

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 30

25 Августа 2025 - 31 Августа 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: CJM Fashion. Покупка одежды онлайн

М.Видео-Эльдорадо представила BNPL-сервис «ПОРУБЛЮ»

ИИ-агент в Яндекс Браузере поможет делать онлайн-покупки

Цифровой трансформацией М.Видео-Эльдорадо займется Владислав Бакальчук

«Купер» наращивает количество заказов через мини-приложения

Авито запускает на C2C рынке беспроцентную рассрочку

Товары из «ВсеИнструменты.ру» стали доступны на Яндекс Маркете

К витрине новостроек на Wildberries присоединились еще 12 партнеров

Lamoda запустила бренд одежды Uset

Весь мир:

Alibaba растет в сфере ИИ и быстрой коммерции

JD.com возглавляет топ-500 негосударственных предприятий Китая

Wildberries запустила Click&Collect в странах присутствия

Прибыль Meituan падает из-за усиления конкуренции

Market Yandex Go появился в восьми новых регионах Узбекистана

Выручка PDD выросла на 7% во II кв. 2025 г.

Новостной дайджест рынка B2B



Россия:

Data Insight: CJM Fashion. Покупка одежды онлайн

Datainsight.ru, 28.08.2025

/новость

Data Insight при поддержке **RetailCRM** представляет новое исследование **CJM Fashion. Покупка одежды онлайн**.

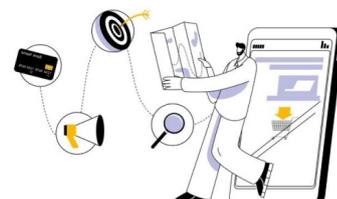
Исследование посвящено тому, как россияне выбирают и покупают одежду онлайн, какие каналы и площадки используют, что ценят, и какие барьеры мешают совершать покупки.

CJM Fashion.
Покупка одежды онлайн

В опросе принимали участие покупатели одежды в возрасте **18-64 лет** по всей России. На основе анализа выделено шесть типичных моделей поведения:

Август 2025

 **Data Insight**



- Прагматичные покупатели (**38%**) – выбирают Ozon и Wildberries, главные факторы: ассортимент и возможность примерки
- Ценители онлайн-шоппинга (**35%**) – преимущественно женщины, чаще всего покупают на Wildberries (**83%**)
- Ценители зарубежного качества (**11%**) – используют Lamoda, Avito и Aliexpress
- Требовательные к доставке (**9%**) – ориентируются на сроки и стоимость доставки, чаще других выбирают Яндекс Маркет
- Экономные покупатели (**4%**) – мужчины 45+, ищут максимально выгодные предложения на Aliexpress и Lamoda
- Пользователи интернет-магазинов (**3%**) – молодёжь до 24 лет, предпочитают Lamoda и Мегамаркет

Исследование показывает: даже в сегменте fashion онлайн и офлайн продолжают дополнять друг друга. Почти каждый пятый покупатель изучает одежду онлайн, но приобретает её в офлайн-магазине.

Реклама. Рекламодатель: ООО "РитейлДрайвер"

[Читать отчет](#)

Источник:

