

# Рынок электронной торговли

## Новостной мониторинг

---

Выпуск 2024 / № 9

04 Марта 2024 - 10 Марта 2024

### **В выпуске:**

#### **Россия:**

Церемония награждения победителей рейтинга «E-commerce Index Top-100»

Прогноз падения объёма онлайн-импорта — Data Insight

Авито запускает свою сеть доставки и ПО для владельцев ПВЗ

Товарооборот маркетплейса «Детского мира» вырос на 57% в 2023 г.

ВкусВилл расширяет возможности собственной доставки цветов

Мегамаркет начал продавать автомобили

Алиса расскажет о статусе заказа в доставке ВкусВилл

Тинькофф Бизнес: Женщин-селлеров на маркетплейсах больше, чем мужчин

СберАналитика: Россияне стали чаще покупать одежду и обувь онлайн

Конференция UNION ALL: объединяем экспертов и дата-технологии

#### **Весь мир:**

Ozon и ТПП договорились развивать электронную торговлю в Кыргызстане

Онлайн-супермаркет Rohlík получает прибыль уже в трех регионах

Vinted покупает маркетплейс секонд-хенда Trendsales

Четверть европейских покупателей заказывают онлайн минимум раз в неделю

Statista: 75% рынка социальной коммерции приходится на Китай

eMarketer: Ритейл и электронная торговля стабилизируются

#### **Кейс:**

В e-commerce Китая растет популярность виртуальных аватаров на базе ИИ

### **Подкасты и видео**



## Россия:

# Церемония награждения победителей рейтинга «E-commerce Index Top-100»

Top100party.ru, 07.03.2024

/новость

**3 апреля** в Москве при поддержке генерального партнера **Adv.Cake** и партнера **Оджетто** состоится Церемония награждения победителей рейтинга «**E-commerce Index Top-100**». В Церемонии награждения примут участие крупнейшие российские интернет-магазины и сервисы. Подробную информацию вы можете найти на сайте премии.

Также у вас есть возможность стать **партнером премии**. Для этого заполните, пожалуйста, форму или напишите нам на [sakibaeva@datainsight.ru](mailto:sakibaeva@datainsight.ru).

### Статус партнера Церемонии позволит вам:

- Повысить узнаваемость бренда с помощью размещения на сайте, в телеграм канале и рассылках Data Insight;
- Вручить награды победителям и со сцены рассказать о компании;
- Провести интересные маркетинговые активности на площадке мероприятия;

и многое другое.

Ждем Вас на Церемонии!

**Принять участие**

**Стать партнером**



*Реклама: Рекламодатели: ООО «АДВ-КЕЙК», ООО «Оджетто Веб»*

Источник:

[E-commerce Index Top-100](#)

# Прогноз падения объёма онлайн-импорта — Data Insight

Vc.ru, 06.03.2024

/новость

Последний месяц снова дал горячую тему для обсуждения посылок из-за границы. Посылок и от AliExpress, и от российских онлайн-ритейлеров, которые либо подключили китайских производителей и продавцов, либо сами делают закупки за рубежом.



До 2019 года порог беспошлинной торговли в ЕАЭС, включая Россию, составлял одну тысячу евро и 31 килограмм. Потом его несколько раз снижали: сначала до пятисот евро, а с начала 2020 года — до двухсот евро. Однако в апреле 2022 года Совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) вернул порог к исходному значению в одну тысячу. С продлениями, величина порога оставалась такой до недавнего времени.

**Сергей Семко**, ведущий аналитик направления «Логистика» **Data Insight**, рассмотрел несколько вариантов изменения порога, которые мы подробно описали в [статье](#).

Источник:

[Прогноз падения объёма онлайн-импорта после изменения порога беспошлинной торговли](#)

