

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2024 / № 14

08 Апреля 2024 - 14 Апреля 2024

В выпуске:

Россия:

«Рынок eCommerce России 2024» — доклад Фёдора Вирина
Яндекс Маркет запустил собственный бренд велосипедов Raskat
«Кухня на районе» получит от акционера почти 1,1 млрд руб.
Авито Доставка и 5Post масштабируют партнёрство
Оборот Ozon превысил 1,75 трлн руб. в 2023 г.
Яндекс Маркет поможет предпринимателям купить готовые ПВЗ
Авито запускает новое направление бизнеса — «Авито Путешествия»
Яндекс Лавка начала продавать свои технологии сетевому ритейлу
AliExpress в России получил «виртуальную» прибыль
Продажи через мобильное приложение «Зоозавр» выросли на 52%

Весь мир:

Ozon и ТПП откроют в России шоурумы для товаров из Узбекистана
Wildberries Travel стал доступен жителям СНГ
Владелец Lidl инвестирует в расширение онлайн-бизнеса 200 млн евро
Wildberries в Казахстане: 6 сортировочных центров в 5 городах
Потребители в мире предпочитают искать электронику и одежду онлайн
Цифровые продажи продуктов в США вырастут на 11,5% в 2024 г.
Татьяна Бакальчук: «Для нас важно помогать развивать экономику Узбекистана»

Подкасты и видео



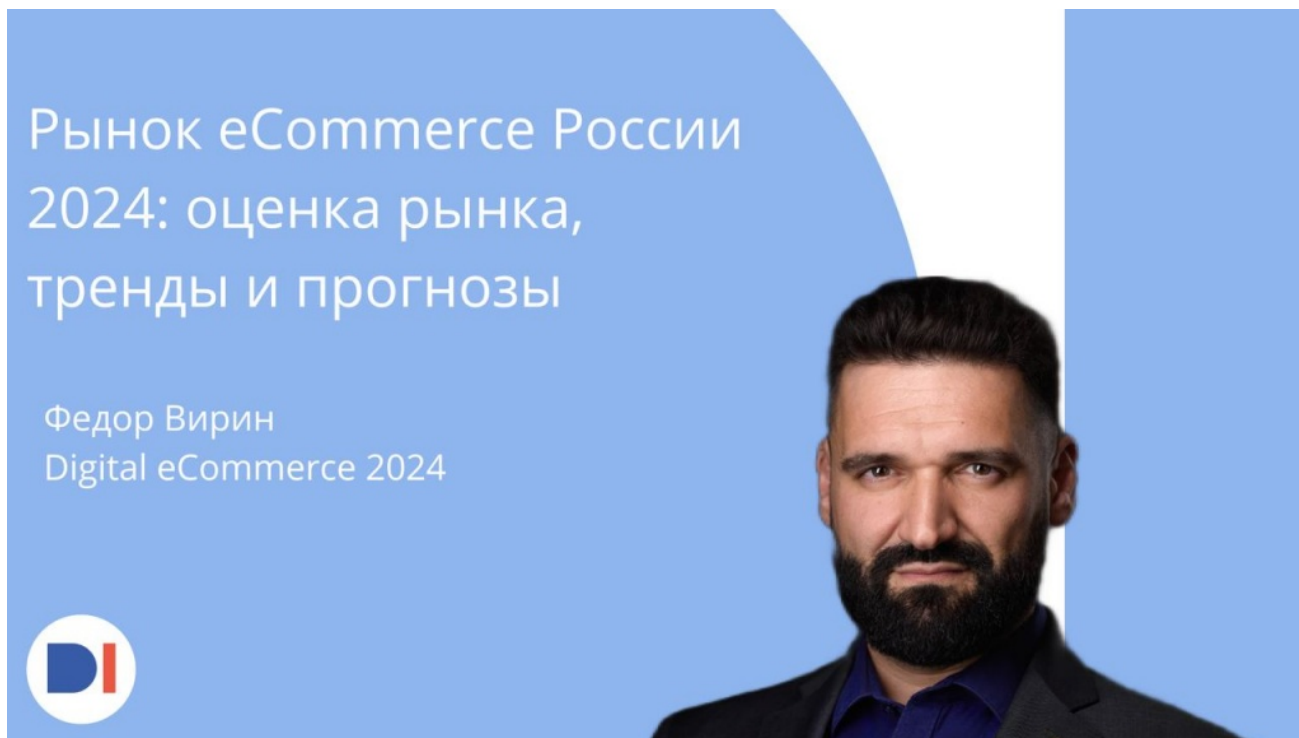
Россия:

«Рынок eCommerce России 2024» — доклад Фёдора Вирина

Youtu.be, 11.04.2024

/НОВОСТЬ

Партнер Data Insight Фёдор Вирин выступил на конференции Digital Retail 2024 с докладом «**Рынок eCommerce России 2024: оценка рынка, тренды и прогнозы**».



