

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 1

23 Декабря 2024 - 12 Января 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: 70,9 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в ноябре 2024 г.

Селлеры на маркетплейсах: факторы, ограничивающие работу на площадках

Data Insight: Сравнение пользователей программ лояльности крупных сетей

Data Insight: Программа лояльности: мифы, реальность, практика

Акционеры Ozon приняли решение о смене юрисдикции с Кипра в Россию

Авито запускает рыночную оценку стоимости ноутбуков

Wildberries подводит итоги работы раздела «Тренд»

«Лента» запустила самовывоз из магазинов «Вингараж» для клиентов «Купера»

Ассортимент витрин «Сделано в России» на Ozon вырос до 2,1 млн товаров

Что потребители искали на Wildberries в 2024 г.

Весь мир:

В Ozon Казахстан сменился генеральный директор

География присутствия Uzum Tezkor расширилась до 18 городов

Доля китайских продавцов на Amazon превысила 50%

Zalando сокращает срок возврата товаров

Adobe: В праздники американцы потратили онлайн рекордные \$241,4 млрд

Salesforce: Онлайн-продажи за весь праздничный сезон достигли \$1,2 трлн

Сектор маркетплейсов в Европе ожидает дальнейший рост

Подкасты и видео



Россия:

Data Insight: 70,9 млн заказов выполнили на рынке eGrosery в ноябре 2024 г.

Datainsight.ru, 10.01.2025

/НОВОСТЬ

Data Insight анонсирует **новый выпуск ежемесячного бюллетеня**, посвященного развитию eGrosery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продажи продуктов за ноябрь 2024 года.

1.1. Количество заказов в ноябре

#12_2024 (ноябрь)



70,9 млн
в ноябре



+2%
к октябрю



+23%
к ноябрю 2023

В среднем в сутки 2 365 тыс. заказов (+6% к октябрю 2024 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



2

Основные выводы:

- В ноябре 2024 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили 70,9 млн заказов, что на 2% больше, чем в октябре 2024 года, и на 23% больше, чем в ноябре 2023 года.
- В ноябре 2024 года среднесуточное количество заказов составило 2 365 тыс. Этот показатель на 6% превышает значение за октябрь и является рекордным в 2024 году.
- Data Insight предполагает, что рынок eGrosery по итогам 2024 года составит 781 млн заказов и 1,2 трлн руб.

[Купить подписку на Бюллетень eGrosery](#)

Источник:

[Выпуск eGrosery бюллетеня ноябрь 2024](#)



Селлеры на маркетплейсах: факторы, ограничивающие работу на площадках

Datainsight.ru, 24.12.2024

/НОВОСТЬ

Data Insight совместно с **Zunami Брокер** подготовили исследование «Селлеры на маркетплейсах: факторы, ограничивающие работу на площадках, и страхование рисков».

Отчет посвящен анализу текущего состояния рынка электронной коммерции в России с акцентом на деятельность селлеров на крупнейших маркетплейсах страны — Wildberries и Ozon.

Основная задача исследования — выявление ключевых факторов, сдерживающих развитие бизнеса на этих платформах, а также оценка механизмов страхования рисков, с которыми сталкиваются продавцы.

Ограничения, с которыми встречаются чаще всего

Опрос селлеров маркетплейсов, октябрь 2024

30

Ограничения, с которыми селлеры сталкивались за время работы на маркетплейсах



Онлайн-опрос селлеров, октябрь 2024. Вопрос «Укажите, с какими из перечисленных проблем и ограничений вы лично сталкивались за время работы на маркетплейсах/Wildberries/Ozon?». База: РФ, селлеры маркетплейсов, которые продают более трёх месяцев, N-797. Выборка респондентов не отражает реальную картину соотношения селлеров на рынке.

