

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2024 / № 32

09 Сентября 2024 - 15 Сентября 2024

В выпуске:

Россия:

Федор Вирин: Тренды ритейла на 2024-25 гг.

Data Insight и AWG определяют уровень омниканальности ритейла

Data Insight: 61,2 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в июле 2024 г.

Мегамаркет тестирует экспресс-доставку в районах Москвы и Краснодара

X5 Group начала собственную доставку заказов с помощью роботов

М.Видео запускает круглосуточную доставку через Яндекс Маркет

Wildberries представила «Экспресс-доставку»

«Магнит Маркет» задействует распределительные центры «Магнита»

Авито запускает консьерж-сервис для продажи вещей люкс-сегмента

Весь мир:

Yandex Uzbekistan инвестирует в развитие городских сервисов более \$33 млн

Ozon открыл продажи в Грузии

eMarketer: Мировые онлайн-продажи вырастут на 8,4% в 2024 г.

Amazon представил собственный бренд доступных продуктов Amazon Saver

Онлайн-рынок в сфере моды, красоты и люкса в Европе составил €213 млрд

Крупнейшие онлайн-супермаркеты — Sainsbury's, Tesco, Kroger

Подкасты и видео



Россия:

Федор Вирин: Тренды ритейла на 2024-25 гг.

Datainsight.ru, 13.09.2024

/новость

13 сентября **Федор Вирин** на конференции **New Retail Forum** рассказал о ключевых трендах в ритейле на 2024-2025 годы.

Тренды ритейла

- **Онлайн-шопинг стал обыденностью, а потом времяпрепровождением**

Частота покупок у тех потребителей, которые пришли в онлайн за несколько последних лет, увеличивается. Особенно это заметно в городах миллионниках.

- **Омни-ритейл VS маркетплейсы**

Все торговые сети уходят в Омни, однако, маркетплейсы лидируют в росте и продажах, опережая большинство сетей.

- **Новый формат ритейла – ПВЗ**

Самая востребованная франшиза на рынке, хотя и одна из самых рискованных. За год открывается более 30 тыс. новых точек трех основных сетей. То есть больше, чем весь X5.

- **Доставка из-за рубежа внутри обычных витрин**

Уход иностранных игроков подстегнул новые форматы. Самый успешный из них – продажи товаров из-за рубежа через привычные для потребителя витрины (с ожиданием в 2 недели).

Больше трендов [в презентации "Тренды ритейла"](#) (pdf, 1Мб)

Источник:

[Ритейл будущего](#)



Data Insight и AWG определяют уровень омниканальности ритейла

Datainsight.ru, 13.09.2024

/новость

ИТ-интегратор **AWG** совместно с исследовательским агентством **Data Insight** приступили к исследованию, направленному на выявление омниканального подхода у российских розничных ритейлеров. Результаты проекта, получившего название OMNI Retail Rating, будут объявлены 20 ноября 2024 года на торжественной церемонии награждения.

В этом году организаторы подготовили деловую программу: лидеры рынка поделятся текущими тенденциями, задачами и результатами исследований, которые помогут оценить общий пульс ритейл-рынка России. Кроме того, участников ждут кейсы от ИТ-компаний и заказчиков внедрения интересных решений, помогающих в оптимизации омни-процессов и улучшении сервиса для покупателей.

Исследование охватывает крупнейшие российские розничные сети, работающие в онлайн- и офлайн-сегментах. Оценка участников проекта будет проводиться на основе 23 различных критериев, среди которых функциональность мобильного приложения, стабильность сайта при нагрузках, полнота информации о товарах, процесс оформления заказов, эффективность работы колл-центра и другие.



Источник:

[Data Insight и AWG определяют уровень омниканальности ритейла](#)

Data Insight: 61,2 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в июле 2024 г.

Datainsight.ru, 09.09.2024

/НОВОСТЬ

Data Insight анонсирует **новый выпуск ежемесячного бюллетеня**, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн продажи продуктов за июль 2024 года.

1.1. Количество заказов в июле

#08_2024 (июль)



61,2 млн
в июле



-1%
к июню



+28%
к июлю 2023

В среднем в сутки **1 973 тыс. заказов** (-4% к июню 2024 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Маркет Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



2

Основные выводы:

- В июле 2024 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили **61,2 млн** заказов (здесь и далее без учета продаж универсальных маркетплейсов с несрочной доставкой).
- Data Insight предполагает, что рынок eGrocery по итогам 2024 года составит **809 млн** заказов и **1,3 трлн руб.** Данный прогноз соответствует росту относительно 2023 года в 1,4 раза по количеству заказов и в 1,6 раз по объему онлайн-продаж.

[Купить подписку на Бюллетень eGrocery](#)

Источник:

[Выпуск eGrocery бюллетеня август 2024](#)



Мегамаркет тестирует экспресс-доставку в районах Москвы и Краснодара

Retail.ru, 13.09.2024

/новость

Мегамаркет тестирует экспресс-доставку товаров продавцов в нескольких районах Москвы, Московской области и Краснодара. Курьеры будут доставлять заказы в срок от одного часа с момента заказа в выбранные слоты.

