

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2023 / № 36

04 Сентября 2023 - 10 Сентября 2023

В выпуске:

Россия:

[Загородная доставка ВкусВилл выросла вдвое](#)

[Сервис Elementaree выкупает бизнес своего конкурента — «Вкус на дом»](#)

[Ozon открывает в Подмоскowie новый фулфилмент-центр](#)

[Wildberries запустил круглосуточную доставку в постаматы в Московском регионе](#)

[«Пятёрочка» доставит горячую пиццу](#)

[«Перекрёсток» трудоустроил старшеклассников сборщиками онлайн-заказов](#)

[«Лента» запустила продажи в мобильном приложении Тинькофф](#)

[Wildberries построит крупный логистический центр в Кузбассе](#)

[ВкусВилл расширяет возможности собственной бесплатной доставки из аптек](#)

[Сбер: Доля интернет-торговли в России достигла 12%](#)

[Ozon: Чаще всего россиянам доставляют продукты питания и еду из ресторанов](#)

[Доля онлайн-покупок по картам у подростков и детей выросла до 31%](#)

[Data Insight: Чек-лист готовности к интернет-торговле в России](#)

Весь мир:

[Getir привлекает финансирование, но оценка компании снизилась](#)

[Uzum Market запустил FMCG бренд Oila Tanlovi](#)

[Zalando отключает возможность публиковать отзывы на товары](#)

[Wildberries запустил логоцентр в Бресте](#)

[Мировой рынок e-commerce логистики продолжает расти](#)

[M-commerce обеспечивает большую часть роста онлайн-продаж в США](#)

[В Юго-Восточной Азии TikTok Shop займет 13,2% рынка e-commerce](#)

[Азат Машабаев, reWorker: E-com — один из быстрорастущих рынков в Казахстане](#)

Подкасты и видео

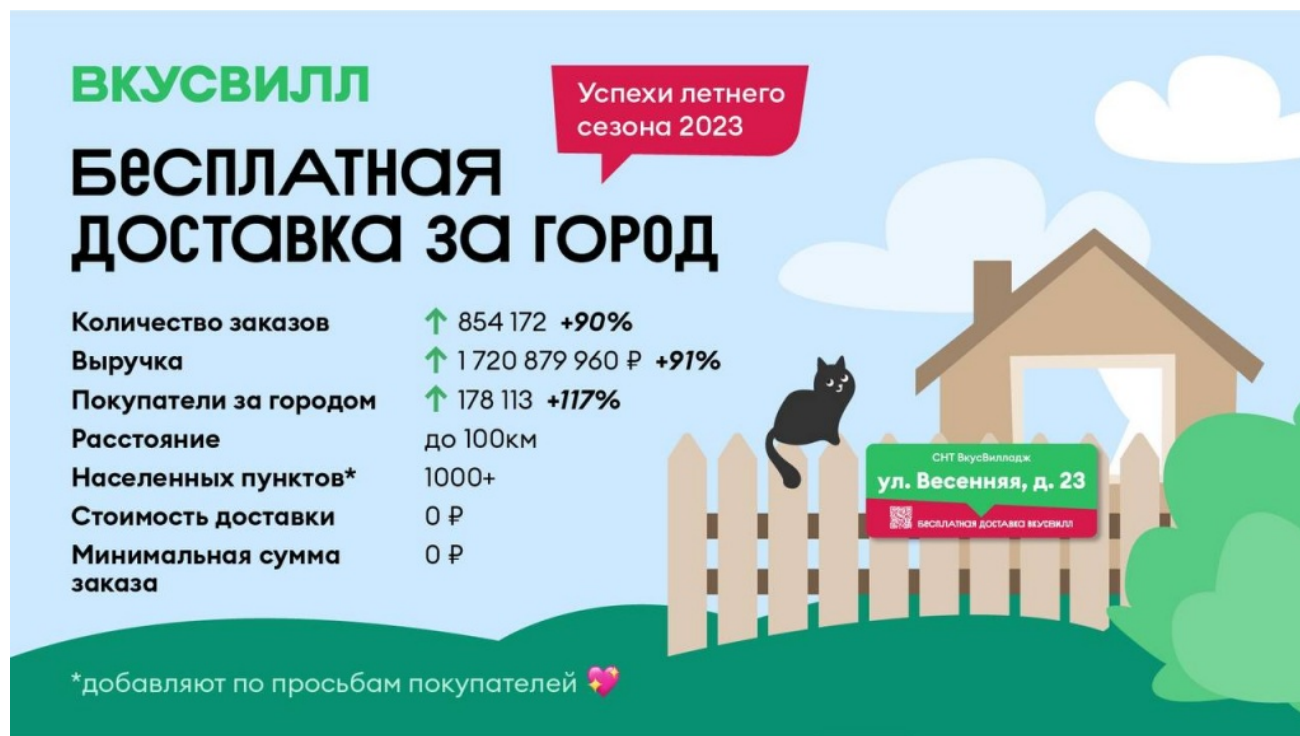


Загородная доставка ВкусВилл выросла вдвое

Telegra.ph, 08.09.2023

/новость

За лето выручка загородной доставки ВкусВилла выросла почти в 2 раза и составила более 1,72 млрд руб. Курьеры доставили 854 тыс. заказов — на 90% больше, чем в аналогичный период прошлого года.