© ООО «Дейта Инсайт» 2024

Data Insight zunami брокер

Источник:

Селлеры на маркетплейсах: факторы, ограничивающие работу на площадках, и страхование рисков

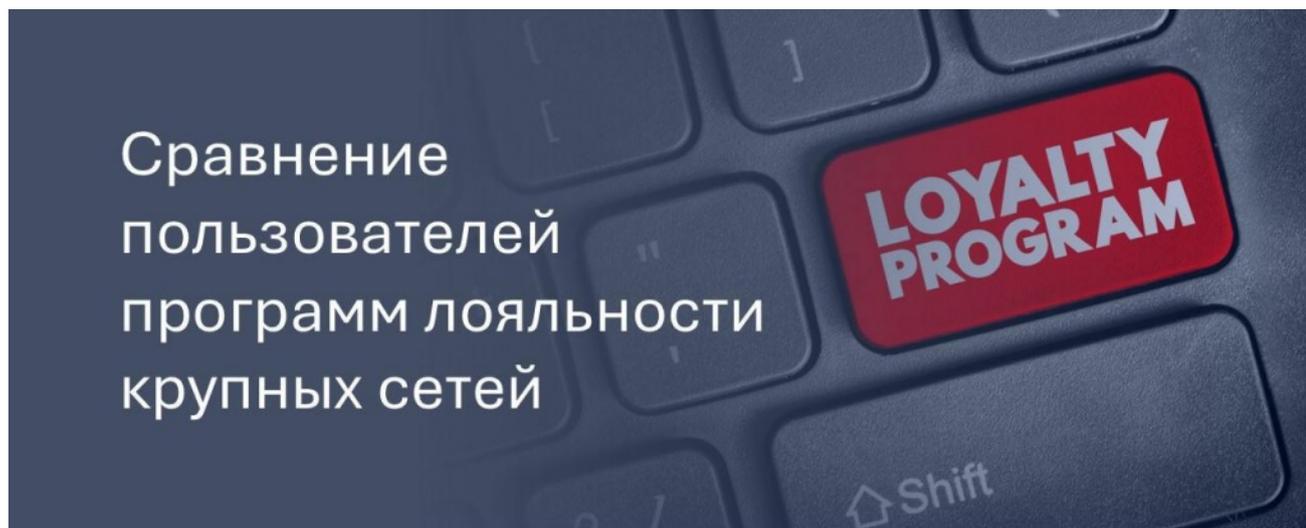
Data Insight: Сравнение пользователей программ лояльности крупных сетей

Datainsight.ru, 23.12.2024

/новость

[Исследование](#) позволяет понять, как программы лояльности крупных сетей соответствуют ожиданиям и потребностям их аудитории. Основной акцент в отчете делается на оценке эффективности существующих программ лояльности, анализе их привлекательности для разных групп потребителей и сравнении с предложениями конкурентов.

В отчете выделены ключевые опции и типы программ, которые вызывают наибольший интерес у различных сегментов аудитории в зависимости от пола, возраста, уровня материального положения, занятости и состава домохозяйства.



 Data Insight

2024

[Купить отчет](#)

Источник:

[Сравнение пользователей программ лояльности крупных сетей 2024](#)

