

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 14

07 Апреля 2025 - 13 Апреля 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2024

Data Insight: 79,1 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в феврале 2025 г.

Билайн и Wildberries будут совместно бороться с мошенничеством

Ozon запускает бесплатный конструктор витрин

Доля маркетплейса в общем объеме продаж letu.ru достигла 18%

ВкусВилл развивает доставку питьевой воды

Zarina запустила экспресс-доставку

М.Видео-Эльдорадо и Авито расширили программу выкупа смартфонов

Число заказов через приложение METRO выросло на 19% в 2024 г.

Доля электронной торговли в обороте «Золотого яблока» — более 50%

Весь мир:

Wildberries запускает новый сортировочный центр в Узбекистане

Рынок электронной коммерции в Узбекистане растет на 43-47% в год

JD.com запускает в Великобритании платформу Joybuy

ZOZO приобретает Lyst за \$154 млн

В Узбекистане начал работу маркетплейс Market Yandex Go

Amazon поможет купить товары на сторонних сайтах

Подкасты и видео



Россия:

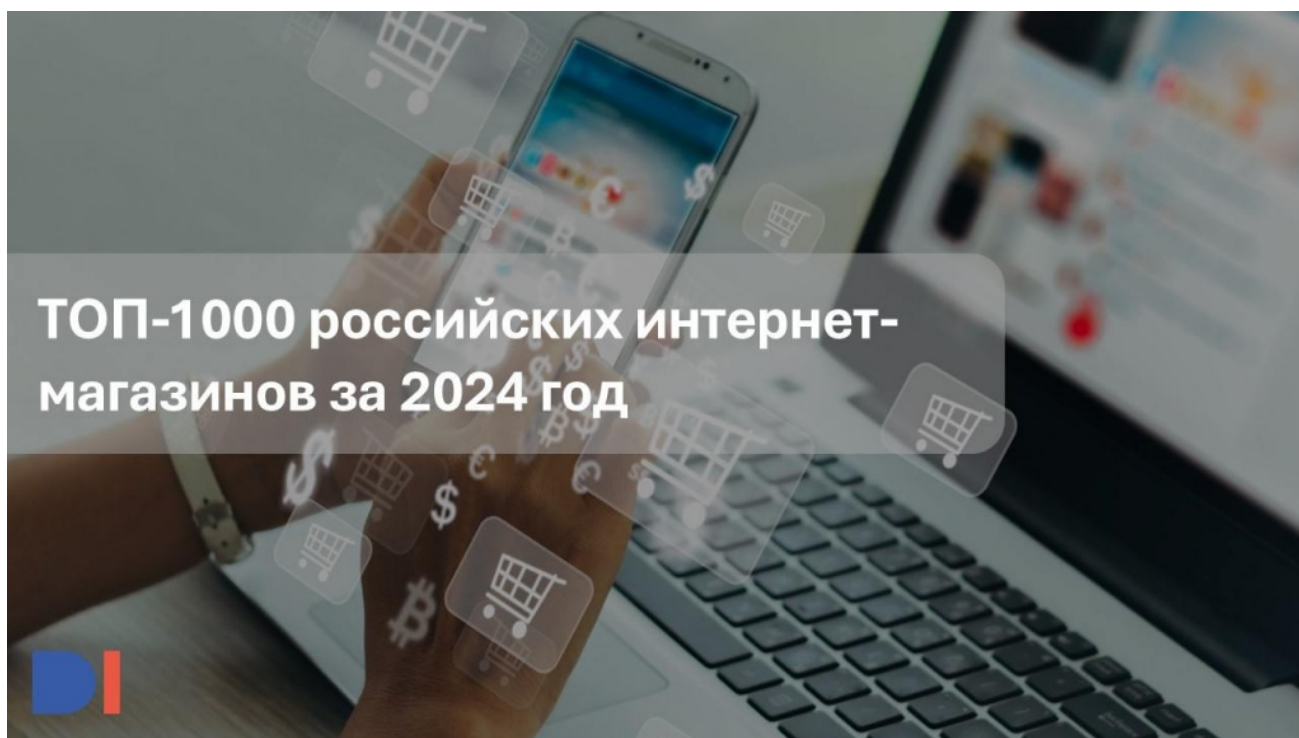
Data Insight: ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2024

Datainsight.ru, 09.04.2025

/НОВОСТЬ

Data Insight выпустила отчет «ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2024 года».

