

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2023 / № 52

25 Декабря 2023 - 07 Января 2024

В выпуске:

Россия:

Data Insight: ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2022

Data Insight: Логистика интернет-торговли России в 2023. Мнения и ожидания

Data Insight: 58,4 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в ноябре 2023 г.

АКИТ: Объем онлайн-торговли в России вырос на 26% в январе-ноябре 2023 г.

Wildberries запустил доставку товаров на беспилотном транспорте

Оборот CDEK.Shopping за второй год работы составил более 3,5 млрд руб.

5Post получила патент на изобретение

Нейросеть поможет создавать изображения товаров на Яндекс Маркете

Эксперты рассказали о трендах рынка электронной коммерции 2023/24

PIM Solutions: Итоги и тренды 2023 года на рынке e-commerce

Весь мир:

Adobe: Праздничные онлайн-продажи в США достигли \$222,1 млрд в 2023 г.

Kaspi.kz готовится к IPO в США

СДЭК станет партнером маркетплейса из Казахстана Flip.kz

Казахстанские сети БТиЭ развивают собственную доставку

Продукция ВкусВилл появилась в сервисе доставки и сети Green в Беларуси

В Казахстане будут развивать инфраструктуру электронной торговли

Топ-5 трендов e-commerce 2024 от Alibaba

Подкасты и видео



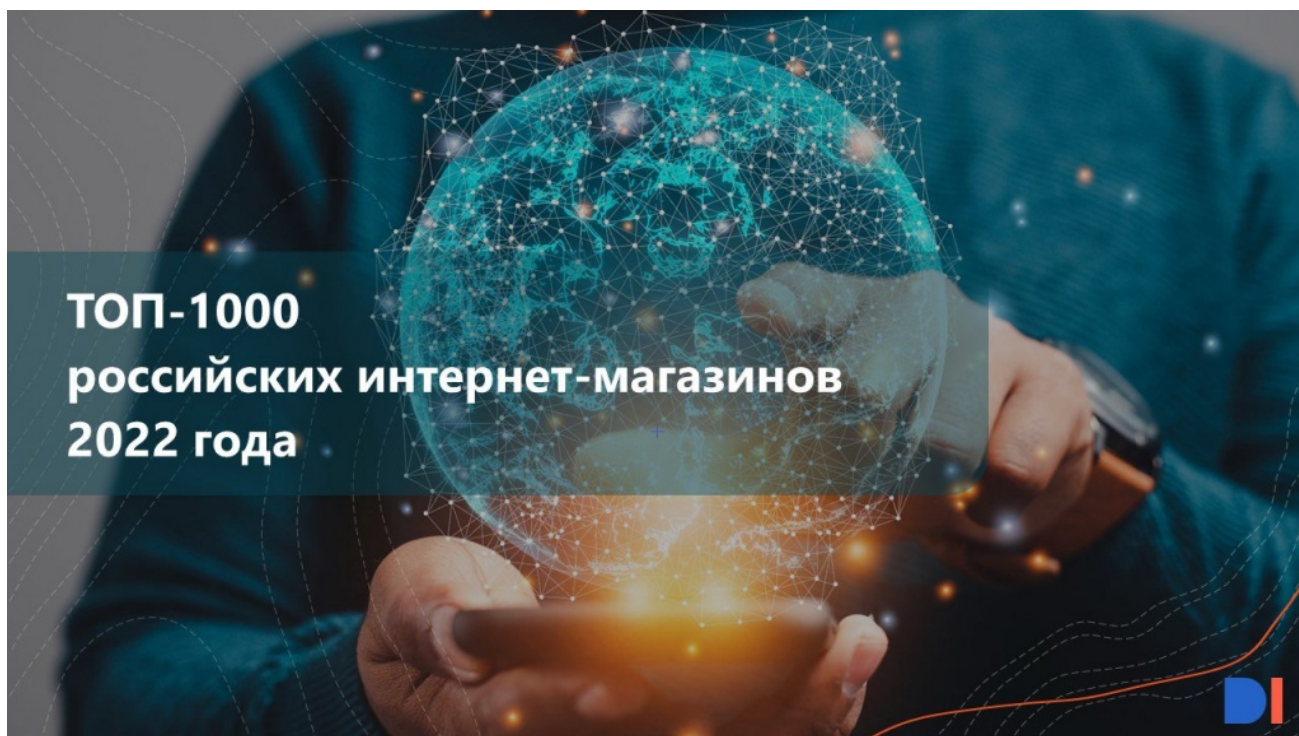
Россия:

Data Insight: ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2022

Datainsight.ru, 29.12.2023

/новость

Data Insight выпустила отчет «ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2022 года». Отчет включает в себя 1000 интернет-магазинов, лидирующих по количеству заказов в 2022 году в России.



