

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2024 / № 11

18 Марта 2024 - 24 Марта 2024

В выпуске:

Россия:

Data Insight: Еженедельная оценка рынка eGrocery

Wildberries запустила онлайн-сервис для кредитования продавцов

Почта России будет выдавать заказы из Яндекс Маркета по всей стране

Пользователи Яндекс Еды смогут выбрать заведения для посещения в офлайне

«Авито Недвижимость» запустила собственный ипотечный сервис

Авто.ру запустил нейросеть, определяющую состояние автомобиля по фото

«Самокат» тестирует опцию самовывоза

Спрос на специалистов в сфере маркетплейсов вырос вдвое в 2023 г.

PIM Solutions: Доля предоплаченных заказов год за годом уверенно растет

Весь мир:

Объем онлайн-торговли в Бельгии составил 16,3 млрд евро в 2023 г.

Рынок электронной коммерции в Нидерландах вырос на 3% в 2023 г.

Онлайн-продажи в Швеции сократились на 2% по итогам 2023 г.

54% потребителей в мире увеличат число трансграничных онлайн-покупок

Go Ahead: БТиЭ — лидирующий сегмент рынка e-commerce в Казахстане

Объем европейского онлайн-рынка DIY составляет 56 млрд евро

Кейс:

Онлайн-примерка косметики востребована среди пользователей Мегамаркета

Подкасты и видео



Россия:

Data Insight: Еженедельная оценка рынка eGrocery

Datainsight.ru, 20.03.2024

/новость

Наблюдая большой интерес к получению актуальной информации, отражающей динамику рынка eGrocery, **Data Insight** проводит регулярное исследование «Еженедельная оценка рынка eGrocery», в котором представлены данные количества заказов у основных игроков рынка по понедельно.

Основные игроки рынка eGrocery:

- Самокат
- ВкусВилл
- Яндекс Лавка
- СберМаркет
- Delivery Club
- Пятёрочка
- Перекрёсток
- Яндекс.Еда
- Лента

*возможно добавление дополнительных игроков по запросу.



Данный отчет позволяет моментально отслеживать краткосрочную динамику рынка, что, в свою очередь, дает возможность оценить и увеличить эффективность запущенных маркетинговых активностей.

На сегодняшний день это единственное исследование на рынке, показывающее текущие данные игроков.

[Купить отчёт](#)

Источник:

[Еженедельная оценка рынка eGrocery](#)

Wildberries запустила онлайн-сервис для кредитования продавцов

Retail.ru, 22.03.2024

/новость

Селлеры на Wildberries смогут подать заявку на кредит прямо из своего личного кабинета на платформе и в случае одобрения получить средства в срок от 1 рабочего дня. Для выдачи кредитов продавцам Wildberries зарегистрировала собственную микрокредитную компанию, которая внесена в реестр Банка России.

Возможность подать заявку на кредит будет открываться для продавцов платформы постепенно. Сервис использует внутреннюю статистику для создания модели оценки надежности заемщиков. Модель формируется с помощью технологии искусственного интеллекта.

Подача заявки на кредит

Скриншоты интерфейса сервиса подачи заявки на кредит. Первый скриншот показывает форму 'Заявка на получение кредита' с полями для суммы (1 000 000 Р) и срока (9 месяцев). Второй скриншот показывает форму 'Паспортные данные руководителя' с полями для личных данных и паспортных данных.

Кредит можно будет взять на пополнение оборотных средств, закупку новой партии товара, расширение бизнеса. Сумма составит от 100 000 до 20 млн руб. Срок — от 3 до 12 месяцев, процентная ставка — от 1,5% в месяц, рассчитывается индивидуально по итогам скоринга. Единовременная комиссия за выдачу — от 0 до 2% в зависимости от результатов скоринга.

Источник:

[Wildberries запустила сервис для онлайн-кредитования продавцов](#)

Почта России будет выдавать заказы из Яндекс Маркета по всей стране

Т.me, 22.03.2024

/новость

Теперь заказы из Яндекс Маркета можно забрать почти в 17 000 отделений Почты России и 6000 почтоматов логистического оператора. Кроме того, Почта также занимается хранением и сортировкой заказов Яндекс Маркета в Казани и Новосибирске.

