

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 23

30 Июня 2025 - 06 Июля 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: 89,3 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в мае 2025 г.

Data Insight: Инфографика «ТОП-1000 интернет-магазинов России 2024»

В сети «ВинЛаб» доля e-commerce-продаж по модели click & collect достигла 11%

В России начал работу китайский маркетплейс Poizon

Wildberries & Russ запустит собственного оператора рекламных данных

Ozon поддержит сотрудников пунктов выдачи заказов

«Ситилинк» расширил сеть партнерских ПВЗ вдвое

Ozon предложил аренду коммерческих автомобилей для бизнеса

Весь мир:

Wildberries запускает в Минске тестирование WB Taxi

Сколько заработали водители, курьеры, партнеры Yandex Go в Узбекистане?

Mango запустил ассистента на базе ИИ для персональных рекомендаций

Рынок электронной коммерции Казахстана вырос на 29,4% в 2024 г.

Amazon запустил в работу миллионного робота

Онлайн-платформа Bol станет доступна селлерам за пределами ЕС

Почти 87% потребителей в Нидерландах делают покупки онлайн

Подкасты и видео

Россия:

Data Insight: 89,3 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в мае 2025 г.

Datainsight.ru, 03.07.2025

/новость

Data Insight анонсирует [новый выпуск ежемесячного бюллетеня](#), посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн продажи продуктов **за май 2025 года**.

1.1. Количество заказов в мае

#06_2025 (май)



89,3 млн

в мае

3%

к апрелю

+34%

к маю 2024

В среднем в сутки 2 880 тыс. заказов (3% к апрелю 2025 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов

Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



2

Основные выводы:

- В мае 2025 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили 89,3 млн заказов, что на 3% больше, чем в апреле 2025 года, и на 34% больше, чем в мае 2024 года.
- В мае 2025 года среднесуточное количество заказов составило 2 880 тыс. Этот показатель примерно на 3% больше значения за апрель 2025 года.
- Data Insight предполагает, что рынок eGrocery по итогам 2025 года составит 1,1 млрд заказов и 1,6 трлн руб.

[Подписаться на Бюллетень eGrocery](#)

Источник:

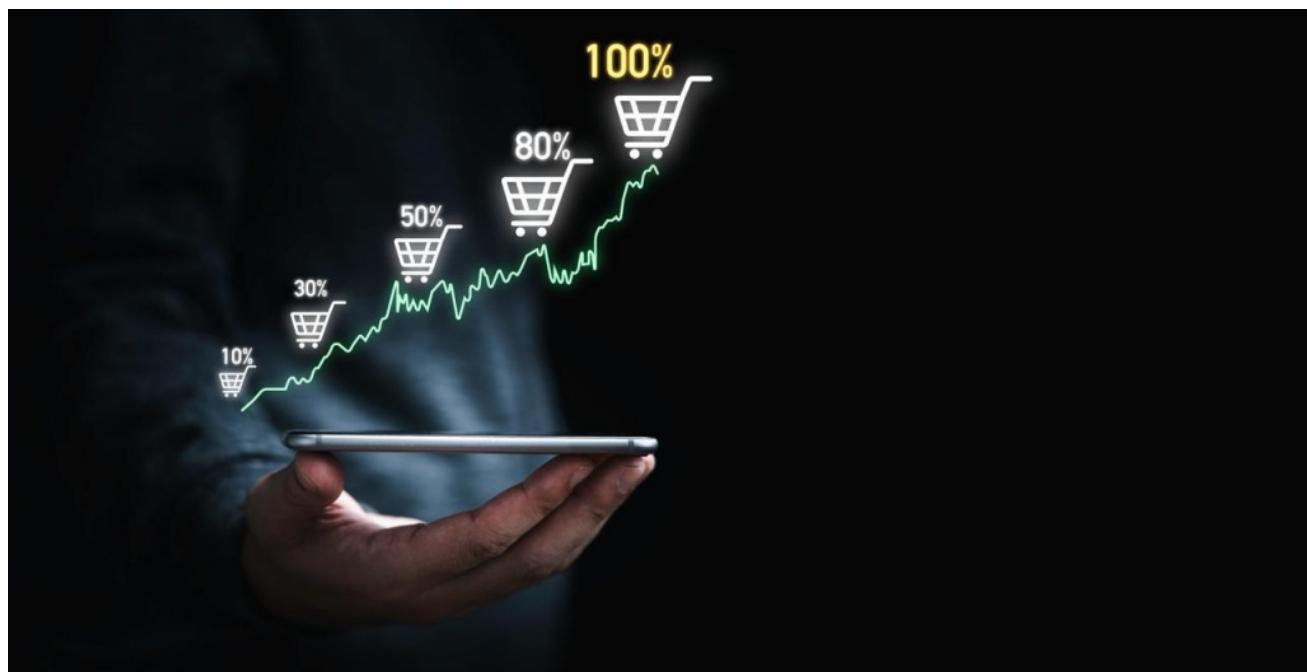
[Выпуск eGrocery бюллетеня июнь 2025](#)

