

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2023 / № 34

21 Августа 2023 - 27 Августа 2023

В выпуске:

Россия:

Онлайн-продажи М.Видео-Эльдорадо достигли 155,4 млрд руб. в I полугодии

Wildberries запустил в Московском регионе новый склад

Оборот Ozon вырос в 2,2 раза во II кв. 2023 г.

5Post преодолела порог в 20 000 точек выдачи и вышла в Сибирь

Яндекс Маркет займется производством мебели

Спрос на услугу «Самовывоз Авто» в АШАН вырос почти в 14 раз

Выручка от онлайн-продаж Hoff увеличилась на 28% в I полугодии 2023 г.

Lamoda открыла 100 ПВЗ в I полугодии 2023 г.

«Самокат» выпустил женскую одежду под собственной торговой маркой

Новый складской робот Яндекс Маркета поможет сотрудникам собирать заказы

Обороты бизнеса в сфере интернет-торговли выросли на 63% во II кв. 2023 г.

Data Insight: Количество посылок на рынке электронной коммерции в России

Весь мир:

Ozon запускает ПВЗ по франшизе в Армении

SHEIN заключил стратегическое партнерство со SPARC Group

Wildberries: Итоги работы с бизнесом Кыргызстана в I полугодии 2023 г.

Getir сократит 2500 сотрудников в рамках реструктуризации

Walmart выполняет 50% онлайн-заказов в магазинах

KPMG: Рынок e-commerce в Узбекистане достиг \$311 млн в 2022 г.

В Китае трансграничные продажи в прямых эфирах выросли на 210% в 2022 г.

Федор Вирин — о рынке интернет-торговли Узбекистана



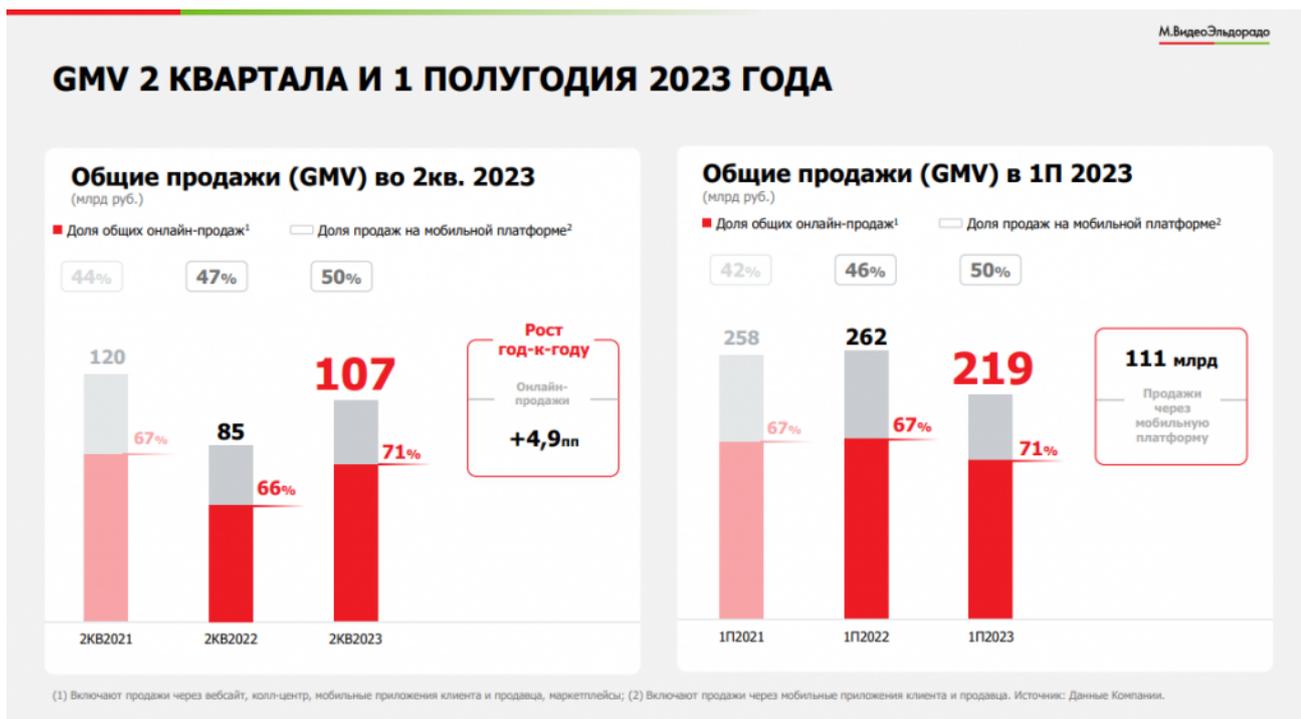
Россия:

Онлайн-продажи М.Видео-Эльдорадо достигли 155,4 млрд руб. в I полугодии

Mvideoeldorado.ru, 25.08.2023 10:12:00

/новость

Продажи Группы М.Видео-Эльдорадо в I полугодии 2023 года вернулись к нормальному сезонному распределению и достигли 219,0 млрд руб. (-16,5% год к году). Во II кв. 2023 года рост составил 26,4%. Общие онлайн-продажи в I полугодии 2023 года выросли на 3,7 п.п. до 71% от GMV и достигли 155,4 млрд руб. (с НДС).



