

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 22

23 Июня 2025 - 29 Июня 2025

В выпуске:

Россия:

5Post и Яндекс Доставка запускают сервис междугородней доставки

Wildberries тестирует персонального ассистента на базе ИИ

Яндекс Лавка вышла в Сочи и Воронеж

М.Видео-Эльдорадо развивает retail media

5Post покупает курьерскую службу TopDelivery

Ozon открывает в Красноярском крае новый фулфилмент-центр

Wildberries запустила B2B-продажи для всех российских компаний

Весь мир:

Yandex Qazaqstan предложит AI-решения для ритейла

Продажи Nike Digital продолжают падать

Walmart тестирует дарксторы

Yandex Qazaqstan запустил Лавку в Астане

Инвестиции Amazon в Великобританию составят £40 млрд за три года

Wildberries запустила в Беларуси доставку крупногабаритных товаров

Alibaba перестраивает бизнес

В Юго-Восточной Азии активно развивается платформенная e-commerce

Подкасты и видео



Россия:

5Post и Яндекс Доставка запускают сервис междугородней доставки

X5.ru, 26.06.2025

/новость

5Post и Яндекс Доставка запустили пилотный проект по междугородней доставке посылок между частными лицами.

Клиенты смогут отправить посылки из более чем 16 000 пунктов выдачи Яндекс Маркета, а получить их в точках выдачи 5Post, расположенных в магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в 63 регионах.

Оформление, оплата доставки и отслеживание посылок будут доступны через приложение Яндекс Go. Посылка будет храниться в пункте выдачи или постамате 5Post в течение 7 дней после доставки

Стоимость отправки рассчитывается индивидуально в зависимости от габаритов груза. Перед отправкой сотрудники пунктов выдачи проверяют содержимое посылки.



Источник:

[5Post и Яндекс Доставка объявляет о запуске сервиса междугородней доставки](#)

Wildberries тестирует персонального ассистента на базе ИИ

Т.me, 26.06.2025

/новость

На платформе Wildberries начинается пилотное тестирование умного ассистента на основе искусственного интеллекта — чат-бота, встроенного в мобильное приложение. Тестирование стартует на ограниченной группе пользователей.

ИИ-ассистент поможет сориентироваться в ассортименте. Это новый инструмент взаимодействия с маркетплейсом — полноценный диалог в формате мессенджера. В дальнейшем ИИ-ассистента научат предлагать товары по фотографиям, учитывать историю покупок и адаптироваться к вкусу пользователя, а также консультировать по функциям и услугам Wildberries.

Ранее компания запустила умный поиск по фото, нейросеть для генерации описаний товаров, виртуальную фотостудию для карточек товаров и другие решения на основе ИИ.



Источник:

