

# Рынок электронной торговли

## Новостной мониторинг

---

Выпуск 2023 / № 35

28 Августа 2023 - 03 Сентября 2023

### **В выпуске:**

#### **Россия:**

Data Insight: 48 млн заказов было выполнено на рынке eGrocery в июле 2023 г.  
Wildberries запускает новый сервис возврата товаров с браком  
Lamoda тестирует услугу виртуальной примерки одежды  
Ozon запустил для ювелирных украшений плашку «Подлинное изделие»  
Wildberries строит в Новосибирской области крупный логистический центр  
Онлайн-оборот товаров у «Магнита» составил 17 млрд руб. в I полугодии 2023 г.  
Доля партнерских доставок Wildberries достигла 97%  
RNC Pharma: ТОП-20 компаний e-com сегмента фармрозницы в I-II кв. 2023 г.  
В среднем пользователь проводит на сайтах fashion-магазинов 84 часа в год  
Число покупателей FMCG на Ozon увеличилось на 47% в I полугодии 2023 г.  
Data Insight: Количество посылок на рынке электронной коммерции в России

#### **Весь мир:**

Выручка PDD выросла на 66% во II кв. 2023 г.  
Индийский сервис быстрой доставки Zepto привлек \$200 млн  
Доля Walmart на рынке eGrocery в США стала рекордной во II кв. 2023 г.  
CNNIC: Число онлайн-покупателей в Китае достигло 884 млн  
В Европе доля онлайн-канала в розничных продажах превысит 16% к 2027 г.  
Salesforce: Праздничные онлайн-продажи в мире достигнут \$1,19 трлн в 2023 г.

#### **Подкасты и видео**



## Россия:

# Data Insight: 48 млн заказов было выполнено на рынке eGrocery в июле 2023 г.

Datainsight.ru, 01.09.2023

/новость

**Data Insight** анонсирует **новый выпуск ежемесячного бюллетеня**, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продажи продуктов за июль 2023 года.

### Основные выводы:

- В июле 2023 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили **48 млн заказов** (без учета продаж универсальных маркетплейсов с несрочной доставкой), что **на 1% больше**, чем в июне 2023 года, и **на 68% больше**, чем в июле 2022 года.
- Среднесуточное количество заказов** в июле составило **1 549 тысяч** (-3% к июню 2023).
- Data Insight предполагает, что рынок eGrocery по итогам 2023 года составит **612 млн заказов и 765 млрд руб.**

### Количество заказов в июле

#08\_2023 (июль)



**48 млн**

в июле 2023



**1%**

к июню 2023



**+68%**

к июлю 2022

В среднем в сутки 1 549 тыс. заказов (-3% к июню 2023 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Маркет Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов  
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



2

**Подписаться на Бюллетень eGrocery**

Источник:

Выпуск eGrocery бюллетеня август 2023



# Wildberries запускает новый сервис возврата товаров с браком

Т.me, 01.09.2023

/НОВОСТЬ

Wildberries тестирует новый сервис возврата товаров с браком. Если во время использования товара покупатель обнаружит брак, он может напрямую обратиться к продавцу, чтобы оформить возврат покупки по истечению 14 дней после ее оплаты.

Необходимо написать продавцу через чат в разделе «Покупки» в Личном кабинете. Продавец может принять или отклонить обращение, а также обсудить формат компенсации: вернуть средства, договориться о замене вещи или довести часть заказа.

После подтверждения заявки и согласования формата компенсации покупатель возвращает товар в ПВЗ Wildberries или продавцу в зависимости от договоренностей. Средства за покупку спишутся с баланса продавца и будут возвращены покупателю.



Источник:

[Wildberries запустил новый сервис возврата товаров с браком](#)

