

# Рынок электронной торговли

## Новостной мониторинг

---

Выпуск 2025 / № 21

09 Июня 2025 - 22 Июня 2025

### **В выпуске:**

#### **Россия:**

Data Insight на конференции Fashion Dive

В Яндекс Еде появился ассистент на базе искусственного интеллекта

Ozon будет бесконтактно измерять крупногабаритные товары

Яндекс Маркет добавил в поиск по фото возможность уточнить запрос

Wildberries протестирует сервис частных продаж между покупателями

ВкусМил выходит на новую категорию покупателей в сегменте 60+ лет

Wildberries открывает доступ к Click&Collect для всех российских продавцов

СДЭК и Sellmonitor запустили цифровую платформу

Wildberries запустила страхование для купленных товаров

1С закрыла сделку по приобретению 51% «Селлематикс»

Автоматизированный склад СДЭК начал работу в Томилино

Ozon запустил сервис личной доставки для всех клиентов

#### **Весь мир:**

Объем e-commerce в Казахстане вырос в 6 раз за 4 года

Market Yandex Go стал доступен в Самарканде

Китай наращивает объем экспорта в сфере трансграничной e-commerce

AliExpress запускает фулфилмент в Европе

Wildberries & Russ запускает «Платформу роста» для бизнеса в Узбекистане

Объем рынка e-commerce в Кыргызстане достиг \$359,2 млн в 2024 г.

Meituan продолжает доминировать на рынке доставки еды в Китае

В Европе онлайн-рынок потребительской электроники достиг €112 млрд

#### **Подкасты и видео**



## Россия:

# Data Insight на конференции Fashion Dive

Fashiondive.ru, 20.06.2025

/НОВОСТЬ

17 июля Юлия Ткаченко, руководитель проектного департамента Data Insight, представит аналитику по рынку Beauty на конференции **Fashion Dive**.

FASHION DIVE

ТРАНСФОРМАЦИЯ BEAUTY-РЫНКА.  
КУДА НАС ВЕДУТ ТРЕНДЫ

17 ИЮЛЯ  
МОСКВА / ДВОРЕЦ КУЛЬТУР

ПЛЕШАКОВ СЕРГЕЙ  
Ive Roshe

ТКАЧЕНКО ЮЛИЯ  
Data Insight

ЧЕРНОВ ЕВГЕНИЙ  
PIM Solutions

ВАЛИБЕВА АНАСТАСИЯ  
JAPONICA

ЛАПШИНА ЮЛИЯ  
ERSTA

ТУЖИЛКИНА ДИАНА  
Гельтек

ТАТАРИНЦЕВА АЛЕКСАНДРА  
Cha U Kao

ЮРЬЕВА ВИОЛЕТТА  
Divage

Поведение покупателей beauty-товаров изменилось. Местом вдохновения уверенно становится онлайн, а физические магазины обретают роль места, где эмоции и пользовательский опыт убеждают и до-продают.

**Как покупательское поведение и рост онлайн меняют правила игры и продвижения на рынке beauty? – Обсудят эксперты рынка на конференции **Fashion Dive!****

Дворец Культур, ул. Шарикоподшипниковская, д. 15 с. 1

**Условия и регистрация**

Источник:

[Fashion Dive](#)

# В Яндекс Еде появился ассистент на базе искусственного интеллекта

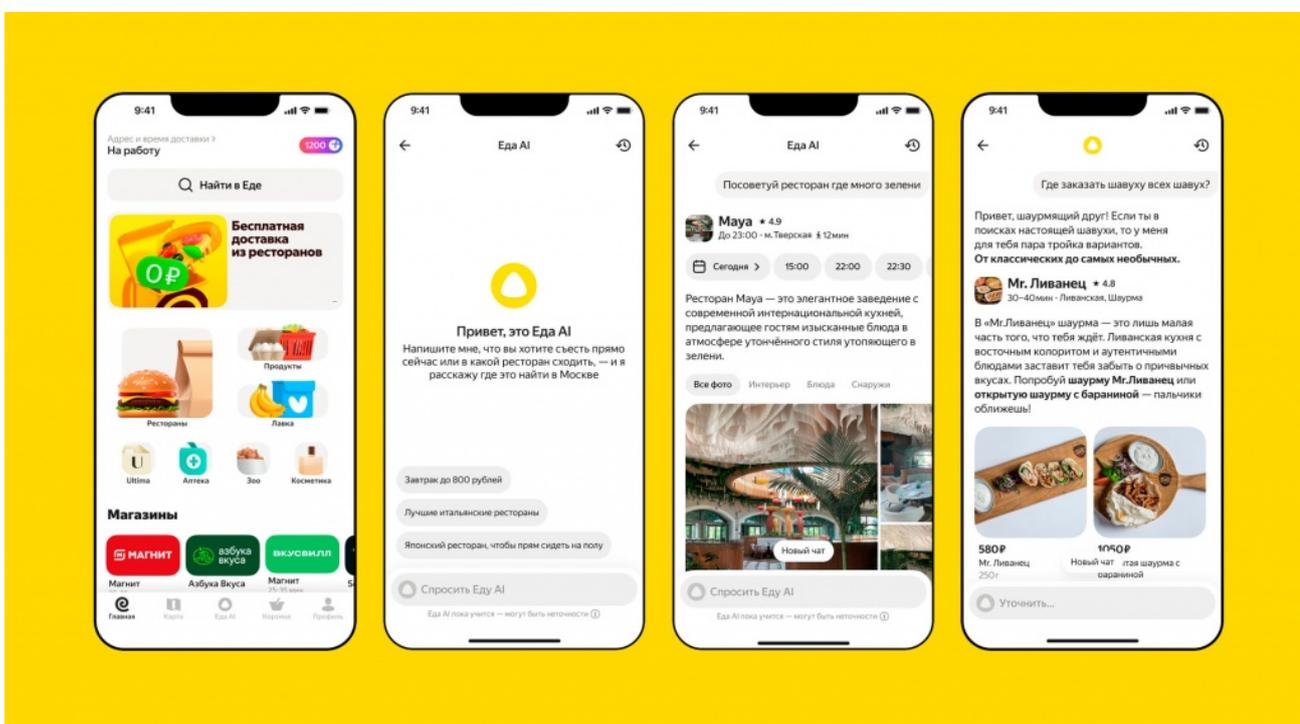
Yandex.ru, 20.06.2025

/новость

Ассистент Еда AI поможет выбрать ресторан, куда сходить или где заказать доставку, а также забронировать стол. Онлайн-помощник учитывает описания ресторанов, отзывы пользователей и материалы собственного медиа Яндекс Еды «Открытая кухня».

