

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2023 / № 49

04 Декабря 2023 - 10 Декабря 2023

В выпуске:

Россия:

Tinkoff eCommerce: 2024-й станет годом ренессанса интернет-магазинов

Яндекс Еда создала первый технологичный гид по ресторанам

Яндекс Маркет поможет сэкономить на покупках в любимых категориях

Ozon Банк запустил рублевый вклад со ставкой до 15% годовых

Яндекс Маркет внедрил собственные системы управления конвейером на складе

В сервисе СберМаркет представлено более 90% ресторанных сетей

Рейтинг Рунета оценил удобство российских интернет-магазинов

Весь мир:

Data Insight и Cross Insights — об активных онлайн-покупателях из Казахстана

TikTok инвестирует \$1,5 млрд в бизнес электронной коммерции GoTo в Индонезии

Yandex GO доминирует на рынке агрегаторов такси в Узбекистане

На одного жителя Китая пришлось в среднем около 100 посылок в 2023 г.

Walmart опережает Amazon на американском рынке eGrocery

Рынок электронной коммерции в Узбекистане будет регулировать НАПП

Zara запустит свою платформу секонд-хенда Pre-Owned в 14 новых странах

80% молодых людей в Китае признают зависимость от онлайн-шопинга

Wunderman Thompson: Тренды рынка электронной коммерции 2024



Россия:

Tinkoff eCommerce: 2024-й станет годом ренессанса интернет-магазинов

Tinkoff.ru, 04.12.2023

/новость

Тинькофф представил собственный прогноз ключевых трендов российского рынка онлайн-торговли на 2024 год:

Мультиплатформенность

В 2023 году малый и средний бизнес стал активнее выходить на маркетплейсы, но при этом 88% продаж на площадках теперь приходится на крупных игроков.

В 2024-м конкуренция внутри одного маркетплейса продолжит усиливаться — предпринимателям для успешного развития бизнеса придется выходить сразу на несколько маркетплейсов. Для полноценного лидерства в своих сферах в 2024 году необходимо также развивать собственные сайты.



Поиск новых источников прибыли

В 2023 году более 80% продаж ушли на маркетплейсы. 2024 год станет годом ренессанса интернет-магазинов. Для растущих брендов все более важным становится наличие отдельной площадки. Крупные интернет-магазины также будут эволюционировать в нишевые маркетплейсы.

Использование искусственного интеллекта

В 2023 году использование искусственного интеллекта (AI) для решения бизнес-задач набирало обороты. В 2024 году AI станет инструментом выживания в eCom.

Источник:

[Итоги конференции Tinkoff eCommerce: какой будет сфера онлайн-торговли в 2024 году](#)

Яндекс Еда создала первый технологичный гид по ресторанам

Openkitchen.eda.yandex, 09.12.2023

/новость

Яндекс Еда презентовала собственный гид по ресторанам [Ultima Guide](#), объединивший высокие технологии, аналитику больших данных, мнения потребителей и экспертов рынка. В финальный список вошло 50 заведений Москвы.



Нейросеть систематизировала информацию о ресторанах и составила лонг-лист московских заведений. Затем их оценили пользователи сервисов Яндекса и профессионалы ресторанной индустрии. Несколько десятков тысяч пользователей, которые наиболее часто контактировали с ресторанами из лонг-листа, прошли опрос в приложениях Яндекс Еда, Яндекс Карты, Яндекс Go, Яндекс — с Алисой (поиск).

В планах на будущий год — составить аналогичные списки по другим городам. Полный список ресторанов Ultima Guide можно найти на сайте медиа Яндекс Еды «Открытая кухня», в приложении Яндекс Еда и в Яндекс Картах.

Источник:

[Топ-50 ресторанов Москвы: Яндекс Еда создала первый технологичный гид](#)