Взаимодействие с лидерами рынка e-commerce позволяет эффективно использовать мощности логистических объектов Почты. Например, утилизация мощности Казанского логистического почтового центра выросла на 28%, а логистического центра Внуково 2 — на 54%.



Источник:

Теперь заказы из Яндекс Маркета можно забрать почти в 17 000 отделений Почты России и 6 000 почтоматов логистического оператора

Пользователи Яндекс Еды смогут выбрать заведения для посещения в офлайне

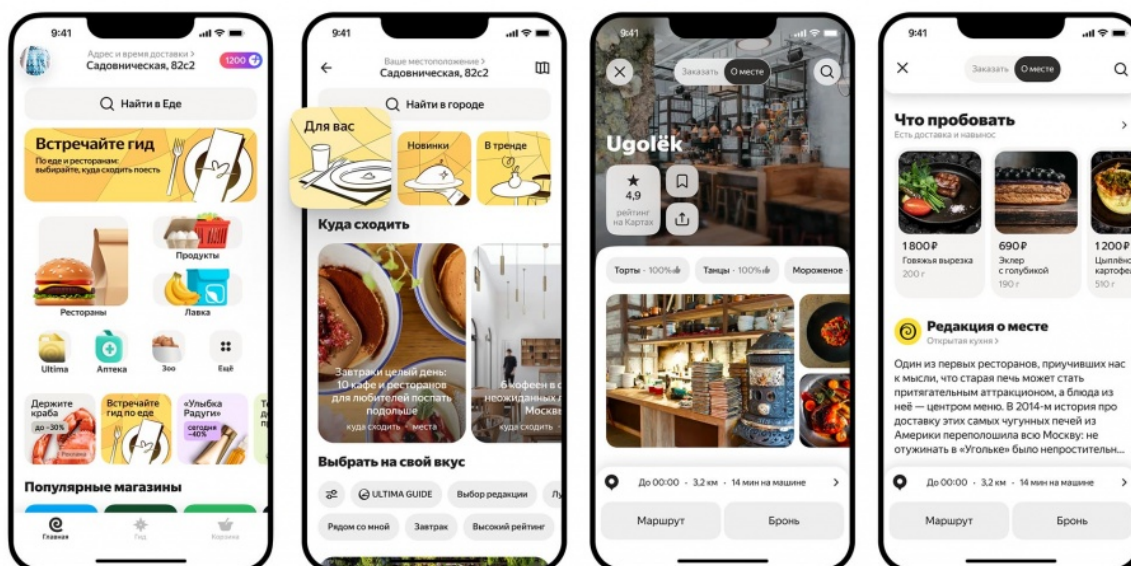
Yandex.ru, 21.03.2024

/новость

Яндекс Еда идёт в офлайн: путеводитель внутри сервиса подскажет, где и что поесть в городе. Новый экспериментальный сценарий доступен в приложении во вкладке «Гид».

Функционал позволяет сохранять понравившиеся заведения. Скоро клиенты также смогут составлять списки кафе и ресторанов, делиться ими, сохранять подборки других людей. В гиде также можно забронировать столик и проложить в Яндекс Картах маршрут к заведению.

Дополнительно сервис формирует отдельную подборку «Для вас», основанную на нейросети Яндекса. Кроме того, в путеводителе можно найти Ultima Guide — подборку 50 лучших ресторанов Москвы. Для ресторанов новый «Гид» станет точкой соприкосновения с целевой аудиторией.



Источник:

Яндекс Еда идёт в офлайн: новый путеводитель внутри сервиса подскажет, где и что поесть в городе



«Авито Недвижимость» запустила собственный ипотечный сервис

Т.me, 21.03.2024

/новость

«Авито Недвижимость» в тестовом режиме запускает собственный сервис, который поможет покупателям подобрать ипотеку и получить кредит на выгодных условиях.

Пользователь сможет оставить заявку прямо на платформе и в течение 24 часов получить от банков финальное решение. В проекте участвуют 30 банков. С 20 марта сервис доступен не только на десктопной версии сайта, но и в мобильном приложении.



«Запуск сервиса ипотеки в "Авито Недвижимости" — важный шаг на пути к тому, чтобы охватить весь путь клиента с момента возникновения желания и планов по приобретению недвижимости до непосредственной покупки», — отмечает Артур Ахметов, руководитель бизнес-направления «Ипотека, страхование и сделочные сервисы» Авито.

