

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2024 / № 10

11 Марта 2024 - 17 Марта 2024

В выпуске:

Россия:

Data Insight на Digital Retail 2024

Data Insight: Мониторинг селлеров маркетплейсов, выпуск №1

Data Insight: 56,4 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в январе 2024 г.

Яндекс Маркет начал использовать на складе Роборуку

В СберМаркете теперь можно заказать блюда из «Кухни на районе»

«Самокат» запустил в регионах доставку горячих блюд и напитков

Сбер разработал отраслевое решение для онлайн-торговли

СберМаркет начал доставлять мебель

63% продавцов на Ozon запустили первый бизнес именно на маркетплейсах

Число пользователей сервисов доставки товаров из-за рубежа выросло на 32%

Весь мир:

Яндекс Еда начала работать в Кыргызстане

Выручка Zalando снизилась на 1,9% в 2023 г.

Blinkit от Zomato лидирует на рынке быстрой коммерции в Индии

Онлайн-канал генерирует треть продаж Mango

На онлайн пришлось 16,8% расходов австралийцев в 2023 г.

6 трендов e-commerce по версии IBM

Подкасты и видео



Россия:

Data Insight на Digital Retail 2024

Conf2024.retailcrm.ru, 15.03.2024

/новость

Партнер Data Insight, **Фёдор Вирин**, выступит на конференции **Digital Retail 2024** с докладом «**Рынок eCommerce России 2024: оценка рынка, тренды и прогнозы**».

Рынок eCommerce России 2024

Аналитика, тренды, прогнозы

*«Количество заказов месяц
к месяцу растёт, но динамика
год к году снизилась»*



Федор Вирин

Партнёр Data Insight, эксперт в области интернет-маркетинга, консультант по электронной коммерции

В своём выступлении Фёдор раскроет следующее:

- Динамику и развитие рынка eCommerce в 2023-24 гг.;
- Стратегии работы в онлайн. Новая модель рынка: Маркетплейсы + Омниканальные ритейлеры + Брендтовые магазины;
- Тренды рынка eCommerce 2024.

Ждём вас в онлайнe — **28 марта в 11:00 по мск.**

Участие бесплатное, но нужно [зарегистрироваться по ссылке](#).

Источник:

[DigitalRetail'2024: Конференция для предпринимателей и маркетологов из eCommerce и ритейла](#)



Data Insight: Мониторинг селлеров маркетплейсов, выпуск №1

Datainsight.ru, 13.03.2024

/НОВОСТЬ

Data Insight при поддержке **Boxberry** публикует результаты первого выпуска регулярного исследования «Мониторинг селлеров маркетплейсов: Wildberries и Ozon».

Прогноз роста количества бизнесов* на маркетплейсах

октябрь-начало декабря 2023

6

#01
2024

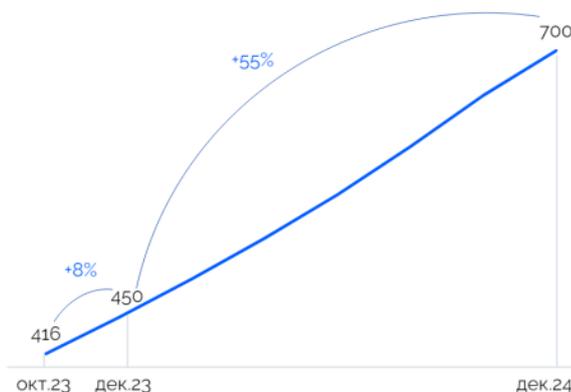
На начало декабря почти 450 тысяч бизнесов* продают на двух ведущих маркетплейсах.

За октябрь и ноябрь количество компаний, ИП и самозанятых, которые продают свои товары на Wildberries и Ozon, выросло на 34 тысячи (8%).

Текущая динамика базы селлеров позволяет прогнозировать, что за 2024 год количество активных селлеров увеличится более чем в 1,5 раза и к концу 2024 года достигнет 700 тысяч.

*Подсчёт количества бизнесов производился по количеству зарегистрированных на двух площадках юридических лиц. Так, если юрлицо торгует на нескольких площадках или более чем на одной витрине одной площадки, оно учитывалось в прогнозе только один раз. Данная методика подсчета позволила избежать двойного счета селлеров и учесть только уникальных продавцов. **Под совокупным количеством бизнесом понимается совокупность селлеров, которые продают только на Wildberries, только на Ozon, а также на Wildberries и Ozon одновременно.

Прогноз роста количества бизнесов* на двух крупнейших маркетплейсах совокупно**



Data Insight boxberry

© ООО «Дейта Инсайт» 2024

Основные выводы:

- Количество активных селлеров с октября по декабрь увеличилось на 6% у Wildberries и на 7% у Ozon и составило на начало декабря 293 и 253 тысячи на двух маркетплейсах соответственно.
- 42 тысячи селлеров впервые выставили свои товары на маркетплейсах в начале декабря, именно они составляют наибольшую долю притока селлеров.
- На начало декабря почти 450 тысяч бизнесов продают на двух ведущих маркетплейсах. За октябрь и ноябрь количество компаний, ИП и самозанятых, которые продают свои товары на Wildberries и Ozon, выросло на 34 тысячи (8%). Текущая динамика базы селлеров позволяет прогнозировать, что за 2024 год количество активных селлеров увеличится более чем в 1,5 раза и к концу 2024 года достигнет 700 тысяч.