Состав отчета:

В составе отчета данные по каждому интернет-магазину

- URL магазина
- товарная категория
- количество заказов
- посещаемость
- конверсия

Дополнительные данные:

- контакты (публичные, с сайта интернет-магазина)
- динамика заказов
- динамика посещаемости

[Купить полный отчет](#)

Источник:

[ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2022](#)

Data Insight: 58,4 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в ноябре 2023 г.

Datainsight.ru, 28.12.2023

/новость

Data Insight анонсирует **новый выпуск ежемесячного бюллетеня**, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн продажи продуктов **за ноябрь 2023 года**.

Основные выводы:

- В ноябре 2023 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили **58,4** млн заказов (без учета продаж универсальных маркетплейсов с несрочной доставкой), что на **4%** больше, чем в октябре 2023 года, и на **54%** больше, чем в ноябре 2022 года.
- Среднесуточное количество заказов в ноябре составило **1 947** тысяч (+8% к октябрю 2023) Data Insight предполагает, что рынок eGrocery по итогам 2023 года составит **605** млн заказов и **765** млрд рублей (здесь и далее прогноз не учитывает возможные негативные сценарии — резкое ухудшение динамики реальных доходов, резкий рост инфляции и/или уход с рынка ряда ключевых игроков).

1.1. Количество заказов в ноябре

#12_2023 (ноябрь)



58,4 млн

в ноябре 2023

4%

к октябрю 2023

+54%

к ноябрю 2022

В среднем в сутки **1 947 тыс. заказов (+8% к октябрю 2023 г.)**

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Маркет Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов

Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



2

Подписаться на Бюллетень eGrocery

Источник:

Выпуск eGrocery бюллетеня декабрь 2023



АКИТ: Объем онлайн-торговли в России вырос на 26% в январе-ноябре 2023 г.

1prime.ru, 29.12.2023

/новость

По данным АКИТ, объем интернет-торговли в России за январь-ноябрь 2023 года составил 5,6 трлн руб. Рост по сравнению с аналогичным периодом 2022 года — 26%.

Самое заметное увеличение оборота из топ-5 самых популярных категорий товаров показала одежда и обувь (+34%). В январе-ноябре россияне потратили на одежду и обувь в интернете 852 млрд руб. Продажи товаров для красоты и здоровья выросли на 33% и составили 449 млрд руб.



**АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ**

Заметный рост наблюдался у товаров для творчества (+108%), у инструментов (+73%). Оборот у аптек увеличился на 90%.

Распределение товаров в рейтинге не изменилось:

- цифровая и бытовая техника — 18,5% всех покупок онлайн
- мебель и товары для дома — 16,5%
- одежда и обувь — 15,8%
- продукты питания — 12,11%
- товары для красоты и здоровья — 8,1%

Источник:

[Объем интернет-торговли в России в январе-ноябре увеличился](#)



Wildberries запустил доставку товаров на беспилотном транспорте

Retail.ru, 29.12.2023 15:18:00

/новость

Wildberries первым из маркетплейсов запустил доставку товаров на беспилотном транспорте. Компания расширит логистическую сетку и начинает использовать для доставки товаров беспилотные автомобили марки КАМАЗ. Партнеры подписали соглашение о сотрудничестве в области организации и перевозки грузов с АО «Национальный перевозчик» (бренд NATCAR).

На сегодняшний день на трассе М11 эксплуатируется 5 беспилотных транспортных средств, в следующем году их количество увеличится на 12 штук. Также в будущем компания планирует начать работать на трассе М12.