Группа отмечает рост оборота собственного маркетплейса в 3,5 раза в I полугодии на фоне увеличения количества продавцов в 2,5 раза и расширения доступного ассортимента компании до порядка 140 тыс. наименований.

Доля мобильной платформы, включающей приложения покупателя и продавца, в общем обороте выросла на 4 п.п. и достигла 50%. Установки пользовательских мобильных приложений М.Видео и Эльдорадо увеличились на 56% до 62 млн, среднемесячное число активных пользователей (MAU) выросло на 2,9%.

Источник:

Продажи М.Видео-Эльдорадо во втором квартале 2023 года выросли на 26% год к году, маржинальность по EBITDA за шесть месяцев превысила 4%



Wildberries запустил в Московском регионе НОВЫЙ СКЛАД

Т.ме, 25.08.2023

/НОВОСТЬ

Новый логистический центр Wildberries общей площадью 30 000 кв. м заработал в Радумле Солнечногорского округа. Здесь доступен пункт приемки поставок всех категорий товаров, кроме продуктов питания, кормов и лакомств для животных. В ближайшее время начнется приемка сверхгабаритных товаров: мебели, сантехники, продукции для ремонта и др.



Запуск нового логистического центра позволит компании усилить свое присутствие в регионе и дополнительно увеличит скорость доставки заказов для покупателей из Московского региона и всего Центрального округа.

Ранее, с января по август 2023 года, Wildberries запустила 320 300 кв. м новых складских площадей.

Источник:

[Wildberries открыл новый склад в Московском регионе](#)

Оборот Ozon вырос в 2,2 раза во II кв. 2023 г.

Corp.ozon.ru, 23.08.2023

/новость

Ozon нарастил оборот от продаж (GMV), включая услуги, во II кв. 2023 года на 118% до 373 млрд руб. Продажи продавцов увеличились почти в 2,4 раза, их доля в обороте маркетплейса достигла 82,6%.

- Число заказов выросло на 131% до 209 млн, активных покупателей — почти на треть до 39,5 млн, частотность заказов — на 55% до 17 в год.
- Выручка прибавила 61%, превысив 94 млрд руб., за счет почти двукратного роста сервисных доходов и восстановления прямых продаж.
- Валовая прибыль выросла на 13% год к году до 10,1 млрд руб. Скорректированная EBITDA составила 0,1 млрд руб. Убыток составил 13,1 млрд руб. по сравнению с 7,2 млрд руб. во II кв. 2022 года.
- Общая площадь складских помещений Ozon на 30 июня 2023 года превысила 1,7 млн кв. м.
- Ozon повышает прогноз за полный 2023 год: GMV вырастет на 80-90% год к году, а скорректированная EBITDA останется положительной за полный 2023 год.



Источник:

Оборот Ozon вырос в 2,2 раза во втором квартале 2023 года



5Post преодолела порог в 20 000 точек выдачи и вышла в Сибирь

Vk.com, 23.08.2023 10:46:00

/новость

Компания 5Post открыла новый сортировочный центр в Новосибирске для приема и отправки заказов от интернет-магазинов. Мощности центра позволяют обрабатывать до 5000 заказов в сутки, в ближайшей перспективе пропускная способность увеличится в 2-3 раза.

С открытием сортировочного центра в Сибири сеть пунктов выдачи выросла на 846 и теперь составляет более 20 000 уникальных точек, включая 5 300 постаматов. Во II кв. 2023 года количество выданных посылок 5Post достигло 6,4 млн.

В планах компании — расширение географии доставки в Сибирском регионе и выход на Дальний Восток.



Источник:

[5Post перешёл рубеж в 20 000 точек выдачи и вышел в Сибирь](#)

Яндекс Маркет займется производством мебели

Kommersant.ru, 22.08.2023

/новость

Яндекс Маркет запустил продажу мебели под собственной торговой маркой в среднем ценовом сегменте, рассказали «Коммерсанту» в компании. Сейчас на площадке доступны диваны и кровати, до конца 2023 года добавится мебель для гостиной, кухни и спальни.

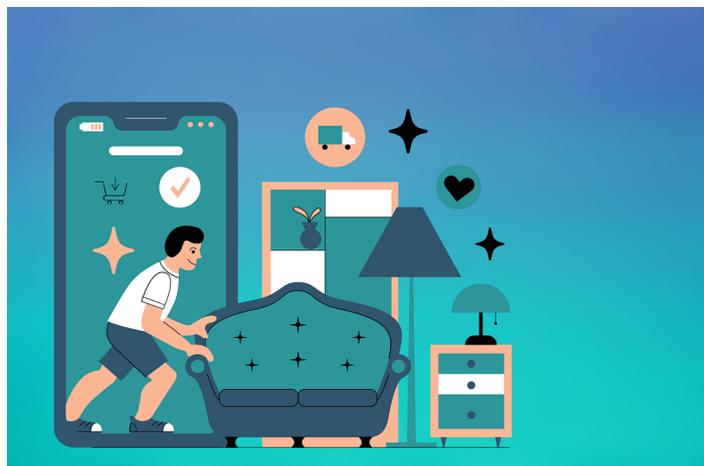
В компании рассчитывают, что мебель под собственным брендом займет до 10% от оборота категории на онлайн-площадке. До конца 2025 года ассортимент планируется увеличить до 3000 позиций.