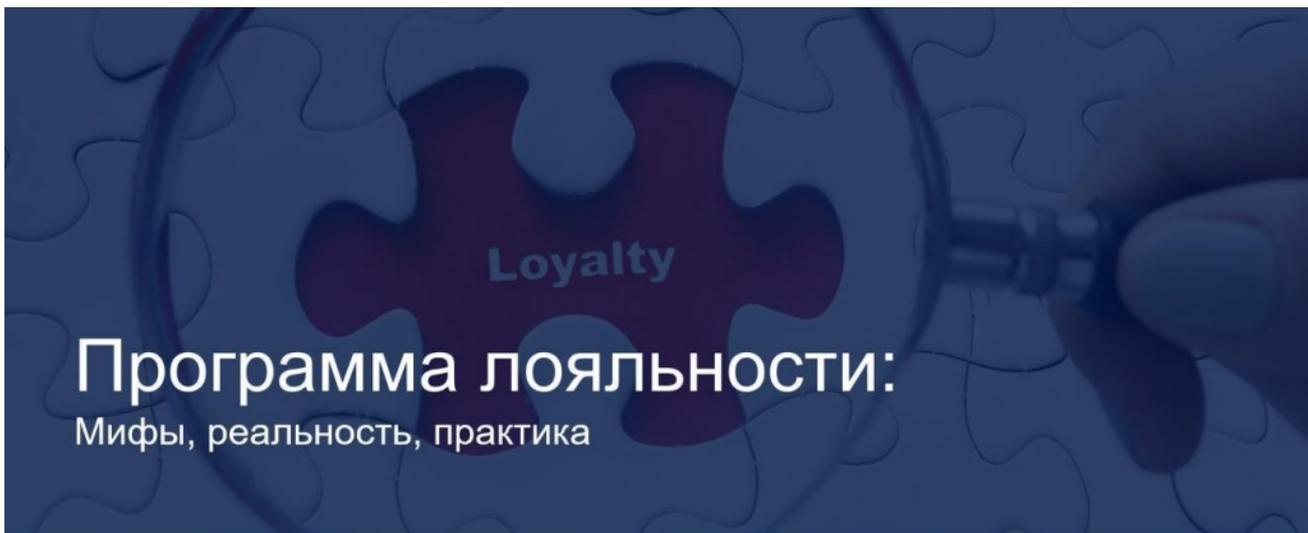
Data Insight: Программа лояльности: мифы, реальность, практика

Datainsight.ru, 23.12.2024

/новость

Data Insight представляет исследование «Программа лояльности: мифы, реальность, практика» при поддержке **Mindbox**.

Настоящий отчет основан на результатах комплексного исследования, в него вошли данные, полученные на основе экспертных интервью с представителями ритейла, с разработчиками программ лояльности и итоги опроса покупателей. Наша цель заключалась в том, чтобы отделить мифы от реальности, объективно оценив воздействие программ лояльности на рынок, а также выяснить, насколько они соответствуют ожиданиям всех заинтересованных сторон.



 DataInsight

2024

Реклама. Рекламодатель: ООО «Майндбокс».

Источник:

Программа лояльности: мифы, реальность, практика

Акционеры Ozon приняли решение о смене юрисдикции с Кипра в Россию

Corp.ozon.ru, 27.12.2024

/новость

Компания будет зарегистрирована в специальном административном районе на острове Октябрьский Калининградской области в форме Международной компании Публичного акционерного общества «Озон» (МКПАО «Озон»).



Ожидается, что редомициляция завершится до конца 2025 года. Процедура предполагает полный перенос акционерной структуры Ozon в Россию. Все акционеры будут участвовать в редомициляции на одинаковых основаниях.

Редомициляция снизит регуляторные риски на ключевом рынке, позволит возобновить опционную программу для стимулирования и удержания сотрудников, упростит внутригрупповые транзакции. Ситуация не повлияет на стратегию развития и операционную деятельность Ozon.

Источник:

[Акционеры Ozon приняли решение о редомициляции компании в Россию](#)



Авито запускает рыночную оценку стоимости ноутбуков

Retail.ru, 27.12.2024

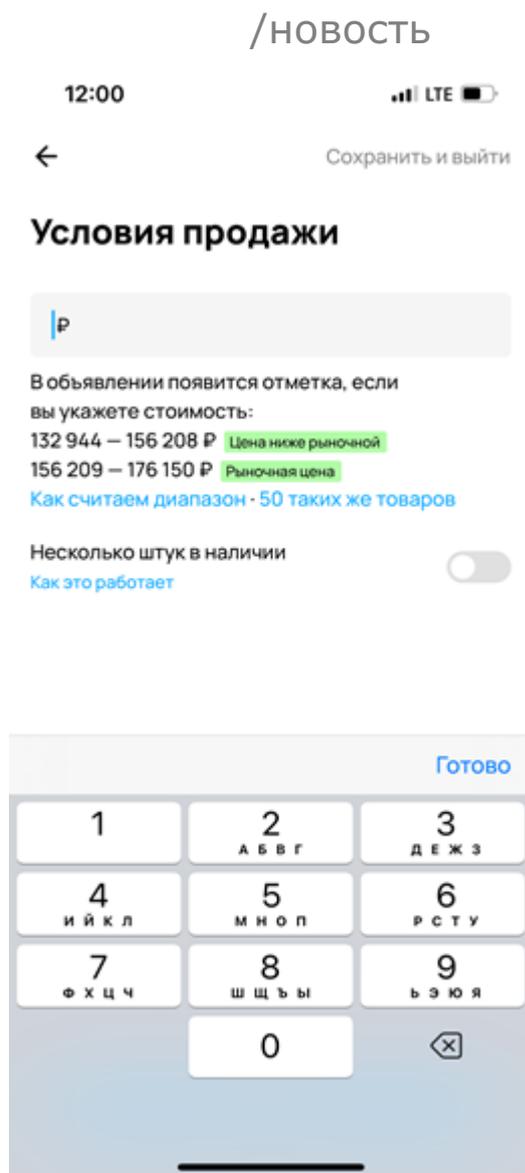
Авито запустил in-app инструмент для оценки стоимости ноутбука на этапе создания объявления. Учитываются модель устройства, его технические характеристики, степень износа и дефекты, указанные продавцом.