Отчет включает в себя 1000 крупнейших российских интернет-магазинов, лидирующих по количеству заказов в 2024 году в России.



В составе отчета данные по каждому интернет-магазину:

- URL магазина
- товарная категория
- количество заказов
- посещаемость
- конверсия

Дополнительные данные:

- контакты (публичные, с сайта интернет-магазина)
- динамика заказов
- динамика посещаемости

[Узнать подробнее](#)

Источник:

[ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2024](#)

Data Insight: 79,1 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в феврале 2025 г.

Datainsight.ru, 09.04.2025

/новость

Data Insight анонсирует **новый выпуск** ежемесячного бюллетеня, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продажи продуктов за февраль 2025 года.

1.1. Количество заказов в феврале

#03_2025 (февраль)



79,1 млн
в феврале



0%
к январю



+32%
к февралю 2024

В среднем в сутки 2 551 тыс. заказов (0% к январю 2025 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



2

Основные выводы:

- В феврале 2025 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили 79,1 млн заказов, что примерно соответствует количеству в январе 2025 года, и на 32% больше, чем в феврале 2024 года.
- В феврале 2025 года среднесуточное количество заказов составило 2 551 тыс. Этот показатель примерно соответствует значению за январь 2025 года
- Data Insight предполагает, что рынок eGrocery по итогам 2025 года составит 1,1 млрд заказов и 1,6 трлн руб.

Подписаться на Бюллетень eGrocery

Источник:

Выпуск eGrocery бюллетеня март 2025



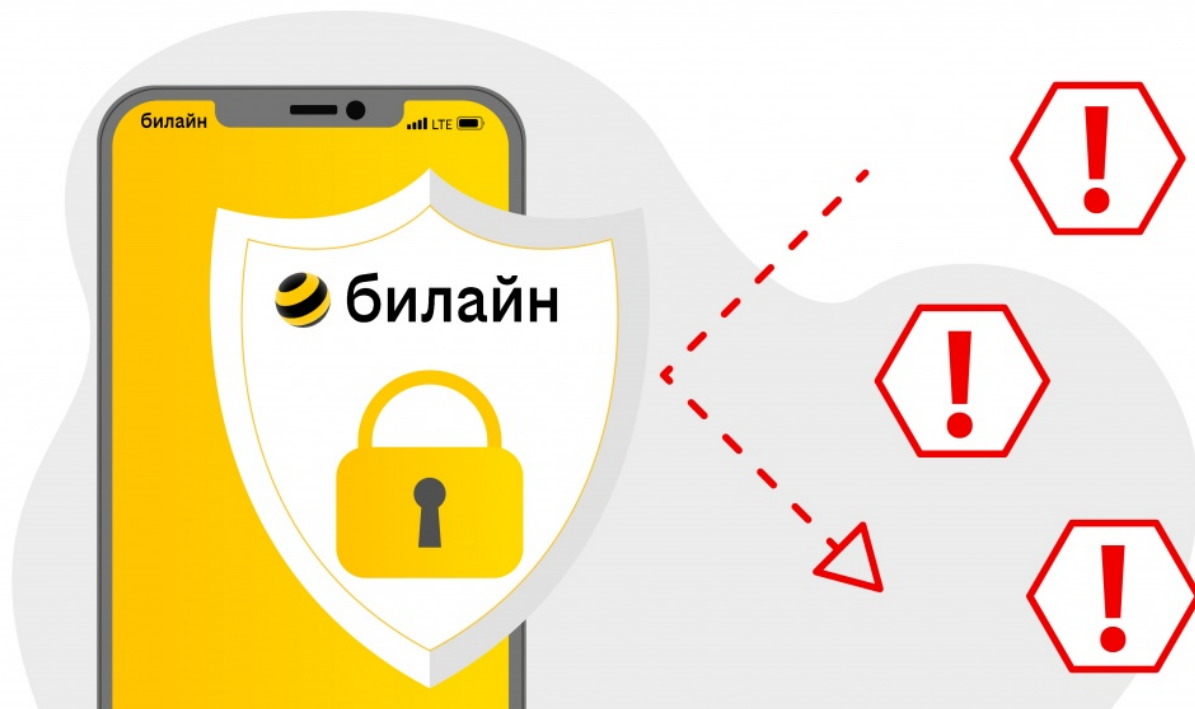
Билайн и Wildberries будут совместно бороться с мошенничеством

Beelenow.ru, 09.04.2025

/новость

Компании намерены создать единую систему расследований, разработать новые методы анализа подозрительных действий и наладить совместный антифрод-мониторинг.

