

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 7

17 Февраля 2025 - 23 Февраля 2025

В выпуске:

Россия:

Церемония награждения победителей рейтинга «E-commerce Index Top-100»

Data Insight: Экосистема B2B электронной торговли 2025

Wildberries запустила инструмент для защиты брендов правообладателями

Оборот сервисов e-commerce Яндекса увеличился на 48% в 2024 г.

Forbes: Самые дорогие компании Рунета — Яндекс, Ozon, Wildberries

Wildberries наращивает долю на рынке мебели

Генеральным директором М.Видео-Эльдорадо назначен Феликс Либ

Ozon запускает программу монетизации трафика от блогеров

E-commerce — одно из самых популярных направлений для старта бизнеса

Весь мир:

Онлайн-продажи Walmart увеличились на 16% в IV кв. фингода

Квартальная выручка Alibaba выросла на 8%

Выручка Etsy увеличилась на 2,2% в 2024 г.

Онлайн-супермаркет Korzinka Go стал доступен в Самарканде

Amazon отказался от ленты контента Inspire

77% интернет-пользователей в ЕС покупали онлайн в 2024 г.

ECDB: Самая высокая средняя стоимость заказа — в Швейцарии

Подкасты и видео



Россия:

Церемония награждения победителей рейтинга «E-commerce Index Top-100»

Top100party.ru, 21.02.2025

/новость

2 апреля в Москве состоится Церемония награждения победителей рейтинга **«E-commerce Index Top-100»**, где Data Insight подведет итоги 2024 года и наградит победителей рейтинга российских интернет-магазинов в различных номинациях.



В Церемонии награждения примут участие крупнейшие российские интернет-магазины и сервисы, а сама церемония станет самой масштабной за всю историю рейтинга.

Для того, чтобы оставить заявку, заполните, пожалуйста, **форму регистрации**.

Также не упустите возможность **стать партнером** церемонии!

Ждем вас на Церемонии!

Источник:

[E-commerce Index Top-100](#)

Data Insight: Экосистема B2B электронной торговли 2025

Datainsight.ru, 20.02.2025

/новость

Data Insight представляет **Экосистему B2B электронной торговли 2025** при поддержке **ДжумПро** и **ExpressRMS**.

B2B eCommerce карта — это инструмент, систематизирующий рынок B2B онлайн-торговли, который упрощает навигацию среди различных игроков и сервисов. С помощью этой карты компании могут лучше понимать структуру рынка, выявлять ключевых участников и находить перспективные рыночные ниши.

Карта объединяет продавцов, площадки для продаж, биржи, тендерные платформы и сервисы, что делает её незаменимым инструментом для всех участников B2B eCommerce-экосистемы.



Источник:

Экосистема B2B электронной торговли 2025

Wildberries запустила инструмент для защиты брендов правообладателями

T.me, 21.02.2025

/новость

Объединенная компания Wildberries и Russ запускает сервис «Бренды». Новый механизм позволит официальным представителям торговых марок подтвердить свои права на бренд, усилить контроль над представленностью продукции на маркетплейсе, предоставит новые инструменты продвижения, узнаваемости и выделения своего товара.

Все товары бренда будут автоматически помечены отметкой «Оригинал», что повысит доверие и уверенность покупателей в приобретенном товаре. Представители бренда смогут одобрять или отклонять заявки продавцов на отметку «Оригинал».

Новый функционал разработан в рамках стратегии компании по помощи правообладателям, а также усилению контроля подлинности и уникальности продукции на платформе.



Источник:

[Wildberries запустила инструмент для развития и защиты брендов правообладателями](#)

Оборот сервисов e-commerce Яндекса увеличился на 48% в 2024 г.

