:

[Bol.com sees ad revenue rise sharply](#)

Insider Intelligence: Розничные онлайн-продажи в мире превысят \$6 трлн в 2024 г.

Insiderintelligence.com, 17.08.2023

/исследование

Стабильность и предсказуемость вернулись на мировой рынок электронной коммерции после трех лет неопределенности. Прогноз Insider Intelligence остается неизменным: цифровые продажи увеличатся на 8,9% в 2023 году и на 9,4% в следующем. В 2024 году объем рынка превысит \$6 трлн, половина из которых придется на Китай.

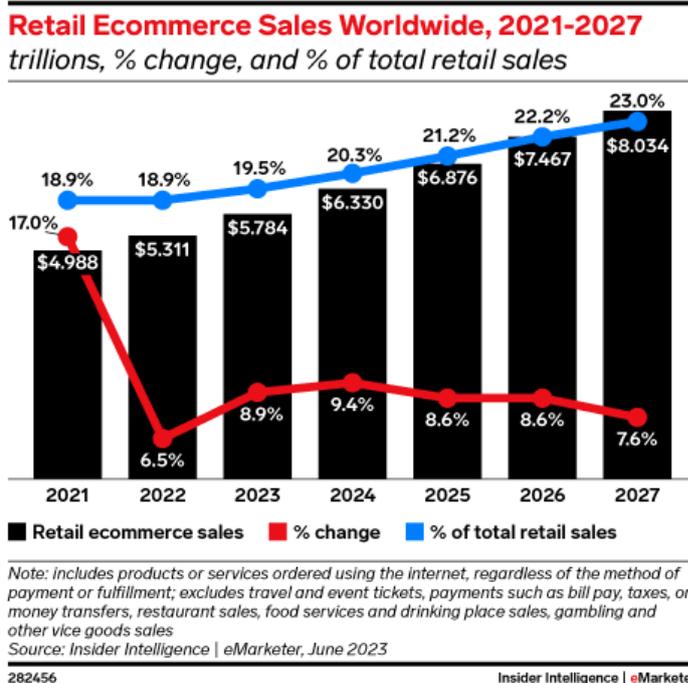
Прошлый год исторически был слабым для электронной коммерции, но перспективы улучшились. В 2022 году мировые онлайн-продажи выросли на 6,5%, что является самым медленным темпом с 2011 года (начало отслеживания). Высокие однозначные темпы роста в следующие несколько лет представляют восстановление, но выглядят скромнее годового роста на 20% и выше, наблюдавшегося на протяжении большей части предыдущего десятилетия.

В целом розничная торговля находится в хорошей форме, но снижение темпов роста неизбежно. Перспективы розничных продаж по всему миру немного лучше, чем ожидали аналитики, поэтому прогноз роста на 2023 год был повышен с 3,9% до 5,5%. Это означает, что замедление высоких показателей 2021 и 2022 годов будет менее резким.

В 2024 году объем всего мирового ритейла превысит \$30 трлн. Рост в течение следующих нескольких лет будет аналогичен темпам за десятилетие до пандемии, но прогнозируется более существенное замедление после 2025 года.

Источник:

[Worldwide, there will be a modest rebound for ecommerce and a gentle slowdown for total retail](#)



Рынок онлайн-аптек резко вырос во время пандемии и продолжает развиваться

EcommerceDB.com, 14.08.2023

/исследование

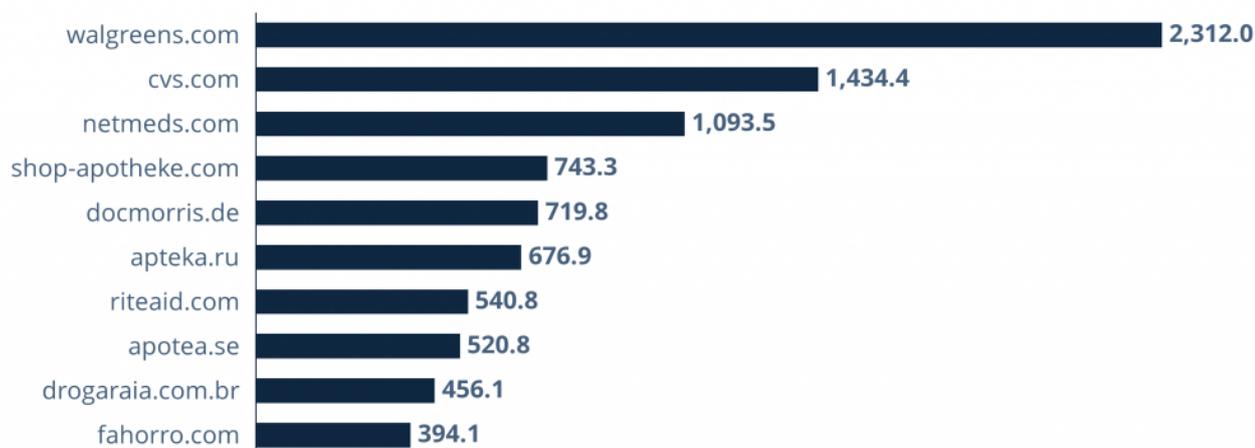
Интернет-аптеки пережили резкий рост во время пандемии. Онлайн-продажи товаров для здоровья (без учета рецептурных и гомеопатических препаратов) с 2019 по 2020 год подскочили на 47,9%, с 2020 по 2021 — на 44,2%. Рост продолжается, хоть и более медленно: на 5,1% с 2021 по 2022 год. В 2024-25 гг. темпы составят около 13,5%, прогнозирует Statista.

Развитие в немалой степени связано с повышением доступности интернет-аптек по всему миру. Доля онлайн в общем объеме продаж значительно увеличилась во время пандемии. Если до 2020 года через интернет продавалось не более 17% всех товаров для здоровья, то к 2020 году показатель уже достиг 22,8%, а в 2021 — 29,2%, а к 2025 году превысит 33%.

Среди специализированных онлайн-аптек по чистому объему продаж в 2022 году лидируют американские Walgreens и CVS. На 6-м месте рейтинга — Apteka.ru. В топ-10 также оказались интернет-аптеки из Индии (Netmeds) и Латинской Америки (Drogaraia, Fahorro).

TOP 10 SPECIALIST ONLINE PHARMACIES WORLDWIDE IN 2022, BY ECOMMERCE NET SALES

in million US\$



Sources: ecommerceDB



Источник:

[Online Pharmacy Trends – The Global Market Is Booming](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.