Разработкой продуктов займется команда экс-менеджеров из IKEA, которые перешли в Яндекс Маркет после закрытия шведской компанией предприятий в России.

По данным АКИТ, доля интернет-продаж мебели и товаров для дома по итогам шести месяцев 2023 года достигает 16,5%, уступая только электронике и бытовой технике (18,3%).

Источник:

[Маркетплейс на диванах](#)



Спрос на услугу «Самовывоз Авто» в АШАН вырос почти в 14 раз

Ус.ру, 22.08.2023

/НОВОСТЬ

СберМаркет и АШАН запустили самовывоз в багажник автомобиля в июне 2022 года. Компании подвели итоги работы услуги:

- За июль 2023 года клиенты пользовались таким способом доставки в 14 раз чаще, чем за первый месяц с момента запуска.
- За год количество активных пользователей, которые ежемесячно приобретают товары в гипермаркетах с помощью этой опции, увеличилось в 6 раз.
- Доступность услуги выросла почти в 7 раз — с 7 до 50 гипермаркетов. Получить покупки в багажник автомобиля можно более чем в 15 городах России.



Источник:

[СберМаркет: спрос на услугу «Самовывоз Авто» в АШАН вырос почти в 14 раз с момента запуска](#)

Выручка от онлайн-продаж Hoff увеличилась на 28% в I полугодии 2023 г.

Retail.ru, 21.08.2023 14:17:00

/новость

Общая выручка сети гипермаркетов Hoff в I полугодии 2023 года выросла на 17%. Доля онлайн-продаж составляет 30% от общего оборота компании. Выручка от онлайн-продаж за полгода увеличилась на 28%.

Доля покупок через мобильное приложение выросла на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Чаще всего использовали онлайн-канал жители Тулы (59%), Новороссийска (38%), Санкт-Петербурга (36%). Наибольший рост доли покупок через интернет-магазин наблюдался в Новосибирске, Сургуте, Курске, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде.



Общее количество клиентов Hoff выросло на 31% по сравнению с I полугодием прошлого года. При этом онлайн-покупателей стало больше на 41,5%.

«Наша цель состоит в том, чтобы и дальше развивать омниканальный подход, наращивать долю онлайн-продаж и в итоге стать индустриальным есоп-лидером в категории мебели и товаров для дома», — заявили в Hoff.

Источник:

[Hoff: по итогам первого полугодия 2023 года онлайн-продажи сети выросли на 28%](#)

Lamoda открыла 100 ПВЗ в I полугодии 2023 г.

Tass.ru, 21.08.2023 13:21:00

/новость

Lamoda в I полугодии 2023 года открыла 100 пунктов выдачи заказов, их общее число превысило 700. Количество сотрудников выросло более чем на 15%, сообщает ТАСС.

Кроме того, в Мурманске были открыты два собственных ПВЗ и запущена доставка LM Express. Ранее доставка в Мурманске осуществлялась через партнеров.

Сейчас доставка силами собственной службы LM Express доступна в более 1000 крупных населенных пунктов России. Lamoda также сотрудничает с пятью партнерами для доставки в регионах, где нет покрытия собственной логистической инфраструктурой платформы.



За I полугодие число партнерских пунктов выдачи заказов выросло на 10% и превысило 65 тыс. точек. Компания ввела новый транзитный склад в Санкт-Петербурге площадью более 5,5 тыс. кв. м. Всего у компании сейчас 135 транзитных складов.

Источник:

[Lamoda в I полугодии открыла 100 пунктов выдачи заказов](#)

«Самокат» выпустил женскую одежду под собственной торговой маркой

Shoppers.media, 21.08.2023 08:11:00

/новость

Сервис быстрой доставки «Самокат» вышел в новый для себя сегмент fashion, запустив бренд женской одежды Arive, заметил [Shopper's](#). Джинсы, брюки, юбки, рубашки, топы, футболки, свитеры, кардиганы стоят от 2200 руб. до 7000 руб. и продаются на МегаМаркете.

В компании подтвердили запуск торговой марки. Коллекцию разрабатывала команда «Самоката» без участия сторонних дизайнеров, изделия отшиваются в Турции и России. «Сейчас марка Arive представлена эксклюзивно на МегаМаркете, планов по выходу на другие площадки нет, но мы будем внимательно следить за откликом аудитории и обратной связью», — рассказал руководитель продукта Arive Антон Адасько.

