

# Рынок электронной торговли

## Новостной мониторинг

---

Выпуск 2025 / № 2

13 Января 2025 - 19 Января 2025

### **В выпуске:**

#### **Россия:**

Data Insight на конференции «Селлеры и маркетплейсы — 2025»

Доля e-commerce в общем объеме сети «ВинЛаб» составила 11%

«Ситилинк» открыл первый пункт выдачи со складом

Ozon запустил лизинговое направление

Общая выручка проекта «Сгоряча» увеличилась на 75% в 2024 г.

«Купер» начал продавать цифровые товары

Данные ФНС: Выручка e-commerce в России выросла на 45% в 2024 г.

Почти каждая третья покупка в онлайн совершается на маркетплейсах

#### **Весь мир:**

Розничные онлайн-продажи в Китае увеличились на 7,2% в 2024 г.

Казахстан продолжит наращивать долю электронной торговли

Зарубежные маркетплейсы обяжут регистрироваться в Казахстане

eBay приобретает Caramel для упрощения сделок с автомобилями

Amazon предложит ритейлерам свои рекламные технологии

ECDB: Азия — чемпион по росту e-com, Африка демонстрирует потенциал

Wildberries — о рынке электронной коммерции в Центральной Азии

### **Подкасты и видео**



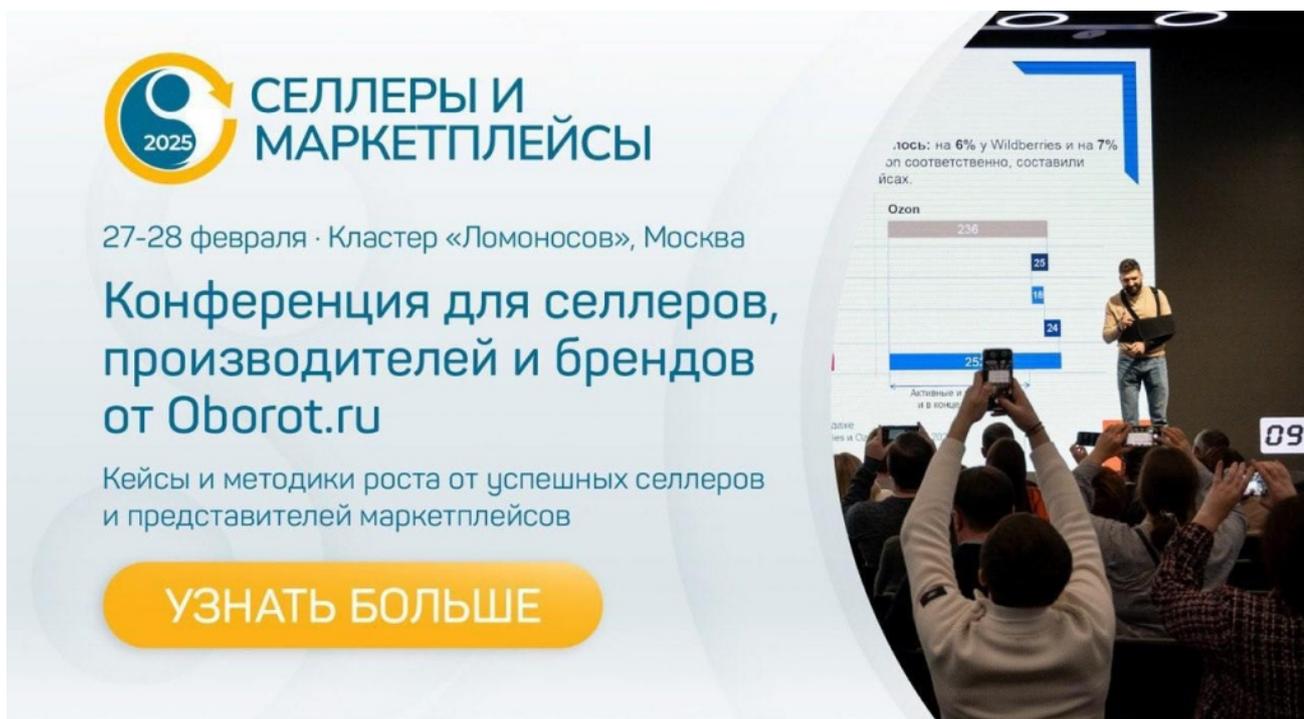
## Россия:

# Data Insight на конференции «Селлеры и маркетплейсы — 2025»

Sim.oborot.ru, 17.01.2025

/новость

Партнер Data Insight, Федор Вирин, выступит с докладом на конференции Оборот.ру «Селлеры и маркетплейсы — 2025».



