

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 26

21 Июля 2025 - 03 Августа 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: 22,6 млн заказов выполнили интернет-аптеки в мае 2025 г.

Data Insight: Независимый eCommerce: покупательское поведение 2025

Data Insight: Исследование селлеров универсальных маркетплейсов 2025

Data Insight: Отраслевой отчет по B2B и B2G онлайн-продажам и закупкам

На Авито стала доступна примерка в ПВЗ

Яндекс Браузер покажет отзывы и рейтинг интернет-магазинов

В Ozon Банке теперь можно открыть кредитную карту

«Лента» увеличила онлайн-продажи на 16,6% во II кв. 2025 г.

Выручка сервисов e-commerce Яндекса выросла на 46% во II кв. 2025 г.

Ozon представил нового акционера

Авито запускает доставку крупногабаритных грузов

Яндекс Маркет запустил возврат «по клику» через курьеров Лавки

Финтех-направление Wildberries & Russ возглавил Георгий Горшков

Точка Банк выпустил функцию AI-примерки одежды

«ВсеИнструменты.ру» решили сфокусироваться на сегменте B2B

Весь мир:

Компания Amazon нарастила продажи на 13% во II кв. 2025 г.

eBay увеличил выручку на 6% во II кв. 2025 г.

Выручка Etsy выросла на 3,8% во II кв. 2025 г.

Wildberries открыла первые ПВЗ в отделениях «Белпочты»

Тему вошел в топ-15 модных ритейлеров Франции

Wildberries поможет развивать электронную торговлю в Таджикистане

Онлайн-продажи в Китае увеличились на 8,5% в I полугодии 2025 г.

McKinsey: Лишь 20-25% пользователей интернета в Индии покупают онлайн



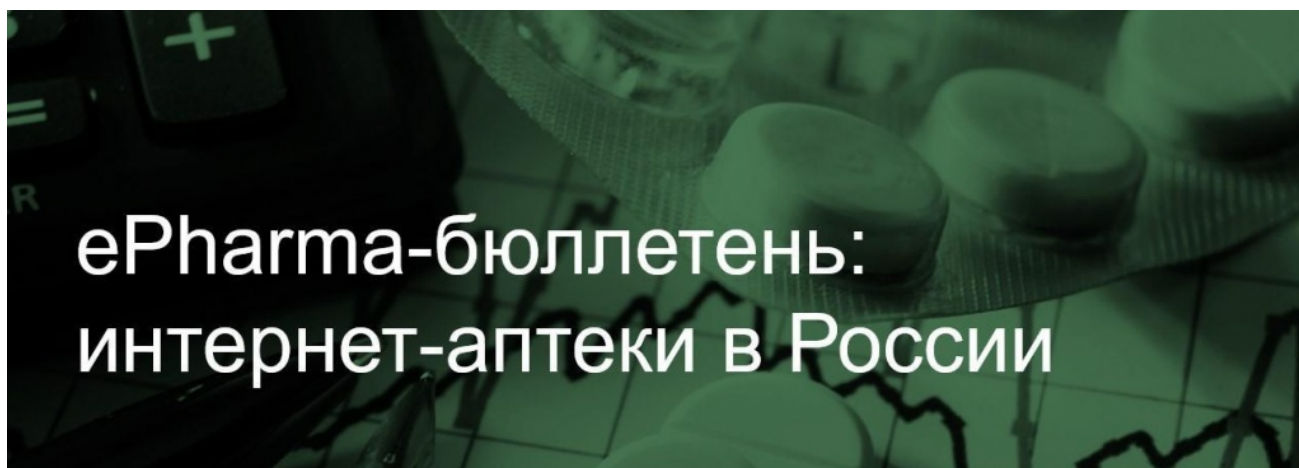
Россия:

Data Insight: 22,6 млн заказов выполнили интернет-аптеки в мае 2025 г.

Datainsight.ru, 31.07.2025

/НОВОСТЬ

Data Insight при поддержке генерального инфопартнера **«Зеленый Крест»** запускает **регулярный аналитический отчет** о продажах товаров аптечного ассортимента в онлайн-канале. Бюллетень выходит ежемесячно и включает данные о количестве заказов и объеме продаж по всему сегменту интернет-аптек.



ежемесячный бюллетень #07_2025 (1)
Статистика за май 2025 г.



при поддержке



2025

Основные выводы:

- В мае 2025 года интернет-аптеки выполнили 22,6 млн заказов, что на 5% меньше, чем в апреле 2025 года, и на 16% больше, чем в мае 2024 года.
- В мае 2025 года среднесуточное количество заказов составило 728 тыс. Этот показатель примерно на 8% меньше значения за апрель 2025 года.
- Объем онлайн-продаж интернет-аптек в мае составил 36 млрд рублей (+15% к маю 2024 года).

Подписаться на Бюллетень ePharma

Источник:

ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России, май 2025

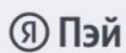


Data Insight: Независимый eCommerce: покупательское поведение 2025

Datainsight.ru, 30.07.2025

/новость

Data Insight и **Яндекс Пэй** для бизнеса провели [совместное исследование рынка интернет-магазинов](#) и определили ключевые предпочтения покупателей. Размер выборки составил более 3000 человек по всей России в возрасте от 18 до 64 лет. Респондентами выступили покупатели шести категорий: одежда, обувь и аксессуары, продукты питания, косметика, ювелирные украшения, DIY, электроника и бытовая техника.

 | для бизнеса |  **Data Insight**

Июль 2025 года

Независимый eCommerce: покупательское поведение

Основные выводы:

- Независимые онлайн и офлайн-магазины ритейлеров продолжает играть важную роль в развитии российского рынка розничной торговли — 59% респондентов за последний год совершали покупки в таких магазинах, помимо универсальных маркетплейсов. 44% из них покупали товары в интернет-магазинах и на нишевых маркетплейсах.
- Интернет-магазины выбирают в первую очередь за товар высокого качества, сервис и консультации, а также бонусы и привилегии, которые делают покупку особенно выгодной.
- 83% покупателей хотя бы раз пользовались дополнительными услугами и сервисом интернет-магазинов — консультациями стилистов, сборкой и установкой техники и мебели и прочими.