Data Insight: Инфографика «ТОП-1000 интернет-магазинов России 2024»

Datainsight.ru, 02.07.2025

/новость

В июле **Data Insight** выпустит новый продукт — визуальный отчёт по крупнейшим игрокам российского eCommerce. Это расширенная и дополненная инфографика по данным исследования **«ТОП-1000 интернет-магазинов России»**.



Данные, которые вы в ней увидите:

- Доли товарных категорий по количеству интернет-магазинов
- Организационно-правовая форма
- Категории с наибольшей долей ИП
- Географическое распределение интернет-магазинов
- Порог входа в топ-100/300/500/1000 по количеству заказов
- Доли новых интернет-магазинов в товарных категориях
- Доли новых интернет-магазинов в товарных категориях в топ-100/300/500/1000
- Конверсия в товарных категориях
- Количество заказов в сутки
- Количество заказов в сутки по категориям

Проект ограничен числом мест, участие возможно только **до 15 июля**.

Станьте частью ключевого eCommerce-продукта этого лета!

Источник:

[Инфографика «ТОП-1000 интернет-магазинов России 2024»](#)

В сети «ВинЛаб» доля е-сом-продаж по модели click & collect достигла 11%

Corp.winelab.ru, 04.07.2025

/новость

Выручка сети «ВинЛаб» в 2022-2024 годах росла со среднегодовым темпом на уровне 30%, в 2024 году она достигла 87,4 млрд руб. Доля е-сом-продаж по модели click & collect составила 11% от выручки, продемонстрировав рост почти вдвое по сравнению с 2022 годом. Компания занимает лидирующие позиции в онлайн-продажах алкоголя.

В 2024 году интернет-продажи по системе click & collect [выросли](#) на 39%, а количество заказов на 41%. Собственные витрины «ВинЛаб» представлены на всех ключевых маркетплейсах: Яндекс.Маркет, Wildberries, Ozon, Мегамаркет, Купер. В декабре «ВинЛаб» совместно с Wildberries запустили проект по продаже алкогольных напитков по системе click & collect.

«Мы фокусируемся на создании омниканального клиентского опыта в сочетании с персонализацией предложений на базе нашей программы лояльности и предиктивной аналитики», — отмечает генеральный директор «ВинЛаб» Сергей Виноградов.



Источник:

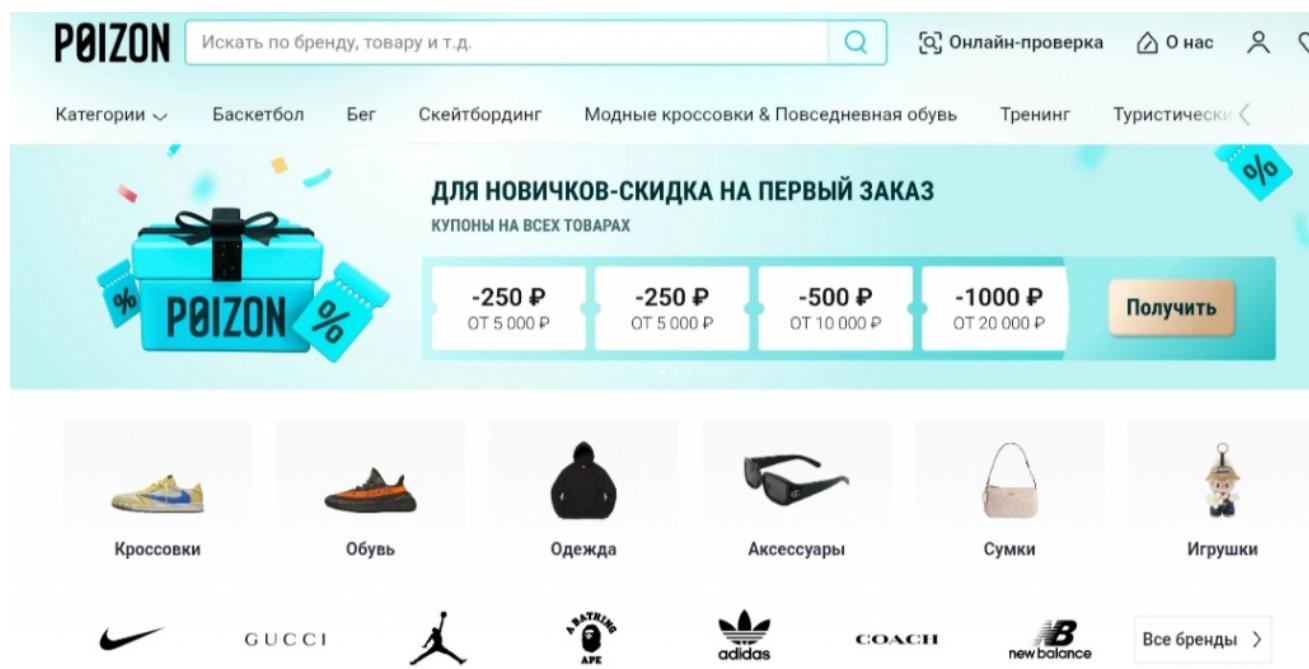
[Выручка «ВинЛаб» выросла на 70% до 87,4 млрд рублей за два года](#)