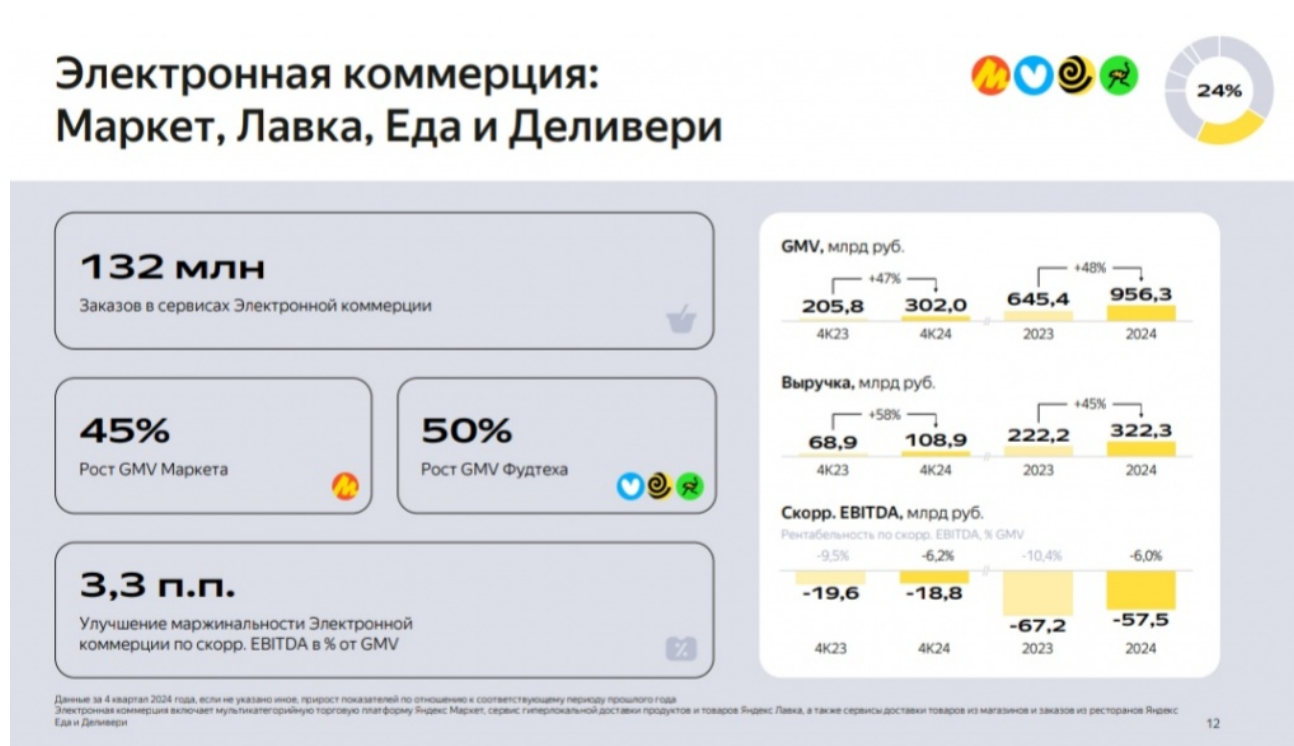
Yandex.ru, 20.02.2025

/НОВОСТЬ

В IV кв. 2024 года оборот сервисов электронной коммерции Яндекса вырос на 47% до 302 млрд руб. За 2024 год GMV увеличился на 48% до 956,3 млрд руб.

Выручка направления в IV кв. 2024 года выросла на 58% до 108,9 млрд руб. На это повлияли улучшение характеристик пользовательских когорт и продолжающийся рост рекламной выручки. За весь год выручка выросла на 45% до 322,3 млрд руб.

Доля товарооборота (GMV) сторонних продавцов в IV кв. на Яндекс Маркете составила 91%. Количество активных покупателей составило 18,2 млн, активных продавцов — 97,3 тыс.



Источник:

Яндекс объявляет финансовые результаты за IV квартал 2024 года и 2024 год

Forbes: Самые дорогие компании Рунета — Яндекс, Ozon, Wildberries

Forbes.ru, 20.02.2025

/НОВОСТЬ

По оценке [Forbes](#), капитализация 30 крупнейших интернет-компаний выросла за год с \$55 млрд до \$59 млрд. Медленнее всего увеличивались финансовые показатели российских маркетплейсов — в среднем на 27% в год в рублевом выражении.

Оценка Wildberries, объединившейся с оператором наружной рекламы Russ, ниже прошлогодней на 8,6%. Стоимость новой компании РВБ по сравнению с прошлогодней оценкой Wildberries упала с \$7,2 млрд до \$6,6 млрд.

Однако e-commerce остается одним из самых устойчивых и перспективных направлений. По данным Data Insight, в 2024 году объем продаж в e-commerce в России превысил 10 трлн руб. Доля маркетплейсов в рейтинге по-прежнему ключевая и занимает более трети в совокупной стоимости 30 крупнейших интернет-компаний.

#	Название	Стоимость	Руководитель
1.	 Яндекс IT-холдинг	16.4 млрд \$	Артем Савиновский
2.	 Ozon Маркетплейс	8 млрд \$	коллегиальный орган управления
3.	 РВБ (Wildberries) Маркетплейс	6.6 млрд \$	Татьяна Ким/Роберт Мирзоян
4.	 Авито Интернет-сервис	4.6 млрд \$	коллегиальный орган управления
5.	 Cloud.ru Разработчик ПО	2.3 млрд \$	Евгений Колбин

Полный рейтинг: [30 самых дорогих компаний Рунета — 2025](#)

Источник:

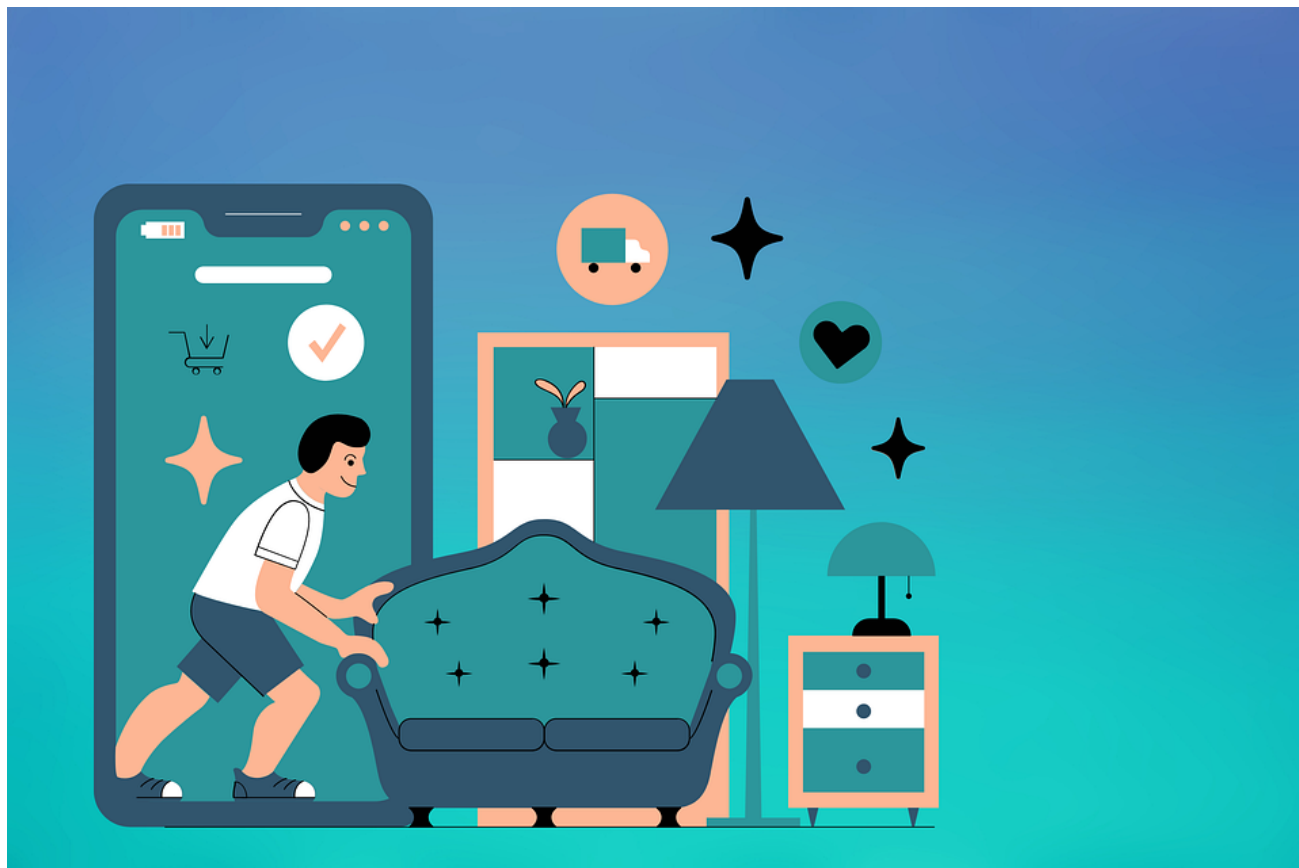
[Лидеры рейтинга самых дорогих компаний Рунета — 2025](#)

Wildberries наращивает долю на рынке мебели

T.me, 20.02.2025

/новость

Продажи мебели на Wildberries в 2024 году выросли на 80% в денежном выражении и на 60% — по количеству заказов. Доля маркетплейса на мебельном онлайн-рынке увеличилась за год с 12% до 19% (с учетом данных прогноза рынка Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России).



Самая высокая динамика роста спроса на мебель — в Приморском (493%) и Хабаровском крае (393%), Якутии (370%), Амурской (356%), Магаданской (393%) и Калининградской областях (242%), на Чукотке (199%).

Ассортимент в категории увеличился на 219% — до более чем 2,2 млн товаров. Количество поставщиков на площадке выросло в прошлом году на 24%.

Источник:

[Wildberries увеличила долю на рынке мебели в 1,5 раза](#)

Генеральным директором М.Видео-Эльдорадо назначен Феликс Либ

Mvideoeldorado.ru, 19.02.2025

/новость

Совет директоров М.Видео-Эльдорадо утвердил Феликса Либа на позицию нового генерального директора Группы с 21 февраля 2025 года.

Билан Ужахов, ранее занимавший пост гендиректора и являющийся контролирующим лицом компании, сконцентрируется на работе в Совете директоров ПАО «М.Видео» и стратегическом планировании Группы.

Феликс Либ карьеру начинал в области корпоративного управления и инвестиций. С 2012 по 2021 годы занимал руководящие должности в АФК «Система». В январе 2022 года был назначен генеральным директором группы компаний Natura Siberica, в июле 2024 года перешел на должность председателя совета директоров.



Источник:

[Совет директоров М.Видео-Эльдорадо утвердил Феликса Либа на позицию нового генерального директора Группы](#)

Ozon запускает программу монетизации трафика от блогеров

T.me, 18.02.2025

/новость

Ozon представил программу начисления бонусов для продавцов, рекламирующих свои товары в Telegram и во ВКонтакте. Продавцы смогут увеличить продажи, а маркетплейс — привлечь дополнительную аудиторию.

Предприниматели могут выбрать подходящий блог из базы авторов на сайте, после размещения рекламы загрузить ссылку на пост в специальную форму и получить от Ozon бонусы. Чем больше в блоге подписчиков, тем больше бонусов.

Первая волна программы продлится с 17 февраля по 31 марта 2025 года. Программу продлят, если инструмент будет пользоваться популярностью у продавцов.



