

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 27

04 Августа 2025 - 10 Августа 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: 86,7 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в июне 2025 г.

Data Insight: Отраслевой отчет по B2B и B2G онлайн-продажам и закупкам

Data Insight: Исследование CJM eFashion

Яндекс запустил платформу для создания интернет-магазинов KIT

Ozon вышел на прибыль во II кв. 2025 г.

Яндекс Роботикс и Лавка запустили роботизированный даркстор

5Post запускает авиадоставку заказов в регионы

ВкусВилл открыл магазин в Telegram

На Wildberries появился кешбэк

ВкусВилл и «Московский постамат» представили первый в России хладомат

«Супер Лента» запустила доставку роверами вместе с Яндекс Едой

Весь мир:

Fix Price в ОАЭ начал работу с маркетплейсом Noon

Deliveroo увеличила количество заказов на 8% в I полугодии 2025 г.

В Алматы растёт объем электронной торговли

Онлайн-супермаркет Korzinka Go начинает работу в Андижане

Uzum привлек \$70 млн, оценка компании достигла \$1,5 млрд

Компания Zalando нарастила выручку на 7,3% во II кв. 2025 г.

Подкасты и видео



Data Insight: 86,7 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в июне 2025 г.

Datainsight.ru, 06.08.2025

/новость

Data Insight анонсирует **новый выпуск ежемесячного бюллетеня**, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн продажи продуктов за **июнь 2025 года**.

Бюллетень eGrocery в России | июнь 2025 (#07_2025)

1.1. Количество заказов в июне



86,7 млн

в июне



-3%

к маю



+37%

к июню 2024

В среднем в сутки 2 798 тыс. заказов (-3% к маю 2025 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных

© ООО «Дейта Инсайт», 2025



2

Основные выводы:

- В июне 2025 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания в России выполнили 86,7 миллионов заказов – это на 3% меньше, чем в мае, и на 37% больше по сравнению с июнем прошлого года. В среднем за сутки оформлялось около 2,8 миллиона заказов — тоже на 3% меньше, чем месяцем ранее.
- Цифры за второй квартал 2025 года подтверждают: рынок eGrocery в России продолжает расти. Всего за этот период было выполнено 263 миллиона заказов на сумму 385 миллиардов рублей. Средний чек составил 1465 рублей. Было выполнено 263 миллиона заказов на сумму 385 миллиардов рублей. Средний чек составил 1465 рублей.
- По сравнению со вторым кварталом 2024 года число заказов увеличилось на 36%, а объем продаж вырос на 31%, а средний чек при этом снизился на 3%.

Подписаться на Бюллетень eGrocery

Источник:

Выпуск eGrocery бюллетеня июль 2025



Data Insight: Отраслевой отчет по B2B и B2G онлайн-продажам и закупкам

Datainsight.ru, 06.08.2025

/новость

Data Insight выпустила расширенную версию отчёта о текущем состоянии и перспективах российского рынка B2B и B2G онлайн-закупок и продаж при поддержке партнеров **Максарт** и **GBS**.

Документ включает подробный анализ ключевых сегментов и сценарный прогноз до 2030 года.



Ключевые цифры и выводы:

- Прогнозный объем онлайн-закупок и продаж к 2030 году – 154,7 трлн руб.
- Среднегодовой рост с 2024 по 2030 год – 15,3%
- Более 1,4 млн B2B-покупателей уже используют маркетплейсы
- Рост закупок малого объема (ЗМО) – ключевой драйвер сегмента МСП
- Массовое внедрение SRM, S2P и интеграция с логистикой, бухгалтерией и витринами
- Весь рынок B2B/B2G онлайн-закупок и продаж — 65,8 трлн руб. в 2024, прогноз на 2030 — 154,7 трлн руб.

Узнать подробнее

Реклама. Рекламодатель: АО «B2B ТРЭЙД», ООО «ГБС-Брокер»

Источник:

Отраслевой отчет по B2B и B2G онлайн-продажам и закупкам: текущее состояние, объёмы рынка, тренды и прогноз 2025-2030



Data Insight: Исследование CJM eFashion

Datainsight.ru, 04.08.2025

/новость

В России концепция Customer Journey Map (CJM) переживает этап формирования. Уровень заинтересованности бизнеса в повышении качества обслуживания клиентов и интеграции цифровых технологий весьма высок. Компании активно объединяют онлайн- и офлайн-каналы коммуникации, однако зачастую сталкиваются с трудностями при построении единого и последовательного клиентского пути, сосредотачиваясь лишь на оптимизации отдельных этапов взаимодействия.