Оценка включает в себя анализ стоимости аналогичных объявлений, опубликованных за последний месяц (если их недостаточно, то за 3 или 12 месяцев). В первую очередь инструмент анализирует объявления в регионе продавца.

Сделки с гаджетами «с рук» по-прежнему занимают лидирующую позицию на Авито: по данным III кв. 2024 года в категории «Ноутбуки» на такие устройства приходится 83% продаж. При этом на платформе объем продаж ноутбуков в ресейле вырос на 11% по сравнению со II кв. года.

Источник:

[Авито запустил рыночную оценку стоимости ноутбуков](#)



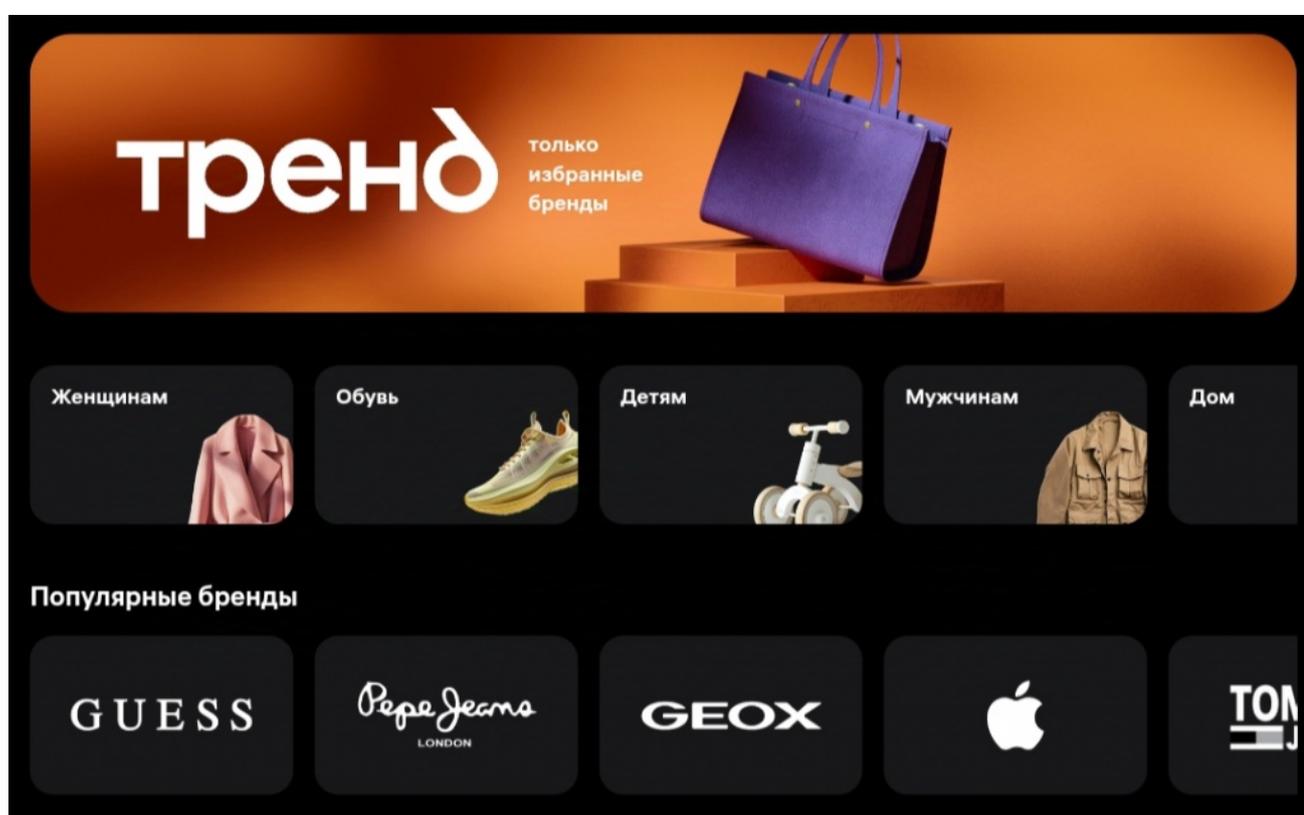
Wildberries подводит итоги работы раздела «Тренд»