Реклама. Рекламодатель ООО "БОКСБЕРРИ СОФТ"

Источник:

Мониторинг селлеров маркетплейсов, выпуск №1

Data Insight: 56,4 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в январе 2024 г.

Datainsight.ru, 11.03.2024

/НОВОСТЬ

Data Insight анонсирует **новый выпуск ежемесячного бюллетеня**, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн продажи продуктов за январь 2024 года.

1.1. Количество заказов в январе

#02_2024 (январь)



56,4 млн

в январе 2024



-6%

к декабрю 2023



+35%

к январю 2023

В среднем в сутки 1 819 тыс. заказов (-6% к декабрю 2023 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Маркет Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



2

Основные выводы:

- В январе 2024 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили 56,4 млн заказов (здесь и далее без учета продаж универсальных маркетплейсов с несрочной доставкой), что на 6% меньше, чем в декабре 2023 года, и на 35% больше, чем в январе 2023 года.
- В январе 2024 года среднесуточное количество заказов составило 1 819 тыс., на 6% меньше, чем в декабре 2023 года.
- Мы ожидаем, что средний чек в сегменте eGrocery продолжит повышаться и по итогам 2024 года составит примерно 1 415 рублей (+7% к 2023 году).

Источник:

Выпуск eGrocery бюллетеня февраль 2024

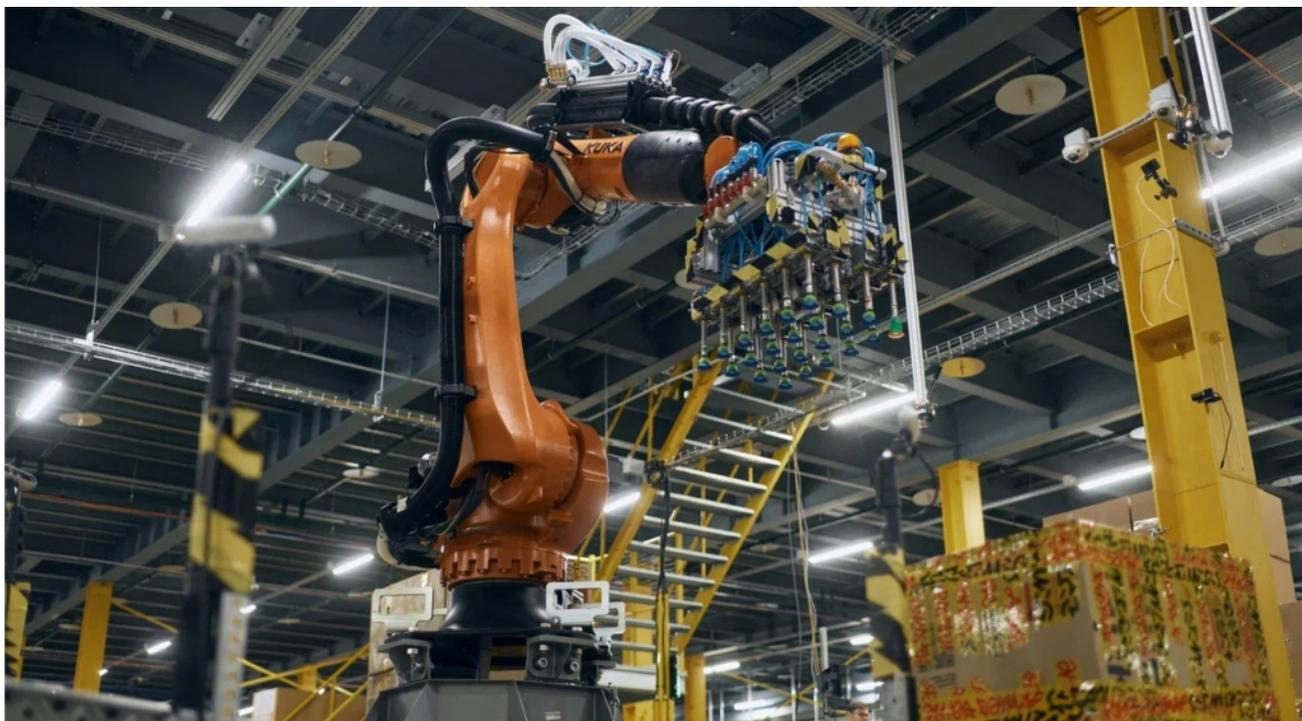


Яндекс Маркет начал использовать на складе Роборуку

Yandex.ru, 13.03.2024

/новость

Яндекс Маркет внедряет на своём Суперскладе (Софьино-2) новую модель складского робота — Роборуку. С её помощью сервис планирует решать разные задачи — от разгрузки товаров до их подготовки к отправке покупателям.