В России начал работу китайский маркетплейс Poizon

Retail.ru, 03.07.2025

/новость

Китайский маркетплейс Poizon запустил русскоязычную версию мобильного приложения и официальный сайт в России. На платформе представлено несколько тысяч брендов в сегменте одежды и обуви, в том числе Nike, Jordan, Adidas, Gucci, Burberry, Pop Mart (Labubu) и др.



«Глобальная система поставок и система аутентификации товаров Poizon сделает покупку брендовых товаров доступнее и надежнее. Платформа предложит широкий ассортимент кроссовок и одежды, который в том числе будет включать коллаборации и лимитированные серии», — рассказал Дмитрий Селихов, региональный директор Poizon в России.

Компания реализует операционную модель ship-to-verify: перед отправкой покупателю каждый товар проходит многоступенчатую проверку качества и оригинальности, включая экспертную оценку собственных специалистов на всех фулфилмент-центрах.

Источник:

[В России заработал китайский маркетплейс Poizon](#)

Wildberries & Russ запустит собственного оператора рекламных данных

Т.ме, 03.07.2025

/новость

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) готовится к запуску собственного оператора рекламных данных (ОРД). Его создание обусловлено развитием вертикали цифровой рекламы в контуре объединенной компании и местом РВБ в структуре отрасли рекламы в стране.

Компания завершает разработку сервиса и готовит ресурсы, чтобы отвечать требованиям к ОРД. Оператор будет обеспечивать бесперебойную передачу данных от рекламодателей — партнеров компании — в ЕРИР. Разработка сервиса осуществляется исключительно внутренними ресурсами.



Источник:

[РВБ запустит собственного оператора рекламных данных](#)

