

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2024 / № 31

02 Сентября 2024 - 08 Сентября 2024

В выпуске:

Россия:

Люди, меняющие ритейл 2024: Альберт Осканов и Заира Келигова, OSKELLY
Ozon открывает в Санкт-Петербурге и Омске фулфилмент-центры
«Лента» создала омниканальную платформу для клиентов
«Магнит Маркет» начал открывать пункты выдачи заказов в деревнях
Wildberries запустила подписку WB Клуб
Сервис 5Post появился в магазинах «ОКОЛО»
«Чижик» доставил почти полмиллиона заказов
Выручка сервиса Сгоряча от ВкусВилла выросла на 67% в I полугодии 2024 г.
ЮMoney: 28% опрошенных россиян делают онлайн-покупки на работе

Весь мир:

Карши стал девятым городом присутствия Uzum Tezkor
Маркетплейс Walmart за год вырос на 50%
Asos продает бренды Topshop и Topman владельцу Bestseller
Число жалоб казахстанцев на онлайн-торговлю выросло на 290%
Маркетплейсы в Казахстане переведут на казахский язык
В Таджикистане развивают онлайн-торговлю

Подкасты и видео



Россия:

Люди, меняющие ритейл 2024: Альберт Осканов и Заира Келигова, OSKELLY

Datainsight.ru, 05.09.2024

/новость

Data Insight совместно с **Яндекс Пэй** провели **серию интервью**, в которых эксперты из крупнейших компаний России делятся своим взглядом на развитие бизнеса в 2024 год.

Пятый выпуск с **Альбертом Оскановым** и **Заирой Келиговой** — основателями первого в России сервиса для покупки и перепродажи брендовых вещей OSKELLY. Они рассказали о том, как создать рынок, которого не было.



Источник:

Люди, меняющие ритейл 2024. Спецпроект Яндекс Пэй и Data Insight

Ozon открывает в Санкт-Петербурге и Омске фулфилмент-центры

Corp.ozon.ru, 05.09.2024

/новость

Ozon запускает первую очередь нового логистического комплекса на территории поселка Шушары. Фулфилмент-центр стал четвертым для Ozon на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Площадь первой очереди центра составляет 39,2 тыс кв. м. по полу. До конца года компания запустит на объекте вторую очередь и увеличит общую площадь центра вдвое. С запуском на полную мощность складской комплекс сможет обработать почти 900 тыс. заказов в сутки, а продавцы — разместить на нем порядка 30 млн товаров.



Ozon запускает первую очередь нового логистического комплекса в Омске. Площадь первой очереди объекта — 40 тыс. кв.м. по полу. Весной 2025 года Ozon запустит вторую очередь фулфилмент-центра и увеличит его общую площадь в два раза. С выходом на полную мощность логистический комплекс будет обрабатывать около 915 тыс. заказов в сутки и разместить порядка 31 млн товаров продавцов.

Источник:

[Ozon открывает четвертый фулфилмент-центр в Санкт-Петербурге](#)

[Ozon открывает первый фулфилмент-центр в Омске](#)