Источник:

[«Авито Недвижимость» запустила собственный ипотечный сервис](#)

Авто.ру запустил нейросеть, определяющую состояние автомобиля по фото

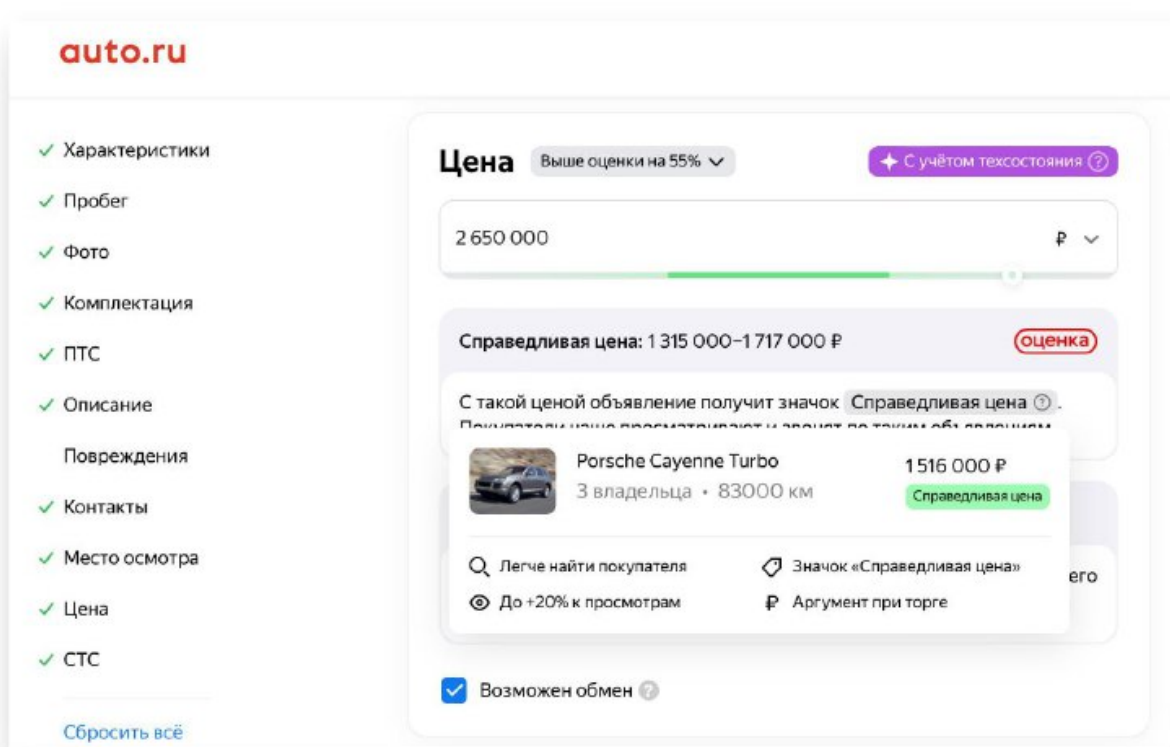
Yandex.ru, 21.03.2024

/новость

Нейросеть сканирует все фотографии в карточке объявления, отбирая необходимые ракурсы. Далее ML-алгоритм реагирует на дефекты кузова и салона. Автомобиль получает категорию состояния от отличной до плохой, которая учитывается при формировании прогноза справедливой цены.

На этапе обучения нейросеть обработала данные о более чем 100 000 автомобилей, которые прошли осмотр и оценку профессионалами — специалистами дилерских центров. Две трети опрошенных подтвердили точность работы нейросети.

Из проверки исключены только предложения битых автомобилей, составляющие незначительный процент от общего числа.



Источник:

[Авто.ру запустил нейросеть, которая определяет состояние автомобиля по фотографиям](#)



«Самокат» тестирует опцию самовывоза

Retail.ru, 18.03.2024

/новость

«Самокат» начал предлагать покупателям забрать заказ из дарксторов самостоятельно. Стоимость покупок при этом будет на 10% меньше. Выбрать самовывоз можно в Москве из трех дарксторов компании. Опция доступна также в подмосковном Егорьевске и двух городах Ленинградской области — Всевожске и Кириши.