Источник:

[Запустили первую в e-commerce программу монетизации трафика для продавцов](#)

Е-commerce — одно из самых популярных направлений для старта бизнеса

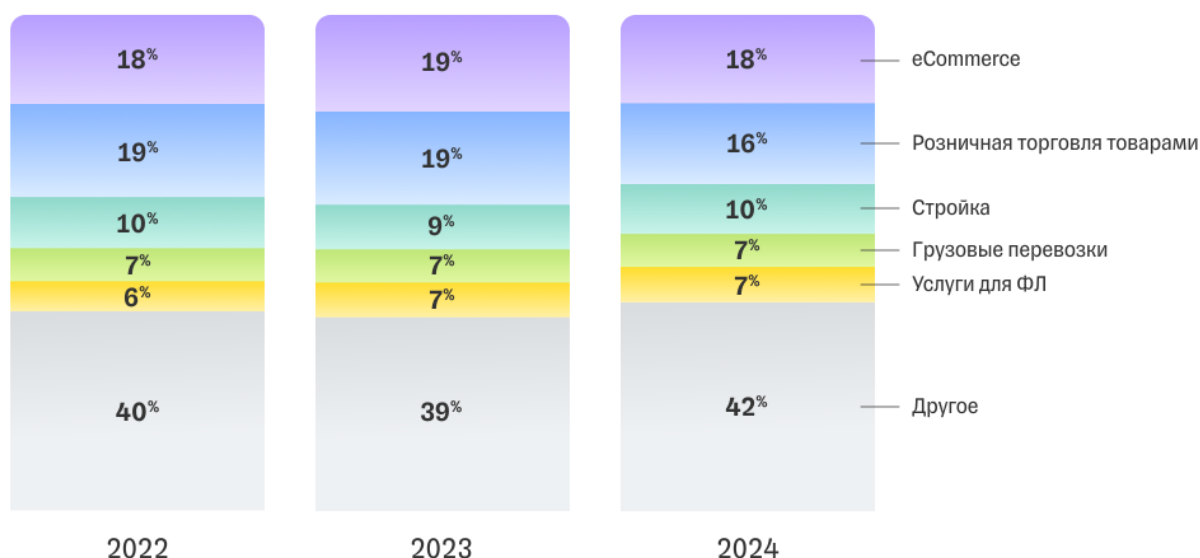
Tbank.ru, 18.02.2025

/исследование

По данным Т-Бизнеса, 2024-й стал годом умеренного роста предпринимательской активности в России. Рост количества регистрации ИП составил 2% по сравнению с 2023 годом. В тройку направлений для старта бизнеса вошли eCommerce (18%), «Розничная торговля» (16%) и «Строительство» (10%).

Топ-5 категорий бизнеса по доле регистраций ИП

Среди популярных в России категорий бизнеса



Т БАНК | БИЗНЕС

На основе данных ФНС, а также обезличенных данных Т-Банка, за период с января 2022 г. по декабрь 2024 г. На графике указана доля ИП, %

По словам Дмитрия Трофимова, руководителя сегмента «Старт бизнеса» в Т-Бизнесе, высокий уровень конкуренции в сфере электронной коммерции приводит к тому, что популярность самостоятельного выхода на рынок снижается, многие предпочитают работать в рамках существующих платформ или вовсе отказываются от идеи запуска собственного бизнеса.

Источник:

[Исследование Т-Бизнеса: как в России регистрируют новые ИП](#)



Весь мир:

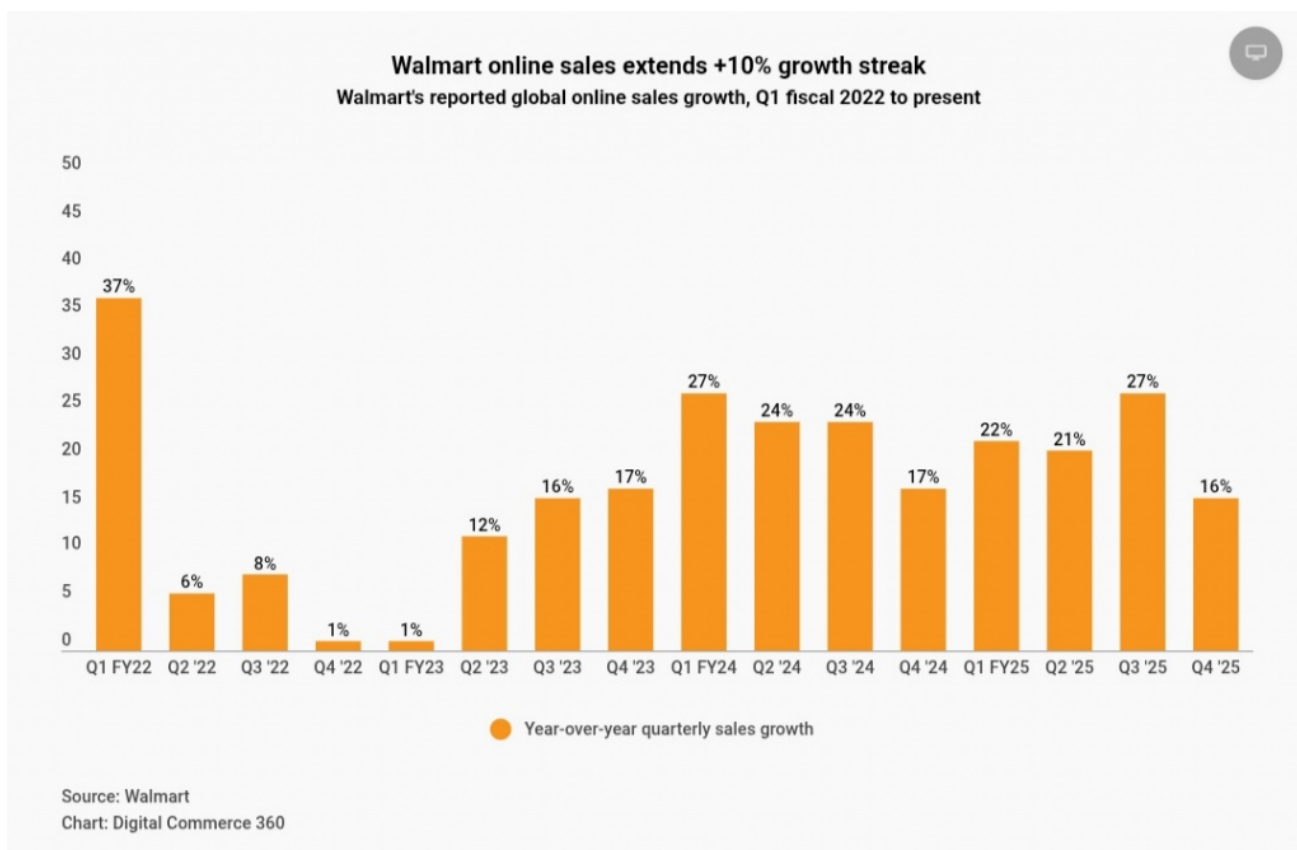
Онлайн-продажи Walmart увеличились на 16% в IV кв. фингода