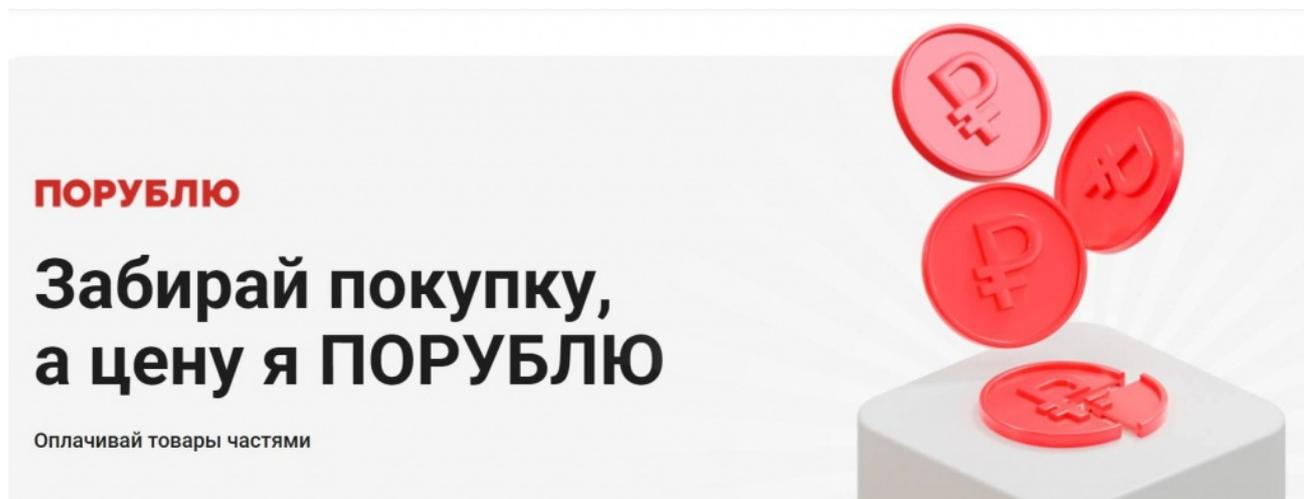
[CJM Fashion. Покупка одежды онлайн](#)

М.Видео-Эльдорадо представила BNPL-сервис «ПОРУБЛЮ»

Mvideoeldorado.ru, 29.08.2025

/новость

М.Видео-Эльдорадо запустила собственный сервис «ПОРУБЛЮ» для оплаты товаров частями (BNPL) без оформления кредита и дополнительных проверок. Формат ориентирован на повседневные покупки.



Клиенты смогут приобретать товары стоимостью до 20 000 руб., разделив оплату на четыре равных платежа. Сервис доступен на сайтах и в мобильных приложениях М.Видео и Эльдорадо.