[Wildberries](#) начинает тестирование персонального ассистента на базе ИИ

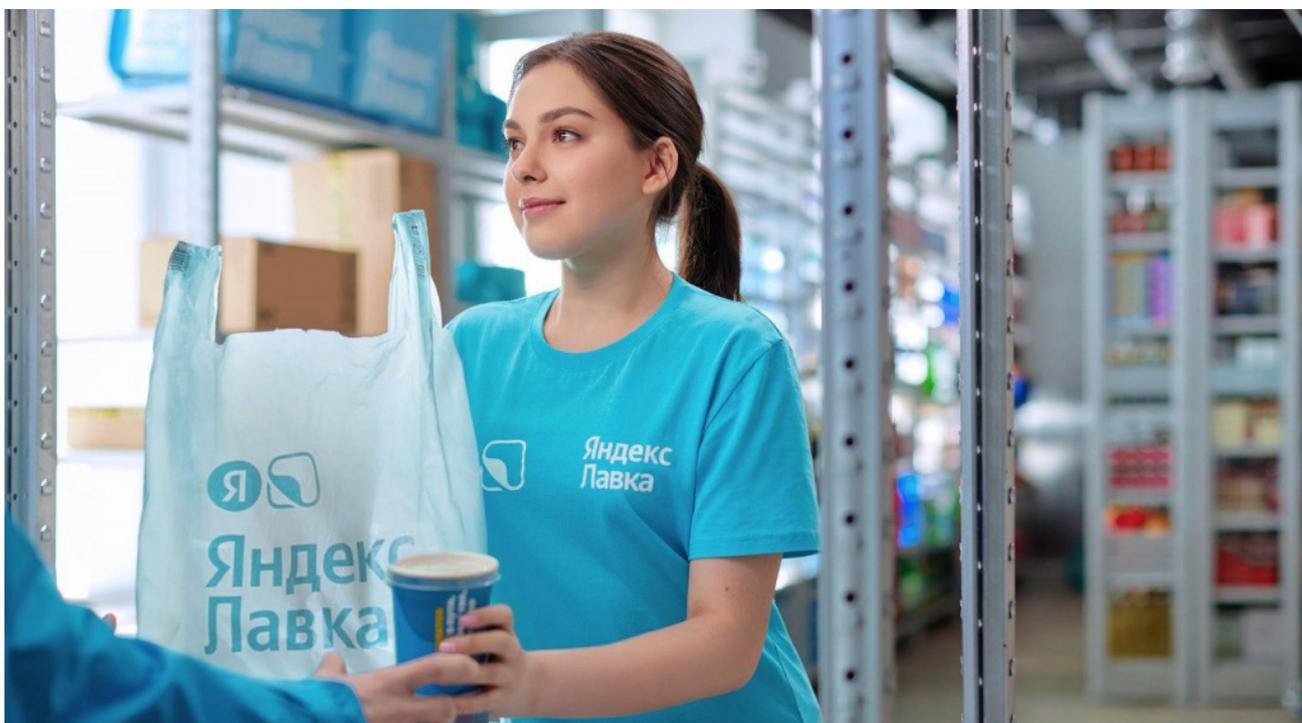
Яндекс Лавка вышла в Сочи и Воронеж

Retail.ru, 26.06.2025

/новость

Яндекс Лавка вышла в Сочи — к концу июня сервис будет доступен 90% жителей Центрального района города. В ассортименте — более 4000 позиций, в том числе готовая еда и товары для дома. Заказы будут доставляться из 5 дарксторов. В будущем Лавка планирует расширить сеть дарксторов до 10, чтобы сделать сервис доступным в Адлере, Сириусе и Красной Поляне.

Яндекс Лавка также начала работать в Воронеже. Сейчас открыто 5 дарксторов, а в начале июля сервис будет доступен 90% жителей города. Осенью Лавка планирует расширить сеть дарксторов в городе до 15. Каждый даркстор оборудован дарккитчен — кухней, на которой более 100 блюд доготавливают перед доставкой. Сервис сотрудничает с местными предприятиями, обеспечивая в регионах долю локального ассортимента около 20%.



Источник:

[Яндекс Лавка вышла в Сочи](#)