Ozon поддержит сотрудников пунктов выдачи заказов

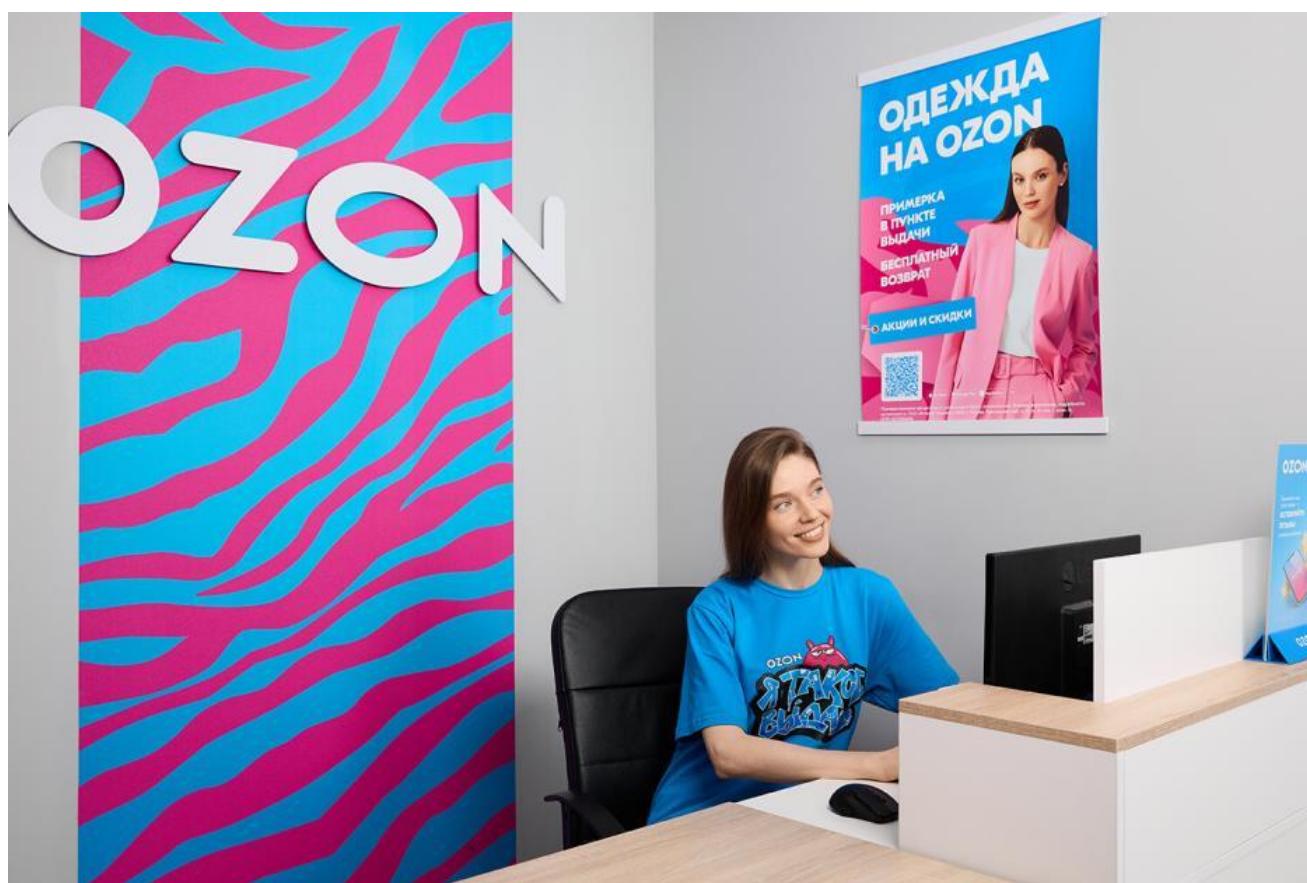
Corp.ozon.ru, 02.07.2025

/новость

Ozon совместно с сервисом «Понимаю» создает программу коммуникационной, психологической и юридической поддержки сотрудников и владельцев пунктов выдачи заказов. Цель — помочь работникам справляться со стрессом, поддерживать мотивацию и разрешать любые ситуации на работе и в трудовых процессах.

До старта высокого сезона работники ПВЗ смогут пройти онлайн-курсы по развитию психологической устойчивости, участвовать в вебинарах и получать консультации юристов и психологов по своим кейсам, а владельцы ПВЗ — овладеть методиками повышения мотивации и лояльности сотрудников.

Во время высокого сезона распродаж заработает горячая линия поддержки от сервиса корпоративного благополучия «Понимаю».



Источник:

[Ozon и «Понимаю» запускают программу поддержки сотрудников ПВЗ](#)

«Ситилинк» расширил сеть партнерских ПВЗ вдвое

New-retail.ru, 02.07.2025

/новость

За полгода число партнерских ПВЗ «Ситилинка» выросло в два раза, составив 20 тыс. Количество регионов присутствия увеличилось на 35%. География доставки охватывает 2700 населенных пунктов России. В 200 партнерских ПВЗ в столичном регионе работает pilotный проект: получить заказ можно в течение 24 часов.

Кроме того, с 2024 года в «Ситилинке» можно получить и отправить посылки с Авито. Теперь клиенты могут получить в ближайшем к дому пункте свои заказы с Cainiao, DPD, ПЭК, Почты России, КСЭ. К партнерским программам подключены более 350 ПВЗ из собственной сети ритейлера.



Источник:

[«Ситилинк» в два раза увеличил сеть партнерских ПВЗ](#)

Ozon предложил аренду коммерческих автомобилей для бизнеса

Corp.ozon.ru, 30.06.2025

/новость

Ozon запустил сервис аренды коммерческих автомобилей с посуточной тарификацией для юридических лиц и ИП — Ozon Напрокат. С его помощью можно быстро арендовать машину для перевозки или доставки на срок от 1 дня до месяца.

