

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 34

22 Сентября 2025 - 28 Сентября 2025

В выпуске:

Россия:

[Data Insight примет участие в Экспертном совете по маркетплейсам EW Club](#)

[Data Insight: CJM Pharma. Покупка биологически активных добавок](#)

[Data Insight: CJM Pharma. Покупка рецептурных лекарственных препаратов](#)

[Wildberries подключила РИВ ГОШ к сервису самовывоза](#)

[Forbes назвал самые прибыльные компании России](#)

[«Группа Лента» ускоряет сборку заказов благодаря мультипликинг](#)

[«Курьер Сервис Экспресс» выкупил компанию ВХВ](#)

[«Чиббис» начал продажу готовой еды от розничных сетей](#)

[Wildberries & Russ тестирует книжное приложение](#)

[Сбер прекратил участие в бизнесе «Еаптеки»](#)

Весь мир:

[Грузинские предприниматели смогут продавать товары через Wildberries](#)

[E-commerce в Европе выросла на 7% в 2024 г.](#)

[Amazon может закрыть магазины Amazon Fresh в Великобритании](#)

[Wildberries в Беларуси тестирует оплату криптовалютой](#)

[eBay покупает маркетплейс секонд-хенда Tise](#)

[Similarweb: Приложения и AI — быстрорастущие каналы e-commerce](#)

Подкасты и видео

Новостной дайджест рынка B2B



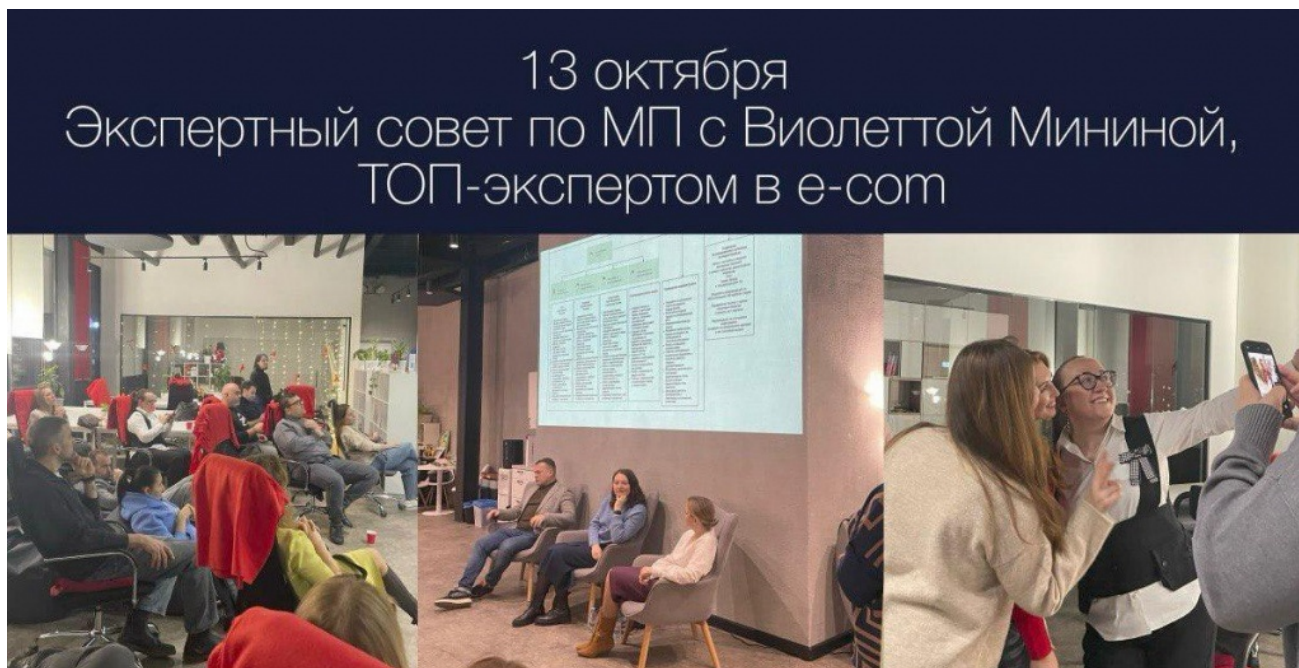
Россия:

Data Insight примет участие в Экспертном совете по маркетплейсам EW Club

Ewbusinessclub.timepad.ru, 26.09.2025

/новость

Это формат, который существует в Клубе уже более двух лет и ежеквартально собирает лидеров eCom-рынка.



