

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2024 / № 18

27 Мая 2024 - 02 Июня 2024

В выпуске:

Россия:

Почта России сообщила о росте выручки на 3% в I кв. 2024 г.

ВкусМил запускает сервис по организации корпоративного питания

«Магнит» интегрировал в свое мобильное приложение «Магнит Аптеку»

«Самокат» нарастил оборот на 96,5% по итогам I кв. 2024 г.

Ozon открывает в Ставрополье новый фулфилмент-центр

Нейросети Яндекс Маркета помогут выбрать одежду и товары для дома

РАЭК: Сегмент электронной коммерции вырос на 39% в 2023 г.

Число самозанятых на маркетплейсах за год уменьшилось на 10%

PIM Solutions: Рейтинг предложений по логистике в российском e-commerce

Весь мир:

Выручка PDD выросла на 131% в I кв. 2024 г.

Онлайн-расходы в Турции значительно увеличились в 2023 г.

Forrester: Объем e-commerce в мире приблизится к \$7 трлн в 2028 г.

ECDB: Крупнейшие рынки электронной коммерции в мире

96% европейских потребителей делали покупки онлайн в I кв. 2024 г.

Доля e-commerce в розничной торговле Казахстана достигла 12,7%

Подкасты и видео



Россия:

Почта России сообщила о росте выручки на 3% в I кв. 2024 г.

Т.ме, 30.05.2024

/НОВОСТЬ

Выручка Почты России по итогам I кв. 2024 года выросла на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 52,6 млрд руб. (согласно отчетности по РСБУ).

Компания активно сотрудничает с ключевыми игроками рынка e-commerce. Выручка от услуги Еком Маркетплейс выросла на 52% (согласно управленческой отчетности).

Почта продолжает развиваться в сфере трансграничной торговли, поддерживая стабильную связь с более чем 130 странами мира.



Источник:

Выручка Почты России по итогам первого квартала 2024 г. выросла на 3% до 52,6 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

ВкусМил запускает сервис по организации корпоративного питания

Telega.ph, 31.05.2024

/новость

Доставка готовой еды по подписке ВкусМил представила сервис по организации корпоративного питания.

Проект предлагает бюджетную альтернативу кейтерингу на мероприятиях, питание сотрудников в командировках и на выездных сессиях, регулярную доставку обедов в офис и на предприятия. Услуги реализуются в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области.



Корпоративным клиентам доступно 3 готовых рациона. ВкусМил использует в своих рационах блюда под брендом ВкусВилл.

По направлению корпоративного питания ВкусМил начал принимать заказы в феврале этого года, каждый месяц продажи растут на 40-50%. Одним из первых клиентов стал Тинькофф.

Источник:

[ВкусМил накормит бизнес готовыми рационами](#)

«Магнит» интегрировал в свое мобильное приложение «Магнит Аптеку»

Magnit.com, 30.05.2024

/новость

«Магнит» продолжает интеграцию доставки в свое основное мобильное приложение. Теперь в нем можно заказать товары из «Магнит Аптеки» с функцией самовывоза. Сервис уже появился у части пользователей, а в ближайшие недели станет доступен всем.

Заказ можно забрать через 30 минут после оформления в «Магнит Аптеке». В будущем «Магнит» планирует запустить сервис курьерской доставки аптечных товаров.

В приложении представлен весь ассортимент офлайн-аптек – в среднем до 4 тыс. SKU. В июле он вырастет в несколько раз благодаря подключению сервиса «под заказ».

Приложение «Магнита» объединяет сервисы доставки из магазинов, маркетплейс, виртуальную карту лояльности и полезный контент для покупателей.



Источник:

[«Магнит Аптека» появилась в основном приложении «Магнита»](#)

«Самокат» нарастил оборот на 96,5% по итогам I кв. 2024 г.

Retail-loyalty.org, 28.05.2024

/новость

По итогам I кв. 2024 года оборот «Самоката» составил 62,8 млрд руб., увеличившись на 96,5% год к году. Среднее количество заказов в день выросло на 42,8% до 660,9 тыс. Средний чек составил 1045 руб.