Первый платеж составляет 25% от стоимости товара и комиссию сервиса. Оставшиеся три платежа по 25% списываются автоматически каждые две недели с той же карты. Общий срок рассрочки — шесть недель. Получить товар можно после внесения первого платежа — самовывозом из магазинов.

Источник:

[М.Видео-Эльдорадо запустила собственный BNPL-сервис «ПОРУБЛЮ»](#)

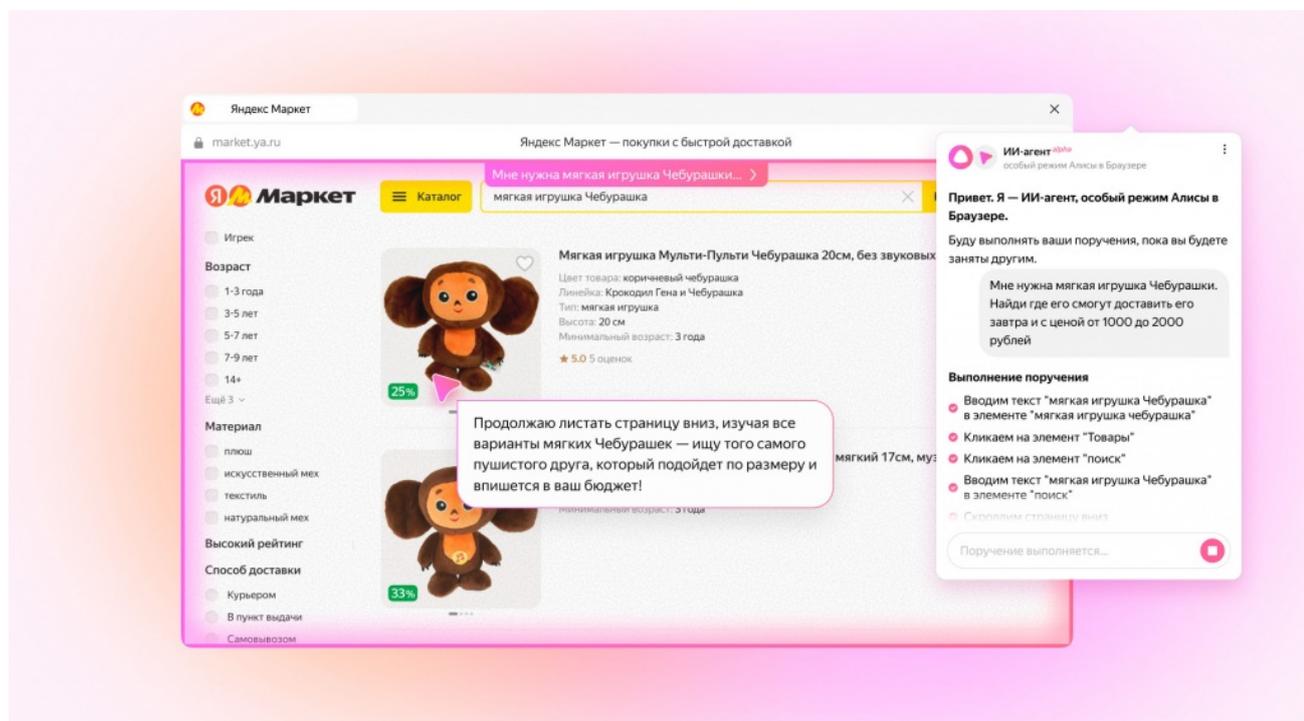
ИИ-агент в Яндекс Браузере поможет делать онлайн-покупки

