

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 17

28 Апреля 2025 - 18 Мая 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: 90 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в марте 2025 г.

Динамика и особенности рынка B2B цифровой торговли из Китая в Россию

Data Insight на Неделе Российского Ритейла 2025

Data Insight: Экосистема B2B электронной торговли России 2025

В Авито Доставке появилась опция самовывоза с онлайн-оплатой

Wildberries тестирует новую услугу «Приоритетный заказ»

AI-ассистент поможет покупателям Яндекс Маркета и Лавки

5Post открыла в Красноярске сортировочный центр

Онлайн-продажи М.Видео-Эльдорадо выросли на 9% в 2024 г.

Оборот Ozon увеличился на 47% в I кв. 2025 г.

Онлайн-оборот товаров «Магнита» составил 100,6 млрд руб. в 2024 г.

Товары торговых сетей X5 Group теперь доступны на Ozon

Авито поможет подобрать одежду по размеру

Онлайн-продажи «Ленты» увеличились на 4,2% в I кв. 2025 г.

«Купер» запускает пункты выдачи заказов

Весь мир:

Квартальная выручка Alibaba выросла на 7%

Чистая выручка компании JD.com увеличилась на 15,8% в I кв. 2025 г.

Таобао выходит на рынок Казахстана

Wildberries начнет доставлять товары из ОАЭ

Выручка Zalando выросла на 7,9% в I кв. 2025 г.

DoorDash покупает Deliveroo и SevenRooms

Казахстан расширяет присутствие на JD.com

Продажи Amazon выросли на 9% в I кв. 2025 г.

Выручка eBay увеличилась на 1% в I кв. 2025 г.

Продажи Etsy снизились на 6,5% в I кв. 2025 г.



Россия:

Data Insight: 90 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в марте 2025 г.

Datainsight.ru, 14.05.2025

/НОВОСТЬ

Data Insight анонсирует **новый выпуск ежемесячного бюллетеня**, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн продажи продуктов за март 2025 года.

1.1. Количество заказов в марте

#04_2025 (март)



90 млн
в марте



10%
к февралю



+36%
к марту 2024

В среднем в сутки **2 904 тыс. заказов** (10% к февралю 2025 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



2

Основные выводы:

- В марте 2025 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания в России выполнили 90 миллионов заказов — это на 10% больше, чем в феврале, и на 36% больше по сравнению с мартом прошлого года.
- В среднем за сутки оформлялось около 2,9 миллиона заказов — тоже на 10% больше, чем месяцем ранее.
- Средний чек продолжает снижаться: несмотря на инфляционное давление, которое подталкивает его вверх, продолжает расти доля заказов с экспресс-доставкой и невысоким средним чеком. Влияние второго фактора оказывает более значительное понижающее воздействие, и именно этот фактор пока остается определяющим.

Подписаться на Бюллетень eGrocery

Источник:

Выпуск eGrocery бюллетеня апрель 2025



Data Insight на Неделе Российского Ритейла 2025

Retailweek.ru, 29.04.2025

/новость

4 июня **Федор Вирин**, партнер **Data Insight**, примет участие в круглом столе на Неделе Российского Ритейла 2025.

Участников ждет:

- Более 8000 участников: ритейлеры, поставщики, IT-компании, банки, девелоперы
- 500+ федеральных и региональных сетей
- 130+ участников экспозоны с передовыми технологиями и сервисами

Среди спикеров — лидеры рынка и топ-менеджеры крупнейших компаний: X5 Group, Магнит, Ашан, Лента, METRO, Окей, ВкусВилл, Азбука Вкуса, Дикси, Spar, Ozon, Wildberries, Яндекс, Lamoda, Купер, Яндекс Лавка, Самокат М.Видео-Эльдорадо, DNS, Спортмастер, Петрович, Лемана Про, Соколов, Hoff, Детский Мир

Тематические треки: Технологии, ECOM, HR, FOOD TECH, Wine Retail, Supply Chain, HoReCa и многое другое.

Москва, Центр международной торговли, 2–5 июня 2025

Регистрация

Источник:

[Неделя Российского Ритейла](#)



Data Insight: Экосистема B2B электронной торговли России 2025

Datainsight.ru, 29.04.2025

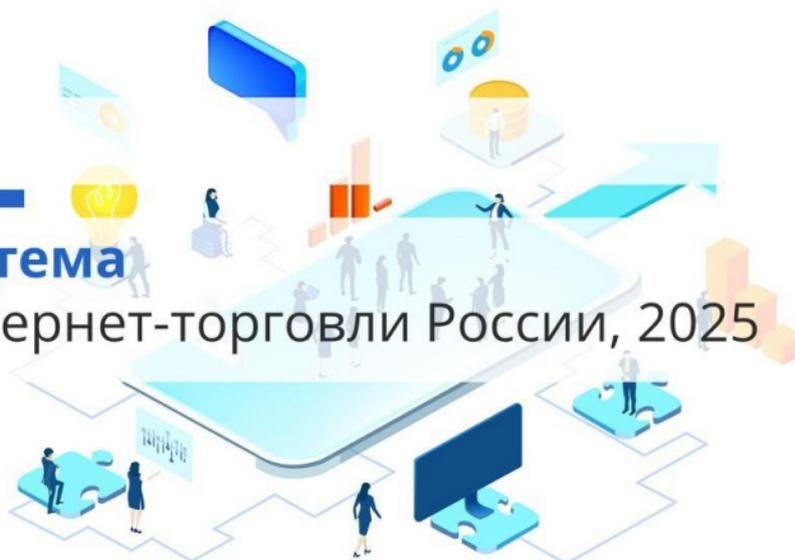
/новость

Data Insight подготовили [отчет](#), дополняющий впервые выпущенную нами в феврале 2025 карту [Экосистемы B2B интернет-торговли России](#).

Отчёт

Экосистема

B2B интернет-торговли России, 2025



Data Insight

© ООО «Дейта Инсайт», 2025

Карта объединяет и структурирует активных игроков рынка B2B eCommerсе России, а отчёт предоставляет детальное описание каждого сегмента рынка, расширенную справочную информация об участниках и анализ перспективных и развивающихся ниш.

Кому может быть полезен отчёт?