Источник:

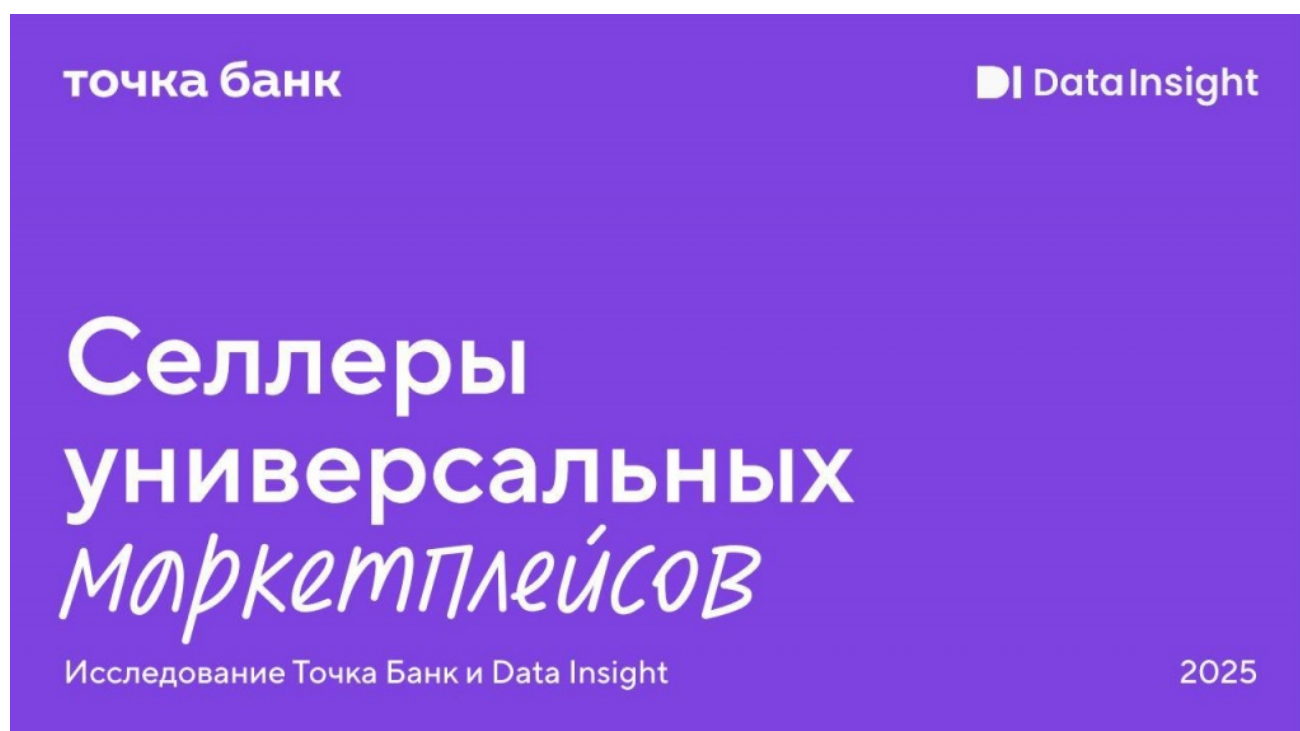
[Независимый eCommerce: покупательское поведение 2025](#)

Data Insight: Исследование селлеров универсальных маркетплейсов 2025

Datainsight.ru, 30.07.2025

/НОВОСТЬ

Точка Банк совместно с аналитическим агентством **Data Insight** провели [исследование](#) об особенностях ведения бизнеса на крупнейших универсальных российских маркетплейсах – Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет.



Усредненный селлер — это женщина старше 36 лет. Она торгует одеждой и обувью на Wildberries уже 2–3 года. В её магазине от 101 до 500 товаров зарубежного производства. В работе она пользуется банковскими услугами и SEO-продвижением. На рекламу уходит 6–10% от доходов ее бизнеса. Анализирует показатели продаж предпринимательница в Excel. В основном следит за расходами на рекламу и чистой прибылью, несет убытки от недобросовестных покупателей. Планирует увеличить оборот, маржинальность и эффективность рекламы.

Источник:

[Исследование селлеров универсальных маркетплейсов 2025](#)

Data Insight: Отраслевой отчет по B2B и B2G онлайн-продажам и закупкам

Datainsight.ru, 22.07.2025

/НОВОСТЬ

Аналитическое агентство **Data Insight** и **B2B-PTC** представили **первое в своем роде исследование российского рынка B2B и B2G онлайн-закупок и продаж.**



Отчёт охватывает все ключевые сегменты – закупки по 44-ФЗ, 223-ФЗ, ЗМО, коммерческие ЭТП, отраслевые биржи и B2B-маркетплейсы.

