

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 37

13 Октября 2025 - 19 Октября 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: CJM Pharma. Покупка лечебной косметики

Data Insight: 22,8 млн заказов обработали интернет-аптеки в августе 2025 г.

Люди, меняющие ритейл 2025: Эдвард Гришин, Sunlight

Ozon Travel представил новый продукт Premium

Выручка цифровых бизнесов Х5 увеличилась на 43,6% в III кв. 2025 г.

«Магнит» назначил Никиту Герца руководителем «Магнит Омни»

Выплаты от Wibes получили более тысячи блогеров

Ozon запустил два фулфилмент-центра на юге России

WB Банк представил депозиты для бизнеса

Как e-commerce- и ритейл- компании экономят на логистике и повышают качество доставки?

Весь мир:

Alibaba делает ставку на развитие ИИ

Рост Temu и Shein в Европе замедляется

Uzum подал заявку на участие в приватизации UzPost

Walmart запускает покупки через ChatGPT

Wildberries открыла в Узбекистане крупный логистический комплекс

70% трансграничной e-commerce в Европе приходится на маркетплейсы

Подкасты и видео



Россия:

Data Insight: CJM Pharma. Покупка лечебной косметики

Datainsight.ru, 15.10.2025

/новость

Data Insight представляет исследование **CJM ePharma. Покупка лечебной косметики.**

CJM Pharma. Покупка лечебной косметики

Октябрь 2025



При интеграции онлайн- и офлайн-каналов компании часто сталкиваются с трудностями в понимании поведения потребителей. Исследование помогает разобраться, кто ваш клиент и каким образом он проходит путь от осознания потребности до получения товара.

Отчет Data Insight поможет понять, как на самом деле выглядит процесс покупки лечебной косметики в России, какие барьеры встречают потребители, какие факторы влияют на выбор канала и бренда, и где скрыты точки роста для бизнеса.

[Купить отчет](#)

Источник:

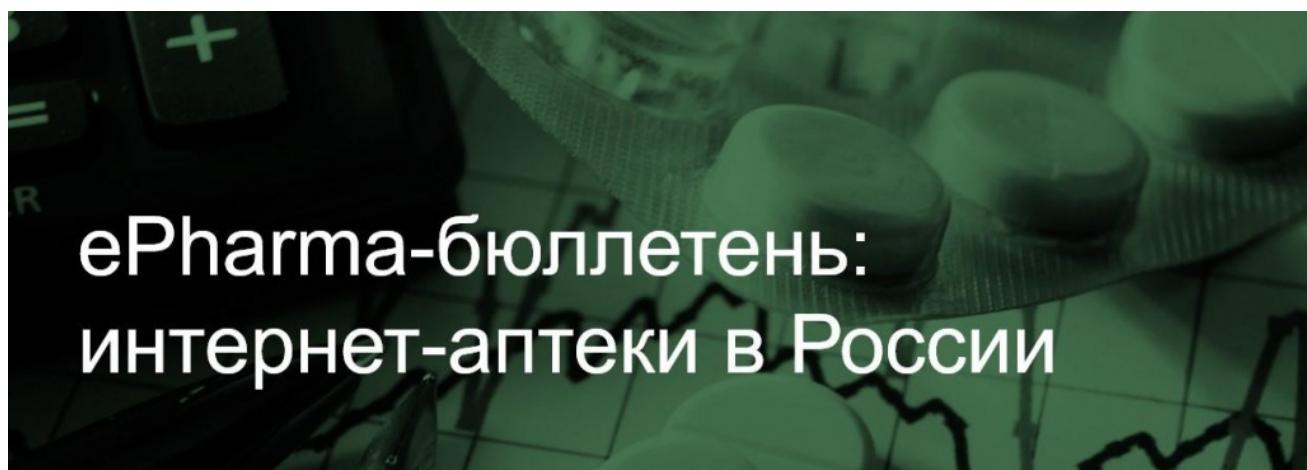
[CJM Pharma. Покупка лечебной косметики](#)

Data Insight: 22,8 млн заказов обработали интернет-аптеки в августе 2025 г.

Datainsight.ru, 14.10.2025

/новость

Data Insight при поддержке генерального инфопартнера «**Зеленый Крест**» представляет новый выпуск ежемесячного ePharma-бюллетеня. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продаж аптечных товаров в eCommerce за август 2025 года. 2 первых выпуска — бесплатно, их можно получить, заполнив форму ниже.



ежемесячный бюллетень #09_2025 (4)

Статистика за август 2025 г.

DI DataInsight

при поддержке



2025

Основные выводы:

- В августе 2025 года интернет-аптеки обработали 22,8 млн заказов, что на 4% больше, чем в июне 2025 года, и на 21% больше, чем в июле 2024 года. Среднесуточное количество заказов составило 747 тыс., что на 4% больше, чем в июле 2025 года.
- Географическая концентрация рынка ePharma ниже, чем в других категориях eCommerce: на два столичных макрорегиона (Москва и Петербург с областями) приходится лишь 36% всех заказов.
- В целом по рынку количество заказов в августе 2025 года выросло на 21% по сравнению с августом 2024 года.

