

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 15

14 Апреля 2025 - 20 Апреля 2025

В выпуске:

Россия:

[Data Insight: Четырехлетие Бюллетеня eGrocery](#)

[Ozon fresh в Санкт-Петербурге доставит заказы за 30 минут](#)

[Wildberries запустила монетизацию для блогеров в Wibes](#)

[Яндекс покупает Boxberry](#)

[Выручка цифровых бизнесов X5 Group выросла на 52,3% в I кв. 2025 г.](#)

[«Магнит» запускает доставку из ресторанов](#)

[Ozon Банк представил собственный платежный сервис Ozon Pay](#)

[В приложении «Т-Банка» появились товары «Магнита»](#)

[Какие способы доставки выбирают россияне?](#)

Весь мир:

[Wildberries запускает продажи в Таджикистане](#)

[Маркетплейс Teez в Казахстане привлек 28 тыс. предпринимателей](#)

[Wildberries расширяет географию грузовой доставки](#)

[Walmart развивает доставку с помощью новой технологии](#)

[Трансграничные онлайн-продажи в Европе достигли €275,6 млрд в 2024 г.](#)

[Рынок электронной коммерции в Италии вырос на 6% в 2024 г.](#)

Подкасты и видео



Data Insight: Четырехлетие Бюллетеня eGrocery

Datainsight.ru, 14.04.2025

/новость

В 2025 году ежемесячному исследованию «Бюллетень eGrocery» исполняется уже 4 года. За это время мы прошли огромный путь, изучая, анализируя и прогнозируя развитие рынка онлайн-продаж продуктов питания в России.

Что делает Бюллетень уникальным?

Комплексный подход

Каждый выпуск содержит ключевые показатели развития рынка eGrocery, включая объемы продаж, средний чек, динамику посещаемости сайтов и мобильных приложений, а также прогнозы на будущее.

Актуальные данные

Мы регулярно обновляем информацию, предоставляя наиболее точные и свежие сведения о состоянии рынка. От анализа сезонных колебаний до тенденций долгосрочного роста — вы всегда будете в курсе последних изменений.

Индивидуальная аналитика

В каждом выпуске особое внимание уделяется сегментации рынка, предлагая подробный разбор по регионам, категориям товаров и ведущим игрокам отрасли.

Прогнозирование

Аналитики Data Insight не только фиксируют текущее состояние дел, но и делают обоснованные прогнозы на ближайшее будущее, помогая вам планировать стратегию развития бизнеса

Специальное предложение ко дню рождения Бюллетеня

Источник:

[Четырехлетие Бюллетеня eGrocery](#)



Ozon fresh в Санкт-Петербурге доставит заказы за 30 минут

Corp.ozon.ru, 18.04.2025

/новость

Ozon fresh запустил бесплатную быструю доставку в Санкт-Петербурге: жители города могут получить свежие продукты за 30 минут. До конца года планируется расширить услугу на весь Санкт-Петербург и ближайшие населенные пункты Ленинградской области.

Это возможно благодаря открытию новых небольших дарксторов, где собрано до 6000 единиц самых востребованных товаров. На конец апреля будет работать 17 новых объектов, а к концу года — до 60.

Директор по развитию и коммерции Ozon fresh Арина Князева отметила, что развитие инфраструктуры в различных регионах — ключевой элемент стратегии сервиса.



Источник:

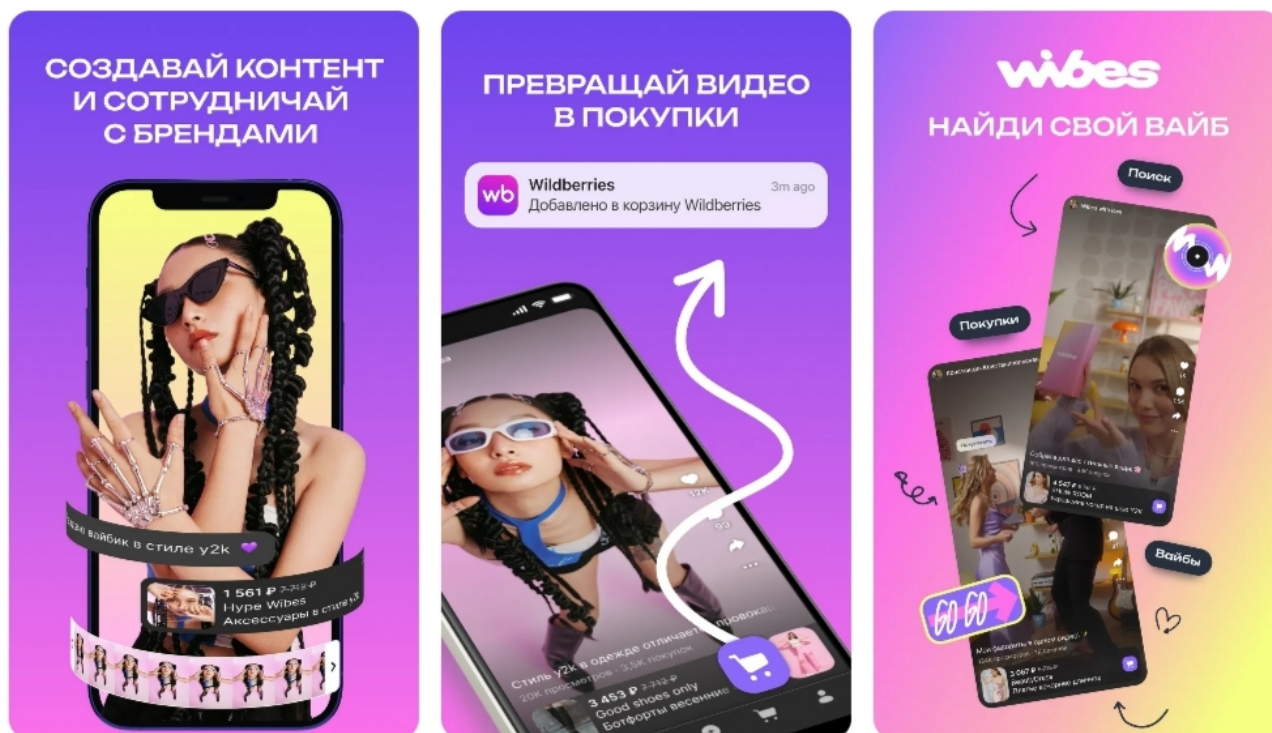
[Ozon fresh запускает быструю доставку в Санкт-Петербурге: заказы за 30 минут](#)

Wildberries запустила монетизацию для блогеров в Wibes

T.me, 17.04.2025

/НОВОСТЬ

Продавцам Wildberries из России и блогерам стала доступна партнерская программа для продвижения товаров в приложении Wibes. Она работает по модели СРО — комиссия взимается с селлеров только за успешные продажи.



Продавцы могут выбрать карточки товаров, которые хотят продвигать в Wibes. Инфлюенсеры могут приобрести любой товар, снять обзор на него и выложить короткое видео. К обзору автоматически прикрепляется товар с возможностью добавить его в корзину. В ролики автоматически интегрируется пометка о рекламе.

Продажа считается успешной, если покупатель выкупил товар и не стал возвращать в течение 14 дней. Продавцы оплачивают комиссию в размере 10% от суммы товара. Блогеры будут получать выплаты в размере 5% от суммы проданного товара.

Источник:

[Монетизация в Wibes: снимай вайбы и зарабатывай!](#)

Яндекс покупает Voxberry

Yandex.ru, 16.04.2025

/новость

Как отмечают в компании, сделка позволит нарастить клиентскую базу, а также расширить географию сервисов логистики и e-commerce. ПВЗ Яндекса и Яндекс Доставка появятся еще более чем в 20 регионах. Там, где Доставка уже работает, увеличится количество ПВЗ.