Яндекс Маркет поможет сэкономить на покупках в любимых категориях

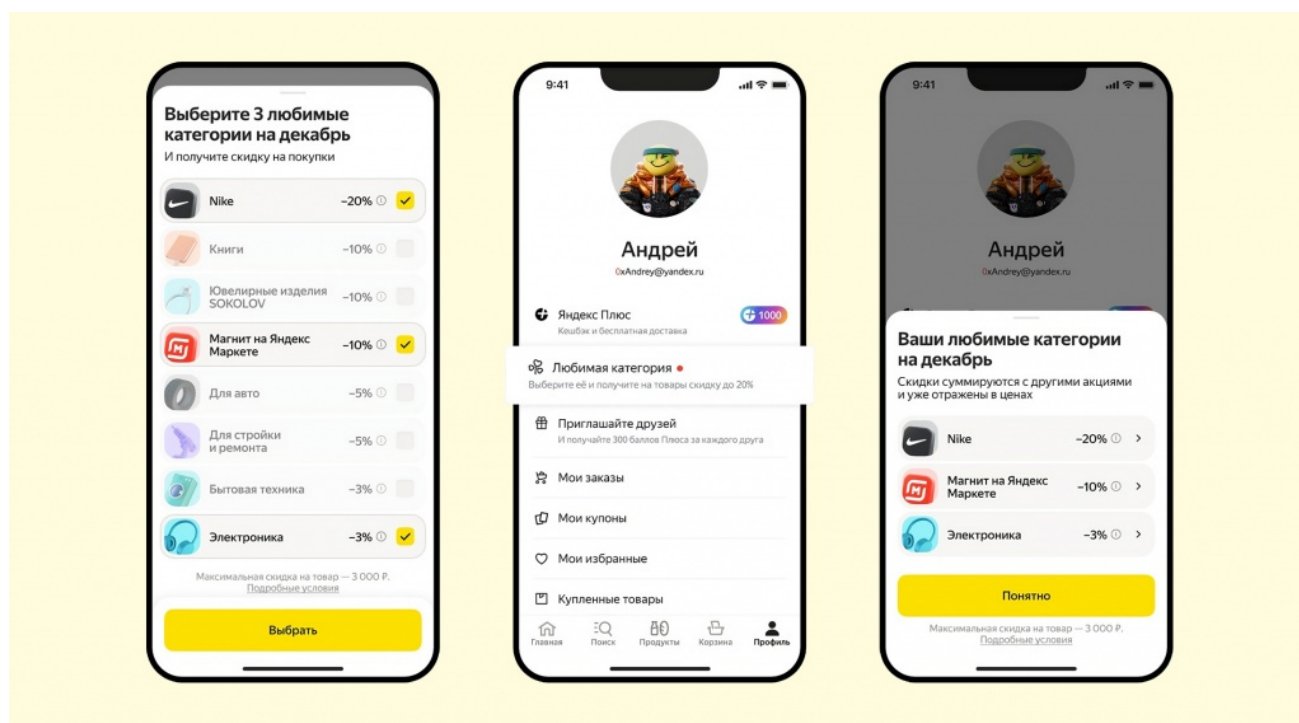
Yandex.ru, 08.12.2023

/новость

Покупатели Яндекс Маркета каждый месяц смогут выбрать три любимые категории товаров и получить по ним скидку до 20%. Оплатить такой заказ можно картой любого банка, а при использовании карты Яндекс Пэй получить дополнительную скидку до 30%.

Любимые категории — часть программы лояльности Яндекс Маркета. Маркетплейс вместе с партнёрами инвестируют средства в развитие различных промомеханик. Среди доступных на выбор вариантов могут быть как категории товаров, так и предложения от конкретного бренда.

По результатам теста каждый четвертый, кто выбрал любимые категории, делал покупки в них. Чаще всего в качестве любимых категорий покупатели отмечали электронику, товары для дома и строительства, спортивный инвентарь и бытовую химию.



Источник:

На Яндекс Маркете появился раздел с любимыми категориями – покупатели могут сэкономить на таких товарах до 20%

Ozon Банк запустил рублевый вклад со ставкой до 15% годовых

Corp.ozon.ru, 06.12.2023

/новость

Ozon Банк открывает рублевые вклады на срок от 3 до 24 месяцев. Максимальная ставка — 15% годовых с учетом ежемесячной капитализации процентов. Ставка фиксируется на весь срок, а средства застрахованы в Агентстве по страхованию вкладов (АСВ).

Минимальная сумма вклада — 10 000 руб., проценты начисляются каждый месяц. Проценты с учетом капитализации прибавляются к основной сумме ежемесячно и увеличивают размер депозита.

Для открытия вклада нужно оформить онлайн карту Ozon Банка и пройти идентификацию с паспортом гражданина РФ в одном из ПВЗ Ozon, где предоставляется такая услуга, или на личной встрече с представителем банка.



