

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2024 / № 42

18 Ноября 2024 - 24 Ноября 2024

В выпуске:

Россия:

Data Insight и AWG назвали топ-100 омниканальных ритейлеров

Люди, меняющие ритейл 2024: Константин Шагин, Спортмастер

Товары OBI теперь доступны на Ozon

Мегамаркет запустил продажу туров и товаров для путешествий

Ozon открывает новые логистические комплексы в Казани и Перми

Т-Рассрочка запустила C2C-кредитование для пользователей Авито

«Чижик» запускает доставку в регионах

Wildberries рассказала о женщинах-продавцах

Т-Касса: В Черную пятницу 2024 число покупок станет рекордным за 6 лет

Весь мир:

Выручка PDD выросла на 44% в III кв. 2024 г.

Оборот e-commerce направления Uzum вырос в 3 раза за 9 месяцев 2024 г.

Shopify: 14 трендов онлайн-шопинга 2025

Salesforce: ИИ повлияет на покупки во время Кибернедели

83% потребителей в нордических странах регулярно покупают онлайн

Европейцев привлекают маркетплейсы

Подкасты и видео



Россия:

Data Insight и AWG назвали топ-100 омниканальных ритейлеров

Datainsight.ru, 21.11.2024

/НОВОСТЬ

Data Insight и **AWG** назвали топ-100 омниканальных ритейлеров. Hoff, Вкусвилл и Спортмастер стали лидерами исследования **OMNI RETAIL RATING**.



ИТ-интегратор **AWG** совместно с исследовательским агентством **Data Insight** опубликовали четвертый рейтинг крупнейших омниканальных ритейлеров. В этом году оценивался прогресс компаний по сравнению с 2023 годом.

1. **Hoff** занял первое место, поднявшись с 39 позиции рейтинга прошлого года.
2. **«ВкусВилл»** оказался на втором месте, уступив лидерство.
3. **«Спортмастер»** улучшил свои позиции на 32 ступени и занял третью строчку.

Источник:

[Data Insight и AWG назвали топ-100 омниканальных ритейлеров](#)

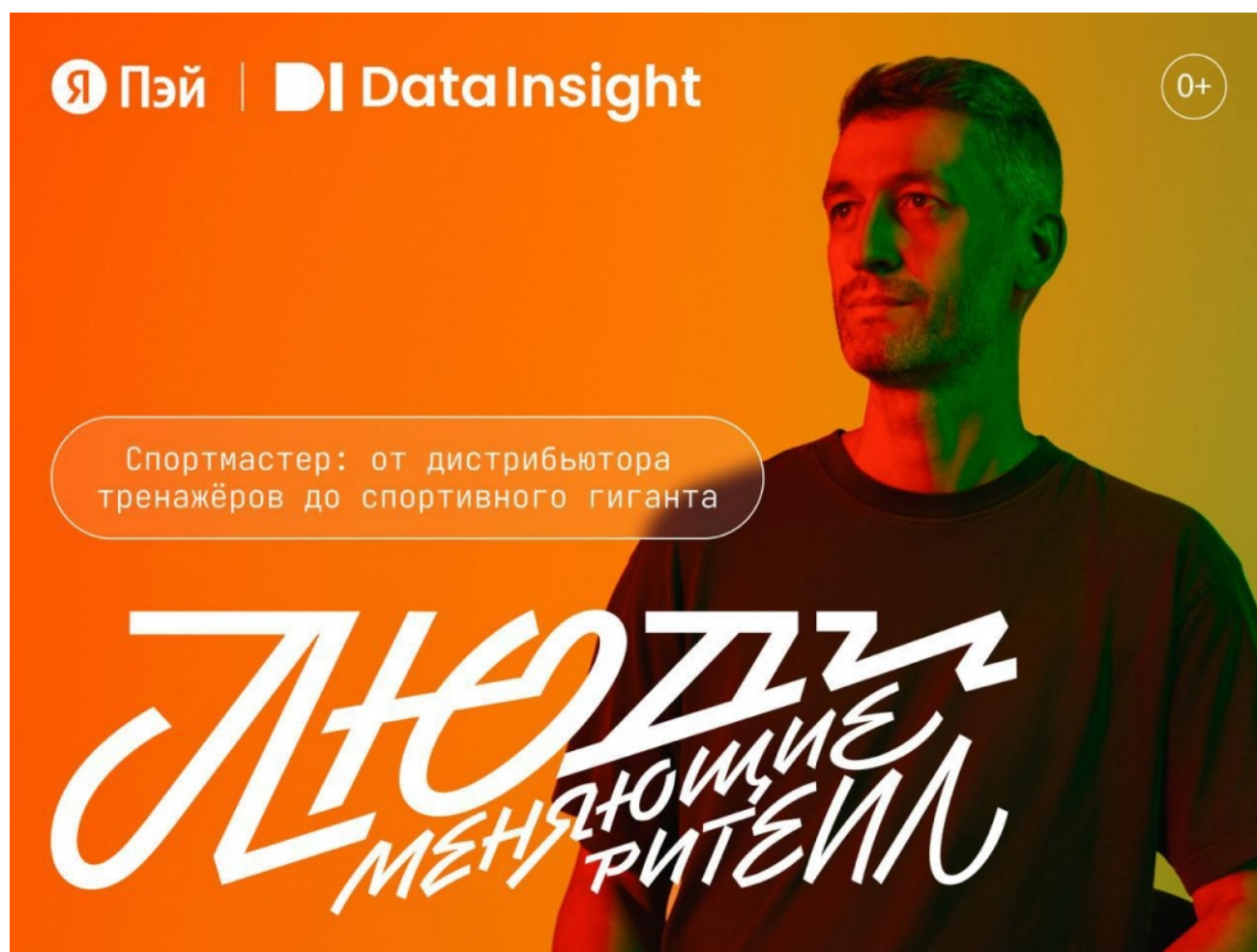
Люди, меняющие ритейл 2024: Константин Шагин, Спортмастер