Yandex.ru, 27.08.2025

/новость

Яндекс Браузер запускает закрытое альфа-тестирование первого в России бесплатного браузерного ИИ-агента — Алисы, способной выполнять рутинные задачи в интернете за пользователей.

Например, ей можно поручить собрать в интернет-магазине корзину продуктов с условием, чтобы общая сумма заказа не превышала заданный порог или чтобы это были самые выгодные товары в своих категориях. Алисе можно дать список с товарами и их количеством, а она сравнит предложения разных интернет-магазинов, откроет наиболее подходящий по условиям сайт и добавит товары в корзину. Пользователю останется лишь оплатить заказ.



Алиса использует Браузер так же, как человек: выбирает на сайтах пункты меню, заполняет формы, нажимает курсором на ссылки, в режиме рассуждений подробно описывает и показывает каждый шаг.

Участники альфа-тестирования смогут поручить Алисе в режиме ИИ-агента и другие задачи, не связанные с покупками.

Источник:

[Яндекс Браузер научился автономно выполнять поручения пользователей с помощью Алисы в режиме ИИ-агента](#)



Цифровой трансформацией М.Видео-Эльдорадо займется Владислав Бакальчук

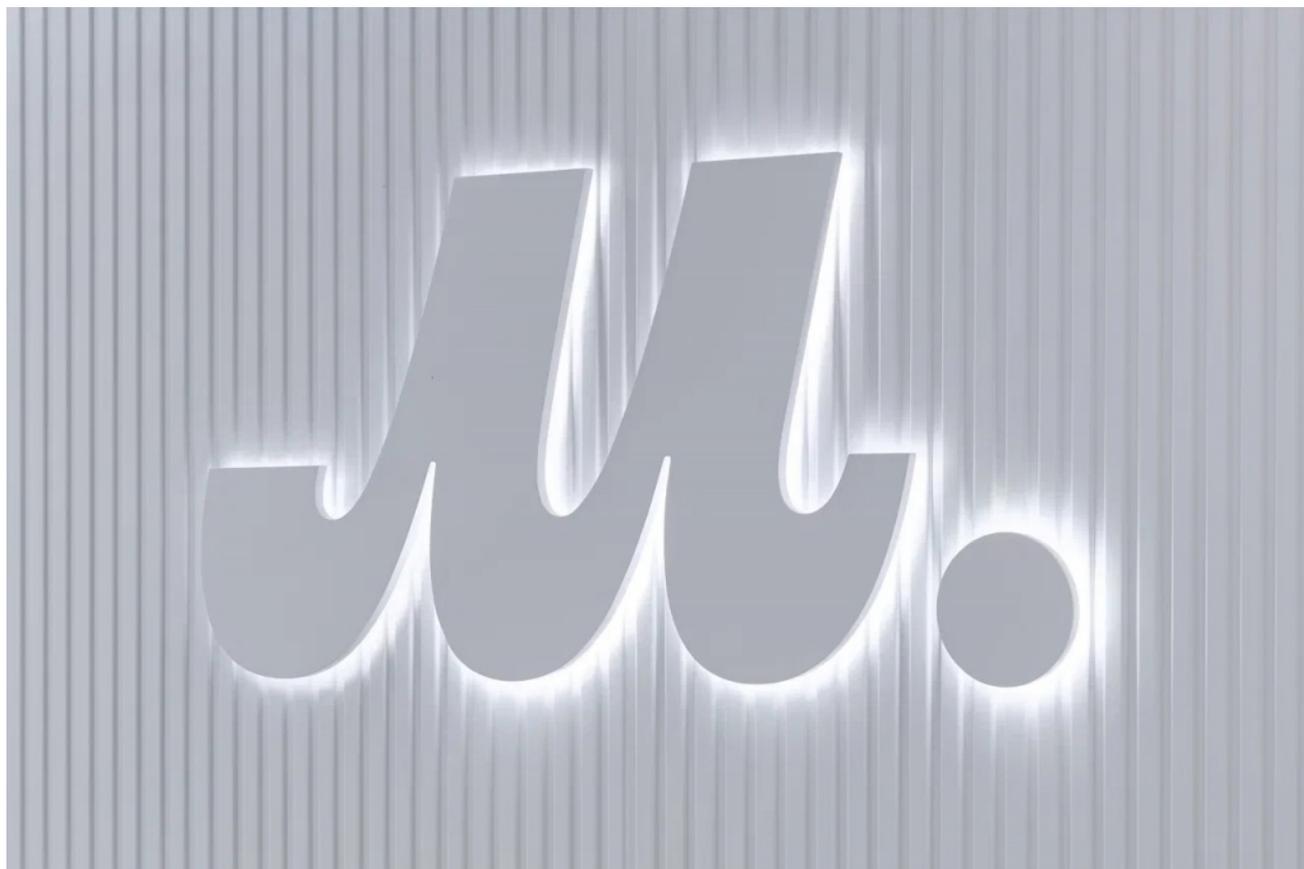
Mvideoeldorado.ru, 29.08.2025

/новость

Цифровой трансформацией М.Видео-Эльдорадо займется Владислав Бакальчук — предприниматель, стоявший у истоков создания Wildberries.

Владислав Бакальчук видит у М.Видео-Эльдорадо «высокий потенциал развития в области онлайн-ритейла». По его словам, будущее компании — в построении технологичной экосистемы, в которой логистика, ИТ и онлайн-продажи становятся основой для роста и устойчивости бизнеса.

«Уверен, что у нас получится резко повысить долю онлайн-продаж и сделать ее преобладающей», — отмечает Владислав Бакальчук.



Источник:

[Владислав Бакальчук займется цифровой трансформацией М.Видео-Эльдорадо](#)