Средний чек покупок на дачу выше, чем в стандартной 2-часовой доставке ВкусВилл, и составляет около 2000 руб. Летом более 178 тыс. покупателей заказывали за город, число активных пользователей сервиса выросло на 117%.

Загородная доставка ВкусВилл доступна в более 40 регионах и охватывает 1000 населенных пунктов. Самыми популярными направлениями рейсов курьеров стали населённые пункты в Тульской, Ростовской и Самарской областях.

В Москве и Московской области ВкусВилл занимает 25% рынка доставки продовольственных товаров, загородный сервис покрывает всю область. В числе лидеров по числу заказов — жители Звенигорода, Истры, Сергиева Посада.

Источник:

[Загородная доставка ВкусВилл выросла в два раза](#)

Сервис Elementaree выкупает бизнес своего конкурента — «Вкус на дом»

Kommersant.ru, 08.09.2023 00:50:00

/новость

Elementaree выкупает бизнес сервиса «Вкус на дом», который также занимается доставкой продуктовых наборов для приготовления блюд по рецептам, сообщает [«Коммерсантъ»](#). Сумма сделки не раскрывается. Elementaree перейдет клиентская база «Вкус на дом», а также обязательство продолжать обеспечивать клиентов компании наборами.



Основным владельцем сервиса выступает его основательница Ольга Зиновьева, 15% принадлежит экс-гендиректору «Русагро» Максиму Басову. Также совладельцами выступают основатели ГК «Дамате» Наум Бабаев и Рашид Хайров, а инвесторами — Российский фонд прямых инвестиций и Bonduelle.

Источник:

[Вкус больше не доставят на дом](#)

Ozon открывает в Подмосковье новый фулфилмент-центр

Corp.ozon.ru, 07.09.2023

/новость

Логистический комплекс расположен на территории рабочего поселка Обухово в Московской области. Площадь нового объекта — более 23 тыс. кв. м или 14 млн товаров разных категорий. В день он способен обработать 430 тыс. заказов.



Старт операций запланирован на 18 сентября. В течение двух месяцев Ozon запустит еще две очереди объекта и увеличит его общую площадь до 86 тыс. кв. м.

Собственные инвестиции компании в открытие составили около 4 млрд руб. Основная часть средств пошла на закупку высокотехнологичного оборудования и создание собственных IT-систем для автоматизации производства.

За последние 3 года площадь логистической инфраструктуры Ozon выросла в 7 раз до 1,7 млн кв. м.

Источник:

[Ozon открывает новый логистический комплекс в Подмосковье](#)