Ключевые факты из исследования:

- Объём рынка B2B/B2G в 2024 году – **65,8 трлн** , прогноз к 2030 году – **более 150 трлн**
- Включены сегменты: **44-ФЗ, 223-ФЗ, 615-ПП, ЗМО**, коммерческие закупки, сырьевые и товарно-сырьевые биржи, маркетплейсы
- **Регулируемые закупки** (44-ФЗ, 223-ФЗ, 615-ПП) – **22,98 трлн** в 2024, прогноз – **45,7 трлн** к 2030 году
- Отражены скрытые зоны рынка, в частности непубличная зона B2B-закупок
- B2B-маркетплейсы и интернет-магазины – прогноз роста к 2030 году – **2,84 трлн** при среднем темпе 11,4% в год
- Исследование показывает, как B2C влияет на стандарты B2B-закупок и продаж

Источник:

Отраслевой отчет по B2B и B2G онлайн-продажам и закупкам: текущее состояние, объёмы рынка, тренды и прогноз 2025-2030



На Авито стала доступна примерка в ПВЗ

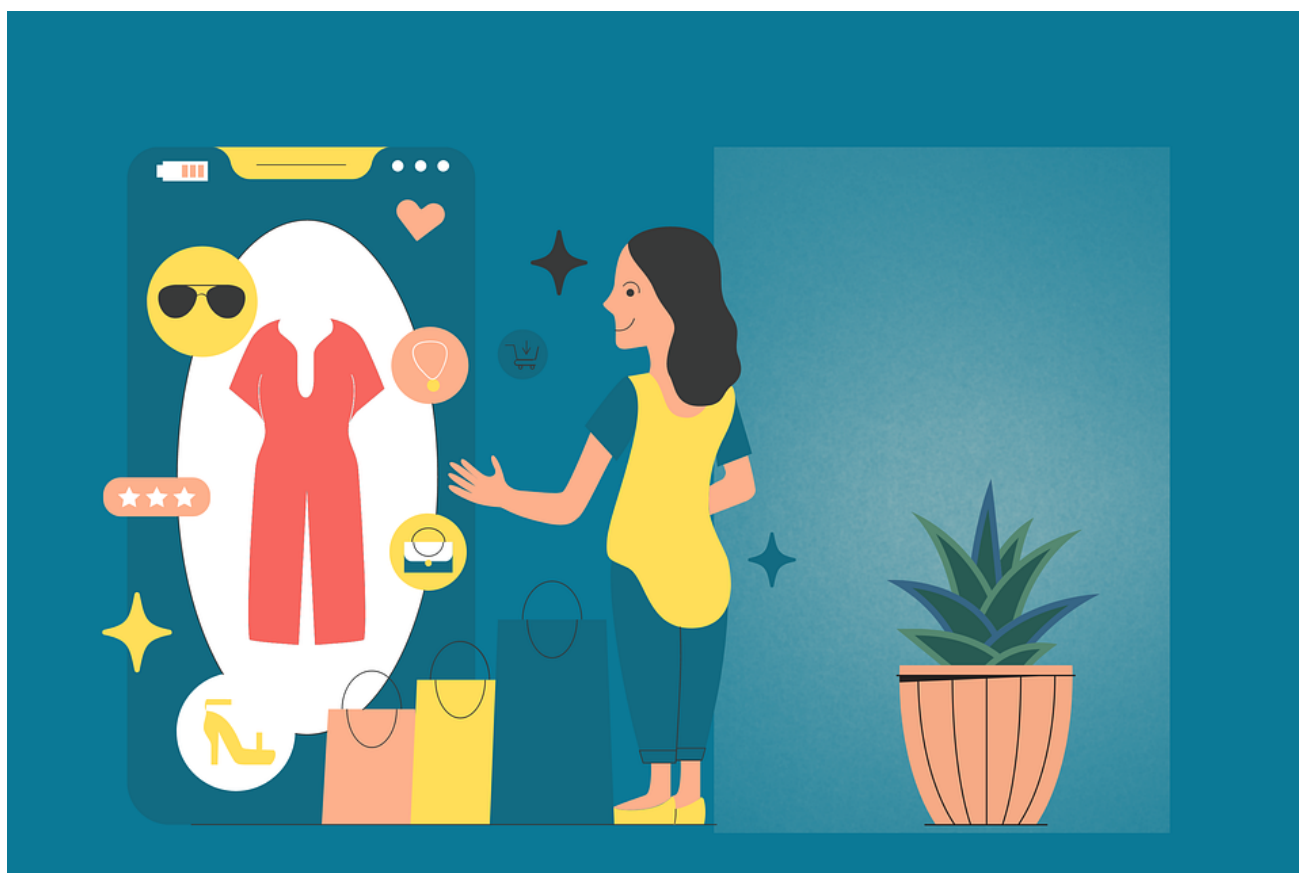
T.me, 01.08.2025

/новость

Авито стала первой ресейл-платформой, которая запустила возможность примерки в C2C-сделках. Пользователи смогут примерить одежду, обувь и аксессуары при заказе в партнерские пункты выдачи Avito Branded Delivery по всей России.

Функция доступна в тестовом режиме, и в случае успеха будет расширена на всех пользователей и партнерские ПВЗ по стране. Продавцы могут включить опцию при создании объявления. Покупатель получит 15 минут на примерку в ПВЗ.

Если покупка подтверждена — продавцу моментально приходит оплата. Покупатель может отказаться от вещей, и ему вернутся деньги за заказ. Работает безопасная сделка, включая поддержку и компенсации при утере или порче товара.