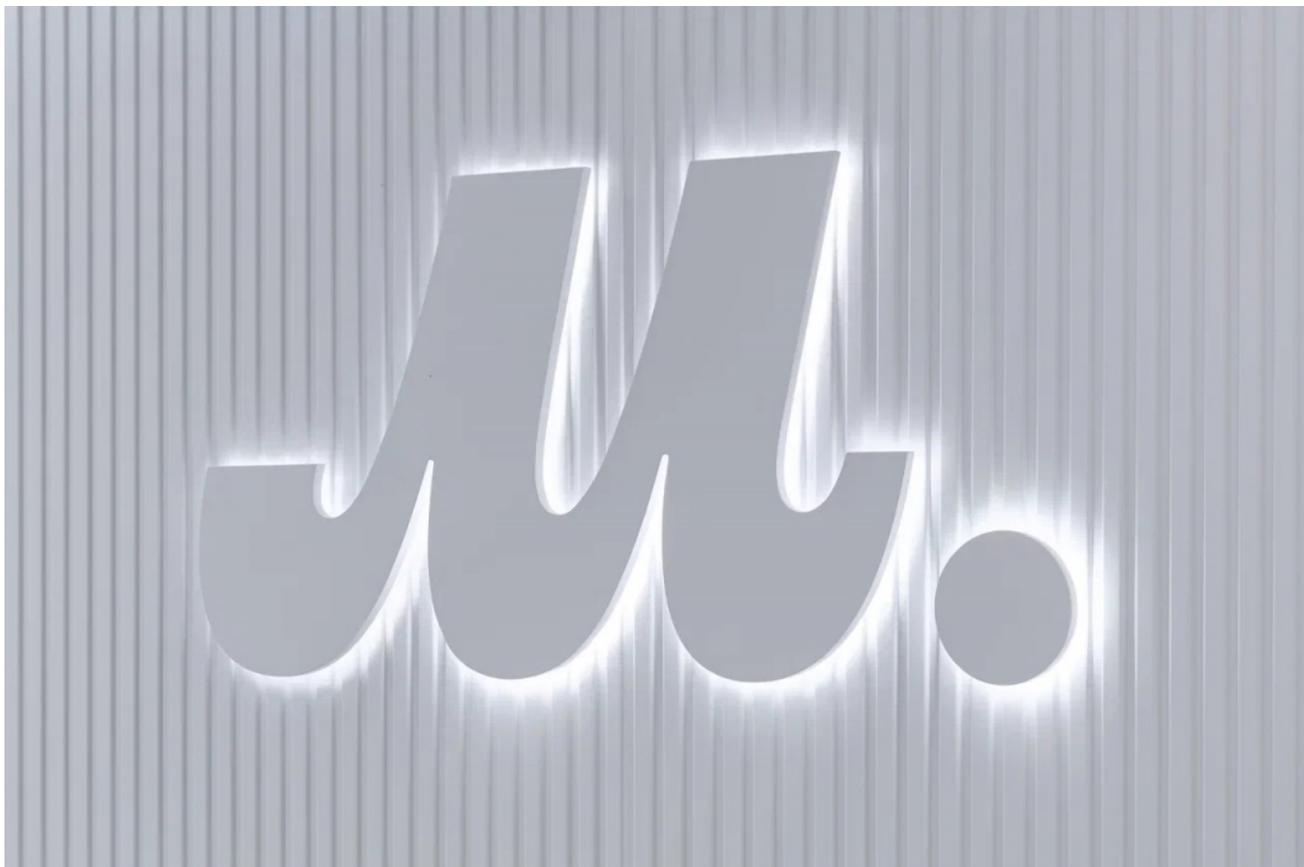
[Яндекс Лавка начала работать в Воронеже](#)

М.Видео-Эльдорадо развивает retail media

Mvideoeldorado.ru, 25.06.2025

/новость

М.Видео-Эльдорадо предложила рынку продвинутую рекламную платформу и интегрировала в инфраструктуру ритейл медиа новый комплекс рекламных технологий. Партнером стала martech-компания Retail Rocket Group.



Рекламодателям доступно размещение в формате товарных полок — с заголовками «Рекомендуем лично вам», «Вам может понравиться», «Специально для вас». Их можно показывать пользователям маркетплейса на всех этапах покупательского маршрута.

Товарные полки сайта и маркетплейса Эльдорадо работают на базе adtech-платформы Smart Placement Ads от Retail Rocket Group. Продавцам стал доступен ML-таргетинг — они могут запускать рекламные кампании на аудиторию, которая с высокой вероятностью купит их продукцию.

Кроме того, бренды Эльдорадо теперь могут настраивать рекламные кампании и управлять ставками самостоятельно.

Источник:

[М.Видео-Эльдорадо усилила конкуренцию на рынке retail media](#)

5Post покупает курьерскую службу TopDelivery

X5.ru, 24.06.2025

/НОВОСТЬ

5Post объявила о покупке компаний ООО «Интернет Логистика» и ООО «Топделиверисофт», которые работают под брендом TopDelivery — курьерской службы доставки для интернет-магазинов. Это позволит 5Post предоставить новый сервис доставки до двери в регионах присутствия.

Сейчас компания доставляет заказы в постаматы 5Post и на кассы в магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток». Новая услуга может увеличить трафик на 25% за счёт привлечения новых пользователей.

5Post планирует в 2025 году предоставлять услуги курьерской доставки для партнёров в 64 регионах РФ со сбором в Москве, а в 2026 году — расширить географию на сбор и доставку, выйти на сегмент С2С.



Источник:

[5Post покупает курьерскую службу TopDelivery для запуска сервиса доставки до двери](#)

Ozon открывает в Красноярском крае новый фулфилмент-центр

Corp.ozon.ru, 24.06.2025

/новость

Ozon запускает в деревне Старцево Емельяновского муниципального округа первую очередь нового логистического комплекса. Площадь составит 27 тыс. кв. м по полу.