Источник:

[Ozon Банк запускает рублевый вклад с доходностью до 15% годовых](#)

Яндекс Маркет внедрил собственные системы управления конвейером на складе

Yandex.ru, 05.12.2023

/новость

Конвейерная лента общей длиной почти 10 км заработала на складе Яндекс Маркета Софьино-2 в Подмосковье. В работе конвейера участвуют три системы, программное обеспечение для которых на новом складе создала команда разработки маркетплейса.



С помощью системы управления складом операторы на площадке принимают товары и отбирают заказы. Система управления маршрутами следит за движением ТОТа (пластикового короба с товарами) и передает команды о поворотах или остановках конвейера третьей системе. Она управляет контроллерами, двигает ТОТ по конвейеру и направляет его в нужную сторону.

Предусмотрена отдельная зона для новых робототехнических решений Маркета в концепции goods to person (с англ. — «товары к человеку»). Там будут отрабатываться так называемые роевые технологии — когда несколько роботов на основе представленной ранее модели Dilectus действуют одновременно.

Источник:

[Яндекс Маркет внедрил собственные системы управления конвейером на новом складе](#)

В сервисе СберМаркет представлено более 90% ресторанных сетей

Retail.ru, 04.12.2023 16:18:00

/новость

Менее чем за год к платформе СберМаркета подключились более 20 тыс. заведений в разных городах России. Курьеры сервиса доставляют еду более чем 11 тыс. ресторанных брендов. В настоящий момент в сервисе представлено более 90% ресторанных сетей.

«Развитие доставки из ресторанов — один из важных фокусов в СберМаркете», — подчеркнул Фарман Амиров, и.о. директора по развитию ресторанов в «СберМаркете».

Доставка из ресторанов в «СберМаркете» работает более чем в 100 городах России. Заказать блюда могут клиенты сервиса в Москве, Санкт-Петербурге, Пензе, Оренбурге, Смоленске, Калуге, Ярославле, Ставрополе и многих других городах.



Источник:

«СберМаркет»: число ресторанов на сервисе доставки превысило 20 000

Рейтинг Рунета оценил удобство российских интернет-магазинов

Im.ratingruneta.ru, 05.12.2023

/исследование


Рейтинг Рунета запустил [рейтинг удобства интернет-магазинов](#). Оценивались только сайты и только UX сценарии от поиска до заказа. В оценке участвовали эксперты из e-commerce.


Рейтинг разделен на категории, в каждой из которых свой чек-лист из 150+ пунктов. В первом подходе участвовали магазины из [рейтинга ТОП-100 Data Insight](#) и его расширенной версии.

Электроника и техника

№	НАЗВАНИЕ	БАЛЛ
1	DNS	205,5
2	М.Видео	202
3	Ситилинк	196
4	Эльдорадо	192,5
5	МТС Shop	184

Эксперты рейтинга

**Александр Козориз**
Head of SEO в группе М.Видео-Эльдорадо
Опыт работы с esom на стороне агентств: Ситилинк, OLDI, Озон, Линзмастер, Читай-город, ТвойДом, Планета Здоровья, Интернет-магазин Билайн, Адамас

**Михаил Морозов**
Директор по развитию интернет-продаж, Мегафон
Опыт: отвечал за онлайн-продажи, интернет-маркетинг в М.Видео, Эльдорадо, Связном, Утконосе

Рейтинг не является отражением ситуации на рынке. Он показывает методику и стандарт, к которому интернет-магазинам стоит стремиться.

Сейчас опубликованы 3 рейтинга: «Электроника и техника», «Продукты питания» и «Красота и уход». В планах — охватить все категории и увеличить количество участников.

Источник:

[Рейтинг удобства интернет-магазинов](#)

Data Insight и Cross Insights — об активных онлайн-покупателях из Казахстана

Datainsight.ru, 07.12.2023

/новость

Data Insight и **Cross Insights** подготовили исследование «[Потребительское поведение в онлайн-торговле. Казахстан. 2023](#)».

Онлайн-рынок Казахстана находится в стадии роста и постоянного развития: появляется большое количество интернет-магазинов и сервисов, в которые готовы инвестировать фонды, покупатель постепенно привыкает к новым способам совершения покупок и перестает воспринимать интернет-шопинг как инновацию. Рост доли онлайн-канала в розничной торговле Казахстана в 2022 году составил 30% к 2021 году. В 2022 году доля онлайн-ритейла составила **8,5%** или **15 764** млрд тенге, что в **1,6** раза больше, чем в 2020 году.