Wildberries запустил круглосуточную доставку в постаматы в Московском регионе

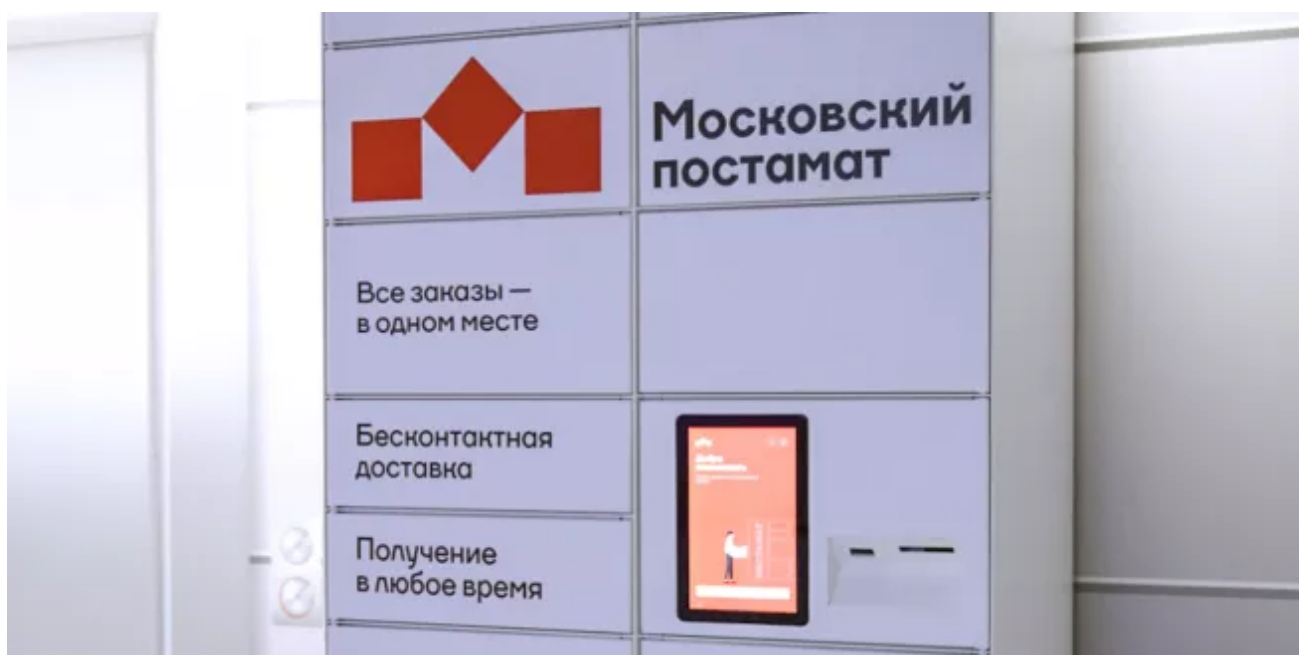
Т.me, 07.09.2023

/новость

Покупателям Wildberries из Москвы и Московской области теперь доступна бесплатная доставка в один из 110 постаматов, расположенных в подъездах жилых домов. Партнером онлайн-платформы стала сеть «Московский постамат».

Срок доставки зависит от расположения логистического центра, откуда осуществляется отгрузка товара. При заказах с локальных складов большую часть покупок москвичи получают на следующий день. Для доставки в постаматы доступны все категории товаров, размером не более 35x50x45 см и весом до 15 кг.

В будущем география работы в Московском регионе будет расширена, для покупателей станут доступны до 10 тыс. таких точек выдачи.



Источник:

[Wildberries запустил бесплатную круглосуточную доставку в постаматы в Московском регионе](#)

«Пятёрочка» доставит горячую пиццу

Vk.com, 07.09.2023 11:52:00

/новость

«Пятёрочка» совместно с ZotmanPizza запустила пилотный проект по доставке горячей пиццы. Выпекают ее за три минуты, а довозят до покупателя за полчаса в термосумке.

Заказать доставку на тестовом этапе можно в Москве, Санкт-Петербурге и Татарстане. До конца года компания планирует масштабировать проект на большее количество магазинов по всей стране.

Стоимость пиццы — от 299 руб. Заказать её в сервисе «Пятёрочка Доставка» можно как отдельно, так и вместе с другими продуктами. При заказе от 499 руб. доставка будет бесплатной.



Источник:

[«Пятёрочка» запустила доставку горячей пиццы](#)

«Перекрёсток» трудоустроил старшеклассников сборщиками онлайн-заказов

Vk.com, 06.09.2023 10:39:00

/новость

«Перекрёсток» подвел итоги проекта по трудоустройству старшеклассников на позиции сборщиков онлайн-заказов. За период летних каникул в нем приняли участие более 500 молодых людей в возрасте от 16 до 18 лет.

Пилотный проект прошел в 9 городах. До конца 2023 года инициатива будет масштабирована на всю сеть. Отмечается, что скорость сбора заказов превысила средние показатели.

Школьники смогут работать с гибким графиком до 4 часов в день на протяжении учебного года и от 4 до 7 часов во время летних каникул.



Источник:

[«Перекрёсток» продлевает проект по трудоустройству старшеклассников](#)

«Лента» запустила продажи в мобильном приложении Тинькофф

Lenta.com, 05.09.2023

/новость

«Лента» открыла онлайн-витрину в разделе «Город» финансовой онлайн-экосистемы Тинькофф. К заказу доступны более 35 000 позиций с минимальным временем ожидания — менее одного часа.

Собирают и доставляют заказы сотрудники «Ленты Онлайн» во всех городах присутствия. Тинькофф выступает партнером для оформления заказа и проведения платежа.

Доставка доступна с кешбэком 10% на первый заказ и 3% — на последующие через приложение Тинькофф. На момент запуска оформить заказ смогут только пользователи Android.



Источник:

[«Лента» запустила продажи в мобильном приложении «Тинькофф»](#)

Wildberries построит крупный логистический центр в Кузбассе

Т.ме, 05.09.2023

/НОВОСТЬ

Соответствующее соглашение о сотрудничестве подписали губернатор Кемеровской области Сергей Цивилев и основательница и генеральный директор Wildberries Татьяна Бакальчук.

На территории ТОСЭР «Юрга» будет построен новый логистический центр Wildberries общей площадью 100 000 кв. м. Объем инвестиций составит 7,6 млрд руб.

На Wildberries зарегистрировано 8 077 предпринимателей из Кемеровской области, а их продажи за I полугодие 2023 года выросли в 2,5 раза год к году до 6,8 млрд руб.

Новый логистический центр Wildberries в Кузбассе

Инвестиции

7,6
млрд руб.



Площадь склада

100
тыс. м²



5000
рабочих мест

Источник:

[Wildberries построит крупный логоцентр в Кузбассе](#)