Corporate.walmart.com, 20.02.2025

/новость

Walmart Inc. нарастил глобальные онлайн-продажи на 16% за IV финансовый квартал, который закончился 31 января 2025 года. Это примерно в четыре раза быстрее, чем общий темп роста выручки ритейлера за квартал.

Уже 11-й квартал подряд онлайн-продажи Walmart росли более чем на 10% в годовом исчислении. Электронная коммерция теперь составляет 18% мировых продаж ритейлера, что на 11% больше, чем в финансовом году 2020.



В глобальном масштабе экономика электронной коммерции Walmart улучшилась в IV кв., поскольку компания выигрывает от снижения чистой стоимости доставки в США на 20% за заказ. В то же время Walmart U.S. Marketplace увеличил выручку на 37% в годовом исчислении.

Источник:

[We have solid momentum, building on our strong financial performance in FY25](#)
[Walmart online sales rise in Q4, account for 18% of total sales](#)

Квартальная выручка Alibaba выросла на 8%

Alibabagroup.com, 20.02.2025

/НОВОСТЬ

Alibaba Group сообщает о «сильном квартале» в декабре и ускорении роста в своих направлениях электронной коммерции и облачных вычислений. В целом выручка группы увеличилась на 8% до 280,15 млрд юаней (\$38,38 млрд).

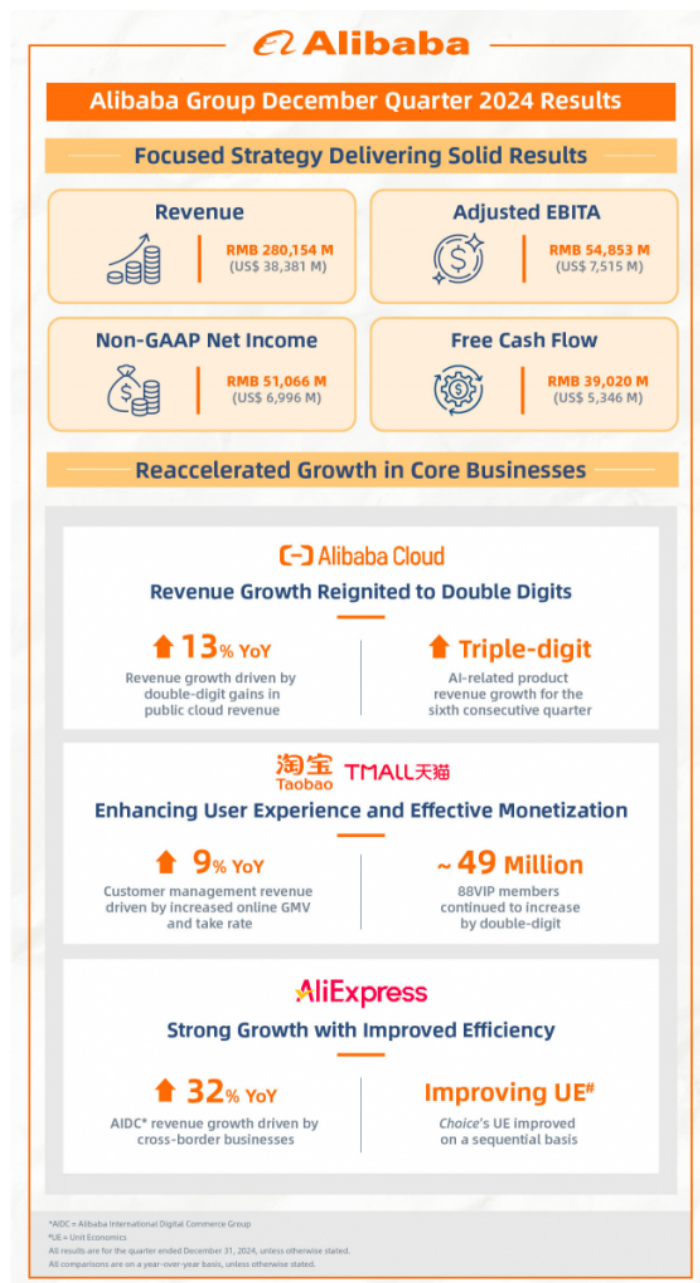
Рентабельность бизнеса в сфере облачных вычислений продолжала расти, скорректированная EBITA выросла на 33%.