# Авито запускает свою сеть доставки и ПО для владельцев ПВЗ

Т.me, 07.03.2024

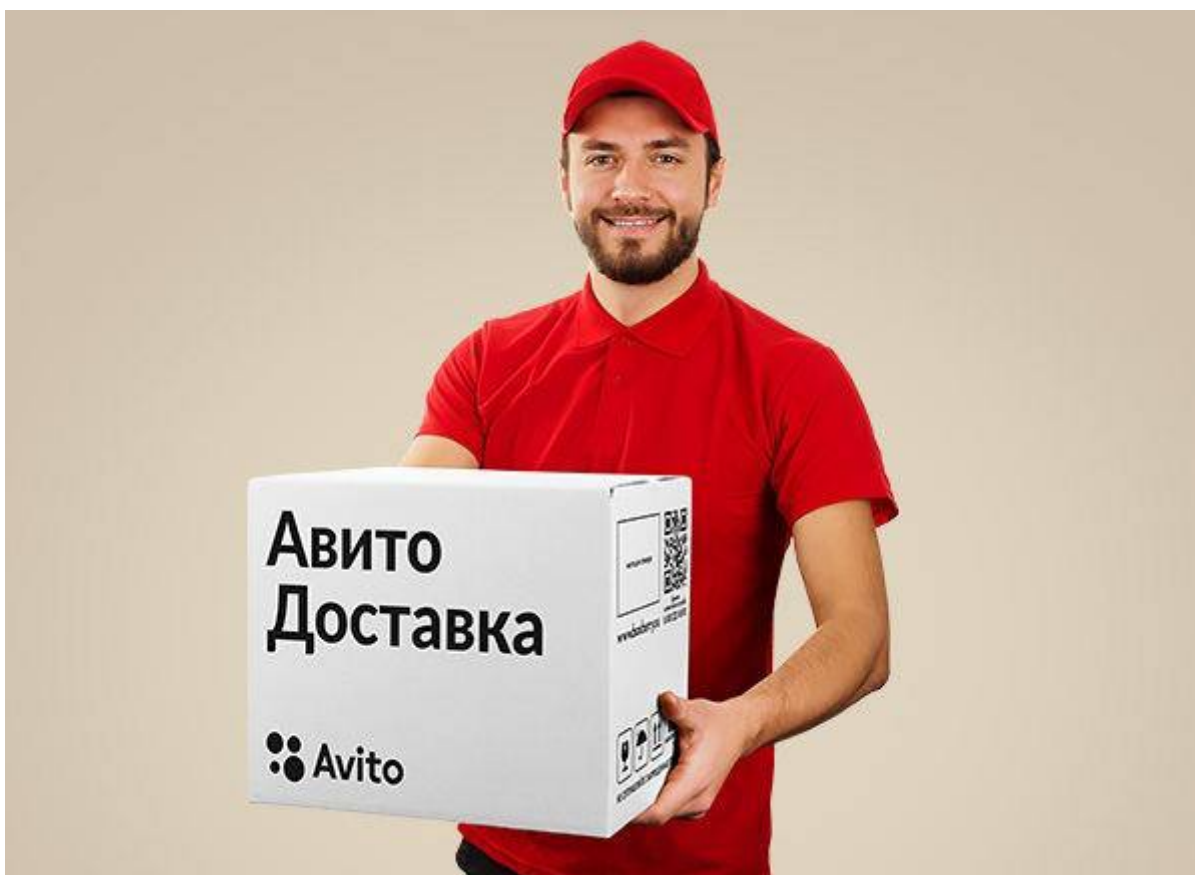
/новость

Авито запустит Avito Branded Delivery, что позволит пунктам выдачи заказов подключаться к Авито Доставке напрямую и сотрудничать с платформой для приема и выдачи отправлений.

Число таких точек должно составить 1500 до конца года. Подключение и появление в сети новых ПВЗ начнётся во II кв. 2024 года.

Владельцы мультибрендовых ПВЗ смогут бесплатно напрямую подключаться к сети Авито Доставки, а также открывать монобрендовые пункты Авито, работая с платформой по прямому договору.

Доставку между пунктами будут осуществлять логистические провайдеры, наиболее полно отвечающие требованиям Авито.



Источник:

[Авито запускает свою сеть доставки и собственное ПО для владельцев пунктов выдачи заказов](#)

# Товарооборот маркетплейса «Детского мира» вырос на 57% в 2023 г.

Corp.detmir.ru, 07.03.2024

/НОВОСТЬ

По итогам 2023 года товарооборот маркетплейса «Детского мира» вырос на 57% год к году.

- Число зарегистрированных продавцов превысило 7000 (+58%). Доля российских поставщиков выросла до 25%, а общий ассортимент площадки — до 900 тыс. SKU.
- Категории с наибольшим ростом по товарообороту: питание (+408%), подгузники (+205%), крупногабаритные товары (+86%), одежда и обувь (+40%), игрушки (+38%).
- В 2023 году фокус был направлен на локализацию товаров. В регионах Юг и Урал доля продаж увеличилась до 13% в каждом и продолжает расти. Рост год к году региона ЮГ составил +72%, Урал — +101%. В 2024 году маркетплейс планирует наращивать долю региональных партнеров.



Источник:

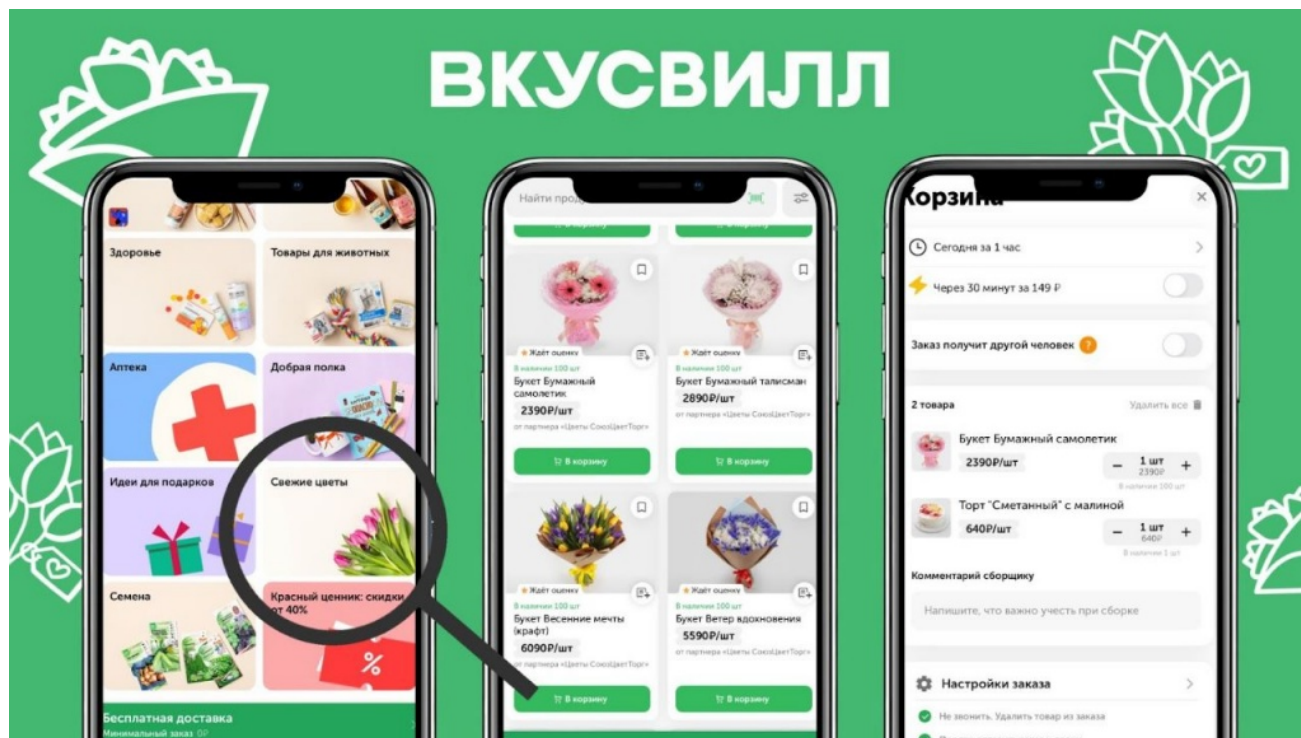
Доля российских производителей на маркетплейсе «Детского мира» выросла до 25%