На этом этапе фулфилмент-центр сможет обрабатывать около 240 тыс. товаров ежедневно и разместить порядка 9 млн товаров. Комплекс будет осуществлять полный цикл обработки заказов. С выходом на полную мощность до конца 2025 года площадь составит около 35 тыс. кв. м по полу. Можно будет разместить около 15 млн товаров и каждый день обрабатывать почти 400 тыс. заказов.

Ранее в регионе уже был построен фулфилмент-центр для Ozon, который продолжает развиваться и выйдет на полную мощность в 2026 году.

Источник:

[Ozon открывает новый фулфилмент-центр в Красноярске](#)

Wildberries запустила B2B-продажи для всех российских компаний

Т.ме, 23.06.2025

/новость

Wildberries&Russ позволила покупать товары на B2B-платформе всем российским юрлицам и индивидуальным предпринимателям, которые не являются продавцами маркетплейса.

В тестовом формате доступна функция приобретения товаров от имени компании на сайте «Wildberries для бизнеса». Необходимо переключиться на платформу через кнопку «Покупайте как бизнес» в профиле на сайте Wildberries и ввести ИНН юридического лица.

Продавать B2B-продукцию могут только партнеры Wildberries. Согласно данным компании, средний чек B2B-сделок на платформе составляет более 100 тыс. руб.



Источник:

[Wildberries запустила B2B-продажи для всех российских компаний](#)

Весь мир:

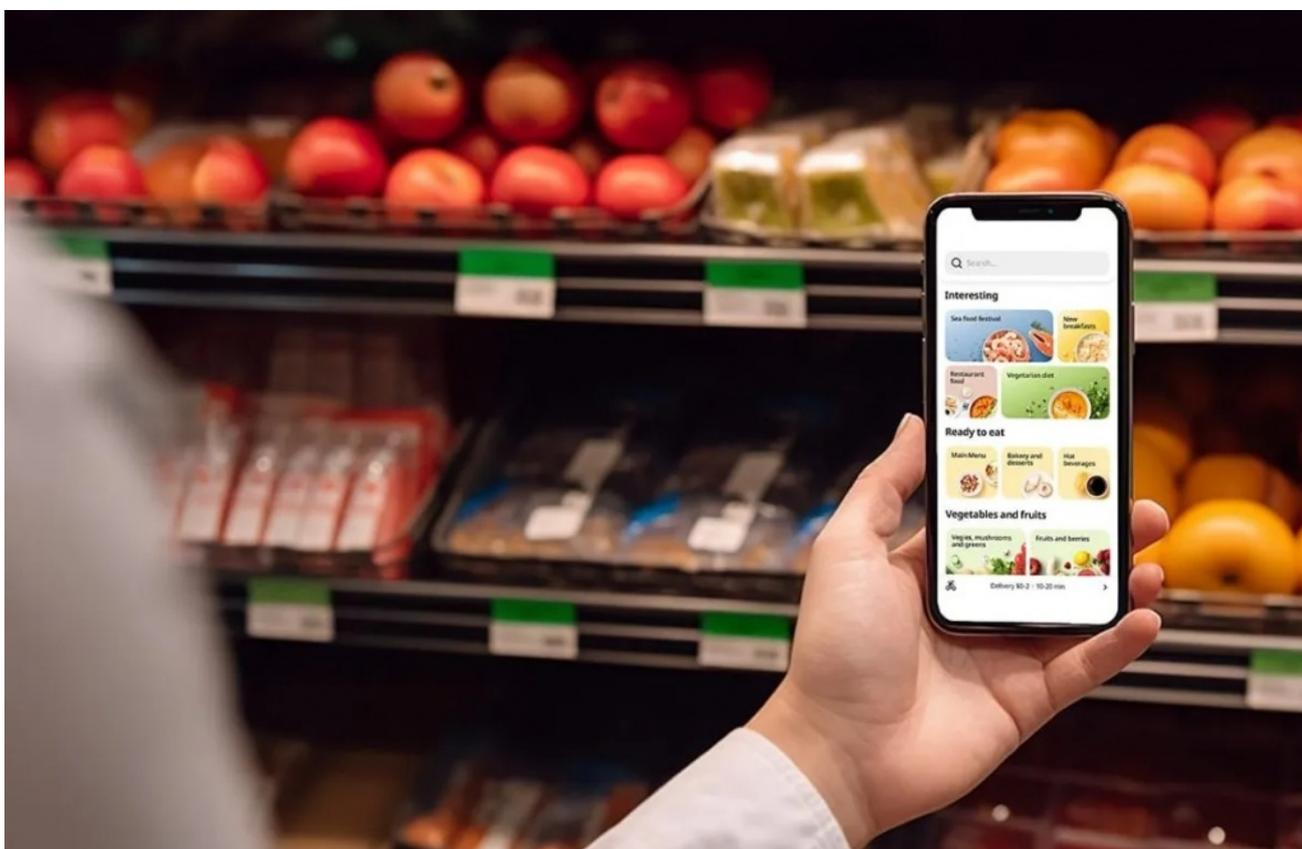
Yandex Qazaqstan предложит AI-решения для ритейла