### В программе мероприятия будет три потока:

- стратегическое развитие и продвижение бренда
- методы эффективной работы
- интерактивный поток с мастер-классами от лидеров отрасли

Все доклады проходят строгий отбор и разрабатываются при активном участии программного комитета Оборот.ру — чтобы участники конференции могли получить максимум концентрированной пользы и прикладных кейсов, без «воды» и рекламы.

При регистрации введите промокод **DATAINSIGHT\_SIM24** и получите дополнительный бонус в размере **2000 рублей**. Промокод действует 3 дня.

- Сим-2025 пройдет 27 и 28 февраля в Кластере «Ломоносов» в Москве

### [Узнать подробнее](#)

Источник:

[Data Insight на конференции «Селлеры и маркетплейсы — 2025»](#)

# Доля e-commerce в общем объеме сети «ВинЛаб» составила 11%

Novabev.com, 16.01.2025

/НОВОСТЬ

В 2024 году сеть «ВинЛаб» продолжила расширять e-commerce-направление: интернет-продажи по системе click & collect выросли на 39%, а количество заказов — на 41%. Доля электронной коммерции в общем объеме сети составила 11%.

Собственные витрины «ВинЛаб» появились на Яндекс Маркет, Wildberries, Ozon, Мегамаркете и Купере. В декабре «ВинЛаб» совместно с Wildberries запустили проект по продаже алкогольных напитков по системе click & collect.



Источник:

[Операционные результаты за 2024 год](#)

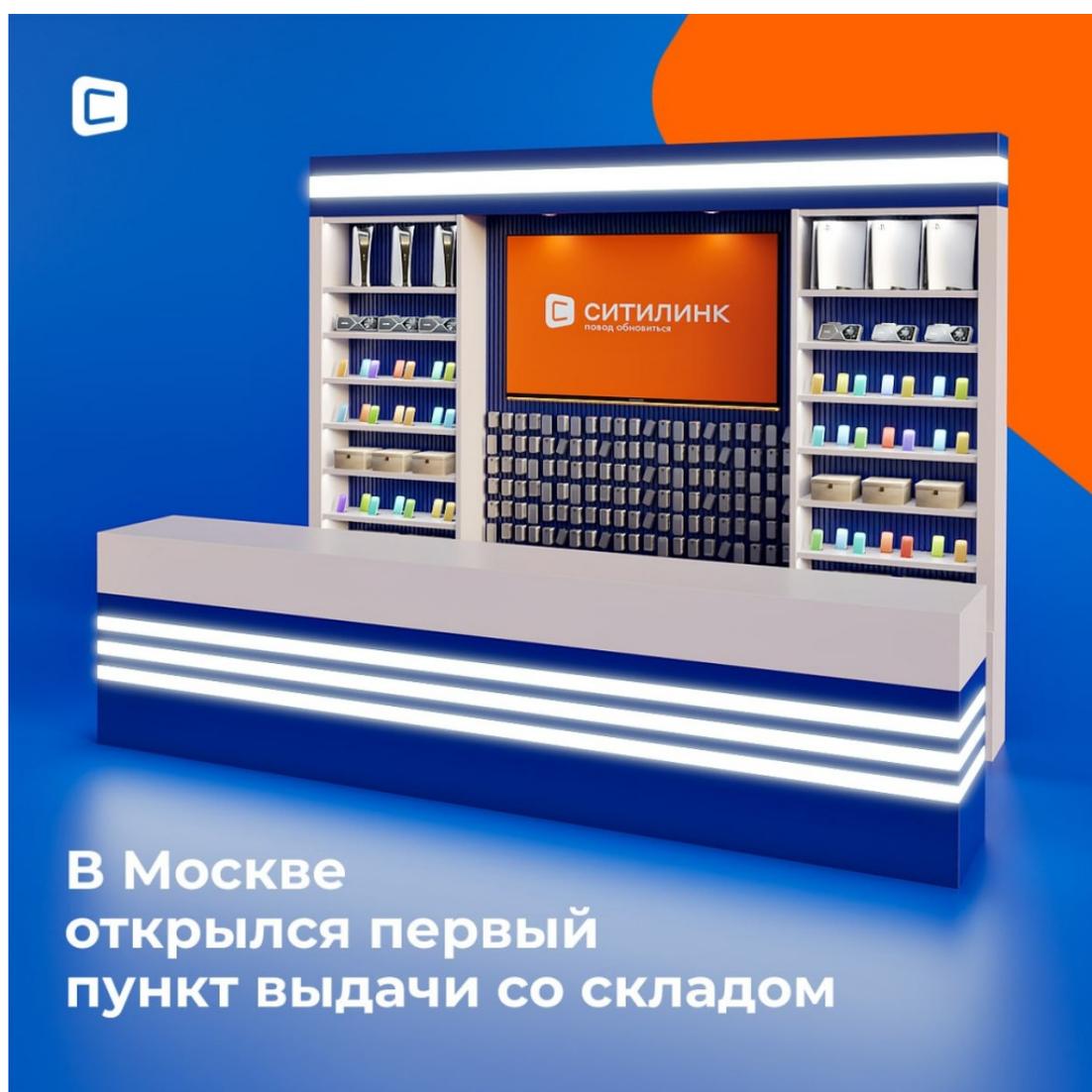
# «Ситилинк» открыл первый пункт выдачи со складом