«Купер» наращивает количество заказов через мини-приложения

Adindex.ru, 26.08.2025

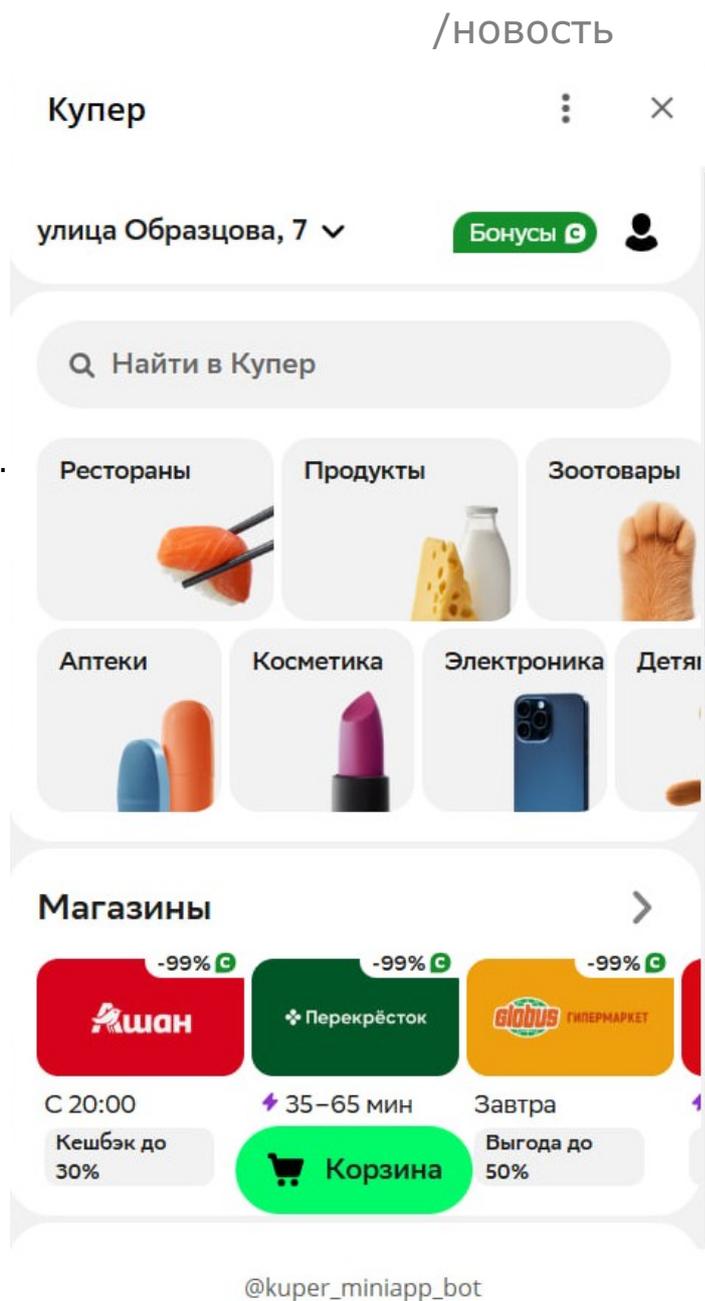
В 2025 году сервис «Купер» создал мини-аппы, позволяющие совершать покупки в мессенджерах. В августе число заказов в мини-приложениях выросло на 26% относительно июля, а конверсия в заказ повысилась на 20%.

Покупки можно оформить, не выходя из чата или канала. Мини-апп повторяет функционал основного приложения, включая использование промокодов и акций.

Ритейлерам такой формат может предоставить дополнительный канал связи с аудиторией. «Купер» планирует расширять присутствие на других площадках.

Источник:

Число заказов через мини-апп «Купера» выросло на 26%



Авито запускает на C2C рынке беспроцентную рассрочку

Т.me, 25.08.2025

/новость

Авито первым на C2C рынке РФ запустил беспроцентную рассрочку на товары. Проект реализован в партнерстве с сервисом «Плайт». Пользователи смогут приобретать у частных продавцов товары стоимостью до 100 тыс. руб., оплачивая их по частям в течение 6 месяцев. При выборе варианта на 6 недель переплаты составят 0%. Оформление происходит на платформе, без переходов на сторонние сервисы.

Аналитики Авито отмечают рост интереса к рассрочке с начала года: количество товаров, купленных при помощи рассрочки, в категории «Одежда, обувь и аксессуары» выросло более чем в 3 раза, «Запчасти и аксессуары» — почти в 2,5 раза, «Красота и здоровье» — примерно в 2 раза. В сегментах «Телефоны», «Товары для детей и игрушки», «Спорт и отдых» интерес увеличился более чем в 1,5 раза.



Источник:

[Авито первым на C2C рынке РФ запустил беспроцентную рассрочку на товары](#)

Товары из «ВсеИнструменты.ру» стали доступны на Яндекс Маркете

Retail.ru, 25.08.2025

/новость

Сеть «ВсеИнструменты.ру» запустила продажи на Яндекс Маркете. На маркетплейсе доступно более 160 000 наименований от 2300 брендов. Ассортимент будет постепенно расширяться.

Доставка осуществляется по всей России — курьером и через пункты выдачи «ВсеИнструменты.ру». К концу 2025 года появится возможность получить заказы в пунктах выдачи Яндекс Маркета или с помощью экспресс-доставки.

С января по август 2025 года продажи товаров в категории DIY на Яндекс Маркете увеличились на 1,2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.