Спикеры-практики расскажут:

- Как использовать AI-инструменты для работы с МП
- Как оптимизировать рутину: от автоматизации отчётов до управления остатками
- Кому и для чего PIM-системы, которые экономят часы работы
- Как еще повысить продажи

Что в программе:

- Выступления спикеров, которые сами построили успешный бизнес на маркетплейсах
- Полезные знакомства на must-have мероприятии для селлеров
- Нетворкинг с лидерами рынка

13 октября в 19:00

[Узнать подробнее](#)

Источник:

[Экспертный совет по работе с маркетплейсами](#)

Data Insight: CJM Pharma. Покупка биологически активных добавок

Datainsight.ru, 25.09.2025

/НОВОСТЬ

Data Insight представляет исследование **CJM Pharma. Покупка биологически активных добавок.**

CJM Pharma. Покупка БАДов

Сентябрь 2025

 **Data Insight**



Рынок биологически активных добавок (БАДов) в России растёт быстрыми темпами и всё больше смещается в онлайн. Удобство доставки, широкий ассортимент и доступ к информации делают интернет-канал одним из ключевых мест принятия решения о покупке. При этом у потребителей остаются свои особенности поведения: одни ищут проверенные бренды для профилактики, другие ориентируются на отзывы и советы блогеров, третьи экспериментируют с новыми средствами.

Исследование Data Insight фиксирует реальный клиентский путь при покупке БАДов онлайн - от поиска информации до оформления заказа. В отчёте детально показано, какие факторы влияют на выбор торговой точки и бренда, какие барьеры останавливают покупателей и где бизнес может найти дополнительные точки роста.

[Купить отчет](#)

Источник:

[CJM Pharma. Покупка биологически активных добавок](#)

Data Insight: CJM Pharma. Покупка рецептурных лекарственных препаратов

Datainsight.ru, 23.09.2025

/НОВОСТЬ

Data Insight представляет исследование **CJM Pharma. Покупка рецептурных лекарственных препаратов.**

CJM Pharma. Покупка рецептурных препаратов

Сентябрь 2025

 **Data Insight**



Большинство покупателей на российском рынке Pharma омниканальны. Чтобы понять, в каких обстоятельствах клиенты выбирают тот или иной канал, особенно актуален и нагляден инструмент Customer Journey Map (CJM).

При интеграции онлайн- и офлайн-каналов компании часто сталкиваются с трудностями в понимании поведения потребителей. Исследование Data Insight демонстрирует реальные сценарии поведения покупателей рецептурных препаратов и помогает разобраться, каким образом клиент проходит путь от осознания потребности до получения товара.

[Купить отчет](#)

Источник:

[CJM Pharma. Покупка рецептурных лекарственных препаратов](#)

Wildberries подключила РИВ ГОШ к сервису САМОВЫВОЗА

Forbes.ru, 26.09.2025

/новость

Wildberries & Russ договорилась с РИВ ГОШ о стратегическом партнерстве в развитии категории «Красота». РИВ ГОШ подключился к сервису самовывоза и получил собственный раздел в каталоге парфюмерии и косметики Wildberries.



**ТВОЙ РИВ ГОШ
НА WILDBERRIES**

Бестселлеры

РИВ ГОШ	РИВ ГОШ	РИВ ГОШ	РИВ ГОШ	РИВ ГОШ	РИВ ГОШ	РИВ ГОШ	РИВ ГОШ
HAIR SEKTA актив. металлическая маска для волос	L'OREAL PARIS оттенки 3 оттенка	VIVIENNE SABO кавалит праймер кавалит праймер для ресниц	MIXIT serum serum for all skin types	PUPA MILANO кавалит для губ TRUE LIPS	MIXIT serum serum for all skin types	EVA MOSAIC кавалит для губ TRUE LIPS	LIMONI кавалит для губ TRUE LIPS
-29%	-56%	-51%	-59%	-41%	-66%	-63%	-31%
1 231 Р -29%	638 Р -56%	427 Р -51%	294 Р -59%	700 Р -41%	298 Р -66%	278 Р -63%	180 Р -31%
Питательная м...	Спрей для фикс...	Тушь для ресн...	Сыворотка для...	Карандаш для...	Гидрофильное...	Тушь для ресн...	Тональ...
★ 4,7 - 1 237 оц...	★ 4,6 - 342 оц...	★ 4,9 - 954 оц...	★ 4,8 - 2 104 о...	★ 4,8 - 874 оц...	★ 4,9 - 1 031 оц...	★ 4,7 - 2 038 о...	★ 4,9 -

На онлайн-витрине представлено более 12 тыс. товаров из ассортимента ритейлера. Заказ будет собран за 2 часа и доступен для получения в выбранном магазине в течение 48 часов. На старте подключена вся сеть из 252 магазинов по всей России.