Еда AI работает на базе нейросети YandexGPT 5 Pro и RAG-платформы (Retrieval Augmented Generation — генерация с дополненной выборкой). Он анализирует смысл запроса и использует сразу несколько поисковых технологий, дополняя основной ответ полезными деталями.

На первом этапе Еда AI подбирает лучшие рестораны в Москве, а в дальнейшем заработает во всех городах, где есть сервис. Ассистент будет обучаться во время взаимодействия с пользователями.



Источник:

[AI-ассистент Яндекс Еды подскажет, куда сходить и где заказать доставку](#)

# Озон будет бесконтактно измерять крупногабаритные товары

Corp.ozon.ru, 19.06.2025

/НОВОСТЬ

Команда Ozon Tech разработала автоматизированное устройство Gauss для бесконтактного измерения объемно-весовых характеристик крупногабаритных товаров на складах компании.

Система измеряет габариты с помощью сенсорного блока на базе стереокамер в сочетании с моделями машинного обучения. Gauss может работать с объектами весом от 250 г до 1000 кг, размером до 1200x1200x2200 мм.

До конца 2025 года будет установлено около 50 таких устройств. Сейчас система измеряет вес и габариты грузов за 2,4 секунды, а с ее совершенствованием это можно будет делать еще быстрее.



Источник:

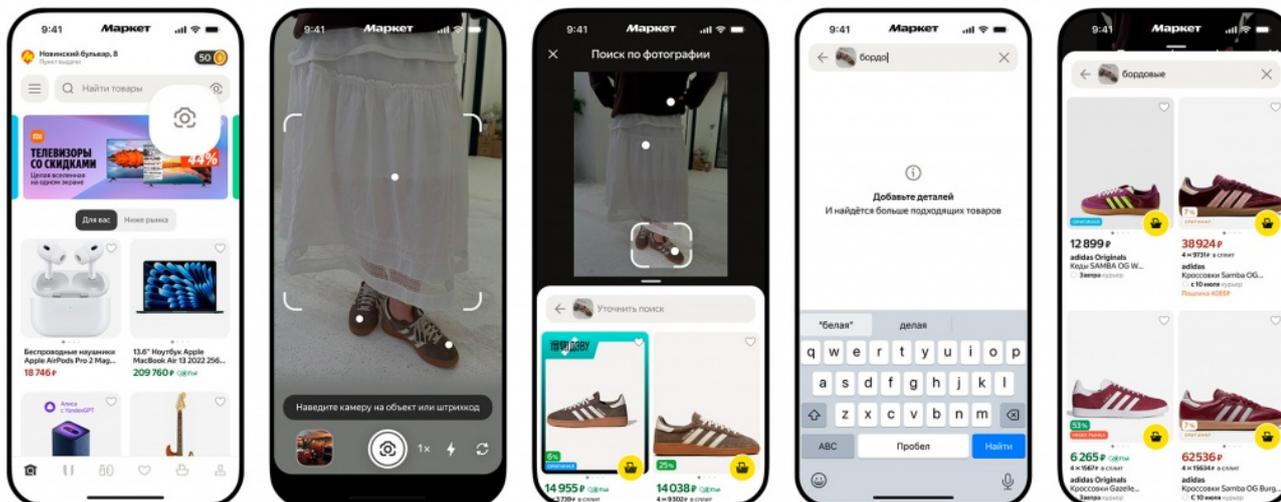
[Ozon будет бесконтактно измерять крупногабаритные товары на складах](#)

# Яндекс Маркет добавил в поиск по фото возможность уточнить запрос

Yandex.ru, 20.06.2025

/новость

Покупатели Яндекс Маркета смогут загрузить фотографию товара и попросить подобрать похожий, но другого цвета, размера или стиля. Маркет стал первым маркетплейсом в России, который реализовал подобную возможность.



Чтобы воспользоваться функцией, нужно нажать на значок камеры в строке поиска, добавить изображение товара и ввести характеристики в поле «Уточнить поиск». Приложение выдаст новый список товаров с учетом пожелания.

Уточнять характеристики можно при выборе одежды, бытовой техники, электроники, мебели, украшений и других товаров.

Источник:

[Покупатели Яндекс Маркета смогут искать товары по фото и сразу уточнять цвет, размер или стиль](#)

# Wildberries протестирует сервис частных продаж между покупателями

T.me, 18.06.2025

/новость

Wildberries & Russ открыла для части клиентов возможность продавать товары друг другу. C2C-сервис уже доступен пользователям на территории России через сайт и мобильное приложение Wildberries.

Все подобные товары будут представлены в разделе «Ресейл». Оплата осуществляется отдельно от других покупок. Доступна только 100% предоплата. Товар можно будет забрать из любого ПВЗ Wildberries.

Чтобы выставить товар на продажу, пользователю нужно пройти верификацию — его уровень WB Кошелька должен быть максимальным. После этого открывается список товаров, ранее купленных на маркетплейсе. Из них можно выбрать позиции, подходящие под условия C2C-продаж.