В августе компания закрыла раздел с быстрой доставкой собственных товаров и запустила экспресс-доставку товаров продавцов, работающих по схеме «Хранение + доставка от Мегамаркета» (FBO). Для этого маркетплейс открыл склад в Химках на площадях ушедшей из России сети магазинов IKEA в ТЦ «Мега».



Источник:

[Мегамаркет запустил экспресс-доставку в районах Москвы и Краснодара](#)

X5 Group начала собственную доставку заказов с помощью роботов

Vk.com, 11.09.2024

/новость

X5 начала развитие собственной беспилотной доставки. Роверы приступили к работе в Москве на улицах Часовая, 1-я Аэропортовская и Петровско-Разумовском проезде. Доставка происходит из магазинов «Пятёрочка», на стадии пилота сервис доступен для 35 тыс. домовладений. В будущем штат роботов будет увеличен, а автоматизированная доставка станет доступна и из сети «Перекрёсток».

X5 Доставка сотрудничает по сервисной модели с Яндексом. Для проекта было доработано программное обеспечение, которое позволит сотрудникам самостоятельно назначать и отправлять роботов на заказы. Роботы-курьеры X5 Доставки перемещаются на расстояние до двух километров.



Источник:

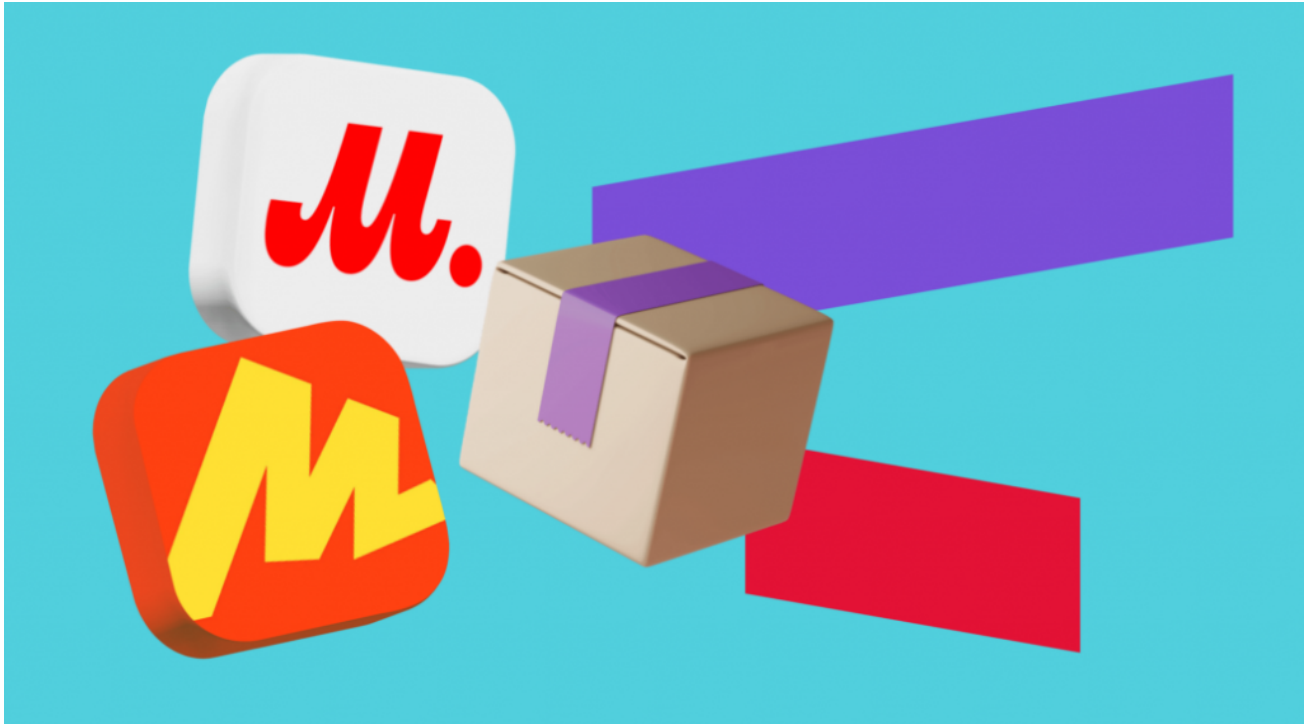
[Роботы вышли на маршрут X5 Доставки](#)

М.Видео запускает круглосуточную доставку через Яндекс Маркет

Mvideo.ru, 10.09.2024

/НОВОСТЬ

Компания М.Видео-Эльдорадо усилила партнерство с Яндекс Маркетом и запустила в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре быструю доставку товаров из магазинов М.Видео.