В I кв. сервис запустился в Геленджике, Йошкар-Оле, Балаково и Кургане. Кроме того, онлайн-ритейлер удерживает фокус на направлении собственной торговой марки. Сейчас под собственным брендом выпускается более 1400 товаров различных категорий.



Источник:

«Самокат» продемонстрировал уверенный рост и укрепил лидерство по итогам первого квартала 2024 года

Ozon открывает в Ставрополье новый фулфилмент-центр

Corp.ozon.ru, 28.05.2024

/новость

Ozon запускает первую очередь нового логистического комплекса на территории города Невинномысск в Ставропольском крае. Площадь достигает 22 тыс. кв. м по полу. Логистический хаб способен разместить до 10 млн товаров и в сутки обрабатывать до 260 тыс. заказов.

До конца года компания запустит еще несколько очередей на объекте и увеличит общую площадь фулфилмент-центра в 3 раза. Обрабатываемые мощности достигнут 701 тыс. заказов в сутки, а общий объем размещаемых товаров превысит 25 млн единиц.

Логистическая инфраструктура маркетплейса за последние 3 года увеличилась более чем в 10 раз. Помимо 32 фулфилмент-центров, в России и странах СНГ действуют более 100 сортировочных центров и более 50 тыс. ПВЗ. Общая площадь логистической инфраструктуры Ozon в России и СНГ превышает 2,6 млн кв. м.



Источник:

[Ozon открывает новый фулфилмент-центр в Ставрополье](#)