В своём выступлении Фёдор раскрыл следующие моменты:

- Динамику и развитие рынка eCommerce в 2023-24 гг.;
- Стратегии работы в онлайн. Новая модель рынка: Маркетплейсы + Омниканальные ритейлеры + Брендвые магазины;
- Тренды рынка eCommerce 2024.

Видео с выступления можно посмотреть на нашем [YouTube-канале](#).

Источник:
[Data Insight](#)

Яндекс Маркет запустил собственный бренд велосипедов Raskat

Yandex.ru, 11.04.2024

/новость

В ассортименте бренда уже доступны велосипеды для взрослых и для подростков ростом от 155 см. Представлены модели велосипедов в четырех размерах и восьми цветах. Модели имеют лаконичный дизайн и подходят для поездок на работу и прогулок на природе.

В начале тёплого сезона на маркетплейсе традиционно увеличивается спрос на велосипеды. Большинство покупателей ищут городские модели: в прошлом году на них пришлось 73% от всех продаж в категории.

У Яндекса есть и другие СТМ, которые продаются эксклюзивно на Маркете: компьютерная техника Lunpen, чехлы и аксессуары для мобильных устройств Comto, товары для дома Pragma, а также Tuvio — бытовая техника для дома и красоты, Junion — товары для детей и родителей, Nocord — инструменты и техника для дома и дачи, Lapsville — товары для домашних животных.



Источник:

[Яндекс Маркет представил собственный бренд велосипедов Raskat](#)

«Кухня на районе» получит от акционера почти 1,1 млрд руб.

Interfax.ru, 11.04.2024

/новость

ООО «Локалситчен», развивающее сервис доставки еды «Кухня на районе», в 2024 году получит 1,09 млрд руб. от ключевого владельца — ООО «O2O Холдинг», сообщает [«Интерфакс»](#). Средства будут выделены в виде займов. На I кв. этого года холдинг предоставил компании 582,5 млн руб.

«O2O Холдингу» принадлежат 84,72% в «Локалситчен». Остальные владельцы компании — Алексей Колесников, Кирилл Родин, Антон Лозин и Олег Козырев.

В 2023 году выручка «Локалситчен» выросла на 19,6% год к году до 3,26 млрд руб., чистый убыток увеличился на 9,8% до 1,26 млрд руб.



Источник:

[«Кухня на районе» договорилась с акционером о финансировании на 1,1 млрд рублей](#)

Авито Доставка и 5Post масштабируют партнёрство

Vk.com, 10.04.2024

/новость

Авито Доставка и 5Post решили масштабировать пилот доставки в магазины X5 Group, который проходил последние 9 месяцев. Клиенты Авито могут покупать и продавать товары с отправкой и выдачей в постаматах и на кассах торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток».



За пилотный период было доставлено более 1,8 млн заказов. Самыми активными оказались жители Москвы, Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

В рамках масштабирования проекта пользователям Авито стало доступно более чем 20 тыс. точек приёма и выдачи отправлений в 3700 населённых пунктах.

Оптимизированы сроки доставки по основным направлениям, а также увеличена стоимость товаров, доступных для доставки в постаматы, с 15 до 30 тыс. руб.

Источник:

[Авито Доставка и 5Post масштабируют партнёрство](#)

Оборот Ozon превысил 1,75 трлн руб. в 2023 г.

Corp.ozon.ru, 09.04.2024

/новость

В 2023 году оборот Ozon вырос на 111%, до 1,75 трлн руб. GMV предпринимателей увеличился в 2,3 раза.