Заказ доставят в течение 1–2 часов после его оформления на маркетплейсе. Срок доставки не будет увеличиваться или уменьшаться в зависимости от габаритов покупки. В Санкт-Петербурге и Москве доступна круглосуточная доставка.

В будущем планируется расширить географию скоростной доставки и на другие города.

Источник:

[М.Видео запускает круглосуточную доставку через Яндекс Маркет](#)

Wildberries представила «Экспресс-доставку»

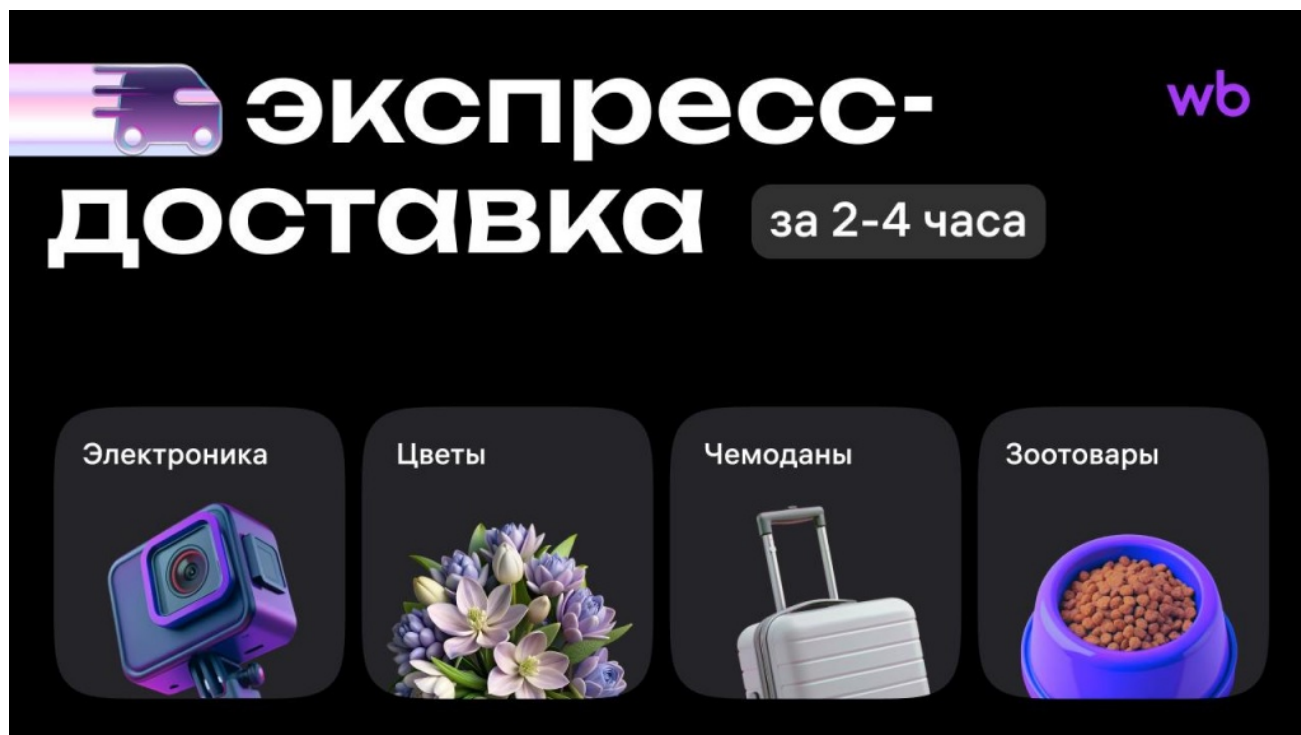
Т.me, 10.09.2024

/новость

В новом разделе на Wildberries собраны товары, которые доставляются в течение 4 часов — например, цветы, электроника или зоотовары.

Раздел уже доступен при покупках в последней версии приложения на Android и iOS. Вскоре экспресс-доставка появится и на сайте маркетплейса.

Пока разделом могут воспользоваться покупатели из Москвы, Санкт-Петербурга и Владимира, но в ближайшее время эта возможность станет доступна и жителям других регионов.



Источник:

[«Экспресс-доставка» уже на Wildberries](#)