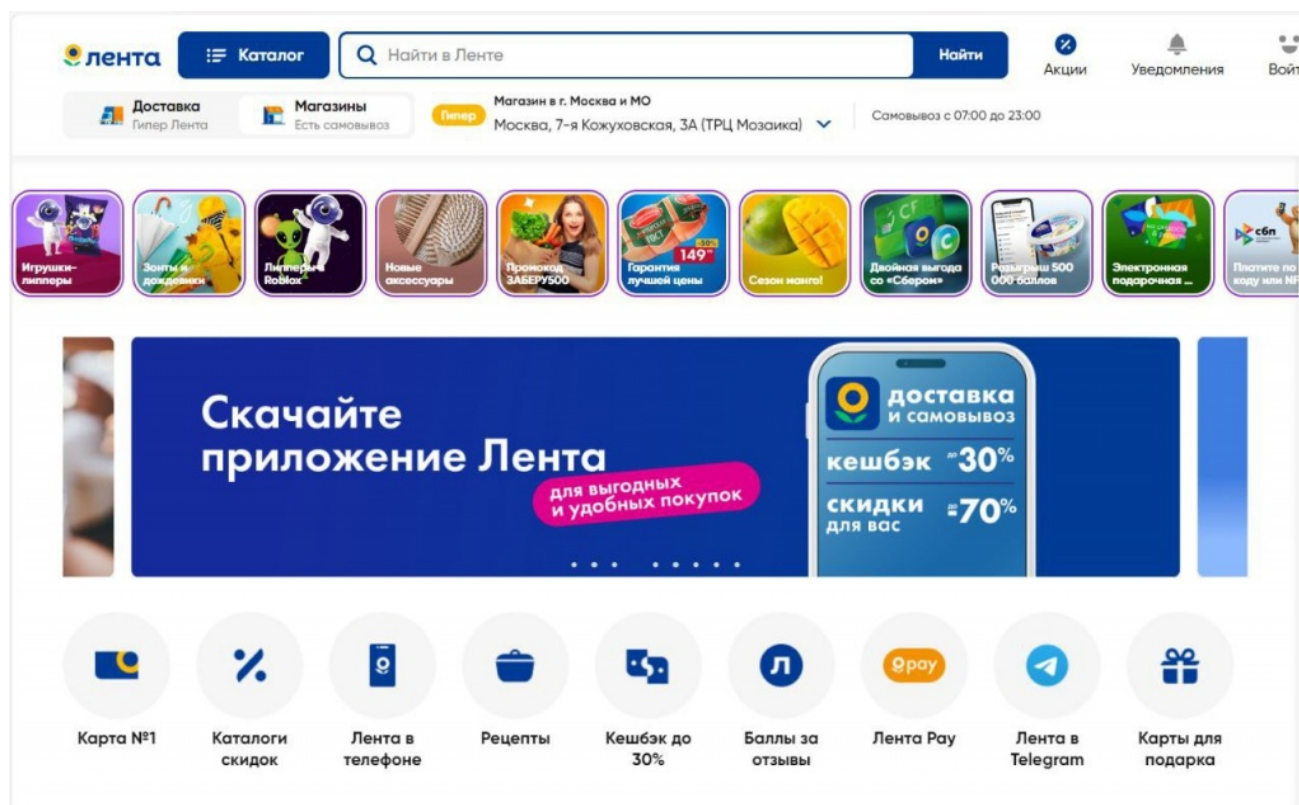
«Лента» создала омниканальную платформу для клиентов

Lenta.com, 03.09.2024

/новость

«Лента» объединила сайты и приложения сервиса доставки и торговой сети. Покупатели могут ознакомиться с ассортиментом конкретного магазина, получить информацию о наличии того или иного товара и выбрать любимые категории для кешбэка в личном кабинете.

Компания рассчитывает, что создание омниканальной платформы положительно скажется на операционной эффективности и улучшении клиентского опыта.



Процесс слияния витрин шёл поэтапно и стартовал с объединения мобильных приложений. Витрины доступны пользователям операционных систем iOS и Android. В июле торговая сеть завершила объединение сайтов компании и сервиса доставки. Теперь новый сайт находится на едином домене lenta.com.

Мобильное приложение «Лента Онлайн» появилось в 2019 году. В 2022-м «Лента» запустила сайт online.lenta.com, где пользователи могли оформить самовывоз или заказать продукты. Параллельно компания развивала сайт и мобильное приложение торговой сети, куда были интегрированы опции доставки и самовывоза.

Источник:

[«Лента» запустила омниканальную платформу для клиентов](#)



«Магнит Маркет» начал открывать пункты выдачи заказов в деревнях

Magnit.com, 03.09.2024

/новость

«Магнит Маркета» начинает открывать пункты выдачи заказов в деревнях и небольших населенных пунктах (менее 10 тыс. жителей) за пределами Московской области. Потенциально их более 900.



«Магнит Маркет» уже представлен в 20 небольших населенных пунктах в регионах. Вскоре количество таких ПВЗ превысит 100. Главное условие для появления «Магнит Маркета» в населенном пункте – наличие в нем магазина розничной сети «Магнит».

Расширение сети ПВЗ поможет развитию B2B сервиса «Магнит Пост». Подключившиеся к нему онлайн-магазины смогут использовать сеть ПВЗ в деревнях для доставки заказов.