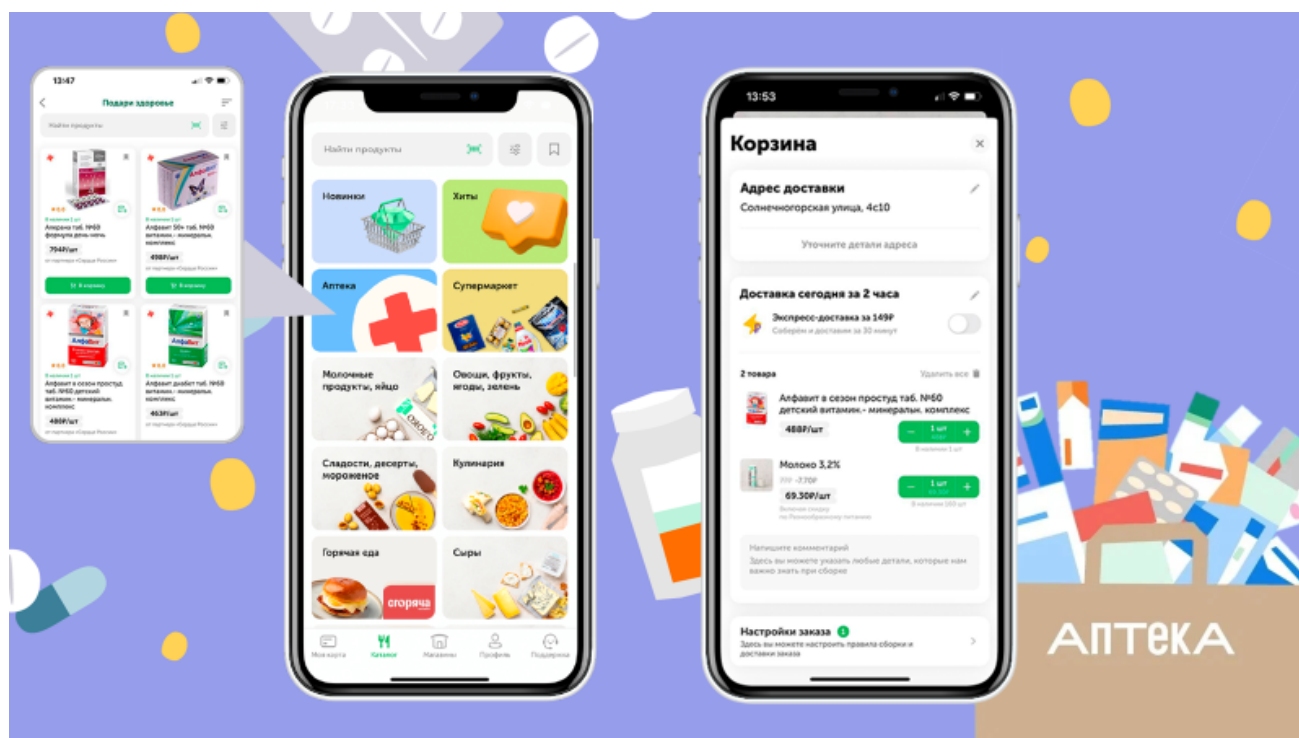
ВкусВилл расширяет возможности собственной бесплатной доставки из аптек

Telegra.ph, 04.09.2023

/новость

В тестовом режиме ВкусВилл запустил онлайн-полку «Аптека» в августе 2021 года. С начала 2023 года принято решение о масштабировании сервиса.

- Лекарства, БАДы и медицинские приборы можно заказать из 120 аптек партнёров в мобильном приложении и на сайте ВкусВилла.
- Сервис расширил зону охвата и доступен в Москве и МО, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Саратове, Обнинске.
- К проекту присоединились: «Планета здоровья», «Диалог», «Аптеки Дона» и группа компании Эркафарм — «СуперАптека», «Самсон-фарма», «Доктор Столетов», «Озерки».
- Сервис «Аптека» используют более 150 тыс. покупателей.
- Основным приоритетом проекта является 100% доступность сервиса во всех регионах присутствия ВкусВилла.



Источник:

ВкусВилл масштабирует доставку из аптек и делает сервис доступным в регионах

Сбер: Доля интернет-торговли в России достигла 12%

Sberbank.com, 08.09.2023

/исследование

По данным СберАналитики, за 7 месяцев 2023 года онлайн-продажи в России выросли на 1 п.п. год к году и достигли 12% от общего товарооборота.

В I кв. онлайн-продажи увеличились на 14%, во II кв. — на 27%, за июль — на 24%. В целом рынок вырос на 7%, 14% и 10% соответственно. 2/3 онлайн-продаж в этом году составил оборот маркетплейсов, доля которых за год увеличилась на 4 п.п.

Доля онлайн-торговли выросла практически по всем товарам. Наибольший прирост: одежда, обувь и аксессуары (5%), красота и здоровье (+4%). Падение — только в автотехнике.



Максимальная доля онлайн-оборота: электроника и бытовая техника (44%), красота и здоровье (34%), одежда, обувь и аксессуары (30%).

Больше всего онлайн-продажи выросли в Забайкальском крае и на Алтае (+50%), Бурятии (+48%), Ингушетии (+45%), Кабардино-Балкарии (+45%), Амурской области (+43%). В Москве и Санкт-Петербурге прирост составил 14% и 15% соответственно, по России — 21%.

Источник:

[Сбер: Доля интернет-торговли в России достигла 12%](#)

Ozon: Чаще всего россиянам доставляют продукты питания и еду из ресторанов

Т.me, 04.09.2023

/исследование

Ozon провел исследование и выяснил, что 84% опрошенных россиян обращаются к услугам курьеров для быстрого получения товаров. 33% заказывают доставку один-два раза в месяц, а 16% — практически каждый день.

