

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 20

02 Июня 2025 - 08 Июня 2025

В выпуске:

Россия:

Ozon и ВКонтакте запустят инструмент для внешнего продвижения товаров

Покупатели Яндекс Маркета смогут получать баллы за рекомендации

В М.Видео-Эльдорадо назначен Омниканальный директор по продажам

Wildberries открывает на прием и хранение товаров логоцентр в Удмуртии

Самокат доставит SIM-карты билайна

Ozon запустил продажу автомобилей в лизинг

На Яндекс Маркете доступны товары ВкусВилла

Wildberries запустила сервис самовывоза авто из дилерских центров

ЮKassa: 35% россиян периодически заказывают продукты в интернете

Весь мир:

Shein обвиняют в навязывании лишних покупок

Deliveroo запускает в Дублине доставку дронами

На Wildberries растут продажи белорусских брендов

ЕАЭС вводит новые правила трансграничной онлайн-торговли

Тренды электронной коммерции от DHL

Онлайн-сегмент составит 17% от продаж продуктов в США к концу 2029 г.

Подкасты и видео



Россия:

Ozon и ВКонтакте запустят инструмент для внешнего продвижения товаров

Corp.ozon.ru, 05.06.2025

/новость

Предприниматели Ozon скоро смогут продвигать свои товары у блогеров ВКонтакте прямо из личного кабинета на маркетплейсе. Достаточно выбрать товары, и они автоматически отобразятся в VK AdBlogger — платформе для взаимодействия авторов и бизнеса.



Блогер может взять в работу интересный для него товар и опубликовать пост или клип. Предусмотрено несколько вариантов оплаты: например, вознаграждение за каждую купленную единицу товара. Инструмент будет автоматически маркировать рекламу.

Проект обеспечит продавцам доступ к широкой аудитории, а блогерам — новые возможности для монетизации.

Источник:

[Ozon и ВКонтакте запустят инструмент для рекламы товаров у блогеров](#)

Покупатели Яндекс Маркета смогут получать баллы за рекомендации

Yandex.ru, 04.06.2025

/новость

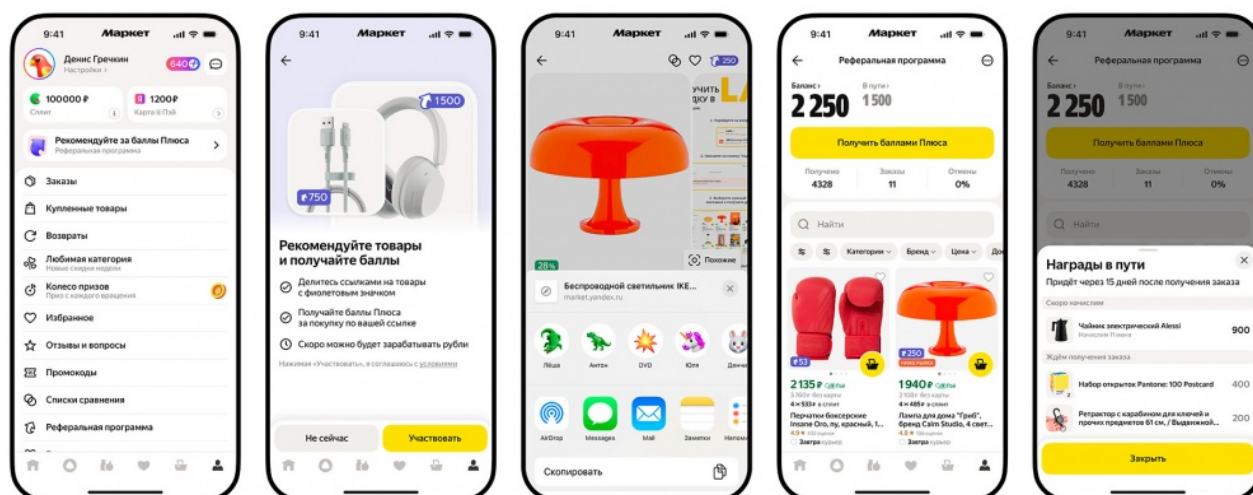
Яндекс Маркет предложил новые возможности для социального взаимодействия пользователей:

Баллы Плюса за рекомендации товаров по ссылке

В раздел «Реферальная программа» в профиле нужно нажать кнопку «Участвовать». Если кто-то купит товар по ссылке пользователя, через 15 дней он получит награду. В месяц можно вывести до 50 тыс. баллов Плюса, и использовать их в сервисах Яндекса. В будущем появится возможность перевода баллов в рубли.

Подписка на авторов подборок и отзывов

Это позволит больше узнать о товарах и найти интересные предложения. Если пользователь хочет рассказать о любимых товарах, он может открыть свой профиль.



Источник:

Покупатели Яндекс Маркета смогут получать баллы за заказы по рекомендациям и подписываться на активных пользователей

В М.Видео-Эльдорадо назначен Омниканальный директор по продажам

Mvideoeldorado.ru, 04.06.2025

/новость

М.Видео-Эльдорадо объявила о назначении Татьяны Андреевой на позицию Омниканального директора по продажам.

В этой роли она будет отвечать за развитие и координацию ключевых направлений продаж с наибольшим фокусом на электронной коммерции, а также развитие и эксплуатацию сети из 1200 магазинов. Татьяна будет курировать интеграцию всех точек контакта с клиентом.

Татьяна Андреева обладает более чем 16-летним опытом в управлении коммерцией, закупками и цифровыми продажами. До перехода в М.Видео-Эльдорадо занимала позицию заместителя генерального директора — управляющего директора Lamoda.

Источник:

[М.Видео-Эльдорадо объявляет о назначении
Татьяны Андреевой на позицию
Омниканального директора по продажам](#)



Wildberries открывает на прием и хранение товаров логистический центр в Удмуртии

T.me, 04.06.2025

/НОВОСТЬ

Wildberries и Russ открывает новый склад в Сарапуле (Удмуртская Республика) для приема поставок товаров продавцов. Общая площадь склада составит 53 тыс. кв. м, а вместимость при полном запуске будет достигать 34 млн единиц товаров. На объекте будет расположен двухуровневый автоматический сортировочный конвейер, способный обрабатывать до 800 тыс. единиц товара в сутки.

С начала 2025 года количество зарегистрированных продавцов из Удмуртии на маркетплейсе выросло на 24% по сравнению с 2024 годом, а продажи — на 37%. Чаще всего местные предприниматели продают одежду, смартфоны и аксессуары, продукты, бытовую химию, товары для красоты.



Источник:

Новый склад «Сарапул» открывается 9 июня

Самокат доставит SIM-карты билайна

Beelinenow.ru, 04.06.2025

/новость

Жители Москвы смогут заказать SIM-карту билайна в приложении и на сайте Самоката с доставкой по клику. При заказе до 19:00 его в тот же день привезут в даркстор, а оттуда доставят пользователю в удобное время.

Опция вскоре появится в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Ростове-на-Дону, Самаре, Уфе и Тюмени.

«Самокат расширяет ассортимент, предлагая не только продукты питания, но и товары, которые дарят впечатления или могут выручить, если срочно что-то понадобилось», — отмечает Владимир Викторov, руководитель направления Телеком в Самокате.



Источник:

[билайн начал продажу сим-карт в Самокате](#)

Ozon запустил продажу автомобилей в лизинг

Corp.ozon.ru, 02.06.2025

/новость

На Ozon появилась возможность купить автомобиль в лизинг. Услуга доступна индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, оформление происходит через Ozon Лизинг.

Приобрести можно легковой, коммерческий или грузовой автомобиль. Минимальный первый взнос — от 0% со сроком от 1 до 5 лет. На Ozon представлено порядка 4,5 тыс. авто, которые можно оформить с доставкой в более чем 1200 российских городов.