Т.ме, 26.12.2024

/НОВОСТЬ

В сентябре Wildberries запустила раздел «Тренд». В него входят оригинальные товары известных брендов одежды, обуви и ряда других категорий, если продавец подтвердил право их продавать и предоставил необходимые документы. Компания подводит итоги первых трех месяцев работы раздела.

- На этапе запуска в разделе было представлено около 300 брендов, а сейчас их число превысило 500.
- В среднем «Тренд» ежемесячно посещают около 2,5 млн пользователей. Их средний чек в 3,5 раза выше среднего показателя по всей платформе.
- Самыми популярными категориями по количеству заказов в разделе стали одежда (52%), обувь (20%) и ювелирные изделия (5,5%). По объему продаж в лидерах одежда (47%), обувь (25%) и смартфоны с аксессуарами (8%).



Источник:

Средний чек покупок в разделе «Тренд» превысил общий показатель Wildberries в 3,5 раза

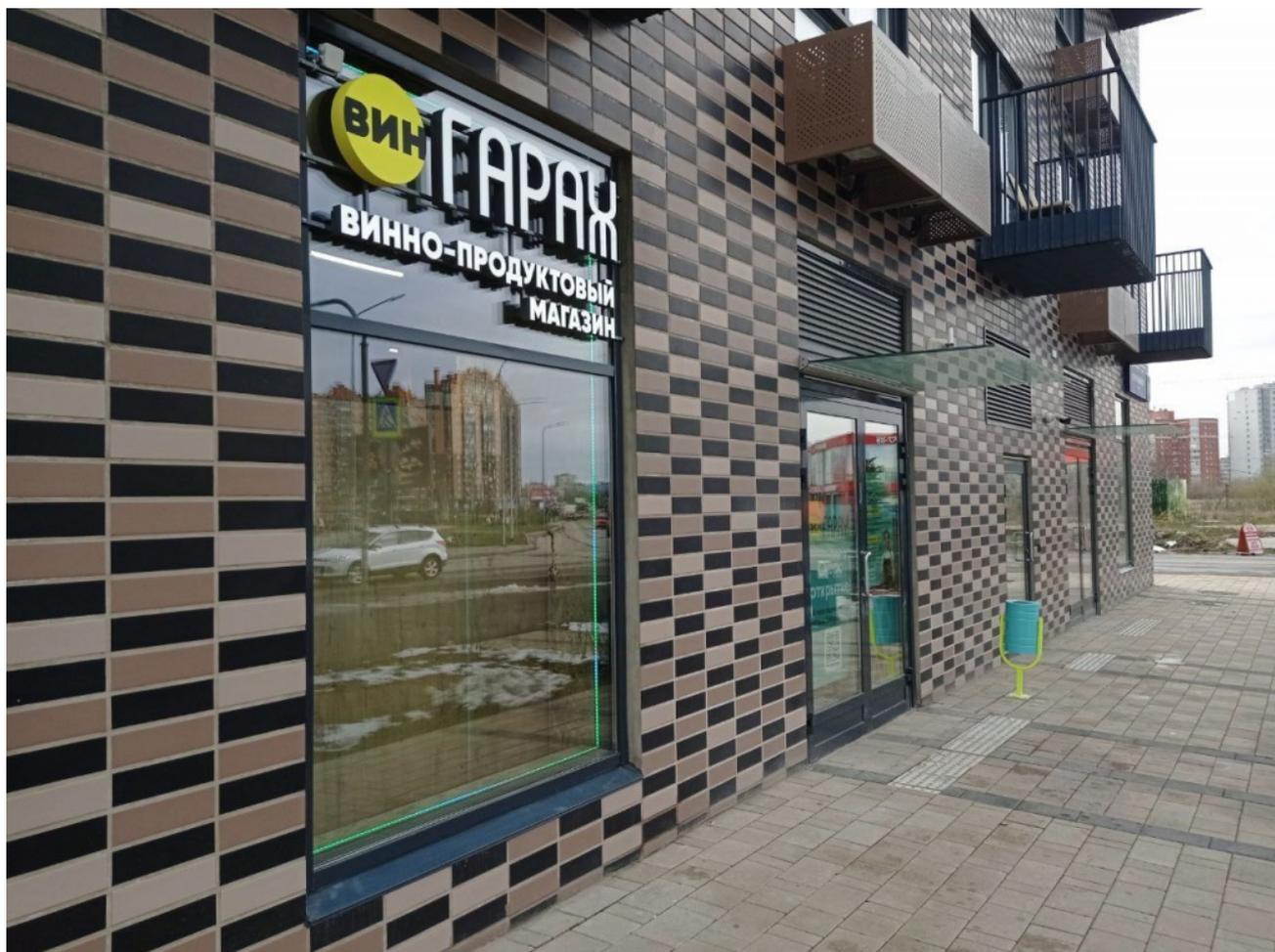
«Лента» запустила самовывоз из магазинов «Вингараж» для клиентов «Купера»

Lenta.com, 26.12.2024

/новость

Жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области смогут заказать товары магазинов ultra-convenience на витрине «Купера». За сборку отвечают сотрудники «Вингаражей». Заказ можно забрать через 30 минут после оформления.