Цифры и выводы. Покупатель

Покупателей, которые совершили в среднем 2,5 покупки в месяц или 30 покупок за последние 12 месяцев через интернет – **23%** от всех интернет-пользователей в Казахстане. Сейчас они составляют «раннее большинство», которое определяет развитие онлайн-рынка страны. Это «активные-онлайн покупатели». На российском онлайн-рынке, который начал свое развитие раньше и опережает eCommerce Казахстана (стадия развития рынка Expansion), каждый онлайн-покупатель (более 52% от всего населения страны) в 2022 г. сделал более 3-х** покупок через интернет.

Сегодня они уже приняли этот способ совершения покупок и активно им пользуются оценив очевидные преимущества покупок в интернете перед привычным покупками в офлайн-магазинах. Они экспериментируют последовательно, тщательно осваивая инновацию шаг за шагом, пробуя новые категории в покупках, новые способы доставки и оплаты. За ними придут остальные.



23%*

Активные онлайн-покупатели

Активные онлайн-покупатели



Неактивные онлайн-покупатели



Офлайн-покупатели



* Доля от интернет-пользователей

Онлайн-опрос онлайн-покупателей, 18-64, весь Казахстан, апрель 2023, N=1257.

Вопросы: «Какие категории товаров вы покупали через интернет (сайт или мобильное приложение) за последние 12 месяцев?», «Укажите, пожалуйста, ваш пол». **Данные: «Интернет-торговля России 2022», Data Insight, Mediascope

© ООО «Дейта Инсайт», 2023



9

Покупателей, которые совершили в среднем **2,5** покупки в месяц или **30** покупок за последние 12 месяцев через интернет — **23%** от всех интернет-пользователей в Казахстане. Сейчас они составляют «раннее большинство», которое определяет развитие онлайн-рынка страны. Это «активные онлайн-покупатели». На российском онлайн-рынке, который начал свое развитие раньше и опережает eCommerce Казахстана (стадия развития рынка Expansion), каждый онлайн-покупатель (более 52% от всего населения страны) в 2022 году сделал более 3-х покупок через интернет.

Источник:

[Потребительское поведение в онлайн-торговле. Казахстан. 2023](#)