The screenshot shows the MegaMarket website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Искать товары' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for 'Войти', 'Заказы', 'Избранное', and 'Корзина'. Below the search bar, there are filters for 'Любая доставка' and 'Завтра или позже'. The main content area displays a grid of clothing items. On the left, there is a sidebar with a 'Категория' dropdown menu set to 'Популярные' and a list of categories: Джинсы, Футболки и поло, Брюки, Рубашки, Топы женские, Юбки, Джемперы и кардиганы, Жакеты, and Одежда больших размеров. Below the categories is a price filter 'Цена, руб' with a slider and input fields for 'от 1 190' and 'до 7 990'. At the bottom of the sidebar, there are checkboxes for 'Списать бонусы от СберСпасибо', 'Купить в кредит', and 'С доставкой'. The main grid shows three items: 1. A beige suit with a price of 3 990 P (50% off from 1 197 P) and a 'Купить' button. 2. A dark denim jacket with a price of 6 590 P (50% off from 1 977 P) and a 'Купить' button. 3. A light blue denim jacket with a price of 6 990 P (50% off from 2 097 P) and a 'Купить' button. Each item has a heart icon and a share icon in the top right corner.

Источник:

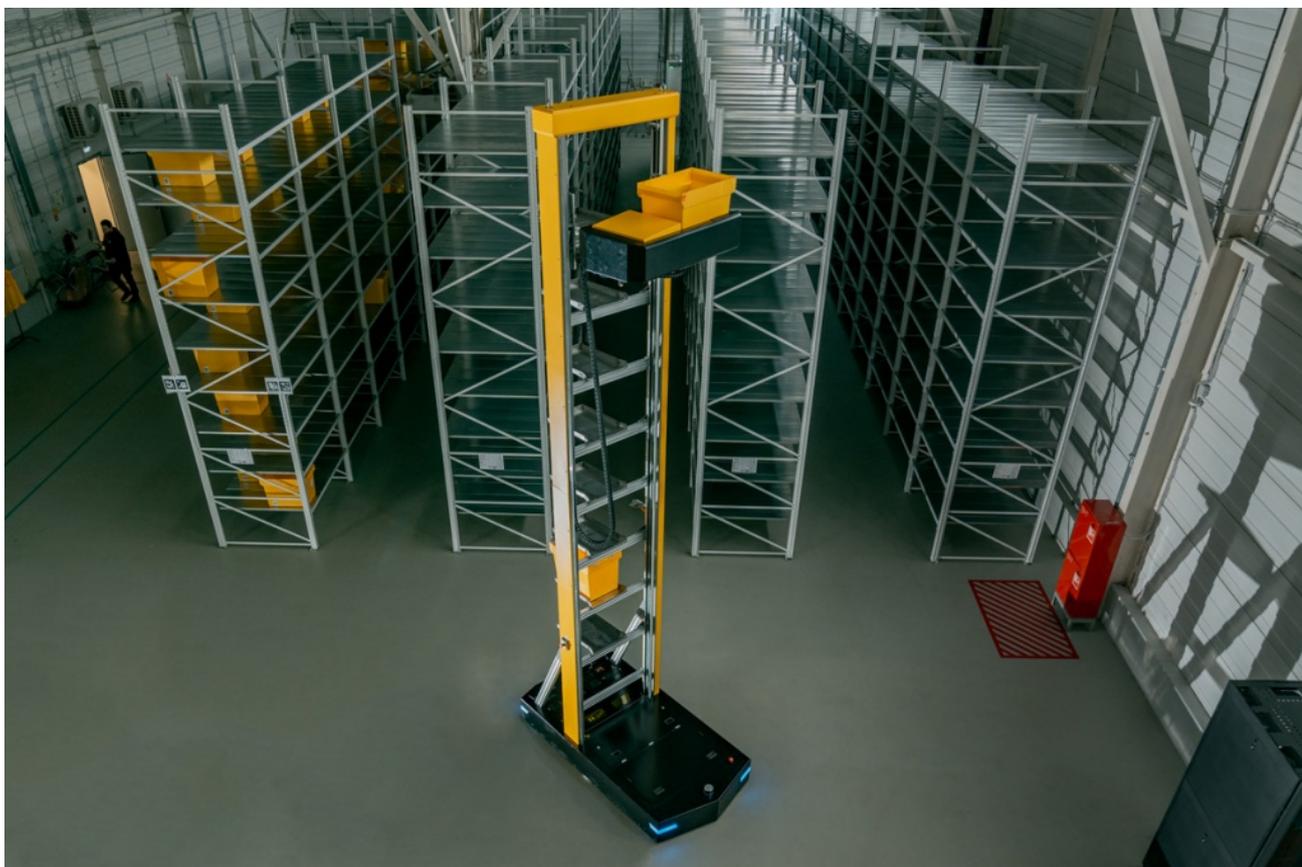
[«Самокат» запустил собственную торговую марку одежды Arive](#)

Новый складской робот Яндекс Маркета поможет сотрудникам собирать заказы

Ir.yandex.ru, 21.08.2023

/новость

Яндекс Маркет разработал нового складского робота Dilectus, задача которого — брать коробки с товарами со стеллажей из зоны хранения на складе, перемещать их в зону комплектации и обратно. Робот способен поднимать грузы весом до 35 кг и перевозить до 9 коробок за раз.



У Маркета уже есть две модели складских роботов собственной разработки: инвентаризатор Spectro, сканирующий палеты с товарами, а также Motus, который перемещает тяжелые грузы.