Kapital.kz, 27.06.2025

/новость

Yandex Qazaqstan запускает новое направление для бизнеса Yandex Retail /tech, которое включает решения для фулфилмента, коммерции, маркетинга, доставки, клиентского опыта и аналитики. В их числе — клиентское приложение и сайт для покупателей, а также приложения для комплектовщиков и курьеров.

Компания предлагает программное обеспечение (SaaS-модули) для повышения эффективности онлайн-бизнеса, а также AI-решения для ритейла и других индустрий. Ритейлеры могут внедрить как комплекс технологий, так и отдельные модули.



Источник:

[Yandex Qazaqstan запускает AI-решение для ритейла](#)

Продажи Nike Digital продолжают падать

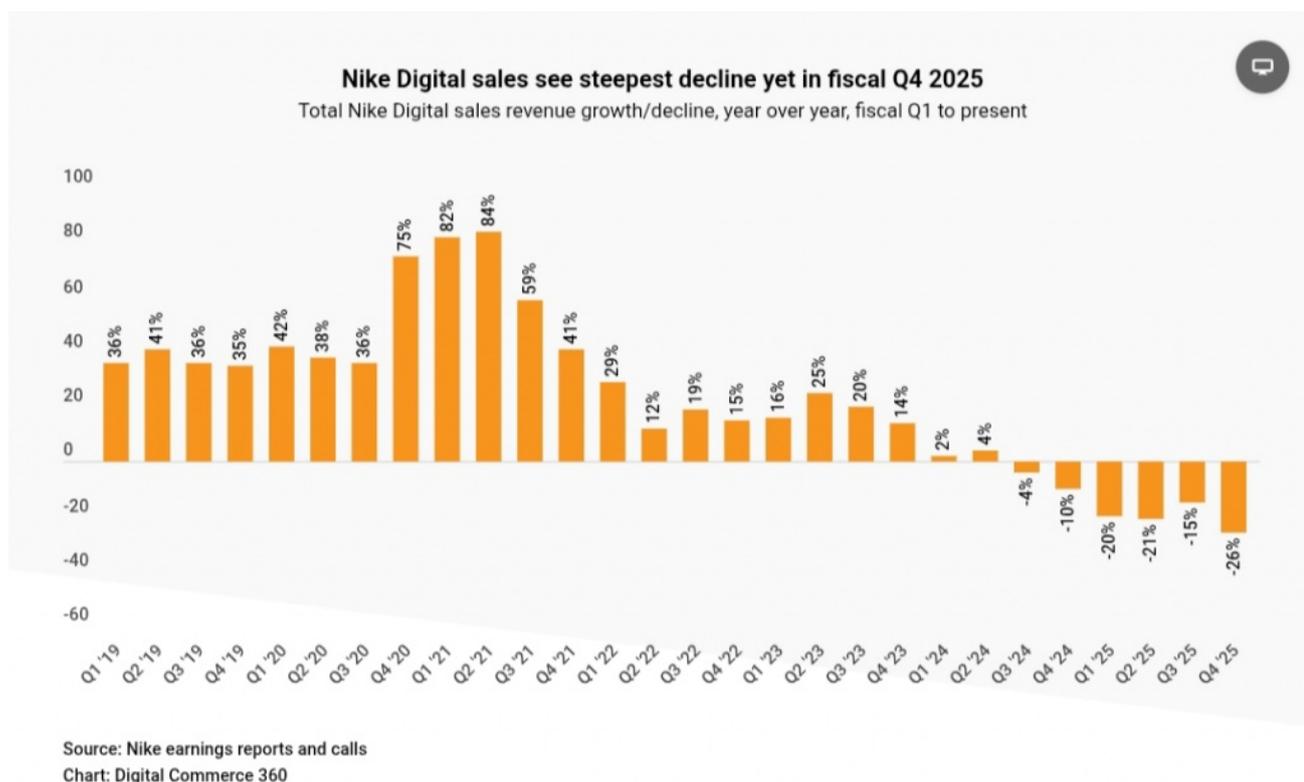
Digitalcommerce360.com, 27.06.2025

/новость

В IV финансовом квартале продажи Nike Digital упали на 26% год к году — в дополнение к падению на 10% в предыдущем году. Nike Digital включает в себя глобальные продажи через веб-сайты и приложения Nike.

В Северной Америке продажи Nike Digital снизились на 25%. В Европе, на Ближнем Востоке и в Африке (ЕМЕА) выручка Nike Digital упала на 36%. Выручка Nike Digital в Большом Китае упала на 31% и на 6% в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Латинской Америке, что представляет собой наибольшее и наименьшее снижение по регионам соответственно.