«Лента» тестирует формат компактных магазинов с апреля 2024 года. Восемь торговых точек работают в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Ассортимент включает продукты категории Fresh и Ultra Fresh, а также широкую линейку алкогольных напитков.



Источник:

[Товары «Вингаража» появились в «Купере»](#)

Ассортимент витрин «Сделано в России» на Ozon вырос до 2,1 млн товаров

Corp.ozon.ru, 25.12.2024

/новость

За 11 месяцев 2024 года оборот региональных производителей, представленных в разделе «Сделано в России» на Ozon, вырос в среднем на 60% год к году. Наиболее высокие темпы роста — у предпринимателей из Югры (в 3 раза), Липецка (в 2,7 раза) и Новосибирска (+90%).

Откройте для себя регионы



- Ассортимент витрин расширился почти на треть до 2,1 млн товарных позиций. Количество брендов выросло вдвое, число активных продавцов — почти в 4 раза до более чем 3600 человек.
- Самая распространенная категория — товары для дома. Второй по популярности стала одежда — локальное предложение по ней выросло на 60%.
- С января по ноябрь 2024 года количество заказов с витрин выросло в 2,7 раза до 4,5 млн единиц. Чаще всего покупали продукцию с витрины «Сделано в Москве».
- За 2024 год было запущено 14 новых региональных витрин. Всего на маркетплейсе представлена продукция из 21 региона.

Источник:

[Ассортимент региональных витрин «Сделано в России» на Ozon достиг 2,1 млн товаров](#)

Что потребители искали на Wildberries в 2024 г.