# Lamoda тестирует услугу виртуальной примерки одежды

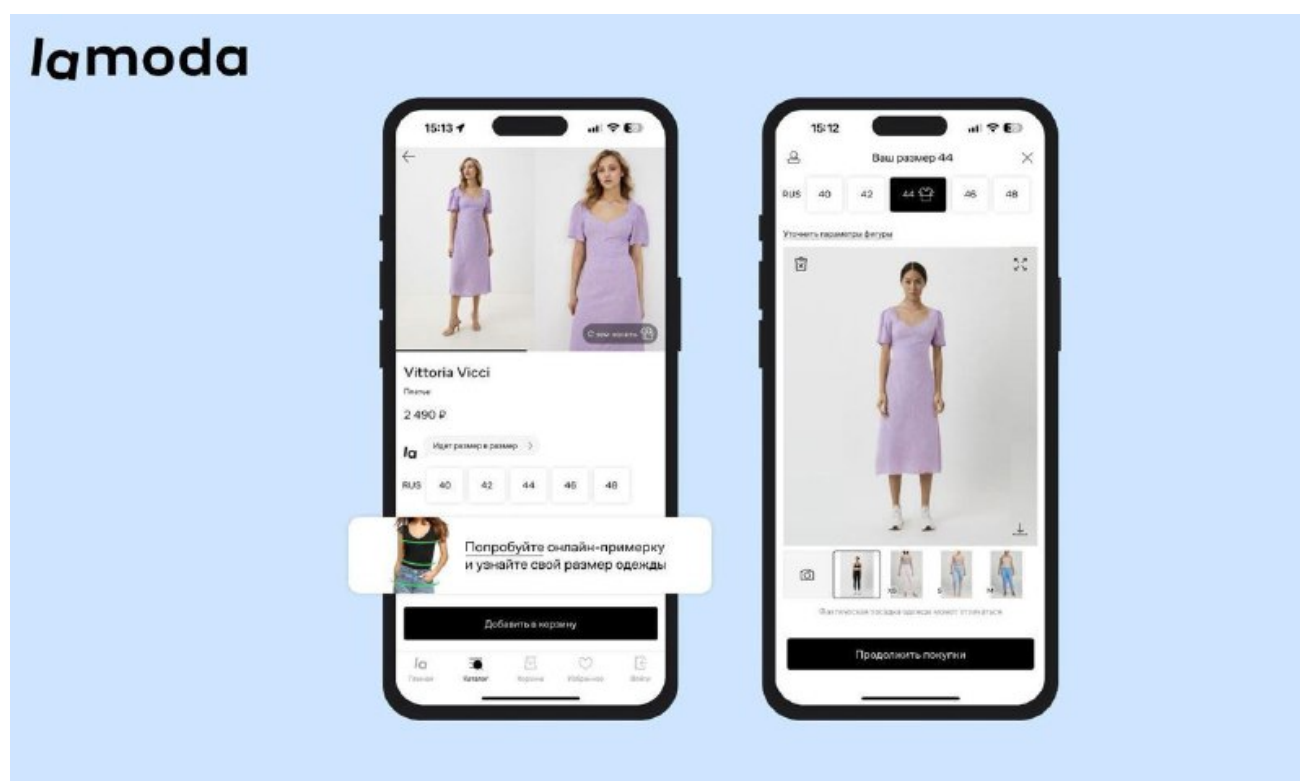
Tass.ru, 31.08.2023 10:04:00

/новость

Lamoda первая в России среди мультибрендовых магазинов запустила сервис онлайн-примерки одежды. Новая функция доступна части пользователей в тестовом режиме в мобильном приложении Lamoda на iOS, сообщает [ТАСС](#).

Пользователю необходимо ввести 4 основных параметра: пол, рост, вес и возраст. Для виртуальной примерки сейчас доступно почти 300 товаров из числа наиболее популярных на платформе.

Технологическим партнером компании стал стартап «Тексел», специализирующийся на разработке технологий компьютерного зрения, искусственного интеллекта и генеративных нейронных сетей в сфере fashion-ритейла.



Источник:

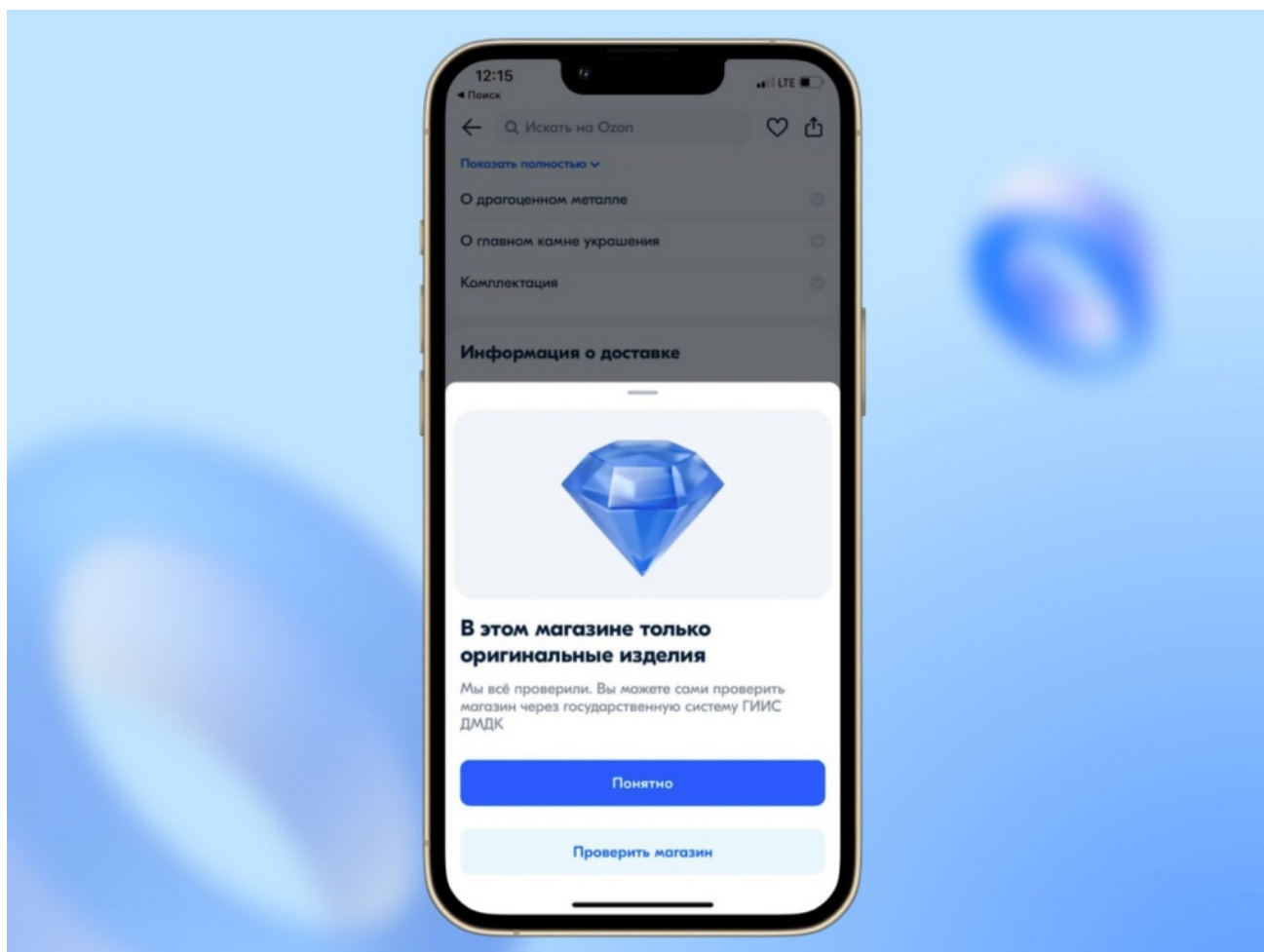
[Lamoda начала тестировать сервис виртуальной примерки одежды](#)