- Количество активных продавцов выросло почти вдвое и достигло 450 тыс. 80% — из регионов.
- Активных покупателей стало больше на треть — 46,1 млн. Каждый в среднем заказывает 21 раз в год.
- Число заказов выросло 2,1 раза — до 966 млн. 85% заказов сделали покупатели за пределами Москвы.
- Выручка увеличилась на 53% до 424 млрд руб. в основном за счет роста доходов от сервисов.
- Скорректированная EBITDA составила 4,2 млрд руб. за 2023 год.
- Общая площадь складских помещений Ozon за год увеличилась на 87% и превысила 2,5 млн кв. м. Количество партнерских ПВЗ год к году выросло более чем в 2,5 раза и превысило 45 тыс. пунктов, 90% из них — в регионах.
- В 2023 году Ozon начал вести операции в Армении, Кыргызстане и Узбекистане. По итогам 2023 года компания ведет операции в 5 странах СНГ.



Источник:

В 2023 году оборот Ozon превысил 1,75 трлн рублей



Яндекс Маркет поможет предпринимателям купить готовые ПВЗ

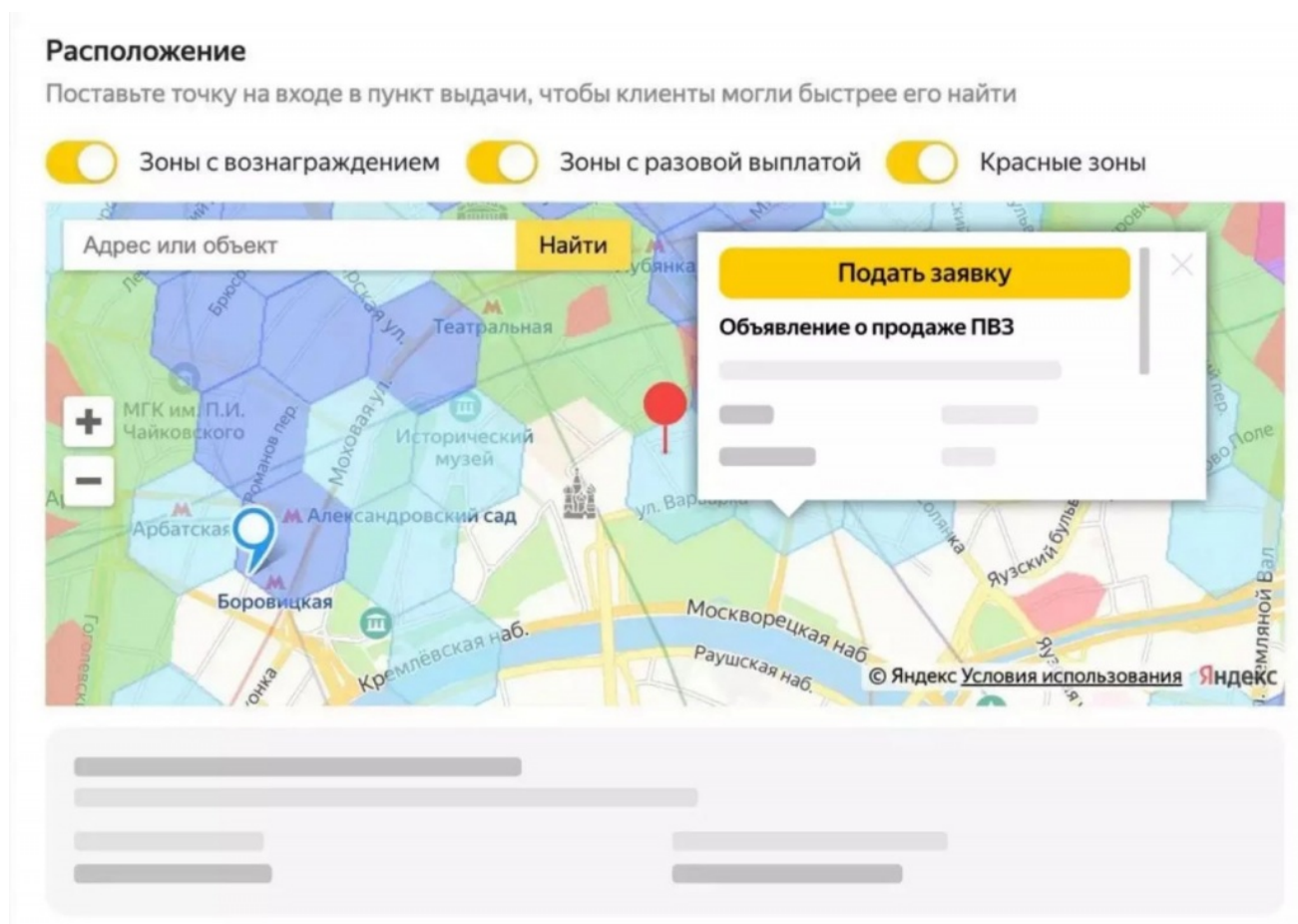
Retail.ru, 09.04.2024

/новость

Любой предприниматель с помощью Яндекс Маркета сможет выбрать и купить готовый к работе пункт выдачи заказов — с уже установленной вывеской, оформленным помещением и фирменной мебелью. Возможность доступна владельцам ПВЗ сервиса и тем, кто до сих пор с ним не сотрудничал.