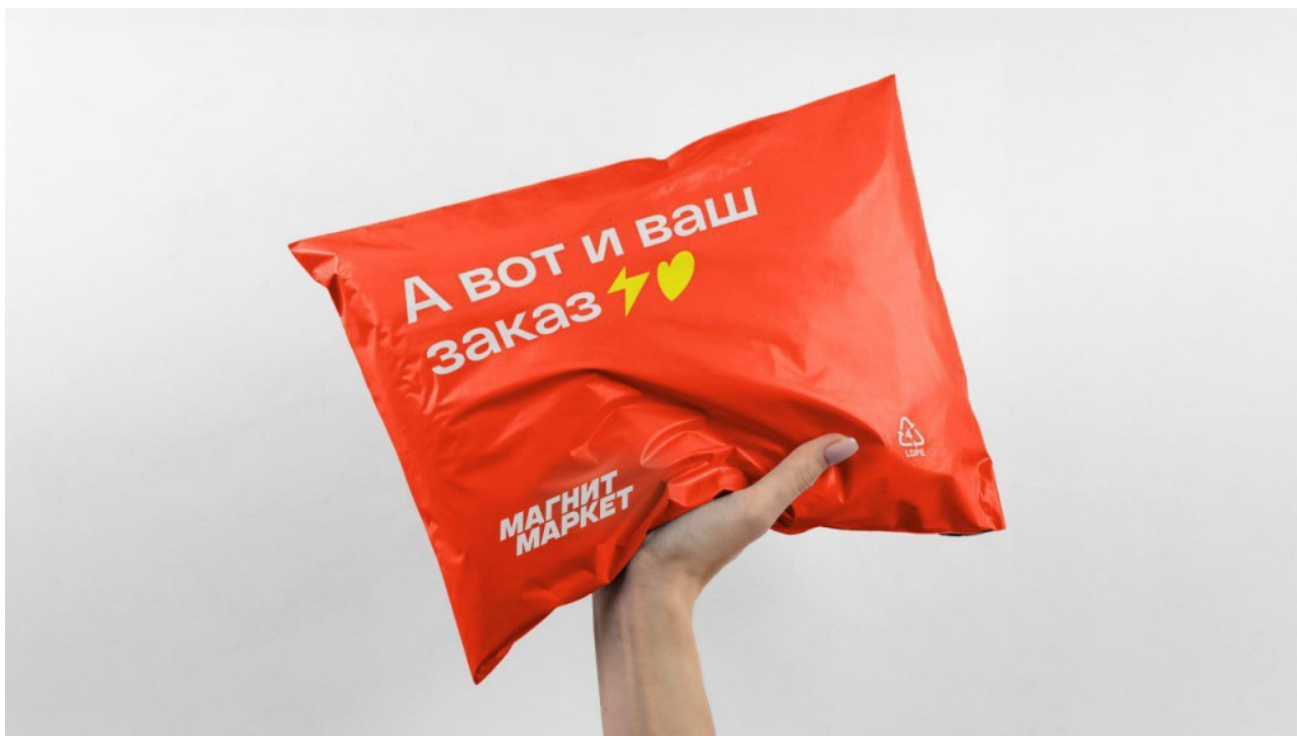
«Магнит Маркет» задействует распределительные центры «Магнита»

Magnit.com, 10.09.2024

/новость

«Магнит Маркет» открывает сортировочные центры на базе распределительных центров ритейлера «Магнит». На прошлой неделе маркетплейс запустил сортировочные центры в РЦ «Магнита» в Перми и Ижевске. Планируется запуск еще семи новых сортировочных центров.

Пока «Магнит Маркет» работает с селлерами только по модели FBO (fulfilment by operator), храня товары на складе в Татарстане и отправляя их до ПВЗ во все города присутствия. Создание системы сортировочных центров необходимо для быстрого увеличения количества ПВЗ и продолжающейся региональной экспансии.



Источник:

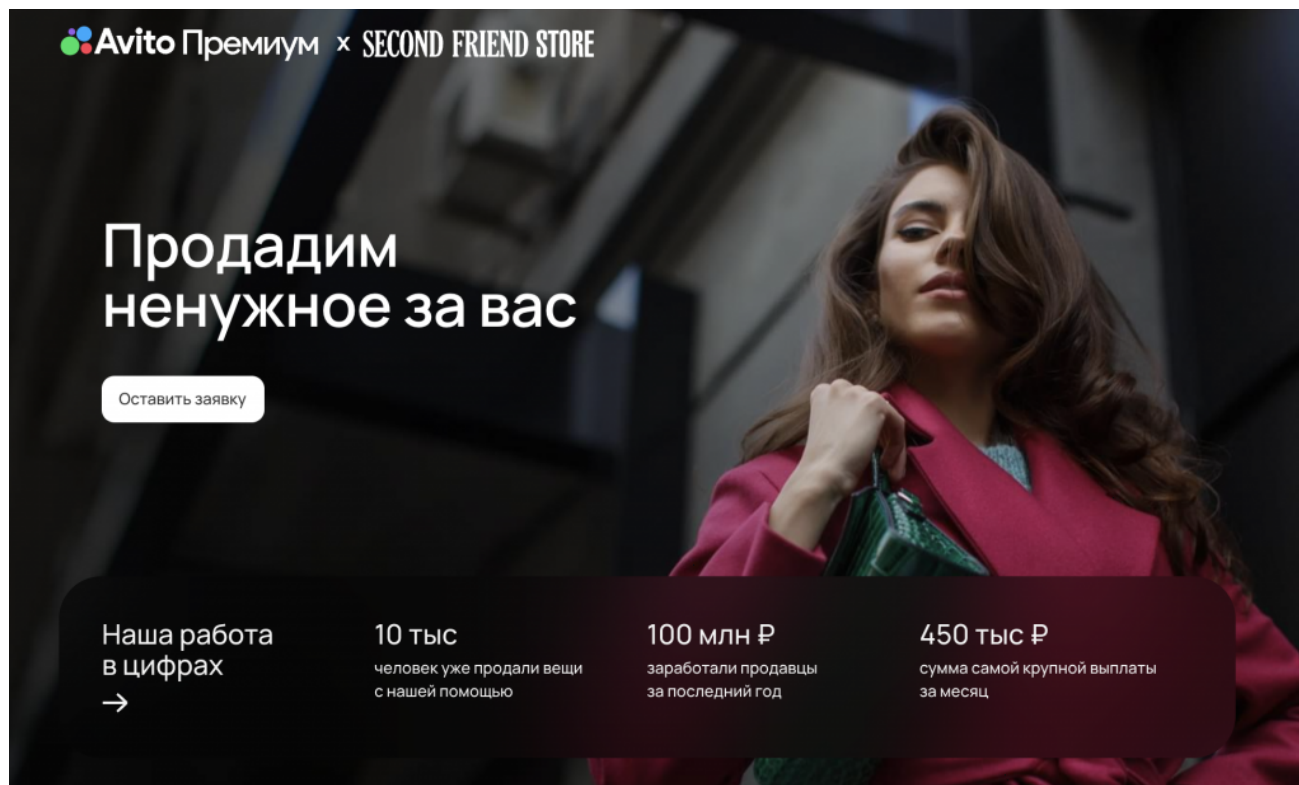
[«Магнит Маркет» задействует распределительные центры «Магнита» для географической экспансии](#)