# ВкусВилл расширяет возможности собственной доставки цветов

Telegra.ph, 06.03.2024

/новость

ВкусВилл подключил к сервису доставки цветов уже 48 дарксторов в Москве и Московской области, в марте состоится запуск в Санкт-Петербурге. В числе партнёров: «Цветочный ряд», «Мосцветторг», «Простоцветы», «Ирис» и «СоюзЦветТорг».



За прошлый год выручка проекта выросла в 2 раза, а число заказов цветов вместе с продуктами ВкусВилл показывает трехкратный рост в сравнении с показателями 2022 года. Средний чек покупателей, использующих сервис доставки цветов, почти вдвое больше среднего онлайн-чека по сети.

Приоритетные направления ВкусВилла для развития доставки из цветочных магазинов — выход в регионы, подключение новых партнёров, увеличение дополнительного ассортимента за счёт масштабирования проекта.

Источник:

[ВкусВилл бесплатно доставляет свежие цветы](#)

# Мегамаркет начал продавать автомобили

Retail-loyalty.org, 06.03.2024 15:15:00

/новость

На маркетплейсе Мегамаркет появились модели автомобилей разной ценовой категории. Опция на данный момент доступна в Москве и Санкт-Петербурге.

Приобретение автомобиля будет мало отличаться от привычного онлайн-шопинга. В соответствующем разделе категории «Автотовары» можно ознакомиться с модельным рядом и получить полную информацию. Автомобили продаются по 100% предоплате.

Вскоре ожидается реализация авто на Мегамаркете по схеме «Закажи и забери», в рамках которой покупатель сможет самостоятельно забронировать автомобиль в дилерском центре, а также расширение продаж авто на другие города присутствия маркетплейса.



Источник:

[Мегамаркет запустил продажу автомобилей](#)

# Алиса расскажет о статусе заказа в доставке ВкусВилл

Telega.ph, 05.03.2024

/новость

ВкусВилл интегрировал в сервис доставки возможность узнавать о статусе заказа с помощью виртуального ассистента Яндекса — Алисы. Ранее такая функция была доступна лишь пользователям Яндекс Маркета и Яндекс Лавки.

Достаточно сказать, к примеру: «Алиса, когда привезут продукты из ВкусВилла?». В ответ виртуальный ассистент сообщит, где находится заказ и когда курьер его доставит.

При первом запросе потребуются авторизация в навыке Алисы по номеру телефона, привязанному к аккаунту пользователя в интернет-магазине ВкусВилл.



Источник:

[Где моя еда? Алиса расскажет о статусе заказа в доставке ВкусВилл](#)