В нового робота встроена самообучающаяся нейросеть Яндекса. Разработчики обучают её сравнивать любые предметы между собой, обобщать информацию о них и применять эти знания в разных обстоятельствах. Например, если Роборука умеет брать письменную ручку, то сможет взять и карандаш или кисть, с которыми раньше не имела дело.

С Роборукой скорость сборки одной палеты в среднем увеличивается в 2 раза. В будущем Маркет также планирует использовать робота для сортировки товаров перед их упаковкой.

Источник:

[Яндекс Маркет представил Роборуку — новую модель складского робота со встроенной нейросетью](#)

В СберМаркете теперь можно заказать блюда из «Кухни на районе»

Retail.ru, 12.03.2024

/новость

В онлайн-сервисе доставки из магазинов и ресторанов СберМаркет теперь можно заказать блюда из «Кухни на районе». Оформить доставку можно в любом районе Москвы через приложение СберМаркета или на сайте онлайн-сервиса. При оформлении доставки через СберМаркет пользователи могут оплачивать заказ бонусами «СберСпасибо».

«Сотрудничество со СберМаркетом позволит нам стать ближе к потребителю: увеличить доступность для клиентов и познакомить новую аудиторию с нашим сервисом», — отмечает Марго Куртакова, директор клиентского сервиса в «Кухне на районе».



Источник:

[СберМаркет запустил доставку из «Кухни на районе»](#)

«Самокат» запустил в регионах доставку горячих блюд и напитков

Retail.ru, 12.03.2024

/новость

Раздел «Всё горячее» теперь доступен горожанам в Коломне, Орехово-Зуеве, Казани, Рязани, Нижнем Новгороде, Перми и Краснодаре. Горячие блюда и напитки с доставкой от 15 минут можно заказать в приложении или на сайте «Самоката».

Заказы готовят по особой технологии: программы разогрева вшиты в QR-коды на упаковках блюд, которые считываются оборудованием автоматически.

Выпечка и пицца согреваются в профессиональной печи, что позволяет сохранить вкус и аромат продуктов. Курьеры-партнёры «Самоката» доставляют заказы в специальных контейнерах, которые дольше хранят тепло.

Источник:

[Самокат расширил географию доставки горячей еды и напитков](#)