# Ozon запустил для ювелирных украшений плашку «Подлинное изделие»

Retail.ru, 31.08.2023 19:37:00

/новость

По данным Ozon, более трети россиян опасаются приобретать ювелирные изделия онлайн из-за риска возможной подделки. Дополнительная плашка «Подлинное изделие» покажет, что продавец состоит на учете в государственной информационной системе для контроля за драгоценными металлами, камнями и изделиями из них (ГИИС ДМДК).



В категорию ювелирных изделий могут попасть только продавцы, зарегистрированные в ГИИС ДМДК. Для этого Ozon провел интеграцию с системой, через которую осуществляет проверку. Если партнер будет исключен из ГИИС ДМДК, доступ в категорию ювелирных изделий будет для него закрыт.

Ювелирные украшения — одна из самых быстрорастущих категорий на Ozon: во II кв. ее оборот вырос в 2,5 раза, а количество товарных наименований превысило 500 000.

Источник:

[Ozon запустил плашку «Подлинное изделие» для проверки ювелирных украшений](#)

# Wildberries строит в Новосибирской области крупный логистический центр

Т.ме, 29.08.2023

/новость

Строительство логистического центра Wildberries началось летом 2023 года на площадке Промыленно-логистического парка Новосибирской области. Его площадь составит 150 000 кв. м. Склад станет первым собственным крупным логистическим объектом компании в Сибирском округе. Инвестиции в его возведение составят 9,2 млрд руб.



*«После открытия логистических центров локальные предприниматели увеличивают свои продажи более чем в 3 раза. "Эффект Wildberries" достигается за счет сокращения логистического плеча, снижения операционных расходов местных продавцов и расширения их ассортимента на платформе», — рассказала Татьяна Бакальчук.*

За календарный год с июля 2022 года на Wildberries зарегистрировались почти 2700 новых продавцов из Новосибирской области, а их общее число превысило 15 000. Продажи представителей местного бизнеса через онлайн-платформу в январе–июле выросли на 98% год к году до 21,8 млрд руб.

Источник:

[Wildberries возводит в Новосибирской области свой крупнейший логистический центр в федеральном округе](#)



# Онлайн-оборот товаров у «Магнита» составил 17 млрд руб. в I полугодии 2023 г.

Magnit.com, 29.08.2023

/НОВОСТЬ

Общая выручка ритейлера «Магнит» во II кв. 2023 года выросла на 7,5% год к году до 632,7 млрд руб., за I полугодие — на 8,2% до 1 229,5 млрд руб.

Общий онлайн-оборот товаров (GMV) с НДС во II кв. 2023 года составил 8,3 млрд руб. по сравнению с 7,4 млрд руб. в аналогичном периоде 2022 года. Общий онлайн-оборот за первые 6 месяцев 2023 года составил 17,0 млрд руб.

Во II кв. среднее количество заказов в день достигло 63 290. Средний чек по всем онлайн-сервисам составил 1 447 руб. с НДС, что в 3,5 раза выше, чем в магазинах у дома — в основном, из-за большего количества товаров в корзине.

|                                                    | 2Кв 2023 | 2Кв 2022 | Изменение | Изменение, % | 1П 2023 | 1П 2022 | Изменение | Изменение, % |
|----------------------------------------------------|----------|----------|-----------|--------------|---------|---------|-----------|--------------|
| Общий оборот товаров (GMV), млрд руб.              | 8,3      | 7,4      | 0,9       | 12,3%        | 17,0    | 16,6    | 0,4       | 2,5%         |
| Количество заказов в день (среднее)                | 63 290   | 67 546   | -4,256    | -6,3%        | 66 271  | 79 356  | -13 085   | -16,5%       |
| Средний чек с НДС, руб.                            | 1 447    | 1 208    | 239       | 19,8%        | 1 419   | 1 156   | 263       | 22,7%        |
| Количество охваченных магазинов (на конец периода) | 11 686   | 10 322   | 1 364     | 13,2%        | 11 686  | 10 322  | 1 364     | 13,2%        |

Сервисы e-commerce «Магнита» охватывают около 11 700 офлайн-магазинов в 67 регионах и 561 населенном пункте. 76% текущей выручки генерируется за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Самым крупным и быстрорастущим сегментом является экспресс-доставка.

Источник:

Магнит объявляет о росте общей выручки на 7,5% и 7,4% рентабельности по EBITDA во 2 квартале 2023 года



# Доля партнерских доставок Wildberries достигла 97%

Т.me, 29.08.2023

/НОВОСТЬ

Частные перевозчики и исполнители последней мили WB Drive в январе–июле 2023 года доставили 97% от всех товаров из логистических центров Wildberries в пункты выдачи заказов.

В 2023 году ежедневно партнеры доставляют более 9,5 млн товаров — почти вдвое больше, чем годом ранее. За 7 месяцев 2023 года общее число партнерских доставок из распределительных центров компании до ПВЗ выросло в 1,5 раза год к году.

В среднем за одну выполненную доставку перевозчики стали получать на 14% больше по сравнению с прошлым годом.