Покупателям предлагается приехать за заказом до 23.00, назвать его номер и забрать свои покупки. Если заказ не успеют получить, он будет расформирован, а деньги вернутся на карту.



Источник:

[«Самокат» начал тестировать самовывоз](#)

Спрос на специалистов в сфере маркетплейсов вырос вдвое в 2023 г.

Vc.ru, 21.03.2024

/исследование

По данным платформы «Авито Работа» и онлайн-бухгалтерии «Моё дело», в 2023 году число вакансий для специалистов сегмента маркетплейсов выросло в 2,3 раза, а средние предлагаемые зарплаты увеличились на 2% (до 47 841 руб.).

Топ самых востребованных сотрудников сферы маркетплейсов:

1. Маркетологи: спрос на них год к году вырос в 3,5 раза.
2. Проджект-менеджеры с приростом числа вакансий в 2,3 раза.
3. Менеджеры по работе с клиентами и дизайнеры: число вакансий выросло в 2,1 раза.

| Специальность | Прирост числа вакансий, разы, 2022/2023 | Средняя предлагаемая зарплата, руб., 2023 г |
|-------------------------------------|---|---|
| Маркетолог | 3,5 | 46 438 |
| Проджект-менеджер | 2,3 | 54 035 |
| Менеджер по работе с клиентами | 2,1 | 40 412 |
| Дизайнер | 2,1 | 44 578 |
| Менеджер по продажам | 2 | 59 282 |
| Контент-менеджер | 1,9 | 44 105 |
| Менеджер по работе с маркетплейсами | 1,9 | 53 373 |
| Менеджер по развитию | 1,9 | 53 055 |

«Маркетплейсы повлияли не только на весь рынок e-commerce, но и на рынок труда. Специалисты по работе с маркетплейсами в силу новизны профессии должны обладать базовыми знаниями из сфер маркетинга, рекламы, продаж, управления и дизайна», — комментирует Кирилл Пшеничных, директор категории «Офисные профессии» Авито Работы.

Источник:

[Спрос на специалистов в сфере маркетплейсов вырос в два раза в 2023 году](#)