Общая квартальная выручка Nike упала до \$11,1 млрд. Это ниже, чем в III кв. и в IV кв. предыдущего года. Это также самый низкий показатель с III кв. 2022 финансового года.



Источник:

[Nike Digital sales sink in Q4, tariffs to impact revenue](#)



Walmart тестирует дарксторы

Retaildive.com, 25.06.2025

/новость

Американский ритейлер Walmart тестирует дарксторы — магазины, которые выполняют онлайн-заказы, но не открыты для публики. В них будут находиться некоторые из самых популярных продуктов. В настоящее время ритейлер тестирует концепцию в Далласе. Еще одно место планируется открыть в Бентонвилле, штат Арканзас.

Дарксторы используются для оптимизации выполнения заказов, что важно для ритейлера, который ускоряет свою деятельность. В последние годы компания использовала свои торговые площади и технологии, включая дроны, для ускорения доставки.



Источник:

[Walmart tests dark stores](#)

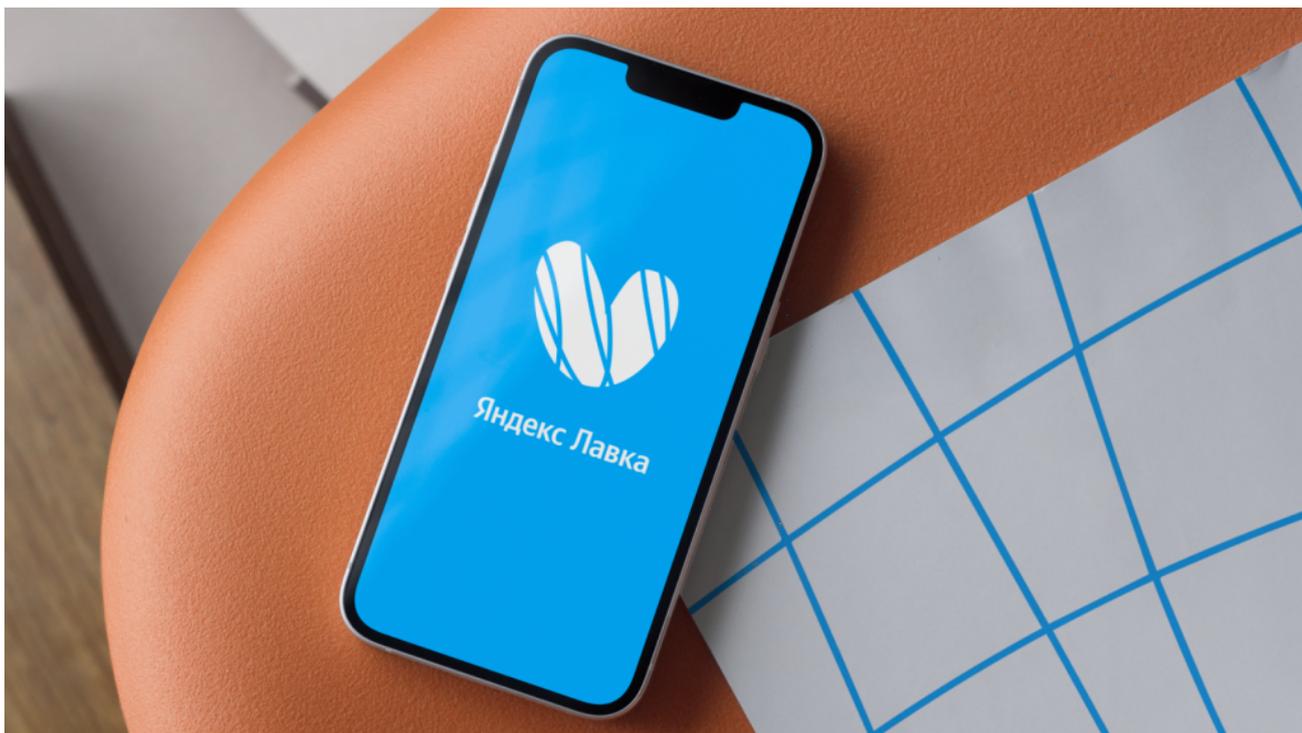
Yandex Qazaqstan запустил Лавку в Астане