Стоимость начинается от 5550 руб. в сутки, в нее входит КАСКО и ОСАГО, а также от 120 км пробега в день. Услуга доступна всем ООО и ИП, зарегистрированным в РФ. В автопарке сервиса две модели Gazel Next (фургон и с закрытым кузовом) и Ford Transit. С их помощью можно перевезти порядка 10 палет груза весом до 980 кг.

Услуга доступна в Москве, Краснодаре, Казани, Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону. Список городов будет пополняться.



Источник:

[Ozon запустил сервис аренды коммерческих авто для бизнеса](#)

Весь мир:

Wildberries запускает в Минске тестирование WB Taxi

Т.ме, 05.07.2025

/новость

Wildberries протестирует в Минске новый сервис WB Taxi среди потенциальных пользователей, чтобы оценить работу приложения и проверить его функционал в производственной среде. Первыми пользователями станут реальные клиенты маркетплейса.

В основе сервиса WB Taxi — собственная навигационная система, специально разработанная командой компании. WB Карты адаптированы под потребности пользователей сервиса и делают процесс заказа такси и поездки удобным и интуитивно понятным.



Источник:

[WB Taxi запускает бета-тестирование в Минске](#)

Сколько заработали водители, курьеры, партнеры Yandex Go в Узбекистане?

Kapital.uz, 04.07.2025

/новость

Водители, курьеры и партнеры Yandex Go в Узбекистане в первом полугодии 2025 года заработали \$340 млн. Это на 50% больше по сравнению с тем же периодом 2024 года, рассказал генеральный директор Сардор Кадыров.

По итогам 2024 года их совокупный доход составил \$530 млн. Данные отражают чистый доход без учета комиссии и охватывают направления Такси, Доставка, Еда и Лавка.

По состоянию на июнь текущего года в экосистеме Yandex Go в Узбекистане работают 179 тыс. водителей и 49 тыс. курьеров.



Источник:

[Доход партнеров Yandex Go в Узбекистане достиг \\$340 млн за полгода](#)