PIM Solutions: Доля предоплаченных заказов год за годом уверенно растет

Pimsolutions.ru, 20.03.2024

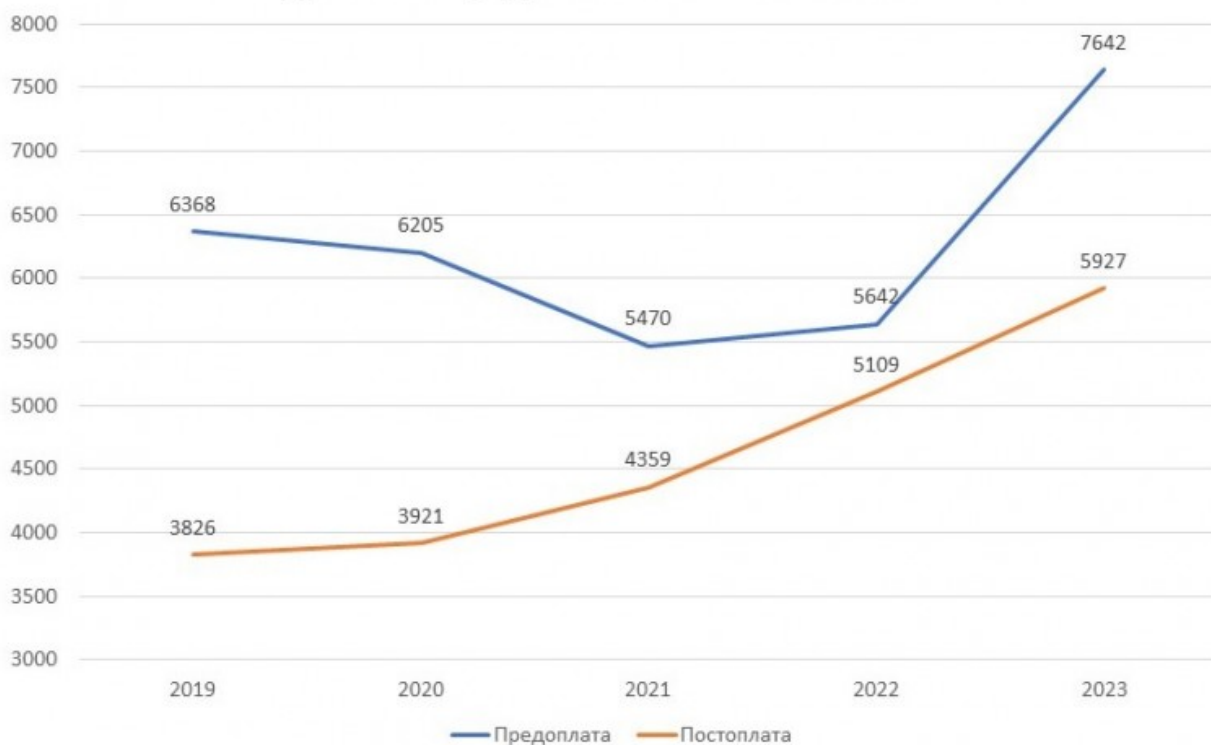
/исследование

Компания PIM Solutions сравнила показатели среднего чека за 2023 год для заказов, оплачиваемых при получении и по предоплате, в разных категориях товаров.

В категории «Продукты питания» средний чек у заказов с постоплатой оказался выше на 58% (5827 руб. против 3693 руб.), в категории «Бытовая химия» — на 37% (2126 руб. против 1547 руб.), в категории «Детские товары» — на четверть (5847 руб. против 4701 руб.), а в категории «Музыка и видео» — на 10% (5793 руб. против 5285 руб.). В то же время общий средний чек у предоплаченных заказов остается заметно выше.

Разница в среднем чеке между заказами с предоплатой и постоплатой постепенно сокращалась, но в 2023 году этот показатель у первой категории заказов вырос гораздо сильнее. Сама доля предоплаченных заказов год за годом уверенно растет. заказы с оплатой при получении остаются востребованными и уверенно занимают свою нишу.

Динамика среднего чека по типам оплаты



Данные: PIM Solutions



Источник:

PIM Solutions: в некоторых категориях товаров средний чек при постоплате оказался выше, чем по предоплате



Весь мир:

Объем онлайн-торговли в Бельгии составил 16,3 млрд евро в 2023 г.

Ecommercenews.eu, 21.03.2024

/новость

Потребители в Бельгии потратили онлайн в прошлом году 16,3 млрд евро, по информации Market Monitor от Весом, Бельгийской федерации электронной коммерции. По сравнению с 2022 годом электронная торговля в Бельгии выросла на 10,7%. Согласно отчету, этот рост опережает инфляцию в стране, которая в 2023 году составила 2,3%.

Сильный рост онлайн-покупок вызван не столько заказом большего количества товаров и одежды, сколько тем, что бельгийцы покупают онлайн больше услуг, таких как путевки и авиабилеты. Таким образом, наблюдается полное восстановление онлайн-расходов на услуги (8 млрд евро) впервые после периода COVID-19. Почти 68% всех услуг покупаются онлайн.

В отчете также говорится, что к концу 2023 года в Бельгии насчитывалось 63 202 интернет-магазина.



Источник:

[Belgian ecommerce 16.3 billion euros in 2023](#)

Рынок электронной коммерции в Нидерландах вырос на 3% в 2023 г.

Ecommercenews.eu, 19.03.2024

/новость

В прошлом году голландские потребители потратили в интернете 34,7 млрд евро. По сравнению с 2022 годом рост составил 3%. Объем онлайн-покупок увеличился на 1%. Рост в основном был вызван увеличением расходов на услуги.

Онлайн-продажи в сфере услуг выросли на 10%, в основном за счет онлайн-расходов на путешествия.

Трансграничные онлайн-расходы в Нидерландах выросли на 13%: в 2023 году потребители потратили почти 4 млрд евро на онлайн-заказы за рубежом. Около 25% пришлось на немецкие интернет-магазины, а 7% — на китайские.

Источник:

[Ecommerce in the Netherlands: almost 35 billion euros in 2023](#)



Онлайн-продажи в Швеции сократились на 2% по итогам 2023 г.

Ecommercenews.eu, 18.03.2024

/новость

Чистые онлайн-продажи в Швеции в 2023 году достигли 11,75 млрд евро. Произошло небольшое снижение — на 2%, следует из данных PostNord.