По предварительной оценке, это позволит в год спасти от мошенников более 60 млн руб. пользователей маркетплейса.



Антифрод-система Wildberries & Russ включает в себя два ключевых уровня защиты: онлайн-мониторинг, позволяющий выявлять потенциальные угрозы для клиентов, и анализ уже совершенных заказов.

В рамках сотрудничества билайн формирует в собственных системах единый мошеннический профиль на основе антифрод-экспертизы, данных о мошеннических звонках и подозрительных операциях.

Цифровая экономика предполагает объединение цифровых сервисов в единый клиентский путь.

Источник:

[Wildberries & Russ и билайн объединяют усилия для борьбы с мошенничеством](#)

Ozon запускает бесплатный конструктор витрин

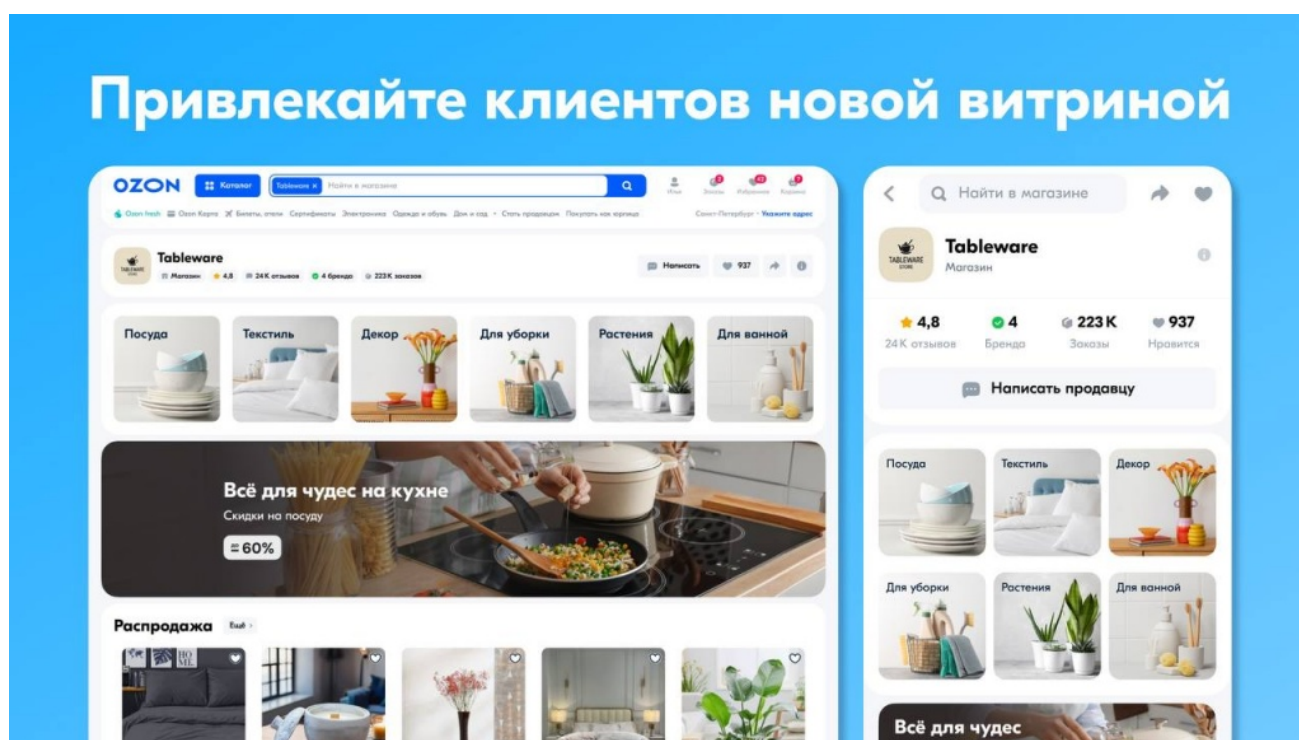
Retail.ru, 09.04.2025

/новость

Продавцы и бренды получают возможность бесплатно оформить витрину своего магазина на Ozon как полноценный сайт, а также использовать ее как посадочную страницу для привлечения внешнего трафика.