Логистическая инфраструктура Voxberry станет частью инфраструктуры Яндекса. После завершения интеграции клиентам Voxberry будут доступны все возможности платформы Яндекса для электронной коммерции и доставки.

Процесс технической и операционной интеграции компаний планируется завершить до конца 2025 года. Команда Voxberry продолжит развивать логистические сервисы в составе Яндекса.

Источник:

[Яндекс покупает службу доставки Voxberry](#)

Выручка цифровых бизнесов X5 Group выросла на 52,3% в I кв. 2025 г.

X5.ru, 16.04.2025

/НОВОСТЬ

Выручка цифровых бизнесов X5 Group в I кв. 2025 года увеличилась на 52,3% до 70,8 млрд руб. и составила 6,6% от общей чистой выручки.

- MAU цифровых сервисов X5 составило 46,3 млн, показав рост на 37,8%.
- Совокупный GMV X5 Digital достиг 78,2 млрд руб. (+55,6%).
- Услуга экспресс-доставки доступна из 9 528 магазинов, а также из 43 дарксторов в 73 регионах.
- Выручка 5Post выросла на 3,3% год к году. Количество выданных посылок 5Post достигло 10,9 млн. Число пунктов выдачи превысило 28 тыс.
- Чистая выручка от онлайн-продаж «Много лосося» выросла на 21,6%.

ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

14

X5 DIGITAL	1 кв. 2025	1 кв. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %
GMV, ¹⁹ млн руб.	78 179	50 245	55,6
Количество заказов, тыс.	44 070	27 018	63,1
Средний чек, руб. (Vprok.ru)	5 467	5 206	5,0
Средний чек, руб. (экспресс-доставка)	1 651	1 699	(2,8)
5POST			
Количество заказов, тыс.	10 883	11 723	(7,2)
МНОГО ЛОСОСЯ			
GMV, ²⁰ млн руб.	2 646	2 184	21,2
Количество заказов, тыс.	593	539	9,9
Средний чек, руб.	2 650	2 384	11,2

Источник:

X5 объявляет о росте чистой выручки на 20,7% в 1 кв. 2025 года



«Магнит» запускает доставку из ресторанов

Magnit.com, 16.04.2025

/новость

«Магнит» запускает сервис доставки готовой еды из ресторанов через собственное мультиформатное приложение. Это новое направление в рамках бизнес-формата «Фудтех» («Магнит Доставка»).



Первым партнером стала сеть Burger King. В конце 2024 года началось тестирование сервиса «Магнит Рестораны». В апреле он был запущен для пользователей приложения «Магнит» в 18 городах. В мае географию планируется расширить до 70 городов и подключить новых партнеров. Помимо блюд из ресторанов, пользователи могут заказать готовую еду из ассортимента «Магнита».

Как отметил директор бизнес-формата «Фудтех» сети «Магнит» Антон Зубов, в развитии «Магнит Доставки» компания придерживается экосистемного подхода и хочет покрывать множество потребительских миссий в e-commerce.

Источник:

[«Магнит» запускает доставку из ресторанов](#)

Ozon Банк представил собственный платежный сервис Ozon Pay

Corp.ozon.ru, 14.04.2025

/новость

Ozon Банк запустил платежный сервис Ozon Pay. Предприниматели могут подключить интернет-эквайринг с фиксированной ставкой 2,2% вне зависимости от оборота бизнеса, без абонентской платы.

Принимать онлайн-платежи можно на сайте, в интернет-магазине, в приложении и соцсетях с любых карт российских банков или через Систему быстрых платежей (СБП). Покупатели, которые сохранили данные карты на маркетплейсе, смогут проводить оплату у партнеров в «один клик».

Ozon Pay поддерживает форматы приема платежей любой сложности. Фискализация платежей встроена в сервис — чеки автоматически создаются и рассылаются клиентам.