New-retail.ru, 16.01.2025

/новость

В Москве открылся пункт выдачи заказов «Ситилинк» в новом формате. Главное отличие — появление склада с популярными товарами, которые доступны клиентам в течение нескольких часов после заказа (до 2000 наименований). Товары для постоянного ассортимента подбираются из наиболее востребованных позиций, за исключением крупной бытовой техники.

Новые собственные пункты выдачи «Ситилинка» — результат объединения других успешных форматов Mini и Smart. Ранее ПВЗ функционировали по традиционному принципу склада, куда доставляют заказы для выдачи и забрать их можно только на следующий день. Другим заметным нововведением собственных ПВЗ стал обновленный интерьер.



Источник:

[Ситилинк запустил первый ПВЗ нового формата](#)

# Ozon запустил лизинговое направление

Corp.ozon.ru, 15.01.2025

/новость

Ozon представил лизинговое направление в рамках финансовой вертикали Ozon Fintech. Лизинг автомобилей доступен для партнеров маркетплейса, для любых других юрлиц и индивидуальных предпринимателей.



Взять в лизинг можно автомобили всех сегментов на срок от 1 года до 5 лет. Первоначальный взнос от 0%, оформление заявки и заключение договора доступны онлайн.

На сегодняшний день компания передала в лизинг более 250 автомобилей.

Источник:

[Ozon вышел на рынок лизинга](#)

# Общая выручка проекта «Сгоряча» увеличилась на 75% в 2024 г.

Telega.ph, 15.01.2025

/НОВОСТЬ

По итогам 2024 года общая выручка проекта «Сгоряча» от ВкусВилла выросла на 75%, преодолев отметку в 3 млрд руб. Курьеры доставили 5,5 млн заказов — в 1,5 раза больше, чем годом ранее.

Темпы открытия новых кухонь выросли в 2,5 раза. Сеть насчитывает более 150 дарккитчен по России. В офлайне проект представлен 12 точкам в разных форматах. На сегодняшний день «Сгоряча» работает в 38 регионах страны.