Mango запустил ассистента на базе ИИ для персональных рекомендаций

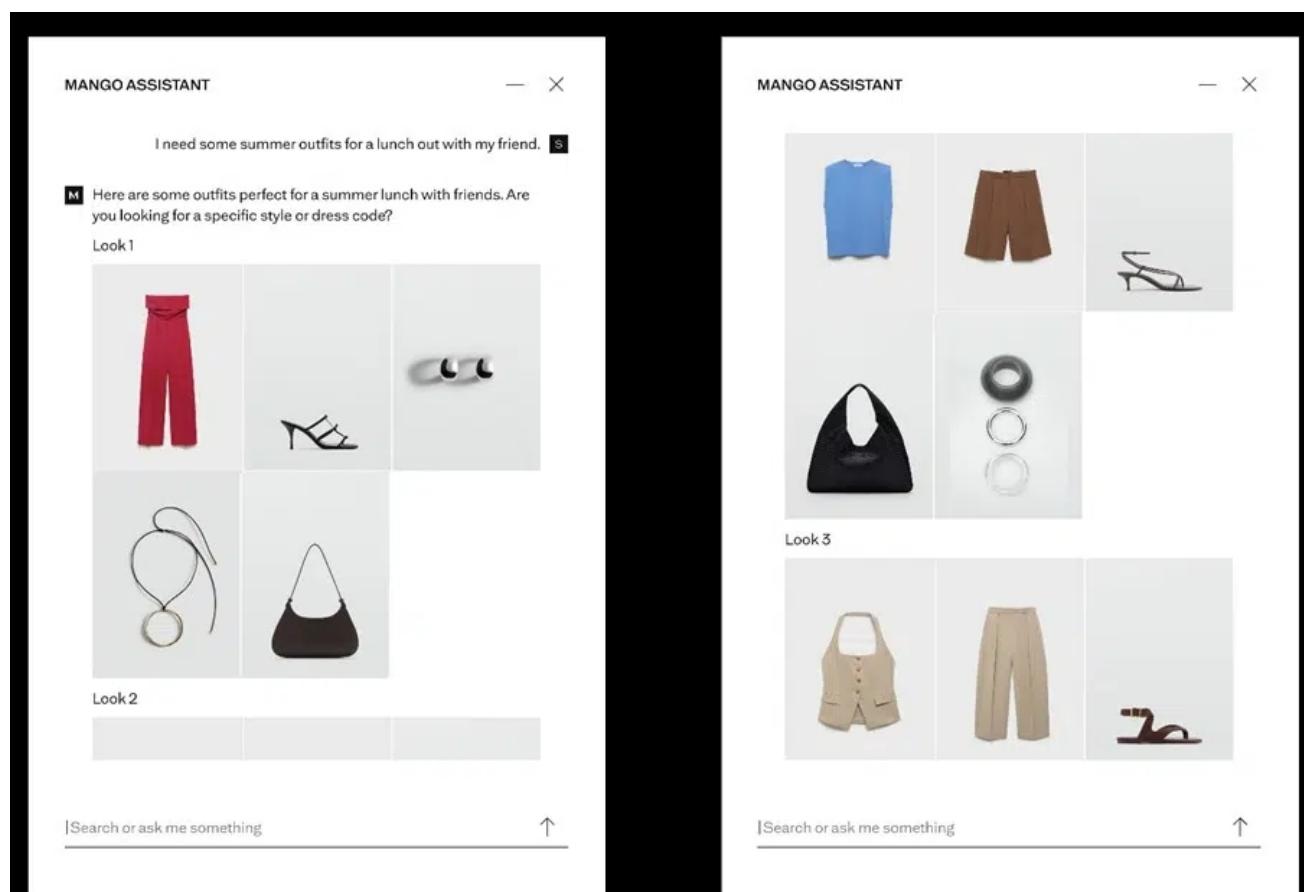
Mangofashiongroup.com, 02.07.2025

/новость

Производитель одежды Mango запустил виртуального ассистента Mango Stylist, задача которого — помочь покупателям легко, быстро и персонализировано находить и сочетать одежду.

Новый инструмент, работающий на основе генеративного искусственного интеллекта, в настоящее время доступен для женской линии в Великобритании, Испании, Португалии, Франции, Италии, Германии, Австрии, Турции и США.

Mango Stylist использует алгоритмы для понимания контекста и личных вкусов каждого пользователя, предлагая рекомендации по продуктам, соответствующие их предпочтениям. Кроме того, он позволяет клиентам изучать последние тенденции и находить сочетания продуктов Mango и полные образы через чат.



Источник:

[Mango launches Mango Stylist, its new AI-powered fashion assistant](#)

Рынок электронной коммерции Казахстана вырос на 29,4% в 2024 г.

Finprom.kz, 01.07.2025

/новость

Объем электронной розничной торговли в Казахстане по итогам 2024 года достиг нового рекорда — 3,2 трлн тенге. За год показатель вырос на 29,4%. Доля онлайн-продаж в общем объеме розничной торговли выросла на 1,4 п. п. до 14,1%.



Объем электронной торговли через маркетплейсы в Казахстане в целом по итогам 2024 года составил 2,7 трлн тенге — это на 51,6% больше, чем годом ранее.

Лидером по налоговым отчислениям среди маркетплейсов стал Kaspi.kz: за 2024 год компания направила в госказну 133,7 млрд тенге. В топ-5 маркетплейсов по налоговым отчислениям вошли также Wildberries — 37,5 млрд тенге, Ozon — почти 10 млрд тенге, OLX — 3,6 млрд тенге, Flip.kz — 831,4 млн тенге.

Источник:

[Finprom - Рынок электронной коммерции Казахстана вырос на 29% за год](#)