Источник:

[«Магнит Маркет» начал открывать ПВЗ в деревнях](#)

Wildberries запустила подписку WB Клуб

Т.me, 02.09.2024

/новость

Пользователи сайта и приложения Wildberries смогут оформить подписку WB Клуб, которая дает доступ к полезным сервисам и повышенным скидкам.



Товары со скидками для WB Клуба собраны в специальном разделе «Клубные скидки», который видят только подписчики. Скидки суммируются с остальными акциями платформы.

Продавцы Wildberries сами добавляют товары для подписчиков WB Клуба и устанавливают размер скидки.

Доступ к подписке WB Клуба будет открываться пользователям постепенно, по мере загрузки обновленного приложения в сторы. Стоимость первого месяца подписки составит 1 руб., далее — 199 руб. При покупке на год — 159 руб. за месяц.

Источник:

[Добро пожаловать в WB Клуб](#)

Сервис 5Post появился в магазинах «ОКОЛО»

Vk.com, 02.09.2024

/новость

5Post выходит за пределы «Пятёрочек» и «Перекрёстков». Первые 9 магазинов «ОКОЛО» в Уфе уже начали выдавать на кассах заказы из интернет-магазинов – партнёров 5Post.

На старте для доставки на кассу магазина будут доступны товары стоимостью до 15 тыс. руб. Срок доставки онлайн-заказа в среднем составляет 3 дня. Срок хранения в точке выдачи — 7 дней с возможностью продления ещё на 2 дня.

На текущем этапе в магазинах «ОКОЛО» будет доступна только выдача заказов. Доставка до сортировочного центра в Уфе будет осуществляться попутной логистикой 5Post, далее заказы будут передаваться партнёру «ОКОЛО» транспортом «Х5 Для бизнеса» вместе с товаром, предназначенным для продажи в магазине.



Источник:

[5Post выходит за пределы «Пятёрочек» и «Перекрёстков»](#)

«Чижик» доставил почти полмиллиона заказов

Vk.com, 02.09.2024

/новость

X5 Group масштабирует онлайн-доставку из сети жестких дискаунтеров «Чижик». Сейчас к сервису подключено более 170 магазинов в Москве и Московской области. Команда рассматривает расширение и в другие регионы.



В пилотном режиме сервис доставки для клиентов «Чижика» был запущен в марте 2023 года. С тех пор было доставлено почти полмиллиона заказов. В структуре потребительских корзин сети преобладают товары собственных брендов.

Стоимость доставки — 199 руб. Заказы доставляют примерно за один час, вес покупок может достигать 30 кг. Средний чек высокий для сегмента экспресс-доставки — более 2200 руб.

Источник:

[«Чижик» прилетит с собственной доставкой](#)

Выручка сервиса Сгоряча от ВкусВилла выросла на 67% в I полугодии 2024 г.

Telega.ph, 02.09.2024

/новость

По итогам I полугодия 2024 года общая выручка сервиса доставки горячей еды Сгоряча выросла на 67% и составила более 1,4 млрд руб.

Сервис работает в 30 городах России, почти половина кухонь в регионах открылась в 2024 году. За первую половину 2024 года Сгоряча открыл 32 новые кухни. На начало II полугодия сеть выросла на 34% и насчитывает 127 точек.

В структуре продаж лидирует категория вторых блюд — доля составляет 31%. Отмечается повышение спроса на блюда семейного формата и комбо-наборы.



Источник:

Сервис доставки горячей еды Сгоряча появился в 13 городах России



ЮMoney: 28% опрошенных россиян делают онлайн-покупки на работе

Yoomoney.ru, 03.09.2024

/исследование

По данным ЮMoney, 50% опрошенных россиян делают импульсивные заказы, чтобы себя порадовать, а 28% занимаются онлайн-шопингом на работе. Чаще всего покупают на маркетплейсах (67%) и в собственных магазинах брендов (31%).

39% опрошенных тратят на одну покупку в среднем от 1000 до 3000 руб., 29% респондентов укладываются в сумму до 1000 руб. Еще у 18% россиян на один онлайн-заказ уходит от 3000 до 5000 руб., у 9% — от 5000 до 10 000 руб. и только у 5% — более 10 000 руб.