Источник:

Горячие итоги: Сгоряча приготовлено и доставлено 5,5 млн заказов за 2024 год

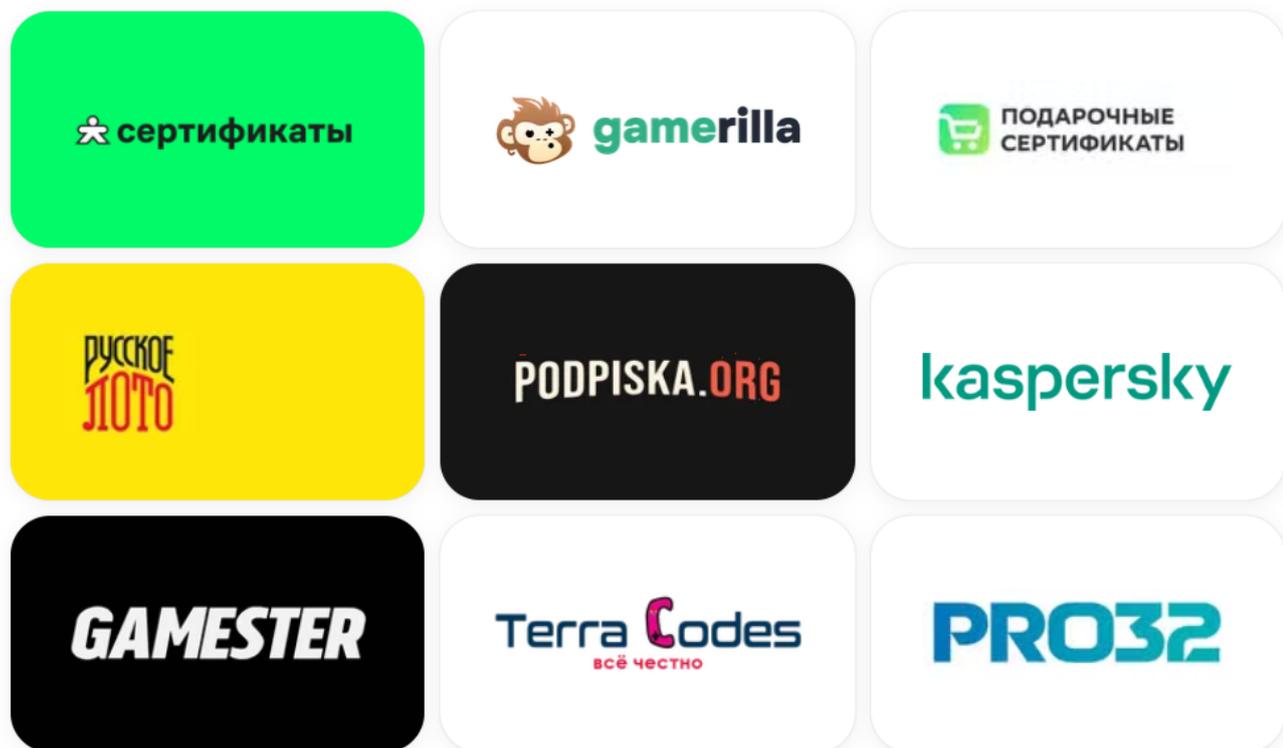
# «Купер» начал продавать цифровые товары

Oborot.ru, 15.01.2025

/новость

В сервисе доставки «Купер» пользователям теперь доступны к покупке лицензионное ПО, игровые подписки и ключи активации игрового софта для компьютеров и приставок.

Пользователь оплачивает заказ, а затем получает SMS-сообщение со ссылкой на PDF-файл с ключом доступа и инструкцией по его активации.



Источник:

[Купер занялся продажей лицензионного ПО и игровых подписок](#)

# Данные ФНС: Выручка e-commerce в России выросла на 45% в 2024 г.

Rb.ru, 13.01.2025

/новость

В 2024 году выручка электронной коммерции в России увеличилась на 45% до 19,9 трлн руб., следует из данных платформы поставки данных ФНС России, которые проанализировал [RB.RU](https://rb.ru).

По итогам декабря 2024 года доля маркетплейсов в электронной коммерции достигла 65% (против 62% годом ранее). Число уникальных посетителей онлайн-магазинов за год выросло с 233 млн до 260,1 млн человек. Среднее количество покупок на каждого посетителя увеличилось с 6 до 7, а средний чек — с 1088 руб. до 1336 руб. декабря к декабрю.