# Тинькофф Бизнес: Женщин-селлеров на маркетплейсах больше, чем мужчин

Tinkoff.ru, 07.03.2024

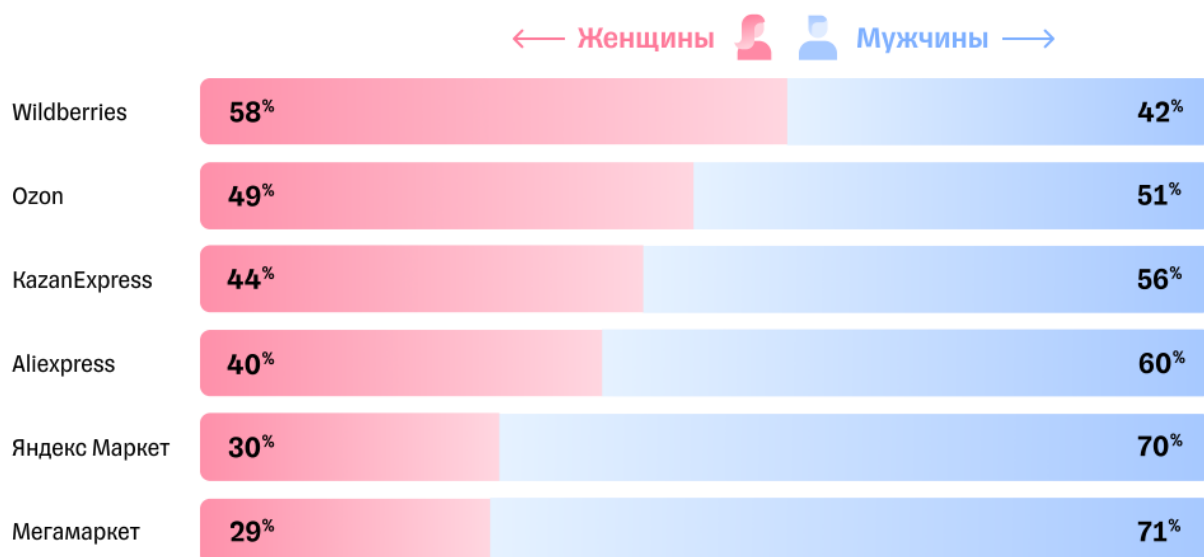
/исследование

Согласно исследованию Тинькофф Бизнес, за последние 3 года доля женщин-селлеров и владелиц интернет-магазинов превысила долю мужчин. Доля женщин, владеющих интернет-магазинами, выросла с 45 до 52%, а женщин-продавцов на маркетплейсах — с 40 до 54%.

Самый популярный маркетплейс у предпринимательниц — Wildberries: 58% продавцов на этой площадке — женщины. Следом идет Ozon, где женщин и мужчин почти поровну: 49% и 51% соответственно.

За год обороты бизнеса у женщин увеличились на 17%, а обороты на маркетплейсах — на 61%. У мужчин оборот бизнеса увеличился на 25%, а на маркетплейсах — на 84%.

## Доля предпринимателей на популярных маркетплейсах



На основе обезличенных данных клиентов Тинькофф на начало 2024

Источник:

Исследование Тинькофф Бизнеса: женщин-селлеров на маркетплейсах стало больше, чем мужчин