РИВ ГОШ первым из крупных игроков в beauty-сегменте предложил покупателям Wildberries косметику и парфюмерию в формате Click&Collect. В компании называют это партнерство стратегическим шагом по усилению онлайн-направления.

Источник:

[Wildberries подключила РИВ ГОШ к сервису самовывоза](#)

Forbes назвал самые прибыльные компании России

Forbes.ru, 26.09.2025

/новость

[Forbes](#) представил четвертый ежегодный рейтинг 100 крупнейших российских компаний по размеру чистой прибыли. Суммарная прибыль участников составила 13,172 трлн руб., снизившись на 0,5%.

Крупнейшим новичком стал маркетплейс Wildberries. Суммарная чистая прибыль операционных компаний, работающих под этим брендом, за 2024 год выросла более чем в 4 раза, почти до 98 млрд руб. При этом на прибыль Вайлдберриз Банка приходится 20,6 млрд руб. (рост почти в 123 раза за год).

Возглавил рейтинг Сбербанк, нарастивший чистую прибыль по итогам 2024 года почти на 5%, до 1,58 трлн руб.



Источник:

[WB](#), «Вкусно и точка» и «Павлик»: новички в рейтинге самых прибыльных компаний России

«Группа Лента» ускоряет сборку заказов благодаря мультипикинг

Lenta.com, 25.09.2025

/новость

«Группа Лента» завершила масштабное внедрение обновленной системы мультипикинга — технологии одновременной сборки нескольких заказов.

Первая версия алгоритма, внедренного в 2022 году, использовала принцип схожести товарных категорий. Сейчас система знает точное расположение каждой позиции, определяя кратчайший маршрут сборщика заказа. Ключевое отличие — переход от фиксированного срока сборки к расчетному. Алгоритм прогнозирует время перемещения пикера и поиска товара на стеллаже.

Технология работает в 228 гипермаркетах компании, где внедрена технология адресного подбора. Новая система позволила ускорить сборку онлайн-заказов в среднем на 5%.



Источник:

[«Группа Лента» сократила время сборки заказов благодаря мультипикингу](#)

«Курьер Сервис Экспресс» выкупил компанию ВХВ

Cse.ru, 25.09.2025

/новость

«Курьер Сервис Экспресс» (КСЭ) выкупил компанию ВХВ, ранее входившую в структуру Vohberry. Особую ценность для КСЭ представляет экспертиза ВХВ в сферах международной доставки товаров для физлиц, вывода продукции российских селлеров на зарубежные маркетплейсы и поддержки на всех этапах их работы.

Сделка предусматривает сохранение операционной автономии, бренда и команды ВХВ. КСЭ будет доставлять около 60% отправок ВХВ, поддерживая клиентов на «первой» и «последней миле».

КСЭ рассчитывает усилить направление международной экспресс-доставки и войти в ТОП-3 логистических компаний в этом сегменте. В сфере трансграничной e-commerce партнеры намерены в ближайшие 3-5 лет нарастить совокупную долю до 42%.



Источник:

[КСЭ выкупил компанию ВХВ](#)