Источник:

[Wildberries запустил доставку товаров на беспилотном транспорте](#)

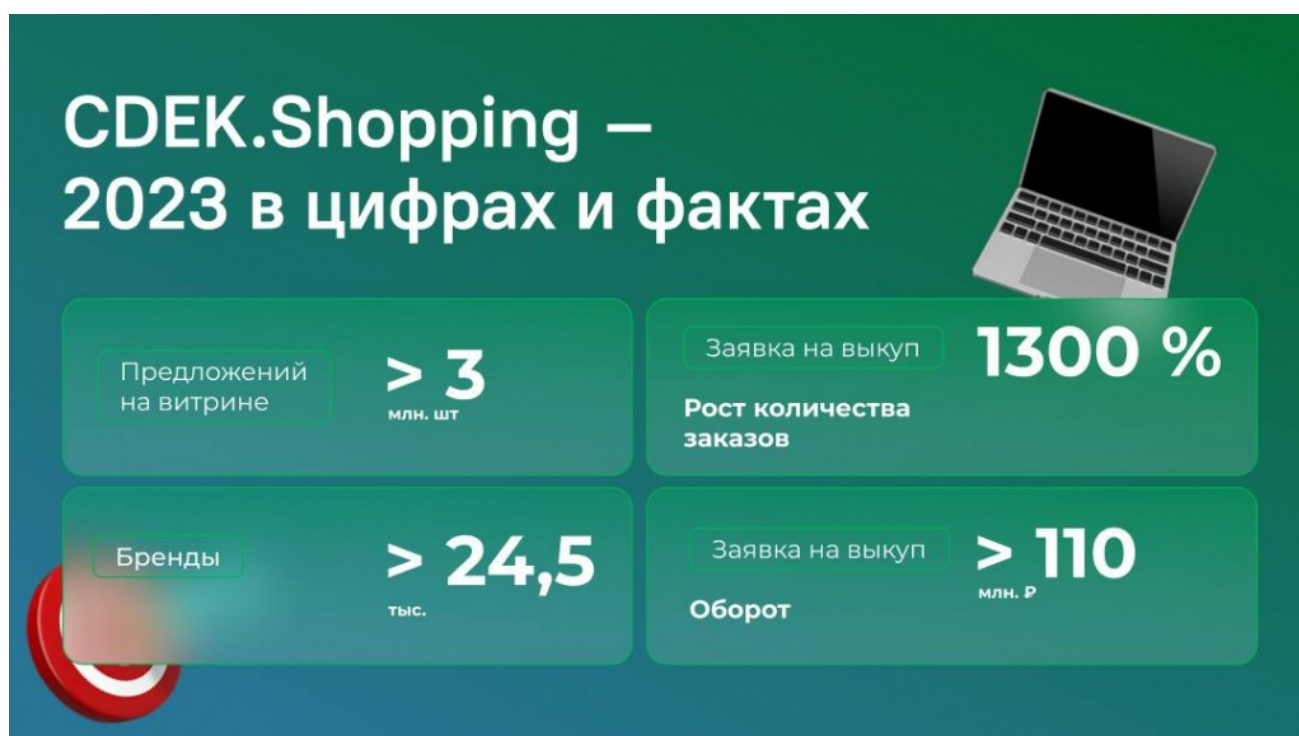
Оборот CDEK.Shopping за второй год работы составил более 3,5 млрд руб.

Т.ме, 28.12.2023

/новость

CDEK.Shopping подвел итоги 2023 года: оборот за второй год работы составил более 3,5 млрд руб. Сервис доставил свыше 150 000 посылок — почти в 5 раз больше, чем в предыдущем году. В начале года на платформе было представлено около 92 000 предложений, но к декабрю количество товаров на витрине выросло почти в 30 раз.

Сервис запустил услугу «Заявка на выкуп», которая позволяет заказывать из-за рубежа даже те товары, которых нет на витрине. Расширена зона доставки — теперь заказы доставляют не только в Россию, но и в Казахстан и Армению.



Источник:

[CDEK.Shopping](#)

5Post получила патент на изобретение

Vk.com, 27.12.2023 10:45:00

/новость

Компания 5Post получила патент на изобретение — программно-аппаратный комплекс 5BOX для управления постаматной сетью. ИТ-продукт поможет бесперебойно взаимодействовать с большим количеством устройств, внедрять новые доработки и обеспечить юридическую безопасность.