45% участников опроса совершают покупки в интернете в любое время суток. Еще 26% опрошенных чаще всего покупают вечером, а 18% — днем.

«Будущее онлайн-торговли — в омниканальности. Клиенты хотят незаметно переключаться между онлайн- и офлайн-форматами, не теряя информацию о своей корзине или истории покупок. От магазинов это требует интеграции всех каналов и работы над бесшовным переходом для покупателей», — отмечает коммерческий директор ЮMoney Дмитрий Кармишин.

Источник:

[Треть россиян совершают онлайн-покупки на работе](#)

Как россияне совершают онлайн-покупки*



По данным опроса ЮMoney

50%

делают импульсивные покупки, чтобы себя порадовать

28%

занимаются онлайн-шопингом на работе

Весь мир:

Карши стал девятым городом присутствия Uzum Tezkor

Repost.uz, 06.09.2024

/новость

В ближайшее время жителям Карши станет доступна и доставка товаров из магазинов через Uzum Tezkor. Карши стал девятым городом присутствия сервиса.

По собственным данным компании, у партнеров сервиса доля заказов на доставку в первые месяцы после подключения вырастает в среднем на 20-30%, а со временем — до 40%. Сегодня наши партнеры — более 1600 ресторанов, кафе и магазинов по всей стране.



Источник:

[Доставка из ресторанов и магазинов в сервисе Uzum Tezkor запустилась в Карши](#)

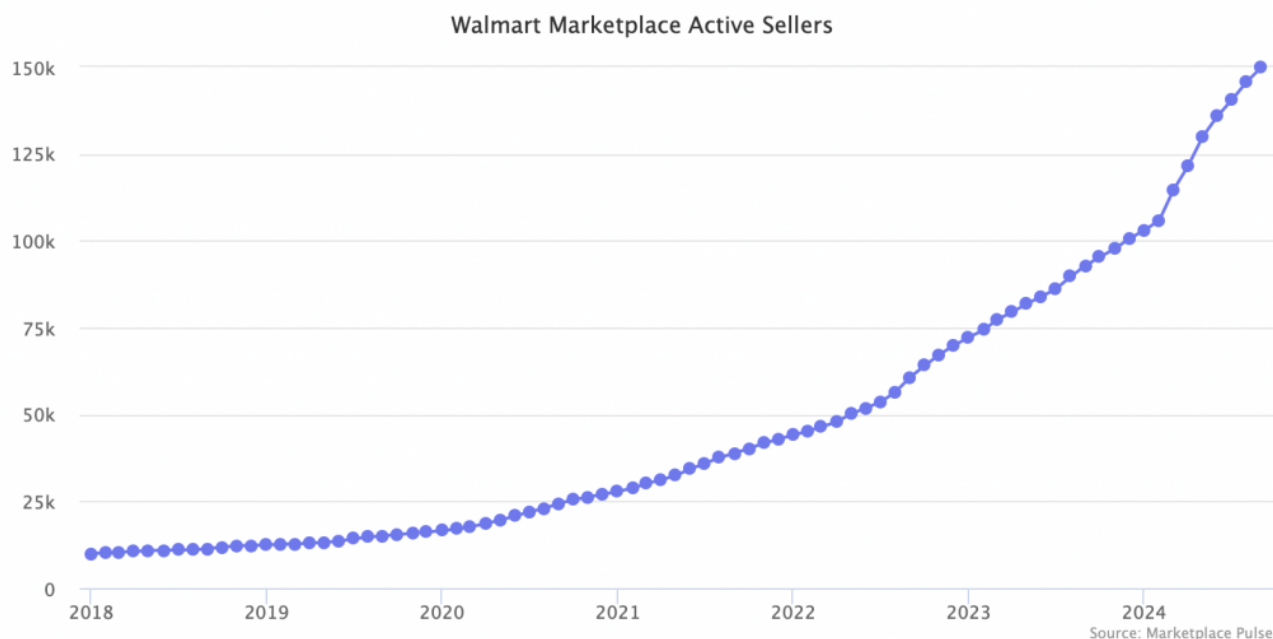
Маркетплейс Walmart за год вырос на 50%

Marketplacepulse.com, 05.09.2024

/новость

Маркетплейс Walmart достиг показателя в 150 000 активных продавцов. По данным Marketplace Pulse, за последние 12 месяцев у Walmart появилось более 50 000 активных продавцов. Торговая площадка запустилась в 2009 году, а в 2022 году число активных селлеров составляло 50 000.