Источник:

[Доля партнерских доставок Wildberries достигла 97%](#)



# RNC Pharma: ТОП-20 компаний e-com сегмента фармрозницы в I-II кв. 2023 г.

Rncph.ru, 01.09.2023

/исследование

По оценке RNC Pharma, доля лекарственных препаратов, реализуемых с доставкой, по итогам I-II кв. 2023 года не превышает 4,5-5% от общего денежного объема e-com канала. Общая выручка организаций из топ-20 достигла 142,8 млрд руб. (в ценах конечного потребления, включая НДС).

- Абсолютным рекордсменом по динамике в топ-20 стала «Алое»: относительно I-II кв. 2022 года продажи в рамках e-com сегмента выросли в 4 раза.
- Активно развивает онлайн-направление «Апрель» (+77%). Компания по итогам I-II кв. 2023 года занимает 4-ю строчку.
- Высокие темпы показывает «Ютека» (+54%). Агрегатор сейчас объединяет почти 55% российских аптек.
- Худший результат по динамике продемонстрировала «Аптека.ру»: за год продажи потеряли 8%. При этом следует учитывать высокую базу прошлого года. Кроме того, компания является абсолютным лидером сегмента e-com на фармрынке, подвинуть которую в среднесрочной перспективе едва ли кому-то удастся.

| №                                                                                                | Компания*                                    | Центральный офис | Объём валовых e-com продаж в 1-2 кв. 2023, млрд. руб. | Прирост продаж относительно 1-2 кв. 2022, %, руб. | Доля <sup>1</sup> на розничном-коммерческом сегменте фармрынка (ЛП + не ЛП) по итогам 1-2 кв. 2023, %, руб. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                | Аптека.Ру                                    | Новосибирск      | 34,8                                                  | -8                                                | 3,9                                                                                                         |
| 2                                                                                                | Ригла                                        | Москва           | 14,8                                                  | 25                                                | 1,6                                                                                                         |
| 3                                                                                                | Еаптека <sup>2</sup>                         | Москва           | 13,1                                                  | 6                                                 | 1,4                                                                                                         |
| 4                                                                                                | Апрель                                       | Краснодар        | 9,8                                                   | 77                                                | 1,1                                                                                                         |
| 5                                                                                                | Неофарм                                      | Москва           | 8,7                                                   | 32                                                | 1                                                                                                           |
| 6                                                                                                | ОАС Эркафарм и Мелодия Здоровья <sup>2</sup> | Новосибирск      | 7,9                                                   | 30                                                | 0,9                                                                                                         |
| 7                                                                                                | Здравсити                                    | Москва           | 7,7                                                   | 3                                                 | 0,9                                                                                                         |
| 8                                                                                                | АСНА <sup>2</sup>                            | Москва           | 7,2                                                   | 0,2                                               | 0,8                                                                                                         |
| 9                                                                                                | ИРИС                                         | Москва           | 6,5                                                   | 5                                                 | 0,7                                                                                                         |
| 10                                                                                               | Ютека                                        | Москва           | 6,2                                                   | 54                                                | 0,7                                                                                                         |
| 11                                                                                               | Фармленд                                     | Уфа              | 4,3                                                   | 38                                                | 0,5                                                                                                         |
| 12                                                                                               | Аптечная сеть 36,6 <sup>2</sup>              | Москва           | 3,8                                                   | 7                                                 | 0,4                                                                                                         |
| 13                                                                                               | Здоров.ру                                    | Москва           | 3,7                                                   | 7                                                 | 0,4                                                                                                         |
| 14                                                                                               | Вита (Самара)                                | Самара           | 3,4                                                   | 12                                                | 0,4                                                                                                         |
| 15                                                                                               | Монастырев.рф                                | Владивосток      | 3                                                     | 7                                                 | 0,3                                                                                                         |
| 16                                                                                               | Планета Здоровья <sup>2</sup>                | Пермь            | 3                                                     | 4                                                 | 0,3                                                                                                         |
| 17                                                                                               | Имплозия <sup>2</sup>                        | Самара           | 2,2                                                   | 29                                                | 0,2                                                                                                         |
| 18                                                                                               | Алоэ (Ранее Эдифарм)                         | С.-Петербург     | 1,1                                                   | 304                                               | 0,1                                                                                                         |
| 19                                                                                               | Ваша №1                                      | Москва           | 0,9                                                   | 24                                                | 0,1                                                                                                         |
| 20                                                                                               | Аптека25.рф                                  | Владивосток      | 0,8                                                   | -6                                                | 0,1                                                                                                         |
| 1 - доля рассчитана от суммарного объёма коммерческого розничного рынка ЛП и парафармацевтики РФ |                                              |                  |                                                       |                                                   |                                                                                                             |
| 2 - экспертная оценка                                                                            |                                              |                  |                                                       |                                                   |                                                                                                             |
| Источник RNC Pharma®: Рейтинг российских аптечных сетей                                          |                                              |                  |                                                       |                                                   |                                                                                                             |

Источник:

Доля ЛП, реализуемых с доставкой до потребителя, по итогам 1-2 кв. 2023 г. не превышает 4,5-5% от общего денежного объёма e-com канала