«Благодаря данной разработке мы можем предоставлять нашим партнёрам информацию о доступных ячейках для размещения посылок в постаматах. Кроме того, мы обеспечиваем работоспособность постаматов даже в случае кратковременных перебоев с питанием или интернетом», — отмечает начальник управления развития цифровой платформы 5Post Петр Сыров.

В рамках патента предусмотрена возможность отчуждаемости продукта 5BOX — это значит, что сторонние компании смогут приобретать лицензии на использование программного обеспечения 5BOX в коммерческих целях.

Источник:

[5Post получил патент на изобретение](#)

Нейросеть поможет создавать изображения товаров на Яндекс Маркете

Yandex.ru, 25.12.2023

/НОВОСТЬ

Продавцы на Яндекс Маркете смогут бесплатно генерировать изображения товаров с помощью диффузионной нейросети YandexART.

Новая технология упрощает создание контента и позволяет сократить расходы на фотосъёмку. Достаточно загрузить фото продукции на однотонном фоне — и нейросеть сгенерирует реалистичные изображения.

Инструмент работает в бета-версии и доступен для части категорий, в которые входит больше 600 тыс. товаров. Маркет будет развивать технологию и добавлять в неё новые функции.

Недавно у продавцов на сервисе также появилась возможность с помощью нейросети бесплатно генерировать названия и описания товаров.



Источник:

[Яндекс Маркет бесплатно создаст изображения товаров для продавцов](#)

Эксперты рассказали о трендах рынка электронной коммерции 2023/24

Digitalvoice.ru, 28.12.2023

/мнение

DigitalVoice [поговорили](#) с несколькими экспертами из разных отраслей, чтобы узнать их мнение о главных тенденциях уходящего года и наступающего 2024.

Евгений Щепелин, совладелец Eshopmedia, e-commerce эксперт:

- Ритейл медиа станет доминирующим рекламным каналом с ростом в 1,5-2 раза по сравнению с 2023 годом.
- Экосистемы продолжают борьбу за внимание аудитории и продолжают увеличивать количество продуктов на клиента. Клиенты будут подвергаться еще большему давлению различных предложений, как во времена появления спама.



Андрей Осокин, директор по маркетингу «Детского мира»:

Одним из самых показательных событий этого года для меня стало то, как прошли большие сезонные распродажи 11.11 и Черная пятница. Показательно то, что эти события из года в год удивляли рынок своим ростом и рекордными цифрами. В этом же году, мы, конечно, увидели прирост, но ни о каких рекордах больше говорить не приходится.

Алекс Васильев, ex Alibaba, JD, Yandex, Avito. International e-commerce эксперт:

- Одним из самых заметных трендов в e-commerce в 2023 стал ренессанс трансграничной торговли с фантастическим ростом Shein и Temu, который с одной стороны поддерживался огромными маркетинговыми вливаниями обеих компаний, с другой — ярко выраженным потребительским трендом на экономию в условиях высокой инфляции.
- В 2024 самыми заметными трендами для рынка глобального e-commerce, как мне кажется, станут расцвет инструментов социальной коммерции на всех без исключения рынках (долгое время развитие этой индустрии было ограничено только Китаем) и более активное вовлечение в трансграничную торговлю крупных национальных игроков (причём, как брендов, так и локальных маркетплейсов).

Семен Аббакумов, директор по развитию бизнеса «Кухня на районе»:

- У многих сервисов доставки еды перестала сходиться экономическая модель в связи с повышением цен наемных курьеров. Сегодня компании стараются делать агрегированные заказы, чтобы за одну поездку привезти сразу нескольким клиентам. Индивидуальные доставки становятся делом прошлого.
- Подорожание стоимости доставки станет толчком для активного развития технологий автоматизации и роботизации последней мили.