Источник:

Выручка компаний электронной коммерции в России выросла в 1,5 раза в 2024 году

# Почти каждая третья покупка в онлайн совершается на маркетплейсах

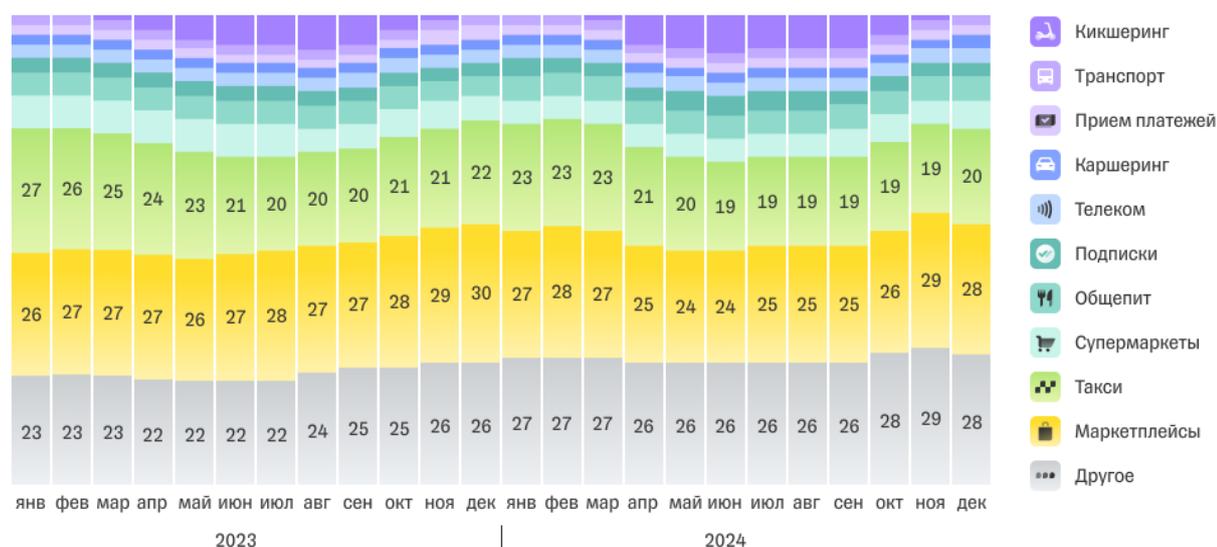
Tbank.ru, 16.01.2025

/исследование

Согласно исследованию Т-Кассы, объем рынка интернет-эквайринга в денежном выражении с учетом маркетплейсов увеличился в 2024 году на 24%, количество транзакций — на 10%. Средний чек вырос на 13%.

## Почти каждая третья покупка в онлайн совершается на маркетплейсах

Топ-10 категорий онлайн-розницы по доле количества транзакций, %



На основе обезличенных транзакций клиентов Т-Банка в 2023–2024 гг.

Количество покупок на маркетплейсах за год увеличилось на 20%, а объем — на 41%. Средний чек на маркетплейсах в 2024 году вырос на 18% по сравнению с показателями 2023 года — до 2 116 руб. На протяжении 2023 и 2024 годов почти каждая третья покупка в онлайн совершается на маркетплейсах.

Объем покупок на нишевых маркетплейсах увеличился на 2% в денежном выражении, а количество транзакций — на 1%. Средний чек вырос на 2% — с 5074 до 5167 руб.

Источник:

[Исследование Т-Кассы: объем рынка интернет-эквайринга в 2024 году вырос почти на четверть](#)



## **Весь мир:**

# Розничные онлайн-продажи в Китае увеличились на 7,2% в 2024 г.

English.gov.cn, 17.01.2025

/НОВОСТЬ

В 2024 году розничные онлайн-продажи в Китае выросли на 7,2% в годовом исчислении до 15,52 трлн юаней (около \$2,15 трлн), согласно данным Государственного статистического управления КНР.

В частности, онлайн-продажи физических товаров увеличились на 6,5% в годовом исчислении до 13,08 трлн юаней, что составляет 26,8% от общего объема розничных продаж потребительских товаров.

В целом розничные продажи потребительских товаров в Китае выросли на 3,5% до 48,79 трлн юаней (около \$6,79 трлн).