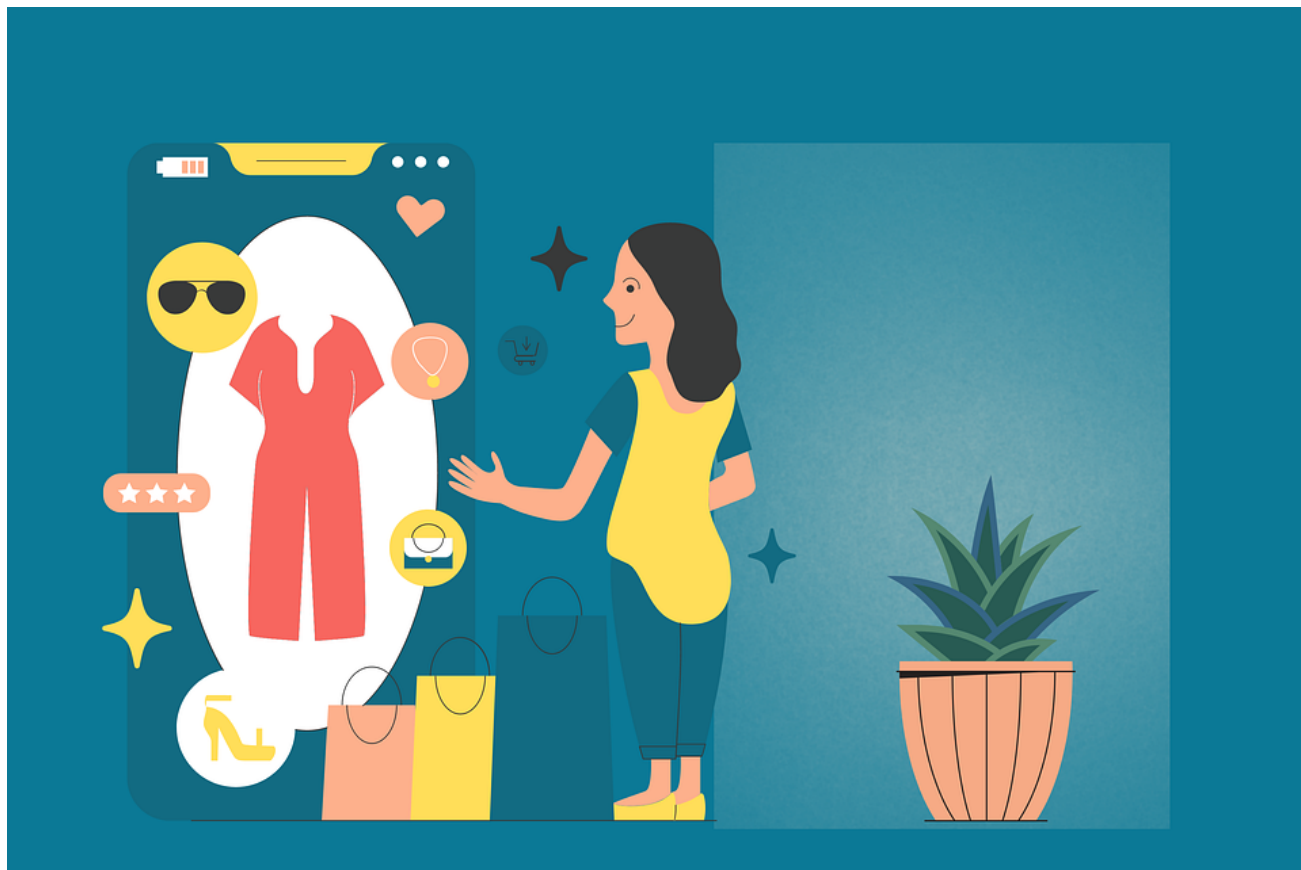


# СберАналитика: Россияне стали чаще покупать одежду и обувь онлайн

Sberbank.com, 07.03.2024

/исследование

По данным СберАналитики, за два года доля тех, кто приобретает одежду и обувь только в интернете, выросла с 8,9 до 18,2%. А доля тех, кто отдает предпочтение исключительно офлайн-магазинам и торговым центрам, снизилась с 45,6 до 25,7%.



Чаще всего через интернет покупают сумки и рюкзаки (60%), повседневную одежду (55,9%) и спортивную экипировку (51,3%), а реже всего — верхнюю одежду (39%). Треть покупателей, которые предпочитают покупки офлайн, сначала сравнивают цены в интернете, а потом покупают товар в обычном магазине.

Одежду, обувь и аксессуары через интернет чаще приобретают женщины: 21,6% вообще не заходят за этими товарами в офлайн-магазины. Доля мужчин — 12,9%.

Чаще всего приобретают одежду только в интернете жители Южного и Центрального федеральных округов — 23,7 и 21,2% соответственно.

Источник:

[Каждый пятый россиянин покупает одежду и обувь только в интернете](#)

Материал размещен на правах рекламы

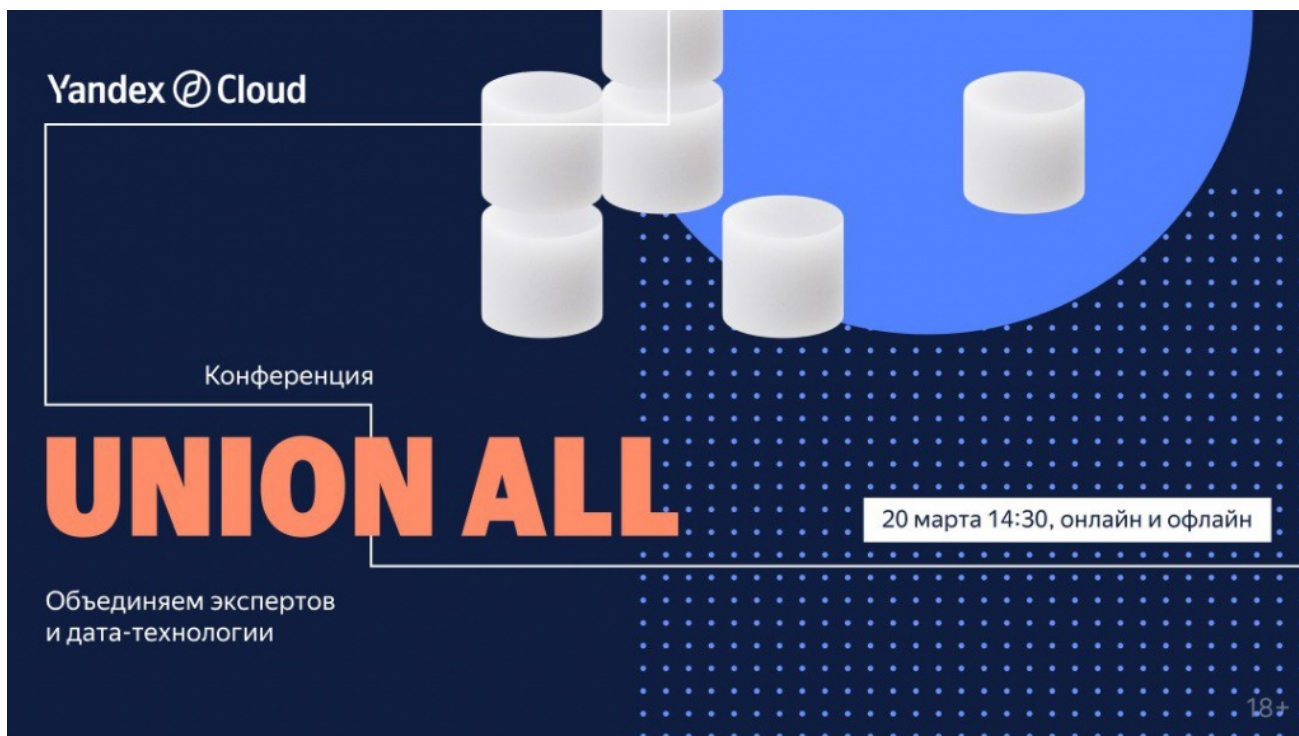
# Конференция UNION ALL: объединяем экспертов и дата-технологии

Unionall.ya.ru, 07.03.2024

/реклама

**20 марта**, онлайн и офлайн (**Москва, «Синема Парк Мосфильм»**)

Большая конференция Yandex Cloud, на которой поговорим про технологии и эффективные решения для работы с данными.