Источник:

[Wildberries запускает тестирование сервиса частных продаж между покупателями](#)

# ВкусМил выходит на новую категорию покупателей в сегменте 60+ лет

Telega.ph, 19.06.2025

/новость

В ассортименте сервиса по доставке готовой еды ВкусМил от ВкусВилла появились линейки блюд для представителей старшего поколения с учетом особенностей их потребностей и вкусовых предпочтений.



В конце 2023 года ВкусМил изменил концепцию и перешел на готовые линейки с акцентом на привычные рецепты. Благодаря трансформации проект вышел на положительную динамику. Оборот по кулинарным линейкам вырос на 70% год к году, средний чек — на 20% до 11 500 руб.

Ядро целевой аудитории ВкусМила — это покупатели, которым сейчас 30-40 лет, занятые люди, часто с детьми. В компании заметили, что около 5% покупателей заказывают готовые рационы не только для себя, но и для своих родителей.

Источник:

[ВкусМил накормит ваших родителей](#)

# Wildberries открывает доступ к Click&Collect для всех российских продавцов

T.me, 17.06.2025

/новость

Wildberries позволит подключиться к сервису самовывоза всем своим российским продавцам, в том числе из малых населенных пунктов.

С помощью Click&Collect пользователи могут заказывать товары на маркетплейсе и забирать их напрямую в магазине или на складе продавца. После подтверждения заказа продавец самостоятельно комплектует товар и готовит его к выдаче. Максимальный срок сборки — не более 72 часов, а срок хранения — от 24 часов до 30 дней.

По первым результатам запуска средний ежемесячный темп роста числа партнеров, подключившихся к Click&Collect, составляет порядка 110%. Общее количество товаров, заказанных через сервис самовывоза, растет от месяца к месяцу почти на 75%.



Источник:

[Wildberries](#) позволит всем российским продавцам подключиться к сервису самовывоза

# СДЭК и Sellmonitor запустили цифровую платформу

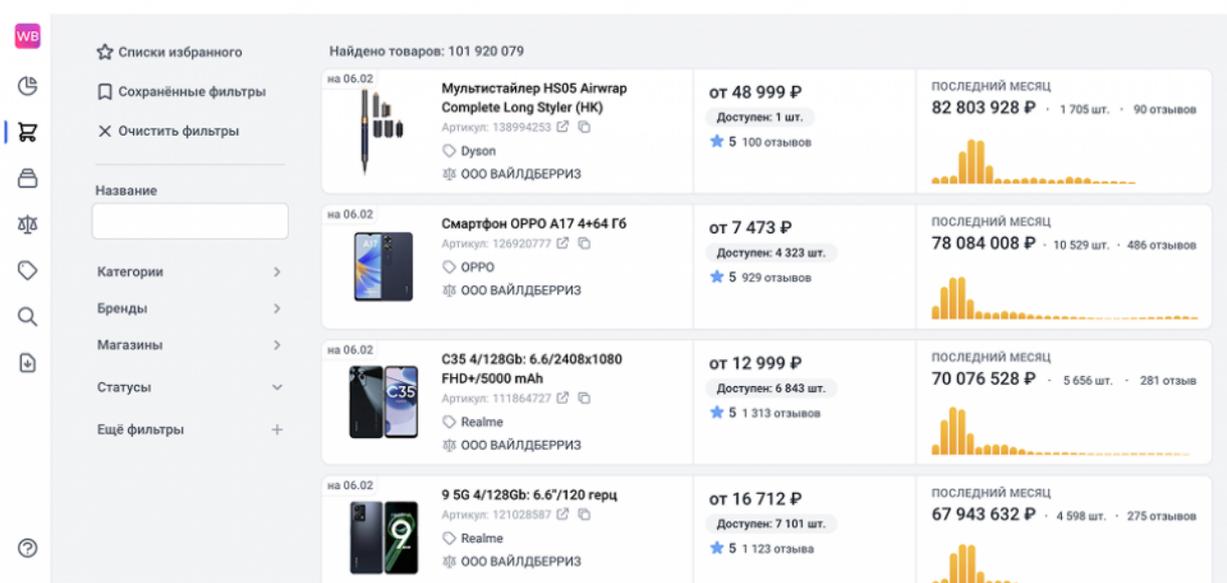
Cdek.ru, 17.06.2025

/НОВОСТЬ

Новый продукт объединяет инструменты логистики и аналитики. Платформа предоставляет доступ к аналитике по поисковым запросам и популярным категориям товаров на крупнейших маркетплейсах, включая Wildberries и Ozon. Все функции доступны в едином интерфейсе.

Следующим этапом развития СДЭК станет внедрение ИИ-технологий — от прогнозирования спроса до автоматизированного подбора сценариев доставки с учетом географии, сезонности и поведения клиентов.

Особое внимание уделяется Embedded Logistics & Analytics — встроенным сервисам, глубоко интегрированным в процессы клиентов.



Источник:

[СДЭК и Sellmonitor запустили цифровую платформу для продавцов маркетплейсов](#)