Т.ме, 07.01.2025

/исследование

В 2024 году в десятку самых востребованных товаров на сайте и в приложении Wildberries вошли:

1. платье (включая уточнения «женское» и «летнее»)
2. футболка женская
3. кроссовки женские
4. джинсы женские
5. сумка женская
6. трусы женские
7. футболка мужская
8. кроссовки мужские
9. наушники беспроводные
10. спортивный костюм женский

Пользователи сайта чаще всего ищут более дорогие товары: возглавляют список десктопных запросов «телевизоры» и «iPhone». В приложении состав товаров и лидер те же, что и в сводном списке.



Источник:

[Wildberries](#) выяснила, что в 2024 году чаще всего искали на маркетплейсе

Весь мир:

В Ozon Казахстан сменился генеральный директор

Forbes.kz, 09.01.2025

/НОВОСТЬ

Мольдер Рысалиева покинула пост генерального директора Ozon Казахстан, сообщает [Forbes](#) со ссылкой на пресс-службу маркетплейса. Компанию временно возглавит операционный директор Ozon в странах СНГ Алексей Сапон.

Должность гендиректора Мольдер Рысалиева занимала с 2021 года. Под ее управлением Ozon Казахстан стал одной из пяти социально значимых компаний сферы интернет-торговли в республике.



Источник:

[«Ozon Казахстан» сменил генерального директора](#)

География присутствия Uzum Tezkor расширилась до 18 городов

Repost.uz, 08.01.2025

/НОВОСТЬ

Сервис Uzum Tezkor стал доступен в Нукусе. К нему уже присоединились популярные сети, такие как EVOS, Oqtera Lavash, Feed Up, а также местные заведения, включая Caravan, Grand Lavash, Mj Lounge и дру.

Список партнеров и выбор блюд в приложении сервиса активно расширяется. География присутствия сервиса насчитывает 18 городов по всему Узбекистану.



Источник:

[Сервис Uzum Tezkor стал доступен в Нукусе](#)

Доля китайских продавцов на Amazon превысила 50%

Marketplacepulse.com, 08.01.2025

/новость

В 2024 году китайские продавцы увеличили свою долю рынка на Amazon до более чем 50%. Доля американских продавцов упала ниже 50% почти два года назад. Однако доля китайских продавцов выросла и превысила 50% лишь недавно.



Согласно данным Marketplace Pulse, китайские продавцы сейчас составляют более 50% лучших продавцов на Amazon.com, продавцы из США — около 45%, а остальные — из Великобритании, Канады и других стран. Доля Китая среди всех активных продавцов еще выше. Некоторые международные продавцы зарегистрированы в США, поэтому фактическая доля американских продавцов ниже 45%.

В ноябре 2024 года Amazon представил Amazon Haul — новый раздел, где можно покупать напрямую у продавцов в Китае.

Источник:

[American Sellers Lost Amazon to China](#)

Zalando сокращает срок возврата товаров

Ecommercenews.eu, 06.01.2025

/новость

У клиентов Zalando в Германии, Нидерландах и Италии будет меньше времени на возврат заказов. Компания сократит этот период со 100 до 30 дней.

Эта мера направлена на то, чтобы быстрее сделать товары доступными для других клиентов. Компания также заявляет, что изменение позволит «тестировать новые функции, которые делают покупки в Zalando еще проще». Более 90% клиентов уже возвращают товары в течение 30 дней.

Zalando уже работает с более коротким окном возврата в Испании, Франции и Австрии. Вполне вероятно, последуют и другие страны.



Источник:

[Zalando adjusts return policy and Plus program](#)

Adobe: В праздники американцы потратили онлайн рекордные \$241,4 млрд

Cnbc.com, 07.01.2025

/исследование

Согласно данным Adobe, потребители в США с 1 ноября по 31 декабря 2024 года потратили в интернете рекордные \$241,4 млрд. Это на 8,7% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Мобильный шопинг достиг нового рубежа: 54,5% онлайн-транзакций в этом сезоне совершалось через смартфон (по сравнению с 51,1% в 2023 году). Мобильный шопинг был особенно популярен в Рождество (25 декабря), обеспечив 65% онлайн-продаж (63% в 2023 году).