«Чиббис» начал продажу готовой еды от розничных сетей

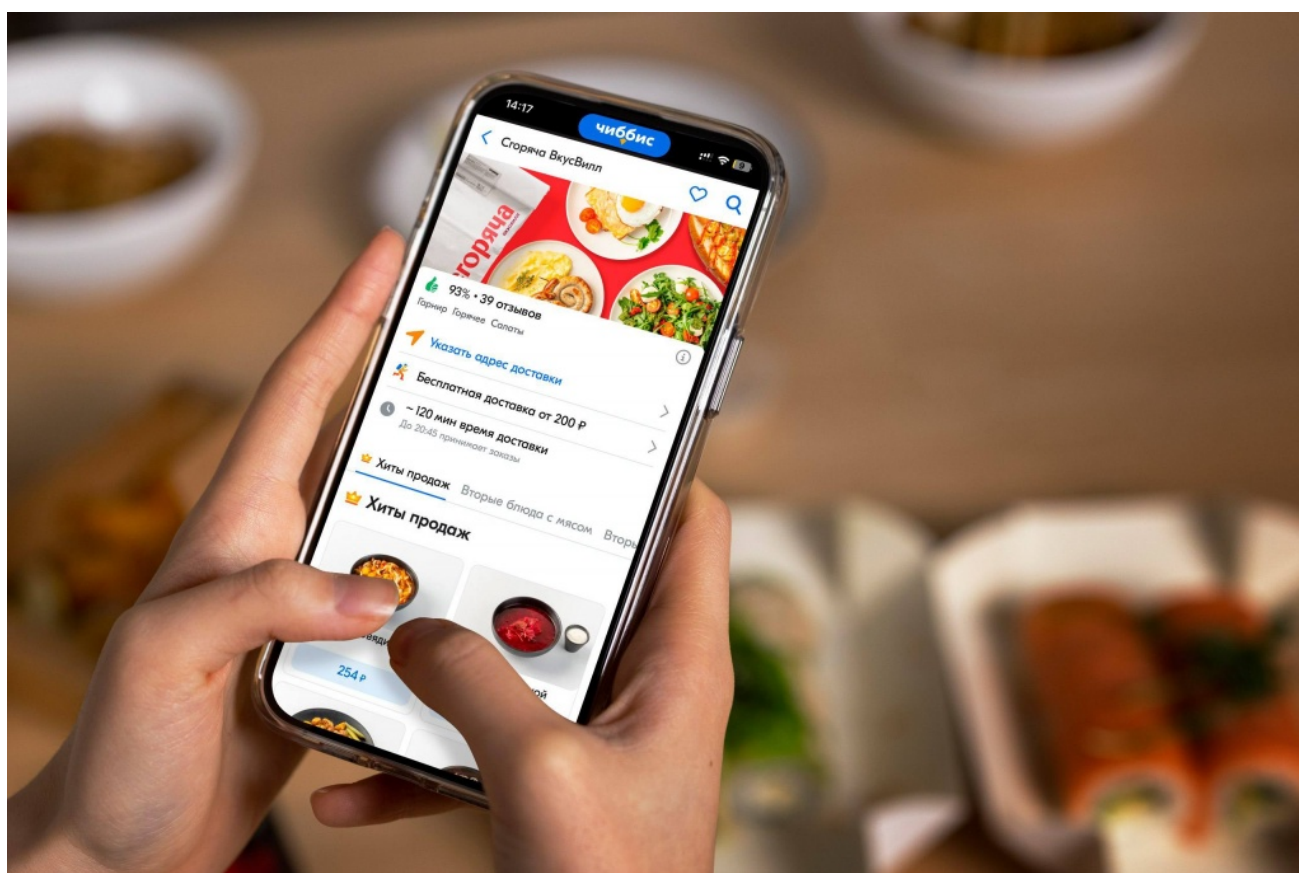
Media.chibbis.ru, 23.09.2025

/новость

Сервис заказа готовой еды «Чиббис» стремится расширить ассортимент блюд, подключая ведущие федеральные FMCG-сети. Первым партнером стал ВкусВилл со своим проектом Сгоряча.

Помимо заказа блюд из ресторанов, пользователи сервиса могут выбрать более 200 позиций марки Сгоряча. Во время тестового периода (стартовал в июле в 53 городах) выполнено более 2000 заказов.

Сооснователь и CEO «Чиббис» Сергей Спиро думает, что после подключения ключевых «темных кухонь», следующим шагом станет вывод на витрину готовой кулинарии от ведущих ритейлеров.



Источник:

«Чиббис» запустил продажу готовых блюд от FMCG-сетей

Wildberries & Russ тестирует книжное приложение

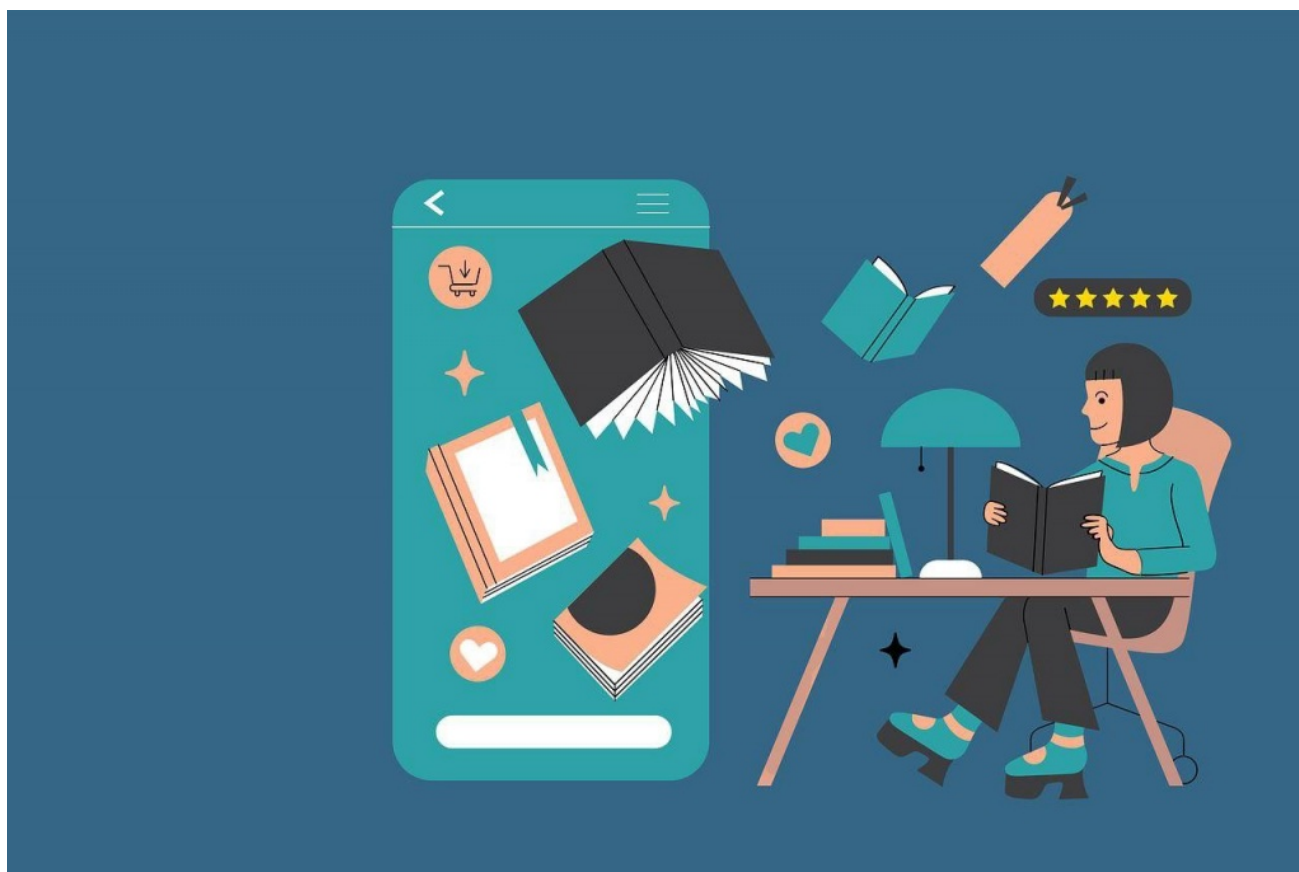
T.me, 22.09.2025

/новость

Wildberries & Russ проводит закрытое тестирование медиасервиса WB Книги среди пользователей. В тестовую группу войдут покупатели обычных и цифровых книг на Wildberries — им будет доступна подписка на 30 дней за 1 рубль.

Функционал приложения на текущем этапе включает быстрый поиск по библиотеке, читалку для электронных книг, аудиоплеер, отзывы и рейтинги, подборки, доступ к контенту без интернета, синхронизацию между разными устройствами и другие инструменты.

Ранее глава РВБ Татьяна Ким отмечала, что спрос продолжает смещаться в сторону онлайн-потребления литературы, поэтому компания намерена развивать это направление.



Источник:

[РВБ начала тестировать книжное приложение](#)

Сбер прекратил участие в бизнесе «Еаптеки»

Vedomosti.ru, 22.09.2025

/новость

«Еаптека» полностью перешла структурам, связанным с предпринимателем Алексеем Репиком, которые выкупили у «Сбера» 45% в одноименном ООО. Об этом сообщили [«Ведомостям»](#) близкие к сделке источники.

«Еаптека» с ноября 2020 года работала как часть экосистемы «Сбера», в том числе в подписке «Сберпрайм». Сегодня это один из крупнейших в России онлайн-ритейлеров в сегменте лекарств и товаров для здоровья и красоты.



Источник:

[«Сбер» продал долю в «Еаптеке» структурам, связанным с Алексеем Репиком](#)

Весь мир:

Грузинские предприниматели смогут продавать товары через Wildberries

Т.me, 26.09.2025

/НОВОСТЬ

Грузия станет девятой страной, где предприниматели смогут предлагать свои товары аудитории Wildberries в странах присутствия маркетплейса.

Wildberries вышла на грузинский рынок в октябре 2024 года. Сегодня 75% покупателей в Грузии — женщины. Мужчины демонстрируют высокий уровень лояльности: 39% из них совершают покупки каждую неделю или чаще. Более половины заказов приходится на возрастную группу от 25 до 44 лет. Наибольшим спросом в Грузии пользуются книги, одежда, обувь и косметика.