Источник:

[На Авито стала доступна примерка одежды в пунктах выдачи](#)

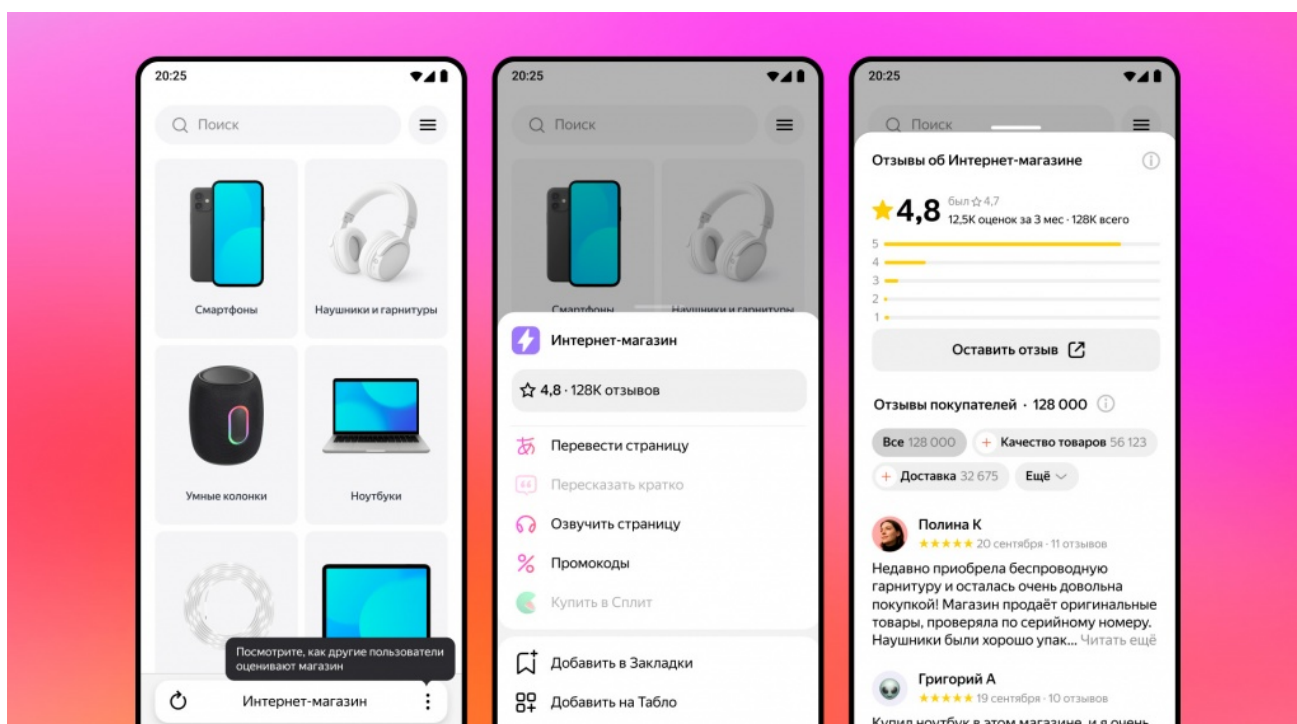
Яндекс Браузер покажет отзывы и рейтинг интернет-магазинов

Yandex.ru, 01.08.2025

/новость

Яндекс Браузер позволит увидеть рейтинг интернет-магазина сразу при посещении сайта. В Браузере для компьютеров он отображается в адресной строке, а для телефонов — в меню страницы. Значение рейтинга вычисляется по данным отзывов от пользователей сервисов Яндекса. Такой же рейтинг отображается в Поиске рядом со ссылками на интернет-магазины.

В Браузере доступны отзывы на более чем 150 тыс. интернет-магазинов. Перед публикацией Яндекс проверяет каждый отзыв, чтобы исключить накрутки и нерелевантную информацию.



Источник:

Яндекс Браузер покажет отзывы и рейтинг интернет-магазинов сразу при их посещении

В Ozon Банке теперь можно открыть кредитную карту

Corp.ozon.ru, 01.08.2025

/новость

Ozon Банк начал выпускать кредитные карты, которыми можно оплачивать покупки онлайн и офлайн. Обслуживание карты — бесплатное, льготный период — до 78 дней с кредитным лимитом до 1 млн руб. Процентная ставка рассчитывается индивидуально. В рамках программы лояльности на выбор можно получить кэшбэк до 25% или покупать товары за 1 рубль на Ozon.

Также Ozon Банк установил в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге 12 банкоматов. До конца года сеть увеличится до 350 устройств, они появятся и в других городах. Банкоматы будут расположены в пунктах выдачи Ozon и в сторонних локациях.



Источник:

[Ozon Банк начал выпускать кредитные карты](#)

[Ozon Банк установил первые собственные банкоматы](#)

«Лента» увеличила онлайн-продажи на 16,6% во II кв. 2025 г.

Corp.lenta.com, 31.07.2025

/новость

Выручка «Ленты» во II кв. 2025 года выросла на 25,3% год к году до 265,2 млрд руб. Онлайн-продажи увеличились на 16,6% год к году до 18,2 млрд руб., при этом рост собственных сервисов составил 65,6%.

Собственные каналы остаются ключевым драйвером онлайн-продаж. Ежедневно покупатели оформляют около 23 тыс. онлайн-заказов в более чем 180 населенных пунктах по всей стране.

За I полугодие 2025 онлайн-продажи увеличились на 10,7% год к году до 36 млрд руб., при этом выручка собственных сервисов выросла на 51,9%.