- Чаще всего россиянам доставляют продукты питания и еду из ресторанов (41%), товары с маркетплейсов (23%), цветы и подарки (11%).
- На что обращают внимание респонденты в работе курьерских служб: на скорость доставки (38%), удобное время получения заказа (28%) и стоимость услуги (18%).
- Бесконтактной доставкой пользуются 21% россиян, а каждый четвертый предпочитает получать посылки лично в руки.
- 76% россиян оставляют чаевые курьерам в размере 5-10% в среднем.
- 17% россиян имели опыт работы курьером, при этом 70% респондентов заявили о готовности работать в этой сфере при наличии свободного времени для дополнительного заработка.



Источник:

[Ozon HQ](#)

Доля онлайн-покупок по картам у подростков и детей выросла до 31%

Rsb.ru, 04.09.2023

/исследование

Банк Русский Стандарт изучил особенности трат по детским и подростковым картам в текущем году.

Чаще всего по этим картам дети и подростки тратят в офлайне, однако интерес к онлайн заметно растет. Общая доля онлайн-покупок по обозреваемым картам банка выросла до 31% с 26% годом ранее.

Общий средний чек одной операции в онлайн по картам для детей и подростков вырос до 842 руб. с 575 руб. годом ранее.

Топ-3 категорий трат в онлайн в зависимости от числа покупок за 8 месяцев 2023 года:

- такси — средний чек 244 руб.
- супермаркеты — средний чек 1 379 руб.
- кафе и фастфуд — средний чек 847 руб.



Источник:

Банк Русский Стандарт: доля онлайн-покупок по картам у подростков и детей выросла до 31%

Data Insight: Чек-лист готовности к интернет-торговле в России

Datainsight.ru, 10.09.2023

/реклама

Data Insight представляет отчет «Готовность к интернет-торговле в России. Чек-лист выхода в онлайн для производителей товаров и оптовых компаний».

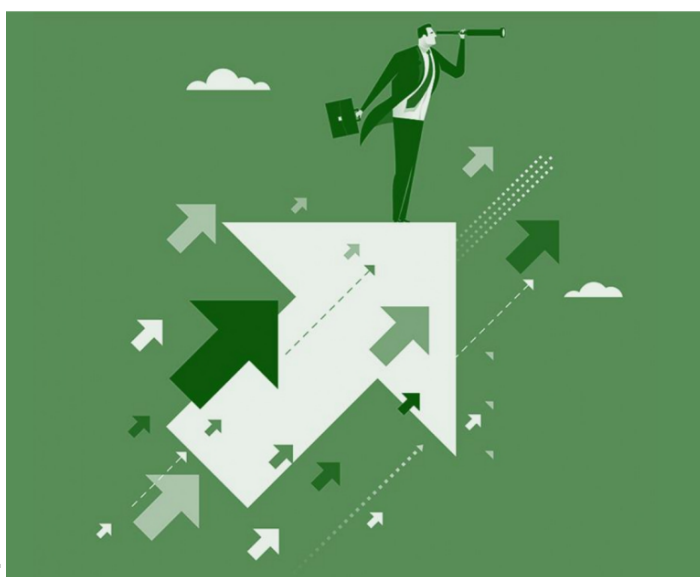
300+ вопросов, на которые полезно будет ответить себе бизнесу перед запуском торговли товарами в интернете. Вопросы снабжены комментариями, подводками и имеют пояснения.

100+ страниц по своему содержанию и наполненности сопоставимы с хорошим онлайн-курсом по настройке продаж в интернете с той лишь разницей, что просмотр курса занимает десятки часов, а чтение отчета 1,5-2 часа, ну а домашнее задание делать придется в каждом случае для получения результата и достижения своих целей.

Цель исследования: показать алгоритм шагов, явные и неявные процессы для компаний, которые приняли решение выйти на рынок онлайн-торговли, аспекты и особенности продаж товаров через интернет.

Готовность к интернет-торговле в России

Чек-лист выхода в онлайн для производителей товаров и оптовых компаний



ЗАКАЗАТЬ ОТЧЕТ

Сентябрь 2022

DI Data Insight

Рекламодатель ООО "Дейта Инсайт"

Источник:

Готовность к интернет-торговле в России. Чек-лист выхода в онлайн для производителей товаров и оптовых компаний

Весь мир:

Getir привлекает финансирование, но оценка компании снизилась

Retaildetail.eu, 08.09.2023

/НОВОСТЬ

Турецкий сервис в сфере быстрой доставки Getir привлекает \$500 млн в рамках нового раунда финансирования. Оценка компании при этом составит \$2,5 млрд, тогда как 18 месяцев назад ее оценивали в \$11,8 млрд, сообщает [FT](#).

Тем не менее, это одна из крупнейших подобных сделок в текущем году. Финансирование подчеркивает преимущество более авторитетных компаний в привлечении денег даже в сложных условиях, а также уверенность инвесторов в их способности генерировать прибыль.