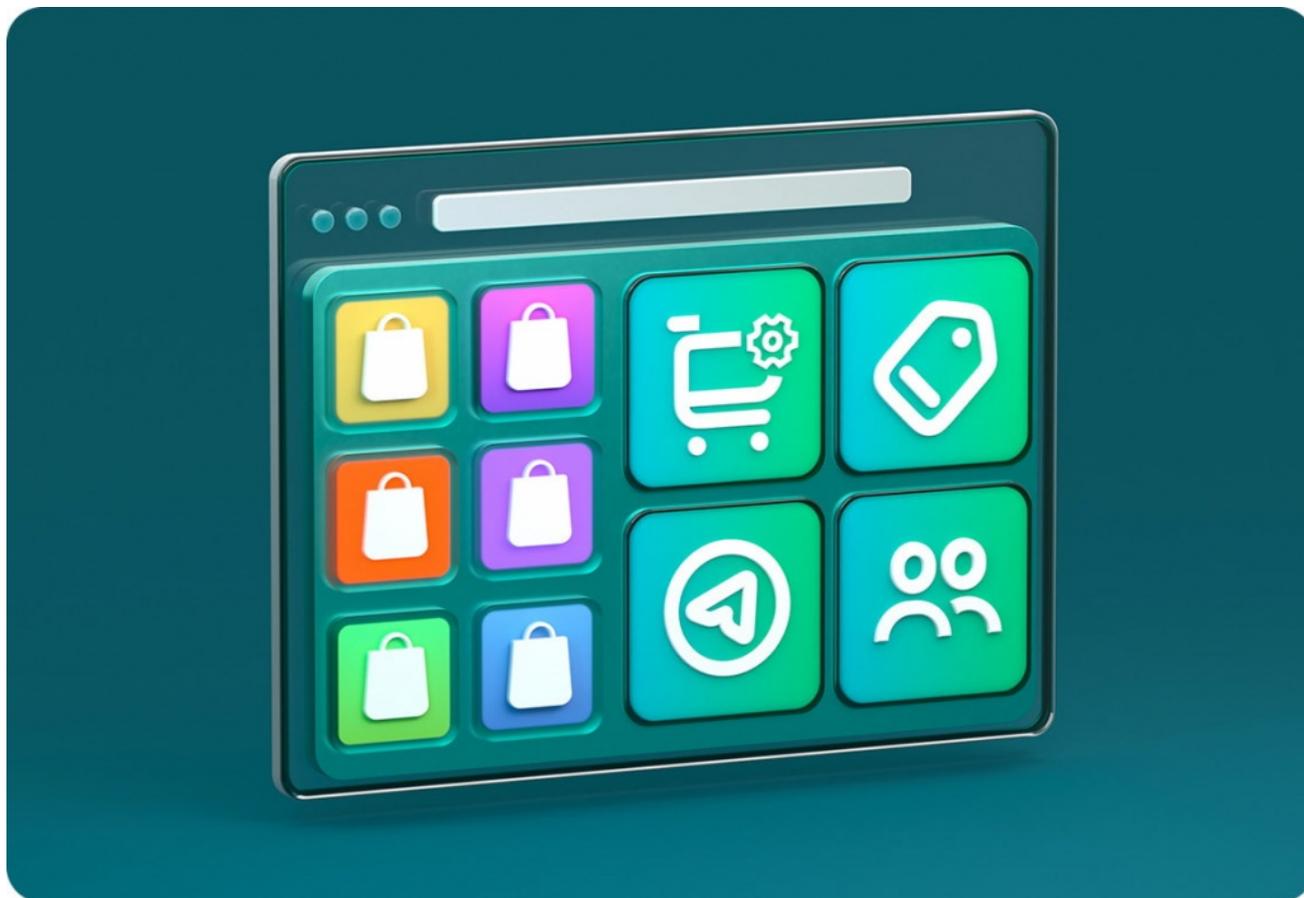


Сбер разработал отраслевое решение для онлайн-торговли

Sberbank.com, 11.03.2024

/новость

Сбер предложил бизнес-клиентам многофункциональное решение, которое содержит бесплатные инструменты для работы с маркетплейсами и интернет-магазинами.



Функции интегрированы в интерфейс интернет-банка СберБизнес. Решение построено на базе интеграции банка с сервисом inSales и включает аналитику, управление продажами, конструктор интернет-магазина.

СберБизнес также бесплатно поможет предпринимателям выйти на маркетплейсы. Эксперты банка посодействуют в поиске подходящей ниши и онлайн-площадки, регистрации, настройке личного кабинета, загрузке карточек товаров, а также дадут советы в области логистики и рекламы.

Источник:

[Сбер предложил бизнес-клиентам единое окно для управления продажами на разных маркетплейсах](#)