Выпуск Dilectus — очередной шаг к реализации подхода goods to person (с англ. — «товары к человеку»). Сотрудник находится на одном месте и может сконцентрироваться на сборке заказов, а товары ему привозит робот. Маркет продолжит развивать такой подход, чтобы сокращать расходы на хранение товаров на складах и освобождать людей от задач, которые можно поручить роботам.

Источник:

[Новый складской робот Яндекс Маркета будет собирать заказы вместе с сотрудниками](#)

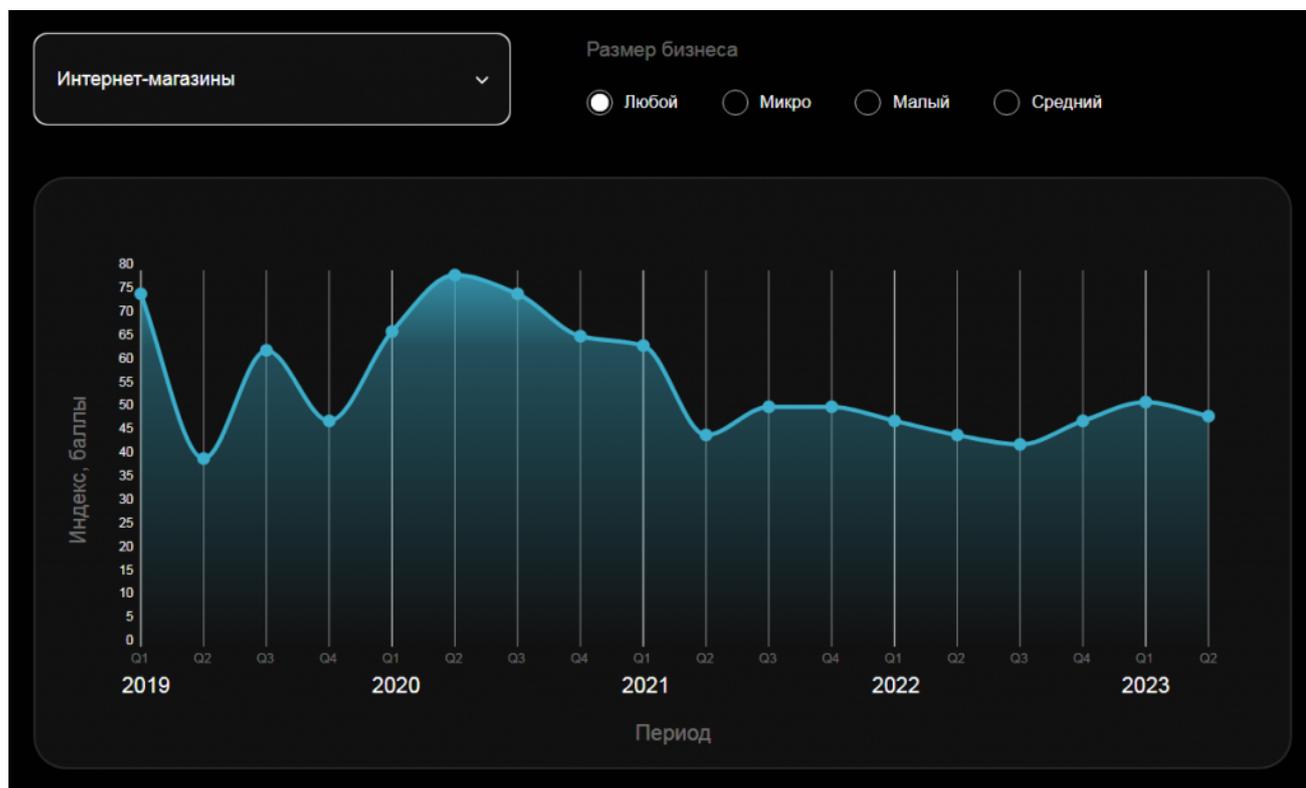
Обороты бизнеса в сфере интернет-торговли выросли на 63% во II кв. 2023 г.

Incrussia.ru, 23.08.2023

/исследование

Во II кв. 2023 года обороты предприятий МСБ в сфере интернет-торговли выросли на 63%, следует из [Индекса здоровья российского бизнеса](#) от банка «Точка», маркетинговой платформы Calltouch и рекрутинговой компании hh.ru. Для исследования были проанализированы более 500 тыс. компаний из микро-, малого и среднего бизнеса (МСБ) в 20 индустриях.

Во II кв. 2023 года индекс здоровья российского бизнеса в сфере интернет-торговли составил 48 баллов — на 6% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Лучше всего в МСБ себя чувствуют микропредприятия — их индекс составил 53 балла (+12%).



Источник:

[Обороты бизнеса из интернет-торговли за год выросли на 63%](#)

Data Insight: Количество посылок на рынке электронной коммерции в России

Datainsight.ru, 21.08.2023

/реклама

По оценке **Data Insight**, доля посылок в четвертом квартале 2022 года от всех посылок, сделанных логистическими компаниями, собственными службами магазинов и крупнейшими маркетплейсами (Wildberries и Ozon), составила 35%.