Информацию о доступных к покупке ПВЗ сервис получает напрямую от их владельцев. Маркет анализирует пункты на рентабельность и добавляет на карту. Контакты продавца Маркет пришлет тому, кто первым отправит заявку на этот ПВЗ.

Карта в личном кабинете партнера показывает как готовые к продаже пункты, так и помещения для открытия новых. На карте также обозначены зоны, в которых находятся одобренные помещения и готовые пункты.



Источник:

[Яндекс Маркет поможет предпринимателям купить готовые пункты выдачи заказов](#)

Авито запускает новое направление бизнеса — «Авито Путешествия»

Vc.ru, 08.04.2024

/новость

Авито выходит на рынок онлайн-бронирования отелей и запускает сервис «Авито Путешествия», в котором можно будет забронировать все виды размещения по стране для краткосрочного проживания. Сейчас пользователям доступны квартиры и загородная недвижимость, а с сентября 2024 года добавятся номера в отелях.

Клиенты сервиса смогут получать кэшбек бонусами, пользоваться рассрочкой и специальными предложениями от партнеров, а арендодателям станет доступен расширенный инструментарий по управлению объектами.

Бренд «Авито Путешествия» будет развиваться на базе сервиса краткосрочной аренды «Авито Недвижимости». Направление Путешествий станет одним из приоритетов в стратегии развития компании.



Источник:

[Авито делает ставку на путешествия](#)

Яндекс Лавка начала продавать свои технологии сетевому ритейлу

Yandex.ru, 08.04.2024

/новость

Решения Лавки рассчитаны как на онлайн-, так и на офлайн-торговлю. Ритейлеры могут выбрать весь набор технологий или отдельные модули.



Среди B2B-продуктов Лавки — системы для сборки заказов с полок магазинов, для управления дарксторами, ассортиментом, сменами курьеров и сборщиков, алгоритмы пополнения запасов и создания с помощью ИИ маршрутов для курьеров. Ритейлеры также могут купить у сервиса готовое приложение, чтобы продавать товары клиентам.

Кроме того, сервис дополнил B2B-продукты функциями, которые сам не использует, но которые востребованы большинством ритейлеров на рынке.

Первым партнером стала «Азбука вкуса», планирующая с помощью решений Лавки запустить пилотные дарксторы в Москве. Благодаря этому ритейлер сможет привозить заказы покупателям от 30 минут. С такой доставкой будет доступно около 7 тыс. товаров.

Источник:

[Яндекс Лавка начала продавать свои технологии сетевому ритейлу](#)

AliExpress в России получил «виртуальную» прибыль

Rbc.ru, 08.04.2024 07:00:00

/новость

Основное юрлицо AliExpress в России ООО «Алибаба.ком (РУ)» в 2023 году получило 10 млрд руб. чистой прибыли после 11,7 млрд руб. убытков годом ранее, следует из отчета компании по РСБУ. Компания была убыточной как минимум с момента создания СП в 2019 году, сообщает [РБК](#).



В 2023 году компания получила прибыль в основном за счет доходов, не связанных с основной деятельностью. В компании называют прибыль «виртуальной», одна из причин ее появления — прощение долгов на 8,4 млрд руб.

Согласно отчетности, выручка «Алибаба.ком (РУ)» в 2023 году сократилась на 36% и составила 10,5 млрд руб. В пресс-службе «AliExpress СНГ» снижение объяснили сокращением локального бизнеса и доли собственных продаж маркетплейса. Сейчас компания фокусируется на поддержке трансграничной торговли, развитии логистики и сокращении сроков доставки заказов для покупателей.

Источник:

[AliExpress в России получил прибыль из-за прощенных долгов на 8,4 млрд руб.](#)



Продажи через мобильное приложение «Зоозавр» выросли на 52%

Corp.detmir.ru, 08.04.2024

/новость

Сеть магазинов товаров для животных «Зоозавр» в 2023 году отметила существенный рост продаж через мобильное приложение: объем товарооборота вырос более чем на 50%, а доля от всех онлайн-продаж сети увеличилась на 10 п.п. до 65%.