Авито запускает консьерж-сервис для продажи вещей люкс-сегмента

Avito.ru, 10.09.2024

/новость

На Авито теперь можно продавать люксовую одежду, обувь и аксессуары без общения с покупателями. Пользователю нужно лишь оформить заявку на продажу, а остальное возьмут на себя специалисты Авито и партнеры запуска — Second Friend Store.



Avito Премиум x SECOND FRIEND STORE

Продадим ненужное за вас

Оставить заявку

Наша работа в цифрах →	10 тыс человек уже продали вещи с нашей помощью	100 млн Р заработали продавцы за последний год	450 тыс Р сумма самой крупной выплаты за месяц
------------------------	---	--	--

Пользователь оставляет заявку на сайте проекта и загружает фото вещи. Специалисты рассчитывают предварительную цену. Далее — выбор способа доставки товара. Следующий этап — оценка вещи на оригинальность, после чего продавцу будет озвучена цена и размер комиссии. Когда покупатель найдется, продавец получит деньги на карту.

Новый функционал работает с 1 сентября в тестовом формате, сейчас доступен жителям Москвы и Московской области.

Источник:

[Авито запускает консьерж-сервис для продажи вещей люкс-сегмента](#)

Весь мир:

Yandex Uzbekistan инвестирует в развитие городских сервисов более \$33 млн

Gazeta.uz, 12.09.2024

/НОВОСТЬ

Yandex Uzbekistan намерен до конца года инвестировать более \$33 млн в развитие и расширение зоны работы приложения Yandex Go и запуск новых сервисов в страны, рассказал новый руководитель компании Иззат Шукуров.

Сервис заказа поездок из приложения Yandex Go в этом году увеличил количество городов присутствия до 14. До конца года компания планирует выйти еще в несколько городов, а также расширить линейку тарифов в городах присутствия.

В сфере электронной коммерции Yandex развивает свои сервисы доставки для малых и средних предприятий. Внутри Yandex Go предприниматели могут организовать сотрудничество с сервисом Еда или отправлять свои товары вне маркетплейса с помощью сервиса Доставка.



Оба сервиса также расширяют зону своего присутствия. Ожидается, что приложение Yandex Go к концу года будет присутствовать в 16 городах Узбекистана.

Источник:

[Yandex Uzbekistan планирует инвестировать более \\$33 млн в развитие городских сервисов](#)

