

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 24

07 Июля 2025 - 13 Июля 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: Цифровая зрелость компании 2025

Data Insight: Дatabанки 2025

Авито запустила раздел с аналитикой популярных поисковых запросов

«Самокат» тестирует доставку дронами

«Иль Де Ботэ» внедряет новую модель доставки заказов в регионах

Wildberries открыла полностью автоматизированный ПВЗ

Ozon начал продавать водный транспорт премиум-класса

Wildberries тестирует услугу доставки готовых блюд из ресторанов

Сервис 5Post доставил 156 млн заказов за 7 лет

Весь мир:

Через 5 лет каждый пятый товар в Казахстане будут покупать онлайн

AliExpress запускает быструю доставку продуктов в Лондоне

Казахстанские предприниматели нарастили продажи на Wildberries

E-commerce Испании выросла на 13% в 2024 г.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе доля рынка доставки еды достигла 23%

FTI Consulting: Онлайн-продажи в США вырастут на 8,5% в 2025 г.

Подкасты и видео



Россия:

Data Insight: Цифровая зрелость компании 2025

Datainsight.ru, 10.07.2025

/новость

Data Insight представляет **новый отчет**, посвященный **эволюции цифровых концепций** в бизнесе и переходу компаний от точечных экспериментов **к системной цифровой зрелости**. Исследование охватывает ключевые этапы цифровой трансформации, типологии концепций и механизмы их распространения в компаниях разного масштаба.

Цифровая зрелость компании.

Методика оценки, возможности роста. Система анализа маркетинга

июль 2025

 **Data Insight**



Цель отчета — дать компаниям ориентиры:

- где они находятся на шкале цифровой зрелости
- какие технологические и управленческие практики стали отраслевым стандартом
- какие концепции пока остаются экспериментальными, но обладают потенциалом задать новый виток роста

Кому будет полезно исследование?

- Лидерам рынка — для оценки технологической позиции и выстраивания стратегии
- Растущим компаниям — для перенятия зрелых и проверенных практик
- Всем участникам digital- и eCommerce-рынка — для понимания текущего уровня развития и принятия обоснованных решений

[Узнать подробнее](#)

Источник:

[Цифровая зрелость компании 2025. Методика оценки, возможности роста. Система анализа маркетинга](#)

Data Insight: Дatabанки 2025

Datainsight.ru, 09.07.2025

/новость

Data Insight представляет новый продукт «**Дatabанки**», созданный специально для обогащения аналитических и предиктивных моделей. Каждый банк данных содержит от 1500 до сотен тысяч датапойнтов, предоставляя полную картину роста ваших конкурентов и рынка в целом, отображая сезонность и динамику изменений в секторе eCommerce. Благодаря сопоставлению с внешними массивами данных становится возможным оценить влияние макроэкономических факторов и рекламных активностей на развитие рынка.



Состав банка данных:

- Динамика заказов интернет-магазинов
- Посещаемость сайтов интернет-магазинов
- Популярность мобильных приложений eCommerce
- Комплексные данные по интернет-магазинам
- Рынки ePharma (интернет-аптеки)
- Сезонность среднего чека
- Селлеры маркетплейсов (WB)
- Рынок eGrocery
- География eGrocery

[Узнать подробнее](#)

Источник:

[Дatabанки 2025](#)

Авито запустила раздел с аналитикой популярных поисковых запросов

Т.me, 10.07.2025

/новость

Авито предложила бесплатный инструмент, который помогает оценить потенциальный спрос на товар. В разделе можно посмотреть статистику по просмотрам, контактам, количеству продавцов, объявлений и данным по средней цене на сегодня, отследить конверсию из просмотра в контакт или настроить параметры по конкретному слову, учитывая в том числе дату, категорию и регион.

Инструмент, доступный на отдельной вкладке внутри платформы бесплатно, позволяет узнать, какие именно товары ищут покупатели на площадке. Сейчас раздел с аналитикой запускается в тестовом формате, общий доступ будет готов в ближайшие месяцы.