- Производителям и поставщикам – для поиска каналов сбыта, выбора платформ для продаж и закупок.
- B2B маркетплейсам и торговым площадкам – для анализа конкурентов и поиска новых возможностей.
- Логистическим и IT-сервисам – для интеграции в цепочки поставок и цифровизации B2B-коммерции.
- Инвесторам – для оценки перспективных направлений и возможностей для финансирования.
- Экспертам и аналитикам – для исследований рынка и разработки стратегий.

[Читать отчет](#)

Источник:

[Экосистема B2B электронной торговли России 2025](#)

В Авито Доставке появилась опция самовывоза с онлайн-оплатой

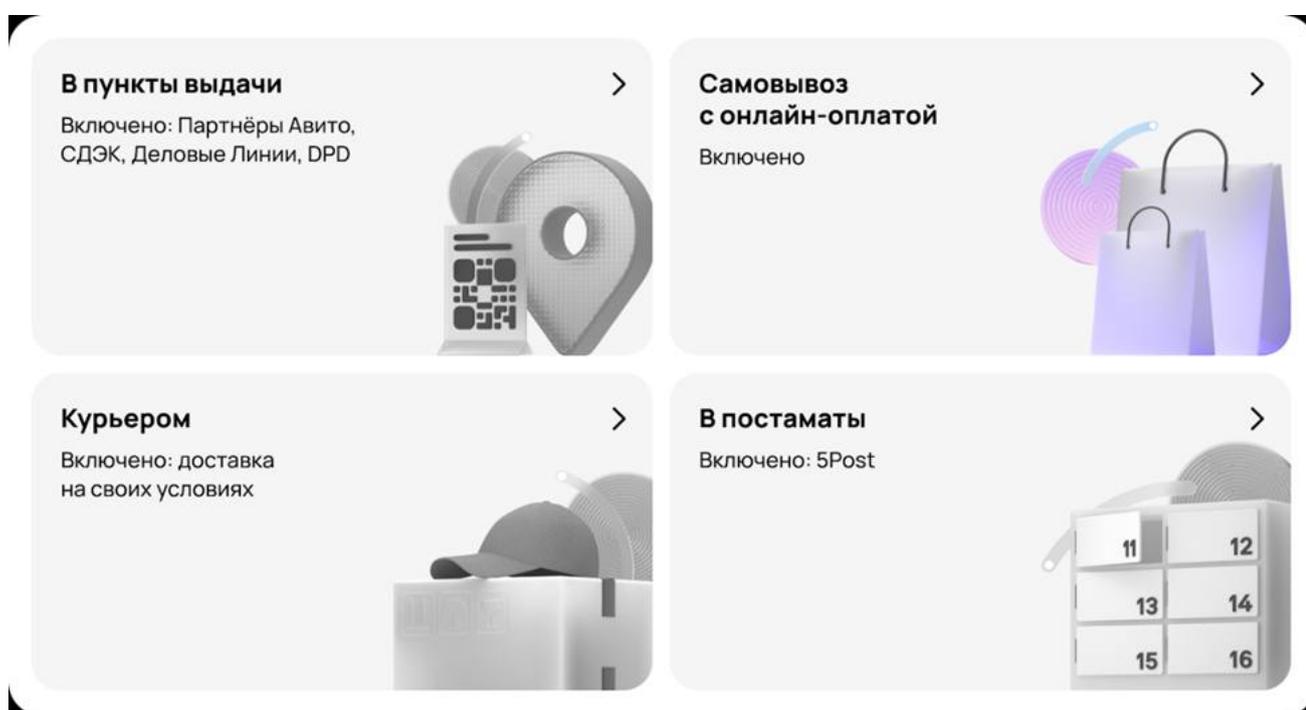
Т.me, 16.05.2025

/новость

Пользователи Авито при оформлении доставки смогут выбрать самовывоз. В пилотном режиме он доступен для заказов у 70 тыс. продавцов по всей территории РФ.

Опция позволяет приобретать самовывозом товар без оформления доставки через логистические службы, защищает сделку и дает возможность оплатить заказ картой онлайн, через систему быстрых платежей, кредитной картой.

По прибытии на адрес самовывоза, покупателю достаточно назвать продавцу номер заказа с Авито для получения товара. Если он устраивает пользователя, нужно будет сказать код подтверждения сделки из личного кабинета Авито. После того, как продавец введет его в приложении, он сможет получить оплату за сделку.



Источник:

[В Авито Доставке появился самовывоз с онлайн-оплатой](#)

Wildberries тестирует новую услугу «Приоритетный заказ»

T.me, 15.05.2025

/НОВОСТЬ

Объединенная компания Wildberries&Russ начала тестировать новую услугу — «Приоритетный заказ», которая позволяет ускорить внутреннюю обработку заказа.

Клиент получает возможность добровольно выбрать эту услугу при оформлении покупки. После поступления заказа в систему он будет обрабатываться вне общей очереди.

Стоимость услуги — 39 руб. на один оформленный заказ. Сейчас опция доступна для части пользователей Wildberries. По результатам теста компания примет решение о ее дальнейшем масштабировании.



Источник:

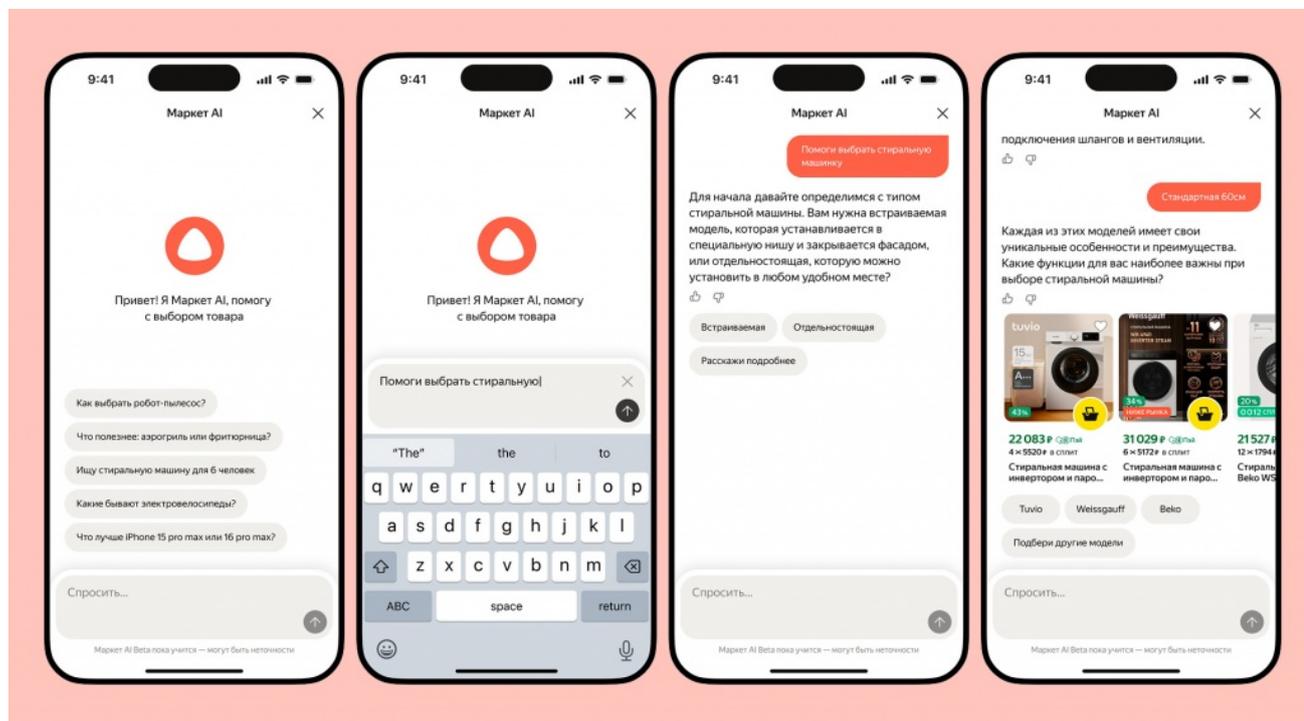
[Wildberries начала тестировать услугу «Приоритетный заказ»](#)

AI-ассистент поможет покупателям Яндекс Маркета и Лавки

Yandex.ru, 13.04.2025

/новость

Яндекс Маркет добавил в приложение чат с AI-ассистентом и стал первым в России маркетплейсом с такой функцией. ИИ подберет товары по запросу, расскажет об их преимуществах и сравнит с аналогичными.



В Яндекс Лавке также появился AI-ассистент, который найдет ингредиенты для конкретного рецепта или предложит, что приготовить из какого-то продукта, сориентирует в ассортименте или подберет товары под ситуацию.

Сервис работает на базе нейросети YandexGPT 5 Pro. Нейросеть будет обучаться в процессе. Сейчас запущена только первая версия системы. В дальнейшем сервисы на базе искусственного интеллекта появятся и в других сервисах компании — например, в Яндекс Еде.

Источник:

[Покупатели Яндекс Маркета смогут найти и сравнить товары в чате с искусственным интеллектом](#)

[AI-ассистент поможет покупателям выбрать товары в Яндекс Лавке](#)



5Post открыла в Красноярске сортировочный центр

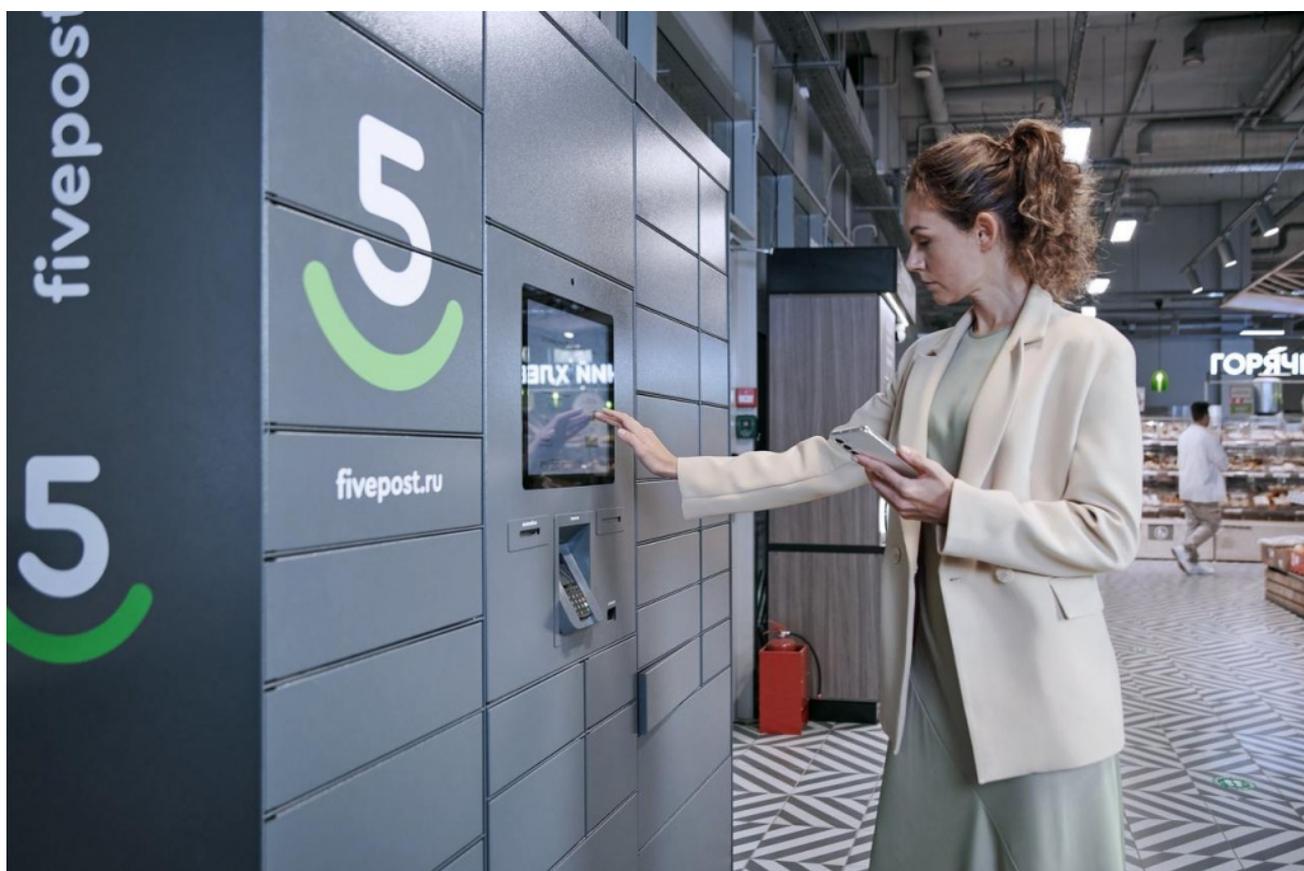
Vk.com, 06.05.2025

/новость

5Post запустила сортировочный центр на базе распределительного центра торговой сети «Пятёрочка» в Красноярске.