Ozon Банк планирует добавлять в сервис больше опций, а также в этом году представить торговый эквайринг для офлайн-оплаты.



Источник:

[Ozon Банк запустил интернет-эквайринг](#)

В приложении «Т-Банка» появились товары «Магнита»

Magnit.com, 14.04.2025

/новость

Пользователи сервиса «Супермаркеты» в мобильном приложении «Т-Банка» смогут заказать товары розничной сети «Магнит» из разных форматов магазинов: «у дома», супермаркетов и суперсторов, «Магнит Косметик».

Представлены продукты питания, востребованные непродовольственные товары, а также СТМ ритейлера — всего более 35 тыс. наименований.

Сервис доступен на всей географии присутствия «Магнита».



Источник:

Товары «Магнита» стали доступны к заказу через приложение «Т-Банка»

Какие способы доставки выбирают россияне?

Т.me, 17.04.2025

/исследование

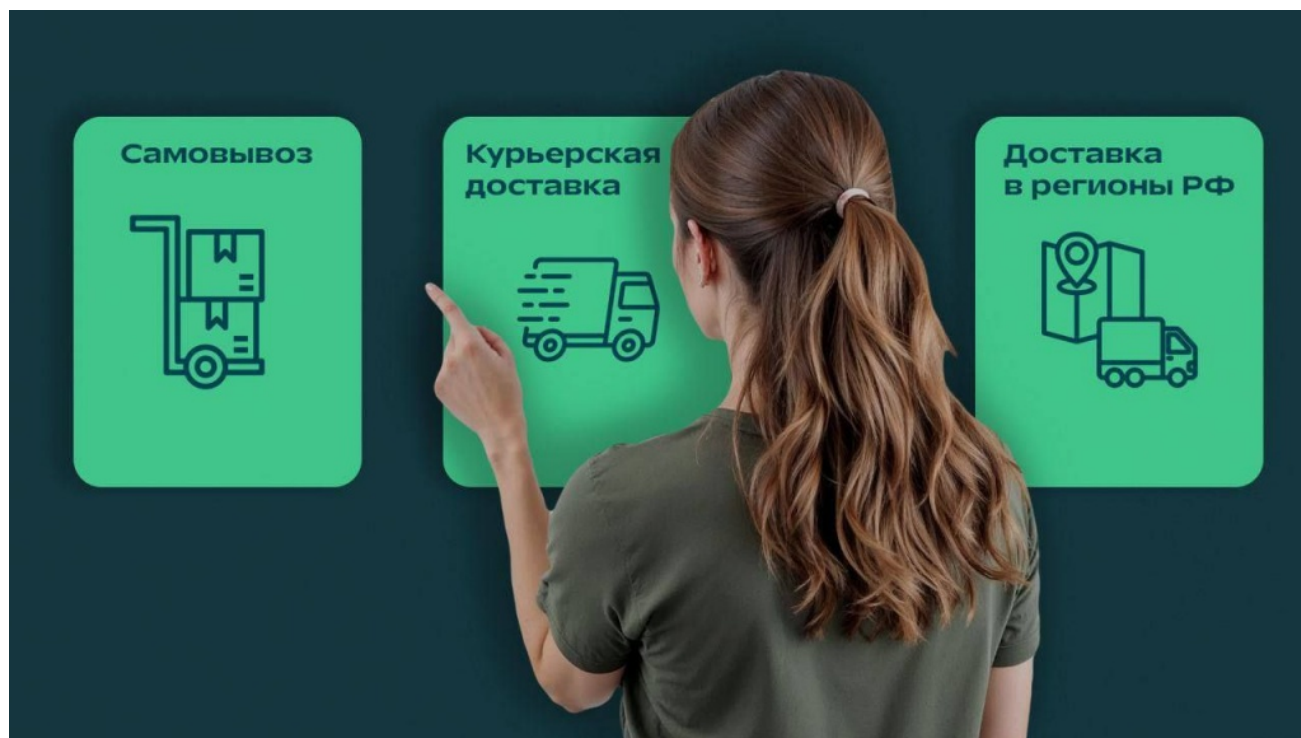
СДЭК выяснил, какие варианты доставки нравятся россиянам. 88% жителей страны предпочитают пункты выдачи заказов:

- 65% ценят их доступность;
- 53% не желают подстраиваться под график курьера;
- 47% хотят сразу проверить товар.