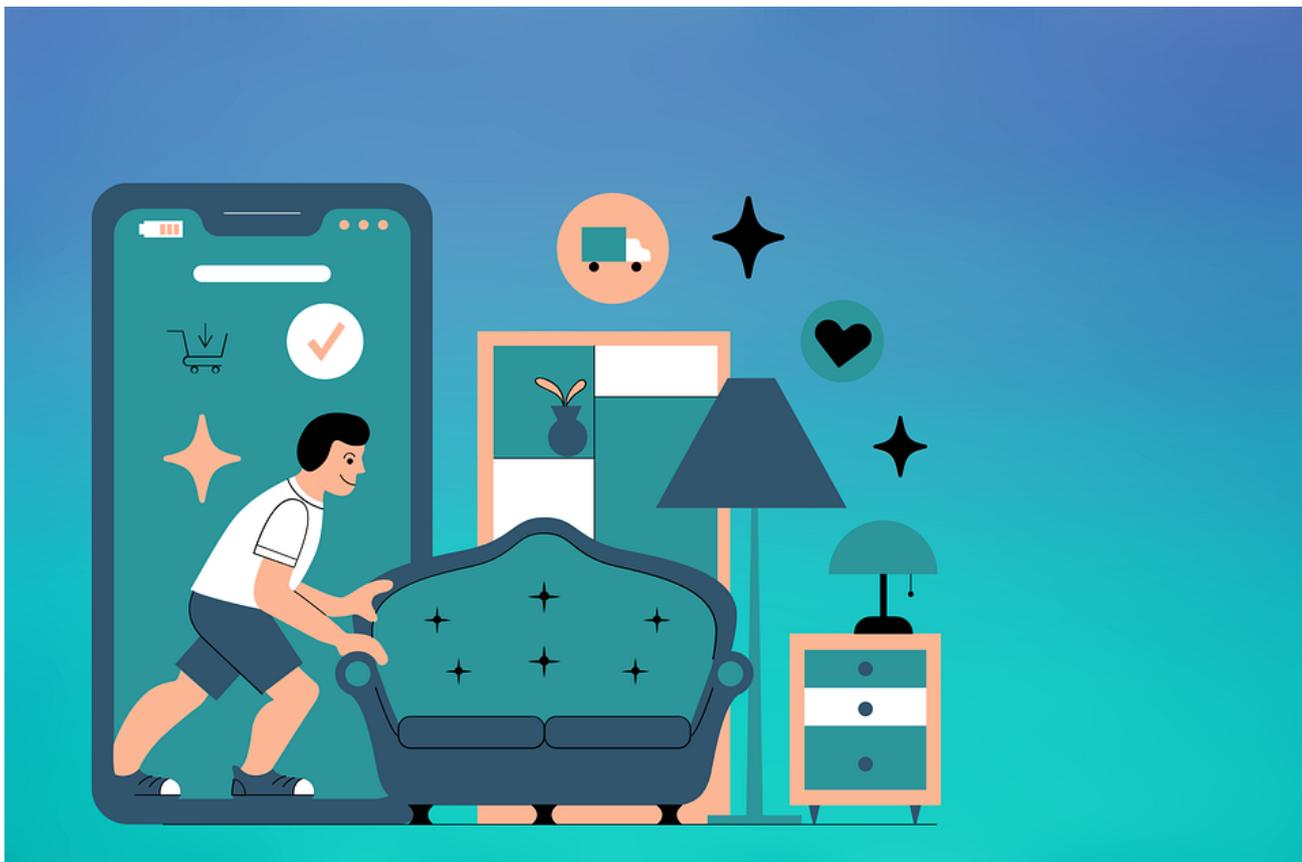
СберМаркет начал доставлять мебель

Retail-loyalty.org, 11.03.2024

/новость

Сервис СберМаркет подключил первый мебельный гипермаркет — «Столплит». Оформить доставку мебели можно в Москве и Московской области, во Владимире, Ярославле, Смоленске, Туле, Сергиевом Посаде и Нижнем Новгороде.

Клиентам доступны более 160 позиций, в том числе кухни, шкафы, кровати и т.д. Вскоре планируется расширение линейки товаров. Мебель любых габаритов доставят в течение суток за 300 руб. и бесплатно поднимут на этаж.



Источник:

[СберМаркет подключил первый мебельный гипермаркет](#)

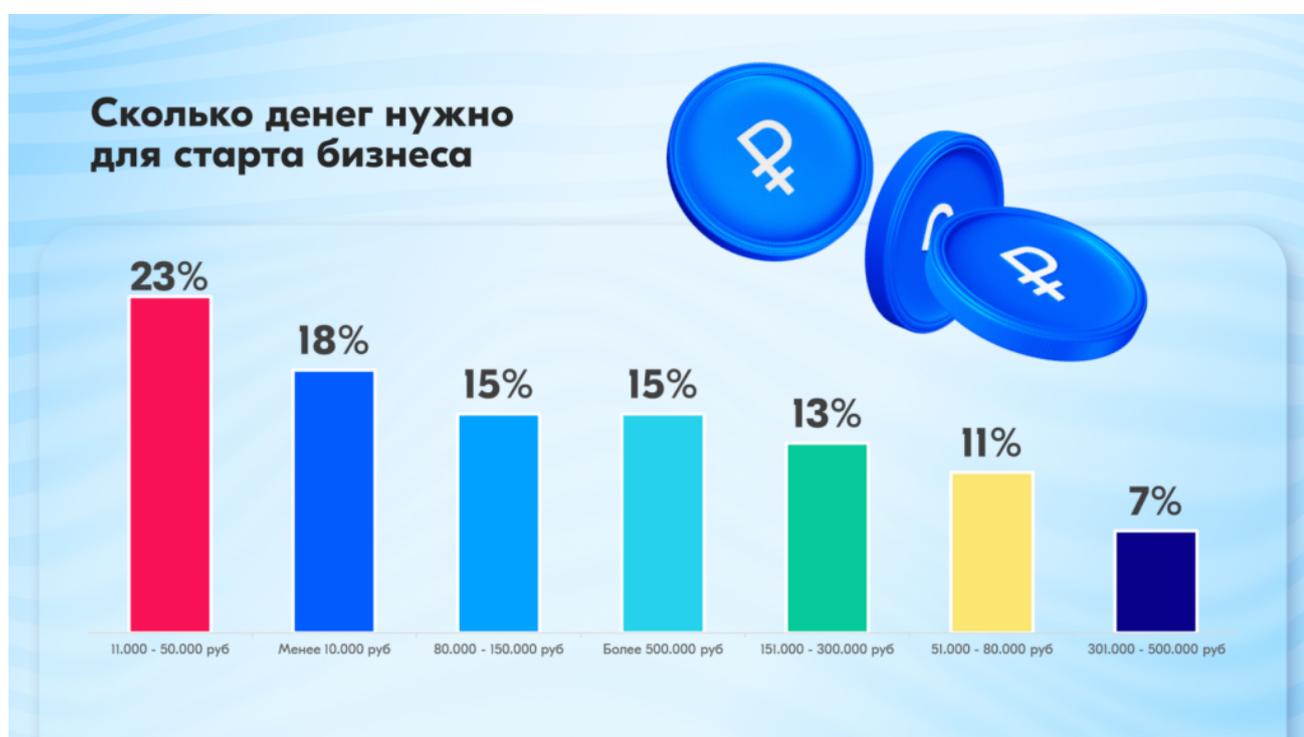
63% продавцов на Ozon запустили первый бизнес именно на маркетплейсах

Corp.ozon.ru, 15.03.2024

/исследование

Ozon провел опрос среди своих продавцов. Согласно полученным данным, около четверти из них считают свой бизнес успешным.

- Для 63% опрошенных продажи на маркетплейсах — это их первый бизнес.
- Более трети продавцов пришли на Ozon, так как уже имели опыт бизнеса и хотели попробовать новую площадку.
- Стартовый капитал для начала продаж на маркетплейсе у почти 11% респондентов составил от 51 тыс. до 80 тыс. руб., у 23% — от 11 тыс. до 50 тыс. руб., а 18% потратили не более 10 тыс. руб.
- Около 70% предпринимателей прогнозируют, что в течение года их бизнес будет расти и развиваться.