# Wildberries запустила страхование для купленных товаров

T.me, 11.06.2025

/новость

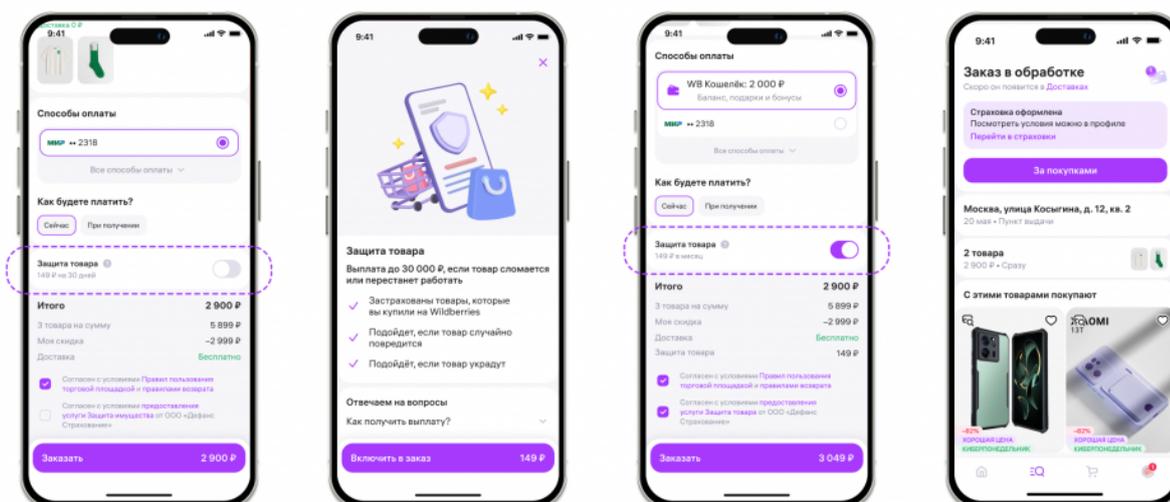
Wildberries & Russ предложила покупателям застраховать от повреждения и поломки товары, купленные на маркетплейсе. Услугу предоставляет компания «Дефанс страхование». Это первое подобное решение на рынке для страхования покупок на маркетплейсах. Полис «Защита товара» можно добавить в корзину в процессе покупки.

Стоимость —

149 руб. на 30 дней. Страховая защита распространяется на все товары, приобретенные во время действия полиса. При наступлении страхового случая можно получить компенсацию до 30 000 руб.

Оформить полис и заявить о страховом случае можно полностью онлайн в мобильном приложении Wildberries. Далее страховая компания связывается с покупателем напрямую.

wildberries



Источник:

Wildberries запустила страхование для купленных на маркетплейсе товаров

# 1С закрыла сделку по приобретению 51% «Селлематикс»

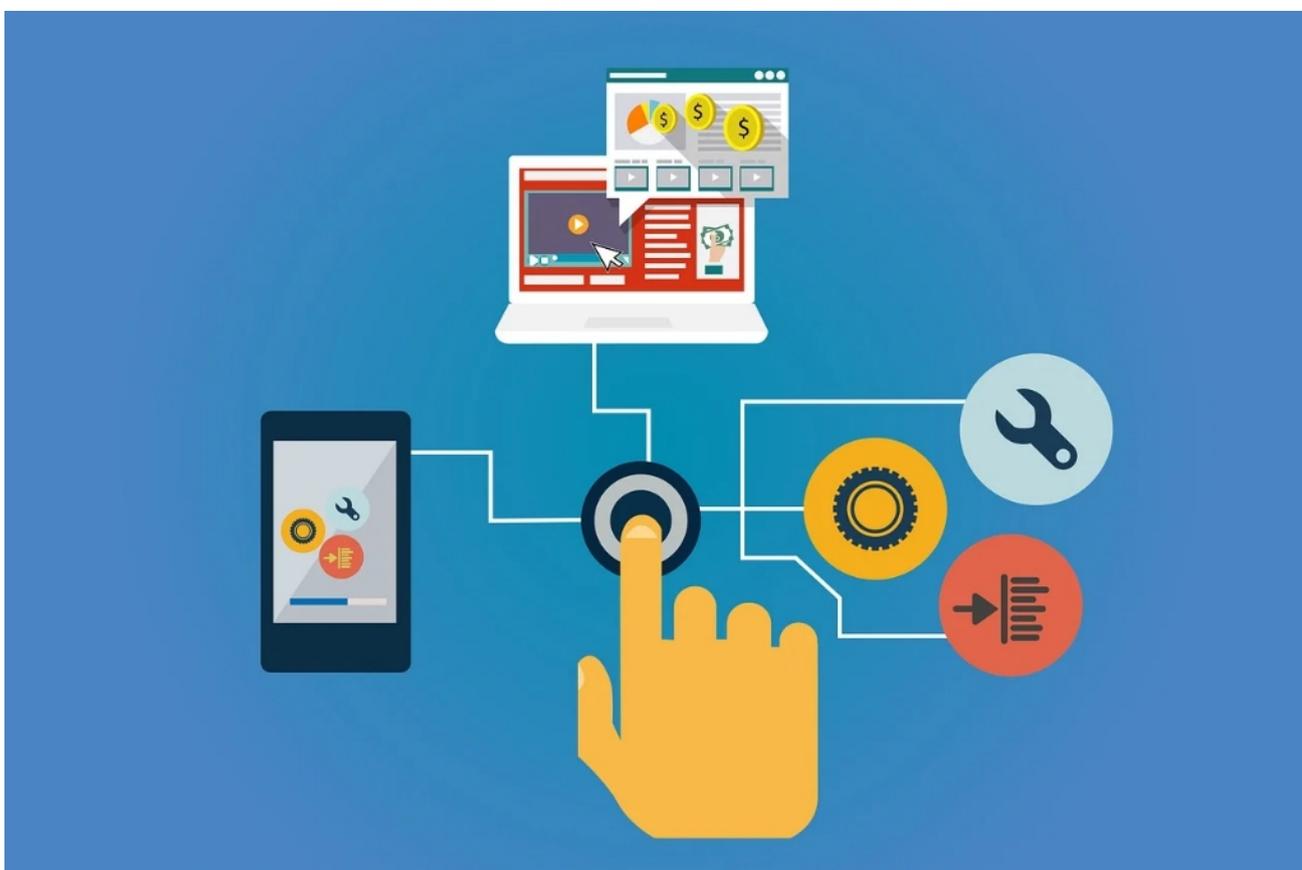
1c.ru, 10.06.2025

/НОВОСТЬ

1С вошла в состав учредителей ООО «Селлематикс» (бренды Sellematics и Sellmonitor) — разработчика платформы для аналитики и управления продажами на маркетплейсах. Основатель компании Сергей Молчанов остается операционным руководителем ООО «Селлематикс».