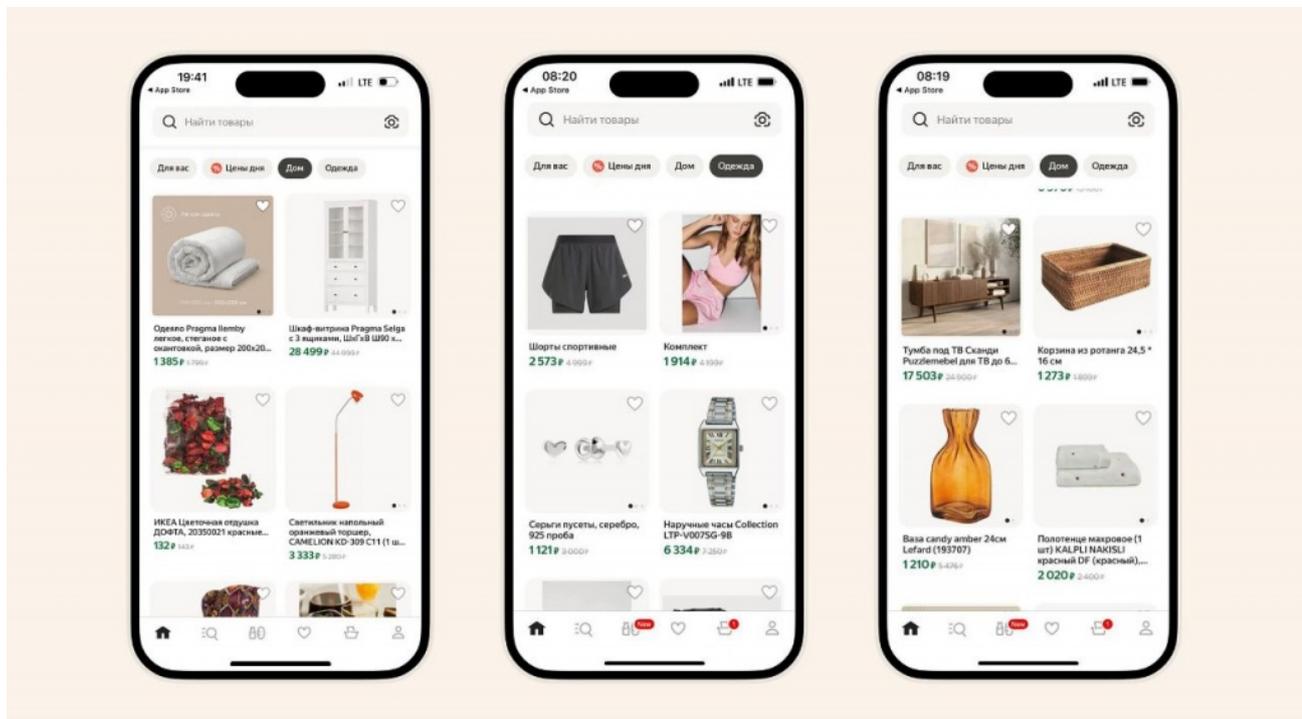


Нейросети Яндекс Маркета помогут выбрать одежду и товары для дома

Yandex.ru, 27.05.2024

/новость

В приложении Яндекс Маркета появились персонализированные подборки одежды и товаров для дома — их генерирует нейросеть.



Подборки формируются на основе прошлых заказов покупателя, понравившихся ему товаров, поисковых запросов, размера одежды. Нейросеть также обучали профессиональные стилисты, поэтому она умеет выбирать актуальные вещи. Покупатели тоже смогут обучать алгоритмы Маркета. Точность выдачи зависит от просмотров товаров, покупок и добавления в раздел «Избранное».

Кроме того, скоро у людей, часто заказывающих детские товары, появится отдельная подборка «Дети».

Источник:

[Нейросети Яндекс Маркета помогут покупателям выбрать одежду и товары для дома](#)

РАЭК: Сегмент электронной коммерции вырос на 39% в 2023 г.

Раес.ru, 27.05.2024

/исследование

По оценкам РАЭК, в 2023 году интернет-экономика России выросла на 40% по отношению к 2022 году и достигла объема 17,1 трлн руб.

Сегмент электронной коммерции вырос на 39% и достиг объема 15,9 трлн руб. — на него приходится 93% всей российской интернет-экономики. В составе сегмента РАЭК анализирует рынки онлайн-ритейла, онлайн-тревел, услуг в интернете, электронных платежных услуг и C2C-торговли.



Рынок онлайн-ритейла в 2023 году вырос на 35% — до 5,3 трлн руб., доля в объеме розничной торговли России достигла 13% (включая онлайн-торговлю продуктами питания и FMCG, без учета трансграничной торговли). Основным драйвером роста остается перетекание покупок потребителей в онлайн.

Отдельно РАЭК оценила рынок продвижения на маркетплейсах (ритейл-медиа). Рекламные доходы e-com платформ в 2023 году составили порядка 180 млрд руб.

Источник:

[РАЭК: экономика Рунета выросла на 40% в 2023 году](#)