Источник:

[China's retail sales up 3.5 pct in 2024](#)

# Казахстан продолжит наращивать долю электронной торговли

Kapital.kz, 13.01.2025

/новость

За 11 месяцев 2024 года объем электронной торговли в Казахстане составил порядка 3,2 трлн тенге. По итогам 2024 года планируется превышение планового показателя до 15% от розничного объема торговли (при плане 14,5%), сообщил министр торговли и интеграции Арман Шапкалиев.

По его словам, через 1,5 года после выхода на маркетплейс средний объем продаж компаний увеличивается в 4,8 раза, налоговые отчисления — в 13,5 раза.

Поставлена цель увеличить долю электронной торговли в общем объеме розничной торговли до 18,5% к 2029 году, или до 9,3 трлн тенге в натуральном выражении, то есть практически в три раза.



Источник:

[Как в среднем растут объемы продаж казахстанских компаний на маркетплейсах](#)

# Зарубежные маркетплейсы обяжут регистрироваться в Казахстане

Т.ме, 14.01.2025

/новость

Министерство торговли и интеграции Казахстана хочет пересмотреть условия работы для иностранных онлайн-магазинов. Глава ведомства Арман Шаккалиев предлагает внедрить электронную платформу по регистрации зарубежных маркетплейсов.

В планах также — введение обязательных условий в части соблюдения требований по безопасности товаров, борьбы с контрафактом, защиты прав потребителей, хранения и защиты личных данных, налоговой и таможенной прозрачности.

Как отмечается, участились жалобы граждан на иностранные онлайн-площадки, продавцы которых находятся вне юрисдикции Казахстана.



Источник:

[Зарубежные маркетплейсы обяжут регистрироваться в Казахстане](#)

# еВау приобретает Caramel для упрощения сделок с автомобилями

Ebayinc.com, 13.01.2025

/новость

Компания eBay объявила о подписании окончательного соглашения о приобретении Caramel, поставщика комплексных решений для оформления автомобильных сделок онлайн.



Технологическая платформа Caramel обеспечивает безопасный и бесперебойный процесс на всех этапах продажи автомобиля. Комплексный процесс покупки транспортного средства включает проверку личности и права собственности, финансирование, гарантию, страхование и т. д.

В результате eBay надеется создать безопасную и надежную онлайн-платформу для продажи транспортных средств.

Источник:

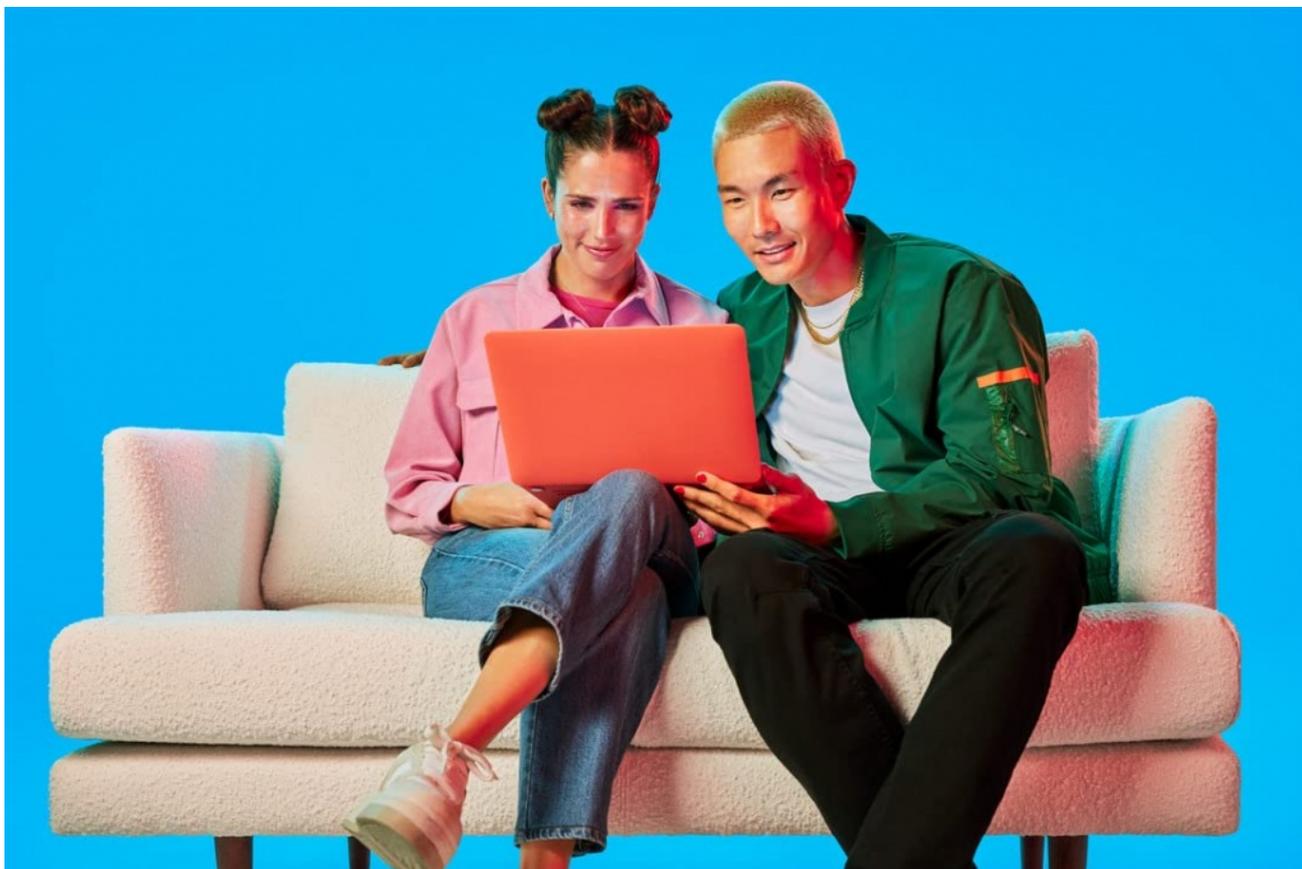
[eBay Enters Into Agreement to Acquire Caramel Providing a Simplified, Safe Online Vehicle Transaction Experience](#)

# Amazon предложит ритейлерам свои рекламные ТЕХНОЛОГИИ

Advertising.amazon.com, 13.01.2025

/новость

Amazon представил Amazon Retail Ad Service — новый сервис, созданный на базе AWS, который позволяет ритейлерам улучшить впечатления от шопинга и масштабировать рекламу, используя двадцатилетний опыт Amazon Ads в области рекламных технологий.



Amazon Retail Ad Service позволит интернет-магазинам показывать рекламу товаров на своих страницах поиска, просмотра и товаров. Ритейлеры смогут определять форматы креативов, места для размещения рекламы в своих приложениях и на сайтах, количество показов, и что увидят клиенты после нажатия.

Amazon Retail Ad Service работает на основе специализированных систем со строгим контролем доступа. Это гарантирует, что информация о розничных продавцах отделена от Amazon.

Источник:

[Amazon Ads launches Amazon Retail Ad Service](#)