Цель исследования заключается в выявлении ключевых проблемных зон на протяжении всего цикла взаимодействия, что даст возможность российским компаниям устранить системные недостатки и повысить качество предоставляемых услуг.

Станьте партнёром в исследованиях Data Insight — это отличный способ заявить о себе, повысить узнаваемость и показать экспертность.

Наша аудитория – это менеджеры по продукту, руководители отделов клиентского сервиса и customer experience (CX), маркетологи, IT-менеджеры, ответственные за выбор технологических решений для персонализации, автоматизации клиентских взаимодействий и омниканальности.

[Узнать подробнее](#)

Источник:

[Исследование CJM eFashion](#)

Яндекс запустил платформу для создания интернет-магазинов KIT

Yandex.ru, 08.08.2025

/новость

Яндекс открыл доступ к новой SaaS-платформе KIT, которая поможет бизнесу решить все задачи, связанные с запуском, работой и развитием интернет-магазина.

Платформа предлагает оптимизированные UX-шаблоны для создания сайта и всю готовую инфраструктуру. В магазине сразу будут работать чекаут с оформлением заказов в один клик без регистрации в магазине, оплата и BNPL, доставка. Кроме того, на платформе можно обратиться к AI-ассистенту.

В первую очередь воспользоваться платформой могут компании и предприниматели, которые торгуют товарами в таких категориях, как fashion, beauty, СЕНАС, DIY, детские товары, дача и сад, товары для дома.

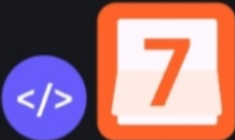
Технологическая платформа для запуска и развития интернет-магазина

С готовой инфраструктурой продаж и AI-ассистентом

Продажи
без комиссии



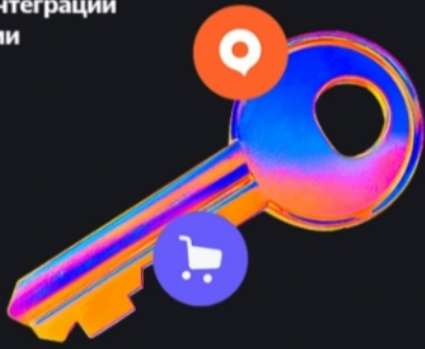
Запуск без
разработчика
за 7 дней



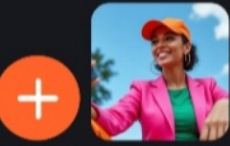
Решения для
эффективного
продвижения



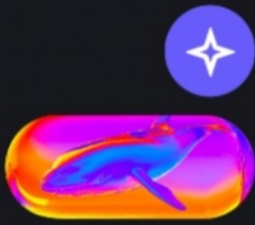
Готовые интеграции
с сервисами



Все инструменты
для работы
с аудиторией



AI-поддержка
для вашего бизнеса



Источник:

Яндекс запустил платформу для создания интернет-магазинов с готовой инфраструктурой продаж и AI-ассистентом

Ozon вышел на прибыль во II кв. 2025 г.

Corp.ozon.ru, 07.08.2025

/новость

За II кв. 2025 года прибыль Ozon составила 359 млн руб., а скорр. EBITDA достигла 39,2 млрд руб. Выручка Группы выросла на 87% до 227,6 млрд руб.

E-commerce:

- Выручка e-com бизнеса во II кв. 2025 года увеличилась на 73% год к году до 189,4 млрд руб.
- Оборот (GMV) с учетом услуг вырос на 51% до 958,4 млрд руб.
- Число активных продавцов превысило 600 тыс., более 80% которых живут в регионах России.
- Число активных покупателей выросло до 60,5 млн человек. В среднем каждый делает на Ozon более 30 заказов в год. За квартал доставлено 539,4 млн заказов.
- Во II кв. 2025 года складские площади выросли на треть до 3,7 млн кв. м. Пунктов выдачи Ozon — более 75 тыс.