Sellmonitor — платформа для управления продажами на маркетплейсах для малого и среднего бизнеса. Пользователям доступны инструменты для работы более чем с 20 площадками, включая Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет. На момент сделки под управлением платформы находится более 15 млрд руб. GMV.

Sellematics — аналитическая платформа для получения данных о продажах, ассортименте, ценовой политике, новинках, трендах, репутационном маркетинге для крупных российских и зарубежных компаний.



Источник:

1С вошел в состав учредителей ООО «Селлематикс» — разработчика платформы для аналитики и управления продажами на маркетплейсах

# Автоматизированный склад СДЭК начал работу в Томилино

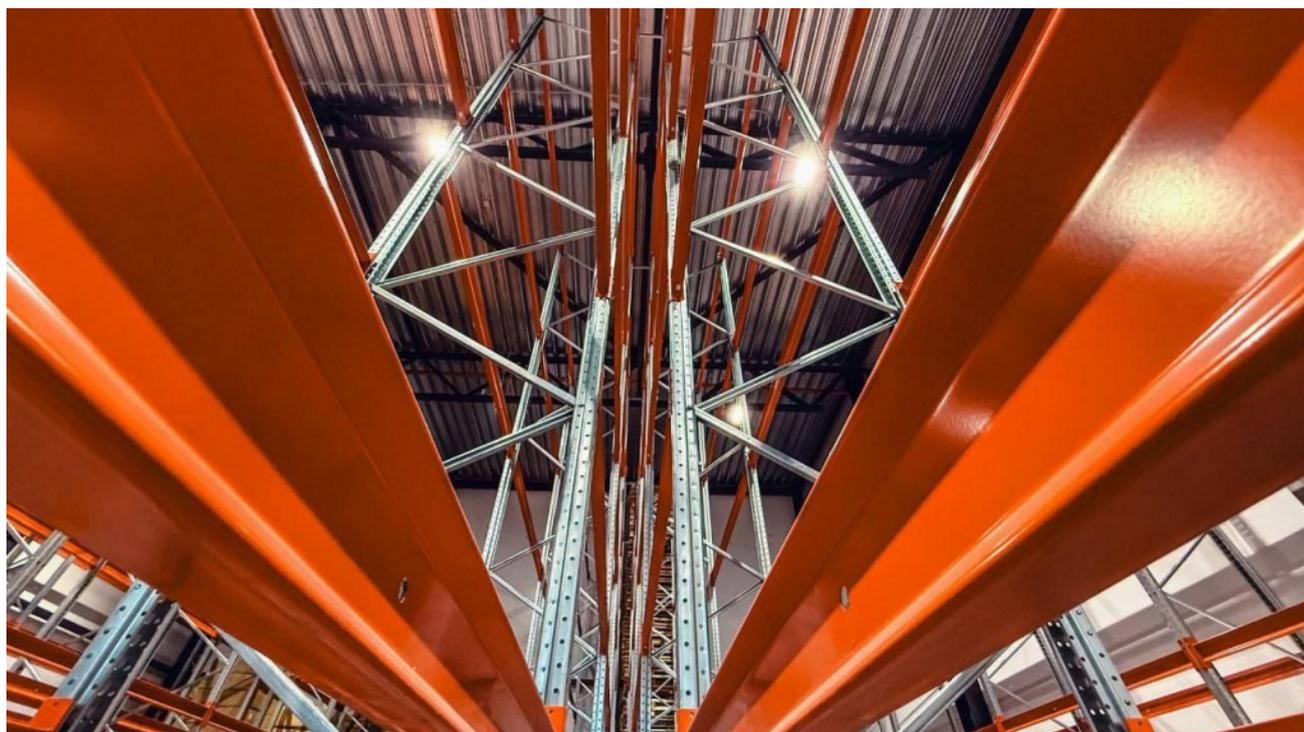
Т.ме, 10.06.2025

/новость

В Московской области заработал автоматизированный склад СДЭК, который позволяет обрабатывать более 150 тыс. отправлений в месяц.

Склад класса А был специально спроектирован для фулфилмента и логистики. Также на складе установлено оборудование для автоматизированной упаковки.

Склад поддерживает все модели фулфилмента, работает по интеграции с маркетплейсами, а также предлагает дополнительные услуги: упаковку товаров, фотосъемку для онлайн-витрин и печать документов.



Источник:

[Новый автоматизированный склад в Томилино](#)

# Ozon запустил сервис личной доставки для всех клиентов

Corp.ozon.ru, 09.06.2025

/новость

Пользователи Ozon для отправки личной посылки могут принести ее в ближайший ПВЗ. Стоимость отправления одного предмета — от 49 руб., и зависит от его размера.

Посылки весом до 35 кг и размерами не более 57×45×21 см можно отправить как внутри одного региона, так и в другие регионы России по единому тарифу.

За каждое отправление владельцы ПВЗ получают денежное вознаграждение. Клиентские посылки будут проверяться на пунктах. Некоторые вложения отправить не получится (например, опасные товары, документы, удостоверяющие личность, крупногабаритные предметы и др.).



Источник:

[Ozon запустил сервис личной доставки для всех жителей России](#)

## Весь мир:

# Объем e-commerce в Казахстане вырос в 6 раз за 4 года

El.kz, 20.06.2025

/НОВОСТЬ

За последние четыре года объем электронной коммерции в Казахстане вырос в 6 раз, и прогнозируется ежегодный рост на 20%, отметил вице-министр финансов Ержан Биржанов на сессии «Трансграничная электронная торговля: запуск новых правил» в рамках Петербургского международного экономического форума.