Datainsight.ru, 20.11.2024

/новость

Data Insight совместно с **Яндекс Пэй** провели серию интервью, в которых эксперты из крупнейших компаний России делятся своим взглядом на развитие бизнеса в 2024 год.

Как из дистрибьютора построить многомиллиардную компанию с 450 магазинами по всей России и СНГ — рассказал в седьмом интервью **Константин Шагин**, директор по омниканальному развитию **Спортмастера**.



Источник:

[Люди, меняющие ритейл 2024. Спецпроект Яндекс Пэй и Data Insight](#)

Товары OBI теперь доступны на Ozon

Т.me, 21.11.2024

/новость

Покупатели маркетплейса Ozon смогут найти на онлайн-витрине тысячи товаров сети DIY-гипермаркетов OBI.

Заказы будет доставлять собственная курьерская служба сети напрямую со складов. В будущем планируется развивать другие форматы — например, экспресс-доставку и доставку в ПВЗ.

Покупатели все чаще заказывают на маркетплейсах товары для строительства и ремонта. За 9 месяцев спрос на них на Ozon вырос в два раза, а в пиковые дни акции 11.11 они вошли в топ по продажам.



Источник:

[Ozon HQ](#)

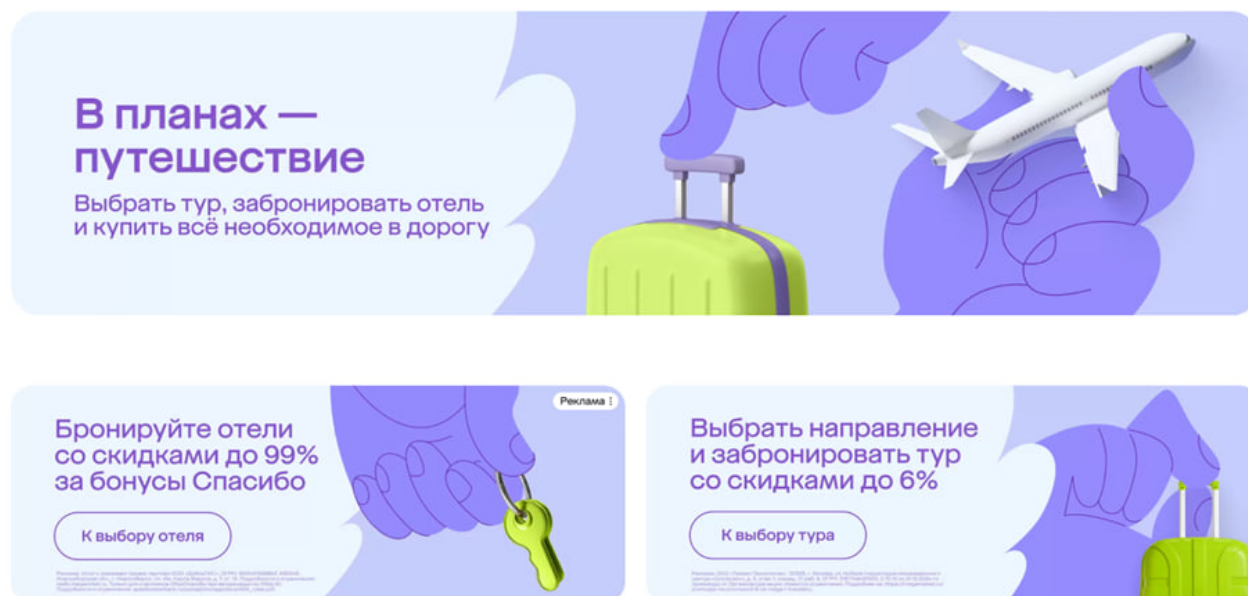
Мегамаркет запустил продажу туров и товаров для путешествий