Источник:

Ozon вышел на прибыль во 2 квартале и улучшил прогноз на 2025 год

Яндекс Роботикс и Лавка запустили роботизированный даркстор

Yandex.ru, 07.08.2025

/НОВОСТЬ

Сборка заказов в московском дарксторе Яндекс Лавки была автоматизирована благодаря Яндекс Роботикс. В специально оборудованной «робозоне» задействованы автономные мобильные роботы (AMR), за координацию которых отвечает система управления роботами Yandex RMS.



Роботы доставляют стеллажи с нужными товарами к сотрудникам, позволяя ускорить процесс комплектации заказов более чем на 30%. В «робозоне», занимающей 28% площади даркстора, работают 12 автономных мобильных роботов и используются 84 стеллажа. Один и тот же товар может находиться на нескольких стеллажах в разных сочетаниях — на той же площади можно разместить на 15% больше товаров.

Система управления складом (WMS, Warehouse Management System) Яндекс Лавки анализирует заказ и распределяет задачи. Сборкой скоропортящихся и замороженных продуктов занимаются сотрудники. Если в заказе товары длительного хранения, WMS передаст задачу в систему Yandex RMS.

Источник:

[Яндекс Роботикс и Яндекс Лавка запустили первый роботизированный даркстор](#)

5Post запускает авиадоставку заказов в регионы

Vk.com, 06.08.2025

/новость

5Post запустила авиадоставку онлайн-заказов в регионы совместно с логистическим партнером — транспортной компанией АТА.

Авиадоставка доступна в Магаданской и Сахалинской областях, Красноярском и Камчатском краях, где открыты первые 52 точки 5Post, работающие в формате агентских пунктов выдачи. В них выдаются заказы различных логистических компаний-партнеров.

Средний срок доставки — не более 5-6 календарных дней с учетом дня сбора заказа. Авиадоставку уже подключили 30 партнеров 5Post.



Источник:

[5Post запускает авиадоставку заказов в регионы](#)

ВкусВилл открыл магазин в Telegram

Telegra.ph, 06.08.2025

У ВкусВилла появился официальный магазин внутри Telegram. Заказать товары можно через мини-приложение @VkusVillShopBot.

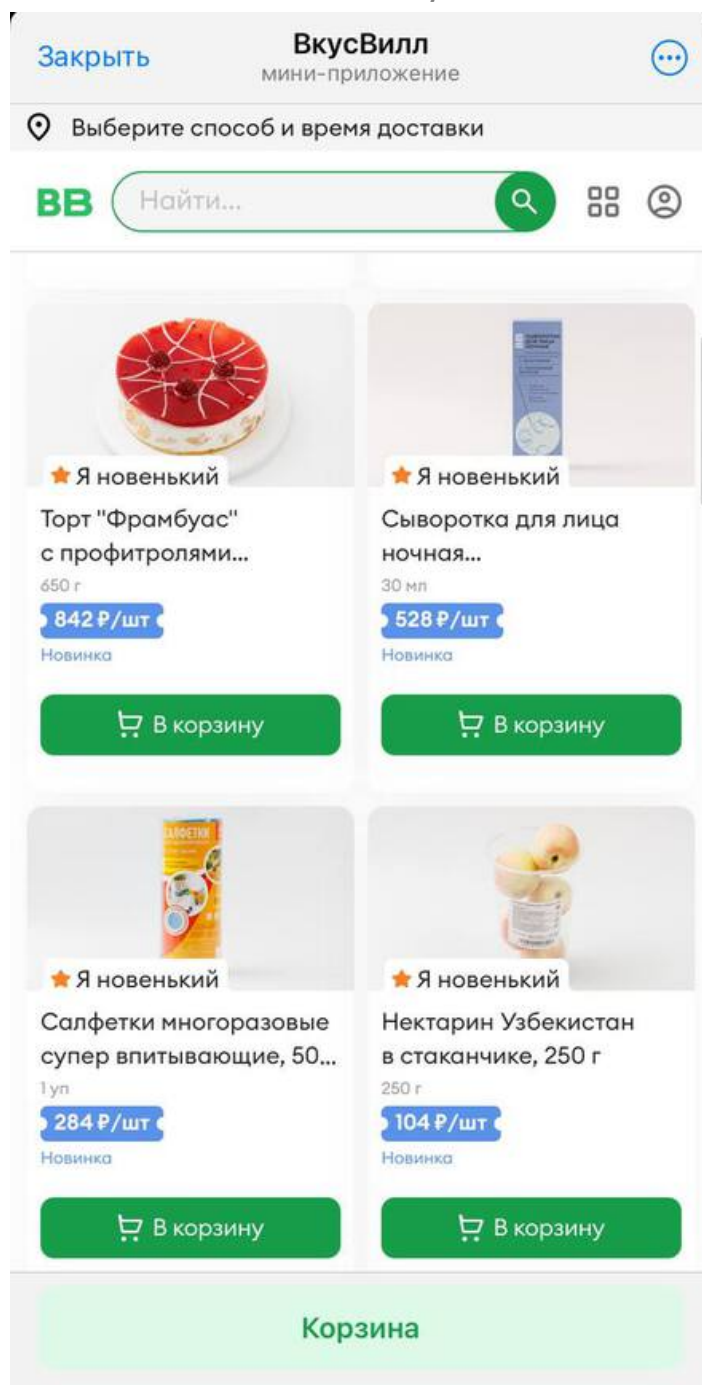
Мини-приложение позволяет проверить, насколько удобен формат покупок внутри мессенджера, а также оценить интерес к витрине новинок. Как и на сайте, можно быстро выбрать товары, добавить их в корзину и оформить заказ.