Предприниматели могут использовать готовый шаблон или самостоятельно создать пространство бренда: настроить плитки баннеров, полки категорий или подборки товаров, закрепить отзывы покупателей.

Представители брендов смогут создавать подборки оригинальных товаров от разных продавцов, и получают плашку «Официальная витрина бренда».



Источник:

Ozon запускает бесплатный конструктор витрин — теперь продавцы могут создавать сайты внутри маркетплейса

Доля маркетплейса в общем объеме продаж letu.ru достигла 18%

Retail.ru, 09.04.2025

/новость

В общем объеме продаж letu.ru доля маркетплейса увеличилась с 0,5% в 2021 году до 18% в 2025-м. Средний чек, в котором комбинируются бренды «Лэтуаль» и продавцов маркетплейса, в 2025 году составил 3152 руб. На площадке представлено более 5400 брендов и свыше 288 000 SKU.

С 2020 года маркетплейс охватывает всю Россию, а его аудитория совпадает с основными клиентами «Лэтуаль». С 1 декабря 2023 года доля пользователей, которые сразу переходят к товарам продавцов-партнеров, выросла с 13% до 25%.



Источник:

За 2025 год обороты маркетплейса «Лэтуаль» выросли на 63%

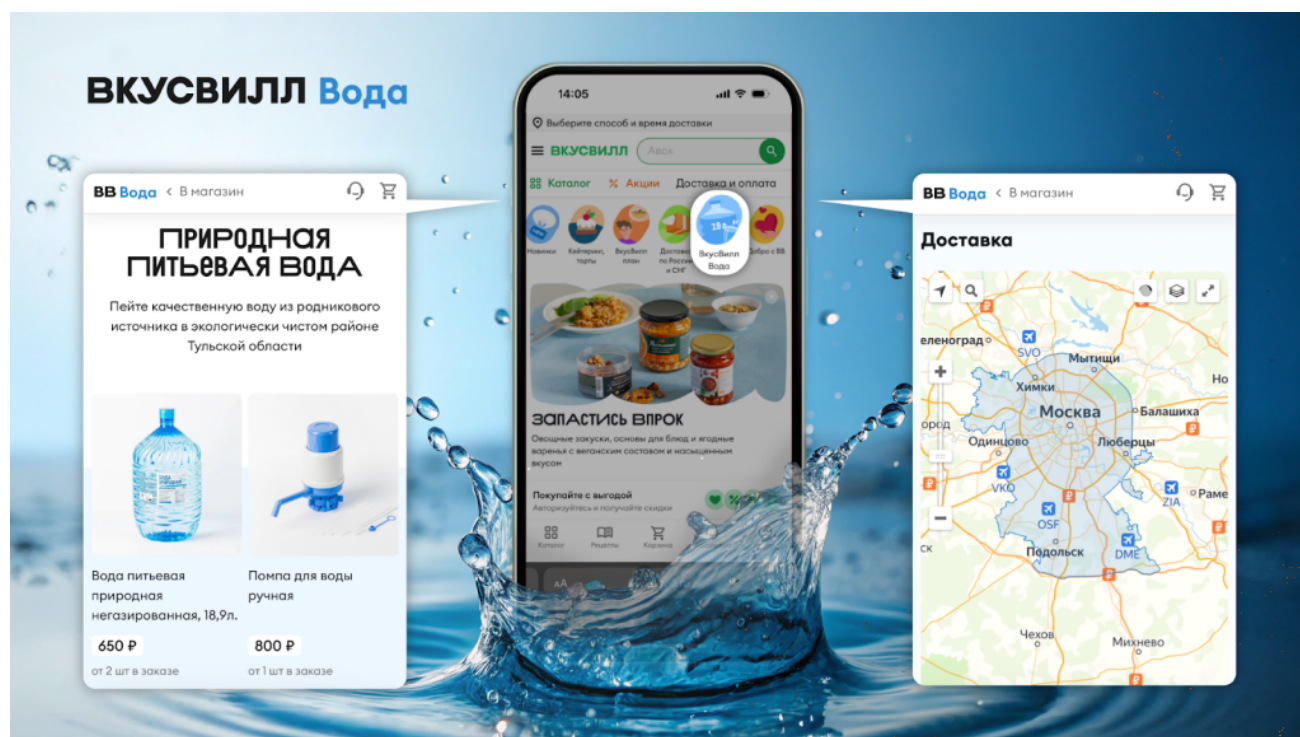
ВкусВилл развивает доставку питьевой воды