TikTok инвестирует \$1,5 млрд в бизнес электронной коммерции GoTo в Индонезии

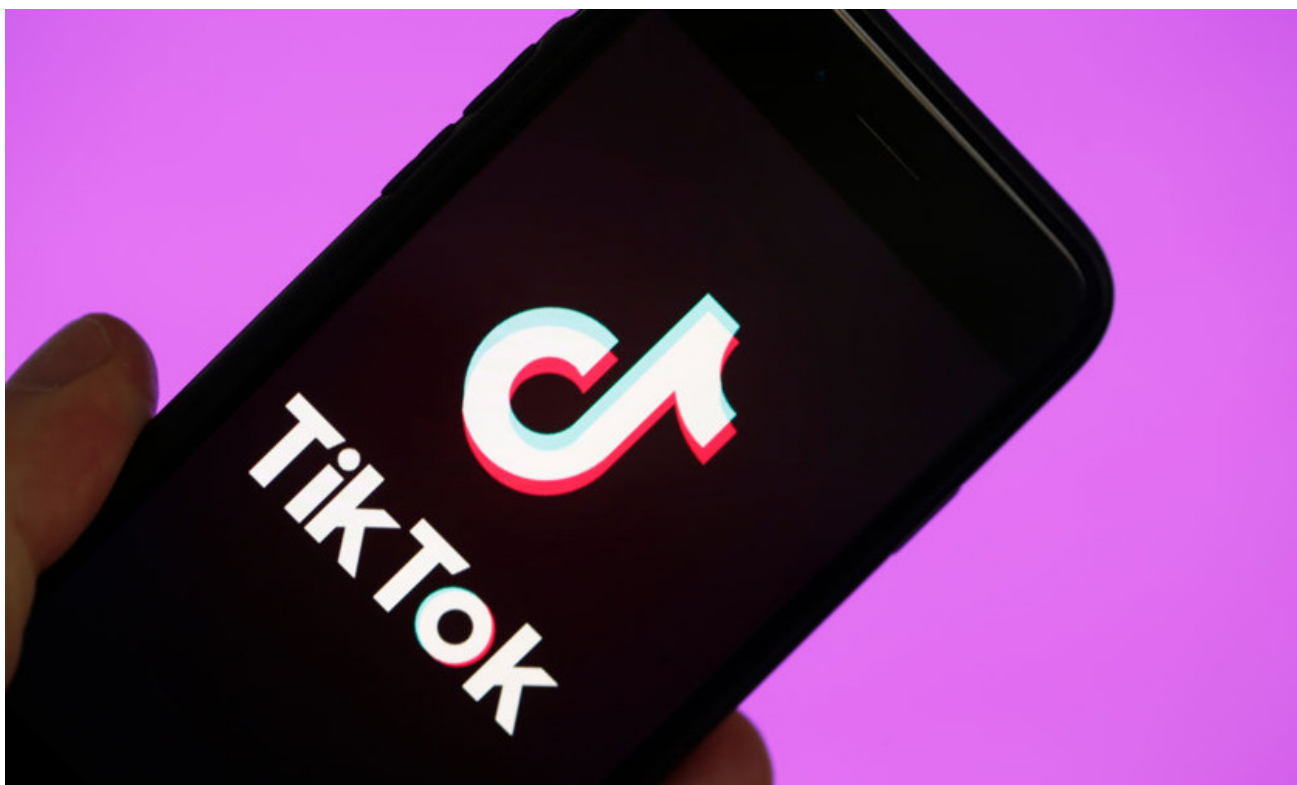
Cnbc.com, 10.12.2023

/НОВОСТЬ

TikTok приобретет контрольный пакет акций подразделения электронной коммерции крупнейшей технологической компании Индонезии PT GoTo Gojek Tokopedia. В долгосрочной перспективе инвестиции TikTok составят \$1,5 млрд.

В октябре Индонезия запретила онлайн-покупки на платформах социальных сетей для защиты мелких продавцов и данных пользователей, что вынудило TikTok закрыть свой сервис электронной коммерции TikTok Shop. В рамках сделки TikTok купит 75,01% PT Tokopedia, крупнейшей в Индонезии платформы электронной коммерции, за \$840 млн и внедрит индонезийский TikTok Shop в расширенное подразделение Tokopedia.

«Стратегическое партнерство начнется с пилотного периода, проводимого при тесных консультациях и надзоре со стороны соответствующих регулирующих органов», — говорится в совместном заявлении двух компаний. Аудитория TikTok в Индонезии составляет 125 млн пользователей.



Источник:

[TikTok to invest \\$1.5 billion in GoTo's Indonesia e-commerce business](#)

Yandex GO доминирует на рынке агрегаторов такси в Узбекистане

Gazeta.uz, 08.12.2023

/новость

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Узбекистана признал YandexGo UB компанией с доминирующим положением на рынке.

Сервис занимает 86,3% на рынке агрегаторов такси в Узбекистане. Теперь его должны включить в реестр доминирующих на рынке компаний, а затем отслеживать действия по недопущению применения монопольных цен. Всего в Узбекистане действуют 66 компаний, из них 58 оказывают диспетчерские услуги по вызову такси, а остальные 8 — это агрегаторы, работающие через мобильное приложение.

С 1 декабря сервис Yandex Go локализовал свою деятельность в Узбекистане и стал налоговым резидентом через компанию YandexGo UB.



Источник:

[Комитет по конкуренции признал доминирующее положение сервиса такси Yandex GO в Узбекистане](#)

На одного жителя Китая пришлось в среднем около 100 посылок в 2023 г.

Scmp.com, 05.12.2023

/новость

По данным Государственного почтового бюро КНР, число доставленных посылок в Китае в этом году уже достигло нового максимума в 120 млрд отправок, «отражая тенденцию к росту потребительского рынка страны».

Текущий уровень доставок составляет в среднем около 100 на человека, что делает Китай лидером рынка с точки зрения объема и интенсивности. В США за тот же период доставлено 21,2 млрд посылок.

За месяц до конца года объем поставок Китая уже превысил на 8,5% результат всего 2022 года, когда было отправлено 110,6 млрд посылок. Особенно крупный объем зафиксирован в ноябре: 430 млн отправок ежедневно.