Направление Taobao и Tmall Group продемонстрировало устойчивый рост выручки от управления клиентами на 9% до 100,79 млрд юаней (\$13,81) за счет улучшения роста онлайн-GMV и эффективной монетизации.

Alibaba International Digital Commerce Group (AIDC) сообщила о росте выручки на 32%, до 37,76 млрд юаней (\$5,17 млрд). Трансграничная электронная коммерция стала ключевым драйвером, при этом AliExpress и Trendyol лидируют с 36%-ным ростом выручки от международной розничной торговли.

Источник:

[Alibaba Group Announces December Quarter 2024 Results](#)



Выручка Etsy увеличилась на 2,2% в 2024 г.

Investors.etsy.com, 19.02.2025

/НОВОСТЬ

Консолидированный объем продаж компании Etsy в 2024 году снизился на 4,4% и составил \$12,6 млрд. Выручка по итогам года увеличилась на 2,2% до \$2,8 млрд.

В IV кв. 2024 года GMS составил \$3,7 млрд, снизившись на 6,8% год к году. GMS маркетплейса Etsy сократился на 8,6%, составив \$3,3 млрд. Продажи оказались слабыми в октябре и ноябре, с относительным ускорением в декабре, что частично объясняется сдвигом сроков Cyber 5. Активных покупателей было 89,6 млн, что на 2,6% меньше, чем годом ранее.

Консолидированная выручка компании в IV кв. достигла рекордных \$852,2 млн, что на 1,2% больше, чем годом ранее. Рост был в основном обусловлен выручкой от услуг.



Источник:

[Etsy, Inc. Reports Fourth Quarter and Full Year 2024 Results](#)

Онлайн-супермаркет Korzinka Go стал доступен в Самарканде

Korzinka.uz, 18.02.2025

/новость

Розничная сеть из Узбекистана «Корзинка» запустила онлайн-супермаркет Korzinka Go в Самарканде. С 17 февраля сервис работает тестово, а с 1 марта запустится в штатном режиме. На пилотном этапе определена слотовая модель доставки: при оформлении заказа пользователь сможет сам выбрать время, когда ему будет удобно получить продукты.

Самарканд стал первым после Ташкента регионом, где запущен онлайн-супермаркет Korzinka Go. В дальнейшем компании планирует расширяться и охватить услугами сервиса все регионы Узбекистана.



Источник:

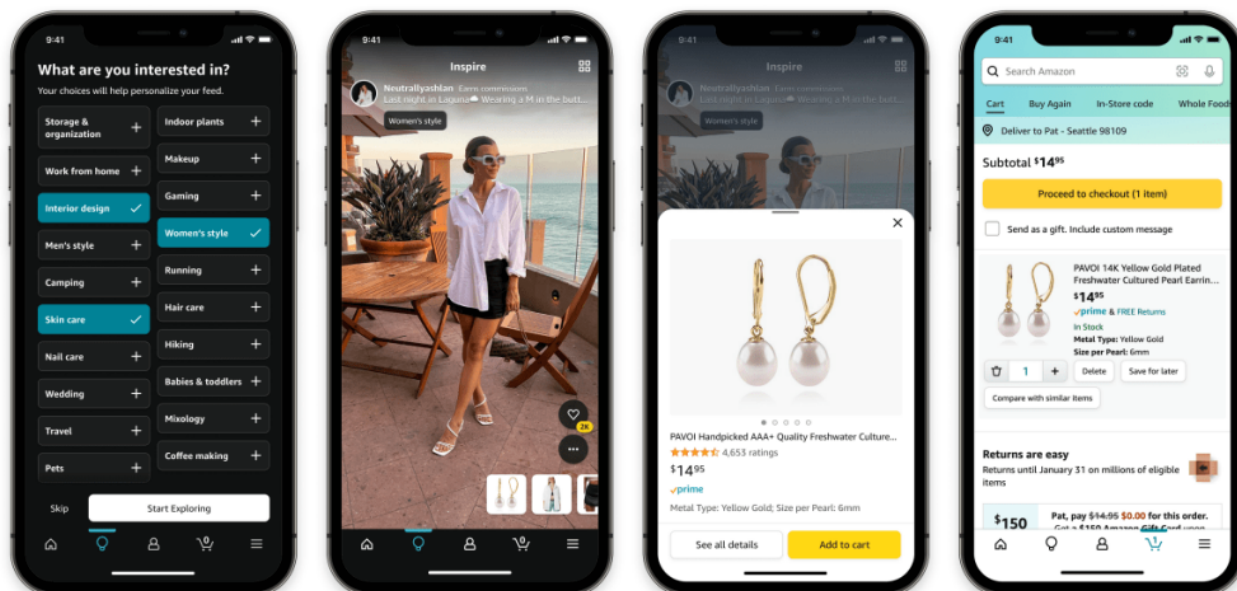
[Korzinka Go выходит в регионы: онлайн-супермаркет Korzinka Go теперь и в Самарканде](#)

Amazon отказался от ленты контента Inspire

Techcrunch.com, 18.02.2025

/новость

Amazon закрывает Inspire — свою ленту коротких видео и фотографий в стиле TikTok, которая ранее была доступна в мобильном приложении. Функция позволяла пользователям находить продукты и делать покупки на основе контента, созданного инфлюенсерами и брендами.