Источник:

[Авито поможет с развитием бизнеса на площадке](#)

«Самокат» тестирует доставку дронами

Rb.ru, 10.07.2025

/новость

«Самокат» в тестовом режиме запустил доставку продуктов с помощью дронов в Нижнем Новгороде. Проект работает в рамках экспериментального правового режима.

Доставка осуществляется с помощью аэрокурьера, разработанного нижегородской компанией «Клеверкоптер». Аппараты летают по заданным маршрутам, на случай форс-мажора у каждого дрона есть парашют. Прилетая в точку, дрон сбрасывает заказ в постамат, клиент получает код и забирает покупки как из обычного ящика. Скорость доставки — от 30 мин., вес заказа — до 5 кг.

Эксперты считают, что у этого тренда есть реальное будущее, и через 5–10 лет доставка дронами вытеснит живых курьеров.



Источник:

[Дроны вместо курьеров: «Самокат» начал тестировать доставку с неба](#)

«Иль Де Ботэ» внедряет новую модель доставки заказов в регионах

New-retail.ru, 10.07.2025

/новость

Сеть «Иль Де Ботэ» запускает новую систему логистики, позволяющую сократить время доставки заказов в регионах РФ до одного-двух дней. Уже функционируют первые пять хабов ускоренной доставки на базе магазинов в ключевых федеральных округах.

Владивосток обеспечивает доставку на Дальний Восток, Кемерово — в Сибирь, Тюмень — на Урал, Краснодар — на юг, Пятигорск — на Северный Кавказ. К концу летнего сезона компания планирует расширить каналы доставки в Приволжском и Северо-Западном регионах.

«Иль Де Ботэ» активно развивает омниканальную стратегию. Клиенты могут заказать продукцию через приложение, забрать ее лично в магазине или воспользоваться доставкой.



Источник:

[«Иль Де Ботэ» запускает новую модель доставки заказов по России](#)

Wildberries открыла полностью автоматизированный ПВЗ

Т.me, 09.07.2025

/новость

Wildberries запустила свой первый Смарт-ПВЗ — полностью автоматизированный пункт выдачи заказов, в котором ключевые процессы проходят без участия менеджеров.

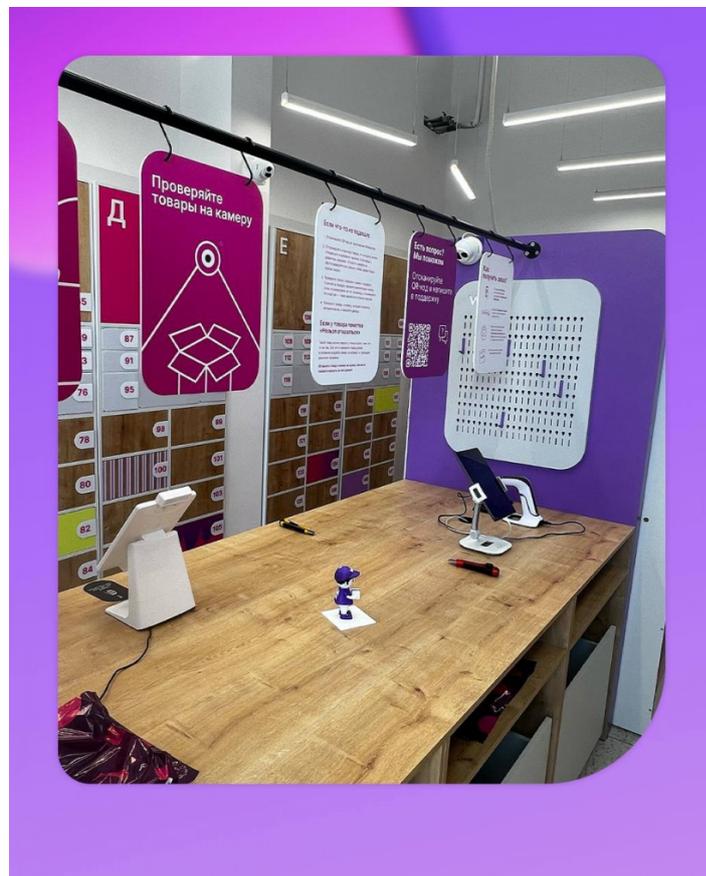
ПВЗ находится в Москве по адресу Новоданиловская наб., 12. Заказать можно товары, габариты которых не превышают 35x45x38 см, а стоимость — 25 тыс. руб.