Источник:

[China delivers nearly 100 parcels a person in 2023 as e-commerce giants Alibaba, JD.com, PDD slowly recover](#)

Walmart опережает Amazon на американском рынке eGrocery

Retaildetail.eu, 04.12.2023

/новость

В 2016 году Amazon занимал 24% онлайн-рынка продуктов питания в США, в то время как Walmart — лишь 16,3%. Однако уже в 2019 году Walmart сократил разрыв и обогнал своего онлайн-конкурента. С тех пор разрыв только увеличивался.

По подсчетам Insider Intelligence, к концу 2024 года онлайн-продажи продуктов у Walmart достигнут \$58,92 млрд, а у Amazon — \$40,50 млрд. В результате доля Walmart на рынке составит 26,9%, а у Amazon она упадет до 18,5%. Такие конкуренты, как Kroger, Target и Albertsons, по-прежнему значительно отстают.

В годы пандемии в США наблюдается сильный рост онлайн-продаж продуктов. В 2020 году произошел скачок роста до +56%, но в 2021 году доля онлайн-рынка всех ритейлеров снова упала. Затем потребители все чаще обращались к службам доставки, таким как Instacart, DoorDash или Uber Eats, которые обычно забирают продукты у небольших розничных продавцов. В результате более крупные игроки (следовательно, и Walmart) столкнулись с некоторым падением продаж. В этом году Walmart станет единственным крупным продуктовым ритейлером, который увеличит свою долю на рынке.



Источник:

[Why Walmart is beating Amazon in the online fight for groceries](#)

Рынок электронной коммерции в Узбекистане будет регулировать НАПП

Gazeta.uz, 04.12.2023

/новость

В Узбекистане Национальное агентство перспективных проектов (НАПП) станет регулятором рынка электронной коммерции и сферы организации лотерей и букмекерской деятельности. Это предусмотрено постановлением президента от 30 ноября.



Агентство займется изучением и анализом методологии всех торговых онлайн-платформ, чтобы внедрить гарантии имущественных интересов продавцов и покупателей.

Кроме того, НАПП определит разрешительные процедуры по работе цифровых маркетплейсов. Планируется также утвердить единый механизм наказания тех, кто организует электронную торговлю в соцсетях без соблюдения установленных требований.

Источник:

[НАПП становится регулятором электронной коммерции](#)