Центр обслуживает населённые пункты в Республиках Хакасия, Бурятия, Тыва, в Красноярском и Забайкальском крае, а также в Иркутской области. Жителям этих регионов теперь доступна доставка онлайн-заказов из магазинов-партнеров 5Post, маркетплейсов и онлайн-площадок объявлений.

Количество регионов обслуживания 5Post выросло до 69, населенных пунктов — до 4413, точек выдачи и отправки — до 23 150 постаматов и касс в магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток».



Источник:

[5Post открыла сортировочный центр в Красноярске](#)

Онлайн-продажи М.Видео-Эльдорадо выросли на 9% в 2024 г.

Mvideoeldorado.ru, 30.04.2025

/новость

Общие продажи (GMV) группы М.Видео-Эльдорадо в 2024 году выросли на 5% год к году до 566 млрд руб. Онлайн-продажи составили 74% GMV, увеличившись по сравнению с прошлым годом на 9% до 420 млрд руб.

Рост доли наблюдался за счет расширения партнерств с маркетплейсами и развития собственных каналов. Продажи 3P на маркетплейсе компании выросли на 20% до 19,3 млрд руб.

Около 89% заказов совершались с использованием инфраструктуры магазинов. Магазины продолжали играть ключевую роль при выборе канала выдачи заказов покупателями — их доля с учетом самовывоза составила 75%.



Источник:

М.Видео-Эльдорадо в 2024 году увеличила общие продажи (GMV) на 5% и открыла 100 новых магазинов

Оборот Ozon увеличился на 47% в I кв. 2025 г.

Corp.ozon.ru, 29.04.2025

/новость

Выручка e-com бизнеса Ozon в I кв. 2025 года увеличилась на 54% до 173,4 млрд руб. Оборот (GMV), включая услуги, вырос на 47% до 837,8 млрд руб.

- Число активных продавцов превышает 600 тыс., из них более 80% — из российских регионов.
- Количество активных покупателей выросло на 9 млн до 58 млн человек. В среднем каждый покупатель делает на Ozon более 27 заказов в год — на 5 больше, чем годом ранее.
- За первые три месяца 2025 года компания доставила клиентам 441 млн заказов (+44%).
- В целом выручка группы в I кв. увеличилась на 65% до 202,9 млрд руб. Скорр. EBITDA выросла в 3,2 раза и достигла 32,4 млрд руб. В e-com бизнесе показатель увеличился в 4,6 раз до 19,3 млрд руб.



Источник:

EBITDA Ozon в 1 квартале 2025 года превысила 32 млрд рублей

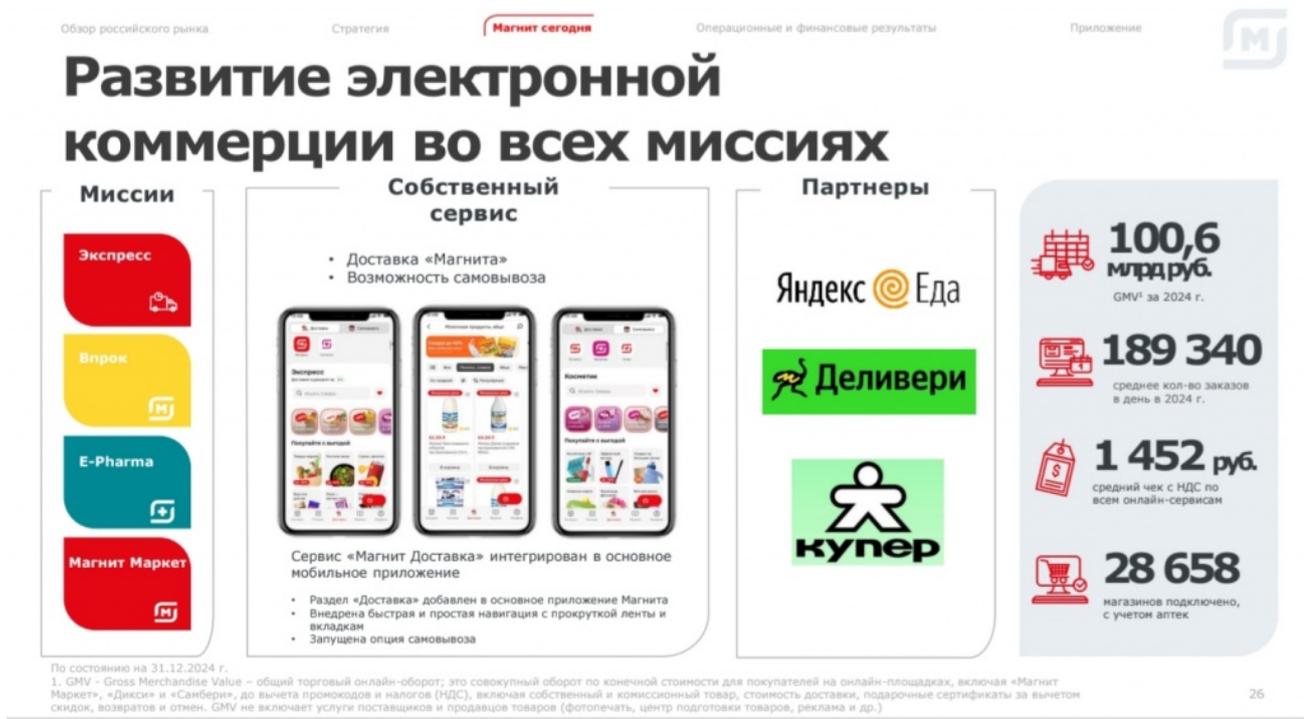
Онлайн-оборот товаров «Магнита» составил 100,6 млрд руб. в 2024 г.