Adindex.ru, 21.11.2024

/новость

Мегамаркет совместно с сервисами Travelata и «Отелло» запустил направление, посвященное путешествиям. С помощью сервиса можно подобрать и оплатить тур, забронировать гостиницу, а также приобрести товары для поездок и перелетов.

Цены на маркетплейсе такие же, как и на официальных сайтах туроператоров. Покупатели могут оформить рассрочку на 120 дней или заплатить одну половину суммы в момент бронирования, а вторую — не позднее 14 дней до вылета.



Источник:

[Мегамаркет начал продавать туры и товары для путешествий](#)

Ozon открывает новые логистические комплексы в Казани и Перми

Corp.ozon.ru, 21.11.2024

/новость

Ozon запускает новый логистический комплекс для обработки крупногабаритных товаров в с. Столбище республики Татарстан. Вместимость объекта составит 21 млн литров.



Маркетплейс открывает новый логистический комплекс в Перми. Инвестиции компании в оборудование и IT-инфраструктуру превысили 4,2 млрд руб.

Площадь первой очереди объекта — 40 тыс. кв. м по полу, а осенью 2025 года она увеличится вдвое. С выходом на полную мощность логистический хаб сможет обрабатывать более 900 тыс. заказов в сутки и хранить порядка 30 млн товаров.

Источник:

[Ozon открывает новый логистический комплекс для крупногабаритных товаров в Казани](#)
[Ozon открывает новый фулфилмент-центр в Перми](#)

Т-Рассрочка запустила С2С-кредитование для пользователей Авито

Tbank.ru, 20.11.2024

/новость

С помощью Т-Рассрочки можно приобрести товары в приложении Авито на сумму от 1500 до 150 000 руб. Пользователям доступно оформление кредита, в декабре 2024 года появится возможность покупки товаров в рассрочку.

Первый платеж вносится через 45 дней после оформления заказа, срок погашения — от 4 до 8 месяцев. Кредит или рассрочка начнут действовать после того, как пользователь проверит товар в пункте выдачи и заберет его. Продавец получает сразу всю сумму проданного товара после его получения покупателем.

Опция оформления кредита доступна для части пользователей. К концу 2024 года ею смогут воспользоваться все клиенты платформы.

Источник:

[Т-Рассрочка запустила кредитование для пользователей Авито](#)

×

Оформление доставки

Способ оплаты

- ☐ Онлайн
Картой или СБП
- ☒ В кредит Новое
Первый платёж через 45 дней после оформления заказа.
[Подробнее](#)
- ☐ При получении ?
Сейчас ничего платить не нужно, комиссия — 2,1% от стоимости заказа

Оплата в кредит



Первый платёж через 45 дней

4 мес.

6 мес.

8 мес.

2 303 ₽ в месяц

Сразу оплата только доставки

309 ₽
Доставка

Всего по кредиту 9 210 ₽
Первый платёж — через месяц



«Чижик» запускает доставку в регионах

Vk.com, 19.11.2024

/новость

Сервис доставки из «Чижика» теперь доступен не только в Москве и Московской области, но и в Екатеринбурге, Воронеже, Волгограде, Перми, Новосибирске, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Казани, Самаре, Твери, Владимире и Туле.