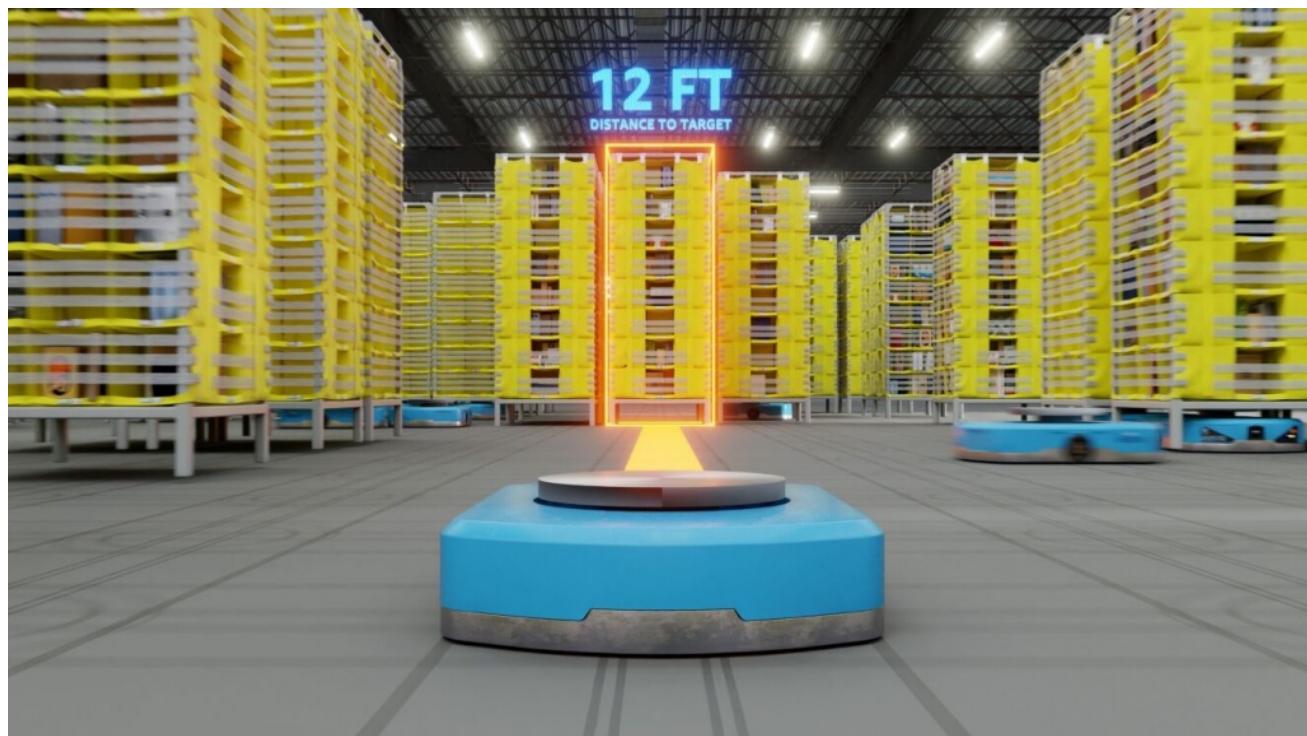
Amazon запустил в работу миллионного робота

Aboutamazon.com, 30.06.2025

/новость

Amazon ввел в эксплуатацию своего миллионного робота — в центре обработки заказов в Японии. Компания начала роботизацию в 2012 году с одного типа роботов, который мог перемещать полки с товарами по складским этажам. Постепенно роботы научились снимать предметы с полок, осуществлять сортировку и упаковку товаров.

Компания также представила новую модель генеративного ИИ, которая должна сделать весь парк роботов «умнее и эффективнее». Технология ИИ DeepFleet будет координировать движение роботов по сети выполнения заказов, сокращая время в пути на 10% и позволяя доставлять посылки быстрее и с меньшими затратами.



Источник:

[Amazon launches a new AI foundation model to power its robotic fleet and deploys its 1 millionth robot](#)

Онлайн-платформа Bol станет доступна селлерам за пределами ЕС

Ecommercenews.eu, 30.06.2025

/новость

Крупнейшая онлайн-платформа для продаж в Нидерландах Bol впервые пригласила продавцов из-за пределов Европейского Союза. В этом году ожидается подключение первых 100 селлеров. Компания подчеркивает строгий контроль качества для предложений из таких стран, как Китай. Товары должны храниться на европейских складах.

В отличие от пяти крупнейших рынков электронной коммерции в Европе, в Нидерландах и Бельгии Amazon не является лидером. Bol удерживает первенство в обеих странах в течение многих лет с объемом торговли 5,9 млрд евро, выручкой 3,1 млрд евро и прибылью (базовая EBITDA) 185 млн евро. Тем не менее, Amazon медленно его догоняет. Кроме того, Bol видит растущую конкуренцию со стороны китайских площадок.



Источник:

[Bol opens platform to non-EU sellers](#)