Telegra.ph, 09.04.2025

/новость

ВкусВилл представил обновленный проект по бесплатной доставке питьевой воды под СТМ — ВкусВилл Вода. Сервис интегрирован в каталог сайта и осуществляется при поддержке партнера.

ВкусВилл Вода специализируется на природной воде. Доставка доступна по Москве и в 10 км от МКАД на следующий день после оформления заказа с 9:00 до 21:00. Покупатель в день доставки получит уведомление в мессенджер с информацией о времени прибытия курьера.



Источник:

[ВкусВилл развивает сервис доставки питьевой воды](#)

Zarina запустила экспресс-доставку

Retail.ru, 08.04.2025

/НОВОСТЬ

Ритейлер Zarina запустил экспресс-доставку онлайн-заказов в партнерстве с сервисом Яндекс Доставка. Ранее покупатели могли оформить доставку заказов в постаматы, ПВЗ и курьером на следующий день или в течение часа после покупки.

Заказ с экспресс-доставкой из магазинов Zarina можно оформить Санкт-Петербурге и Москве. Курьеры привезут заказ в тот же день в течение ближайших четырех часов при оплате онлайн-заказа до 18:00. Экспресс-доставка доступна для заказов объемом не более 10 вещей.



Источник:

[Zarina запустила экспресс-доставку заказов в течение дня](#)

М.Видео-Эльдорадо и Авито расширили программу выкупа смартфонов

Mvideoeldorado.ru, 07.04.2025

/новость

М.Видео-Эльдорадо и классифайд Авито расширяют совместный сервис выкупа смартфонов. Услуга стала доступна в 24 регионах России в магазинах М.Видео и Эльдорадо.

С помощью сервиса россияне могут через Авито продать свой старый смартфон в магазинах М.Видео и Эльдорадо без ожидания и общения с потенциальными покупателями. М.Видео-Эльдорадо после сервисной подготовки реализует восстановленные гаджеты в магазинах сети.

Проникновение сервиса быстрого выкупа смартфонов на платформе Авито стабильно растет: за первый квартал 2025 года число сделок через эту услугу выросло в 2,4 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.



Источник:

[М.Видео-Эльдорадо и Авито расширили программу выкупа смартфонов до 24 регионов РФ](#)

Число заказов через приложение METRO выросло на 19% в 2024 г.