Zara запустит свою платформу секонд-хенда Pre-Owned в 14 новых странах

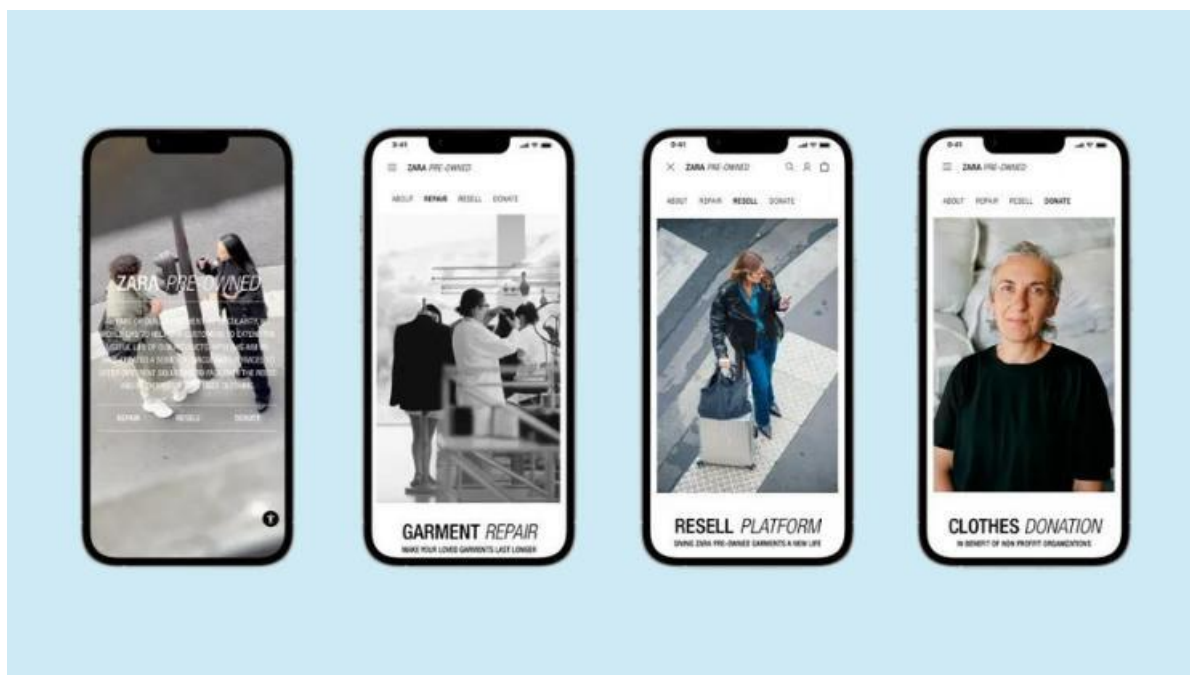
Apparelresources.com, 04.12.2023

/новость

Испанский ритейлер модной одежды Zara с 12 декабря расширяет свой сервис по продаже, ремонту или передаче подержанной одежды Pre-Owned.

Сервис уже доступен в Великобритании и Франции через физические магазины, сайт и мобильное приложение Zara. Следующими странами для запуска станут Финляндия, Греция, Ирландия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Хорватия, Словакия, Словения, Германия, Австрия, Бельгия и Испания.

Inditex, владелец бренда, ранее заявил, что хочет помочь сократить количество отходов и использования сырья, а также продлить срок службы одежды Zara.



Источник:

[Zara expands second-hand platform to 14 European countries](#)

80% молодых людей в Китае признают зависимость от онлайн-шопинга

Chinadaily.com.cn, 08.12.2023

/исследование

Согласно опросу China Youth Daily, почти 80% респондентов борются с зависимостью от онлайн-покупок. Исследование, в ходе которого было опрошено 1001 человек, подчеркивает психологические и финансовые последствия чрезмерного онлайн-шопинга, особенно среди молодого поколения.

Опрос выявил несколько ключевых факторов, способствующих такому поведению. 55,2% респондентов объяснили свои склонности к «шопоголизму» страхом пропустить выгодные предложения и скидки. 45,4% используют шопинг как способ справиться со стрессом на работе и в повседневной жизни. Эти мотивы оказались более распространенными среди респондентов-женщин.



Люди, родившиеся в 1990-х и 2000-х годах, демонстрируют самый высокий уровень зависимости от онлайн-покупок. Почти 60% респондентов признали возможность чрезмерных расходов и зависимости от кредитов из-за неконтролируемых покупок в интернете. Более того, 45,4% чувствуют себя более социально изолированными из-за своих привычек совершать покупки.

Источник:

[80% of Chinese youth admit to online shopping addiction: Survey](#)

Wunderman Thompson: Тренды рынка электронной коммерции 2024

Wundermanthompson.com, 04.12.2023

/исследование

Консалтинговая компания Wunderman Thompson Commerce & Technology выпустила отчет Top Commerce Trends 2024, в котором изложила свой взгляд на развитие электронной коммерции в будущем году.

1. Чат-боты, оснащенные искусственным интеллектом, наконец-то принесут свою давно обещанную пользу. Тенденция к распространению чат-ботов становится все более очевидной в мире технологий. С развитием новых генеративных LLM (больших языковых моделей, таких как ChatGPT OpenAI), чат-боты станут намного лучше с точки зрения своих возможностей и функциональности. Ожидается, что небольшие бренды и компании начнут использовать эти передовые технологии для создания «действительно фантастических чат-ботов, предлагающих беспрецедентный пользовательский опыт».



2. ИИ будет не только «генеративным». Бренды все чаще оказываются под пристальным вниманием в вопросах разнообразия, равенства и инклюзивности. Мы все чаще будем видеть, как ИИ используется, чтобы обеспечить соответствие контента рекомендациям бренда по доступности.

3. Социальное выходит за рамки социального. Бренды должны расширить свое присутствие в 2024 году, чтобы гарантировать, что их социальный опыт оптимизирован с помощью привлекательных изображений, витрин для конкретных платформ и яркого контента.

4. Доминирование маркетплейсов ослабевает, поскольку потребители выбирают альтернативные каналы для покупок в интернете. Потребители становятся более разборчивыми в вопросах цен и устойчивости. В этом году мы сможем увидеть, как контроль маркетплейсов над кошельками онлайн-покупателей ослабляет еще больше.

5. Возвращение брендов DTC. Потребители часто приходят к ним за вдохновением и поиском, но исторически сложилось так, что они обычно уходят, когда приходит время покупать. Собственные онлайн-продажи станут важными.

Источник:

[Top Commerce Trends 2024](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.