Представитель компании заявил: «Мы регулярно оцениваем различные функции, чтобы лучше соответствовать тому, что клиенты говорят нам о самом важном, и в рамках этого Inspire больше не доступен».

Inspire был запущен в 2022 году на фоне постепенного роста социальной коммерции. Amazon попыталась привлечь создателей контента, предложив избранным инфлюенсерам отправлять видео. Компания предложила \$12 500 за максимум 500 видео или \$25 за каждое подходящее видео. Однако многие создатели посчитали, что эта компенсация слишком низкая.

Другая возможная причина закрытия Inspire заключается в том, что недостаточное количество создателей публикуют контент, поскольку они могли бы получать больше дохода на других платформах.

Источник:

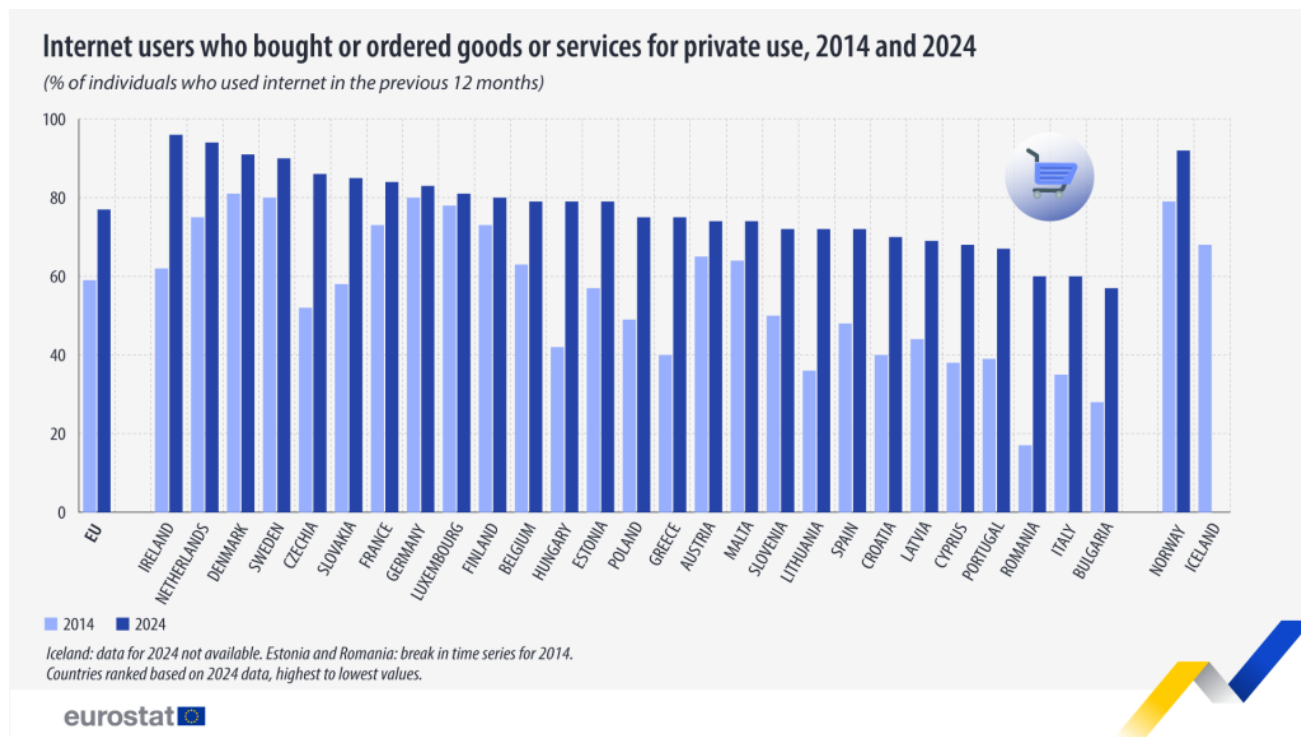
[Amazon kills 'Inspire,' its TikTok-style feed for discovering products](#)

77% интернет-пользователей в ЕС покупали онлайн в 2024 г.

Ес.europa.eu, 20.02.2025

/исследование

В 2024 году 77% интернет-пользователей из ЕС покупали или заказывали товары или услуги для личного пользования онлайн, что на 17 п. п. больше, чем в 2014 году.



Самый высокий процент интернет-пользователей, совершивших онлайн-покупки в 2024 году, был в Ирландии (96%), Нидерландах (94%) и Дании (91%). Самая низкая доля была в Болгарии — 57%, Италии и Румынии — по 60%. С 2014 по 2024 год значительный рост наблюдался в Румынии (+43 п. п., с 17% до 60%), Венгрии (+37 п. п., с 42% до 79%) и Литве (+36 п. п., с 36% до 72%).

Наиболее часто онлайн в 2024 году покупали одежду (включая спортивную), обувь и аксессуары, причем 45% людей совершили эти покупки в течение предыдущих 3 месяцев. За ними следовали доставка еды из ресторанов, сетей быстрого питания и кейтеринговых служб (21%), косметика и товары для здоровья (20%), а также мебель и аксессуары для дома или садовые принадлежности (19%).