Количество установок приложения увеличилось более чем в 5 раз, число активных пользователей превысило 350 тыс. человек, а число заказов — 300 тыс.

Чаще всего приобретали корм и лакомства для кошек — более 60%. Рекордно вырос спрос на одежду и обувь для животных: более чем на 150% год к году.

Самые активные пользователи приложения «Зоозавр» — женщины в возрасте от 35 до 54 лет. Среди городов России чаще всего зоотовары покупают в Москве, Краснодаре и Самаре.



Источник:

[Продажи через мобильное приложение «Зоозавр» выросли на 52%](#)

Весь мир:

Ozon и ТПП откроют в России шоурумы для товаров из Узбекистана

Spot.uz, 13.04.2024 13:14:00

/новость

Председатель Торгово-промышленной палаты Узбекистана Даврон Вахабов и управляющий директор Ozon Сергей Беляков обсудили развитие электронной коммерции в Узбекистане и продвижение продукции из республики.

Стороны договорились об открытии шоурумов под маркой Made in Uzbekistan. С их помощью на российском рынке планируется организовать продвижение стройматериалов, электротехники и текстильной продукции.

С ноября 2023 года Ozon запустил прямые продажи товаров в Узбекистане. Начиная с 2024 года, маркетплейс планирует приступить к развитию собственной логистической инфраструктуры, созданию складов и службы доставки.



Источник:

[ТПП и Ozon откроют в России шоурумы для товаров из Узбекистана](#)

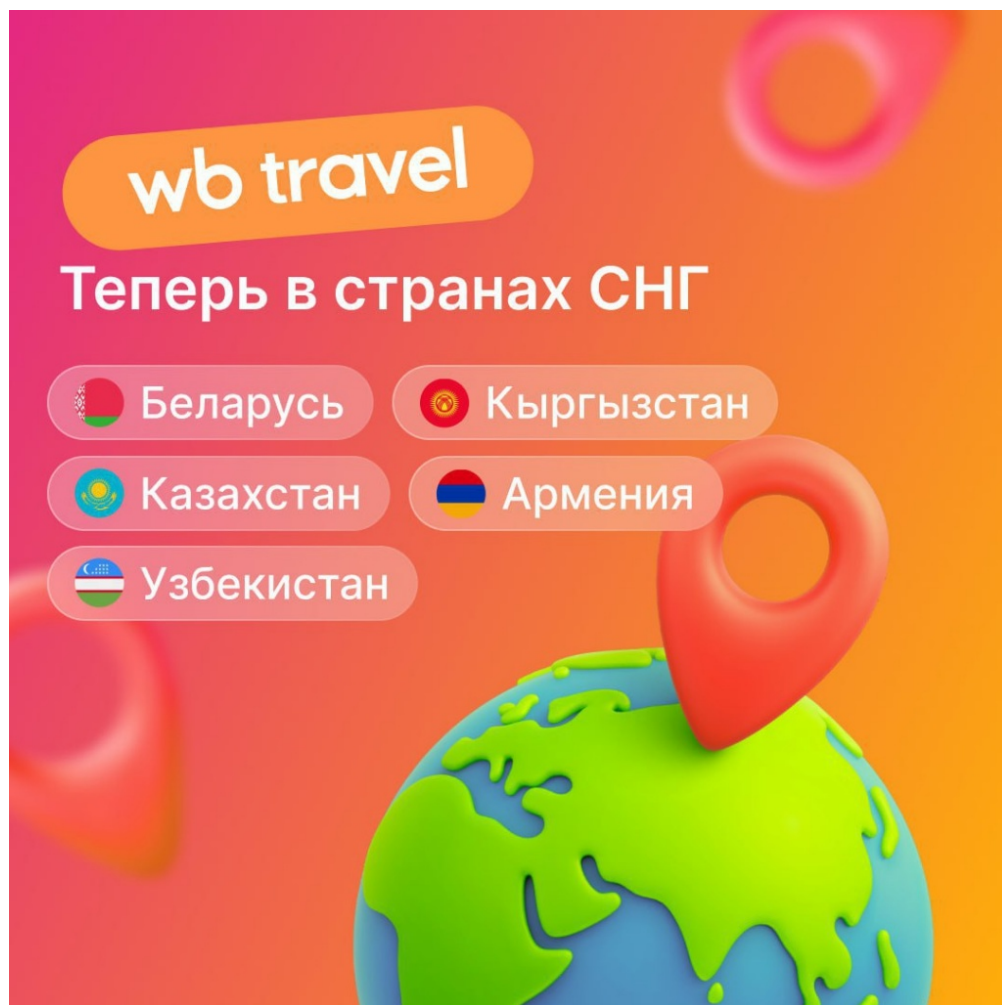
Wildberries Travel стал доступен жителям СНГ