Второе место занимают постаматы с 22% голосов:

- 70% ценят отсутствие очередей;
- 64% довольны расположением;
- 25% предпочитают избегать лишнего взаимодействия с людьми.

Третье место — курьерская доставка из рук в руки (21%). А бесконтактную до двери выбирают лишь 5% респондентов.



Источник:

[Какой способ доставки предпочитают россияне?](#)

Wildberries запускает продажи в Таджикистане

T.me, 19.04.2025

/новость

Таджикистан станет девятой страной, где представлен маркетплейс Wildberries. Жители страны смогут оформить заказы в официальном приложении и на сайте Wildberries.tj с доставкой в Душанбе и Худжанде.



Покупатели смогут получать заказы в пунктах выдачи. Средний срок доставки составит 10-14 дней. Развитие Wildberries в Таджикистане и открытие сети ПВЗ осуществляется совместно с партнерами — компанией DC Market.

В настоящее время Wildberries работает на рынках Армении, Беларуси, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, России и Узбекистана, сотрудничает с продавцами из Китая.

Источник:

[Wildberries запускает продажи в Таджикистане и открывает три первых ПВЗ](#)

Маркетплейс Teez в Казахстане привлёк 28 тыс. предпринимателей

Zakon.kz, 19.04.2025

/НОВОСТЬ

Спустя пять месяцев после запуска казахстанский маркетплейс Teez показывает рост и готовится к следующему этапу развития. [Zakon.kz](#) пообщался с основателями и командой проекта.

- В прошлом году в компании закрылся первый инвестиционный раунд, и вскоре запускается второй.
- За полгода Teez вышел на отметку 11 тыс. заказов в день. Покупатели чаще выбирают товары для дома, бытовую химию, электронику и продукты питания.
- На площадке зарегистрированы 28 тыс. предпринимателей, а каталог вырос до 200 000 артикулов товаров.
- Teez работает в 32 городах, включая запад Казахстана, куда заказы доставляют самолетами.
- Создатели развивают Teez в цифровую экосистему. Следующий шаг — финтех-направление. На основе маркетплейса запустят банковский сервис.
- Teez делает ставку на Караганду как на логистический хаб — город в центре страны удобен для e-commerce внутри и за пределами Казахстана.



Источник:

[Teez спустя полгода: что стало с новым казахстанским маркетплейсом](#)