Онлайн-продажи

	2 кв. 2025	2 кв. 2024	Изм.	Изм. (%)	1П 2025	1П 2024	Изм.	Изм. (%)
Онлайн-выручка (млн руб.)	18 218	15 621	2 597	16,6%	35 958	32 486	3 472	10,7%
Онлайн-партнёры	6 333	8 445	(2 113)	(25,0%)	12 868	17 283	(4 415)	(25,5%)
Собственные сервисы	11 885	7 175	4 710	65,6%	23 091	15 203	7 887	51,9%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 796	2 575	221	8,6%	2 723	2 513	210	8,4%
Онлайн-партнёры	2 667	2 373	294	12,4%	2 562	2 304	258	11,2%
Собственные сервисы	2 870	2 862	8	0,3%	2 822	2 801	21	0,7%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	6 516	6 066	450	7,4%	13 205	12 929	277	2,1%
Онлайн-партнёры	2 374	3 558	(1 184)	(33,3%)	5 023	7 501	(2 478)	(33,0%)
Собственные сервисы	4 142	2 507	1 634	65,2%	8 182	5 427	2 754	50,8%

Операционные результаты по месяцам за 2 квартал 2025 года см. в Приложении 1

Источник:

«Группа Лента» объявляет о росте выручки на 25,3% и увеличении рентабельности EBITDA до 8,4% во 2 квартале 2025 года



Выручка сервисов e-commerce Яндекса выросла на 46% во II кв. 2025 г.

Yandex.ru, 29.07.2025

/новость

Во II кв. 2025 года городские сервисы Яндекса продемонстрировали рост, значительно опережающий динамику экономики в целом. Общая выручка сегментов выросла на 36% и составила 183,1 млрд руб.

Наибольший вклад внесли сервисы электронной коммерции, где выручка увеличилась на 46% год к году (до 102,8 млрд руб.), в том числе за счет продолжающегося перетока пользователей из офлайна в онлайн в бизнесах гиперлокальной доставки продуктов и готовой еды.

Общий скорректированный показатель EBITDA сегментов составил 12,7 млрд руб.

Электронная коммерция: рост объёмов и эффект масштаба



Данные за июль 2025 года, если не указано иное, являются предварительными и основаны на данных за период с 1 июля по 31 июля 2025 года. Электронная коммерция включает мультиканальную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервис доставки товаров из магазинов и ресторанов Яндекс Еда и Деливери. Примечание: 1. Активный продавец — это тот, кто совершил хотя бы одну продажу в течение 12 месяцев с момента подачи заявки на регистрацию. 2. MAU — активные пользователи в месяц, то есть те, кто хотя бы раз в месяц использовал сервис. 3. Данные за 2 квартал 2025 года.

Источник:

[Яндекс объявляет финансовые результаты за II квартал 2025 года](#)

Оzon представил нового акционера

T.me, 25.07.2025

/НОВОСТЬ

Новым акционером Ozon стал Александр Чачава — один из самых опытных в России инвесторов в технологический сектор. Его структуры полностью выкупили долю в Ozon у инвестхолдинга «Восток Инвестиции», который владел 27,7% акций.

Еще одним крупнейшим акционером компании является АФК «Система», которой принадлежит 31,8% бумаг. Остальные акции находятся в свободном обращении.

Все ключевые решения принимает путем голосования Совет директоров, состоящий из 9 участников. Фокусы и стратегия развития также не меняются.



Источник:

[Представляем вам нового акционера Ozon](#)

Авито запускает доставку крупногабаритных грузов

Т.me, 25.07.2025

/новость

Пользователи Авито смогут получить заказы в более чем 700 ПВЗ, а также в отделениях ПЭК по всей России. На крупногабаритные товары, заказанные через Авито Доставку, распространяется функция безопасной сделки.

Через отделения ПЭК можно отправлять или получать грузы до 245х242х1340 см и весом до 200 кг. Максимальная стоимость заказа — 150 тыс. руб. Товар упакуют сотрудники ПЭК.

Помимо доставки в пункт выдачи или отделение, можно заказать доставку курьером до двери. Услуга действует для товаров до 400х200х220 см, весом до 120 кг и стоимостью до 150 тыс. руб., в том числе для междугородних отправок.

Источник:

[До 200 кг: Авито теперь доставляет крупногабаритные грузы](#)