Больше трендов

Источник:

[Главные тренды E-commerce России в 2024 году](#)



PIM Solutions: Итоги и тренды 2023 года на рынке e-commerce

New-retail.ru, 27.12.2023 10:00:00

/мнение

Компания PIM Solutions [подвела итоги](#) 2023 года на рынке электронной коммерции:

- Повышенное внимание властей к рынку.
- Мировое признание РосЕкома.
- Ozon и Wildberries выходят в ближнее зарубежье.
- Выход в офлайн.
- Маркетплейсы продают квартиры и автомобили.
- Алкоголь и лекарства не взлетели в интернете.
- Расцвет ритейл-медиа.
- Искусственный интеллект.
- Службы доставки уходят с рынка.
- Службы доставки на продаже.
- Маркетплейсы консолидируются.
- Новый крупный маркетплейс — Магнит Маркет.



Источник:

[Итоги и тренды 2023 года на рынке e-commerce](#)

Adobe: Праздничные онлайн-продажи в США достигли \$222,1 млрд в 2023 г.

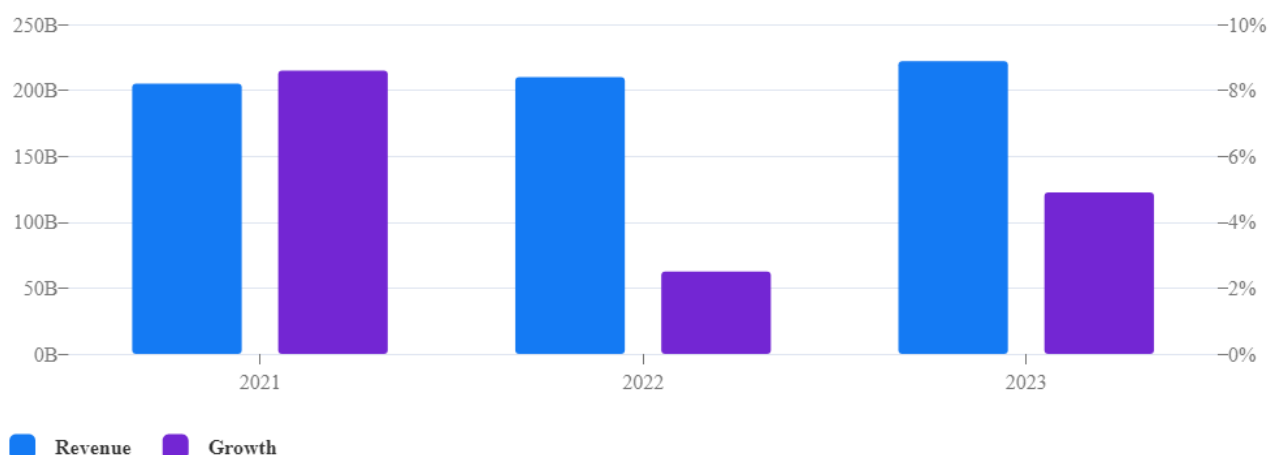
News.adobe.com, 04.01.2024 08:00:00

/новость

По данным Adobe Analytics, в 2023 году расходы на праздничные онлайн-покупки в США (с 1 ноября по 31 декабря) выросли на 4,9% до \$222,1 млрд, установив новый рекорд. Большая часть праздничных онлайн-продаж пришлась на ноябрь.

How much consumers spent during the holiday season

Revenue dollars: 2021 vs. 2022 vs. 2023



Американские потребители потратили в интернете в ноябре \$123,5 млрд, что на 6% больше, чем годом ранее. Из них \$38 млрд пришлось на период между Днем Благодарения и Киберпонедельником, что на 7,8% больше, чем в 2022 году. Остальные \$98,6 млрд были потрачены в декабре. 65% праздничных онлайн-расходов в 2023 году пришлось всего на 5 категорий: электроника, одежда, мебель, продовольствие, игрушки.

По данным Adobe, BNPL использовали в качестве способа оплаты чаще, чем когда-либо. Его вклад в онлайн-расходы составил \$16,6 млрд, что на 14% больше, чем за тот же период в 2022 году. Киберпонедельник стал самым значительным днем использования BNPL в истории: объем продаж составил \$940 млн (+42,5%).