Число самозанятых на маркетплейсах за год уменьшилось на 10%

Tinkoff.ru, 28.05.2024

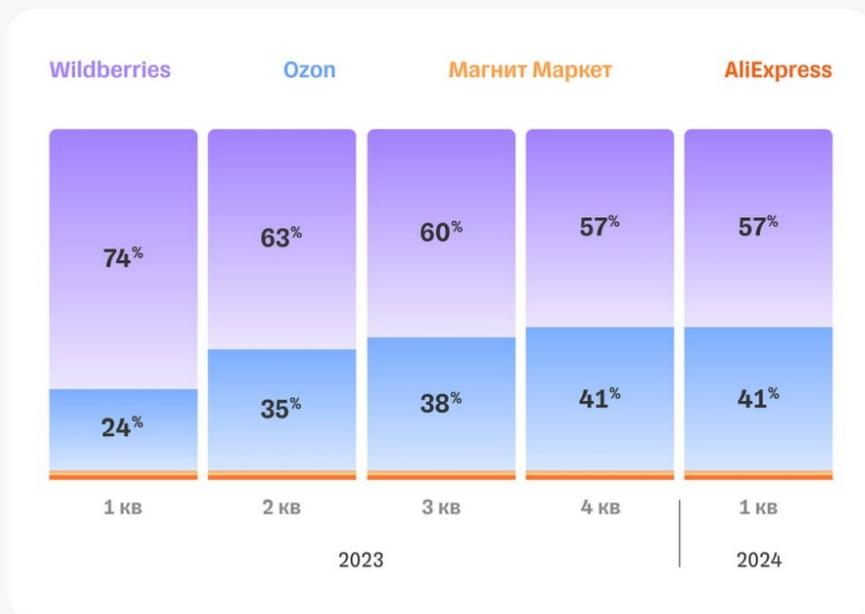
/исследование

Согласно исследованию Тинькофф Бизнеса и PRO Wildberries, по итогам I кв. 2024 года количество самозанятых на всех маркетплейсах уменьшилось на 10% по сравнению с I кв. 2023-го за счет быстрого достижения лимита по выручке и перерегистрации самозанятых физлиц как ИП.

- Wildberries — лидер среди маркетплейсов по количеству зарегистрированных самозанятых: на конец I кв. 2024 года торговлю на площадке вели 57% продавцов. На втором месте — Ozon (41%).
- Среднемесячный доход самозанятых на маркетплейсах с января 2023 по март 2024 составил 49 500 руб.
- Самые популярные товары, которыми предпочитают торговать самозанятые: свечи, футболки, носки, сумки и платья.
- Самый частый возрастной диапазон — 30–34 года. Среди самозанятых продавцов выше доля мужчин, чем среди всех селлеров: 51% против 45%. 78% самозанятых продавцов проживают за пределами Москвы и Санкт-Петербурга.

Wildberries – лидер по количеству самозанятых продавцов

Доли маркетплейсов по количеству самозанятых продавцов



TINKOFF Data

ТИНЬКОФФ БИЗНЕС

pro wb

По данным обезличенных транзакций клиентов Тинькофф

Источник:

Исследование Тинькофф Бизнеса и PRO Wildberries: самозанятые продавцы на маркетплейсах в среднем зарабатывают почти 50 000 рублей в месяц



PIM Solutions: Рейтинг предложений по логистике в российском e-commerce

Pimsolutions.ru, 27.05.2024

/исследование

Компания PIM Solutions представила [рейтинг](#) лучших предложений по доставке от крупнейших интернет-магазинов России.

При составлении рейтинга были проанализированы 25 различных метрик, учитывающих самые разные характеристики предложений по логистике и покупательского опыта при оформлении и получении заказов. Анализируемые метрики сгруппированы в 5 пунктов.

Итоговый рейтинг рассчитывается на основе суммарной оценки всех метрик. Каждому интернет-магазину присваивается индекс в процентах относительно лидера рейтинга.

Первое место занял Ozon, на втором — Яндекс Маркет, на третьем — Petshop.ru.



Источник:

[PIM.Index: рейтинг предложений по логистике в российском e-commerce](#)

Весь мир:

Выручка PDD выросла на 131% в I кв. 2024 г.

Investor.pddholdings.com, 31.05.2024

/новость

Общая выручка PDD Holdings за I кв. 2024 года составила \$12 млрд, что на 131% больше, чем в аналогичном квартале 2023 года. Увеличение произошло в первую очередь за счет увеличения доходов от услуг онлайн-маркетинга (на 56%) и транзакционных услуг (на 327%).

Операционная прибыль увеличилась на 275% до \$3,6 млрд. Чистая прибыль, приходящаяся на акционеров обыкновенных акций, выросла на 246% и составила \$3,9 млрд.

PDD HOLDINGS INC.
NOTES TO FINANCIAL INFORMATION
(Amounts in thousands of RMB and US\$)

	For the three months ended March 31,		
	2023	2024	
	RMB (Unaudited)	RMB (Unaudited)	US\$ (Unaudited)
Revenues			
- Online marketing services and others	27,244,426	42,456,243	5,880,121
- Transaction services	10,392,624	44,355,816	6,143,210
Total	37,637,050	86,812,059	12,023,331

Источник:

[PDD Holdings Announces First Quarter 2024 Unaudited Financial Results](#)



Онлайн-расходы в Турции значительно увеличились в 2023 г.