T.me, 12.04.2024

/новость

Wildberries Travel открывает возможность авторизации на сайте жителям Республики Беларусь, Армении, Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана. Теперь оплатить бронирование авиабилетов или туристических услуг можно с помощью банковских карт этих стран.

В компании уверены, что туристы из этих стран СНГ, которые часто прилетают в Россию в отпуск и деловые поездки, будут активно пользоваться сервисом для планирования путешествий.



Источник:

[Wildberries travel](#)

Владелец Lidl инвестирует в расширение онлайн-бизнеса 200 млн евро

Retaildetail.eu, 08.04.2024

/новость

Schwarz Group, немецкий владелец Lidl и Kaufland, инвестирует еще 200 млн евро в свой онлайн-бизнес. Средства позволят Kaufland выйти на два новых рынка, а Lidl Digital необходимо улучшить свой межканальный бизнес.

В прошлом году объем продаж Lidl Digital (объединенного направления электронной коммерции обеих сетей) вырос с 1,73 до 1,94 млрд евро. Однако убытки тоже увеличились с 71 до 219 млн. Кроме того, в 2023/24 финансовом году группа ожидает умеренного роста продаж и лишь незначительного улучшения показателей прибыли.

В компании хотят улучшить онлайн-связь с магазинами и стимулировать параллельный рост. В то же время цифровая экспансия Kaufland продолжается: этим летом сеть супермаркетов откроет свой маркетплейс для австрийских и польских потребителей.



Источник:

[Lidl owner invests 200 million in e-commerce expansion](#)