К сервису подключено 360 магазинов, и «Чижик» продолжит развитие онлайн-канала. В Москве доставка осуществляется уже из двух объединенных дарксторов X5 Digital.

Стоимость доставки — 199 руб. Скорость в среднем составляет 1 час. Максимальный вес заказа — 30 кг. Доставка осуществляется собственными курьерами и курьерами-партнёрами X5 Digital.



Источник:

[«Чижик» доставит в регионах](#)

Wildberries рассказала о женщинах-продавцах

Т.me, 19.11.2024

/исследование

Объединенная компания Wildberries и Russ опубликовала исследование «Портрет женщин-продавцов».

- Средний возраст женщины-продавца на Wildberries — 39 лет.
- На города с населением свыше 1 млн человек пришлось 63% респондентов. 21% женщин-селлеров проживают в городах с населением от 100 до 500 тыс. человек.
- 23% женщин-селлеров начали собственный бизнес на Wildberries, находясь в декретном отпуске, а 44% работали по найму.
- Обороты бизнеса 27% женщин-селлеров на Wildberries превышают 500 тыс. руб., а у 6% опрошенных продажи могут достигать 50 млн руб.
- Самыми популярными категориями для бизнеса через Wildberries стали продажи одежды (22%), товаров для дома и красоты (по 8%), аксессуаров (5%) и белья (5%), посуды и инвентаря (4%).

Как стала продавцом на Wildberries, профиль

- Большинство (86%) женщин-продавцов сами открыли бизнес
- 14% - открыли его совместно с родными или друзьями
- Более, чем у половины продавцов-женщин продажи от 10 до 500 тыс. руб. в месяц
- 70% - начали работу с Wildberries 2-3 года назад

Как стала продавать товары на WB	
Сама начала бизнес	86%
Начала бизнес совместно с родными/друзьями	14%
Продажи за месяц, руб.	
До 10 тыс.	19%
10-100 тыс.	28%
100-500 тыс.	27%
500 тыс. – 1 млн.	10%
1 млн -3 млн.	11%
3 млн-50 млн	6%
Срок работы	
Более 3-х лет назад	15%
2-3 года назад	70%
Год назад и менее	15%

Выборка: 552

Источник:

Исследование: У четверти женщин-продавцов обороты на Wildberries превышают 500 тысяч рублей в месяц



Т-Касса: В Черную пятницу 2024 число покупок станет рекордным за 6 лет

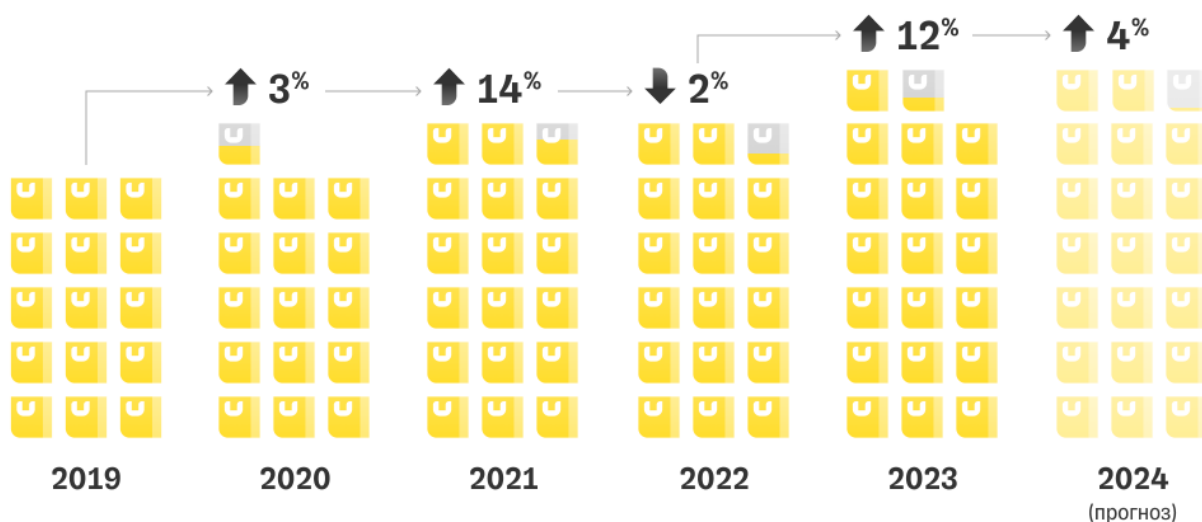
Tbank.ru, 18.11.2024

/исследование

Согласно исследованию сервиса приема онлайн-платежей и переводов Т-Касса, в 2024 году количество покупок в Черную пятницу (29 ноября — 1 декабря) вырастет на 4% и станет рекордным за шесть лет. Объемы продаж увеличатся на 6%.