В 2023 году мобильные покупки впервые обогнали онлайн-продажи на настольных компьютерах. По данным Adobe, в 2023 году 51,1% онлайн-продаж в праздничный сезон приходилось на смартфоны по сравнению с 47% в 2022 году. Пик продаж с мобильных устройств пришелся на Рождество и составил 65% по сравнению с 61% в 2022 году.

Источник:

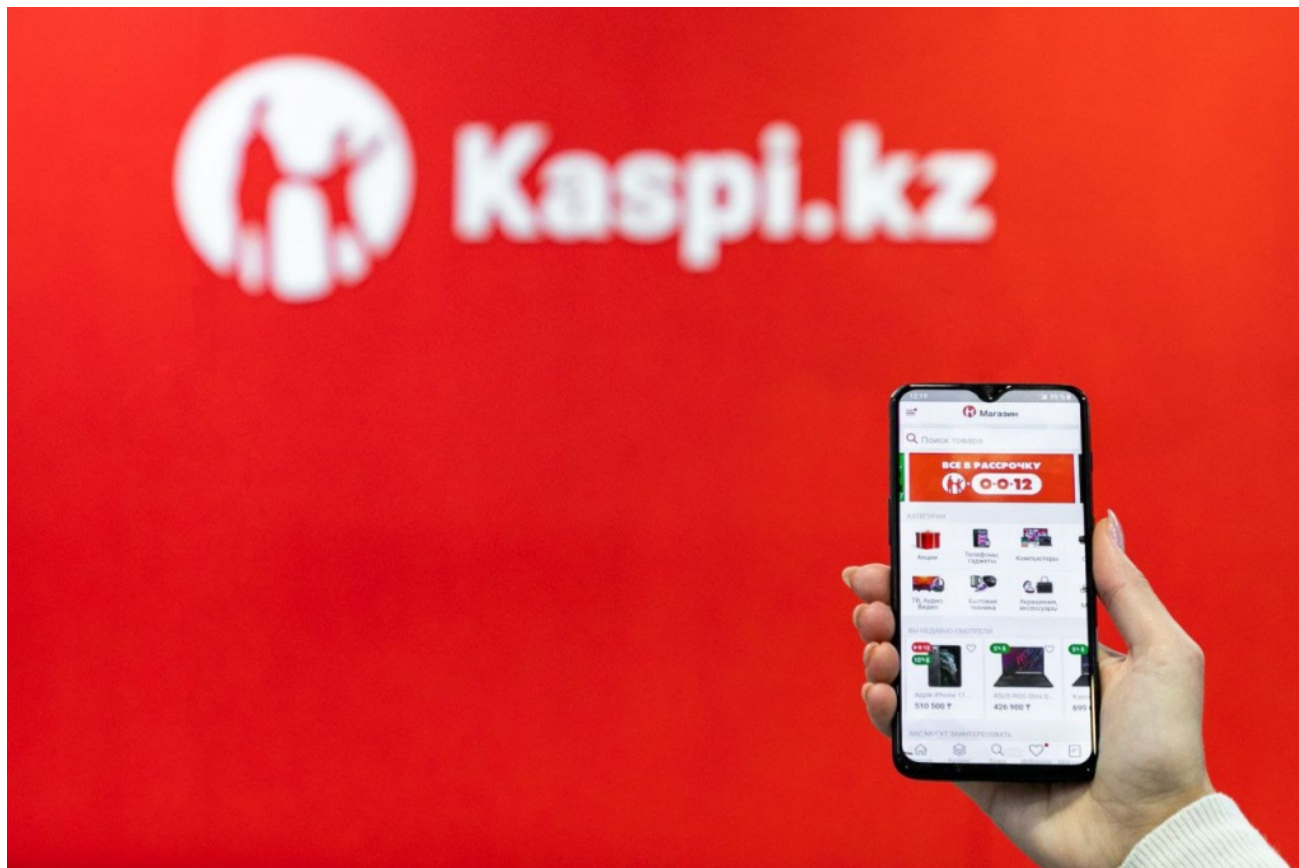
[Media Alert: Adobe: Holiday Shopping Season Drove a Record \\$222.1 Billion Online](#)

Kaspi.kz готовится к IPO в США

Kapital.kz, 29.12.2023 11:43:00

/новость

Казахстанский финтех-холдинг Kaspi.kz подал заявку на листинг своих акций на американской бирже NASDAQ. Объем размещения и цена не указываются. Каждая ADS будет представлять одну обыкновенную акцию. Андеррайтерами размещения станут Morgan Stanley, JP Morgan и Citigroup.