Magnit.com, 29.04.2025

/новость

Общий онлайн-оборот товаров (GMV) с НДС «Магнита» более чем удвоился в 2024 году и составил 100,6 млрд руб. Среднее количество заказов в день достигло 189 340 (+116,2% год к году).

Средний чек по всем онлайн-сервисам — около 1452 руб. с НДС (в 3 раза выше, чем в магазинах у дома). Количество офлайн-магазинов, подключенных к сервисам e-commerce «Магнита», превысило 28 тыс. Самым крупным и быстрорастущим сегментом остается экспресс-доставка.



По итогам 2024 года «Магнит Доставка» выполнила 49 млн заказов (+81%). Число заказов, сделанных через собственное приложение «Магнита», выросло в 2,5 раза. К «Магнит Доставке» подключено более 26,6 тыс. магазинов.

В 275 городах работают более 4600 ПВЗ маркетплейса «Магнит Маркет», свыше 4100 из которых открыты в магазинах «Магнит». Ассортимент маркетплейса — более 1,2 млн SKU.

Источник:

[«Магнит» объявляет о росте чистой розничной выручки на 20,3% и сопоставимых продаж на 11,2% в 2024 году](#)

Товары торговых сетей X5 Group теперь доступны на Ozon

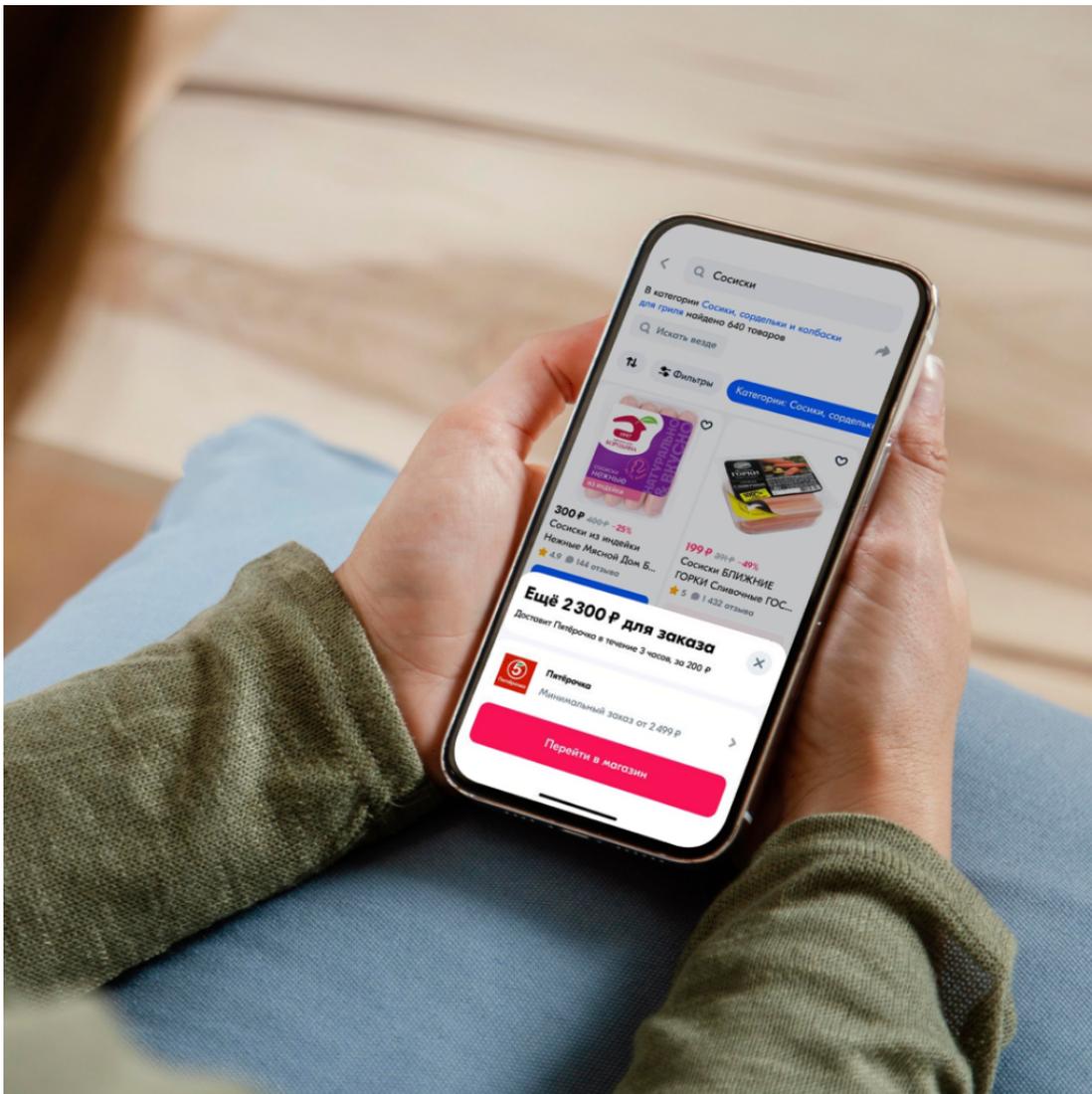
Vk.com, 29.04.2025

/новость

X5 Group и Ozon начали пилотный проект по онлайн-доставке товаров из торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик». Услуга доступна в Москве и Санкт-Петербурге, но в дальнейшем планируется развитие во всех регионах присутствия торговых сетей X5.

Оформить доставку можно на сайте и через мобильное приложение Ozon. На время тестирования доступно более 10 тыс. позиций ассортимента. Доставка в пилотном режиме будет осуществляться с дарксторов X5 Digital.

Время доставки зависит от объема заказа и ассортимента торговой сети: заказ из «Пятёрочки» доставят от 30 минут, из «Перекрёстка» и «Чижика» — от 45 минут.