Для поддержки этого направления в республике разработана трехлетняя программа развития e-commerce, а в ближайшие дни ожидается принятие нового Налогового кодекса, включающего понятие «маркетплейс».

Страны ЕАЭС подписали Протокол о внесении изменений в Таможенный кодекс ЕАЭС, выделяющий товары интернет-торговли в отдельную категорию.



Источник:

[Ержан Биржанов на ПМЭФ-2025: Объем e-commerce в Казахстане вырос в 6 раз, и это только начало](#)

# Market Yandex Go стал доступен в Самарканде

Fintech-retail.com, 20.06.2025

/новость

Самарканд стал вторым городом в Узбекистане после Ташкента, жители которого могут заказать товары с помощью сервиса Market в приложении Yandex Go.

На Market можно купить электронику, бытовую технику, товары для дома и ремонта, одежду и обувь, товары для красоты и др., а также доступна продукция Yandex Factory — собственного производственного направления компании.

Доставку товаров с Market можно заказать курьером или в пункт выдачи заказов. На старте в Самарканде уже работают 10 ПВЗ. Оплатить заказ можно картой в приложении, наличными или картой в ПВЗ, а также доступна рассрочка Yandex Split.

До конца года Market станет доступен жителям еще нескольких регионов Узбекистана.



Источник:

[Market Yandex Go начал работать в Самарканде](#)

# Китай наращивает объем экспорта в сфере трансграничной e-commerce

English.news.cn, 17.06.2025

/новость

В 2024 году объем экспорта Китая в сфере трансграничной электронной коммерции впервые превысил отметку в 2 трлн юаней, составив 2,15 трлн юаней, что на 16,9% больше, чем годом ранее. Общий объем трансграничной торговли достиг нового исторического максимума на уровне 2,71 трлн юаней.

США были крупнейшим рынком для Китая в этом секторе, на долю которого пришлось 36,2% от общего объема трансграничного экспорта в сфере электронной коммерции. Далее следовали Великобритания и Германия с 11,7% и 5,7% соответственно.

Что касается импорта, лидировали американские продукты с долей рынка 15,8%, за ними следовали Япония и Германия, которые заняли 10,5% и 9,8% соответственно.

Потребительские товары по-прежнему доминировали в торговых потоках, составляя 97,5% от общего объема трансграничного экспорта электронной торговли страны в 2024 году.



Источник:

[China's cross-border e-commerce exports reach new high in 2024](#)

# AliExpress запускает фулфилмент в Европе

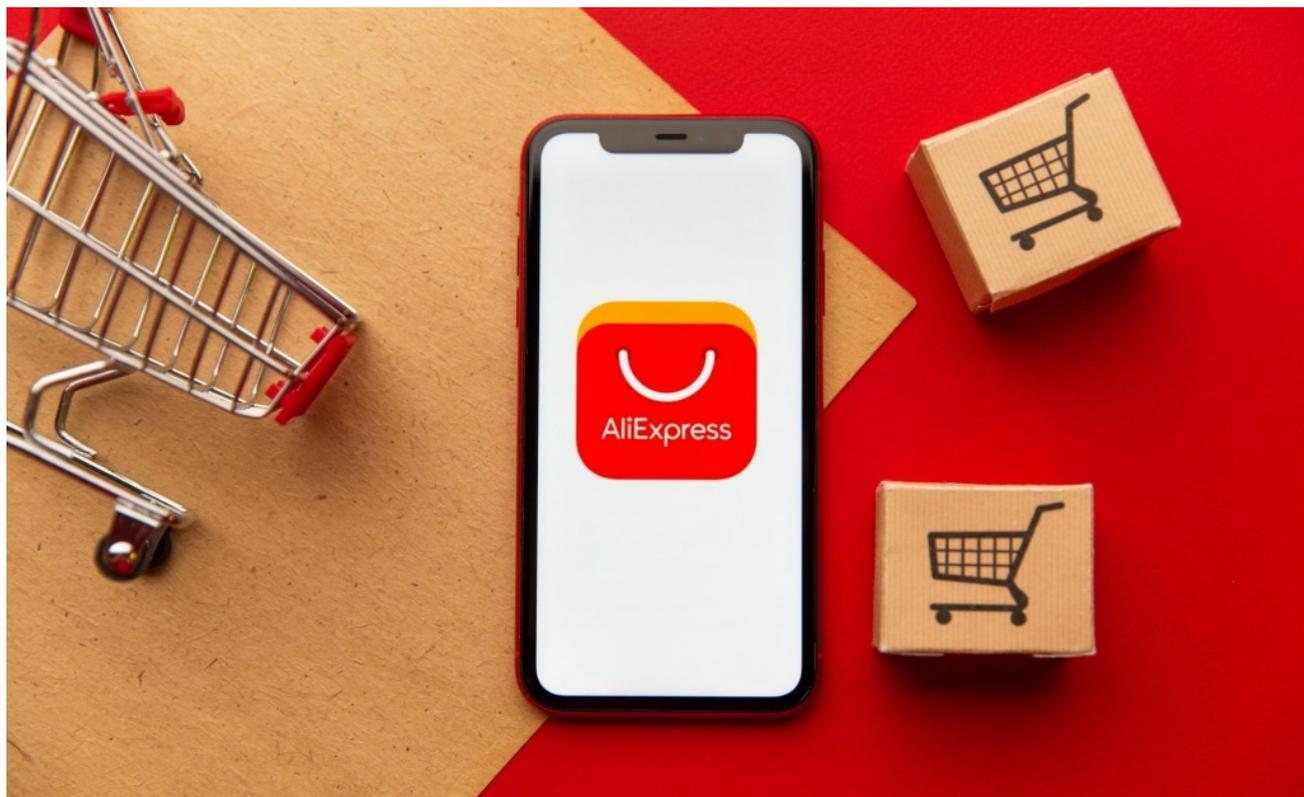
Ecommercenews.eu, 13.06.2025

/новость

Китайская онлайн-площадка AliExpress запускает Local+ — решение для фулфилмента, позволяющее ритейлерам передавать доставку на аутсорсинг. Платформа приобрела несколько складов в Европе.