Wildberries расширяет географию грузовой доставки

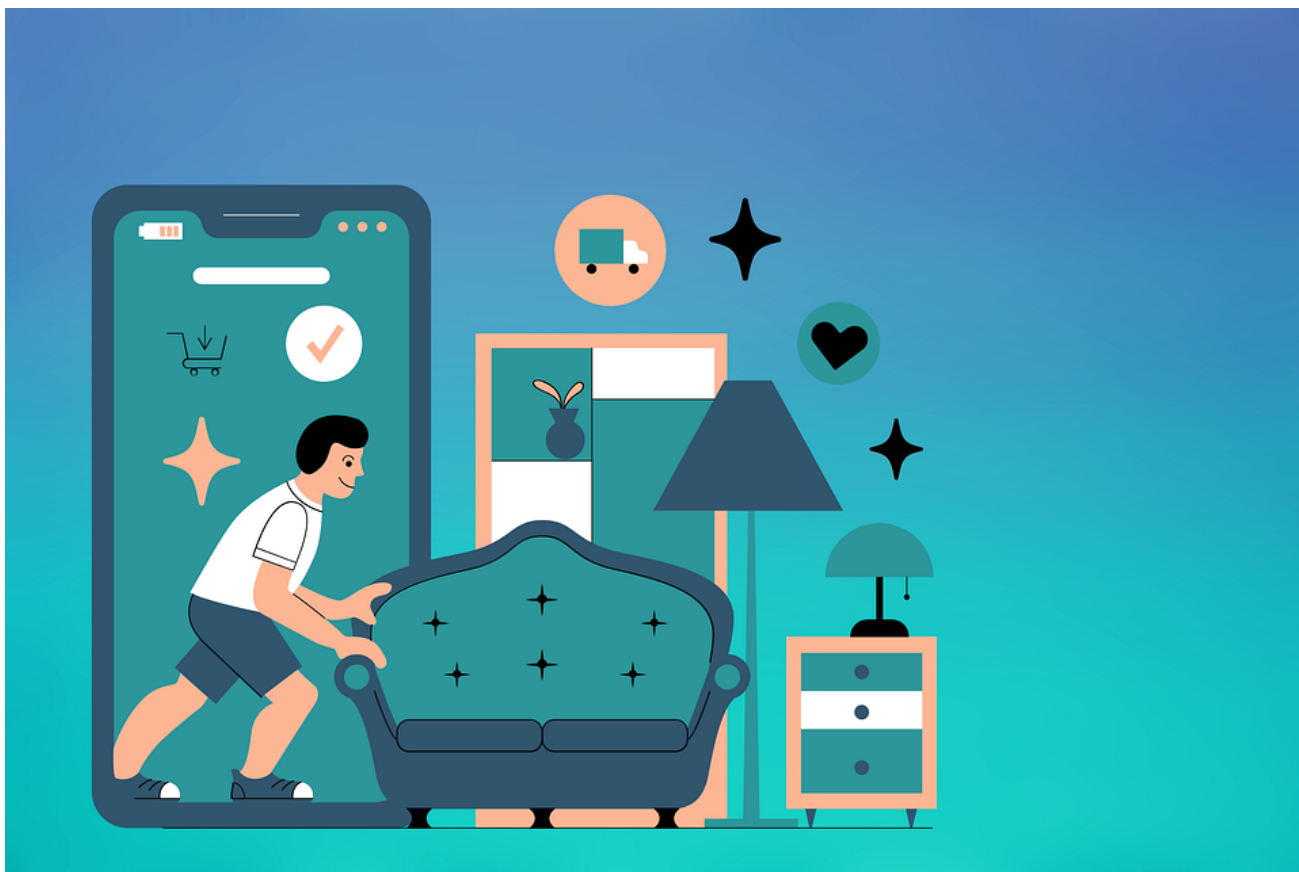
Т.me, 17.04.2025

/новость

В ближайшее время жители Еревана, Астаны и Минска смогут заказывать на Wildberries крупногабаритные товары с бесплатной доставкой до двери, включая подъем в квартиру. На первом этапе сервис станет доступен в Ереване, Астане и Минске. В течение года Wildberries планирует расширить маршруты и охватить большее количество населённых пунктов в регионе.

Сервис охватывает товары из категории мебели, бытовой техники, сантехники, стройматериалов и товаров для дачи. Ранее услуга была доступна только на территории России.

Сейчас на платформе Wildberries ассортимент крупногабаритных товаров превышает 160 тыс. наименований. В 2024 году спрос на такие товары вырос более чем в 7 раз по сравнению с предыдущим годом.



Источник:

[Wildberries запускает бесплатную доставку крупногабаритных товаров в Ереване, Астане и Минске](#)

Walmart развивает доставку с помощью новой технологии

Corporate.walmart.com, 16.04.2025

/новость

Walmart сделал доставку доступной еще 12 млн домохозяйств по всей территории США. Это стало возможным благодаря геопространственной технологии, которая делит географические области на точные шестиугольные сетки, оптимизируя зоны доставки для большей эффективности.