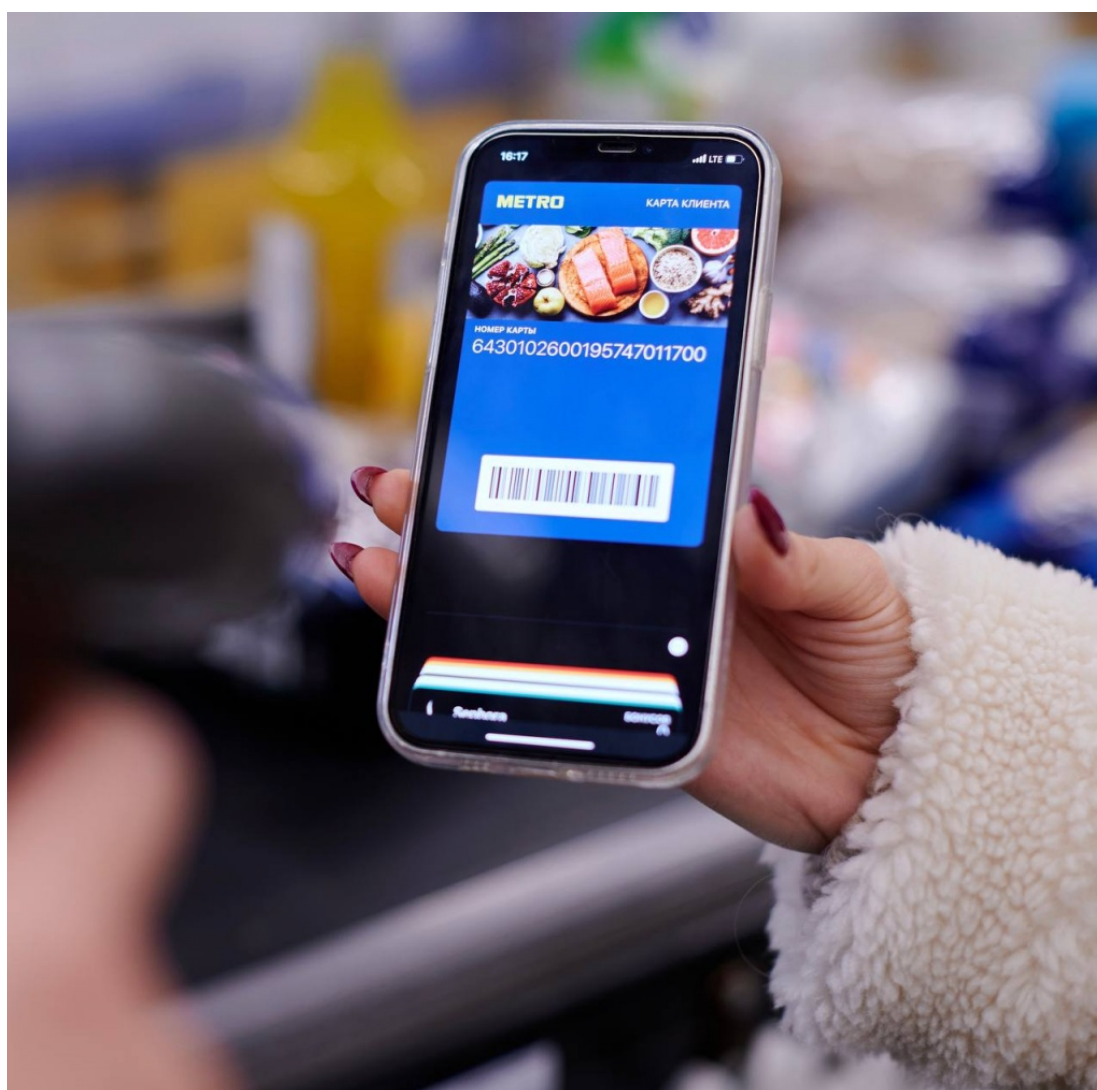
Т.ме, 07.04.2025

/НОВОСТЬ

В 2024 году количество посещений сайта и приложения METRO превысило 150 млн, количество заказов увеличилось на 19%. Число скачиваний выросло до 1,3 млн, а количество активных пользователей — на 12%.

Реализована возможность дозаказа товаров в уже оформленный заказ, а также появилась функция отзывов с реальными фотографиями. Получено более 110 000 отзывов за первые полгода.

Помимо всех функций приложения, доступных физическим лицам, для юрлиц добавлен новый раздел «Для бизнеса». С его помощью можно зайти в личный кабинет, сделать заказ или запросить документы.



Источник:

Увеличили количество заказов через приложение METRO на 19%!

Доля электронной торговли в обороте «Золотого яблока» — более 50%

Forbes.ru, 07.04.2025

/новость

Выручка бьюти-ритейлера «Золотое яблоко» в 2024 году выросла на 66,3% и достигла 155,5 млрд руб., сообщает [Forbes](#). Динамику в компании объяснили ставкой на электронную коммерцию.

За год продажи через интернет-магазин удвоились в денежном выражении, доля электронной торговли в обороте составляет более 50%. Клиенты сети за год сделали около 47 млн заказов, из них 20,5 млн — в интернет-магазине. Средний чек в онлайн на 56% выше, чем в офлайне.