Разработка велась внутренней командой ВкусВилла — на основе сайта vkusvill.ru с легкой адаптацией под Telegram. Фокус сделан на новинках, но доступен и весь остальной ассортимент ВкусВилла.

Источник:

[ВкусВилл запустил магазин в Telegram — теперь новинки можно пробовать прямо в мессенджере](#)

/НОВОСТЬ



На Wildberries появился кешбэк

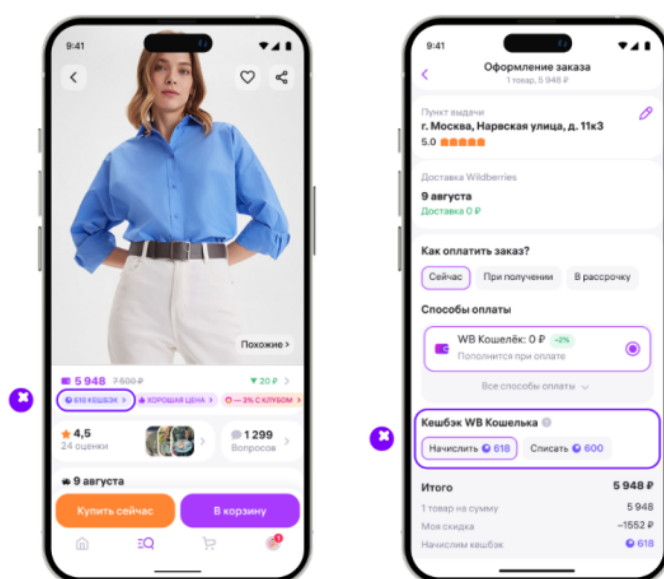
T.me, 05.08.2025

/новость

Покупатели Wildberries смогут получать кешбэк — Ягодки. Тратить их можно на покупку любых товаров на Wildberries по курсу 1 бонусный балл = 1 рубль, оплачивая до 99% стоимости заказа.

Ягодки начисляются за покупку товаров, отмеченных знаком «Кешбэк». Продавцы устанавливают кешбэк по своему желанию и самостоятельно определяют его размер — от 1 до 25%. В будущем пользователи смогут получать Ягодки не только за покупки, но и за другие действия.

Ягодки зачисляются на бонусный счет пользователя спустя две недели после получения заказа. Чтобы получить или потратить кешбэк, нужно оплатить покупку WB Кошельком.