Wildberries работает на рынках Армении, Беларуси, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, России, Таджикистана и Узбекистана. Импорт товаров также осуществляется из Китая и ОАЭ.



Источник:

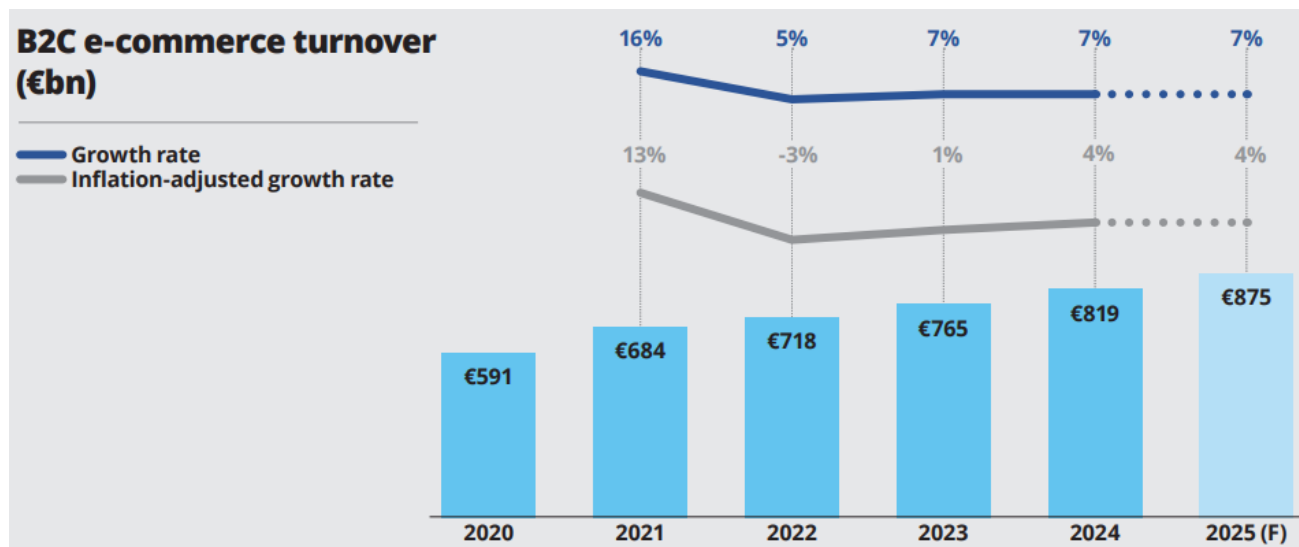
[Грузинские предприниматели получают возможность продавать товары через маркетплейс Wildberries](#)

Е-commerce в Европе выросла на 7% в 2024 г.

Ecommercenews.eu, 25.09.2025

/новость

Онлайн-расходы потребителей в Европе в прошлом году выросли на 7%, достигнув 819 млрд евро. В 2025 году отраслевые ассоциации Ecommerce Europe и EuroCommerce ожидают роста еще на 7%. Зарегистрированный рост был обусловлен инфляцией. Реальный рост составил 4%, что соответствует ожидаемому показателю и в текущем году.



Самые высокие темпы роста онлайн-расходов потребителей наблюдались в Восточной Европе — номинальный рост составил 18% (реальный — 10%). Далее следуют Южная Европа с ростом 9% (в реальном выражении — 7%), Центральная Европа с ростом 8% (реальный — 5%), Северная Европа с 7% (реальный — 4%) и Западная Европа — на 5% (3% с поправкой на инфляцию).

В Восточной и Южной Европе проникновение онлайн-покупателей по-прежнему остается самым низким — 57% и 61% соответственно. В среднем 73% населения Европы в возрасте от 16 до 74 лет совершали онлайн-покупки в прошлом году.

Источник:

[Ecommerce in Europe grows 7 percent](#)

Amazon может закрыть магазины Amazon Fresh в Великобритании

Aboutamazon.co.uk, 23.09.2025

/новость

Amazon предлагает закрыть 14 своих продуктовых магазинов Amazon Fresh в Великобритании, а пять будут преобразованы в точки Whole Foods. Компания решила сосредоточиться на услугах онлайн-доставки в секторе продуктов питания, в том числе совместно со своими партнерами Morrisons, Co-op, Iceland и Gopuff.

Покупатели из Великобритании все чаще покупают продукты и товары первой необходимости онлайн. Великобритания занимает третье место в мире по объему продаж онлайн-рынка продуктов питания.