Продавцы, которые его используют, получают специальный значок. Продукты будут отправляться потребителям в течение как минимум семи дней. Возвраты также будет обрабатывать AliExpress.

Компания следует по стопам таких конкурентов, как Shein, Temu и Amazon. В декабре прошлого года Temu начал использовать местные склады, где хранятся товары от китайских и европейских продавцов, что значительно сократило сроки доставки.



Источник:

[AliExpress launches fulfillment in Europe](#)

# Wildberries & Russ запускает «Платформу роста» для бизнеса в Узбекистане

T.me, 10.06.2025

/НОВОСТЬ

«Платформа роста» Wildberries & Russ впервые вышла на международный уровень и стала доступна бизнесу в Узбекистане.

На первом этапе возможностями «Платформы роста» воспользуются порядка 100 узбекских предпринимателей, рекомендованных к участию совместно с Торгово-промышленной палатой и Министерством инвестиций, промышленности и торговли Узбекистана. В дальнейшем планируется привлечь новые компании.



Программа включает в себя ряд направлений поддержки предпринимателей: обучение продажам на Wildberries, сопровождение развития компании, поддержка на всех этапах работы на маркетплейсе и помощь в продвижении товаров, включая кросс-канальные инструменты с использованием онлайн- и офлайн-возможностей Wildberries & Russ, в том числе через наружную рекламу.

За последние два года объем продаж товаров узбекских предпринимателей на Wildberries превысил \$1 млрд.

Источник:

[«Платформа роста» Wildberries & Russ стала доступна бизнесу в Узбекистане](#)

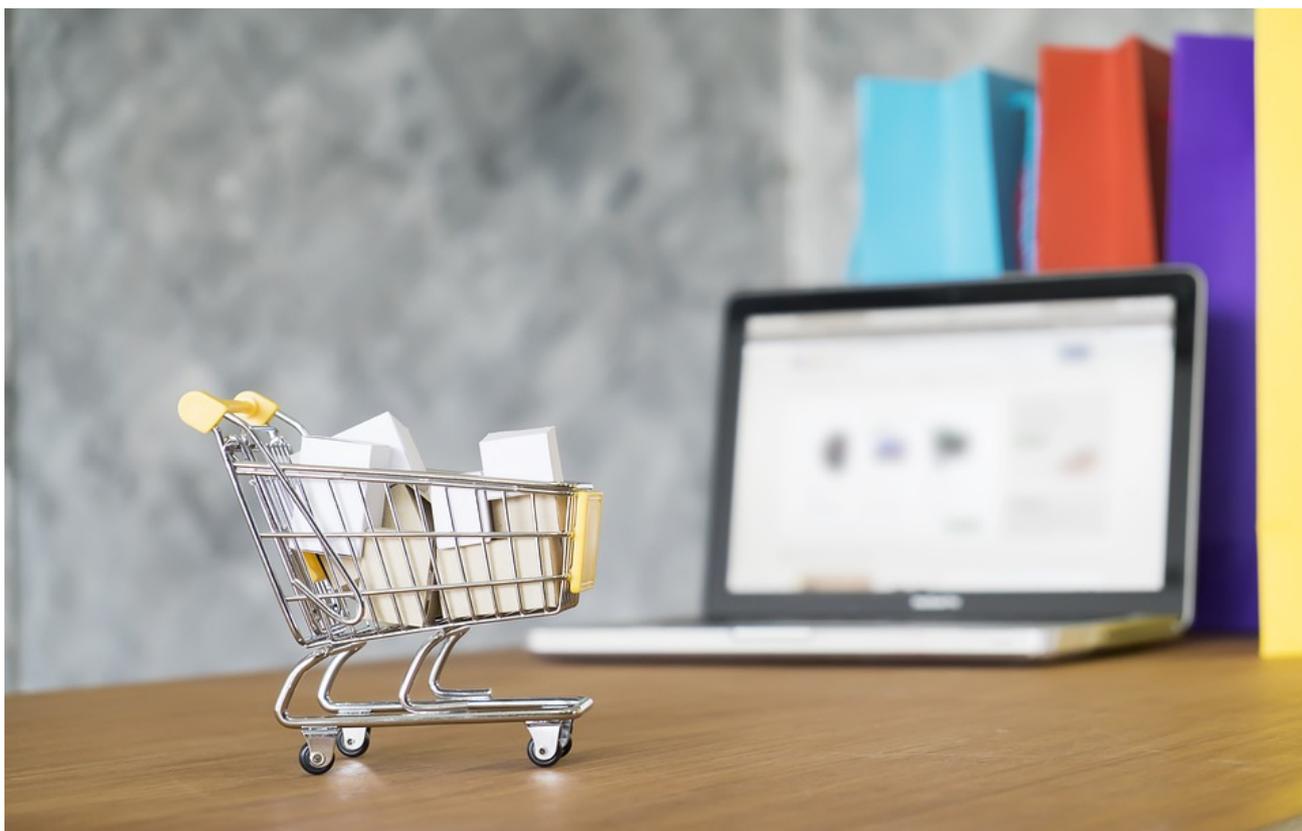
# Объем рынка e-commerce в Кыргызстане достиг \$359,2 млн в 2024 г.

Economist.kg, 10.06.2025

/новость

Объем внутреннего рынка электронной коммерции в Кыргызстане в 2024 году достиг \$359,2 млн с ежегодным ростом в 14,3%. К 2028 году показатель может вырасти до \$600 млн, сообщил начальник управления торговой политики Минэконом Марс Жылдызев.