Акции продолжают торговаться на Лондонской фондовой бирже (LSE), Казахстанской фондовой бирже (KASE) и Международной фондовой бирже «Астана» (AIX).

Kaspi.kz работает на трёх платформах — платежи, маркетплейс и финтех. В состав группы входят ТОО «Kaspi Магазин», Kaspi Bank, ТОО Kaspi Pay и ТОО Kaspi Travel.

Источник:

[Kaspi.kz подал заявку на IPO на бирже NASDAQ](#)

СДЭК станет партнером маркетплейса из Казахстана Flip.kz

Kokshetau.asia, 28.12.2023

/новость

Маркетплейс Flip.kz работает с 2007 года и является одним из первых в стране. С площадкой сотрудничают более 1000 поставщиков, которые продают около 500 000 товаров. Flip.kz имеет собственную курьерскую службу, работающую в 35 городах Казахстана, а также 67 пункта выдачи.

Система СДЭК позволит интернет-магазинам снять с себя задачи, связанные с хранением товаров и доставкой заказов с фулфилмента до складов маркетплейса. Также фулфилмент впоследствии ускорит доставку заказа до конечного получателя.



Источник:

[СДЭК станет партнером казахского маркетплейса Flip.kz](#)

Казахстанские сети БТиЭ развивают собственную доставку

Kz.kursiv.media, 28.12.2023

/новость

«Курсив» [спросил](#) у участников рынка бытовой техники и электроники в Казахстане, почему они продолжают развивать собственные службы доставки и не готовы отдать услугу на аутсорс.

«На рынке Казахстана нет логистического оператора, который бы консолидировал рынок и имел прогнозируемый клиентский опыт. Драйверами рынка электронной коммерции являются финтех (удобство и дешевизна оплаты) и логистика. Если с финтехом в Казахстане все хорошо, кроме высокой банковской комиссии, то логистика — это зона развития», — отмечает CEO маркетплейса Satu.kz Максим Мельник.

Директор департамента развития цифровых технологий электронной коммерции

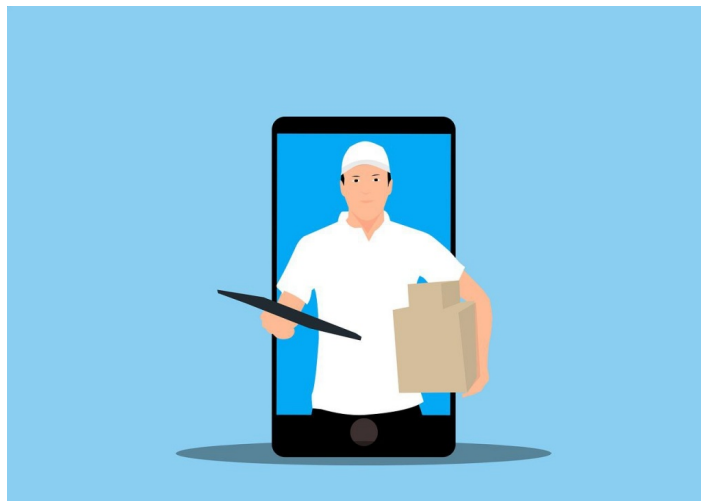
Technodom Марат Жунусов рассказал: *«Для того, чтобы улучшать клиентский сервис и иметь возможность его контролировать и оптимизировать, мы развиваем собственную доставку».*

У Evrika на долю собственного сайта приходится около 10% всех онлайн-продаж. Остальное — это маркетплейсы. При этом сеть также использует свою доставку. Автопарк насчитывает около полусотни автомобилей.

В гибридном формате работает Sulpak. В марте этого года компания запустила экспресс-доставку в партнерстве с Яндексом параллельно с собственной службой. Но работает такая опция только для жителей крупных городов, а также при заказе товара весом до 15 кг. Собственный автопарк Sulpak насчитывает около 200 машин.