Ozon запустил лизинговое направление в рамках финансовой вертикали Ozon Fintech в январе 2025 года.



Источник:

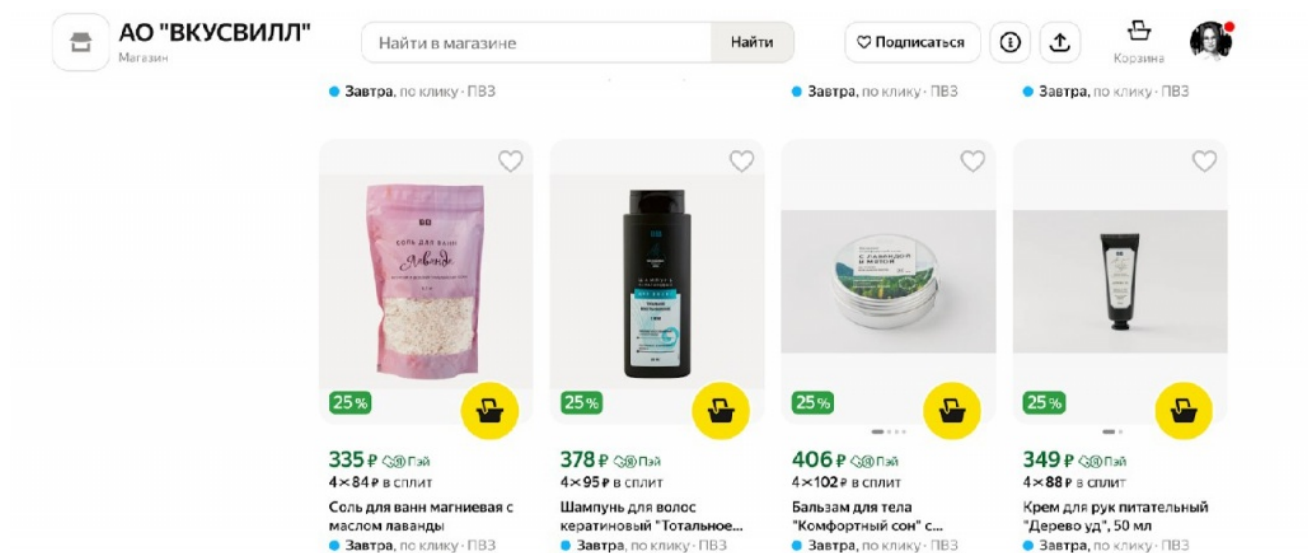
[Ozon запустил продажу автомобилей в лизинг](#)

На Яндекс Маркете доступны товары ВкусВилла

Telegra.ph, 02.06.2025

/новость

На Яндекс Маркете появились продукты для ухода за кожей и волосами, личной гигиены и товары для дома от ВкусВилла. На старте проекта представлено около 70 позиций, и ассортимент будет расширяться.



Получить заказ можно курьером, с доставкой по клику или самовывозом из пункта выдачи. Продукция ВкусВилла отгружается на склад Яндекс Маркета, а оттуда доставляется до покупателей.

Сотрудничество с Яндекс Маркетом позволит ВкусВиллу расширить географию доступности продуктов покупателям.

Источник:

[Товары ВкусВилла появились на Яндекс Маркете](#)

Wildberries запустила сервис самовывоза авто из дилерских центров

T.me, 02.06.2025

/новость

Клиентам Wildberries стали доступны для самовывоза автомобили и мототехника из партнерских дилерских центров.

Пользователь добавляет интересующий автомобиль или мототранспорт в корзину. Далее на специальной карте определяет удобный дилерский центр для самовывоза. Заказы оформляются на платформе по предоплатной схеме с карты, привязанной к профилю пользователя.

Первым партнером услуги стал салон Marcar. На этапе пилота к сервису будет подключено несколько автодилерских центров в Москве. В дальнейшем функция самовывоза начнет работать в Краснодаре и Ростове-на-Дону.