Источник:

[Сеть «ВсеИнструменты.ру» вышла на Яндекс Маркет](#)

К витрине новостроек на Wildberries присоединились еще 12 партнеров

T.me, 25.08.2025

/новость

К разделу «Новостройки» на Wildberries, который был запущен в режиме тестирования 18 августа, присоединились сразу несколько партнеров: ПИК, ГК ТОЧНО, Группа ЛСР, Брусника, А101, ГК Гранель, Level Group, INGRAD, PLUS Development, Неометрия, Сетьстрой Девелопмент и Петербургская Недвижимость.

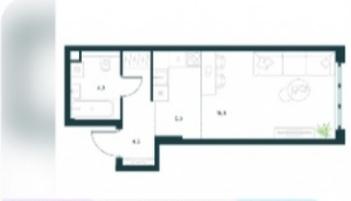
В компании отмечают большой интерес к разделу в первые дни после тестового запуска — как у потребителей, так и у представителей девелоперского сообщества. На витрине размещены уже более 55 тыс. квартир в 261 ЖК — более 3,5 млн кв. м. География актуальных предложений охватывает 137 городов.

Новостройки Москва ▾ 16144

🔍 Город, улица, метро или ЖК

Цена, ₽ ▾ Комнаты ▾ Площадь, м² ▾

Level · застройщик



КОМФОРТ СДАЧА: 2 кв. 2029 ИПОТЕКА

12 137 286 ₽ 412 832 ₽/м²

Студия · 29.40 м² · 3 из 49 этаж
ЖК Level Южнопортовая
● Кожуховская 🚶 10 мин
г. Москва, Южнопортовая ул., вл. 28-28А

Позвонить застройщику

PLUS. PLUS Development · застройщик



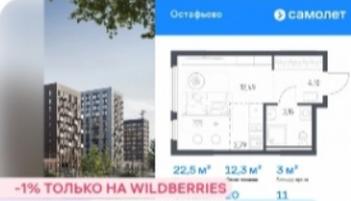
БИЗНЕС СДАЧА: 4 кв. 2026 ИПОТЕКА

14 638 256 ₽ 242 757 ₽/м²

3-комн. квартира · 60.30 м² · 3 из 23 этаж
ЖК «Детали»
Россия, Москва, Харлампиева улица, 32

Позвонить застройщику

Самолет · застройщик



Остафьево ● САМОЛЕТ

-1% ТОЛЬКО НА WILDBERRIES

КОМФОРТ СДАЧА: 4 кв. 2025 ИПОТЕКА

7 560 503 ₽ 7-636-872-Р 335 426 ₽/м²

Студия · 22.54 м² · 11 из 14 этаж
ЖК «Остафьево»
● Щербинка 🚶 9 мин
Москва, село Остафьево, жилой комплекс Остафьево, к20

Позвонить застройщику

Источник:

[К витрине новостроек на Wildberries присоединились еще 12 застройщиков](#)

Lamoda запустила бренд одежды Uset

Retail.ru, 25.08.2025

/НОВОСТЬ

Новый собственный бренд Lamoda воплотил философию повседневного комфорта и минимализма. В основе Uset — универсальный гардероб.

На старте это 179 SKU, а за 3 года ассортимент вырастет до 2000. В первую коллекцию вошли базовые модели в современном прочтении.



Бренд строится на трех ключевых ценностях: функциональность — продуманные технологии и качественные практичные материалы, сочетаемость — вещи легко комбинировать между собой, комфорт — физическое удобство и эмоциональное удовлетворение от одежды.

Источник:

[Lamoda запустила новый бренд одежды Uset](#)

Весь мир:

Alibaba растет в сфере ИИ и быстрой коммерции

Alizila.com, 29.08.2025

/новость

Общая выручка Alibaba в I финансовом квартале увеличилась на 2% в годовом исчислении, а без учета проданных активов Sun Art и Intime рост составил 10% в сопоставимых показателях, в первую очередь за счет высоких показателей основного бизнеса.