Источник:

[Почему казахстанские сети бытовой техники и электроники инвестируют в собственную доставку](#)



Продукция ВкусВилл появилась в сервисе доставки и сети Green в Беларуси

Т.ме, 25.12.2023

/новость

Партнером ВкусВилла в Беларуси стала сеть гипермаркетов Green. В декабре продукция ВкусВилл стала доступна для покупателей как офлайн, так и онлайн.

Товары представлены в восьми гипермаркетах торговой сети Green. Кроме того, покупатели в Минске могут оформить доставку в интернет-магазине green-dostavka.by по тем же ценам, что и офлайн. При заказе на сумму более 45 белорусских рублей доставка бесплатная, доступна и платная экспресс-доставка за 1,5 часа.

Покупателям в Беларуси также доступен сервис «Доставки по всей России и СНГ». Каждую неделю команда получает 5-10 заказов на доставку в Беларусь.



Источник:

[Прывітанне! ВкусВилл приехал в Беларусь](#)

В Казахстане будут развивать инфраструктуру электронной торговли

Total.kz, 25.12.2023

/новость

Электронная торговля в Казахстане растет опережающими темпами, отметил министр торговли и интеграции Арман Шаккалиев. По его словам, мировой рынок B2C сейчас составляет 19% от глобального розничного товарооборота. Показатель в Казахстане достиг 12,5%, или 2 трлн тенге.

В целях развития казахстанской экосистемы электронной торговли ведется работа по улучшению транспортно-логистической инфраструктуры, курьерских служб, внедрению безбумажной торговли и повышению цифровой грамотности населения.

Дальнейшие планы:

- развивать инфраструктуру электронной торговли через строительство и запуск логистических и складских центров, к работе будут привлечены зарубежные инвесторы (КНР);
- с бизнесом продолжится установление благоприятного нормативно-правового регулирования электронной торговли;
- продолжится выведение казахстанских экспортеров на крупные мировые электронно-торговые площадки.

Источник:

[Как будет развиваться электронная торговля в Казахстане](#)



Топ-5 трендов e-commerce 2024 от Alibaba

Alizila.com, 03.01.2024

/мнение

Эксперты Alibaba Group рассказали о потребительских тенденциях, которые будут определять отрасль электронной коммерции в 2024 году:

1. Искусственный интеллект изменит пользовательский опыт и улучшит монетизацию продавцов.
2. Продавцы и маркетплейсы активизируют усилия по зеленой маркировке и сертификации. Экономика замкнутого цикла также набирает обороты.
3. Долгосрочные структурные тенденции продолжают развиваться, и экономика Китая становится все более ориентированной на потребление.
4. Переход потребителей к бережливости побудит все больше брендов пересмотреть свои цепочки поставок.
5. Стриминговая коммерция и высококачественный контент продолжают пользоваться популярностью. Геймификация также развивается.



Источник:

[Top 5 E-Commerce Trends To Watch In 2024](#)

Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

Е-commerce 2023/2024. Обсуждаем с Фёдором Вириным

Традиционный ежегодный эфир с Фёдором Вириным, партнером Data Insight. Обсудили итоги года и ключевые тренды.

Смотреть: [YouTube](#)



практика
_days

Заключительный эфир года.

Андрей Осокин, Анатолий Мохов, Борис Преображенский

На заключительный эфир года Борис Преображенский пригласил Андрея Осокина, директора по маркетингу «Детский мир» и Анатолия Мохова, члена совета директоров «Май». Поговорили о екоме, маркетинге, менеджменте, новых технологиях, о том, как меняется наш взгляд на работу и бизнес.

Смотреть: [YouTube](#)

Digital Voice

Avito запускает Premium сегмент — в чем стратегия? — Никита Шашкевич

Разговор с руководителем категории fashion в Avito — Никитой Шашкевичем. Обсудили стратегию компании, запуск классического маркетплейса Avito Mall, раздела Premium товаров, где можно найти ушедшие из страны люксовые бренды, и про то, как всем этим конкурировать в наступающем году с другими игроками в этой сфере.

Смотреть: [YouTube](#)

Слушать: [Podcast.ru](#)



Digital Voice

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.