Вместо того чтобы полагаться на традиционные границы, такие как почтовые индексы, Walmart делит большие области на более мелкие и точные шестиугольные сетки. Каждый шестиугольник — это «плитка», заполненная данными в реальном времени, такими как доступность слотов, время в пути, вместимость магазина, спрос и др. Это позволяет корректировать зоны доставки с большей точностью, обслуживая больше клиентов.



Шестиугольники имеют уникальную геометрическую форму и покрывают всю область без пробелов. В отличие от квадратных или круглых сеток, эта система гарантирует, что каждая точка в зоне доставки будет включена. Благодаря новому подходу клиенты могут получать заказы на доставку из нескольких магазинов Walmart в пределах своей зоны обслуживания.

Источник:

[Serving More Customers, Delivering Greater Convenience: Walmart's Data-Driven Approach Expands Delivery to 12 Million More Households](#)

Трансграничные онлайн-продажи в Европе достигли €275,6 млрд в 2024 г.

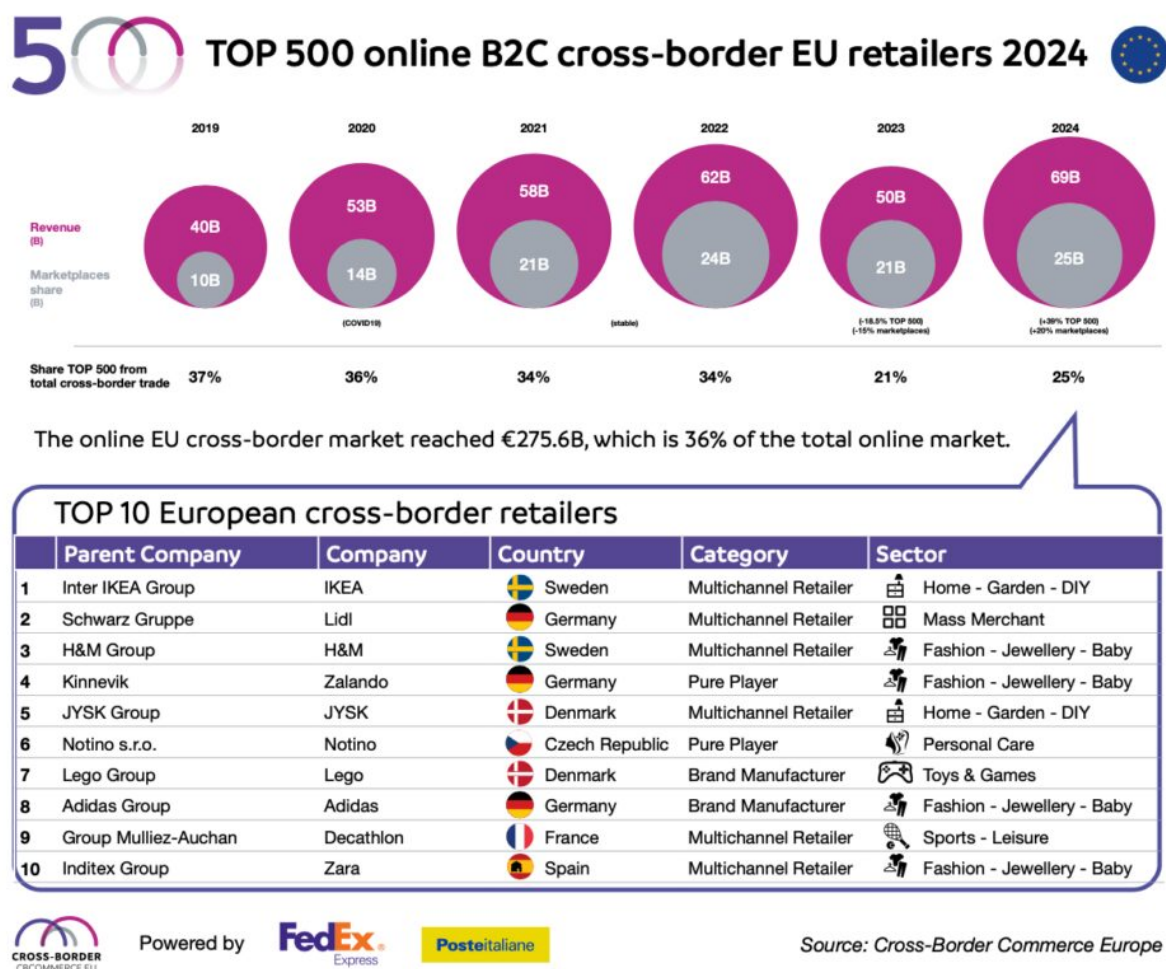
Cbcommerce.eu, 17.04.2025

/исследование

По данным Cross-Border Commerce Europe, 2024 году в Европе объем трансграничных онлайн-продаж достиг 275,6 млрд евро (за исключением путешествий). На сегмент приходится 36% от общего объема электронной коммерции в регионе.

Общий оборот топ-500 трансграничных B2C-брендов в прошлом году достиг 69,5 млрд евро, что на 39% больше, чем годом ранее. Если рассматривать категории товаров, то ювелирные изделия и предметы роскоши лидируют с долей 43%. Далее следуют сад и товары для самостоятельного ремонта с долей 9%.

Ikea осталась крупнейшим трансграничным продавцом в 2024 году. Топ-10 остался таким же, как и в 2023 году.



Источник:

"TOP 500 B2C Cross-Border Retail Europe": An annual ranking of the TOP 500 European cross-border online shops

Рынок электронной коммерции в Италии вырос на 6% в 2024 г.

Ecommercenews.eu, 15.04.2025