Приглашённые эксперты отрасли поделятся практическим опытом построения дата-проектов в облаке — от создания корпоративных хранилищ данных в облаке до построения систем скоростной аналитики.

Также обсудим:

- возможности работы с YandexGPT и запуск собственных ML-моделей;
- безопасное хранение данных в облаке;
- актуальные новости о сервисе для визуализации данных DataLens.

А ещё будет секретный доклад, зоны для нетворкинга, чат-бот для бизнес-знакомств, стильный мерч и афтепати.

Можно участвовать онлайн и офлайн.

## **Участвую**

*Реклама. Рекламодатель ООО "Яндекс.Облако"*

Источник:

[UNION ALL 2024. Объединяем экспертов и дата-технологии](#)



## Весь мир:

# Ozon и ТПП договорились развивать электронную торговлю в Кыргызстане

Corp.ozon.ru, 04.03.2024

/новость

Маркетплейс Ozon и Торгово-промышленная палата Кыргызской Республики подписали меморандум о сотрудничестве. Рынок электронной коммерции Кыргызстана быстро растет и имеет большой потенциал, отметил Алексей Сапон, директор по операциям и развитию Ozon в СНГ.

Стороны договорились поддерживать развитие малого и среднего предпринимательства в республике, обеспечивать гармоничный рост экономики в сегменте онлайн-торговли. В фокусе сотрудничества Ozon и ТПП Кыргызстана — развитие экспортного потенциала продукции местного производства на 46 млн покупателей Ozon в пяти странах СНГ.



Ozon открыл представительство в Бишкеке в 2022 году, а в начале 2023 года запустил сортировочный центр. Сегодня товары доставляются в брендированные пункты выдачи, в более чем 800 отделений «Кыргыз почтасы» и пункты выдачи Voxberry в разных регионах страны. Жители Бишкека могут воспользоваться курьерской доставкой.

Источник:

[Ozon и ТПП договорились о совместном развитии электронной торговли в Кыргызстане](#)

# Онлайн-супермаркет Rohlik получает прибыль уже в трех регионах

Retaildetail.eu, 07.03.2024

/новость

В прошлом году продажи чешского онлайн-супермаркета Rohlik выросли на 25% — до 700 млн евро, и масштабирование уже приносит прибыль в Чехии, Венгрии и регионе вокруг Мюнхена. В 2023 году компания получила 11,5 млн заказов от более чем 800 000 клиентов из пяти европейских стран (Австрии, Чехии, Германии, Венгрии и Румынии).



Совокупный среднегодовой темп роста Rohlik составил 76% в период с 2015 по 2023 год. По словам главы компании, успех обусловлен сочетанием «неослабевающего внимания» к обслуживанию клиентов с передовой автоматизацией и собственной технологической платформой на основе искусственного интеллекта. Rohlik доставляет широкий ассортимент товаров часто в течение 15 минут: 97% доставок выполняются вовремя.

Источник:

[Online supermarket Rohlik already profitable in three regions](#)

# Vinted покупает маркетплейс секонд-хенда Trendsales

Company.vinted.com, 05.03.2024

/новость

Ведущая европейская торговая площадка C2C для продажи подержанных товаров Vinted приобретает датский маркетплейс секонд-хенда Trendsales. Таким образом Vinted укрепляет свое присутствие в Скандинавском регионе. Этот стратегический шаг последовал за успешным запуском Vinted в Швеции и Финляндии и дебютом в Дании в сентябре 2023 года.

Trendsales — крупнейший в Дании маркетплейс подержанных товаров из сферы моды и образа жизни. Объединенный бизнес может достичь значительной синергии и новых возможностей, отмечается в сообщении.



Источник:

[Vinted acquires Danish second-hand marketplace Trendsales](#)

# Четверть европейских покупателей заказывают онлайн минимум раз в неделю

Mondigroup.com, 06.03.2024

/исследование

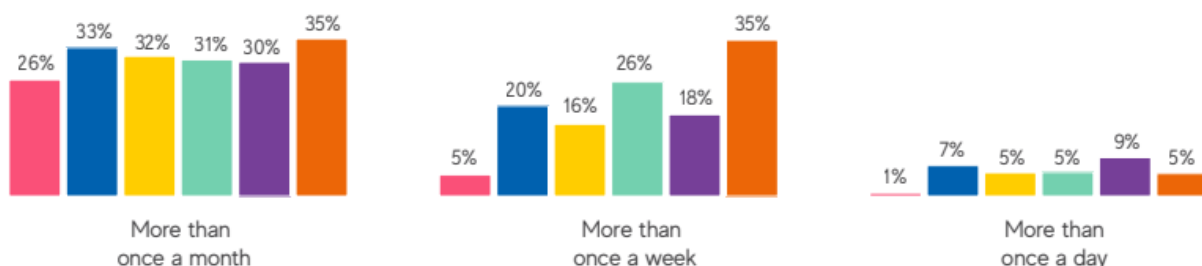
Компания Mondi опросила 6000 потребителей в Чехии, Франции, Германии, Польше, Швеции и Турции, чтобы выяснить ключевые тенденции электронной коммерции и отношение клиентов к упаковке в Европе.