Полная **оценка посылок рынка логистики для eCommerce** за четвертый квартал и весь 2022 год доступна по подписке на ежемесячный отчет [«Количество посылок на рынке электронной коммерции в России»](#).

Исследование строится на данных логистических компаний, маркетплейсов и интернет-магазинов, а также на нашей экспертной оценке по рынку логистики для eCommerce.

Рынок логистики для eCommerce: доли заказов по кварталам, 2021-22



Состав каждого отчета:

Оценка отправок на рынке логистики для интернет-магазинов по следующим каналам:

- собственная служба доставки магазина (без учета маркетплейсов);
- отправления Wildberries;
- отправления Ozon;
- курьерская доставка логистическими компаниями;
- доставка в ПВЗ и постаматы логистических компаний.

Помимо количества отправок по указанным каналам, отчет содержит процентные соотношения этих каналов, а также изменения по каналам и всему объему год к году.

Формат каждого отчёта: xls-файл

Периодичность предоставления: ежемесячно

Стоимость годовой подписки: 240 000 рублей + НДС

[Оформить подписку](#)

Рекламодатель ООО "Дейта Инсайт"

Источник:

[Количество посылок на рынке электронной коммерции в России Q4 2022](#)

Весь мир:

Оzon запускает ПВЗ по франшизе в Армении

Corp.ozon.ru, 24.08.2023

/новость

Маркетплейс Ozon привлечет новых логистических партнеров в Армении при помощи специальной программы поддержки, которая подразумевает фиксированные выплаты предпринимателям до 450 000 руб.

Франшиза Ozon не предполагает выплат и роялти маркетплейсу. Напротив: Ozon платит партнерам фиксированный процент от оборота, а в приоритетных локациях гарантирует финансовую поддержку в первые полгода с момента открытия.

Размер финансовой поддержки зависит от региона. При этом все пункты будут получать вознаграждение в виде 4,7% от оборота. Обязательным условием для открытия станет юридическое лицо в Армении.



Источник:

[Ozon запускает пункты выдачи заказов по франшизе в Армении](#)

SHEIN заключил стратегическое партнерство со SPARC Group

Sheingroup.com, 24.08.2023

/новость

В рамках соглашения о стратегическом партнерстве SHEIN приобретет примерно одну треть в SPARC Group, а последняя станет миноритарным акционером SHEIN. В состав SPARC Group входят Authentic Brands Group (бренды Forever 21, Eddie Bauer, Nautica, Brooks Brothers и Nine West) и Simon Property Group.

Ожидается, что партнерство расширит дистрибуцию Forever 21. Платформа SHEIN в настоящее время обслуживает 150 млн онлайн-пользователей. Партнерство также позволит протестировать в точках Forever 21 по всей территории США сервисы SHEIN, включая «магазин в магазине», возможность возврата и другие инициативы.



Источник:

[SHEIN and SPARC Group Join in a Strategic Partnership](#)

Wildberries: Итоги работы с бизнесом Кыргызстана в I полугодии 2023 г.

T.me, 23.08.2023

/НОВОСТЬ

Wildberries подводит итоги сотрудничества с предпринимателями из Кыргызстана в первой половине 2023 года.

Продажи местной продукции на платформе выросли на 160% до 10,4 млрд сомов. Среди самых популярных товаров лидирует одежда.

Открыто 2 логоцентра в Бишкеке и в Оше. Скорость доставки товаров, приобретенных на Wildberries, выросла почти в 2 раза.



Источник:

Кыргызстан: укрепляем сотрудничество с местными предпринимателями

Getir сократит 2500 сотрудников в рамках реструктуризации

Presseportal.de, 23.08.2023

/новость

Getir, пионер в сфере ультрабыстрой доставки, проведет глобальную реструктуризацию с целью «значительно повысить операционную эффективность». Компания намерена сократить примерно 2500 рабочих мест на рынках своего присутствия.

Общее число сотрудников Getir в пяти странах насчитывает около 23 000. В это число входят курьеры, сборщики и офисные работники.

Getir продолжит работать в Турции, Великобритании, Германии, Нидерландах и США. Ранее в этом году компания прекратила деятельность во Франции, Италии, Португалии и Испании.



Источник:

[Getir announces a global restructuring](#)