Яндекс Маркет запустил возврат «по клику» через курьеров Лавки

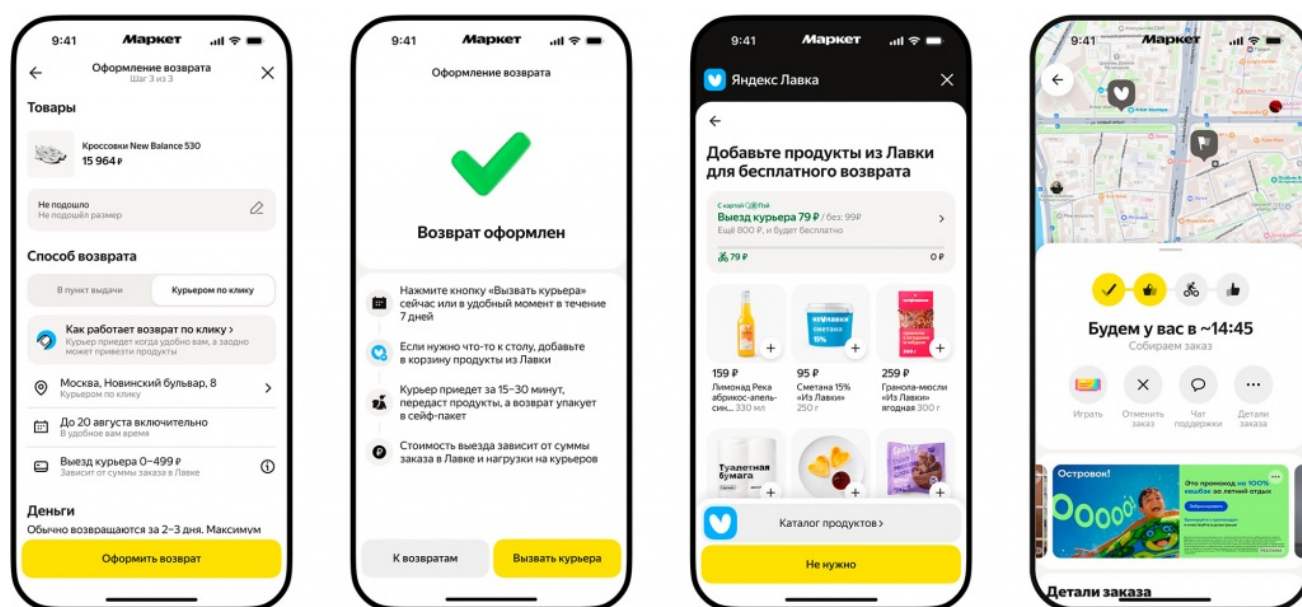
Yandex.ru, 24.07.2025

/новость

Покупатели Яндекс Маркета могут одновременно вернуть неподошедший товар и заказать продукты. Курьер привезет заказ из Лавки и заберет возврат в течение 15-30 минут после заявки.

Услуга доступна для всех товаров маркетплейса в Москве, кроме Ultima Яндекс Маркета. В будущем она будет действовать для всего ассортимента и во всех городах присутствия Яндекс Лавки.

Чтобы вернуть товар, покупателю нужно загрузить фото в приложение и выбрать способ возврата «по клику». Услуга доступна, если адрес находится в зоне работы дарксторов.



Источник:

Покупатели Яндекс Маркета теперь могут вернуть товар «по клику» и заказать доставку продуктов одним курьером

Финтех-направление Wildberries & Russ возглавил Георгий Горшков

Т.me, 22.07.2025

/НОВОСТЬ

Председателем правления Вайлдберриз Банка после получения согласования от Банка России станет Георгий Горшков. Также он возглавил финтех-направление РВБ (Объединенной компании Wildberries & Russ), в рамках которого компания развивает финансовые сервисы для продавцов и покупателей.

Георгий Горшков будет отвечать за определение долгосрочной стратегии развития Вайлдберриз Банка и финтех-направления, курирование деятельности банка, поиск новых ниш бизнеса, развитие финтех-сервисов и банковских продуктов, повышение качества финуслуг.

Георгий Горшков имеет более чем 20-летний опыт работы в финансовой сфере. В разные годы входил в правления Банка ВТБ24, Лето Банка и Почта Банка. До мая 2025 года курировал розничный бизнес Банка ВТБ в должности заместителя президента — председателя правления.

Источник:

[Председателем правления Вайлдберриз Банка станет Георгий Горшков](#)



Точка Банк выпустил функцию AI-примерки одежды

Tochka.com, 22.07.2025

/новость

Технология от сервиса генеративной графики 24AI от Точка Банк позволяет селлерам и интернет-магазинам создавать фотореалистичные образы одежды на моделях без потери качества изображения.



По оценке сервиса, AI-примерка снижает затраты на создание карточек товара с одеждой в 50-100 раз по сравнению с традиционным продакшеном. Функция помогает сократить время на запуск новых товаров в продажу: генерация одного образа занимает до двух минут.

Достаточно загрузить фото одежды — отдельно или на человеке. Нейросеть сама определит, что именно надето, и предложит, какие вещи примерить на модель. Останется кликнуть «сгенерировать» — и одежда отобразится на модели. Сгенерированные изображения сохраняются в галерее. Одежда выглядит естественно даже при несовпадении ракурсов.

Источник:

[Точка Банк выпустил функцию онлайн-примерки одежды с помощью ИИ](#)

«ВсеИнструменты.ру» решили сфокусироваться на сегменте B2B

Retail.ru, 21.07.2025

/новость

«ВсеИнструменты.ру» запустили новое позиционирование бренда: онлайн-гипермаркет для профессионалов и бизнеса в сфере строительства, производства и услуг. Новый слоган — «Для тех, кто создает».



Позиционирование включает в себя главные потребности и ценности для B2B-аудитории. В основе новой стратегии — масштабные исследования, в которых приняли участие более 1000 представителей различных компаний.

«ВсеИнструменты.ру» отмечают явный тренд на формирование лояльности и новых сервисов для B2B-клиентов у классического ритейла и ряда есom-компаний. Доля B2B-клиентов в структуре выручки онлайн-гипермаркета последние несколько лет составляла от 60 до 70%, поэтому было принято решение сфокусировать позиционирование на этом направлении.