В этом сезоне трафик на розничные сайты с генеративных чат-ботов на базе ИИ (покупатели, нажимающие на ссылку на розничный сайт) увеличился на 1300% по сравнению с предыдущим годом. В Киберпонедельник наблюдался наибольший рост использования чат-ботов — на 1950%.



Источник:

[Online holiday spending rises nearly 9%, as deep discounts and AI-powered chatbots fuel purchases, Adobe data says](#)

Salesforce: Онлайн-продажи за весь праздничный сезон достигли \$1,2 трлн

Salesforce.com, 06.01.2025

/исследование

По оценкам Salesforce, с 1 ноября по 31 декабря 2024 года онлайн-продажи достигли \$1,2 трлн во всем мире и \$282 млрд в США. Рост в годовом исчислении составил 3% и 4% соответственно. Онлайн-продажи в ЕС выросли на 1%.

Под влиянием ИИ в мире сделано онлайн-покупок на \$229 млрд. 19% праздничных покупок были совершены под влиянием потребителей, взаимодействующих с ИИ и агентами, что на 6% больше, чем в 2023 году.

Покупки на более чем \$122 млрд уже возвращены, что на 28% больше, чем в предыдущем году.



Источник:

[Holiday Shoppers Spend a Record \\$1.2T Online, Salesforce Data Shows](#)



Сектор маркетплейсов в Европе ожидает дальнейший рост

Internetretailing.net, 24.12.2024

/исследование

Европейский рынок электронной коммерции B2C, по прогнозам ChannelX, в 2025 году превысит 500 млрд евро, что позволит ему занять место сразу после Китая и США. Этот рост обусловлен увеличением популярности онлайн- и мобильной розничной торговли в целом. Маркетплейсы будут в авангарде этого развития.

Но рост будет происходить за счет некоторой фрагментации сектора. Специализированные маркетплейсы B2B, такие как ManoMano для строительных материалов или Vinted для секонд-хенда, набирают обороты.

Маркетплейсы станут частью более широкой стратегии омниканальности, предлагая еще одну платформу наряду с физическими продажами, электронной и мобильной коммерции.



Стратегические партнерства между ритейлерами и другими предприятиями, такими как поставщики технологий или логистические компании, также станут более распространенными.

ИИ продолжит играть важную роль в персонализации опыта покупок. Для самих маркетплейсов ИИ произведет революцию в автоматизированных и интеллектуальных операциях, оптимизируя управление запасами, ценовые стратегии и прогнозирование спроса. Новые технологии также радикально изменят динамическое ценообразование.

Источник:

[Marketplaces have come so far, will growth continue?](#)

Подкасты и видео

JVO

Wildberries, «Май-Брендс», Data Insight, JVO: какие тренды в e-com будут определять рынок в 2025

В праздничном выпуске подкаста JVO Фёдор Вирин, партнер Data Insight, вместе со звездными экспертами обсудил будущее электронной коммерции. Они поделились уникальными инсайтами, проанализировали ключевые события уходящего года и сделали прогнозы на предстоящий.



Смотреть: [YouTube](#) | [VK Video](#)

Борис Преображенский | ПрактикаDays

Итоги 2024, планы на 2025, тренды и новогоднее настроение. Андрей Осокин, Анатолий Мохов

Каждый Новый год с мы с Андреем Осокиным и Анатолием Моховым ходим на эфир, на заключительный эфир года, поговорить о ритейле/екоме/маркетинге, итогах уходящего, трендах и планах на наступающий.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)
Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

практика
— days

Digital Voice

Тренды E-commerce 2025 от Юлианы Гордон

Провожая уходящий год, мы с интересом смотрим на тренды нового 2025 года, с которыми предстоит работать ритейлу и e-commerce. Своим взглядом на ключевые тренды поделилась основательница iWengo, главной школы e-commerce в России. Про роль маркетплейсов, про влияние ставки и во что инвестируют предприниматели, про маркетинг и трафик, про B2B e-commerce, искусственный интеллект и другие технологии.

Смотреть: [YouTube](#) | [RuTube](#)
Слушать: [Podcast.ru](#)

.Digital Voice

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.