Ozon открыл продажи в Грузии

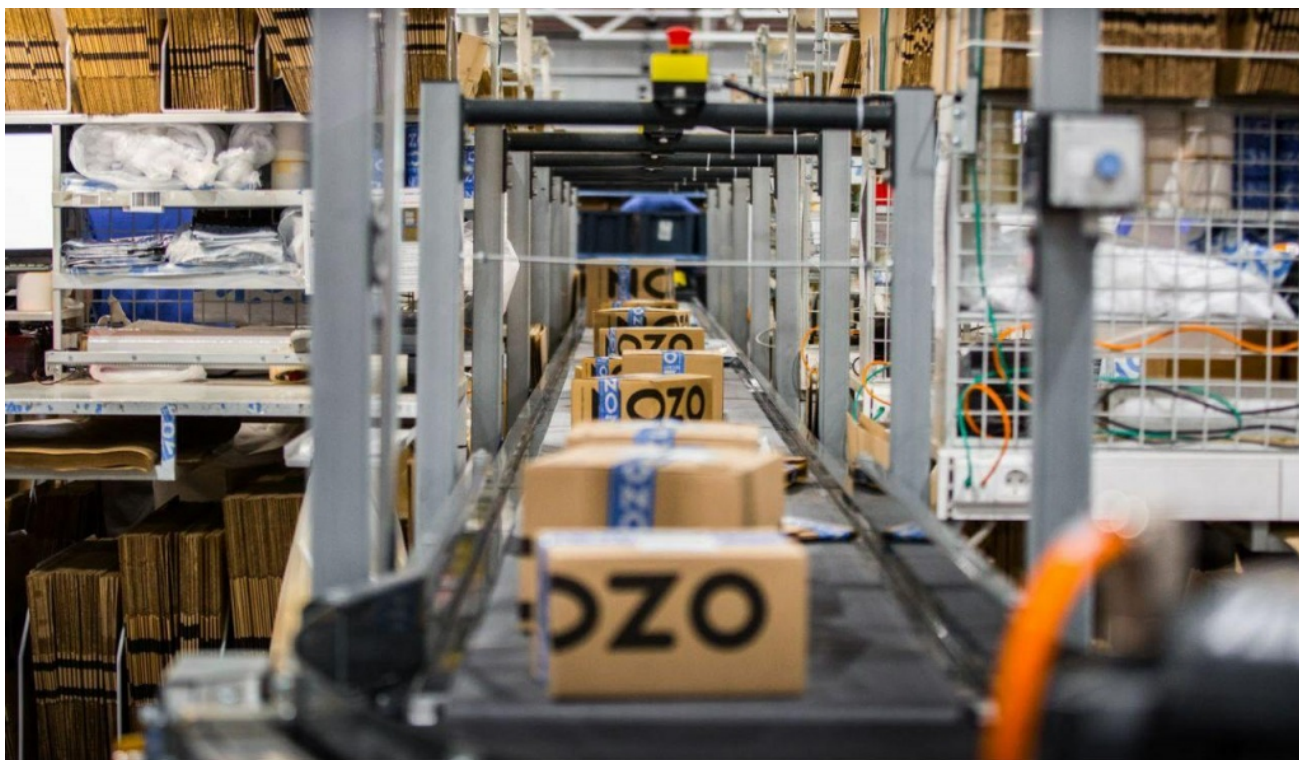
Corp.ozon.ru, 10.09.2024

/новость

Грузия стала седьмой страной за пределами РФ, где компания развивает маркетплейс.

Жители республики уже могут купить на маркетплейсе более 50 млн товаров. Доставка на первом этапе займет около 14 дней. Получить заказ можно в ПВЗ партнеров или с помощью курьерской доставки.

Ozon развивается в СНГ с 2021 года, у компании уже есть бизнес и логистическая инфраструктура в Беларуси, Армении, Казахстане, Азербайджане, Кыргызстане и Узбекистане.



Источник:

[Ozon открывает продажи для жителей Грузии](#)

eMarketer: Мировые онлайн-продажи вырастут на 8,4% в 2024 г.

Emarketer.com, 10.09.2024

/НОВОСТЬ

По оценкам eMarketer, мировые продажи в сфере электронной коммерции в 2024 году увеличатся на 8,4% — низкий показатель по стандартам 2010-х годов. Но этот рост означает почти \$500 млрд новых расходов.

Топ-10 стран с наибольшим объемом продаж в этом году остается без изменений. Китай и США настолько опережают другие страны по объемам e-commerce, что их статус не изменится в ближайшие десятилетия. Индия медленно поднимается в списке, а Бразилия и Индонезия соперничают за 10-е место.

Top 10 Countries Worldwide, Ranked by Retail Ecommerce Sales, 2024

billions and % change

	Retail ecommerce sales	% change
1. China	\$3,067.24	8.3%
2. US	\$1,199.48	8.7%
3. UK	\$220.22	4.2%
4. Japan	\$168.78	5.5%
5. South Korea	\$136.07	9.5%
6. India	\$115.76	18.0%
7. Germany	\$97.98	4.0%
8. France	\$87.37	4.8%
9. Canada	\$83.58	6.8%
10. Indonesia	\$79.40	5.0%

Note: includes products or services ordered using the internet, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes, or money transfers, restaurant sales, food services and drinking place sales, gambling and other vice goods sales; China excludes Hong Kong

Source: EMARKETER Forecast, July 2024

286792

 EMARKETER

Источник:

[The top 10 countries for digital sales in 2024 remain the same as in 2023 Worldwide Retail Ecommerce Forecast 2024 Midyear Update](#)



Amazon представил собственный бренд доступных продуктов Amazon Saver

Press.aboutamazon.com, 10.09.2024

/НОВОСТЬ

Amazon представил новый бренд под собственной торговой маркой Amazon Saver, который предлагает доступные продукты первой необходимости по выгодной цене как в магазине, так и через интернет.