В декабре Getir приобрел берлинского конкурента Gorillas за \$1,2 млрд, в результате чего объединенная группа оценивалась в \$10 млрд. Однако после быстрого расширения по всему миру сервис уходит с нескольких рынков и сосредоточит деятельность в Турции, Великобритании, Германии, Нидерландах и США.



Источник:

[Getir finds capital but loses value](#)

[Getir valuation slashed to \\$2.5bn as delivery start-up raises new cash](#)

Uzum Market запустил FMCG бренд Oila Tanlovi

Prnewswire.com, 08.09.2023 08:13:00

/новость

Uzum Market, ведущая площадка электронной коммерции в Узбекистане, запустила линейку товаров FMCG под собственным брендом Oila Tanlovi («Семейный выбор»). Под новой маркой представлены популярные позиции: от чистящих средств до соусов и продуктов питания от местных и международных производителей.

«За последние три месяца продажи продуктов питания на нашей платформе выросли на 50% по сравнению с предыдущими месяцами, а спрос на товары для дома и товары для личной гигиены за тот же период вырос на 40%. Uzum Market фактически превратился в универсальное решение для покупок для миллионов наших клиентов по всей стране в различных категориях продуктов», — говорит Ильшат Хаметов, генеральный директор Uzum Market.



Uzum Market предлагает более 600 000 SKU от местных компаний и предпринимателей. В июле площадка установила национальный рекорд, доставив более 1 млн заказов по всей стране. К концу года Uzum Market планирует расширить ассортимент своей продукции до более чем 800 000 уникальных позиций, а географический охват — до более чем 75 городов по всей стране, включая небольшие поселки и населенные пункты.

Источник:

[Uzum Market, the national e-commerce champion in Uzbekistan, is launching its own FMCG brand, Oila Tanlovi](#)

Zalando отключает возможность публиковать отзывы на товары

Retaildetail.eu, 07.09.2023

/новость

Платформа Zalando лишила покупателей возможности оставлять отзывы, а старые были удалены. Отзывы заменили ссылкой на небольшой опрос о том, помогло ли описание товара принять решение о покупке.

Эксперты отрасли были удивлены, поскольку предполагается, что отзывы будут играть все большую роль. Например, Amazon уделяет этому повышенное внимание. Недостатком является растущее количество фейковых отзывов, которые, возможно, и спровоцировали действия Zalando.

В Zalando отметили, что только 3% клиентов оставляют отзывы, а подавляющее большинство продуктов не получают ни одного отзыва. Тем временем клиенты могут высказывать мнение через свой профиль или при оформлении возврата.



Источник:

[Zalando removes customer reviews](#)

Wildberries запустил логоцентр в Бресте

Wildberries.by, 05.09.2023

/НОВОСТЬ

В Бресте открылся новый логистический центр Wildberries общей площадью 8 тыс. кв. м. Это 4-й по количеству объект на территории Беларуси и первый — в западной части страны. Новый центр работает по бизнес-модели «Маркетплейс», осуществляет приемку товаров от продавцов и далее сортирует их по адресам пунктов выдачи заказов.



Логоцентры площадью более 20 тыс. кв. м уже работают в Минске (6 тыс. кв. м), Минском районе (13 тыс. кв. м) и Гомеле (1,7 тыс. кв. м). Количество пунктов выдачи заказов на территории Беларуси в августе составило 910, из них 486 — собственных, 243 — в партнерстве с малым бизнесом, 181 — франшизы.

В период с января по август 2023 года продажи продукции, произведенной в Беларуси, через платформу увеличились на 74% год к году до 26,9 млрд руб. На июль 2023 года общее количество зарегистрированных продавцов выросло до 15,4 тыс. (+30% за календарный год).

Источник:

[Пресс-служба Wildberries](#)