GMV маркетплейса рос более чем на 30% в каждом из последних четырех кварталов, при этом GMV оценивается примерно в \$10 млрд. Walmart также стал менее строгим и разрешил работу международных селлеров. В результате на этот сегмент (почти все из Китая) теперь приходится 35% активных продавцов.



Источник:

[Walmart Marketplace Grows 50% in One Year](#)

Asos продает бренды Topshop и Topman владельцу Bestseller

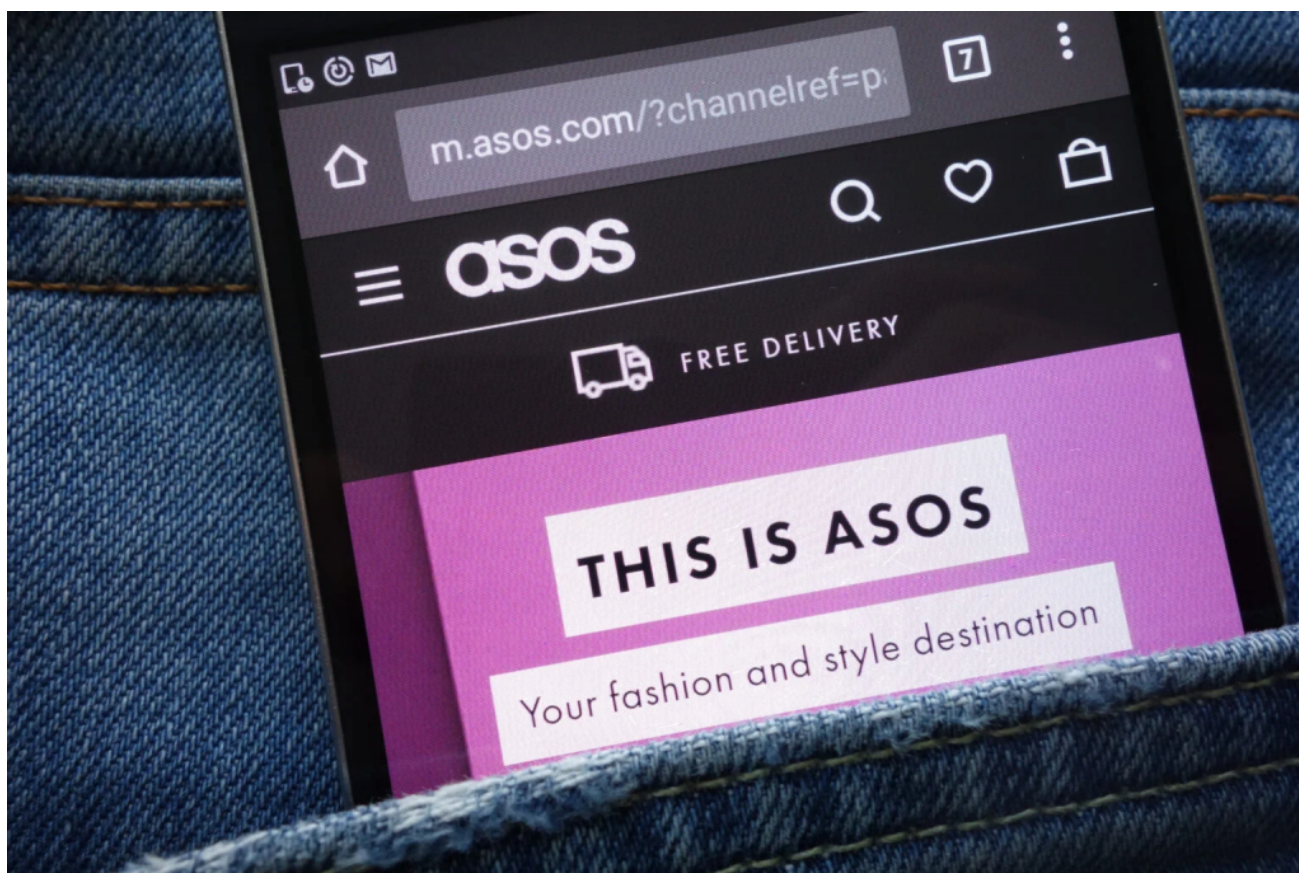
Retailgazette.co.uk, 05.09.2024

/новость

Asos начал рефинансирование своего бизнеса, вступив в совместное предприятие с инвестиционной фирмой, принадлежащей владельцу Bestseller, семье Хольх Повлсен. Генеральный директор Bestseller Андерс Хольх Повлсен является крупнейшим акционером Asos.