Источник:

Больше половины продавцов на Ozon запустили свой первый бизнес именно на маркетплейсах

Число пользователей сервисов доставки товаров из-за рубежа выросло на 32%

Moskva.mts.ru, 11.03.2024

/исследование

В январе 2024 года количество пользователей сервисов доставки товаров из-за рубежа увеличилось на 32% по сравнению с январем 2023 года. К такому выводу пришли специалисты Big Data МТС, проанализировав обезличенные данные в сервисах доставки Vohberry, Brandly, CDEK, Litemf, PochtaGlobal, Pochtoy, Qwintry, Shipito и USMal.

Vohberry и CDEK в январе этого года заняли 94% от общего количества пользователей российских сервисов доставки из-за рубежа.

PochtaGlobal и Brandly демонстрируют активное увеличение трафика за последний год — в среднем на 38% от месяца к месяцу.

В топ-10 городов, где жители чаще всего пользуются сервисами доставки из-за рубежа, входят Москва, Краснодар, Санкт-Петербург, Уфа, Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Ставрополь, Ижевск и Пермь.



Источник:

[Аналитика Big Data МТС: в 2024 году количество пользователей сервисов доставки товаров из-за рубежа выросло на треть](#)

Весь мир:

Яндекс Еда начала работать в Кыргызстане

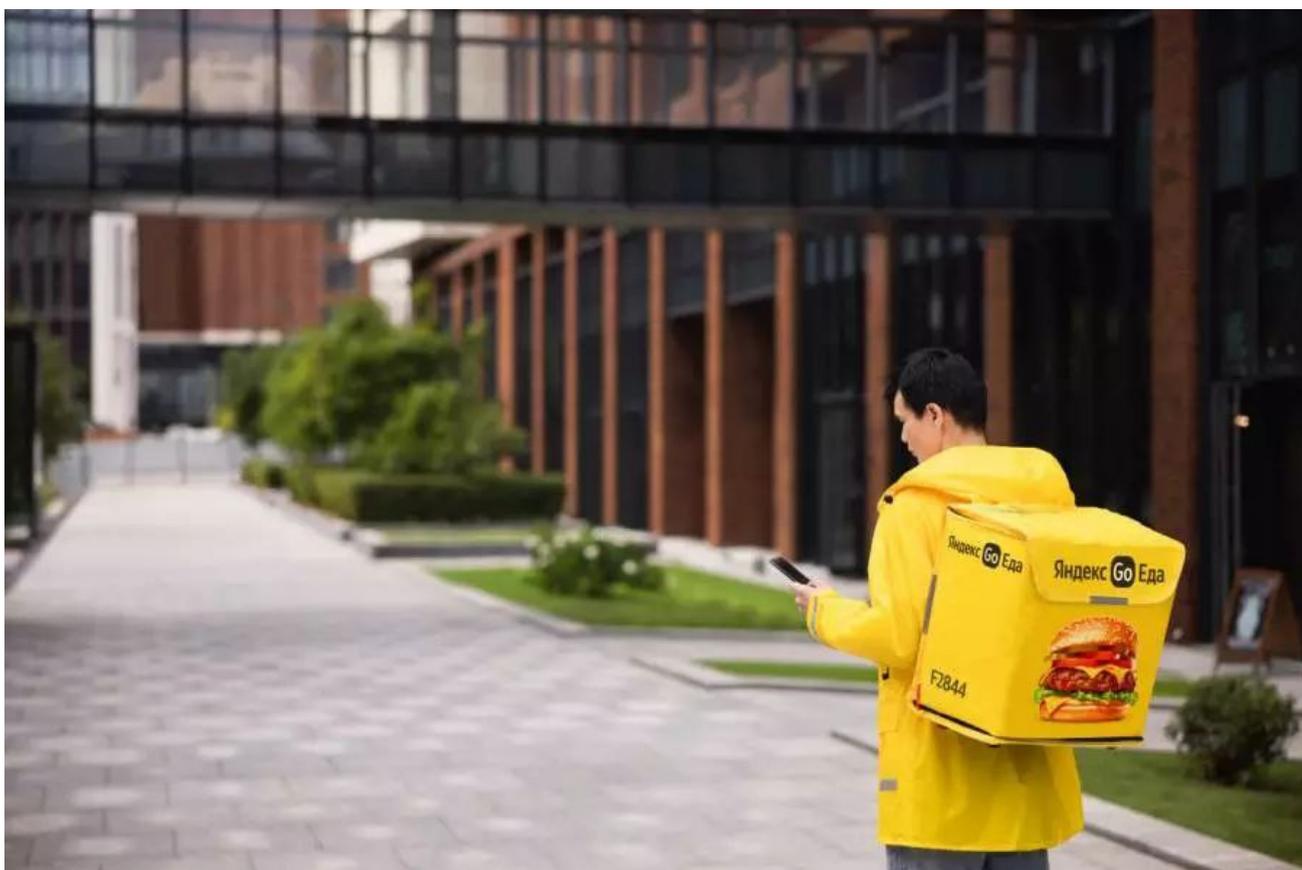
Retail.ru, 14.03.2024

/новость

Кыргызстан стал шестой страной СНГ, где доступен сервис Яндекс Еда (после России, Казахстана, Беларуси, Армении и Узбекистана). Заказ еды через Yandex Go доступен на кыргызском, английском и русском языках.