Большинство товаров Amazon Saver стоят менее \$5, и участники программы Prime могут получить дополнительную скидку 10%. Amazon начал внедрять новую торговую марку с нескольких продуктов и со временем добавит в ассортимент Amazon Saver более 100 товаров.



Источник:

[Amazon Fresh Introduces New Grocery Savings for Prime Members](#)

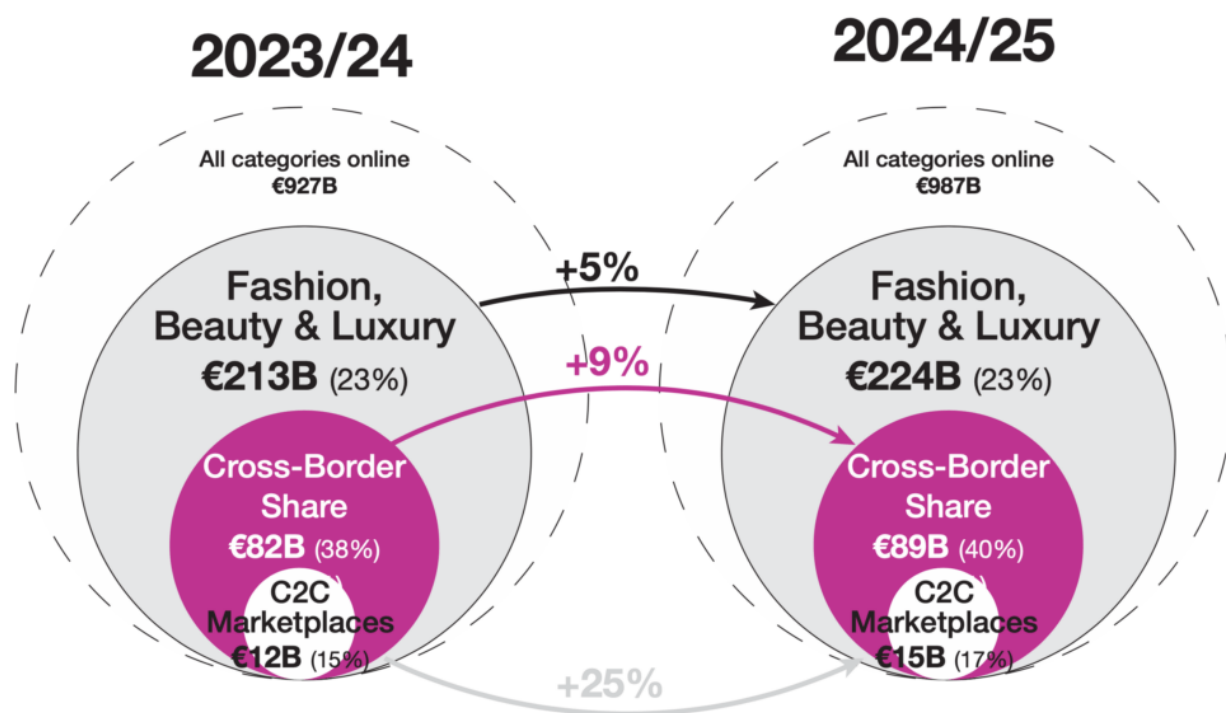
Онлайн-рынок в сфере моды, красоты и люкса в Европе составил €213 млрд

Cbcommerce.eu, 12.09.2024

/исследование

По данным Cross-Border Europe, общий объем (онлайн и офлайн) рынка моды, красоты и предметов роскоши в ЕС оценивается в 719 млрд евро и, как ожидается, вырастет на 2% к 2025 году.

Онлайн-рынок моды и красоты, включая предметы роскоши, в ЕС (27+ Великобритания) в 2023 году достиг оборота в 213 млрд евро, из которых 82 млрд пришлось на трансграничные продажи. Прогнозируется, что этот рынок достигнет 224 млрд к 2024-25 гг., что означает рост на 5%.



На онлайн-сектор моды, красоты и люкса приходится 30% от общего объема продаж в данной сфере (как онлайн, так и офлайн) и 23% всех онлайн-категорий товаров.

Топ-500 крупнейших трансграничных ритейлеров и маркетплейсов в сфере моды, красоты и предметов роскоши в Европе сгенерировали продажи на 71 млрд евро. На маркетплейсы приходится 51 млрд евро (доля 72%), в то время как вклад маркетплейсов C2C составил 12 млрд евро (доля 17%), и ожидается, что к 2025 году их продажи вырастут до 15 млрд евро.