По его словам, e-commerce сегодня является не вспомогательным, а стратегическим драйвером роста, расширения экспорта и цифровизации МСБ. Предприниматели ищут новые пути выхода на глобальные рынки.



Источник:

Объем E-commerce в КР достиг \$359.2 млн: к 2028 году рынок может вырасти до \$600 млн — Минэконом

# Meituan продолжает доминировать на рынке доставки еды в Китае

Scmp.com, 19.06.2025

/исследование

Meituan, китайский гигант доставки по запросу, сохраняет устойчивую позицию со своей 70%-ной долей на внутреннем рынке, несмотря на усиливающуюся конкуренцию со стороны JD.com и Ele.me (входит в Alibaba Group). Согласно отчету китайского технологического издания Leiphone.com, за последнее время ежедневное количество заказов достигло 90 млн.



На конкурирующем сервисе JD.com число заказов в день достигло 25 млн. В прошлом месяце Alibaba заявила, что совокупные ежедневные заказы на Ele.me и Taobao Instant Commerce составляют 40 млн.

По данным Vocom International, в 2024 году Meituan занимала 65% рынка доставки еды, а Ele.me был на втором месте с 33%. Выручка Meituan достигла 86,6 млрд юаней (\$12 млрд) в I кв., а чистая прибыль выросла на 87,3% до 10 млрд юаней.

Источник:

[Meituan's food delivery market dominance in China remains stable at 70%, report says](#)

# В Европе онлайн-рынок потребительской электроники достиг €112 млрд

Cbcommerce.eu, 18.06.2025

/исследование

По оценкам Cross-Border Commerce Europe, европейский онлайн-рынок потребительской электроники составляет 112 млрд евро, увеличившись на 24% с 90 млрд евро в 2023 году. К 2026 году эта цифра достигнет 117 млрд евро.

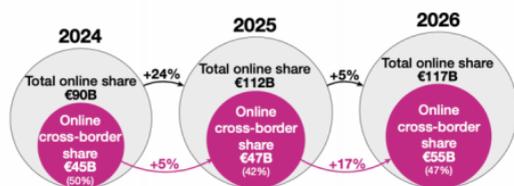
Рост обусловлен ритейлерами и площадками C2C, специализирующимися на перепродаже поддержанной и восстановленной электроники. Также прогнозируется, что к 2026 году более половины общего дохода на рынке бытовой электроники ЕС будет получено за счет онлайн-продаж, причем 47% этой суммы (55 млрд евро) придется на трансграничную торговлю.

На долю онлайн-рынка потребительской электроники приходится 13% от общего объема розничных онлайн-продаж по всем категориям, что является второй по величине долей рынка после ведущего сектора моды (15,5%).

## TOP 100 Consumer Electronics Cross-Border 2024

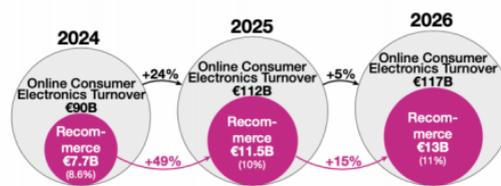


Online Cross-Border Share vs Total Market



Online cross-border share is 42%

Online Recommerce Refurbished Share



Recommerce cross-border share is 10%

TOP 5 Cross-Border Consumer Electronics

Rank	Company	Country
1	Amazon <b>amazon</b>	United States
2	Samsung <b>SAMSUNG</b>	South Korea
3	eBay <b>ebay</b>	United States
4	MediaWorld <b>MediaWorld</b>	Germany
5	Apple	United States

TOP 5 Refurbished Consumer Electronics

Rank	Company	Country
1	Back Market <b>BackMarket</b>	France
2	Refurbished <b>Refurbished</b>	The Netherlands
3	Refurbed <b>@refurbed</b>	Austria
4	Swappie <b>Swappie</b>	Finland
5	CertiDeal <b>CertiDeal</b>	France

## Powerful Cross-Border Consumer Electronics Holdings



Source: Cross-Border Commerce Europe

Источник:

Second edition of the "Top 100 Consumer Electronics Retail Europe"



# Подкасты и видео

## Борис Преображенский | ПрактикаDays

### Кризис? Что предпринимает еком/ритейл в июне 2025 года, а что нужно? Фёдор Вирин

В гостях Фёдор Вирин, партнер Data Insight. Что происходит с екомом и ритейлом в июне 2025 года: настроения на рынке, разговоры о «кризисе», реальные шаги компаний и что, по мнению Фёдора, стоило бы делать.

The logo for 'ПрактикаDays' is located in the top right corner. It consists of the word 'практика' in white lowercase letters above the word 'days' in white lowercase letters, with a horizontal line underlining 'days'. The logo is set against a dark blue square background.

О смене потребительского поведения, ключевых индикаторах, кассовых разрывах, возможных точках роста. Затронута динамика маркетплейсов, исчезновение маленьких селлеров и очень многое другое.

**Смотреть:** [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)  
**Слушать:** [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

### Как дела у AliExpress. Сергей Гречин

В гостях Сергей Гречин, генеральный директор AliExpress СНГ.

Сергей рассказал об истории AliExpress в России, трёх разных периодах и форматах, произошедшей трансформации и текущей стратегии, о сплите продаж, селлерах, логистике, маркетинге и его специфике, о команде, ML-моделях и многом другом.

Особенно интересно многим будет — о вариантах выхода на Али сегодня, ритейл-медиа и тестировании кликаута.

**Смотреть:** [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)  
**Слушать:** [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

# О мониторинге

---

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

# Контакты

---

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на [editor@datainsight.ru](mailto:editor@datainsight.ru) или звоните +7 (495) 540 59 06.

## О компании

---

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.