Рост выручки Alibaba Cloud ускорился до 26% благодаря увеличению доли выручки, связанной с ИИ, до 33,4 млрд юаней (\$4,7 млрд). Доходы от связанных с ИИ продуктов достигли трехзначного роста за восьмой квартал подряд.

Китайские розничные платформы Alibaba продемонстрировали рост на 10% в годовом исчислении до 89,25 млрд юаней (\$12,5 млрд). Выручка от международной торговли выросла на 19% благодаря хорошим показателям AliExpress и Trendyol.

Ключевым событием стал стремительный рост сервиса быстрой коммерции Taobao, который способствовал увеличению числа активных пользователей приложения Taobao на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года за первые три недели августа.

Источник:

[Alibaba Q1 Results Deliver Strong Growth in AI and Quick Commerce](#)

JD.com возглавляет топ-500 негосударственных предприятий Китая

English.news.cn, 28.08.2025

/новость

Китай обнародовал рейтинг топ-500 негосударственных предприятий, составленный Всекитайской федерацией промышленников и торговцев.

Компании JD.com, Alibaba и Hengli Group сохранили свои места — соответственно первое, второе и третье — четвертый год подряд. В общей сложности было изучено 6379 компаний, годовая выручка каждой из которых по итогам 2024 года составила более 1 млрд юаней.

JD.com сообщила о доходах от хозяйственной деятельности за весь прошлый год в размере около 1,16 трлн юаней, став первой негосударственной компанией в Китае по данному показателю, преодолевшей отметку в 1 трлн юаней.



Источник:

[Update: E-commerce giant JD.com tops list of China's 500 largest private firms](#)

Wildberries запустила Click&Collect в странах присутствия

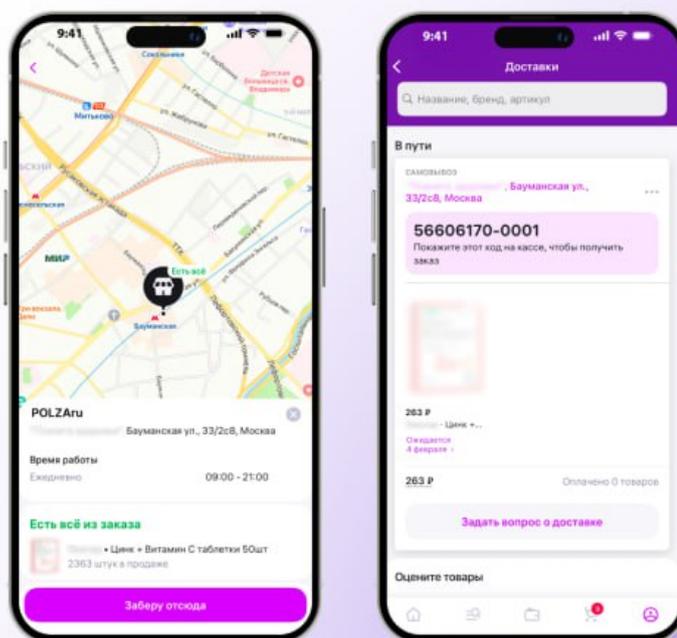
T.me, 27.08.2025

/НОВОСТЬ

Продавцы Wildberries в Беларуси, Казахстане, Узбекистане, Кыргызстане и Армении могут подключить услугу Click&Collect — самовывоз из собственных торговых точек.

Сервис позволяет покупателям заказывать товары на сайте или в приложении Wildberries и забирать их в удобное время в магазине продавца. Продавцы сами формируют заказ и определяют сроки его хранения. Собрать товар нужно не позднее чем за 72 часа, а хранить — от 24 часов до 30 суток.

Click&Collect



Источник:

[Click&Collect: новая модель для роста ваших продаж](#)

Прибыль Meituan падает из-за усиления конкуренции

Reuters.com, 27.08.2025

/новость

Ведущая китайская компания по доставке еды Meituan сообщила о падении скорректированной чистой прибыли во II кв. на 89%. Это связано с растущей конкуренцией в секторе так называемой «быстрой» розничной торговли, где товары доставляются в течение часа.



Meituan занимает почти 70% китайского рынка доставки. Однако защита клиентской базы обойдется дорого в условиях растущей конкуренции, а рентабельность в ближайшей перспективе окажется под давлением.