Wildberries в Казахстане: 6 сортировочных центров в 5 городах

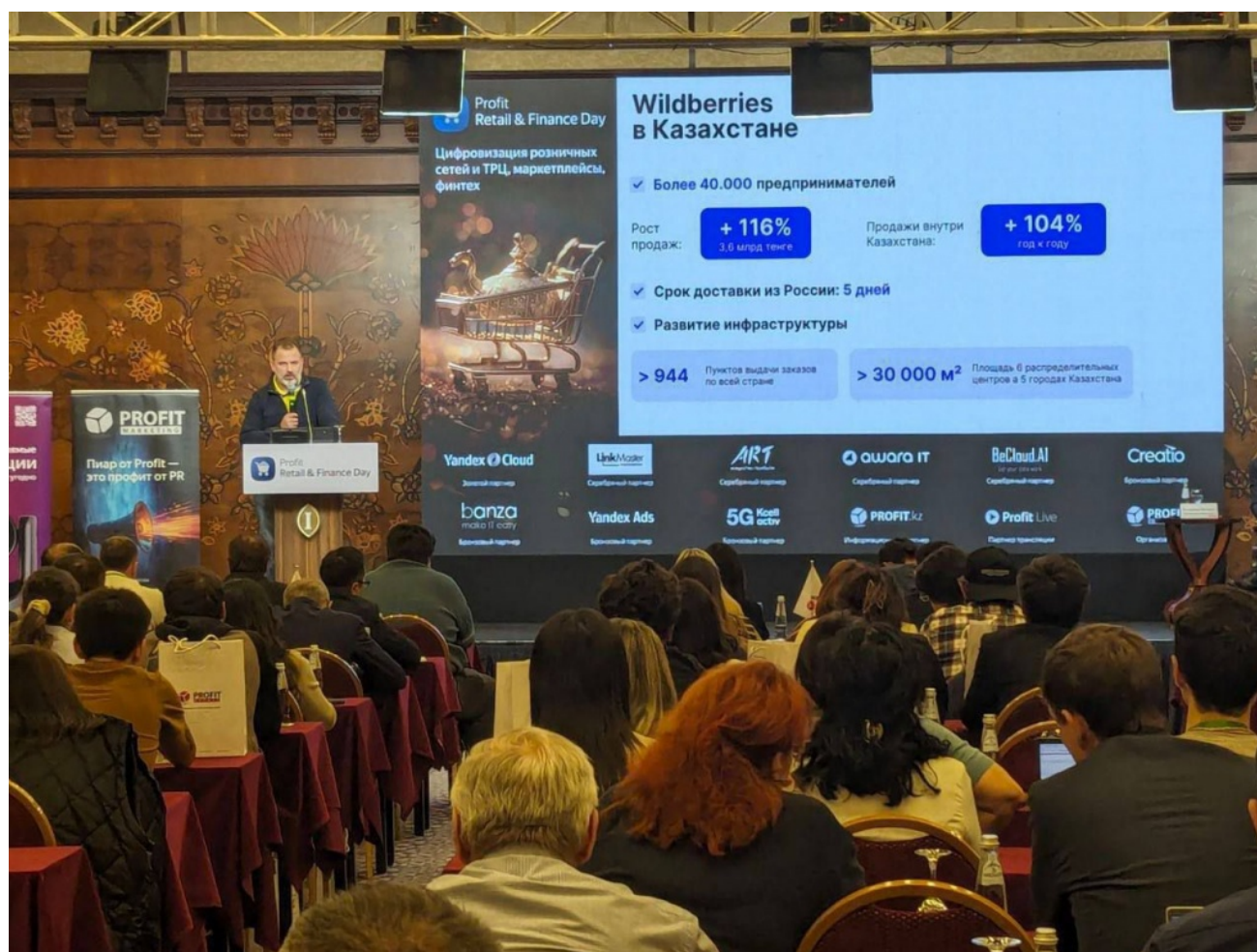
Т.ме, 08.04.2024

/НОВОСТЬ

Максим Губанов, директор Wildberries по логистике в странах СНГ, на конференции Profit Retail & Finance Day 2024 в Алматы, рассказал о развитии логистики и складской инфраструктуры компании в Казахстане.

Одно из направлений, которое Wildberries активно внедряет в странах СНГ в данное время, — цифровизация и уберизация перевозок, речь идет о сервисах WB Go и WB Drive.

На I кв. 2024 года логистические мощности Wildberries в Казахстане составляют более 30 тыс. кв. м складских площадей, из них 6 сортировочных центров в 5 городах страны. Активно развивается сеть пунктов выдачи заказов: свыше 940 точек по республике. Растет количество местных предпринимателей, которые открывают точки выдачи и продают свои товары на площадке.



Источник:

[Развитие логистики и складской инфраструктуры в Казахстане](#)



Потребители в мире предпочитают искать электронику и одежду онлайн

Emarketer.com, 11.04.2024

/исследование

Согласно данным Auctane and Retail Economics за ноябрь 2023 года, потребители во всем мире предпочитают искать розничные непродовольственные товары в интернете, а не в магазине. Электронные устройства в интернете почти всегда или в основном ищут 72% потребителей.

Что касается покупок, потребители приобретают электронику (55%), одежду (54%), игрушки, книги и игры (52%) всегда или в основном онлайн. Хотя потребители чаще ищут товары в интернете, магазин играет важную роль в покупке.

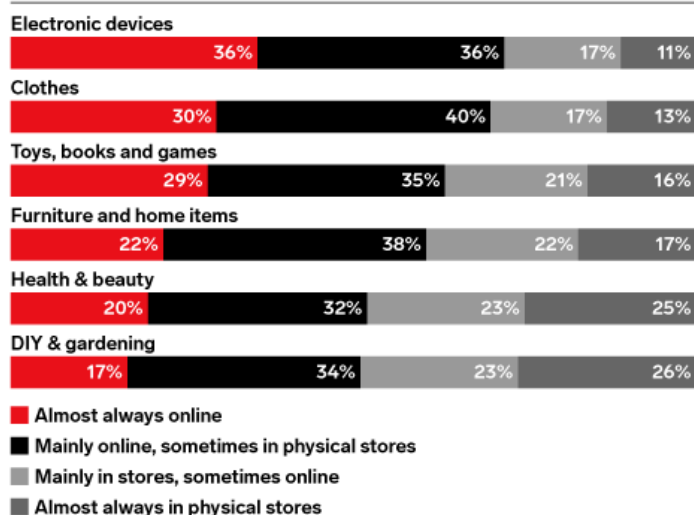
56% потребителей во всем мире ищут информацию о продуктах через поисковые системы, такие как Google, а 43% — на онлайн-маркетплейсах, таких как Amazon.