Попасть внутрь можно только при наличии оформленного заказа, отсканировав QR-код из приложения Wildberries у входа. Далее требуется поднести QR-код к терминалу, и нужная ячейка с заказом откроется автоматически.

Внутри Смарт-ПВЗ предусмотрены несколько примерочных. Если заказ не подошел, от него можно отказаться и вернуть обратно: необходимо в течение часа после выдачи заказа отсканировать его вновь и поместить товар в открывшуюся ячейку.

Источник:

[Wildberries открыла свой первый полностью автоматизированный ПВЗ](#)



Озон начал продавать водный транспорт премиум-класса

Corp.ozon.ru, 09.07.2025

/новость

На Ozon можно приобрести водный транспорт премиум-класса от российских и китайских брендов. К заказу уже доступны более 10 моделей стоимостью от 2 млн руб. Самый дорогой товар в категории — высокоскоростной катер бренда Njord, цена которого достигает 25 млн руб.

Заказ производят и доставят клиенту в течение 2,5 месяцев. География доставки — вся Россия. Покупка доступна по 100% предоплате. Ozon вернет средства, если покупатель передумает после осмотра. На все модели действует гарантия производителей.



Источник:

[Ozon начал продавать премиальные катера и яхты](#)

Wildberries тестирует услугу доставки готовых блюд из ресторанов

Т.ме, 08.07.2025

/новость

Пользователи Wildberries смогут заказать готовую еду, которая будет приготовлена и доставлена силами партнеров в течение часа. Первым к пилотному FoodTech-проекту подключится сервис Dostaевский.

Услуга уже действует для жителей определенных районов Москвы и Санкт-Петербурга — в зонах доставки ресторана. На следующих этапах тестирования география сервиса будет расширяться.

Партнерство предполагает взаимодействие по модели поставок. Wildberries выступает онлайн-витриной, а приготовление, сборка и доставка осуществляется силами ресторана. Пользователи Wildberries смогут выбрать удобные временные слоты для оформления заказа.

Источник:

[Wildberries выходит на рынок доставки готовых блюд из ресторанов](#)