К сервису уже подключено более 20 ресторанов и кафе Бишкека. Помимо готовых блюд из ресторанов можно выбирать для доставки товары из магазинов.

Среднее время ожидания заказа — 30 минут. Привозить заказы будут курьеры из партнерских логистических служб и собственные курьеры ресторанов.



Источник:

[Яндекс Еда запустилась в Кыргызстане](#)

Выручка Zalando снизилась на 1,9% в 2023 г.

Corporate.zalando.com, 13.03.2024

/новость

В 2023 году компания Zalando выполнила пересмотренный прогноз по GMV и выручке и достигла верхнего предела скорректированного диапазона EBIT. GMV снизился на 1,1% до 14,6 млрд евро, а выручка — на 1,9% до 10,1 млрд евро. Скорректированная EBIT за весь год выросла до 350 млн евро со 185 млн евро.

Key figures

IN EUR M	FY/23	FY/22
Group GMV	14,631.6	14,788.7
Percent growth	-1.1%	3.2%
Group revenue	10,143.1	10,344.8
Percent growth	-1.9%	-0.1%

Zalando развивает свою стратегию по созданию ведущей общеевропейской экосистемы электронной коммерции в сфере моды и образа жизни вокруг двух векторов роста: бизнес-потребитель (B2C) и бизнес-бизнес (B2B).

Модель экосистемы представляет собой стратегическое развитие текущей платформенной модели и позволит Zalando охватить большую долю рынка электронной коммерции в сфере моды и образа жизни, а также углубить отношения с клиентами и партнерами.

Источник:

[Zalando evolves strategy to cover larger share of fashion and lifestyle e-commerce market with pan-European ecosystem for customers and partners](#)



Blinkit от Zomato лидирует на рынке быстрой коммерции в Индии

Techcrunch.com, 12.03.2024

/новость

В сфере быстрой коммерции Индии в период с 2021 по 2023 год наблюдался десятикратный рост. Однако q-commerce заняла лишь скромные 7% потенциального рынка. Игроки — Blinkit, принадлежащий Zomato, а также Instamart от Swiggy и Zepto — могут охватить примерно 25 млн домохозяйств.



Ожидается, что ведущие игроки расширят свое присутствие до 45–55 городов в течение следующих 3–5 лет по сравнению с нынешними 25 городами. Постоянные клиенты платформ быстрой коммерции обычно делают заказы 3-4 раза в месяц, при этом уровень удержания достигает 60–65%. Однако активные пользователи совершают транзакции еще чаще — от 30 до 40 раз в месяц.

Blinkit от Zomato лидирует на рынке быстрой коммерции в Индии, захватив 46% по показателю GMV в квартале, который завершился в декабре. Далее следует Swiggy от Instamart с долей 27%, новичок Zepto завоевал 21% рынка BB Now отстает с 7%. Поддерживаемая Reliance Retail компания Dunzo, которая стала пионером модели быстрой коммерции в Индии, практически уступила всю свою долю рынка конкурентам.

Источник:

[Quick commerce is making fast inroads in India](#)

Онлайн-канал генерирует треть продаж Mango

Mangofashiongroup.com, 11.03.2024

/новость

Ритейлер Mango в 2023 году увеличил оборот на 15%, достигнув отметки в более чем 3,1 млрд евро.

В течение года компания добилась значительного прогресса в физическом канале продаж, открыв более 130 магазинов, и в общей сложности охватила почти 2700 магазинов на более чем 115 рынках по всему миру. В свою очередь, онлайн-канал закрепил свой рост: продажи впервые превысили 1 млрд евро, что составляет 33% от общего оборота группы.



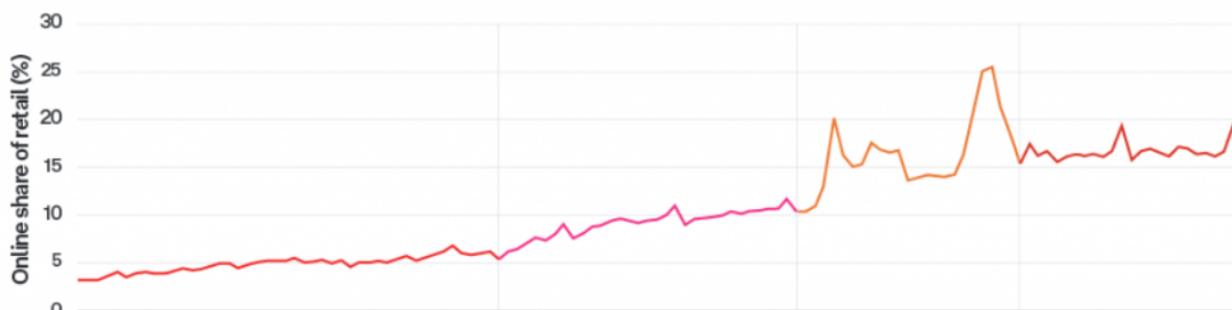
Источник:

[Mango achieves record sales in 2023 and presents new Strategic Plan to exceed 4 billion euros by 2026](#)

На онлайн пришлось 16,8% расходов австралийцев в 2023 г.