Walmart выполняет 50% онлайн-заказов в магазинах

Marketplacepulse.com, 21.08.2023

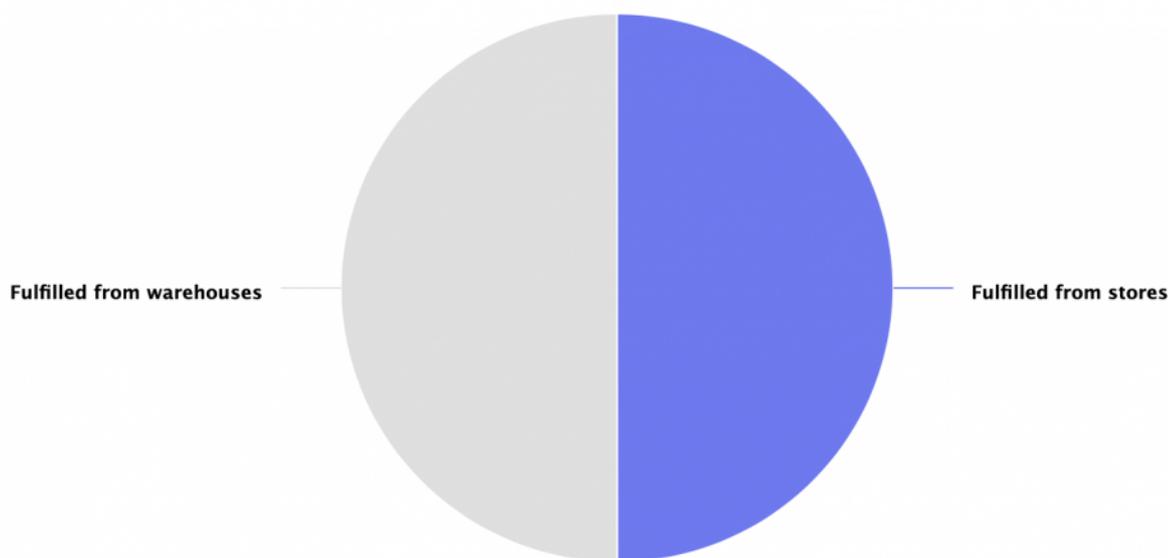
/новость

Магазины Walmart расположены в радиусе 10 миль примерно от 90% населения США, что позволяет использовать их для выдачи заказов и фулфилмента.

«Это удобно для клиента, но также хорошо для нас, потому что самая дорогая часть доставки в e-commerce — это последняя миля. Мы можем сократить количество миль, которые нам приходится преодолевать», — рассказал Джон Дэвид Рейни, финансовый директор Walmart.

Walmart — крупнейший игрок на рынке eGrocery США. Большая часть онлайн-продаж Walmart приходится на товары повседневного спроса. Однако использование магазинов для фулфилмента ограничивает выбор товаров десятками тысяч наименований — Walmart предлагает более 100 млн товаров для продажи через интернет. Этот более широкий ассортимент поставляется со складов (включая товары маркетплейса).

Walmart Online Orders' Fulfillment



Источник:

[Walmart Fulfills 50% of Online Orders From Stores](#)

KPMG: Рынок e-commerce в Узбекистане достиг \$311 млн в 2022 г.

Kpmg.com, 23.08.2023

/исследование

В 2022 году рынок электронной коммерции в Узбекистане составил \$311 млн, что выше показателя 2018 года в 5 раз. Это подтверждает позицию Узбекистана как самого быстрорастущего рынка e-commerce в Центральной Азии.

По оценкам KPMG, совокупный среднегодовой темп роста рынка электронной коммерции в период 2023–2027 гг. находится в диапазоне от 41,4% до 47,4%. К концу 2027 года объем рынка может достигнуть от \$1,8 млрд до \$2,2 млрд. По состоянию на 31 декабря 2022 года сектор e-commerce составлял 2,2% всего розничного рынка страны. Ожидается, что к 2027 году доля вырастет до 9–11%.

Ключевые драйверы, стимулирующие развитие сектора: увеличение проникновения интернета, рост молодого населения (15-49 лет), экономический рост и социально-экономические изменения, государственная поддержка и регулирование.

Forecasting e-commerce market growth in Uzbekistan by 2027 (2/2)

Lower end:

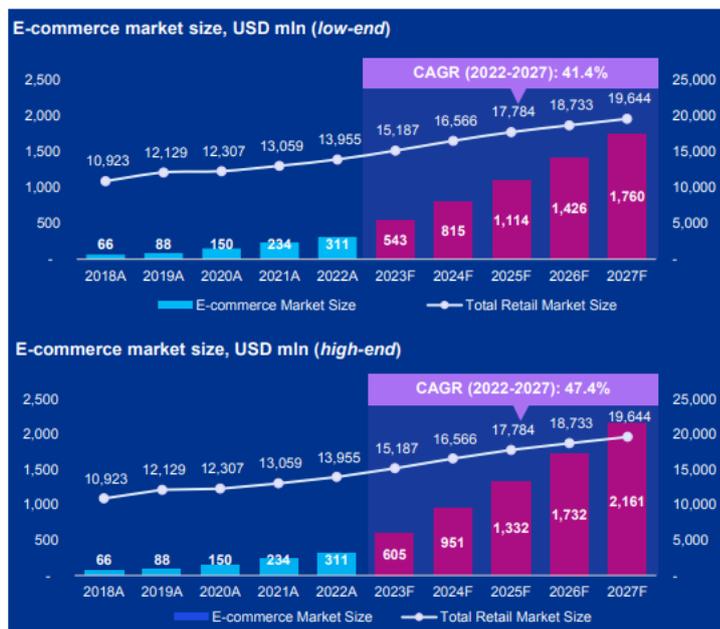
9%

E-commerce market Penetration (% of a retail market) by the end of 2027

The e-commerce market is projected to grow 6 times by the end of 2027

Note (1): KPMG applied its own methodology to build the market volume model and evaluate the forecast

Sources: Euromonitor, KPMG Analysis



Higher end:

11%

E-commerce market penetration (% of a retail market) by the end of 2027

The e-commerce market is projected to grow 7 times by the end of 2027



© 2023 "KPMG Law and Tax" LLC, a company incorporated under the Laws of the Republic of Uzbekistan, a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

Document Classification: KPMG Public | 9

Источник:

Обзор рынка электронной коммерции в Узбекистане



В Китае трансграничные продажи в прямых эфирах выросли на 210% в 2022 г.