Мировой рынок e-commerce логистики продолжает расти

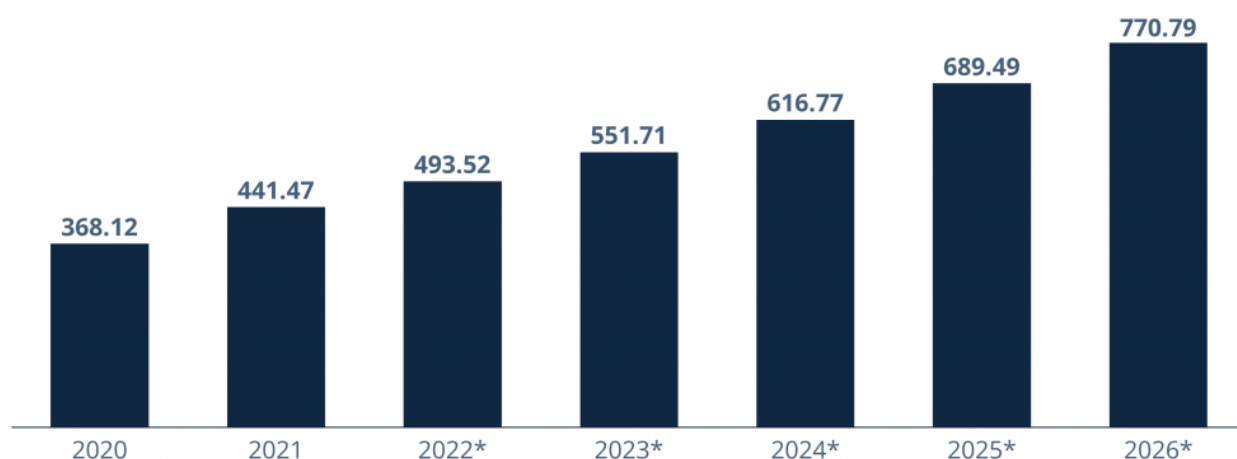
Ecommercedb.com, 07.09.2023

/исследование

Согласно данным Statista, Transport Intelligence и PortCalls Asia, в 2020 году объем мирового рынка логистики для e-commerce составил €368,12 млрд. К 2021 году он вырос до €441,47 млрд, в 2023 достигнет €551,71 млрд, а к 2026 — €770,79 млрд. Этому будет способствовать уверенный рост и повышенный спрос на доставку последней мили и фулфилмент, несмотря на нехватку рабочей силы и меняющиеся ожидания клиентов, вызванные пандемией.

SIZE OF THE GLOBAL ECOMMERCE LOGISTICS MARKET FROM 2020 TO 2026

in billion €



*: Forecast. Notes: For the Statista estimate an exponential development of the values between 2021 and 2026 was assumed to estimate the annual values. The values for 2021 and 2026 were provided by the source. Figures have been rounded. Source: Statista



В 2020 году в постпандемическом секторе логистики наблюдались региональные различия, при этом по темпам роста лидировали страны Африки к югу от Сахары (+36,3%). Европейский рынок посылок удвоил выручку с 2015 по 2021 год, что подчеркивает изменение в поведении онлайн-потребителей.

Онлайн-покупатели во всем мире отдают предпочтение более быстрой, дешевой и прозрачной доставке, при этом США, Великобритания и Австралия делают упор на скорости и доступности; а вот Израиль уделяет скидкам на доставку меньше внимания.

По возвратам в 2023 году лидируют ОАЭ (40% заказов), Индия (37%) и Таиланд (34%), опередив Нидерланды и США. Европейские покупатели обеспокоены сложностью процессов возврата и затратами. Они предпочитают возвращать заказы в пунктах обработки посылок, что отражает как глобальные, так и региональные предпочтения.

Источник:

[eCommerce Logistics 2023: Report, Global Market Size, Analysis & Consumer Preferences](#)



М-commerce обеспечивает большую часть роста онлайн-продаж в США

Insiderintelligence.com, 06.09.2023

/исследование

М-commerce обеспечивает большую часть роста онлайн-продаж в США. Из \$96,87 млрд, дополнительно потраченных на онлайн-покупки в США в этом году, на мобильную коммерцию приходится 61,4%. Канал не избежал спада, но продажи через мобильные устройства по-прежнему растут вдвое быстрее, чем через настольные компьютеры.

Insider Intelligence прогнозирует, что мобильные продажи вырастут на 13,8% в 2023 году до \$491,14 млрд, тогда как с ноутбуков и настольных компьютеров — на 6,1%. Рост ускорится в следующем году, когда продажи мобильной коммерции впервые превысят \$500 млрд.

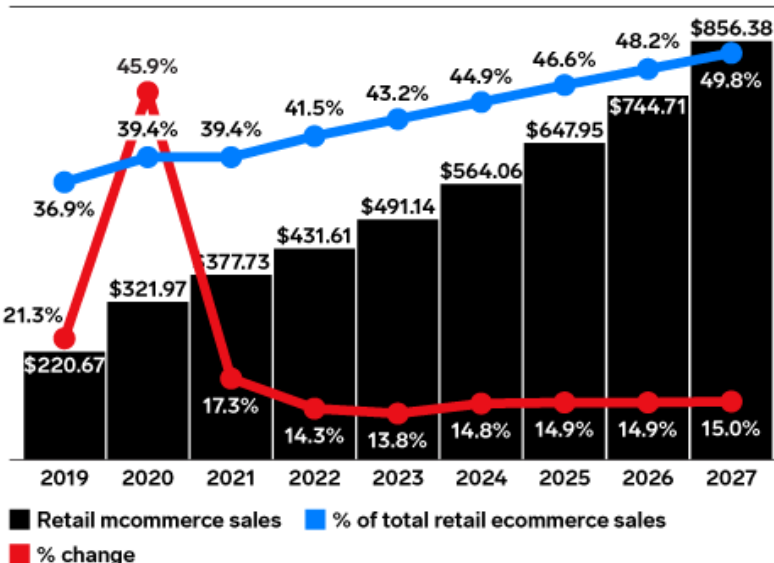
К концу 2023 года доля m-commerce в США составит 43,2%, а к 2027 году достигнет 49,8%. Мобильная торговля также наращивает долю в ритейле в целом: к 2027 году 10% всех розничных продаж в США будут осуществляться через мобильные устройства.