/исследование

Онлайн-продажи в Италии в 2024 году достигли 85,4 млрд евро, что на % больше, чем годом ранее. Большая часть этого дохода была получена от онлайн-продаж компаний в секторе путешествий и туризма.

Сектор путешествий и туризма в прошлом году сгенерировал в онлайн более 21,8 млрд евро. За ним следуют маркетплейсы с продажами на уровне 14,8 млрд евро. Досуг оказался на третьем месте с доходом 13,4 млрд евро. Далее следуют мода, азартные игры и еда.

Внедрение ИИ помогло итальянскому онлайн увеличить трансграничные продажи. По крайней мере 14% магазинов, которые были учтены в анализе, продавали товары клиентам во Франции и Германии.



Источник:

[Italian ecommerce grew 6% in 2024](#)

Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

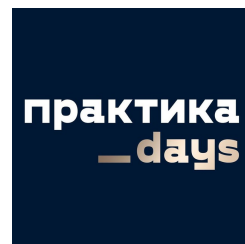
Как дела у «Сантехника-Онлайн». Евгений Сахаров

В гостях — Евгений Сахаров, заместитель генерального директора «Сантехника-Онлайн» — гипермаркета мебели, сантехники и товаров для дома. Выручка компании от онлайн-продаж в 2024 году составила 8,445 млрд руб.

О том, как изменился бизнес компании за последние годы, о развитии СТМ, продажах на маркетплейсах, работе с b2b, серьезных изменениях в маркетинге, развитии офлайна, мобильном приложении, развитии новых категорий и сложностях, о текущей стратегии и планах.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



Digital Voice

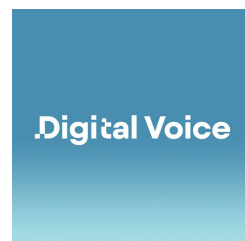
Ассортиментное управление — часто слабое место fashion брендов — Надежда Сачек

В гостях — опытный эксперт в области fashion бизнеса Надежда Сачек.

Надежда развивала направление fashion в KupiVip, потом в Lamoda и в Ozon. Про ассортиментную стратегию, бренд стратегию и категорийное управление как в DTC, так и на маркетплейсах.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Видео](#)

Слушать: [Podcast.ru](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.