Nur.kz, 23.06.2025

/новость

В Астане теперь можно заказывать продукты, товары для дома и готовую еду с доставкой от 15 минут. Сервис Лавка дополнит приложение для города Яндекс Go. Доступно более 4000 позиций и 100 горячих готовых блюд.

Заказы доставляют из четырех дарксторов, в каждом из которых есть дарккитчены — кухни для приготовления горячих блюд перед доставкой. Сервис Лавка активно работает с местными предприятиями: доля локального ассортимента в Астане составляет около 30% и будет увеличиваться.



Источник:

[Yandex Qazaqstan запустил в Астане Лавку: сервис для доставки продуктов и готовой еды от 15 минут](#)

Инвестиции Amazon в Великобританию составят £40 млрд за три года

Aboutamazon.co.uk, 23.06.2025

/новость

Amazon объявил о планах инвестировать 40 млрд фунтов стерлингов в Великобританию в течение следующих трех лет (2025-2027). Средства направят на строительство четырех новых фулфилмент-центров и новых станций доставки по всей стране, а также модернизацию и расширение существующей сети из более чем 100 операционных зданий по всей стране.

Инвестиции также включают часть анонсированных в сентябре 2024 года 8 млрд фунтов стерлингов на строительство, эксплуатацию и обслуживание центров обработки данных в Великобритании (с 2024 по 2028 год).

За последние 10 лет (2015–2024) компания Amazon инвестировала более 75 млрд фунтов стерлингов в свою деятельность в Великобритании.



Источник:

[Amazon announces plans to invest £40 billion in the UK](#)

Wildberries запустила в Беларуси доставку крупногабаритных товаров

Т.ме, 23.06.2025

/новость

Партнерам Wildberries в Беларуси стала доступна отгрузка крупногабаритных товаров (КГТ+) на логистические объекты в Бресте, Гродно и Гомеле. В ближайшее время такая возможность появится в Минске.

За этот год количество заказов товаров КГТ+ на платформе увеличилось в 6 раз год к году. Рост сегмента стал возможен в том числе из-за расширения географии присутствия. Ассортимент КГТ+ на Wildberries включает около 30 тыс. позиций. Наиболее популярными категориями остаются товары для дома, сада, ремонта и спортивный инвентарь.



Источник:

[Wildberries запустила в Беларуси доставку крупногабаритных товаров](#)

Alibaba перестраивает бизнес

Scmp.com, 23.06.2025

/новость

Холдинг Alibaba Group объединяет свою платформу доставки еды Ele.me и онлайн-турагентство Fliggy в основной бизнес электронной коммерции. Китайский технологический гигант стремится оптимизировать операции и сосредоточить свое внимание на искусственном интеллекте (ИИ).