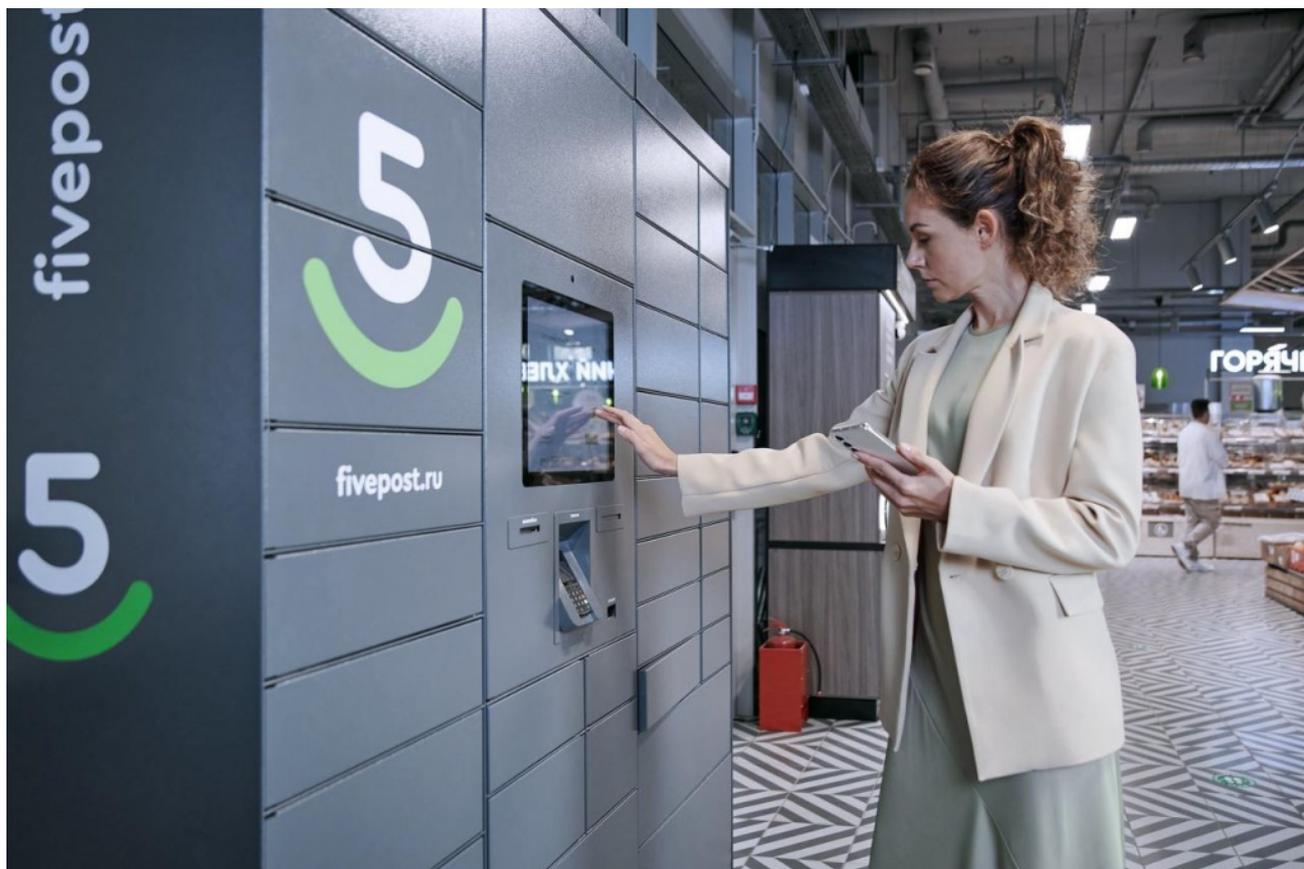
Сервис 5Post доставил 156 млн заказов за 7 лет

Vk.com, 08.07.2025

/новость

5Post подвела итоги семилетней работы на логистическом рынке России:

- Сегодня сервис обслуживает более 4400 населённых пунктов в 72 регионах и предлагает клиентам более 23 500 пунктов выдачи и отправки заказов через постаматы и кассы в магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток».
- Аудитория превышает 29,6 млн уникальных пользователей. В этом году средний ежемесячный прирост новых пользователей составил 800 тыс., а общее количество доставленных заказов достигло 156 млн.
- Сервисом 5Post в рамках услуги «Авито Доставка» с середины 2023 года воспользовались более 4,6 млн человек. Особенно активны покупатели и продавцы из Москвы, Санкт-Петербурга и областей.



Источник:

[5Post доставил 156 млн заказов почти 30 млн клиентов за семь лет](#)

Весь мир:

Через 5 лет каждый пятый товар в Казахстане будут покупать онлайн

Т.ме, 13.07.2025

/новость

Развитие цифровой торговли является стратегическим приоритетом, направленным на модернизацию экономики, расширение экспортного потенциала и усиление региональной интеграции в Казахстане. Об этом рассказала Директор департамента электронной и биржевой торговли Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан Галия-Бану Мейрбаева.

За последние пять лет объемы электронной торговли увеличились в 7 раз и превысили 3,2 трлн тенге, что составляет 14,1% от всего объема розничной торговли.

«Потенциал для дальнейшего роста огромен: у нас высокая цифровая доступность, развитая финтех-инфраструктура и более 8 млн активных пользователей — преимущественно молодежи. Ставим перед собой амбициозную цель — чтобы через 5 лет каждая пятая покупка была совершена онлайн», — отметила Галия-Бану Мейрбаева

В марте был утвержден План по развитию электронной торговли. Среди приоритетов — совершенствование законодательства, запуск образовательных инициатив для населения, внедрение финансовых мер поддержки для предпринимателей и развитие современной логистической инфраструктуры.