# В среднем пользователь проводит на сайтах fashion-магазинов 84 часа в год

1prime.ru, 30.08.2023 09:14:00

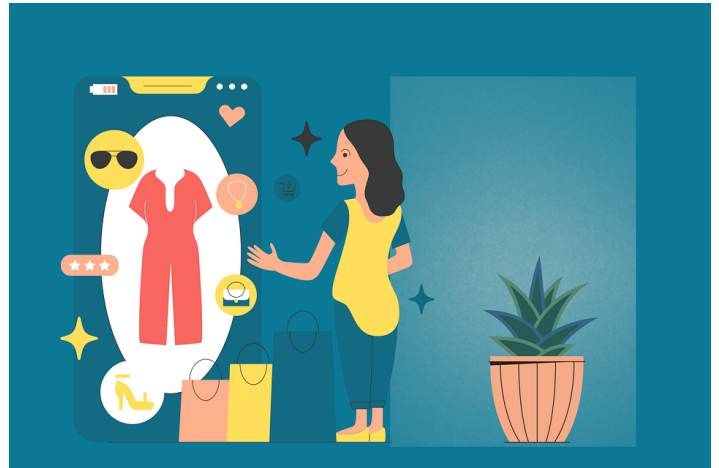
/исследование

Пользователь интернета проводит на сайтах онлайн-магазинов одежды 84 часа в год, по данным Яндекс Рекламы. Аналитика приведена без учета маркетплейсов.

- Пики посещаемости сайтов в будни приходятся на промежутки с 10.00 до 14.00 и с 18.00 до 20.00, в выходные — на время с 11.00 до 12.00 и с 17.00 до 20.00.
- Как правило, перед покупкой одежды и обуви люди изучают 4 источника. В среднем с момента первого поискового запроса до покупки проходит 15 дней.
- Треть пользователей совершают импульсивные покупки, и среди аудитории интернет-магазинов доля таких покупателей составляет 43%.

Для сравнения: в офлайн-магазинах 38%, а на маркетплейсах — 27%.

- Спонтанно чаще всего покупают домашнюю одежду, худи, юбки, футболки. 74% из тех, кто имеет любимый бренд, завершают поиск покупкой в любимом онлайн-магазине. Визиты таких пользователей заканчиваются в покупкой в 4 раза чаще.



Источник:

[Раскрыто, сколько часов россияне проводят в онлайн-магазинах](#)

# Число покупателей FMCG на Ozon увеличилось на 47% в I полугодии 2023 г.

Corp.ozon.ru, 29.08.2023

/исследование

Ozon выяснил, как изменились потребительские привычки россиян за полгода:

- В основном россияне (68%) предпочитают покупать товары онлайн, а покупки все больше переносят на мультикатегорийные маркетплейсы. Если в I полугодии 2022 только 29% опрошенных покупали там непродовольственные товары, то в 2023 — уже 32%.
- Доля региональных покупателей в обороте выросла до 76% (+2 пп).
- Второй год подряд россияне переносят закупки повседневных товаров в онлайн. Уже четверть опрошенных при покупке продуктов питания отдают предпочтение маркетплейсам (годом ранее было 20%).
- Покупателей повседневных товаров на площадке стало на 47% больше, чем годом ранее. По итогам 6-ти месяцев 8 из 10 самых популярных товаров на Ozon — FMCG.
- Подарочные сертификаты показали рост в обороте на 76% год к году. Сертификаты приобретают не только к «большим» праздникам. Наиболее часто покупаемый номинал — 1000 руб.

## Потребительские итоги I полугодия на Ozon: Рост онлайн-продаж в регионах и числа онлайн-покупателей FMCG

Активные покупатели:

**39,5 млн**



FMCG на Ozon — продолжает расти

**47% новых покупателей**

**8 из 10 самых популярных товаров на Ozon — это FMCG**

Рост онлайн-продаж Ozon в регионах

**76% оборота — регионы**

без учёта Москвы и Санкт-Петербурга

Самые быстрорастущие категории на Ozon в I полугодии 2023:

- авто- и мототовары
- одежда и обувь
- мебель
- товары для строительства и ремонта
- спортивные товары
- электроника

ТОП-3 самых популярных категорий:

- бакалея, кондитерские изделия и др.
- свежие продукты
- напитки



ТОП-3 самых быстрорастущих категорий по обороту:

- текстиль и товары для дома
- средства гигиены
- напитки



Самые активные регионы в онлайн-шопинге:

- Подмосковье
- Ленинградская область
- Ростовская область
- Свердловская область
- Краснодарский край
- Республика Татарстан
- Самарская область
- Нижегородская область
- Новосибирская область



Источник:

Рост онлайн-продаж в регионах и числа онлайн-покупателей FMCG, а также подарочные сертификаты без повода - как изменились потребительские предпочтения россиян за полгода

# Data Insight: Количество посылок на рынке электронной коммерции в России

Datainsight.ru, 28.08.2023

/реклама

По оценке **Data Insight**, доля посылок в четвертом квартале 2022 года от всех посылок, сделанных логистическими компаниями, собственными службами магазинов и крупнейшими маркетплейсами (Wildberries и Ozon), составила 35%.

Полная **оценка посылок рынка логистики для eCommerce** за четвертый квартал и весь 2022 год доступна по подписке на ежемесячный отчет [«Количество посылок на рынке электронной коммерции в России»](#).

Исследование строится на данных логистических компаний, маркетплейсов и интернет-магазинов, а также на нашей экспертной оценке по рынку логистики для eCommerce.

Рынок логистики для eCommerce:  
доли заказов по кварталам, 2021-22



## Состав каждого отчета:

Оценка отправок на рынке логистики для интернет-магазинов по следующим каналам:

- собственная служба доставки магазина (без учета маркетплейсов);
- отправления Wildberries;
- отправления Ozon;
- курьерская доставка логистическими компаниями;
- доставка в ПВЗ и постаматы логистических компаний.