Источник:

[Consumers worldwide prefer searching online over in-store for electronics, clothes, and other select categories](#)

Share of Search Completed Digitally vs. In-Store Among Adults Worldwide, by Product Category, Nov 2023

% of total



Note: ages 18+ in Australia, Canada, France, Germany, Italy, Spain, the UK and the US; numbers may not total 100% due to rounding
Source: Auctane and Retail Economics, "Online shipping scenario 2024: Navigating the modern buyer's journey and its complexity," Feb 14, 2024

284936

EMARKETER



Цифровые продажи продуктов в США вырастут на 11,5% в 2024 г.

Emarketer.com, 09.04.2024

/исследование

Согласно отчету eMarketer, к 2026 году онлайн-продажи продуктов станут крупнейшей категорией электронной коммерции в США. По прогнозу, в текущем году рынок вырастет на 11,5% и достигнет \$204,61 млрд. Существует еще много возможностей для роста, поскольку в 2024 году на онлайн будет приходиться лишь 13% от общего объема розничных онлайн-продаж продуктов.

В 2023 году сторонние посредники уступили долю продуктовым платформам, обеспечив 15,2% цифровых продаж продуктов питания в США в IV кв. по сравнению с 18,3% в I кв.

Отсутствие товаров на складе — проблема №1, с которой сталкиваются взрослые в США при совершении покупок в интернете. Чтобы предотвратить дефицит товаров, многие ритейлеры обращаются к искусственному интеллекту.

Инфлюенсеры являются основными движущими силами покупок в сфере красоты, средств личной гигиены и одежды среди взрослого населения США, но имеют меньшее влияние, когда речь идет о продуктах и деликатесах.

30% покупателей цифровых товаров в США заявили, что ищут больше скидок и купонов. 67% брендов потребительских товаров в США ожидают, что цифровые или физические купоны станут частью предложений розничных медиасетей.

Источник:

[How brands can grow digital grocery sales in 5 charts](#)



EM EMARKETER



Татьяна Бакальчук: «Для нас важно помогать развивать экономику Узбекистана»

Fintech-retail.com, 13.04.2024

/мнение

Основательница маркетплейса Wildberries Татьяна Бакальчук на встрече с журналистами в Ташкенте отметила: *«Для нас важно помогать развивать экономику той страны, в которой мы находимся».*

Компания активно участвует в подготовке новых поправок к Закону «Об электронной коммерции» в Узбекистане и входит в состав рабочей группы. В рамках развития экспорта через электронные каналы продаж Wildberries реализует уникальные механизмы B2C и B2B, которые уже показали свою эффективность.

Сейчас компания ищет в Узбекистане подходящий участок для крупного логистического центра, который должен соответствовать ряду строгих критериев, включая близость к федеральным трассам и определённые требования к рельефу и размеру.

Источник:

[Татьяна Бакальчук: для нас важно помогать развивать экономику Узбекистана](#)



Подкасты и видео

Основатели

Татьяна Бакальчук: Как создать самый успешный маркетплейс

Татьяна Бакальчук, основатель Wildberries — рассказала Эдуарду Гуриновичу и Денису Кутергину о основных принципах успеха Wildberries, системе работы маркетплейса, поделилась своими планами на будущее, а также дала полезные советы селлерам.

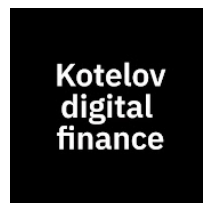


Смотреть: [YouTube](#)

Kotelov digital finance

Управляющий директор Ozon Сергей Беляков — принципы управления командой и проблемы рынка

В гостях — Сергей Беляков, управляющий директор Ozon, который решил поделиться самыми горячими инсайдами, ведь именно его мышление влияет на сервис, которым пользуется каждый в России.



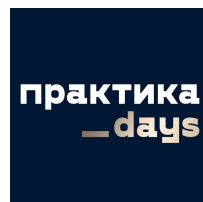
Валерий Котелов обсудил с Сергеем, как управлять компанией с капитализацией в 770 млрд руб., почему руководителю нельзя общаться только с другими руководителями, и как получить уважение талантливых зумеров.

Смотреть: [YouTube](#)

Борис Преображенский | ПрактикаDays

Интервью с Александром Васильевым

Shein, Temu, Amazon, TikTik Shop, Farfetch.
О маркетплейсах, контенте и трендах.
В гостях Алекс Васильев.



Смотреть: [YouTube](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.