В 2023 году сектор красоты вырос на 18% год к году. Сектор онлайн-аптек в стране занимает второе место с темпом роста 17%. Сектор одежды и обуви вырос на 3%.

Во всех остальных секторах наблюдалось снижение чистых продаж. Сильнее всего сократились продажи оборудования — на 19%.



Источник:

[Ecommerce in Sweden: 11.8 billion euros in 2023](#)

54% потребителей в мире увеличат число трансграничных онлайн-покупок

Marketech-apac.com, 22.03.2024

/исследование

Согласно отчету глобальной платежной и финансовой платформы Airwallex, около 54% потребителей во всем мире ожидают увеличения количества международных онлайн-покупок. Отмечается, что в этом году потребители ожидают большей гибкости и прозрачности платежей.

Около 61% потребителей считают трансграничных продавцов заслуживающими доверия, а около 65% выразили уверенность в безопасности своей личной и финансовой информации. Совершая покупки у международных продавцов, около 77% опрошенных потребителей, скорее всего, откажутся от корзины, если их предпочтительный способ оплаты недоступен. Кроме того, 54% вряд ли вернутся в интернет-магазины, которые не раскрывают дополнительные комиссии.



Стоимость доставки и прозрачность считаются наиболее важными факторами при оценке политики доставки международного продавца (41%), в то время как длительные сроки обработки возврата являются наиболее серьезной проблемой (47%).

59% потребителей, скорее всего, будут совершать онлайн-покупки у международных продавцов через платформы социальных сетей; Потребители в Китае (86%), Гонконге (76%) и Сингапуре (62%) продемонстрировали самый высокий аппетит к социальной коммерции.

Источник:

[Around 54% of global consumers expect to increase amount of international online shopping](#)

Go Ahead: БТиЭ — лидирующий сегмент рынка e-commerce в Казахстане

Researches.goahead.ai, 20.03.2024

/исследование

Согласно исследованию Go Ahead, рынок БТиЭ в Казахстане развивается неравномерно. Темпы роста зависят от многих факторов, включая экономическую стабильность, доступность технологий и потребительский спрос. С увеличением цифровизации и интереса к новым технологиям рынок демонстрирует положительную динамику.



БТиЭ — лидирующий сегмент рынка e-commerce: выручка за 2023 год составила \$960 млн — это 32% от всего рынка e-com. Средний чек в 2023 году составил \$208,5. Рынок растет год к году в среднем на 13%.

Доля онлайн-покупок БТиЭ составляет 14% от общего объема. В 2 раза вырастет доля онлайн-покупок к 2026 году и составит 1/3 от всего объема. Этому способствует высокий уровень цифровизации в стране, поддержка государством, а также растущий тренд на mobile commerce.

Тренды рынка:

- развитие собственной доставки
- развитие покупки в кредит или рассрочку на маркетплейсах
- рост конкуренции
- партнерство интернет-магазинов и маркетплейсов

Источник:

[Исследование сайтов и приложений по продаже бытовой техники и электроники в Казахстане](#)

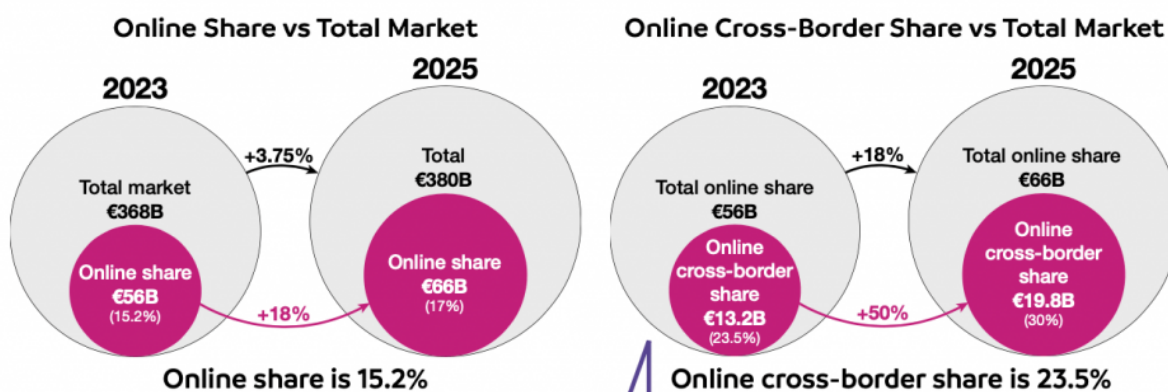
Объем европейского онлайн-рынка DIY составляет 56 млрд евро

Cbcommerce.eu, 21.03.2024





















/исследование

В 2023 году европейский онлайн-рынок DIY оценивается в 56 млрд евро. К 2025 году доля онлайн-торговли в секторе составит 17% (66 млрд евро/380 млрд евро). При этом рост будет поддерживаться специализированными ритейлерами и маркетплейсами DIY, сообщает Cross-Border Commerce Europe.