Помимо количества отправок по указанным каналам, отчет содержит процентные соотношения этих каналов, а также изменения по каналам и всему объему год к году.

**Формат каждого отчёта:** xls-файл

**Периодичность предоставления:** ежемесячно

**Стоимость годовой подписки:** 240 000 рублей + НДС

[Оформить подписку](#)

Рекламодатель ООО "Дейта Инсайт"

Источник:

[Количество посылок на рынке электронной коммерции в России Q4 2022](#)

## Весь мир:

# Выручка PDD выросла на 66% во II кв. 2023 г.

Investor.pddholdings.com, 29.08.2023

/новость

Общая выручка PDD Holdings (платформы Pinduoduo, Temu) за II кв. 2023 года увеличилась на 66% до 52,28 млрд юаней (\$7,2 млрд), в основном за счет наращивания выручки от услуг онлайн-маркетинга (на 50%) и от транзакционных услуг (на 131%).

Операционная прибыль выросла на 46% и составила 12,7 млрд юаней (\$1,75 млрд). Чистая прибыль, приходящаяся на владельцев обыкновенных акций, увеличилась на 47% год к году до 13,1 млрд юаней (\$1,8 млрд).

PDD HOLDINGS INC.  
CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF INCOME  
(Amounts in thousands of RMB and US\$)

|                                                                          | For the three months ended June 30, |                     |                     | For the six months ended June 30, |                     |                     |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------------|
|                                                                          | 2022                                | 2023                |                     | 2022                              | 2023                |                     |
|                                                                          | RMB<br>(Unaudited)                  | RMB<br>(Unaudited)  | US\$<br>(Unaudited) | RMB<br>(Unaudited)                | RMB<br>(Unaudited)  | US\$<br>(Unaudited) |
| Revenues                                                                 | 31,439,568                          | 52,280,748          | 7,209,844           | 55,233,257                        | 89,917,798          | 12,400,231          |
| Costs of revenues                                                        | (7,961,866)                         | (18,689,787)        | (2,577,439)         | (15,121,461)                      | (29,815,072)        | (4,111,686)         |
| <b>Gross profit</b>                                                      | <b>23,477,702</b>                   | <b>33,590,961</b>   | <b>4,632,405</b>    | <b>40,111,796</b>                 | <b>60,102,726</b>   | <b>8,288,545</b>    |
| Sales and marketing expenses                                             | (11,343,447)                        | (17,542,209)        | (2,419,181)         | (22,562,515)                      | (33,801,897)        | (4,661,495)         |
| General and administrative expenses                                      | (825,722)                           | (596,033)           | (82,197)            | (1,417,835)                       | (1,412,435)         | (194,784)           |
| Research and development expenses                                        | (2,611,366)                         | (2,733,964)         | (377,031)           | (5,279,873)                       | (5,240,621)         | (722,715)           |
| <b>Total operating expenses</b>                                          | <b>(14,780,535)</b>                 | <b>(20,872,206)</b> | <b>(2,878,409)</b>  | <b>(29,260,223)</b>               | <b>(40,454,953)</b> | <b>(5,578,994)</b>  |
| <b>Operating profit</b>                                                  | <b>8,697,167</b>                    | <b>12,718,755</b>   | <b>1,753,996</b>    | <b>10,851,573</b>                 | <b>19,647,773</b>   | <b>2,709,551</b>    |
| Interest and investment income, net                                      | 756,991                             | 2,287,741           | 315,494             | 1,553,252                         | 3,751,340           | 517,333             |
| Interest expenses                                                        | (13,148)                            | (11,937)            | (1,646)             | (25,788)                          | (23,624)            | (3,258)             |
| Foreign exchange (loss)/ gain                                            | (199,349)                           | 155,717             | 21,474              | (179,265)                         | 139,680             | 19,263              |
| Other income, net                                                        | 1,266,235                           | 1,106,471           | 152,589             | 1,506,005                         | 2,333,991           | 321,872             |
| <b>Profit before income tax and share of results of equity investees</b> | <b>10,507,896</b>                   | <b>16,256,747</b>   | <b>2,241,907</b>    | <b>13,705,777</b>                 | <b>25,849,160</b>   | <b>3,564,761</b>    |
| Share of results of equity investees                                     | (53,493)                            | 9,781               | 1,349               | (87,109)                          | 116,170             | 16,021              |
| Income tax expenses                                                      | (1,558,063)                         | (3,158,442)         | (435,569)           | (2,122,877)                       | (4,756,217)         | (655,912)           |
| <b>Net income</b>                                                        | <b>8,896,340</b>                    | <b>13,108,086</b>   | <b>1,807,687</b>    | <b>11,495,791</b>                 | <b>21,209,113</b>   | <b>2,924,870</b>    |

Источник:

[PDD Holdings Announces Second Quarter 2023 Unaudited Financial Results](#)





# Индийский сервис быстрой доставки Zepto привлек \$200 млн

Techcrunch.com, 28.08.2023

/новость

Сервис доставки за 10 минут Zepto привлек \$200 млн в новом раунде финансирования при оценке в \$1,4 млрд, в то время как большинство компаний из этой отрасли переживают тяжелые времена.

Zepto станет первым индийским стартапом, получившим в этом году статус «единорога». В мае прошлого года его оценка составила \$900 млн. На сегодняшний день стартап привлек около \$560 млн.

*«Даже с этим капиталом мы хотим сохранить нашу дисциплину, избежать самоуспокоенности и приложить все усилия, чтобы достичь положительного показателя EBITDA», — отметил сооснователь Zepto Кайвалья Вохра.*

Zepto обрабатывает более 300 000 заказов в день в семи городах Индии. Компания нарастила продажи на 300% год к году и планирует достичь годового объема продаж в \$1 млрд в течение следующих нескольких кварталов.