## Основные выводы исследования:

- Четверть покупателей приобретают товары онлайн хотя бы раз в неделю.
- Каждый третий потребитель купил (32%) или продал (30%) подержанную одежду. Миллениалы и поколение Z — самые заядлые покупатели вещей «с рук».
- Основные препятствия для продажи подержанных товаров через интернет: стоимость и время доставки (по 24%), упаковка товаров и их отправка (по 22%).
- 44% опрошенных совершали покупки через социальную коммерцию за последние 12 месяцев.
- 39% потребители не хотят платить за возврат.
- 42% потребителей желают, чтобы у них был стимул перерабатывать упаковку от приобретенных онлайн товаров.

## Frequency of online purchase by country

■ Czechia ■ Germany ■ France ■ Poland ■ Sweden ■ Turkey



Источник:

[Group eCommerce Report 2024](#)

# Statista: 75% рынка социальной коммерции приходится на Китай

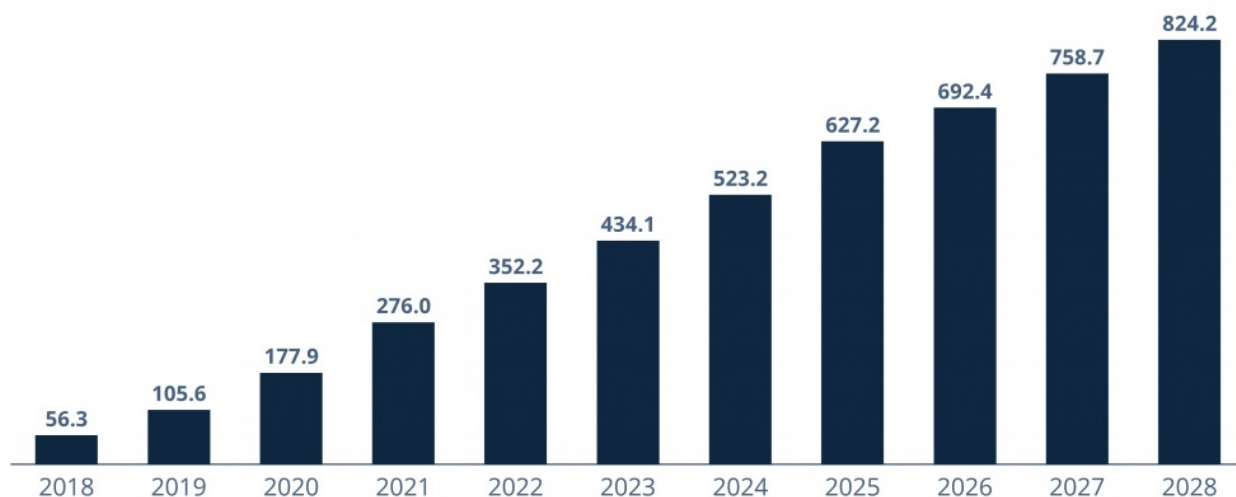
Ecommercedb.com, 05.03.2024

/исследование

Statista Market Insights оценивает мировой рынок социальной коммерции в \$570,7 млрд в 2023 году — в 4 раза больше, чем в 2019-м.

## ANNUAL REVENUE OF SOCIAL COMMERCE IN CHINA, 2018-2028

in billion US\$



Notes: All figures are forecasts.  
Sources: Statista Market Insights.

ECDB

С выручкой в \$434,1 млрд Китай в 2023 году сгенерировал 75% мирового рынка социальной коммерции. До 2028 года выручка сектора в Китае достигнет \$824,2 млрд. Большой вклад в рост рынка вносят женщины.

Недавний отчет Alarice и ChoZan показывает, что большинство женщин-пользователей социальной коммерции в Китае — старше 50 лет (31%).

Более 70% женщин-пользователей помогают своим семьям принимать решения о потреблении. Свыше 60% транзакций на платформах, связанных с Taobao (например, Tmall и Taobao) совершаются женщинами.

Источник:

[Social Commerce in China: Female Consumers, Women's Day & Douyin](#)





# eMarketer: Ритейл и электронная торговля стабилизируются

Insiderintelligence.com, 04.03.2024

/исследование

Экономические колебания эпохи пандемии отступают, считают в Insider Intelligence | eMarketer. В прошлом году снова появилась атмосфера относительной предсказуемости. В течение следующих двух лет розничные продажи вырастут на 4–5%, а электронная коммерция — более чем на 8%.

Экономика США приближается к нормальной жизни, и в течение следующих нескольких лет розничные продажи должны расти в диапазоне от низкого до среднего 3%. Китай вступил в «новую нормальность», но будет соответствовать мировому показателю роста розничной торговли в 4,7% в этом году. Западная Европа переживает трехлетнюю полосу неудач, но ее розничная торговля будет немного опережать США до 2026 года. На эти три рынка в 2024 году будет приходиться 61,3% мировых розничных продаж.