- Рост числа покупок замедлится по сравнению с прошлым годом на 8 п. п., а оборотов — на 10 п. п.
- Объемы продаж на маркетплейсах в период распродаж Черной пятницы на протяжении шести лет ежегодно растут. В 2023 году они увеличились на 21% в годовом выражении, в 2024 году вырастут еще на 16%.
- Средний чек за покупку в дни Черной пятницы снизится на 1%. По сравнению с 2019 годом он станет меньше на 24%.
- Максимальный прирост объемов продаж в Черную пятницу по отношению к другим дням ноября ожидается в категориях «Спортивные товары» и «Одежда и обувь» — на 40%.

Как менялось количество покупок в Черную пятницу



На основе обезличенных данных транзакций клиентов Т-Банка за период 2019–2024 гг.

Источник:

Исследование Т-Кассы: количество покупок в Черную пятницу в 2024 году станет рекордным за последние шесть лет



Выручка PDD выросла на 44% в III кв. 2024 г.

Investor.pddholdings.com, 21.11.2024

/новость

В III кв. 2024 года общая выручка PDD Holdings составила \$14,16 млрд, что на 44% больше, чем в аналогичном квартале 2023 года.

Операционная прибыль достигла \$3,46 млрд, увеличившись на 46% год к году. Чистая прибыль, приходящаяся на держателей обыкновенных акций, составила \$3,56 млрд, что на 61% больше, чем годом ранее.

PDD HOLDINGS INC.
CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF INCOME
(Amounts in thousands of RMB and US\$)

	For the three months ended September 30,			For the nine months ended September 30,		
	2023	2024		2023	2024	
	RMB (Unaudited)	RMB (Unaudited)	US\$ (Unaudited)	RMB (Unaudited)	RMB (Unaudited)	US\$ (Unaudited)
Revenues	68,840,371	99,354,401	14,157,889	158,758,169	283,225,991	40,359,381
Costs of revenues	(26,830,233)	(39,709,214)	(5,658,518)	(56,645,305)	(106,101,998)	(15,119,414)
Sales and marketing expenses	(21,748,449)	(30,483,800)	(4,343,907)	(55,550,346)	(79,943,592)	(11,391,871)
General and administrative expenses	(758,345)	(1,805,576)	(257,293)	(2,170,780)	(5,467,571)	(779,123)
Research and development expenses	(2,847,323)	(3,063,353)	(436,524)	(8,087,944)	(8,882,183)	(1,265,701)
Total operating expenses	(25,354,117)	(35,352,729)	(5,037,724)	(65,809,070)	(94,293,346)	(13,436,695)
Operating profit	16,656,021	24,292,458	3,461,647	36,303,794	82,830,647	11,803,272
Interest and investment income, net	2,127,356	5,416,080	771,785	5,878,696	15,320,261	2,183,120
Interest expenses	(12,208)	-	-	(35,832)	-	-
Foreign exchange gain/(loss)	94,860	(547,343)	(77,996)	234,540	(272,660)	(38,854)
Other income, net	290,384	18,606	2,651	2,624,375	2,393,112	341,016
Profit before income tax and share of results of equity investees	19,156,413	29,179,801	4,158,087	45,005,573	100,271,360	14,288,554
Share of results of equity investees	(105,811)	2,513	358	10,359	(99,500)	(14,179)
Income tax expenses	(3,513,480)	(4,201,620)	(598,726)	(8,269,697)	(15,183,985)	(2,163,701)
Net income	15,537,122	24,980,694	3,559,719	36,746,235	84,987,875	12,110,674

Источник:

[PDD Holdings Announces Third Quarter 2024 Unaudited Financial Results](#)


Оборот e-com направления Uzum вырос в 3 раза за 9 месяцев 2024 г.

Uzum.com, 18.11.2024

/НОВОСТЬ

Оборот e-commerce сегмента экосистемы Uzum (маркетплейс Uzum Market и сервис быстрой доставки Uzum Tezkor) за 9 месяцев 2024 года вырос в 3 раза год к году и достиг \$237 млн.