Реструктуризация «знаменует собой стратегическое обновление от платформы электронной коммерции до комплексной потребительской платформы». Этот шаг был разработан с целью стимулировать синергию между подразделениями Alibaba, ориентированными на потребителей, что усилит роль группы электронной коммерции как основного двигателя прибыли компании.



Источник:

[Alibaba merges delivery platform Ele.me and travel agency Fliggy into e-commerce group](#)

В Юго-Восточной Азии активно развивается платформенная e-commerce

TheLowdown.momentum.asia, 26.06.2025

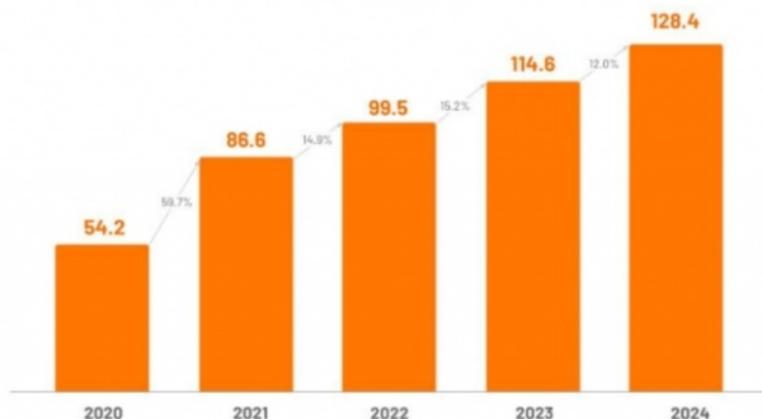
/исследование

Согласно исследованию Momentum Works, в 2024 году объем GMV платформенной электронной коммерции в Юго-Восточной Азии достиг \$128,4 млрд, увеличившись на 12%. Рост, хотя и более медленный, чем в предыдущие годы, отражает намеренный переход ведущих платформ к более рациональным и устойчивым стратегиям.

— In 2024, SEA ecommerce platform GMV totalled US\$ 128.4 billion, growing 12% YoY



Southeast Asia ecommerce platform GMV (US\$ B)



* GMV estimation covers only transactions on Shopee, Lazada, Tokopedia, TikTok Shop, Bukalapak, Tiki, Blibli, and Amazon SG.

GMV estimated here includes all paid orders, including cancelled, returned and refunded orders.

Ecommerce GMV in Southeast Asia continued **double-digit growth**, with total GMV across the region's leading platforms reaching **US\$128.4 billion** — a 12% year-on-year increase. This is a result of a deliberate strategy of the leading platforms towards a more **rational and sustainable trajectory**. With maturing infrastructure, efficiency, customer experience and service level have become a bigger focus for the ecosystem.

Source: Momentum Works estimates, interviews, with references from financials of publicly listed ecommerce and logistics companies, and alternative data sources including Tabcut and Metric © Momentum Works

9

Таиланд и Малайзия стали рынками с самым быстрым ростом GMV — на 21,7% и 19,5% соответственно. Shopee сохранила свое доминирующее положение с долей регионального рынка в 52%, в то время как TikTok Shop укрепил позиции, завершив интеграцию с Tokopedia. Lazada стабилизировала GMV и достигла положительного показателя EBITDA.

Неплатформенная электронная коммерция составляет всего 11,5% от GMV Юго-Восточной Азии. В сочетании с платформами общий GMV электронной коммерции региона достиг \$145,2 млрд, что составляет 12,8% проникновения на рынок.

Источник:

[\[Press release\] Southeast Asia's Platform Ecommerce GMV Reaches US\\$128.4B, Top 3 platforms increase market share to 84%: Momentum Works](#)



Подкасты и видео

Digital Voice

Наблюдения после ПМЭФ и гонка за звание российского Shopify — Александр Хачиян

В гостях очень опытный эксперт в области ИТ — основатель компании AWG Александр Хачиян.

Про наблюдения, которые Александр составил после посещения ПМЭФ: про роль крупных маркетплейсов и ИТ гигантов, про нехватку единой еком платформы в России, про роль ИИ в развитии отрасли и др.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Podcast.ru](#)

A blue rectangular box with a gradient from dark blue at the top to light blue at the bottom. The text ".Digital Voice" is written in white, sans-serif font, positioned in the upper right area of the box.

.Digital Voice

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.



Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.