Источник:

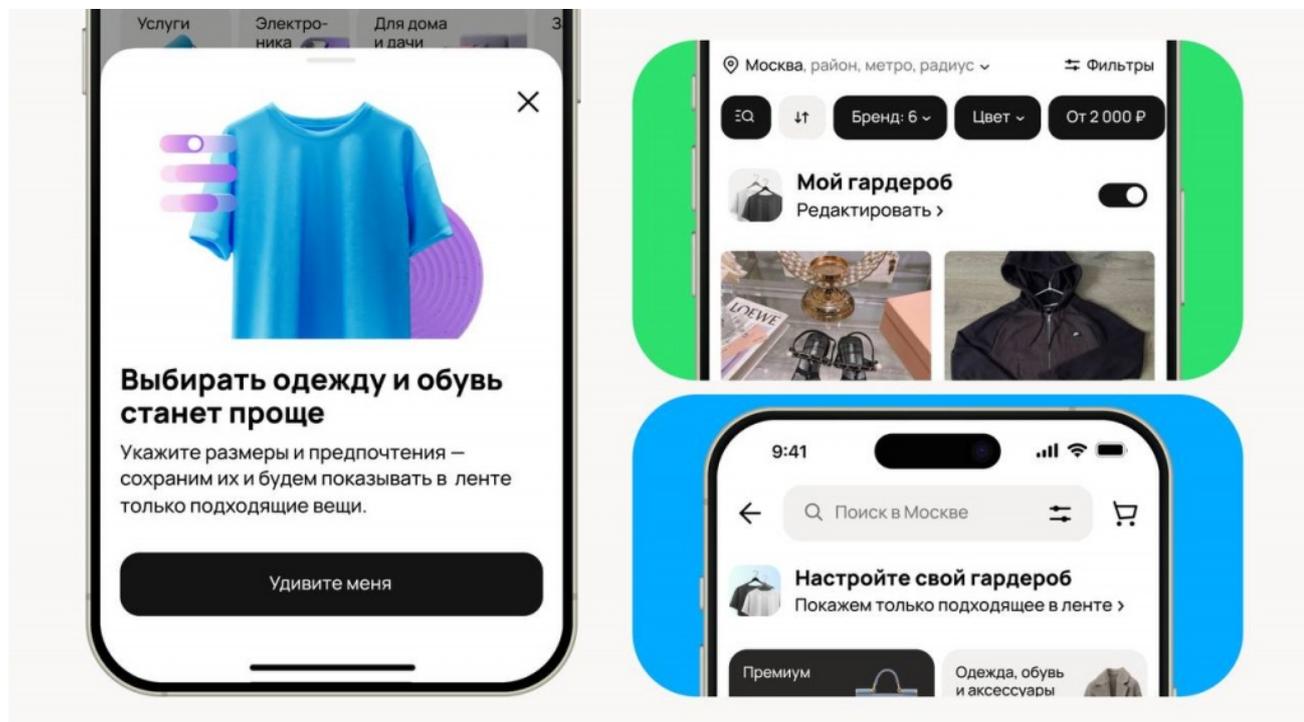
[Товары торговых сетей X5 Group теперь доступны на Ozon](#)

Авито поможет подобрать одежду по размеру

Т.me, 29.04.2025

/новость

Авито запустил «Мой гардероб» с умным помощником для поиска одежды. Нужно один раз указать параметры: размеры, любимые цвета и бренды. «Мой гардероб» запоминает запрос конкретного пользователя и благодаря умной ML-модели формирует релевантную выдачу при каждом посещении Авито.



Перед запуском «Моего гардероба» команда платформы сделала размерную сетку универсальной. Для продавцов разработаны подсказки с подробной информацией о том, как измерить товар и корректно указать это в объявлении.

За несколько месяцев работы «Моего гардероба» полмиллиона пользователей воспользовались новыми фильтрами при поиске одежды и обуви.

Источник:

[Авито запустили «Мой гардероб» с умным помощником для поиска одежды своего размера](#)

Онлайн-продажи «Ленты» увеличились на 4,2% в I кв. 2025 г.

Corp.lenta.com, 28.04.2025

/новость

Онлайн-продажи сети «Лента» в I кв. 2025 года увеличились на 4,2% год к году до 17 млрд руб.

В онлайн-направлении продолжилась разнонаправленная динамика. Оборот канала онлайн-партнеров снизился на 26,7%, а собственные сервисы продемонстрировали рост на 37,1% за счет увеличения количества заказов.

Доля собственных сервисов в общих онлайн-продажах компании выросла с 48% в I кв. 2024 года до 64% в отчетном периоде.

Онлайн-продажи

	1 кв. 2025	1 кв. 2024	Изм.	Изм. (%)
Онлайн-выручка (млн руб.)	16 995	16 312	684	4,2%
Онлайн-партнёры	6 163	8 409	(2 246)	(26,7%)
Собственные сервисы ⁴	10 833	7 903	2 930	37,1%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 610	2 430	180	7,4%
Онлайн-партнёры	2 430	2 202	229	10,4%
Собственные сервисы	2 724	2 731	(7)	(0,3%)
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	6 513	6 713	(200)	(3,0%)
Онлайн-партнёры	2 536	3 820	(1 284)	(33,6%)
Собственные сервисы	3 977	2 893	1 083	37,4%

Источник:

«Лента» объявляет о росте выручки на 23,2% и LFL-продаж на 12,4% в 1 квартале 2025 года



«Купер» запускает пункты выдачи заказов

Retail.ru, 28.04.2025

/новость

В Люберцах начнут работу пункты выдачи «Купера», размещенные на базе ресторанов, участвующих в программе быстрой доставки. В рамках эксперимента пользователи смогут оформить доставку в ПВЗ из «Глобуса», «Ленты», «Ашана», «Метро» и «О'кей».

Локации для пунктов выдачи заказов подбирались с учетом повседневного трафика жителей района. Доставка до пункта будет бесплатной. Возврат товаров осуществляется через службу поддержки. Получить заказ можно будет в течение суток после поступления в пункт выдачи. Все точки оборудованы отдельными зонами хранения.



Источник:

[«Купер» откроет первые пункты выдачи заказов](#)

Весь мир:

Квартальная выручка Alibaba выросла на 7%

Alizila.com, 15.05.2025

/НОВОСТЬ

Alibaba Group сообщила об устойчивом росте выручки по основным направлениям деятельности за квартал, закончившийся 31 марта. Квартальная выручка группы выросла на 7% в годовом исчислении (до \$32,6 млрд) благодаря высокому спросу на ИИ и надежной монетизации в электронной коммерции Китая, в то время как скорректированная прибыль EBITA увеличилась на 36%.



Таобао и Tmall Group продемонстрировала еще один квартал устойчивого роста: выручка от управления клиентами увеличилась на 12% по сравнению с прошлым годом и составила 71,077 млрд юаней (\$9,794 млрд).