Почти 87% потребителей в Нидерландах делают покупки онлайн

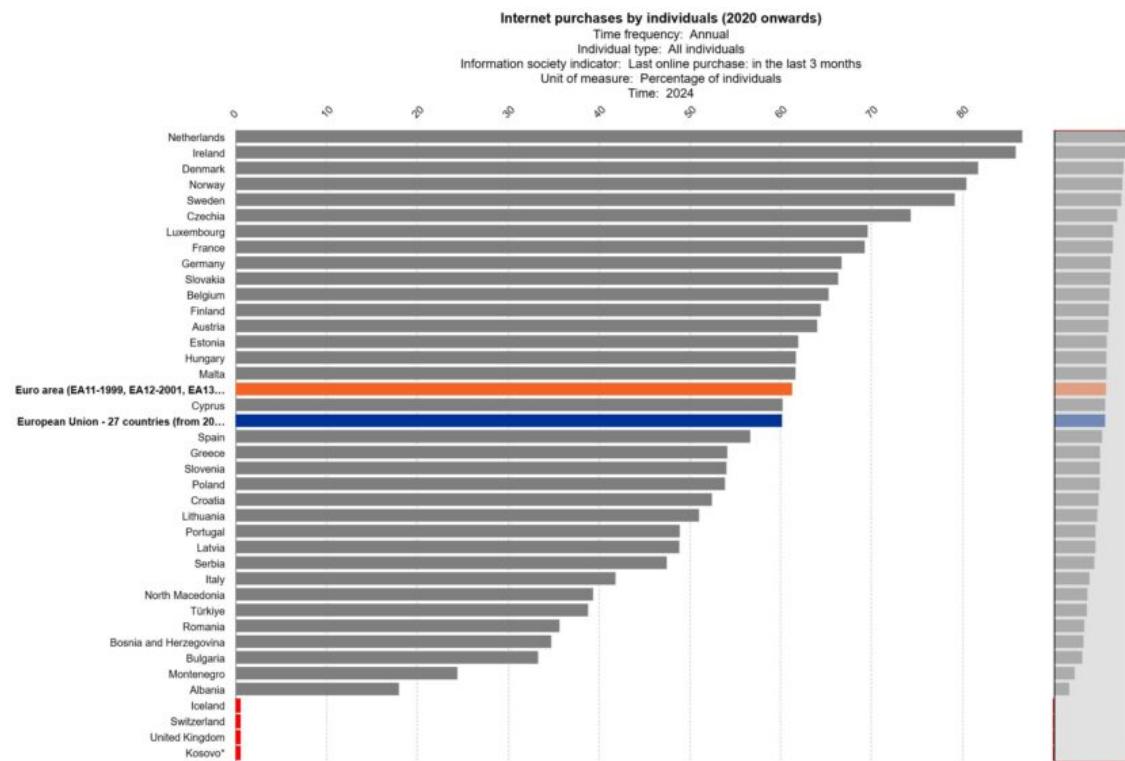
Ecommerce news.eu, 30.06.2025

/новость

По сравнению с другими европейскими странами, в Нидерландах самая высокая доля онлайн-покупателей. В последнем квартале 2024 года не менее 86,7% голландских потребителей совершили покупки онлайн, следует из данных Eurostar.

Ирландия оказалась на втором месте — 85,9%. На третьем месте Дания (81,8%), за ней следует Норвегия (80,5%). Средний показатель всех государств-членов Европейского союза составляет 60,2%.

Италия, Румыния и Болгария находятся в самом низу списка стран-членов ЕС, хотя количество онлайн-покупателей в этих странах быстро растет. То же самое касается стран, не входящих в ЕС, Черногории и Албании, которые также были включены в анализ, и где электронная коммерция развита еще меньше.



Disclaimer This graph has been created automatically by ESTAT/EC software according to external user specifications for which ESTAT/EC is not responsible. Graphic included.
General disclaimer of the EC website: https://ec.europa.eu/info/legal-notice_en

eurostat

Источник:

[Almost 87% of Dutch consumers shop online](#)

Подкасты и видео

Let's Talk

Интервью Data Insight с Денисом Добряковым, сооснователем EGGHEADS

В рамках проекта Data Insight «Let's Talk», где мы общаемся с экспертами различных отраслей, Фёдор Вирин поговорил с Денисом Добряковым, сооснователем технологической платформы EGGHEADS, помогающей продавцам увеличивать прибыль на маркетплейсах.



В интервью обсудили, как AI-инструменты применяются в e-commerce, зачем селлерам собственный товарный бизнес и чем EGGHEADS отличается от агентств.

Смотреть: [Let's Talk](#)

Digital Voice

Свежий Рейтинг Рунета подсветил аномалии digital рынка — Анатолий Денисов

В гостях — главный редактор главного рейтинга digital решений рунета Анатолий Денисов. Про выводы из недавно опубликованного рейтинга 2025 и про те аномалии (а значит возможности) на рынке, которые сложились к этому году.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Podcast.ru](#)



Пино, Арно и домино

Как живется моде на маркетплейсах? (Гость — Илоанга Ершова)

Модный сегмент на маркетплейсах переживает настоящий бум. Тем не менее, многие покупатели (да и представители брендов) все еще полны скепсиса. Узнали у директора бизнес-направления Ozon Fashion, есть ли для этого реальные основания.

Слушать: [Podcast.ru](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайновых источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.