Источник:

[Через 5 лет каждый пятый товар в Казахстане будет покупаться онлайн](#)

AliExpress запускает быструю доставку продуктов в Лондоне

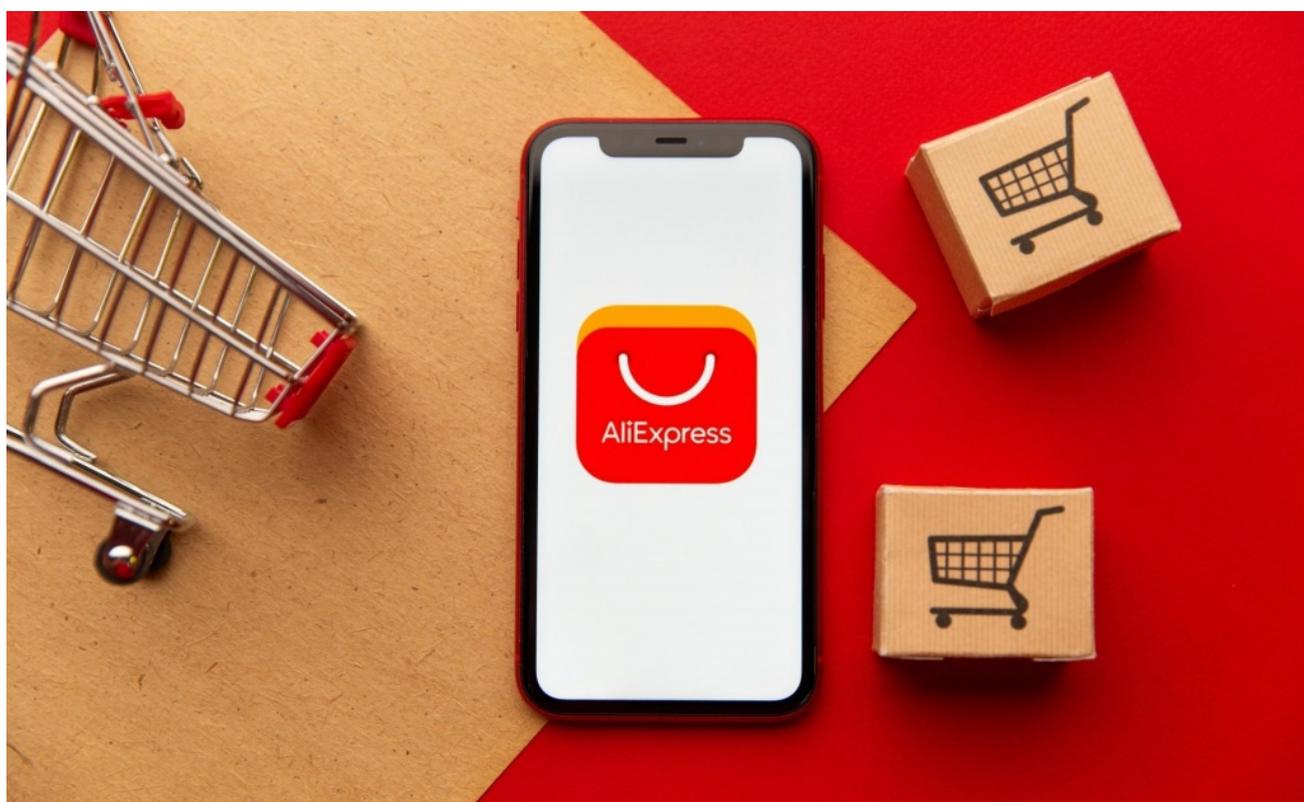
Grocerygazette.co.uk, 10.07.2025

/новость

AliExpress запускает доставку товаров первой необходимости, еды и напитков в день заказа для своих клиентов в Лондоне. Компания планирует расширить услугу по всей Великобритании.