Источник:

[Amazon UK plans increased focus on online grocery delivery, including expanding partnerships with Morrisons, Co-op, and Iceland](#)

Wildberries в Беларуси тестирует оплату криптовалютой

Whitebird.io, 22.09.2025

/новость

На платформе Wildberries в Беларуси появилась возможность оплатить заказ с помощью электронного сертификата, приобретенного за счет обмена криптовалюты, осуществленного через платформу WHITEBIRD. Сертификаты номинированны в белорусских рублях, их можно использовать только на маркетплейсе.

Это первый проект Wildberries, связанный с криптовалютами. Пользователи могут приобрести сертификат заранее или в процессе оформления покупки. Сейчас функционал работает в тестовом режиме и доступен пилотной группе покупателей. Постепенно сервис появится у всех пользователей.



Источник:

[WHITEBIRD теперь на Wildberries](#)

еBay покупает маркетплейс секонд-хенда Tise

Ebayinc.com, 22.09.2025

/новость

еBay объявил о заключении окончательного соглашения о приобретении Tise, социального C2C-маркетплейса со штаб-квартирой в Осло, Норвегия. Эта покупка укрепит глобальные позиции еBay в сфере C2C.

Платформа ориентирована на социальные сети. Функции взаимодействия с сообществом Tise включают возможность следить за продавцами и получать персонализированные рекомендации товаров, ставя лайки и оставляя комментарии к объявлениям.

Приобретение последовало за инвестициями еBay Ventures в Tise в 2022 году и, как ожидается, предоставит гиганту дополнительные возможности C2C, а также расширит возможности в сфере обслуживания клиентов и глобального охвата Tise. Закрытие сделки будет осуществляться на обычных условиях и, как ожидается, произойдет к концу четвертого квартала 2025 года.



Источник:

[eBay to Acquire Tise, Further Strengthening its Consumer-to-Consumer Expertise](#)

Similarweb: Приложения и AI — быстрорастущие каналы e-commerce

Ir.similarweb.com, 22.09.2025

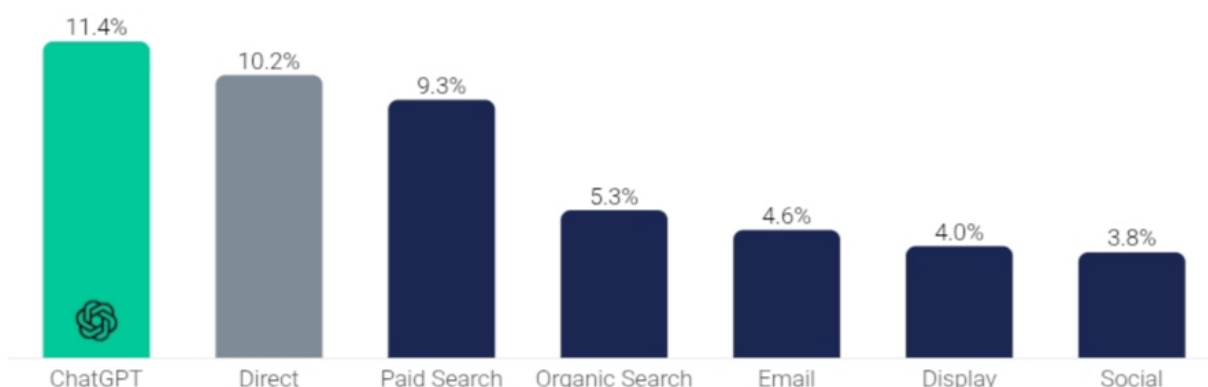
/исследование

В то время как сайты для онлайн-торговли борются за прирост трафика, электронная коммерция на базе приложений переживает уверенный рост, следует из отчета The Global State of Ecommerce 2025 от компании Similarweb.

Ключевые выводы:

- Общее количество посещений e-com сайтов и магазинов сократилось на 1% за последний год, но количество сеансов в e-com приложениях выросло на 13%.
- Интернет-магазины привлекают небольшую, но быстрорастущую и важную долю трафика от чат-ботов на базе ИИ, таких как ChatGPT. Коэффициент конверсии для посещений, направленных ChatGPT, составляет 11,4% по сравнению с 5,3% для органического поиска.
- В интернете активность электронной коммерции все больше концентрируется на таких маркетплейсах, как Amazon и Temu, а не на отдельных магазинах.
- Магазины, специализирующиеся на косметике и предметах роскоши, демонстрируют умеренный рост, в то время как товары для дома и сада, мода и одежда, а также бытовая электроника переживают спад трафика.