Инвестиционная компания Heartland заплатит 135 млн фунтов стерлингов за 75% акций брендов Topshop и Topman, а Asos будет принадлежать оставшиеся 25%. Интернет-ритейлер купил Topshop и Topman, а также Miss Selfridge и HIIT за 265 млн фунтов стерлингов в 2021 году.

Сделка предоставит онлайн-магазину определенные права на дизайн и дистрибуцию брендов Topshop и Topman в обмен на роялти, позволяющие ему продолжать продавать эти бренды. Выручка от продажи «значительно укрепит» баланс интернет-магазина.



Источник:

[Asos offloads Topshop to Bestseller owner as it refinances](#)

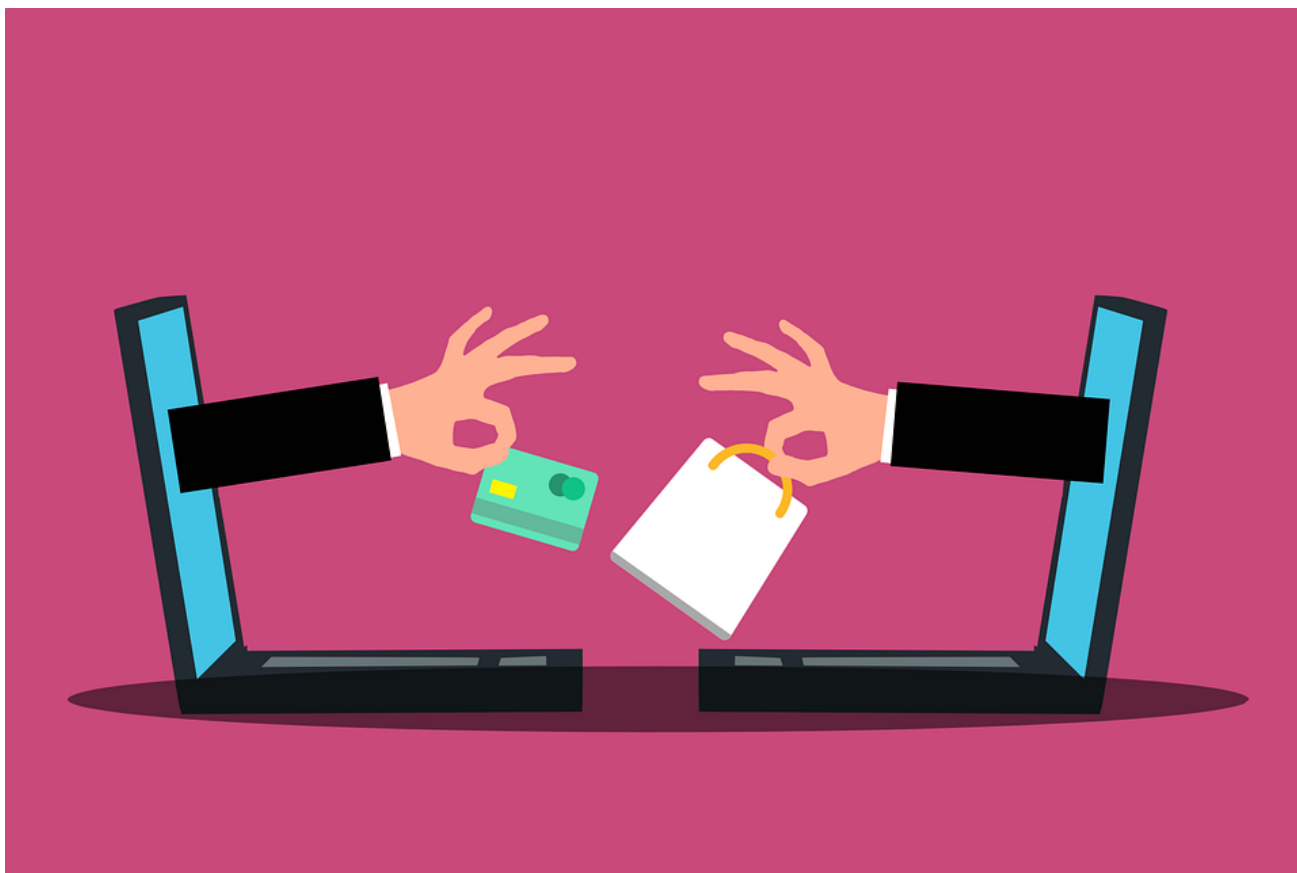
Число жалоб казахстанцев на онлайн-торговлю выросло на 290%