На Uzum Market представлено более 1 млн уникальных товаров, а число продавцов за год выросло почти в 2 раза — свои товары продают порядка 12 000. Число пунктов выдачи (включая партнерские) превышает 800 в более чем 230 населенных пунктах страны.

В III кв. оборот Uzum Tezkor вырос в 8,7 раз год к году. Сервис доступен в 15 городах Узбекистана. С Uzum Tezkor сотрудничают уже более 2100 ресторанов, кафе и магазинов.



Источник:

Экосистема Uzum подводит итоги 9 месяцев 2024 года

Shopify: 14 трендов онлайн-шопинга 2025

Shopify.com, 21.11.2024

/исследование

Эксперты платформы Shopify назвали 14 главных тенденций онлайн-покупок, которые определяют 2025 год.

1. Практика осознанных покупок будет расти.
2. Больше покупателей будут ходить в магазины.
3. Покупатели будут искать больше подробностей о товарах.
4. Экологические инициативы будут по-прежнему популярны.
5. Больше людей будут совершать покупки через социальную коммерцию.
6. Больше покупателей будут использовать голосовой поиск.
7. Покупатели будут больше полагаться на чат-ботов.
8. Потребители станут более комфортно совершать покупки с помощью мобильных устройств.
9. Бренды будут использовать собственные данные для персонализации.
10. Дополненная реальность станет более распространенной.
11. Больше брендов будут использовать 3D-изображения для демонстрации продукции.
12. Больше потребителей будут подключаться к шопингу в стримах.
13. Больше покупателей обратятся к рынку перепродажи.
14. Больше людей будут совершать покупки за границей.



Источник:

[14 Online Shopping Trends Shaping 2025](#)

Salesforce: ИИ повлияет на покупки во время Кибернедели

Salesforce.com, 20.11.2024

/исследование

Согласно оценкам Salesforce, в предстоящую Кибернеделю мировые продажи составят \$311 млрд. Использование искусственного интеллекта и агентов повлияет на 19% этих заказов (\$61 млрд).

С начала октября цифровые ритейлеры, использующие генеративный ИИ и агентов, увеличили среднюю стоимость заказа на 7% по сравнению с теми, кто не использует эту технологию (\$117 против \$109). ИИ и агенты также обеспечили 17% мировых заказов с помощью персонализированных рекомендаций, целевых акций и более умного обслуживания клиентов.



Источник:

[Salesforce Data: AI Steers the Cyber Week Shopping Cart to \\$61 Billion in Sales](#)

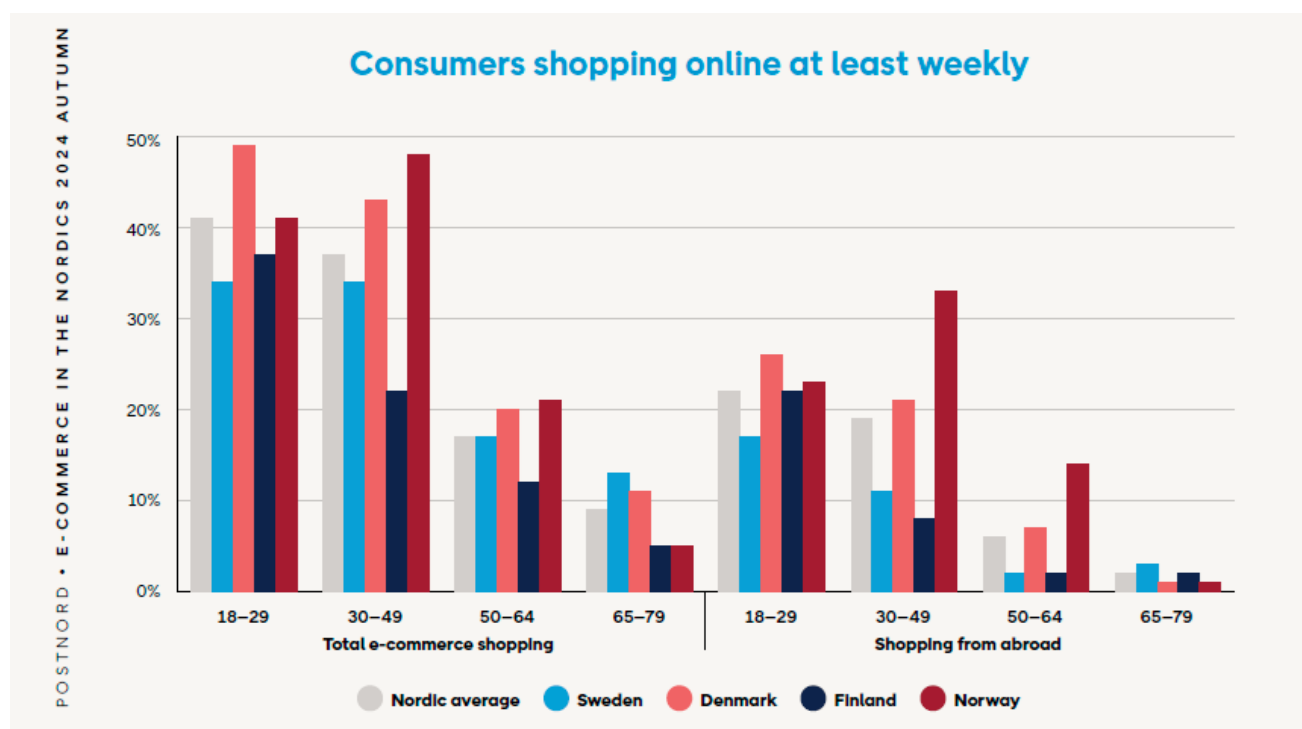
83% потребителей в нордических странах регулярно покупают онлайн