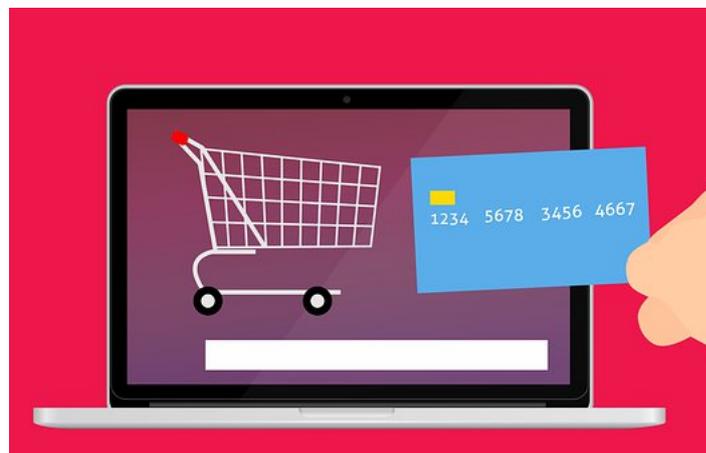
Ecommercenews.eu, 31.05.2024

/новость

Расходы на e-commerce в Турции в 2023 году составили 1,85 трлн турецких лир, или 53 млрд евро по текущему обменному курсу, примерно поровну разделенные между продуктами и услугами. Рост расходов в лирах составил не менее 115%, во многом он обусловлен бушующей инфляцией, которая выросла до 75%.

Количество транзакций в прошлом году выросло на 22,3% до 5,87 млрд. Для сравнения: в пяти крупнейших странах Западной Европы онлайн-расходы в 2023 году не увеличились или почти не увеличились, подсчитали Forrester.

Еще одним показателем роста онлайн-торговли в Турции выше среднего является доля онлайн-оборота в общих потребительских расходах. За последние четыре года этот показатель увеличился вдвое: с 10,1% в 2019 году до 20,3% в прошлом году.



В этом году министерство торговли ожидает роста расходов на 84% благодаря 6,67 млрд транзакций. Это на 13% больше, чем в прошлом году.

В Турции зарегистрировано 559 412 компаний, занимающихся электронной коммерцией. Категории товаров с наибольшим оборотом — это бытовая техника и бытовая техника, за ними следует электроника и на третьем — одежда, обувь и аксессуары. В среднем жителям страны приходится ждать доставки заказа 46,2 часа.

Источник:

[Significant ecommerce growth in Turkey](#)

Forrester: Объем e-commerce в мире приблизится к \$7 трлн в 2028 г.

Chainstoreage.com, 30.05.2024

/исследование

Согласно прогнозу Forrester, общий объем глобальных розничных онлайн-продаж вырастет до \$6,8 трлн к 2028 году с \$4,4 трлн в 2023 году при среднегодовом темпе роста на уровне 8,9%. При этом 76% (или \$21,9 трлн) мировых розничных продаж в 2028 году по-прежнему будут осуществляться офлайн.

- Ожидается, что к 2028 году розничные онлайн-продажи в США достигнут \$1,6 трлн, что составит 28% от общего объема розничных продаж в стране.
- В Латинской Америке розничные онлайн-продажи в шести крупнейших странах — Бразилии, Мексике, Аргентине, Колумбии, Перу и Чили — вырастут со \$109 млрд в 2023 году до \$192 млрд к 2028-му.
- В странах Западной Европы розничные онлайн-продажи вырастут с \$508 млрд в 2023 году до \$773 млрд в 2028-м. Проникновение онлайн-торговли увеличится с 15% до 20%. Великобритания останется крупнейшим рынком региона.
- Розничные онлайн-продажи в пяти крупнейших странах Восточной Европы — России, Польше, Чехии, Румынии и Венгрии — вырастут с \$72 млрд в 2023 году до \$126 млрд в 2028 году. Лидируют в регионе Россия и Польша.
- В Азиатско-Тихоокеанском регионе розничные онлайн-продажи в Китае, Южной Корее, Японии, Индии и Австралии вырастут с \$2,2 трлн в 2023 году до \$3,2 трлн в 2028 году. Китай и Южная Корея — ведущие страны мира по проникновению электронной коммерции: к 2028 году в каждой из них оно превысит 40%.
- В шести крупнейших странах Юго-Восточной Азии — Индонезии, Таиланде, Вьетнаме, Малайзии, Филиппинах и Сингапуре — розничные онлайн-продажи вырастут с \$93 млрд в 2023 году до \$193 млрд к 2028 году, составив 17,4% от общего объема розничных продаж. Индонезия лидирует в регионе по проникновению онлайн-торговли. На Филиппинах и во Вьетнаме среднегодовой темп роста составит более 20% в течение следующих пяти лет, опередив другие страны региона.