Conversion Rate of Retail Visits Referred via: ChatGPT and other Marketing Channels
US, Web, June 2025



Источник:

[Similarweb's 3rd Annual Global Ecommerce Report: Growth Shifts to Apps and AI](#)

Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

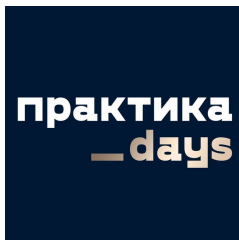
Иван Будник: AI в e-commerce и fashion. От генеративного дизайна до виртуальных инфлюенсеров

В гостях Иван Будник, эксперт в области AI и e-Commerce, ex-директор по электронной коммерции и цифровой трансформации Gulliver Group, эксперт ТПП РФ и член наблюдательного совета Альянса в сфере ИИ.

Иван подготовил крутую презентацию о том, как искусственный интеллект меняет e-commerce и fashion-индустрию.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



Новостной дайджест рынка B2B

Какие события в сферах закупок, B2B-маркетплейсов стали самыми заметными в сентябре?

Новости про рынок B2B, которые каждый месяц нам помогают собрать наши друзья и партнеры из [Максмарт](#)

[Маркетплейсы готовятся саморегулироваться](#) – чтобы смягчить возможное дальнейшее госрегулирование в рамках закона о платформенной экономике, площадки электронной торговли планируют перейти к саморегулированию. В перечень таких мер могут войти требования по настройке алгоритмов удаления контрафактных товаров с маркетплейсов, создание реестра операторов и системы досудебного рассмотрения жалоб на e-commerce.

[Мантуров уверен в дальнейшем росте онлайн-торговли в России](#) – доля онлайн-торговли в России в настоящее время составляет более 15% от всего объема продаж, ее рост будет сохраняться в ближайшие годы, у компаний отрасли есть необходимый для этого потенциал.

[Власти обсудили критерии для включения игроков в реестр цифровых платформ](#) – в Минэкономразвития прошло совещание с представителями интернет-площадок по критериям включения в реестр посреднических цифровых платформ. На компании, соответствующие этим критериям, будет распространяться действие закона о цифровых платформах, который должен вступить в силу 1 октября 2026 года.

[Многоканальный ритейл занял треть складских объемов](#) – по итогам I полугодия 2025 года лидерами в структуре спроса на рынке складской недвижимости России стали многоканальные ритейлеры – 35% от общего объема спроса или 607 тыс. кв. м – рекордное значение среди аналогичных периодов прошлых лет.

[РФ согласовала 5% пошлины на ввоз товаров e-commerce в ЕАЭС при беспошлинном пороге в 200 евро](#) – размер пошлины на ввоз в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) товаров, приобретенных физлицами через маркетплейсы, планируется снизить до 5% с нынешних 15% при сохранении порога беспошлинного ввоза на уровне 200 евро. Это решение в целом согласовано как Россией, так и остальными участниками союза.

[Маркетплейсы под ударом ФТС из-за серого импорта](#) – Федеральная таможенная служба провела масштабные проверки на складах и в распределительных центрах крупных маркетплейсов, где было выявлено свыше 7,5 тыс. единиц незаконно ввезенного электроинструмента.

[Российский онлайн-ритейл дробится: чтобы войти в ТОП-1000, хватит и 63 заказов](#) – по данным рейтинга Data Insight «Топ-1000 крупнейших интернет-магазинов России», порог вхождения в список достиг исторического минимума. Чтобы попасть в тысячу крупнейших по количеству заказов, магазину требовалось в среднем всего 63 заказа в сутки. Годом ранее этот показатель составлял 66 заказов, что подтверждает устойчивую тенденцию к снижению.

[Реклама на маркетплейсах стала условием выживания для продавцов](#) – продавцы, инвестирующие в рекламу на маркетплейсах, демонстрируют рост выручки и рейтинга в 1,5-1,6 раза быстрее, чем у тех, кто не использует инструменты продвижения.



Для селлеров онлайн-платформ увеличиваются расходы на хранение товаров – этой осенью на двух крупнейших в России онлайн-платформах почти на половину вырастут логистические тарифы для перевозки крупногабаритных товаров. Это может быть связано с ростом стоимости услуг перевозки и активным строительством складов, которое требует крупных инвестиций от интернет-площадок.

«Госуслуги», соцсети, маркетплейсы: Какие сервисы будут доступны при ограничении интернета – россияне смогут подключаться к востребованным сервисам во время ограничений интернета. Их список опубликовало Минцифры.



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.