Источник:

[Online shopping in the EU keeps growing](#)

ECDB: Самая высокая средняя стоимость заказа — в Швейцарии

Ecommercedb.com, 18.02.2025

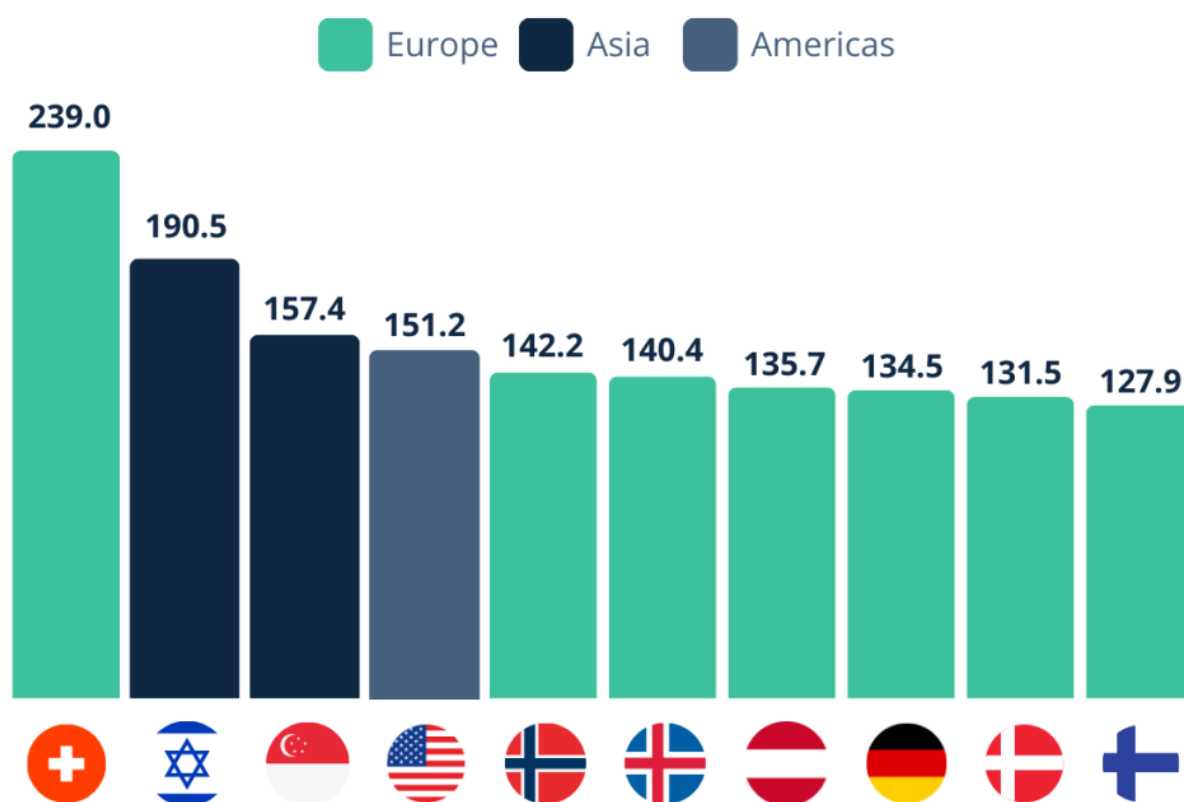
/исследование

По данным ECDB, в мире средняя стоимость онлайн-заказа (AOV) по всем категориям составляет \$116,1. Лидирующим рынком по размеру среднего чека является Швейцария, где показатель в 2024 году составил \$239.

Израиль и Сингапур следуют в тройке лидеров. Потребители в Израиле тратили \$190,5 на средний заказ в 2024 году, а в Сингапуре — \$157,4. Сингапур — единственная страна из Юго-Восточной Азии в первой десятке. Большинство других позиций занимают европейские страны, на 4-м месте расположились США.

Many European Countries Ranked With High Average eCommerce Order Values

The 10 countries with the highest average order value (AOV) in eCommerce, measured in US\$



Source: ECDB.

ECDB

Источник:

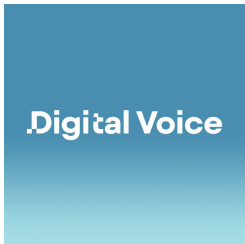
[Here Are the 10 Countries Where Average Order Values in eCommerce Are Highest](#)

Подкасты и видео

Digital Voice

Переехал в штаб-квартиру Panasonic — E-commerce в Юго-Восточной Азии

В гостях — директор CX маркетинга в компании Panasonic Азиатско-Тихоокеанского Региона Антон Смирнов. Антон недавно переехал в региональную штаб-квартиру крупного международного бренда электроники. Про особенности переезда в Азию, про азиатскую корпоративную культуру и традиции, про тренды, которые скоро могут прийти на российский рынок.

A blue rectangular box with a gradient from dark blue at the top to light blue at the bottom. The text ".Digital Voice" is written in white, sans-serif font, positioned towards the right side of the box.

.Digital Voice

Смотреть: [YouTube](#) | [RuTube](#)

Слушать: [Podcast.ru](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.