Источник:

[Forrester: Global e-commerce to approach \\$7 trillion by 2028](#)

ECDB: Крупнейшие рынки электронной коммерции в мире

Ecommercedb.com, 27.05.2024

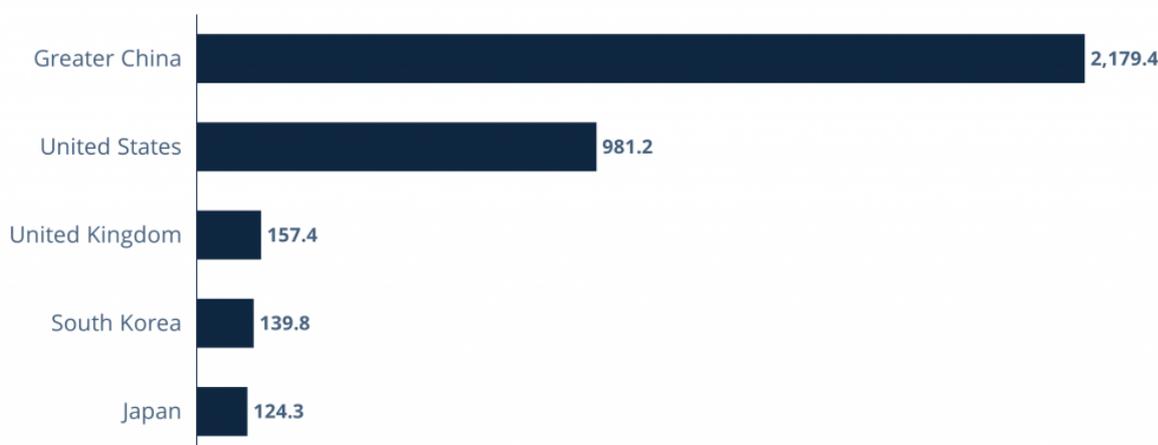
/исследование

Аналитики ECDB рассмотрели топ-5 крупнейших рынков электронной коммерции в мире:

1. Большой Китай — крупнейший рынок, объем которого в 2024 году составит \$2,41 трлн. На долю онлайн-торговли приходится 28% розничного рынка. JD.com доминирует с выручкой на уровне \$115 млрд в 2023 году.
2. США: рынок электронной коммерции в 2024 году достигнет \$1,06 трлн. Онлайн-торговля занимает 27% розничного рынка. Лидером рынка является Amazon.com — \$135 млрд в 2023 году.
3. Великобритания: рынок электронной коммерции к 2024 году достигнет \$169 млрд. Интернет-торговля занимает 27% розничного рынка. Amazon.co.uk доминирует с доходом в размере \$16 млрд в 2023 году.
4. Южная Корея: в 2024 году рынок электронной коммерции достигнет \$151 млрд. Онлайн-торговля составляет 24% розничного рынка. Coupang.com лидирует с выручкой \$21 млрд в 2023 году.
5. Япония: объем e-com рынка в 2024 году составит \$132 млрд. На долю онлайн-торговли приходится 14% розничного рынка. Amazon.co.jp доминирует с \$13 млрд в 2023 году.