AliExpress объединяется со службой доставки продуктов Hungry Panda для продажи ассортимента товаров на сайте. В рамках плана по продвижению британских брендов платформа будет предлагать скидки и поддержку при подключении местных поставщиков.

На платформе есть товары с маркировкой Local+, которые доставляются с местных складов, чтобы упростить процесс шопинга.



Источник:

[AliExpress launches same-day grocery delivery in London](#)

Казахстанские предприниматели нарастили продажи на Wildberries

Fintech-retail.com, 11.07.2025

/новость

По итогам I полугодия 2025 года Wildberries зафиксировала рост продаж товаров от казахстанских предпринимателей на 41% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Наиболее резко выросли продажи ветеринарных товаров — в 21 раз. Пользователи чаще стали приобретать продукцию для сада и электротранспорт (+8% в годовом сопоставлении).

Основной объем онлайн-заказов приходится на Алматы. Кроме того, наблюдается увеличение среднего чека: казахстанцы стали активнее заказывать смартфоны, крупную технику, игровые консоли, садовую мебель и хозяйственные товары.



Источник:

[Wildberries: казахстанцы стали чаще покупать технику, мебель и садовые товары](#)

Е-commerce Испании выросла на 13% в 2024 г.

Ecommercenews.eu, 10.07.2025

/новость

Выручка от онлайн-продаж в Испании в 2024 году выросла на 13,1%, составив 95,2 млрд евро. Об этом свидетельствуют новые данные испанского портала CNMCDData, который находится в ведении Национального управления по рынкам и конкуренции.

Количество онлайн-транзакций в Испании также выросло в прошлом году: всего было зарегистрировано около 1,8 млрд. Это самый высокий показатель за всю историю электронной коммерции в Испании.

Большинство испанских потребителей совершают покупки в трансграничных интернет-магазинах. Не менее 61,5% выручки от покупок, совершенных в Испании, уходит за границу. Однако выручка от электронной торговли внутри страны также выросла: на 6,8% до 7,1 млрд евро.



Источник:

[Ecommerce in Spain increases over 13%](#)

В Азиатско-Тихоокеанском регионе доля рынка доставки еды достигла 23%

Retailasia.com, 09.07.2025

/исследование

По данным Euromonitor International, доставка стала самым эффективным каналом продаж на рынке общественного питания Азиатско-Тихоокеанского региона, увеличив свою долю с 10% в 2019 году до 23% в 2024-м.

В настоящее время на регион приходится 40% мировых продаж услуг общественного питания, и ожидается, что среднегодовой темп роста составит 6% до 2029 года. В глобальном масштабе доставка также резко выросла: в 2024 году ее доля на рынке достигла 21%, что более чем вдвое превышает показатель 2019 года, когда она составляла 9%.

Ожидается, что к 2029 году доля доставки на рынке общественного питания в регионе достигнет 26%. Сторонние приложения стимулируют рост, предлагая значительные скидки, программы лояльности и отмену сборов за обслуживание, что способствует увеличению частоты заказов.



Источник:

[Food delivery share in Asia Pacific rises to 23%](#)

FTI Consulting: Онлайн-продажи в США вырастут на 8,5% в 2025 г.