Ecommercedb.com, 21.08.2023

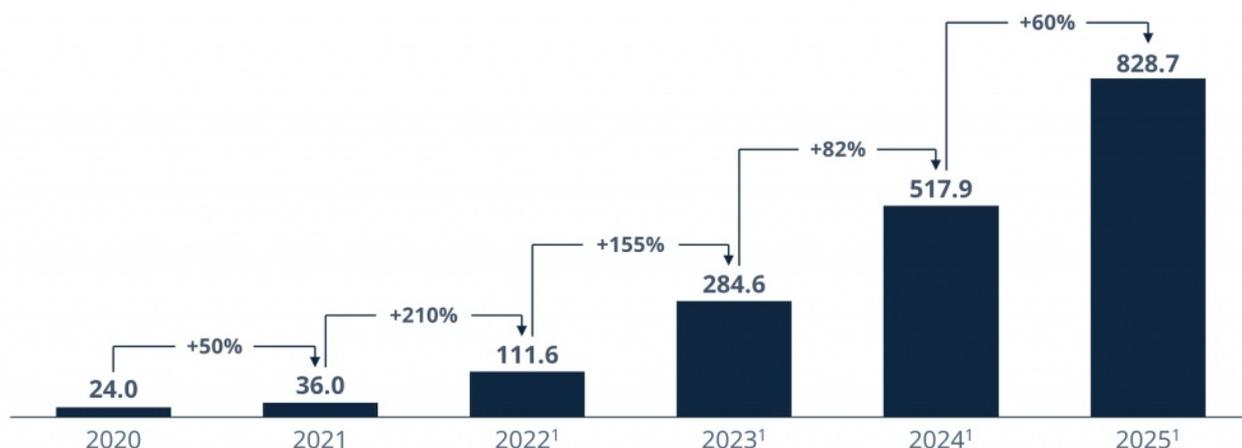
/исследование

Рынок трансграничной стриминговой коммерции Китая имеет короткую, но впечатляющую историю. По данным iiMedia Research, в период с 2020 по 2021 год он вырос на 50% до 36 млрд юаней.

Однако настоящий всплеск произошел в 2022 году, когда китайский рынок трансграничной коммерции в прямых эфирах достиг примерно 111,6 млрд юаней, что соответствует годовому приросту более чем на 200%. Ожидается, что к 2025 году рынок вырастет до 828,7 млрд юаней. Это означает 35-кратное увеличение его размера всего за пять лет.

MARKET SIZE OF CROSS-BORDER LIVESTREAM COMMERCE IN CHINA, 2020-2025

in billion Yuan



(1) Forecast
Sources: iiMedia Research

ecommerceDB

Шопинг в прямых эфирах также сталкивается с серьезными проблемами: он имеет ярко выраженный развлекательный характер, а потому многие покупки эмоциональны и спонтанны. Это приводит к высоким конверсиям, но и к частым возвратам. В то время как в традиционной электронной коммерции уровень возвратов составляет от 10% до 15%, в стриминговой — от 30% до 50%.

Источник:

[China's Cross-Border Livestream Commerce Market Set to Explode](#)

Федор Вирин — о рынке интернет-торговли Узбекистана

Retail-loyalty.org, 21.08.2023

/мнение

Партнер Data Insight Федор Вирин в [интервью](#) порталу RETAIL & LOYALTY рассказал об отличительных чертах рынка электронной коммерции Узбекистана.

В целом рынок Узбекистана — это рынок очень маленький, очень молодой, стремительно развивающийся с нуля с очень сложной историей потребления и потребительского поведения в стране, рынок, рост которого определяет, с одной стороны Uzum, а с другой — продажа еды из ресторанов. Узбекский рынок очень сильно отличается от казахстанского. [...]



В Узбекистане главный вызов для e-commerce сейчас — это приучение потребителей к интернет-торговле, то есть переманивание потребителей из offline-торговли в online-торговлю. Это наиболее важный вызов в Узбекистане, потому что на такой ранней стадии рынка рост числа покупателей и их затрат пока что не помогает развитию рынка. Нужно этот поток увеличивать, это первый вызов. Второе и третье, это логистика, с которой в Узбекистане все очень плохо, и товарная матрица, то есть 5-6 млн SKU, неповторяющихся активных карточек маркетплейса, благодаря которым ассортимент магазина производит впечатление «здесь все можно купить» — для Узбекистана это пока что недостижимая история.

[Читать интервью полностью](#)

Источник:

[«Приучение потребителей к интернет-торговле — это сейчас главный вызов для e-commerce в Узбекистане»](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.