Источник:

Теперь вы можете забрать автомобили и мототехнику из дилерского центра самовывозом

ЮKassa: 35% россиян периодически заказывают продукты в интернете

Yoomoney.ru, 02.06.2025

/исследование

В ЮKassa выяснили, как россияне заказывают продукты в интернете. 35% россиян периодически заказывают продукты в интернете. 37% совершают заказы пару раз в месяц, еще 22% — один-два раза в неделю, а 19% — почти каждый день. По 11% опрошенных заказывают продукты онлайн раз в несколько месяцев или только по особым случаям.

Чаще всего россияне заказывают онлайн молочные продукты, свежие овощи, фрукты и зелень. 54% респондентов в среднем тратят на один заказ от тысячи до трех тысяч рублей. Ещё 26% покупателей выделяют на это от трех до пяти тысяч рублей, 12% — до тысячи рублей, а 8% делают заказы на сумму от пяти тысяч рублей.

Главным недостатком сервисов доставки покупатели называют отсутствие нужных товаров (25% ответов). Также потребители не всегда уверены в качестве продуктов (18%), некоторых не устраивают свои при заказе (15%) и неподходящие сроки доставки (13%).



Источник:

Каждый пятый россиянин заказывает продукты онлайн ежедневно

Весь мир:

Shein обвиняют в навязывании лишних покупок

Retaildetail.eu, 05.06.2025

/новость

25 европейских организаций потребителей подали жалобу на Shein. Они утверждают, что китайский интернет-магазин применяет вводящие в заблуждение методы, вынуждающие покупать больше, чем изначально планировалось. Это влечет негативные последствия для потребителей, окружающей среды и условий труда.

В частности, говорится о так называемых «темных паттернах»: сообщениях об ограниченных запасах, счетчиках быстрых распродаж, социальном давлении через отзывы и фразы, призванные пристыдить покупателя. Представители организаций отмечают, что подобный подход является серьезной проблемой во всем секторе быстрой моды. Модель таких платформ, как Shein, основана на манипулятивных методах, которые поощряют чрезмерное потребление и вызывают привыкание.

Год назад европейские организации по защите прав потребителей подавали аналогичные жалобы на маркетплейс Temu.



Источник:

[Consumer organisations file complaint against Shein](#)

Deliveroo запускает в Дублине доставку дронами

Deliveroo.co.uk, 05.06.2025

/новость

Сервис Deliveroo в партнерстве с компанией Manna запустил доставку дронами в Дублине. Инновационный сервис будет работать в одном из районов города. Потребители в радиусе 3 км смогут делать заказы из местных ресторанов. Клиентам нужно будет подтвердить местоположение, и они будут уведомлены, когда дрон окажется поблизости.

Deliveroo в течение первых недель оценит, как дроны могут помочь в обслуживании пригородных и труднодоступных мест, с «конечной целью — привлечь новых клиентов с помощью сверхбыстрой доставки». Компания отмечает, что доставка беспилотниками сможет значительно сократить время ожидания и сократить выбросы.



Источник:

[Deliv-air-roo? Deliveroo Launches Drone Deliveries In Dublin, Taking The Consumer Experience To New Heights](#)

На Wildberries растут продажи белорусских брендов

T.me, 02.06.2025

/НОВОСТЬ

Wildberries рассказала о результатах работы Беларуси — первой стране, где платформа начала деятельность за пределами России. Отмечается стабильный рост белорусских брендов. В 2024 году продажи белорусских товаров выросли на 75%. Число зарегистрированных поставщиков увеличилось на 17,2%, а продажи товаров белорусского производства — на 44%.

Топ категорий продаж в 2024 году: мототовары (+236%), садовая техника (+190%), сетевое оборудование (+169%), отделочные материалы (+152%), крупная бытовая техника (+151%). В республике работает 5 логистических объектов Wildberries, а количество пунктов выдачи заказов выросло за год на 50%.