Источник:

[M-commerce is the powerhouse of US e-commerce](#)

US Retail Mcommerce Sales, 2019-2027

billions, % change, and % of total retail ecommerce sales



Note: includes products or services ordered using the internet via mobile devices, regardless of the method of payment or fulfillment; includes sales on tablets; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes, or money transfers, restaurant sales, food services and drinking place sales, gambling and other vice goods sales
Source: Insider Intelligence | eMarketer, June 2023

282958

Insider Intelligence | eMarketer

В Юго-Восточной Азии TikTok Shop займет 13,2% рынка e-commerce

Techinasia.com, 04.09.2023

/исследование

За последний год TikTok Shop продемонстрировал быстрый рост и сейчас присутствует в 9 странах, включая все основные рынки Юго-Восточной Азии, Великобританию, Саудовскую Аравию и США. В 2022 году продажи TikTok Shop в Юго-Восточной Азии составили \$4,4 млрд.

Компания планирует в текущем году достичь GMV в размере \$15 млрд в регионе и \$20 млрд в целом, следует из отчета Momentum Works. По доле рынка в Юго-Восточной Азии TikTok Shop приблизится к Tokopedia (13,9%) и Lazada (17,7%).

Shopee, доля рынка которого в этом году составит 46,5%, намерен сосредоточиться на функции покупок в прямых эфирах. Это поставит сингапурского гиганта электронной коммерции в еще более жесткую конкуренцию с TikTok.

Is TikTok Shop a threat to incumbent marketplaces?



SEA ecommerce market share by GMV



Is TikTok Shop a threat to incumbent ecommerce marketplaces, including **Shopee & Lazada** in Southeast Asia, as well as **Amazon** in the US and Middle East?

We think the answer is yes - while TikTok Shop now still has a **small base**, and its organisation can be **chaotic**, the company has proven to be **committed**, and fast **adapting**. In addition to videos and live, it has also been adding **capabilities** (e.g. "Shop" tab marketplace, payment in Indonesia etc.) to **narrow the gap** with traditional marketplaces.

The threat, or competitive pressure, is **dynamic and can be evolving fast**. Even if TikTok Shop might not make it after all, incumbents could ill afford to be complacent.

Source: Industry interviews; Momentum Works estimates
© Momentum Works

11

Источник:

[TikTok Shop to capture 13.2% of SEA ecommerce market share: report](#)



Азат Машабаев, reWorker: E-com — один из быстрорастущих рынков в Казахстане

Retail-loyalty.org, 06.09.2023 15:04:00

/мнение

Основатель и совладелец компании reWorker Kazakhstan Азат Машабаев [рассказал](#) Retail-Loyalty об истории, сегодняшнем дне и нюансах e-commerce Казахстана.

Рынок электронной коммерции в этой стране очень динамично растет, это один из самых быстрорастущих рынков в Казахстане. Если мы сравним 19 год с 20-м годом, то это плюс 82%, 20-й год с 21-м — это 74%, и 21-й год с 22-м — 30%. [...] Вот таким образом растет этот рынок, но надо сразу же сказать, что доля e-commerce от всех продаж всего 8,2%. То есть это достаточно низкий уровень по миру. [...]

Мы эру интернет-магазинов пролетели и прилетели в эру маркетплейсов. И у нас доля продаж маркетплейсов от всех продаж в электронной коммерции в 2021 году была 82%, в 2022 году — 89%. То есть 89% всех покупок, которые были сделаны в интернете, были сделаны на маркетплейсах. [...]



Я предполагаю, что в течение 5 лет развитие пойдет в сторону маркетплейсов, только это будут нишевые маркетплейсы, отвечающие требованиям определенных групп покупателей.

Мое второе предположение — изменившиеся логистические пути и все остальные обстоятельства, будет влиять на то, что количество игроков, выходящих на Казахстан будет много больше, и они будут рассматривать пространство Евразийского Союза, Таможенного союза именно исходя из логистики захода из Казахстана. То есть, оперируя в Казахстане, они будут работать со всем Таможенным союзом. И это, опять же, приведет к увеличению количества мерчантов, к увеличению количества покупок и увеличению среднего чека.

Полное интервью

Источник:

[Электронная коммерция Казахстана: развитие, игроки, перспективы](#)

Подкасты и видео

Digital Voice

Селлеры из Турции и Китая скоро наводнят Ozon и Wildberries? — Александр Васильев

Компания SHEIN уже обогнала по объемам продаж весь Inditex и продолжает расти. Трансграничная торговля развивается не только в сфере одежды, но и в других направлениях. Российские маркетплейсы в ближайшие годы построят большой бизнес по прямой поставке товаров от производителей в Китае, Индии, Турции и других странах.

Какие тренды определяют развитие рынка трансграничной торговли, что ждет селлеров, какие страны самые перспективные и многое другое обсудили с партнером компании FJX — Александром Васильевым.

Слушать: [Podcast.ru](https://podcast.ru)

Смотреть: [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Digital Voice

Практика_days

Inventive Retail Group, Inventive D2C, Brandly.ru. Евгений Усенко

В гостях у Бориса Преображенского — Евгений Усенко, вице-президент Inventive по развитию и инновациям, CEO Inventive D2C, CEO Brandly.ru.

Смотреть: [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...)

практика
_days

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.