Группа Alibaba International продемонстрировала рост выручки за квартал на 22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув 33,579 млрд юаней (\$4,627 млрд), что обусловлено в первую очередь высокими показателями в сфере трансграничной торговли.

Источник:

[Alibaba Accelerates Growth Momentum, Enhances Shareholder Returns](#)

Чистая выручка компании JD.com увеличилась на 15,8% в I кв. 2025 г.

Ir.jd.com, 13.05.2025

Чистая выручка JD.com за I кв. 2025 года составила 301,1 млрд юаней (\$41,5 млрд), что на 15,8% больше, чем годом ранее. При этом чистая выручка от реализации продукции увеличилась на 16,2%, а чистая выручка от реализации услуг — на 14%.

Операционная прибыль составила 10,5 млрд юаней (\$1,5 млрд) по сравнению с 7,7 млрд юаней за I кв. 2024 года. Чистая прибыль, приходящаяся на держателей обыкновенных акций компании, составила 10,9 млрд юаней (\$1,5 млрд) против 7,1 млрд юаней годом ранее.

Источник:

[JD.com Announces First Quarter 2025 Results](#)

/НОВОСТЬ



Таобао выходит на рынок Казахстана

Kapital.kz, 12.05.2025

/новость

Платформа Таобао объявила о своем официальном запуске в Казахстане, представив русскоязычное мобильное приложение, которое предлагает подробное описание товаров и пересчитывает цены в тенге.

Новый интерфейс будет включать в себя подборку трендовых товаров, а со временем и более широкий ассортимент. Компания Таобао Kazakhstan зарегистрирована в качестве плательщика налога на добавленную стоимость (НДС).

Кроме того, Таобао создает логистическую инфраструктуру в Казахстане. Пользователи могут выбирать между доставкой до двери или самовывозом, отслеживать свои заказы на платформе. В настоящее время сеть Таобао насчитывает более 200 пунктов самовывоза по всему Казахстану.



Источник:

[Таобао официально выходит на рынок Казахстана](#)

Wildberries начнет доставлять товары из ОАЭ

T.me, 06.05.2025

/новость

Wildberries & Russ в мае запустит продажу товаров от продавцов из Объединенных Арабских Эмиратов. Прежде всего это будут смартфоны и другая потребительская электроника.



ОАЭ станет десятой страной в географии присутствия компании. Получить товары можно будет в любом ПВЗ. Срок доставки — от шести дней. Со временем ассортимент будет расширен, а сроки доставки сократятся.

Для заказов товаров из-за рубежа Wildberries автоматизировала процесс уплаты таможенных пошлин. При покупке стоимостью свыше 200 евро сумма пошлины автоматически рассчитывается и включается в стоимость заказа.

Источник:

[Wildberries запустит доставку товаров из ОАЭ](#)

Выручка Zalando выросла на 7,9% в I кв. 2025 г.

Corporate.zalando.com, 06.05.2025

/НОВОСТЬ

В I кв. 2025 года выручка Zalando выросла на 7,9% до 2,4 млрд евро, что также было поддержано высокими показателями Zalando Marketing Services.

GMV увеличился на 6,5% до 3,5 млрд евро. Скорректированный показатель EBIT вырос до 46,7 млн евро в соответствии с ожиданиями рынка.

В рамках вектора роста B2C выручка компании выросла на 7,6%, а рентабельность улучшилась на 0,7 п. п. до 1,9%. Количество активных клиентов увеличилось на 2,9 млн до 52,4 млн, достигнув нового максимума.

Источник:

[Zalando Sees Accelerating Growth and Rising Profitability in Q1; Confirms Full-Year Guidance](#)

zalando

We delivered a strong Q1 by accelerating growth and boosting profitability, successfully executing our ecosystem strategy.

Group GMV and group revenue increased:

Group revenue
+7.9%

Group GMV
+6.5%

The number of active customers increased to

52.4m

up 2.9 million year-on-year, reaching a new high.

Adjusted EBIT rose to

**46.7m
EUR**

compared to 28 million euros in the same quarter last year.

We confirmed our full-year guidance for 2025 and we will continue to invest in future growth opportunities.



DoorDash покупает Deliveroo и SevenRooms

Techcrunch.com, 06.05.2025

/новость

Американская компания по доставке еды DoorDash объявила о двух крупных приобретениях в рамках своего стремления расширить присутствие в Европе и диверсифицировать источники дохода.



DoorDash договорилась о покупке своего британского конкурента Deliveroo примерно за 2,9 млрд фунтов стерлингов (около \$3,87 млрд). Приобретение предоставит DoorDash доступ к девяти новым рынкам в Европе. Компании рассчитывают, что их объединенный масштаб также поможет лучше конкурировать с Just Eat Takeaway и Uber Eats.

Наряду с этим DoorDash заявила о приобретении SevenRooms, которая предоставляет программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), маркетинга и операций, в сфере ресторанов, отелей и общественных заведений.

Источник:

[DoorDash to buy UK's Deliveroo for \\$3.86B, SevenRooms for \\$1.2B](#)

Казахстан расширяет присутствие на JD.com

Gov.kz, 05.05.2025

/новость

Казахстан ведет активную работу по развитию национального павильона на китайской платформе JD.com. На сегодняшний день в нем уже представлено 44 наименования продукции от 15 казахстанских производителей, включая продукты питания, косметические средства, мед и др.



С момента запуска павильона общий объем реализованной продукции составил 2,4 млн юаней, из которых более 1,18 млн юаней — в 2024 году. Одним из ключевых направлений стало развитие стриминг-продаж.