Источник:

[Zepto becomes India's first 2023 unicorn with \\$200 million fresh funding](#)



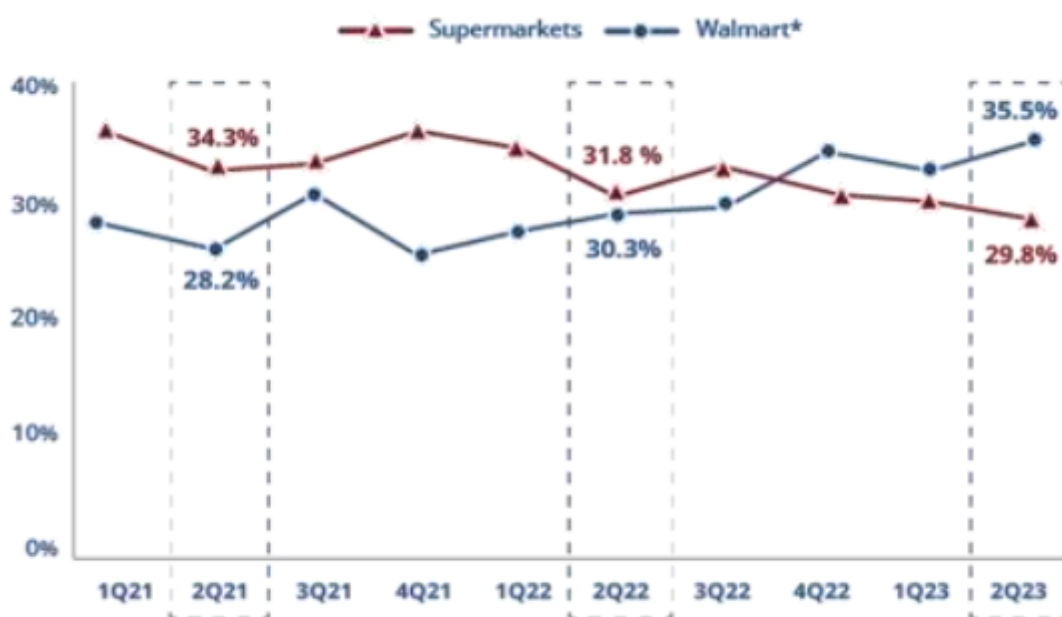
# Доля Walmart на рынке eGrocery в США стала рекордной во II кв. 2023 г.

Brickmeetsclick.com, 30.08.2023

/исследование

По итогам II кв. 2023 года на Walmart пришлось почти 36% продаж категории eGrocery в США, что более чем на 5 п.п. превышает прошлогодний показатель. Это наибольшая доля на сегодняшний день, согласно отчету Brick Meets Click и Mercatus.

## U.S. eGrocery Sales Share: Supermarkets vs. Walmart



Sources: Brick Meets Click/Mercatus Grocery Shopping Survey, January 2021 to June 2023.  
\*Excludes Sam's Club.



Общий объем продаж на рынке eGrocery США во II кв. 2023 года снизился на 1,1% год к году, в основном из-за уменьшения числа заказов на домохозяйство (-5%).

Интерес потребителей к покупке продуктов через интернет несколько снизился, за исключением наиболее активных домохозяйств. Доля американских домохозяйств, которые сделали один или несколько онлайн-заказов во II кв. 2023 года, сократилась на 275 б.п. и составила чуть менее 53%.

Источник:

[eGrocery Market Share Report](#)



# CNNIC: Число онлайн-покупателей в Китае достигло 884 млн

Scmp.com, 29.08.2023 08:00:00

/исследование

Согласно опросу China Internet Network Information Centre (CNNIC), общее число интернет-пользователей в Китае по состоянию на июнь достигло 1,08 млрд. С декабря прошлого года прирост составил 11,09 млн.

Объем розничных онлайн-продаж за первые 6 месяцев 2023 года вырос на 13,1% до 7,16 трлн юаней (\$983 млрд). Число онлайн-покупателей в стране за полгода увеличилось на 38,8 млн и к июню достигло 884 млн.

Заказ поездок и путешествия стали наиболее быстрорастущими сегментами интернет-рынка Китая с точки зрения аудитории. Услуги такси привлекли 34,92 млн новых пользователей, путешествия — 30,91 млн.



В отчете CNNIC подчеркивается роль развития цифровой инфраструктуры в росте интернет-рынка. Внедрение мобильных базовых станций помогает стимулировать использование приложений по всей стране, которая является крупнейшим в мире рынком смартфонов. В марте Пекин представил грандиозный план цифровизации, призванный поддержать интернет-сектор страны в рамках инициатив по созданию «цифрового Китая» к 2025 году.

Электронная коммерция в сельской местности растет благодаря развитию мобильной инфраструктуры в стране и расширению логистического охвата. В первой половине 2023 года розничные онлайн-продажи в сельских районах увеличились на 12,5%, превысив 1,12 трлн юаней.