Источник:

[«ВсеИнструменты.ру» перезапустили позиционирование бренда](#)

Весь мир:

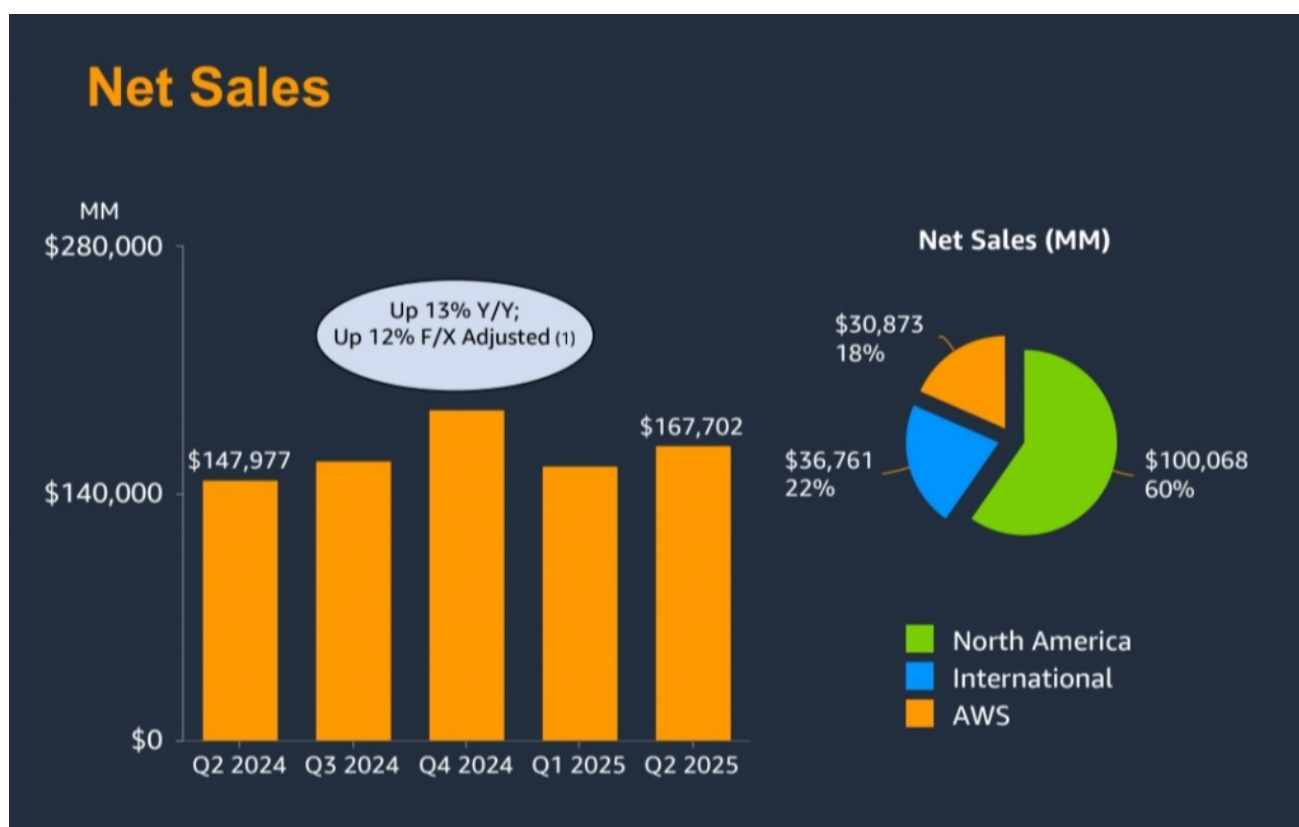
Компания Amazon нарастила продажи на 13% во II кв. 2025 г.

Ir.aboutamazon.com, 31.07.2025

/НОВОСТЬ

По итогам II кв. 2025 года чистые продажи Amazon выросли на 13% до \$167,7 млрд. Продажи в сегменте Северной Америки выросли на 11%, в международном сегменте — на 16%, в сегменте AWS — на 17,5%.

Операционная прибыль увеличилась до \$19,2 млрд по сравнению с \$14,7 млрд во II кв. 2024 года. Чистая прибыль выросла до \$18,2 млрд или \$1,68 на акцию по сравнению с \$13,5 млрд или \$1,26 на акцию во II кв. 2024 года.



Источник:

[Amazon.com Announces Second Quarter Results](#)

еBay увеличил выручку на 6% во II кв. 2025 г.

Ebayinc.com, 30.07.2025

/новость

Выручка eBay во II кв. 2025 года составила \$2,7 млрд, увеличившись на 6% год к году. GMV вырос на 6% до \$19,5 млрд. Чистая прибыль от продолжающейся деятельности (по GAAP) составила \$369 млн, разводненная прибыль на акцию — \$0,79.

eBay анонсировал торгового агента на базе искусственного интеллекта, который предоставляет в режиме реального времени гиперперсонализированные рекомендации по товарам и экспертные советы, основанные на покупательских предпочтениях пользователей. Агент доступен пока небольшой группе покупателей в США.

Q2'25 Snapshot

\$19.5B

Gross Merchandise Volume

\$2.7B

Revenue

28.4%

Non-GAAP Operating Margin

\$1.37

Diluted Non-GAAP EPS

16 Million

Enthusiast Buyers*



© 2025 eBay | Business & Financial Highlights Q2'25

Reconciliations of Non-GAAP measures are included in the Appendix of this presentation.
* Enthusiast Buyers are defined as buyers with at least 6 purchase days and \$800+ (or local currency equivalent) annual spend; this is a T12M metric

4

Источник:

[eBay Inc. Reports Second Quarter 2025 Results](#)

Выручка Etsy выросла на 3,8% во II кв. 2025 г.

Investors.etsy.com, 30.07.2025

/новость

Оборот компании Etsy во II кв. 2025 года составил \$2,8 млрд, снизившись на 4,8% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Выручка увеличилась на 3,8% до \$672,7 млн. Положительный рост был обусловлен, главным образом, эффективностью рекламы. Чистая прибыль составила \$28,8 млн, что на \$24,2 млн меньше, чем за аналогичный период прошлого года.