За год число брендов в «Золотом яблоке» увеличилось на 15%, российских производителей — на 20%. Можно купить около 4500 брендов, причем ассортимент онлайн в три раза больше, чем в магазинах.



Источник:

[Дозрели: сеть «Золотое яблоко» обогнала «Подружку», «Лэтуаль» и «Рив Гош»](#)

Весь мир:

Wildberries запускает новый сортировочный центр в Узбекистане

Т.me, 11.04.2025

/НОВОСТЬ

Новый объект заменил предыдущий, расположенный в Ташкентской области в Кибрайском районе, который больше не принимает поставки. Наличие логистического объекта в Ташкенте позволит сохранять быструю доставку, а также оптимизировать логистическую цепочку поставок

Площадь нового центра увеличилась в 3 раза, пропускная способность удвоилась — центр способен обрабатывать до 100 000 заказов в сутки. Срок доставки заказов из нового сортировочного центра до пунктов выдачи в Ташкенте составит до 12 часов.



Источник:

[Wildberries открывает новый сортировочный центр в Узбекистане](#)

Рынок электронной коммерции в Узбекистане растёт на 43-47% в год

Fintech-retail.com, 10.04.2025

/новость

Председатель Ассоциации электронной коммерции Узбекистана Музаффар Аъзамов на встрече с делегацией Всемирного банка подчеркнул, что рынок электронной коммерции в Узбекистане демонстрирует рост на уровне 43-47% в год. Это наилучший показатель в Центральной Азии.

Аъзамов представил стратегическую дорожную карту роста электронной коммерции, разработанную Ассоциацией и согласованную со Стратегией «Узбекистан-2030». Среди предложенных реформ:

- Упрощение налогового администрирования для МСП.
- Стимулирование цифровых транзакций.
- Оптимизация трансграничной торговли.
- Сокращение бюрократии.
- Укрепление государственно-частного партнерства.



Источник:

[Электронная коммерция в Узбекистане растёт на 43-47% в год](#)

JD.com запускает в Великобритании платформу Joybuy

Techinasia.com, 09.04.2025

/новость

Китайская JD.com запустила в Лондоне розничную платформу Joybuy в рамках своей международной экспансии. Платформа проходит мягкий запуск с избранными пользователями, пока набираются продавцы.

На Joybuy представлен широкий ассортимент товаров, включая предметы первой необходимости, косметику, электронику и товары для дома. Платформа предлагает акции, скидки, бесплатную доставку и варианты доставки в тот же день или на следующий день.

Запуск является частью более широкой стратегии JD.com по международному росту. В последние годы JD.com расширила свое международное присутствие. В 2022 году компания представила бренд Ochaма в Европе, который объединяет онлайн- и офлайн-шопинг. Компания также открыла склады в Нидерландах, Польше и Франции, а в 2024 году запустила автоматизированный склад площадью 27 000 кв. м в Польше.



Источник:

[JD.com launches retail platform Joybuy in London](#)

ZOZO приобретает Lyst за \$154 млн

Lyst.com, 08.04.2025

/новость

Глобальная платформа для покупок в сфере моды Lyst заключила окончательное соглашение о приобретении компанией ZOZO, за \$154 млн. После приобретения Lyst станет дочерней компанией ZOZO и продолжит деятельность как самостоятельный бизнес, базирующийся в Лондоне.



Lyst ежегодно связывает 160 млн покупателей и 27 000 лучших мировых брендов и ритейлеров класса премиум и люкс. ZOZO управляет ZOZOTOWN — японской e-commerce платформой в сфере моды, обслуживающей 12 млн клиентов в год.

Уверенное присутствие Lyst в США, Великобритании и Европе дополняет лидирующие позиции ZOZO в Японии, предоставляя обеим компаниям пути для выхода на новые рынки.

Источник:

[Lyst to be Acquired by ZOZO, Transforming the Future of Fashion Discovery through AI and Technology](#)

В Узбекистане начал работу маркетплейс Market Yandex Go

Uz.kursiv.media, 07.04.2025

/НОВОСТЬ

В Узбекистане появился маркетплейс Market Yandex Go. Купить товары можно через приложение Yandex Go или на сайте market.yandex.uz. Покупателям доступны электроника, бытовая техника, косметика, одежда.