Источник:

[Национальные павильоны Казахстана на онлайн-платформе: Новый шаг к глобальной торговле и продвижению отечественного бренда](#)

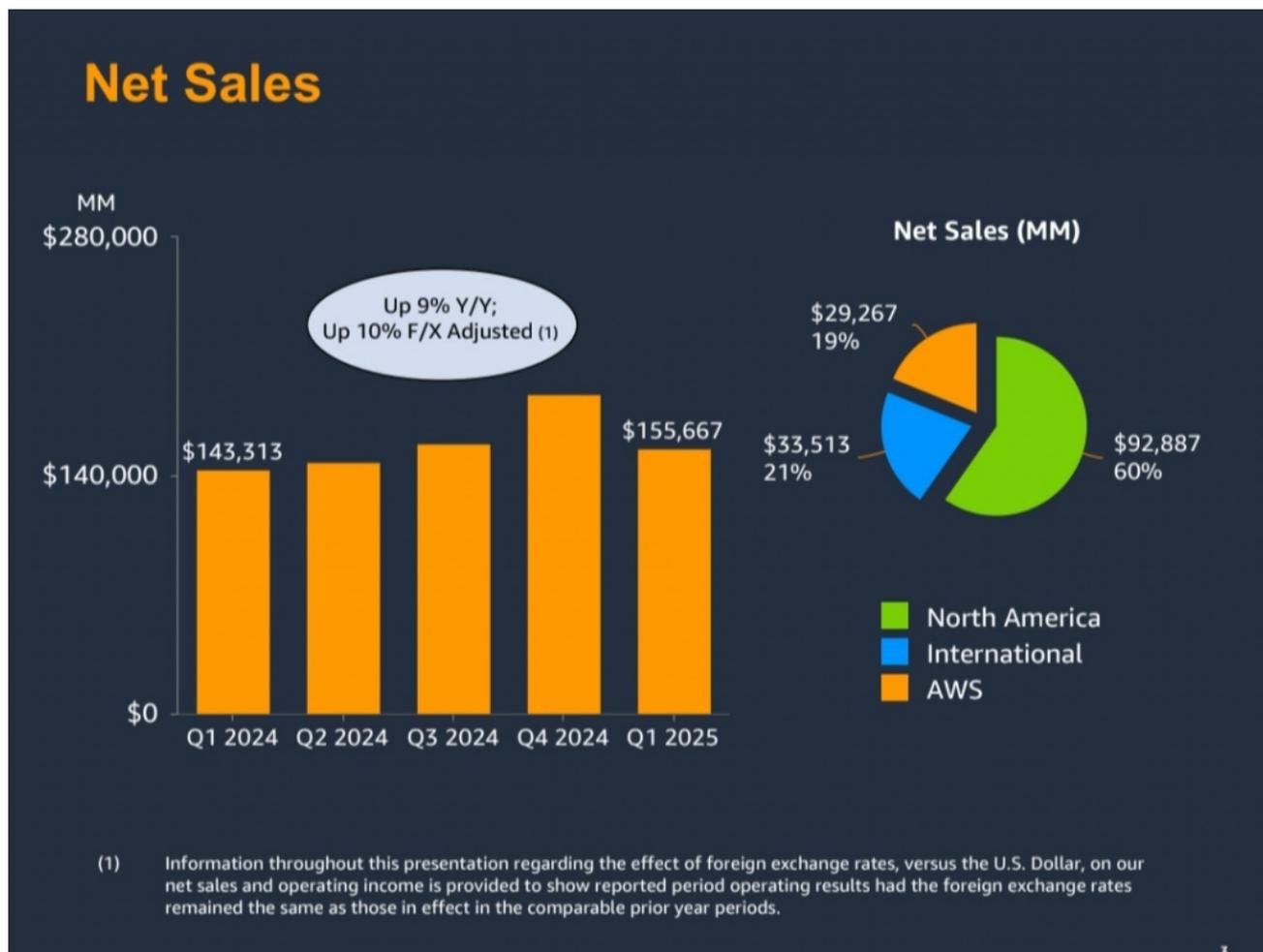
Продажи Amazon выросли на 9% в I кв. 2025 г.

Ir.aboutamazon.com, 01.05.2025

/новость

Чистые продажи Amazon в I кв. 2025 года выросли на 9% до \$155,7 млрд. Продажи в сегменте Северной Америки выросли на 8% в годовом исчислении до \$92,9 млрд, в международном сегменте — на 5% до \$33,5 млрд, в сегменте AWS — на 17% до \$29,3 млрд.

Операционная прибыль увеличилась до \$18,4 млрд по сравнению с \$15,3 млрд годом ранее. Чистая прибыль составила \$17,1 млрд против \$10,4 млрд в I кв. 2024 года. Разводненная прибыль на акцию достигла \$1,59 по сравнению с \$0,98 годом ранее.



Источник:

[Amazon.com Announces Second Quarter Results](https://www.amazon.com/press-releases/2025/05/01/amzn-2025-02-earnings-report)



Выручка eBay увеличилась на 1% в I кв. 2025 г.

Ebayinc.com, 30.04.2025

/новость

Выручка eBay в I кв. 2025 года составила \$2,6 млрд, увеличившись на 1%. GMV составил \$18,8 млрд — рост на 1%.

Чистая прибыль по GAAP от продолжающейся деятельности составила \$505 млн, разведенная прибыль на акцию — \$1,06.

eBay запустил упрощенный процесс листинга на базе искусственного интеллекта для всех клиентов C2C в США, Великобритании и Германии. Компания расширила услугу гарантии подлинности в Японии, включив в нее часы и ювелирные изделия.

Q1'25 Snapshot

\$18.8B

Gross Merchandise Volume

\$2.58B

Revenue

29.8%

Non-GAAP Operating Margin

\$1.38

Diluted Non-GAAP EPS

16 Million

Enthusiast Buyers*



© 2025 eBay | Business & Financial Highlights Q1'25

Reconciliations of Non-GAAP measures are included in the Appendix of this presentation
* Enthusiast Buyers are defined as buyers with at least 6 purchase days and \$800+ (or local currency equivalent) annual spend
this is a T12M metric

4

Источник:

[eBay Inc. Reports First Quarter 2025 Results](#)



Продажи Etsy снизились на 6,5% в I кв. 2025 г.

Investors.etsy.com, 30.04.2025

/новость

Консолидированный объем продаж компании Etsy (GMS) составил \$2,8 млрд, снизившись на 6,5% в годовом исчислении. GMS маркетплейса Etsy составил \$2,3 млрд, снизившись на 8,9%. Число активных покупателей сократилось на 3,4% в годовом исчислении до 88,5 млн.

Консолидированный чистый убыток компании составил \$52,1 млн, что на \$115,1 млн меньше, чем в предыдущем году. Консолидированная скорректированная EBITDA не по GAAP составила \$171,1 млн.



Источник:

[Etsy, Inc. Reports First Quarter 2025 Results](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.