Источник:

[China's post-pandemic economic recovery spurs growth across internet sector, boosting e-commerce, ride-hailing and online travel: report](#)

# В Европе доля онлайн-канала в розничных продажах превысит 16% к 2027 г.

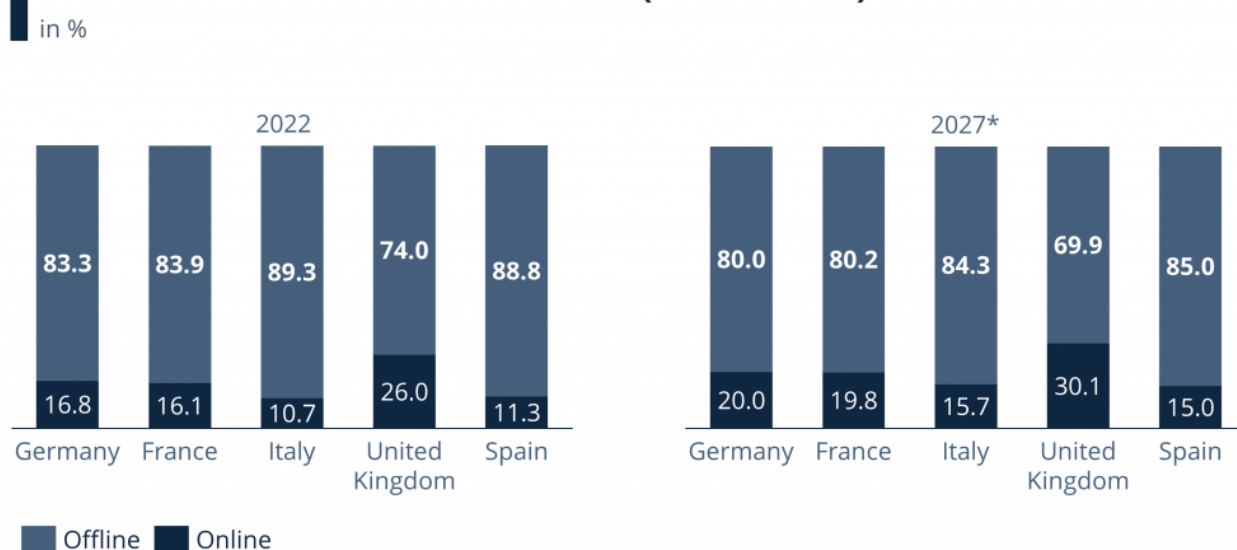
Ecommercedb.com, 28.08.2023

/исследование

По данным Statista, доля онлайн-продаж в Европе выросла с 9,4% в 2017 году до 13,4% к 2022-му. Особенно значительный всплеск был отмечен в период с 2019 по 2020 год, когда онлайн-показатели подскочили с 10,6% до 13,9%.

В 2022 году произошел кратковременный спад с 14,8% в 2021 году до 13,4%, но будущее электронной коммерции выглядит многообещающим. Прогнозы указывают на рост доли онлайн-канала до 16,3% к 2027 году.

## ONLINE & OFFLINE SPLIT OF RETAIL SALES CHANNELS IN TOP 5 EUROPEAN ECOMMERCE MARKETS (2022 & 2027)



\*: Forecast  
Source: Statista Market Insights



Крупнейшими рынками электронной коммерции в Европе являются Великобритания, Германия, Франция, Италия и Испания. Великобритания лидировала в 2017 году: 23,3% потребителей предпочли делать покупки онлайн. В Германии и Франции уровень онлайн составил 11,2% и 10,8% соответственно, в Италии и Испании — 4,7% и 5,5%.

К 2022 году доля онлайн в Великобритании увеличилась до 26%, в Германии и Франции — до 16,8% и 16,1% соответственно, в Италии и Испании — до 10,7% и 11,2%.

В 2027 году Великобритания останется лидером с прогнозируемой долей онлайн-покупок на уровне 30,1%. И Германия, и Франция приближаются к отметке в 20%, и даже ориентированные на офлайн Италия и Испания увеличат свои доли онлайн-торговли до 15,7% и 15,1% соответственно.

Источник:

[Online vs. Offline Retail in Europe: An eCommerce-Analysis](#)



# Salesforce: Праздничные онлайн-продажи в мире достигнут \$1,19 трлн в 2023 г.

Chainstoreage.com, 28.08.2023

/исследование

Глобальные онлайн-продажи в праздничный сезон 2023 года (с 1 ноября по 31 декабря) увеличатся на 4% год к году до \$1,19 трлн, прогнозирует Salesforce. В США рост составит лишь 1% до \$273 млрд.

17% покупателей уже использовали генеративный ИИ для вдохновения при совершении покупок. В праздничный сезон эта технология поможет сгенерировать онлайн-продажи на \$194 млрд.

Акции в этом году начнутся рано, но потребители будут ждать лучших предложений ближе к концу сезона. 25% всех праздничных онлайн-продаж придется на семидневный период Кибернедели.

88% ритейлеров в преддверии праздников планируют ужесточить политику возврата.



Источник:

[Salesforce: Global online holiday sales will reach \\$1.19 trillion](#)

# Подкасты и видео

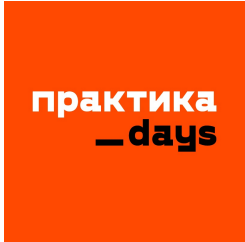
## Практика\_days

### **E-commerce HOFF. Мария Тимофеева**

Как и за счет чего развивается e-com HOFF сегодня. О работе с ассортиментом, внутреннем маркетплейсе и работе с внешними, о маркетинге, инфраструктуре, потенциале роста и многом другом.

В гостях у Бориса Преображенского — Мария Тимофеева, руководитель интернет-магазина HOFF.

**Смотреть:** [YouTube](#)



**практика  
\_days**

# О мониторинге

---

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.



# Контакты

---

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на [editor@datainsight.ru](mailto:editor@datainsight.ru) или звоните +7 (495) 540 59 06.

## О компании

---

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.