Источник:

[Знакомимся с белорусским рынком: успехи продавцов WB](#)

ЕАЭС вводит новые правила трансграничной онлайн-торговли

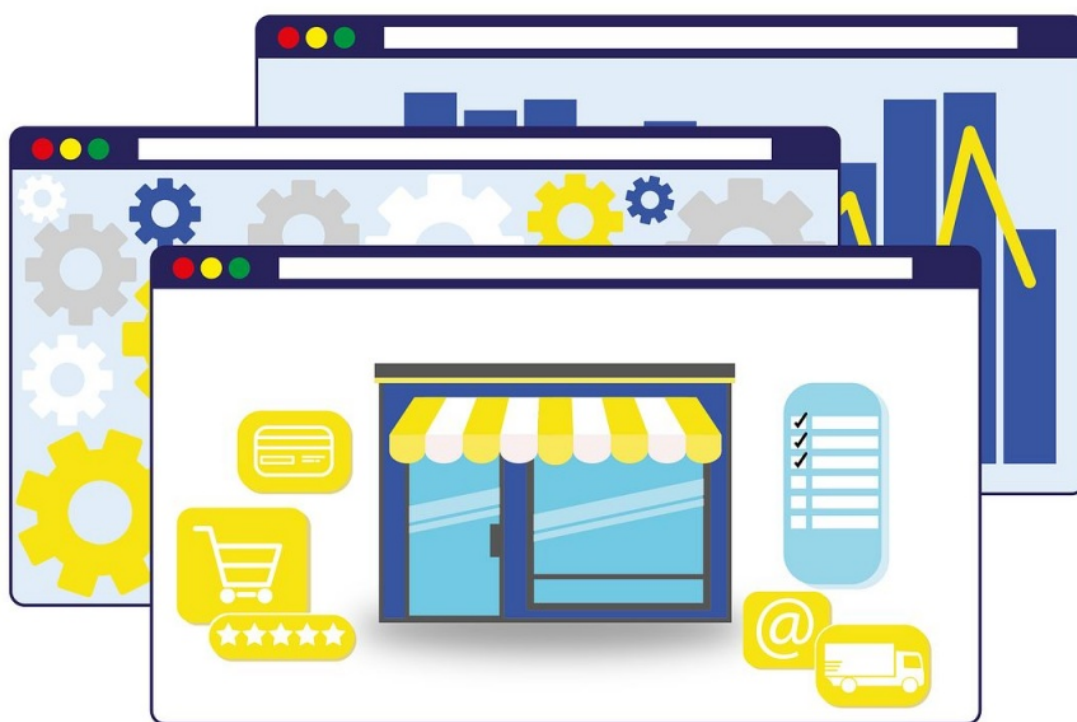
Bluescreen.kz, 02.06.2025

/новость

В странах Евразийского экономического союза вступят в силу изменения в Таможенный кодекс ЕАЭС, направленные на регулирование трансграничной электронной торговли. Это произойдет после завершения ратификационных процедур.

Что изменится для покупателей:

- Товары, приобретенные физлицами на зарубежных интернет-площадках, будут выделены в отдельную категорию — «товары электронной торговли».
- Появится институт оператора электронной торговли.
- Будет введен новый вид таможенной декларации специально для товаров электронной торговли.
- Для товаров электронной торговли будет установлена единая ставка таможенной пошлины в размере 5% от стоимости товаров. Товары, стоимость которых не превышает норму в 200 евро, не будут облагаться такой пошлиной.
- Два способа доставки: прямая поставка, через склад оператора «бондовый склад».