Источник:

Теперь официально: на Wildberries появился кешбэк

ВкусВилл и «Московский постамат» представили первый в России хладомат

Telegra.ph, 05.08.2025

/новость

«Московский постамат» и ВкусВилл запускают инновационное решение для бесконтактной доставки продуктов с соблюдением температурного режима — хладомат. В него можно заказывать продукты онлайн, и они будут храниться в устройстве в течение нескольких часов.



Подобное устройство с охлаждением до $+5^{\circ}\text{C}$ вне контура магазина — первое в России. Хладомат состоит из четырех ячеек, глубиной 0,5 м и высотой 2 м. Устройство полностью собрано в России, ПО разработал «Московский постамат». Заказ продуктов осуществляется через приложение бренда, а выдача — по одноразовому коду.

Пилотный проект стартовал в инновационном кластере «Ломоносов» МГУ. После тестирования хладоматы появятся в других бизнес-центрах и жилых комплексах Москвы.

Источник:

«Московский постамат» и ВкусВилл запускают первый в России хладомат для доставки продуктов питания вне магазина

«Супер Лента» запустила доставку роверами вместе с Яндекс Едой

Lenta.com, 05.08.2025

/новость

Сеть «Супер Лента» начала доставку с помощью роботов-курьеров Яндекса в Москве и городе Мурино. К проекту подключены восемь магазинов в столице и два — в Ленинградской области.

Клиенты смогут возможность выбрать способ доставки и отследить ее в приложении Яндекс Еда. Заказы собирают сотрудники «Супер Ленты». Доставка роботом-курьером бесплатная, радиус его работы — два километра от торговой точки. Продукты привозят от 30 минут после оформления заказа, максимальный вес — 20 кг.



Источник:

«Супер Лента» запустила доставку с помощью роботов-курьеров «Яндекса»

Весь мир:

Fix Price в ОАЭ начал работу с маркетплейсом Noon

Т.ме, 07.08.2025

/НОВОСТЬ

Fix Price в ОАЭ вышел на крупнейший маркетплейс ближневосточного региона Noon. Ежедневная аудитория платформы достигает 500 тыс. человек.

На Noon можно заказать любой товар из ассортимента Fix Price ОАЭ с доставкой от 15 мин. Доставка бесплатна при наличии подписки Noon One.

Товары Fix Price в ОАЭ доступны на сайте сети, на платформах доставки еды и продуктов Talabat и Deliveroo. С начала 2025 года объем е-коммерс Fix Price в ОАЭ удвоился.

Источник:

[Новости Fix Price ОАЭ!](#)



Deliveroo увеличила количество заказов на 8% в I полугодии 2025 г.

Retailgazette.co.uk, 07.08.2025

/новость

Компания в сфере доставки Deliveroo отчиталась о сильном I полугодии 2025 года. Количество заказов выросло на 8% до 147 млн, что способствовало увеличению валовой стоимости транзакций (GTV) на 9% до 3,8 млрд фунтов стерлингов. Выручка также выросла на 8% до 1,05 млрд фунтов стерлингов благодаря устойчивому потребительскому спросу и новым партнерствам.

Скорректированная EBITDA группы выросла на 46%, до 96,3 млн фунтов стерлингов. Однако Deliveroo за этот период сообщила об убытке в размере 19,2 млн фунтов стерлингов по сравнению с прибылью в размере 1,3 млн фунтов стерлингов годом ранее из-за исключительных расходов, связанных со сделкой с DoorDash. Без учета этих расходов базовая прибыль достигла 31,8 млн фунтов стерлингов.



Источник:

[Deliveroo hails surge in orders and profits as DoorDash takeover looms](#)

В Алматы растет объем электронной торговли

Dknews.kz, 06.08.2025

/новость

По данным управления предпринимательства и инвестиций Алматы, в 2024 году объем электронной торговли в городе составил 5,3 трлн тенге, что на 42% превышает показатель предыдущего года. Из этой суммы 3 трлн тенге приходится на розничную торговлю, 2,3 трлн — объем оказанных услуг. Ожидается, что к концу 2025 года объем электронной розничной торговли в Алматы достигнет 3,5 трлн тенге

Доля Алматы в общереспубликанском объеме онлайн-торговли превышает 90%. В городе сосредоточено свыше 1500 активных субъектов электронной коммерции — почти половина от общего числа в стране. Кроме того, введены в эксплуатацию распределительные центры, ориентированные на e-commerce, продолжается строительство крупных логистических объектов.