Ecommerce-report.auspost.com.au, 17.03.2024 /исследование

Согласно исследованию Australian Post, в 2023 году австралийцы потратили \$361 млрд на розничные товары — всего на 2% больше, чем годом ранее. На онлайн пришлось \$63,6 млрд — это 16,8% розничного рынка.



В 2023 году 8 из 10 австралийских домохозяйств совершали покупки в интернете — это 9,5 млн семей (+1,4% в годовом сопоставлении). Примерно каждое седьмое домохозяйство совершало онлайн-покупки еженедельно.

Потребители предпочли делать более частые, но небольшие покупки: средний чек составил \$98,1, что на 4,6% меньше, чем в предыдущем году. Поскольку люди искали более выгодные предложения, в различных магазинах, особенно на маркетплейсах, наблюдался рост онлайн-расходов на 9,1%. Единственным другим типом магазинов, который продемонстрировал рост в 2023 году, стали магазины продуктов питания и спиртных напитков — главным образом потому, что все больше людей покупали продукты онлайн.

Источник:

[2024 Inside Australian Online Shopping](#)

6 трендов e-commerce по версии IBM

Ibm.com, 11.03.2024

/исследование

По данным Института бизнес-ценности IBM, только 14% из 20 000 потребителей, опрошенных недавно в 26 странах, остались довольны онлайн-покупками. В IBM перечислили тенденции электронной коммерции, которые повлияют на мировой рынок и улучшат цифровой опыт клиентов:

1. Искусственный интеллект (ИИ)

- Персонализация
- Динамическое ценообразование
- Чат-боты и виртуальные ассистенты
- Поиск

2. Дополненная реальность

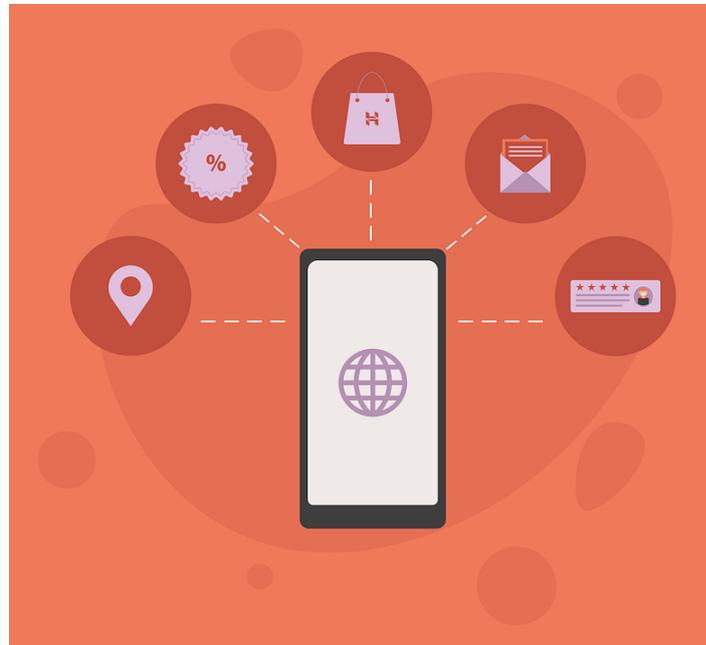
- Улучшенная визуализация продукта
- Виртуальные примерки

3. Коммерция в прямых эфирах

4. Электронная коммерция онлайн-офлайн (O2O)

5. Социальная коммерция

6. Голосовые помощники



В передовых странах, таких как Китай (на который приходится более половины всех цифровых розничных продаж в мире) новые тенденции, такие как социальная и стриминговая коммерция, развиваются с шокирующей скоростью. Менее чем за пять лет торговля в стримах в Китае превратилась из инновации в канал, который использовали две трети потребителей.

Источник:

[6 ecommerce trends to watch](#)

Подкасты и видео

Клуб менторов

Почему важно учитывать культурные особенности страны при запуске бизнеса. Федор Вирин Клуб менторов.

Культура потребления в разных странах абсолютно разная. И это напрямую влияет на бренды, которые выходят за пределы своей страны в другие страны. На конкретных примерах поясняет ментор бизнеса, партнер аналитической компании Data Insight Федор Вирин.



Смотреть: [YouTube](#)

Digital Voice

Ошибки построения E-commerce департамента — Ксения Родионова

В гостях опытный E-Commerce Директор — Ксения Родионова. Как правильно выстраивать направление электронной коммерции, взаимодействие с маркетингом, ИТ, логистикой, программой лояльности и прочими важными элементами бизнеса. Некоторые идеи, которыми делится Ксения, совсем не кажутся очевидными и способны спасти или разрушить успех направления.



Digital Voice

Смотреть: [YouTube](#)

Слушать: [Podcast](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.