Источник:

[ЕАЭС вводит новые правила трансграничной электронной торговли](#)

Тренды электронной коммерции от DHL

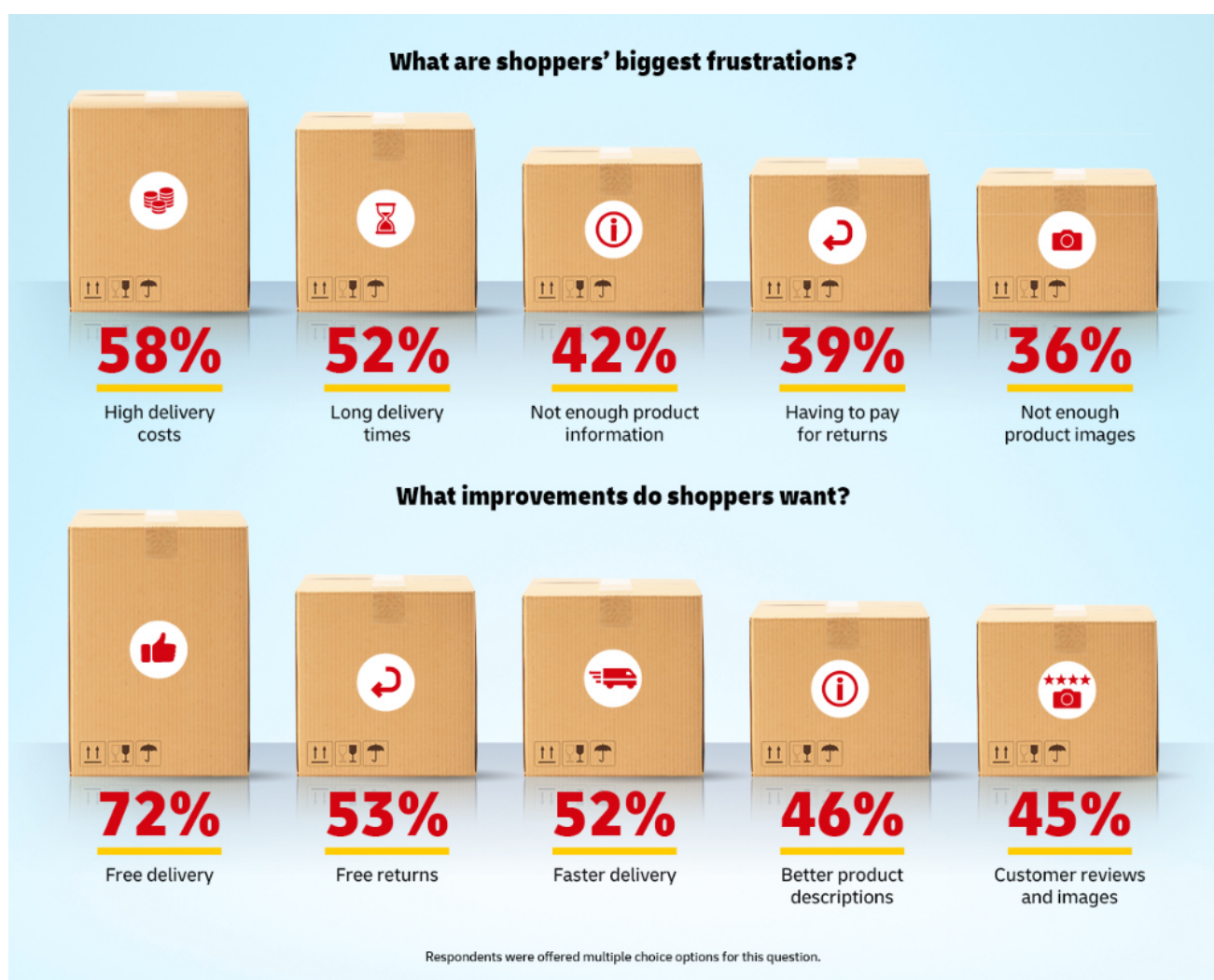
Group.dhl.com, 04.06.2025

/исследование

DHL eCommerce опубликовала отчет E-Commerce Trends Report 2025, в котором отражены мнения 24 000 онлайн-покупателей на 24 ключевых мировых рынках.