Продажи маркетплейса Etsy составили \$2,4 млрд, снизившись на 5,4%. Число активных покупателей сократилось на 4,6% по сравнению с прошлым годом, до 87,3 млн.

Маркетплейс секонд-хенда Дерор по-прежнему демонстрировал уверенный рост валовой выручки: во II кв. 2025 года она составила \$249,6 млн, что на 35,3% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Источник:

[Etsy, Inc. Reports Second Quarter 2025 Results](#)

Wildberries открыла первые ПВЗ в отделениях «Белпочты»

Т.me, 25.07.2025

/новость

Wildberries начинает поэтапно открывать пункты выдачи заказов на базе отделений РУП «Белпочта». Первые ПВЗ уже начали работу в ряде городов Беларуси, в ближайшие месяцы компания примет решение о расширении географии проекта.

Формат совместной работы с Белпочтой позволит обеспечить более плотное покрытие населенных пунктов, включая малые города и сельские районы. Новые пункты выдачи будут работать по стандартам обслуживания маркетплейса и со всеми основными функциями, включая примерку.



Источник:

[Wildberries открыла первые пункты выдачи заказов в отделениях «Белпочты»](#)

Тему вошел в топ-15 модных ритейлеров Франции

Ecommercenews.eu, 22.07.2025

/НОВОСТЬ

Китайский маркетплейс Тему завоевывает популярность во Франции. Площадка впервые вошла в топ-15 крупнейших продавцов одежды по объему продаж в стране, сразу после Zara. Vinted по-прежнему занимает первое место, по данным French Fashion Institute (IFM) за II кв. 2025 года.

Тему демонстрирует уверенный рост. В первом квартале года платформа занимала 24-е место во Франции, а сейчас занимает 15-е. По данным IFM, на Amazon, Shein и Temu приходится 23% онлайн-покупок модной одежды во Франции по стоимости. Это эквивалентно 7% всего потребления одежды в стране.

В отчете также отмечается рост популярности онлайн-продажи товаров секонд-хенда. Во II кв. этого года на нее пришлось 11,8% французского рынка моды.



Источник:

[Temu enters French top 15 fashion retailers](#)

Wildberries поможет развивать электронную торговлю в Таджикистане

T.me, 22.07.2025

/НОВОСТЬ

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) и ООО «ДС Маркет» подписали соглашение о развитии электронной торговли в Таджикистане. Сотрудничество предполагает поставки в страну продукции из России и других стран присутствия Wildberries.

На онлайн-платформе представлен ассортимент из более 60 млн продукции в различных категориях. С момента запуска онлайн-платформы в апреле 2025 года в стране было продано более 30 тыс. товаров. Партнеры планируют развивать сеть ПВЗ по всей стране.



Компании уже приступили к реализации совместных проектов в области логистики и инфраструктуры. Кроме того, «ДС Маркет» будет готовить условия для вывода товаров таджикских производителей на Wildberries для реализации в России и других странах присутствия компании.

Источник:

[РВБ и «ДС Маркет» подписали соглашение о развитии электронной торговли в Таджикистане](#)

Онлайн-продажи в Китае увеличились на 8,5% в I полугодии 2025 г.

News.cgtn.com, 21.07.2025

/новость

Сектор электронной коммерции Китая продемонстрировал уверенный рост в первой половине 2025 года, чему способствовала государственная политика, такая как стимулирование обмена товарами и государственные субсидии, сообщил представитель Министерства коммерции.

Согласно данным Национального бюро статистики, объем розничных онлайн-продаж с января по июнь вырос на 8,5% в годовом исчислении. Доля физических товаров, проданных онлайн, в общем объеме розничных продаж страны за тот же период составила 29,6%.

Партнерства в рамках «Шелкового пути электронной коммерции» теперь охватывают 36 стран. Трансграничная электронная торговля также стабильно развивается. Предварительные данные Главного таможенного управления Китая показали, что объем импорта и экспорта Китая через трансграничную электронную торговлю достиг 1,32 трлн юаней (\$184 млрд) в первом полугодии, что на 5,7% больше, чем годом ранее.



Источник:

[China's e-commerce sales rise 8.5% in H1, driven by government-led trade-in incentives & subsidies](#)

McKinsey: Лишь 20-25% пользователей интернета в Индии покупают онлайн

Economictimes.indiatimes.com, 28.07.2025 /исследование

Согласно отчету McKinsey & Company, только 20-25% из 850 млн пользователей интернета в Индии совершают покупки онлайн. Это значительно меньше, чем на развитых рынках, таких как США и Китай, где более 85% интернет-пользователей покупают онлайн.

По состоянию на 2023 финансовый год на интернет-торговлю приходится всего 7-9% от общего объема розничных продаж в Индии. Ожидается, что к 2030 году эта доля более чем удвоится до 15-17%.

Новые бизнес-модели меняют облик индустрии электронной коммерции в Индии. Быстрая коммерция и социальная коммерция в совокупности занимают более 15% рынка e-commerce. Ожидается, что к 2030 году их доля превысит 25%.

Следующая волна роста индийской электронной коммерции, вероятно, будет обусловлена двумя основными факторами. Первый — расширение доступа к новым сегментам, таким как B2B и производство строительных материалов. Второй — растущий спрос со стороны городов второго и третьего уровня.



Источник:

Only 20-25% of India's 850 mn internet users shop online, shows untapped potential:
McKinsey Report

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.