Fticonsulting.com, 07.07.2025

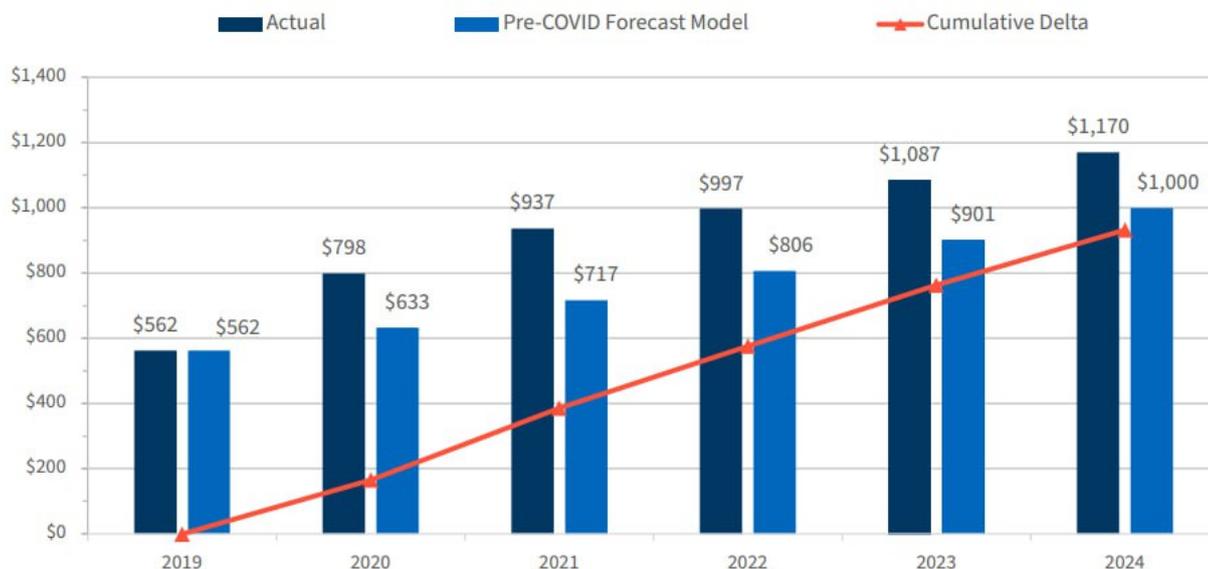
/исследование

Согласно отчету FTI Consulting, объем продаж в сфере электронной коммерции США в 2025 году достигнет \$1,27 трлн — на 8,5% больше, чем в прошлом году. Несмотря на позитивный прогноз, доля рынка онлайн-торговли может приблизиться к своему пределу к концу десятилетия. Потребители хотят, чтобы электронная коммерция все больше интегрировалась с другим опытом розничного бизнеса.

Ожидается, что на долю электронной коммерции будет приходиться 23,5% рынка розничной торговли США в 2025 году. Это немного больше, чем 22,7% в 2024 году и 21,6% в 2023 году. В то же время ожидается, что рост доли онлайн-канала еще больше замедлится и приблизится к плато около 30% к 2030 году.

Общий объем розничных продаж в период с 2020 по 2024 год вырос на \$2,4 трлн по сравнению с прогнозами до пандемии COVID-19. Однако 40% этого роста приходится на инфляцию. Аналогичным образом, объем онлайн-продаж в период с 2020 по 2024 год превысил прогнозы до пандемии COVID-19 на \$932 млрд, поскольку «эффект тяги» в период пандемии изменил покупательские привычки и ускорил рост доли онлайн-торговли, который с тех пор заметно замедлился.

Figure 3 – U.S. E-Commerce Retail Sales
(in billions)



Source: U.S. Census Bureau, FTI Consulting Analysis

Источник:

[FTI Consulting Report: An Endgame for the Epic E-Commerce Era Is Within Sight](#)



Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

Компании, которые называют это кризисом, зачастую, имеют кризис не рынка, а кризис своей бизнес-модели

В гостях Евгений Щепелин: инвестор, эксперт по M&A, член advisory board и советов директоров ряда компаний, в прошлом — топ-менеджер и член правления крупнейших экосистем.

Интересный разговор о текущей ситуации в екоме и ритейле, о маркетплейсах, различных бизнес-моделях и стратегиях, что ждать, как реагировать, что делать.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

практика
— days

Digital Voice

Как ритейлеру построить собственный маркетплейс и заработать больше — Семен Аббакумов

Беседа с экспертом по электронной коммерции и построению маркетплейсов — Семеном Аббакумовым.

Обсудили, как создание бесконечной полки в формате маркетплейса помогает ритейлерам повышать продажи. Но самое главное — Семен подсветил основные ошибки и сложности, которые надо учитывать при начале такого проекта.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Видео](#)

Слушать: [Podcast.ru](#)

Digital Voice

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.