Ключевые выводы:

- 81% покупателей бросают свои корзины, когда отсутствуют предпочтительные варианты доставки.
- Каждый третий покупатель отказывался от корзины из-за проблем с устойчивым развитием.
- 70% потребителей во всем мире ожидают, что к 2030 году будут совершать покупки в основном через социальные сети, полностью обходя традиционные веб-сайты.
- 7 из 10 покупателей хотят, чтобы ритейлеры предлагали инструменты на основе ИИ: виртуальные примерочные, ассистентов для шопинга, голосовой поиск.



Источник:

[DHL's E-Commerce Trends Report 2025: AI and social media reshaping online shopping](#)

Онлайн-сегмент составит 17% от продаж продуктов в США к концу 2029 г.

Progressivegrocer.com, 03.06.2025

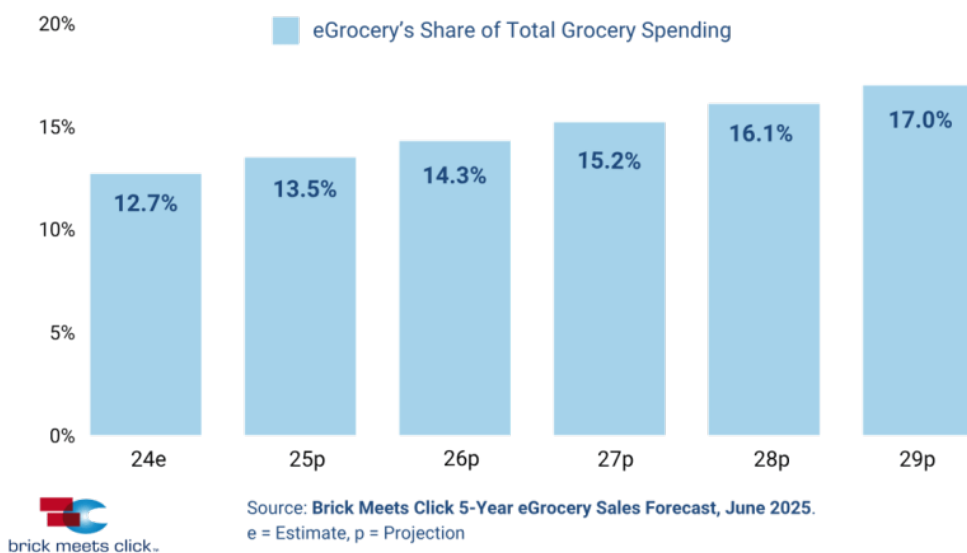
/исследование

Согласно отчету Brick Meets Click, в США онлайн-сегмент рынка продуктов питания будет расти со среднегодовым темпом прироста (CAGR) 8,9%, а офлайн — 1,7%. К концу 2029 года на онлайн-сегмент, который включает самовывоз, доставку и доставку на дом, будет приходиться 17% всех продаж продуктов питания в США.

В 2024 году онлайн-продажи продуктов питания выросли чуть более чем на 9%. Ожидается, что онлайн-сегмент продемонстрирует аналогичный относительный прирост в 2025 году, при этом доставка продолжит обеспечивать большую часть роста в годовом исчислении.

Online's Share of Grocery Sales: 2024-2029

(Across all Retail Formats and Receiving Methods)



Источник:

[Is Online Grocery Shopping Growing Faster Than In-Store Visits?](#)

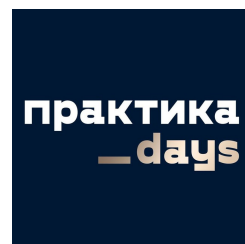
Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

Выход на маркетплейсы Китая: инвестиции в никуда или стратегический шаг?
Никита Соколов

В гостях Никита Соколов, директор по РФ и СНГ, Dingdong Maicai.

Как бренды из других стран выходят на китайские маркетплейсы, какие ошибки совершают, какова реальная доля удачи, почему маркетинг там дорогой и часто убивает экономику, какие форматы всё-таки могут сработать.



Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.