TOP 5 ECOMMERCE MARKETS WORLDWIDE, 2023

in billion US\$



Notes: Market revenue represents B2C sales of physical goods including VAT. It excludes B2B sales, C2C sales, returns, compensation for damaged or missing goods, any discounts granted and services.
Sources: ECDB.

ECDB

Ожидается, что к 2028 году Индонезия, в настоящее время занимающая 8-е место, поднимется на 4-е место, а Индия займет 5-е место и будет стабильно расти в ближайшие несколько лет. Кроме того, согласно прогнозам, к 2028 году Южная Корея и Япония опустятся до 6-го и 7-го места соответственно.

Источник:

[Largest eCommerce Markets Worldwide: Indonesia and India on the Rise](#)



96% европейских потребителей делали покупки онлайн в I кв. 2024 г.

Ecommercenews.eu, 27.05.2024

/исследование

По меньшей мере 95,8% европейских потребителей совершали покупки онлайн в I кв. текущего года. В Великобритании этот процент составил 93%, в Нидерландах — 96%, следует из отчета Consumer Insight Report от AliExpress.

63% потребителей в Великобритании потратили в интернете в среднем от 100 до 500 евро в течение квартала. Остальные 37% потратили за этот период менее 100 евро. В Нидерландах 75% потратили более 100 евро.

Что касается времени, проведенного в поисках товаров в интернете, 35% европейских потребителей тратили на это более пяти часов в неделю, а 50% — от одного до четырех часов в неделю.



Источник:

[96% of Europeans shopped online in Q1](#)

Доля e-commerce в розничной торговле Казахстана достигла 12,7%

Stat.gov.kz, 30.05.2024

/исследование

По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в 2023 году доля электронной коммерции (внутренний рынок) в общем объеме розничной торговли страны (с учетом маркетплейсов) составила 12,7%.

Основные показатели электронной коммерции (внутренний рынок)

	2019	2020	2021	2022*	2023*
Объем электронной коммерции (розничная торговля), млн.тенге	206 253,9	476 651,5	481 978,7	1 963 493,2	2 439 821,5
Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли, в процентах	1,8	4,1	3,6	12,5	12,7
Объем электронной коммерции (услуги) млн.тенге	121 153,7	209 164,7	349 933,7	1 186 536,7	1 602 576,3

В 2023 году объем рынка розничной электронной коммерции (внутренний рынок) с учетом маркетплейсов составил 2439,8 млрд тенге, из них:

- оборот розничной торговли через платформу электронной коммерции (маркетплейс) – 1767,6 млрд тенге (72,4%);
- предприятий розничной торговли, реализующих товары через собственный интернет-ресурс – 672,2 млрд тенге (27,6%).

Наибольшую долю от общего объема розничной реализации товаров через маркетплейсы составили телефоны и гаджеты – 27,5%, бытовая техника – 11,6%, компьютерные товары, программное обеспечение – 10,1%, автотовары – 7,9%.

Источник:

[Об электронной коммерции в Республике Казахстан \(2023г.\)](#)



Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

Е-commerce и digital в Армении. Евгений Мищенко

В гостях Евгений Мищенко, основатель и президент e-Commerce & Digital Marketing Association. Евгений — организатор премии Armenia Digital Awards и ветеран индустрии электронной коммерции и цифрового маркетинга с более чем 20-летним опытом работы на руководящих позициях, включая такие компании, как METRO, Sanofi, L'Occitane и Спортмастер.



Смотреть: [YouTube](#)

Спасибо за покупку

Школа ремонта: женщина на стройке, сервисные фишки, DIY | Леруа Мерлен

Зачем вкладываться в команды в своих магазинах, что самое важное для покупателя в DIY-сегменте, чем отличаются «профессиональные» клиенты от обывателей, как готовиться к дачному сезону, почему итоговое решение о покупке часто остается за женщиной, и как сервисы позволяют влюбить в себя клиента и стать лидером рынка.

Собеседник — Максим Трухин, директор онлайн-бизнеса «Леруа Мерлен»

Слушать: [Podcast.ru](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.