# ECDB: Азия — чемпион по росту e-com, Африка демонстрирует потенциал

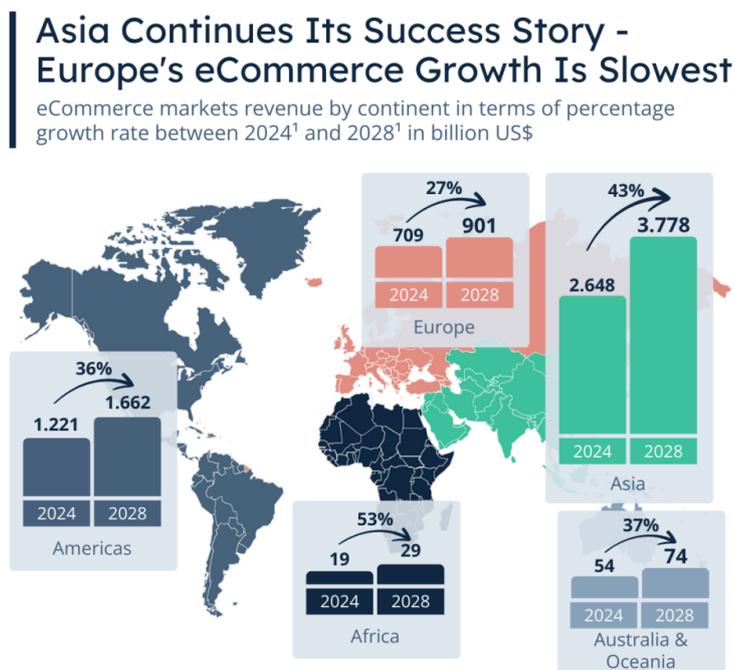
Ecommercedb.com, 13.01.2025

/исследование

По данным ECDB, в 2024 году **азиатский** рынок сгенерировал в общей сложности \$2,6 трлн доходов от электронной коммерции, что составляет 56,9% от общего мирового объема e-commerce. К 2028 году прогнозируется среднегодовой темп роста рынка в 42,7% и достижение \$3,8 трлн. Главным драйвером этого развития является Китай.

С прогнозируемым темпом роста в 52,6% в период с 2024 по 2028 год **Африка** является самым быстрорастущим рынком в мире в процентном отношении. С точки зрения абсолютного дохода картина иная. В 2024 году выручка от электронной коммерции составила \$19 млрд, а к 2028-му она вырастет до \$29 млрд.

**Европа** следует более слабой тенденции, с прогнозируемым среднегодовым темпом роста 27,1% в период с 2024 по 2028 год. В то время как страны на Юге (например, Испания и Португалия) и Востоке (например, Грузия и Болгария) переживают сильный рост из-за низкого проникновения онлайн, Центральная Европа испытывает трудности. Более зрелые рынки электронной коммерции, такие как Германия и Франция, растут медленнее.



(1) Forecast.  
Source: ECDB.

ECDB

Источник:

[Asia Is the eCommerce Growth Champion, While Africa Shows Great Potential](#)



# Wildberries — о рынке электронной коммерции в Центральной Азии

Fintech-retail.com, 15.01.2025

/мнение

О тенденциях развития электронной коммерции в Центральной Азии порталу Fintech&Retail Central Asia [рассказал](#) Денис Семенов, директор департамента Wildberries по работе в странах СНГ.

В тренды развития eCom в 2024 году в странах Центральной Азии можно отнести проникновение интернета и онлайн-услуг для населения, улучшение национальных платежных систем и финансовых инструментов, а также увеличение инвестиций в логистику и складскую инфраструктуру.

В Казахстане и Узбекистане уже несколько лет подряд активно растут локальные маркетплейсы, которые создают уверенную конкуренцию международным игрокам в своих странах. Среди сильных стороны локальных игроков онлайн-торговли в регионе стоит отметить: знание местного рынка; адаптацию и применение собственных финтех-сервисов, быструю доставку внутри страны. К слабым сторонам можно отнести ограниченный ассортимент товаров и более высокие цены.

Ожидается, что в ближайшие годы конкуренция между локальными и международными игроками будет усиливаться, что в целом скажется на увеличении инвестиций в складскую инфраструктуру и улучшение логистических процессов в регионе.

Источник:

[Тенденции развития электронной коммерции в Центральной Азии глазами Wildberries](#)



# Подкасты и видео

## На Маркетплейсах с Лео Шевченко

**Оффлайн бизнеса больше не будет.**

**Федор Вирин о маркетплейсах с аналитической точки зрения**

Федор Вирин, партнер Data Insight, стал гостем подкаста Лео Шевченко «На Маркетплейсах». В этом выпуске обсуждались важные вопросы, касающиеся развития онлайн-бизнеса и изменения потребительского поведения.

**Смотреть:** [YouTube](#)



---

## Борис Преображенский | ПрактикаDays

**Логистика Авито**

В гостях Сергей Пустыльник, директор по логистике Авито.

Об Авито, логистике, как она устроена, какие проекты и как реализуются в рамках её развития, о постаматах, ПВЗ, победах над фродом и многом другом.

**Смотреть:** [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

**Слушать:** [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



# О мониторинге

---

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

# Контакты

---

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на [editor@datainsight.ru](mailto:editor@datainsight.ru) или звоните +7 (495) 540 59 06.

## О компании

---

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.