Источник:

[Алматы укрепляет лидерство в сфере электронной торговли в Казахстане](#)

Онлайн-супермаркет Korzinka Go начинает работу в Андижане

Korzinka.uz, 06.08.2025

/новость

Андижан стал третьим городом — после Ташкента и Самарканда — в котором заработал сервис Korzinka Go от крупнейшей розничной сети в Узбекистане «Корзинки». Сервис работает без выходных: заказы принимаются ежедневно с 7:45 до 23:00.

Доступны два варианта доставки: экспресс- и слотовая модель. Планируется, что срок экспресс-доставки по городу не превысит одного часа: если курьер не успеет приехать за 59 минут, то доставка будет бесплатной для клиента.



Источник:

Онлайн-супермаркет Korzinka Go запускается в Андижане: без переплат и прямо до двери

Uzum привлек \$70 млн, оценка компании достигла \$1,5 млрд

Uzum.com, 05.08.2025

/НОВОСТЬ

Цифровая экосистема из Узбекистана Uzum привлекла порядка \$70 млн от китайского IT-гиганта Tencent и международного инвестиционного фонда VR Capital при участии FinSight Ventures. Итоговая оценка Uzum в результате составила примерно \$1,5 млрд.

Средства будут направлены на развитие собственной финтех-инфраструктуры экосистемы, расширение продуктовой линейки, развитие цифровых e-commerce решений и укрепление лидерства Uzum на рынке онлайн-торговли и финтеха страны.



Источник:

Uzum привлек \$70 млн от Tencent и VR Capital, оценка компании достигла \$1,5 млрд

Компания Zalando нарастила выручку на 7,3% во II кв. 2025 г.

Corporate.zalando.com, 05.08.2025

/новость

Во II кв. 2025 года продажи (GMV) Zalando выросли на 5% до 4,1 млрд евро, выручка увеличилась на 7,3% до 2,8 млрд евро. Скорректированная прибыль до вычета процентов и налогов (скорректированная EBIT) достигла 186 млн евро после 172 млн евро годом ранее.

Сегмент B2C (бизнес для потребителей) демонстрирует рост числа активных клиентов на 6,1%, достигнув нового максимума в 52,9 млн. Постоянные инвестиции в клиентский опыт, включая запуск ленты поиска на основе искусственного интеллекта, обеспечат еще больше персонализированного вдохновения и повысят органическую вовлеченность клиентов.

Вектор роста в сегменте B2B (бизнес для бизнеса) сохраняет высокую динамику благодаря росту в сегменте ZEOS Fulfillment; кроме того, запуск нового приложения Shopify позволяет продавцам напрямую подключаться к платформе ZEOS.

Источник:

[Zalando Delivers Strong Growth and Profit Rise in Q2, Rolls Out AI-Powered Discovery Feed to Further Inspire Growing Customer Base](#)

zalando

We delivered strong growth and a rise in profit in Q2, driven by successful execution of our ecosystem strategy.

Group GMV and group revenue increased

Group revenue
+7.3%

Group GMV
+5%

The number of active customers increased to

52.9m

up 3.1 million year-on-year, reaching a new high.

Adjusted EBIT rose to

**186m
EUR**

compared to 172 million euros in the same quarter last year

We issued our first 2025 full-year guidance for the group with ABOUT YOU: GMV of €17.2–17.6 billion, revenue of €12.1–12.4 billion, adjusted EBIT of €550–600 million.

Подкасты и видео

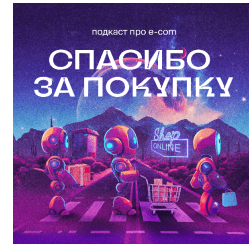
Спасибо за покупку

Яндекс КИТ: все для запуска независимого интернет-магазина

Что же такое Яндекс КИТ, какой набор инструментов уже есть на старте и как платформа поможет е-коммерсам привлекать клиентов — обо всем этом поговорили с Владиславом Голоднюком, CEO Яндекс КИТ.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Podcast.ru](#) | [Telegram](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.