Postnord.com, 19.11.2024

/исследование

По данным отчета Post Nord, не менее 83% потребителей из стран Северной Европы (Швеция, Финляндия, Норвегия и Дания) ежемесячно совершают покупки онлайн.

- Трансграничный шопинг становится все более распространенным в этих странах. За последние 12 месяцев 76% потребителей жителей нордических стран покупали товары за границей.
- 29% потребителей из указанных стран покупали подержанные товары онлайн в течение последнего месяца.
- Чаще всего онлайн-покупки совершают молодые жители. Однако выделяются норвежцы в возрасте от 30 до 45 лет. Они являются самыми активными онлайн-покупателями, а также часто совершают покупки за границей.



Источник:

[E-commerce in the Nordics 2024 — Autumn](#)

Европейцев привлекают маркетплейсы

Internetretailing.net, 18.11.2024

/исследование

Все больше и больше потребителей используют маркетплейсы в качестве отправной точки, по существу используя их в качестве поисковых систем для розничной торговли. Это увеличивает трафик и делает эти сайты одними из самых мощных в сфере электронной коммерции, подчеркивается в отчете ChannelX Europe's Marketplaces 2024.

В Европе работает около 400 D2C маркетплейсов, а также более 250 платформ B2B. Из тысячи крупнейших онлайн-продавцов в Европе 49% имеют свои штаб-квартиры на континенте. Большинство базируются в других местах, в первую очередь — в США или Китае. Доля трафика этих неевропейских компаний в первой тысяче еще больше — 74%.

В их число входят Amazon и eBay, которые доминируют на рынке в регионе и в мире. Но это также указывает на растущую мощь и охват таких компаний, как Shein, Alibaba и Temu, которые за короткое время заняли значительную долю продаж в регионе.



Источник:

[Marketplaces attracting lion's share of consumer traffic, report finds](#)

Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

«Быть последовательным — самая чудовищная ошибка».

Интервью с Офелией Шафир

В гостях Офелия Шафир, эксперт по бьюти, ритейлу, екому, маркетплейсам и маркетингу, в прошлом — СМО Лэтуаль и коммерческий директор MIXIT.

Очень интересный разговор о прошлом, настоящем и будущем ритейла и екома, о маркетинге, бьюти, маркетплейсах, ai и очень многом другом.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Видео](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

практика
— days

Digital Voice

Тренды ритейла и e-commerce в России 2024-2025 — Евгений Щепелин

Мы поговорили с Евгением Щепелиным — одним из самых опытных экспертов в российском екоме. Еще рано подводить статистические итоги года, но основные тренды рынка, ключевые события этого года и ожидания от следующего уже можно обсудить. Что мы и сделали.

Получилось очень интересное и содержательное интервью, которое поможет вам лучше понимать как будет развиваться ритейл и еком в России.

Смотреть: [YouTube](#) | [RuTube](#)

Слушать: [Podcast.ru](#)

Digital Voice



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.