Fintech-retail.com, 04.09.2024

/новость

По словам министра торговли и интеграции Казахстана Армана Шаккалиева, количество жалоб на онлайн-магазины выросло на 290% и достигло 7732 обращений в 2023 году, что составило более 15% от общего числа всех жалоб. Это связано с активным использованием казахстанцами онлайн-платформ для покупок.

Министр представил новый проект Закона «О защите прав потребителей». Последние поправки в Закон о защите прав потребителей вносились четыре года назад, но правоприменительная практика выявила множество недочетов, которые больше не отвечают современным реалиям и препятствуют защите прав потребителей.



Источник:

Казахстанцы все чаще жалуются на онлайн-торговлю: количество жалоб выросло на 290%

Маркетплейсы в Казахстане переведут на казахский язык

Informburo.kz, 04.09.2024

/новость

В Казахстане маркетплейсы обяжут перевести интерфейсы на казахский язык, сообщил министр торговли и интеграции Арман Шаккалиев. По его словам, электронную торговлю в Казахстане приравнивают к торговой площадке. Это позволит министерству контролировать и проверять маркетплейсы.

«У нас есть шесть основных площадок, туда входят Ozon и Wildberries. Есть электронная доска. Мы собираем всю информацию с этих площадок. В нашем законодательстве есть требования о том, чтобы вся информация была на казахском языке», — сказал министр.



Источник:

[Маркетплейсы в Казахстане переведут на казахский язык](#)

В Таджикистане развивают онлайн-торговлю

Fintech-retail.com, 02.09.2024

/новость

В Душанбе презентовали Программу электронной торговли Таджикистана на 2025-2029 годы, которая будет финансироваться из государственного бюджета, а также за счет средств международных партнеров и частного сектора. Общий бюджет Программы на первый этап реализации составит 305,9 млн сомони (примерно \$30 млн).

Программа будет реализована поэтапно в три периода:

- На первом этапе основное внимание будет уделено созданию системы поддержки электронной торговли, сбору и анализу данных, а также проведению информационно-разъяснительной работы.
- На втором и третьем этапе будут внедрены национальная система электронной торговли, а также разработаны и реализованы новые финансовые и нефинансовые меры.



Источник:

[Для развития онлайн-торговли в Таджикистане понадобится \\$30 млн](#)

Подкасты и видео

Digital Voice

Как Яндекс развивает рободоставку — Андрей Ушаков

В гостях подкаста DigitalVoice — директор Рободоставки Яндекс Андрей Ушаков.

Про то, как компания развивает собственную технологию, как должен выглядеть город, чтобы доставка роботами стала повсеместной, насколько это выгодно по сравнению с доставкой курьером-человеком и еще много интересного и неожиданного.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#)

Слушать: [Podcast.ru](#)

A blue rectangular box with a gradient from dark blue at the top to light blue at the bottom. The text "Digital Voice" is written in white, sans-serif font in the upper right corner of the box.

Digital Voice

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.



Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.