Интернет-ритейлер JD.com в этом году активно осваивает доставку продуктов. Alibaba, управляющая вторым по величине приложением для доставки еды Ele.me, также сделала ставку на быструю коммерцию. Обе компании пообещали вложить миллиарды юаней для стимулирования продаж.

В связи с усилением конкуренции на внутреннем рынке компания Meituan ускорила зарубежную экспансию своего приложения Keeta в Гонконге, Катаре и Саудовской Аравии, а также инвестировала \$1 млрд в Бразилию.

Источник:

[Chinese food delivery company Meituan's profit slides as competition intensifies](#)

Market Yandex Go появился в восьми новых регионах Узбекистана

Fintech-retail.com, 26.08.2025

/новость

Market Yandex Go в Узбекистане начал работу в Ферганской, Андижанской, Наманганской, Бухарской, Джизакской, Сырдарьинской, Кашкадарьинской областях и в городе Навои.

Заказы доставляют курьеры. В Бухаре, Фергане и Маргилане можно воспользоваться ПВЗ со сроком доставки от одного дня. Платформа поддерживает оплату в рассрочку через сервис Yandex Split.

На сегодняшний день Market Yandex Go работает в десяти регионах Узбекистана, включая Ташкентскую и Самаркандскую области. До конца 2025 года сервис планирует расширить присутствие на всю страну.



Источник:

[Market Yandex Go запустился в восьми новых регионах Узбекистана](#)

Выручка PDD выросла на 7% во II кв. 2025 г.

Investor.pddholdings.com, 25.08.2025

/новость

Общая выручка PDD Holdings за II кв. 2025 года составила \$14,5 млрд, увеличившись на 7% год к году. При этом выручка от услуг онлайн-маркетинга и прочих сервисов выросла на 13% до \$7,78 млрд. Выручка от транзакционных услуг составила \$6,7 млрд.

Операционная прибыль за квартал снизилась на 21% до \$3,6 млрд. Чистая прибыль, приходящаяся на владельцев обыкновенных акций, составила \$4,29 млрд, что на 4% меньше, чем годом ранее.



Источник:

[PDD Holdings Announces Second Quarter 2025 Unaudited Financial Results](#)

Новостной дайджест рынка B2B

Какие события в сферах закупок, B2B-маркетплейсов, логистики и IT-технологий стали самыми заметными в августе?

Правительство подготовит предложения по созданию "новой национальной модели" торговли – поручение дал Президент Владимир Путин по итогам ПМЭФ-2025. Новая модель должна предусматривать актуализацию регулирования розничной сетевой торговли в условиях развития платформенной экономики.

Объем интернет-торговли в России в первом полугодии составил 5,3 трлн рублей – рост объемов интернет-торговли в первом полугодии 2025 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составил 36%.

Число китайских продавцов на российских маркетплейсах выросло в два раза – при этом продавцы не из Китая преимущественно выбирают ИП в качестве юридической формы ведения бизнеса, а китайцы чаще отдают предпочтение ООО.

Онлайн-ритейлеры готовы внедрять механизмы платформенной экономики раньше срока – до наступления осени 2026 года, когда вступит в силу законодательство, регулирующее платформенную экономику. Об этом сообщил глава Минэкономразвития РФ Максим Решетников.

Data Insight выпустила расширенную версию отчёта о текущем состоянии и перспективах российского рынка B2B и B2G онлайн-закупок и продаж – документ включает подробный анализ ключевых сегментов и сценарный прогноз до 2030 года. Исследование подготовлено при поддержке Максарт.

В России доля маркетплейсов в онлайн-торговле к 2028 году достигнет 72% – к 2028 году объем e-commerce в России вырастет до 30 трлн рублей. Объем же классического онлайн-ритейла продолжит снижаться.

Бизнесу предписали перейти на российские ERP-системы – в России около трети компаний продолжают использовать зарубежные ERP-системы, в первую очередь это Oracle и SAP. Остальные перешли на российский софт, в основном на продукты 1С.

*Новостной дайджест про рынок B2B помог составить **Максарт***



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.