Источник:

[Top 500 Fashion, Beauty & Luxury Retail Europe: Annual Ranking](#)

Крупнейшие онлайн-супермаркеты — Sainsbury's, Tesco, Kroger

Ecommercedb.com, 09.09.2024

/исследование

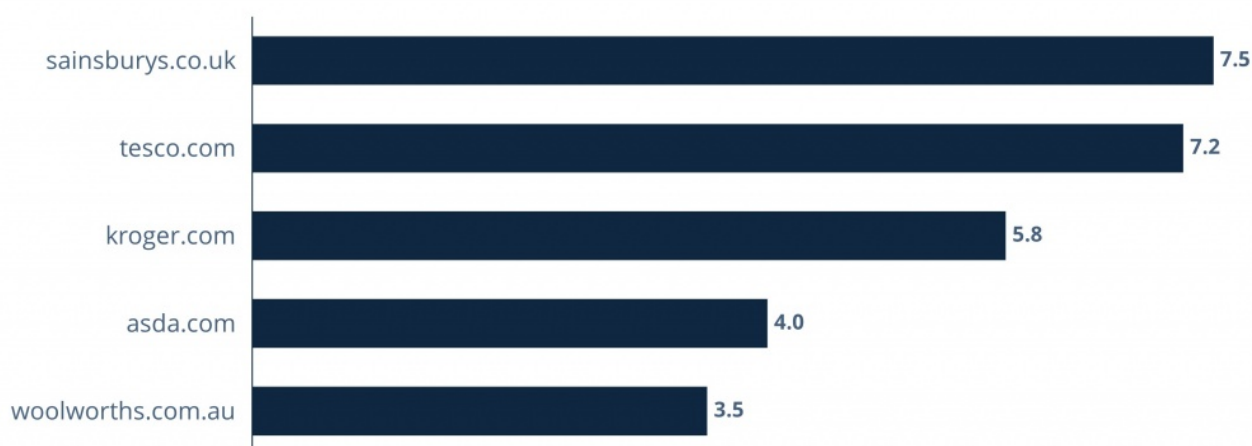
Сектор онлайн-торговли продуктами питания является очагом жесткой конкуренции, особенно в Великобритании и США.

Доминирование маркетплейсов ослабело, доля рынка снизилась с 42% в 2021 году до 35% в 2023-м. Онлайн-супермаркеты также переживают спад, но он менее драматичен, т. к. доля снизилась с 18% в 2021 году до 15% в 2023-м.

Sainsburys.co.uk и tesco.com находятся в напряженной гонке, но в 2023 году лидирует Sainsbury's. На третьем месте следует kroger.com, с небольшим отрывом от ведущих интернет-магазинов. Аналогично, далеко позади находятся asda.com на четвертом месте и woolworths.com.au на пятом.

TOP 5 SPECIALIST ONLINE SUPERMARKETS WORLDWIDE BY ECOMMERCE REVENUE, 2023

in billion US\$



Sources: ECDB.

ECDB

Источник:

[Top Online Supermarkets Worldwide: Market Share, Growth & Sales](#)



Подкасты и видео

В ручном режиме

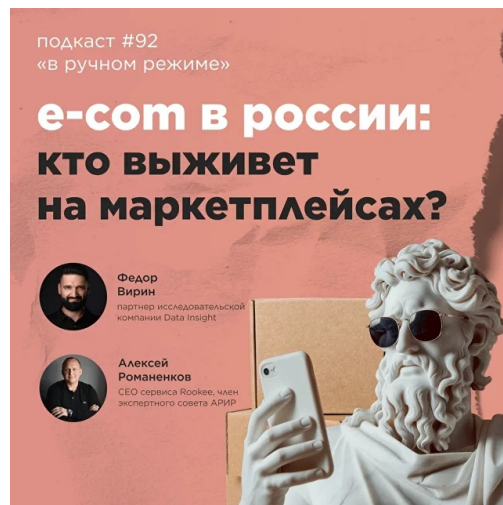
Е-com в России: кто выживет на маркетплейсах?

Ведущий подкаста — Алексей Романенков, CEO сервиса для интернет-продвижения бизнеса Rookee, эксперт в digital-маркетинге, бизнес-трекер, член экспертного совета АРИР.

Гость выпуска — Федор Вирин, партнер исследовательской компании Data Insight.

Как правильно построить успешный бизнес на маркетплейсе, в чем уникальность российского e-farm и почему стратегии продвижения в e-com не работают.

Слушать: [Podcast](#)



Борис Преображенский | ПрактикаDays

Как дела у Avito. Алексей Гевлич

В гостях Алексей Гевлич, директор по стратегии и развитию Avito Товаров.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Видео](#)
Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

практика
— days

Digital Voice

Логистика в ритейле и e-commerce 2024 — Екатерина Анциферова

В гостях подкаста DigitalVoice — заместитель генерального директора по коммерции службы доставки Dalli Екатерина Анциферова. Про текущую ситуацию на рынке доставки, о том почему доставка становится элементом эксклюзивного сервиса на фоне роста ПВЗ, о тренде на экспресс-доставку, о КРІ и восприятии службы доставки как партнера, а не подрядчика.

Смотреть: [YouTube](#)
Слушать: [Podcast.ru](#)

.Digital Voice

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.