TOP 50 Home & Garden, DIY Cross-Border 2023



TOP 10 Cross-Border Home & Garden, DIY

| | Company | Country | Business type | Product Category | B2C, B2B | Online Market Share |
|----|--|---|---------------|--------------------|----------|---------------------|
| 1 | Amazon  |  USA | Pure player | Mass Merchant | B2C | 15.72% |
| 2 | eBay  |  USA | Pure player | Mass Merchant | C2C | 6.33% |
| 3 | Bauhaus  |  Germany | Retailer | Home, Garden & DIY | B2C | 0.58% |
| 4 | Etsy  |  USA | Pure player | Mass Merchant | C2C | 1.48% |
| 5 | AliExpress  |  China | Pure player | Mass Merchant | B2C | 0.46% |
| 6 | Obi  |  Germany | Retailer | Home, Garden & DIY | B2C | 1.44% |
| 7 | Castorama  |  France | Retailer | Home, Garden & DIY | B2C | 1.09% |
| 8 | Leroy Merlin  |  France | Retailer | Home, Garden & DIY | B2C | 3.60% |
| 9 | ManoMano  |  France | Pure player | Home, Garden & DIY | B2C | 1.81% |
| 10 | Hornbach  |  Germany | Retailer | Home, Garden & DIY | B2C | 1.46% |



Source: Cross-Border Commerce Europe

Одним из факторов, стоящих за этим ростом электронной коммерции, является увеличение рыночной доли чистых онлайн-конкурентов, что вынудило традиционных ритейлеров DIY сделать приоритетными свои стратегии трансграничной электронной коммерции. Общий трансграничный оборот составляет 13,25 млрд евро (23,5% от 56 млрд евро). Ожидается, что в 2025 году он достигнет 19,8 млрд евро (30% от 66 млрд евро). В 2023 году четверть онлайн-торговли DIY будет трансграничной.

Источник:

[Top 50 Home & Garden, DIY Retail Europe: an annual ranking](#)



Кейс:

Онлайн-примерка косметики востребована среди пользователей Мегамаркета

Vedomosti.ru, 21.03.2024

/кейс

Мегамаркет в декабре 2023 года первым среди маркетплейсов добавил возможность онлайн-примерки декоративной косметики. По итогу первых трех месяцев к примерке доступны более 2 тыс. SKU от 36 брендов.



По данным аналитиков Мегамаркета, 35% пользователей при выборе декоративной косметики регулярно используют сервис онлайн-примерки в виртуальном зеркале, отдавая предпочтение товарам, которые доступны в рамках опции.

В большинстве случаев «примеряют» губную помаду, румяна и тени для век. Чаще всего инструмент используют покупатели в возрасте 25–34 лет (34% аудитории), 35–44 лет (26%). Наиболее активные пользователи живут в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре.

Источник:

[Почти треть покупателей декоративной косметики пользуются онлайн-примеркой](#)

Подкасты и видео

Digital Voice

Бизнес на маркетплейсе долголетия и тренды екома — Юлиана Гордон

В гостях основатель главной школы, обучающей e-commerce специалистов — iWengo — Юлиана Гордон. Сегодня Юлиана развивает свой новый проект — нишевый маркетплейс и информационную платформу долголетия Antiage.me.

Про рынок товаров продления долголетия в России и мире, про нишевые маркетплейсы, почему без инфобизнеса они не взлетают, и про важность правильного отношения к своему здоровью для трудоголиков.

Смотреть: [YouTube](#)

Слушать: [Podcast](#)

A blue rectangular graphic with a gradient from dark blue at the top to light blue at the bottom. The text "Digital Voice" is written in white, sans-serif font in the center.

Digital Voice

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.