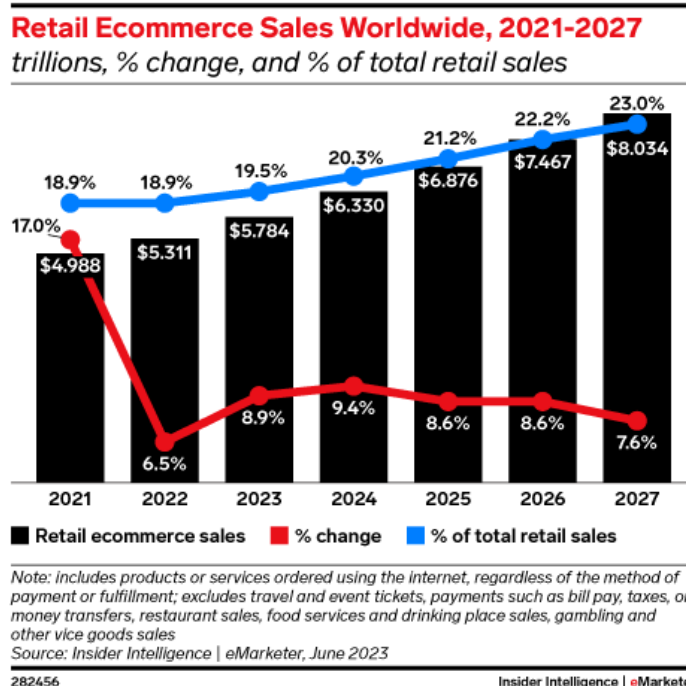
Рост продаж в сфере электронной коммерции будет снижаться, но постепенно. Результаты в 2023 году превзошли ожидания, и аналитики больше не думают, что есть возможности для увеличения роста. Тем не менее, перспективы по-прежнему благоприятны. В этом году мировые онлайн-продажи превысят \$6 трлн.

В Индии, Китае и Японии рост электронной торговли будет медленнее, чем в прошлом году, но снижение окажется минимальным. Индия останется в числе самых быстрорастущих стран мира как в розничной торговле, так и в электронной коммерции. В Юго-Восточной Азии после шаткого 2023 года ожидается скромный рост.

Латинская Америка станет ведущим регионом по росту электронной коммерции, но не в целом. Она сохранит темпы 2023 года. Но более сильные физические продажи в Центральной и Восточной Европе означают, что этот регион будет лидировать в мире по общему росту розничных продаж.

Источник:

[As global economies stabilize, so will retail and ecommerce sales](#)



## Кейс:

# В e-commerce Китая растет популярность виртуальных аватаров на базе ИИ

Alizila.com, 04.03.2024

/кейс

Цифровые аватары на платформе электронной коммерции Tmall несут роль продавцов, и их можно вызвать одним кликом. «Чтобы быть конкурентоспособным на Tmall, бренд должен использовать новейшие технологии, и прямо сейчас это виртуальные аватары», — говорит Джоанна Чжоу, коммерческий менеджер компании Holland & Barret в Китае.



Аватар помещает традиционного чат-бота, который извлекает данные из базы данных вопросов и ответов, в анимационную оболочку для взаимодействия и общения с покупателями. Согласно анализу Vision Research Reports, к 2032 году мировой рынок цифровых аватаров превысит \$682 млрд, а его совокупный годовой рост составит 47,1%. В Азиатско-Тихоокеанском регионе рост достигнет 51,3%.

Цифровые помощники и аватары на базе искусственного интеллекта не обязательно заменяют реальных людей: часто они их дополняют и позволяют живым сотрудникам лучше обслуживать потребителей.

Около 12% покупателей в Китае взаимодействовали с виртуальным агентом по поводу жалоб или вопросов о продуктах; во всем мире таких 10%.

Источник:

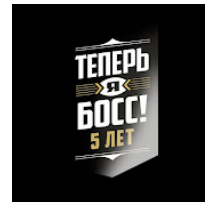
[From Niche to Necessary: The Rise of AI-Powered Virtual Avatars in Chinese E-Commerce](#)

# Подкасты и видео

## Бизнес в действии

### Стратегия на миллион! Как заработать на маркетплейсе в 2024-м. Новые тренды в электронной коммерции

Что выгоднее — продавать на маркетплейсе или развивать свой онлайн-магазин? Что ждет отрасль электронной торговли в будущем? Как не потеряться среди конкурентов? И как конкурировать с крупными игроками на маркетплейсах?



- Александра Иванченко — директор направления цифровизации партнерского опыта и развития ассортимента «М.Видео-Эльдорадо»
- Татьяна Копнина — генеральный директор и собственник компании ORBY
- Тимофей Горшков — CEO и основатель компании inSales
- Виктор Губин — руководитель развития каналов привлечения Мегамаркет
- Алексей Шашкин — лидер сегмента «Малый и микро бизнес» Сбера

Смотреть: [YouTube](#)

---

## Право знать

### Развитие e-commerce в Казахстане. Онлайн-продажи набирают обороты

Сколько денег казахстанцы тратят на онлайн-покупки? О развитии рынка электронной торговли — в выпуске программы «Право знать».



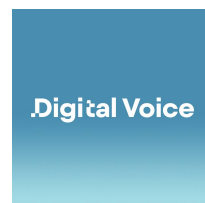
Смотреть: [Право знать](#)

---

## Digital Voice

### Как построить нишевый маркетплейс на продажу крупному игроку?

В гостях Анна Красовская — основатель флористического маркетплейса Ranky. Как и зачем создавался проект, о перспективах нишевых маркетплейсов, роли искусственного интеллекта, особенностях развития проектов на европейскую аудиторию, про поиск инвестиций и многое другое.



Смотреть: [YouTube](#)

Слушать: [Podcast](#)

# О мониторинге

---

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

# Контакты

---

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на [editor@datainsight.ru](mailto:editor@datainsight.ru) или звоните +7 (495) 540 59 06.

## О компании

---

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.