Приобретенные товары можно забрать в ПВЗ или заказать доставку курьером. Доступна также доставка «по клику» — в этом случае заказ отправляют на мини-склад сервиса Lavka.

Вместе с маркетплейсом компания представила продукцию собственного производственного направления Yandex Factory, которое выпускает товары в разных категориях.



Источник:

[Market Yandex Go запустили в Узбекистане](#)

Amazon поможет купить товары на сторонних сайтах

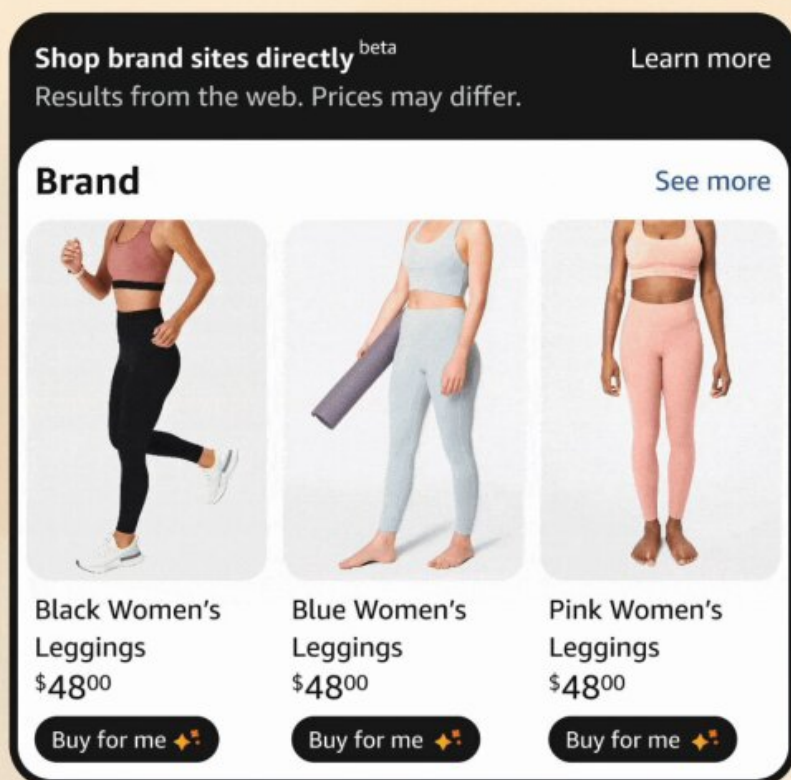
Aboutamazon.com, 07.04.2025

/новость

Amazon тестирует новую функцию Buy for Me, которая помогает клиентам находить и приобретать товары с сайтов других брендов, если они не представлены в магазине Amazon. Опция доступна в приложении Amazon Shopping для подгруппы клиентов из США.

Функция Buy for Me интегрирована в процесс покупок на Amazon. Когда клиенты ищут брендовые товары, они видят соответствующие результаты от Amazon и сторонних продавцов, а в некоторых случаях — дополнительные релевантные продукты из других магазинов с пометкой Shop brand sites directly.

Если покупатель решит воспользоваться функцией, он нажимает кнопку Buy for Me на странице сведений о продукте, чтобы попросить Amazon совершить покупку на сайте бренда от его имени. Далее пользователь перенаправляется на страницу оформления заказа Amazon, чтобы подтвердить данные.



Источник:

[Amazon's new 'Buy for Me' feature helps customers find and buy products from other brands' sites](#)

Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

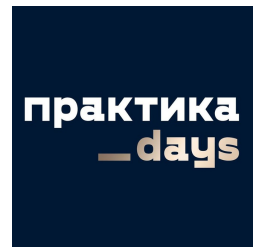
Е-Retail Media в Яндекс Еда и Деливери. Сергей Чувашов

В гостях Сергей Чувашов, руководитель коммерции рекламной платформы Яндекс Еда и Деливери.

О трендах ритейл медиа, а также как им следует, какие инструменты и почему развивает Яндекс Еда, о форматах, рекламодателях и будущем.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.