Получить 2 выпуска бесплатно

Условия подписки

Реклама. Рекламодатель: ИП Тадевосян Г.А.

Источник:

ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России, август 2025

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

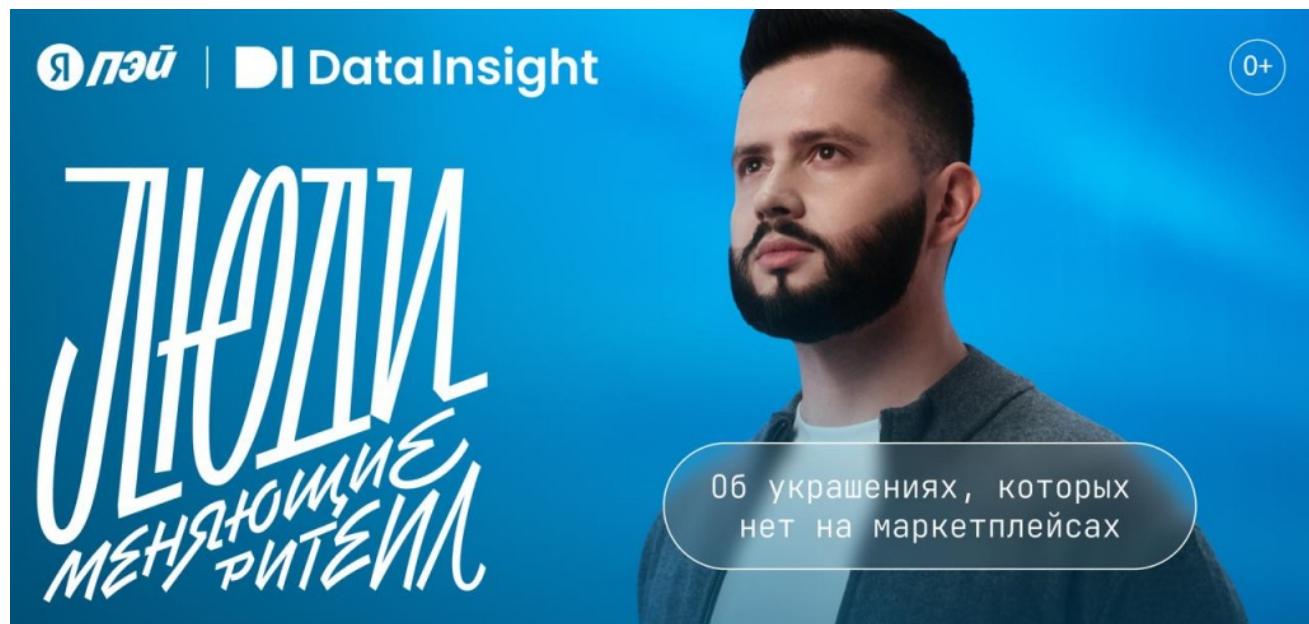
МОНИТОРИНГ /13 Октября 2025 - 19 Октября 2025

Люди, меняющие ритейл 2025: Эдвард Гришин, Sunlight

Datainsight.ru, 14.10.2025

/новость

Data Insight совместно с **Яндекс Пэй** провели серию интервью, в которых эксперты из крупнейших компаний России делятся своим взглядом на развитие бизнеса.



Компания Sunlight — лидер российского рынка по продаже ювелирных изделий. Она работает по омниканальной модели: почти тысяча розничных точек по всей России, сайт и мобильное приложение, через которое идёт более 90% онлайн-продаж.

Поговорили с Эдвардом Гришиным, Есом-директором Sunlight, о лояльности клиентов, особенностях онлайн-покупки украшений и о том, почему маркетплейсы никогда не станут полноценной заменой независимому e-commerce.

Десятый выпуск — [читать интервью с Эдвардом Гришиным](#)

Источник:

[Люди, меняющие ритейл 2025. Спецпроект Яндекс Пэй и Data Insight](#)

Ozon Travel представил новый продукт Premium

Corp.ozon.ru, 17.10.2025

/новость

В рамках стратегии по развитию клиентского сервиса и укреплению лояльности постоянных пользователей Ozon Travel представил продукт Premium. В него входят персональная поддержка 24/7, ранний доступ к распродажам и дополнительные скидки.

Статус Premium автоматически присваивается пользователям сервиса, которые за последние 12 месяцев совершили покупки на сумму от 150 000 руб. Программа охватывает все основные категории — авиабилеты, отели и другие объекты размещения, железнодорожные билеты и пакетные туры.



Источник:

[Путешествия с привилегиями: Ozon Travel представил новый продукт Premium](#)

Выручка цифровых бизнесов X5 увеличилась на 43,6% в III кв. 2025 г.

X5.ru, 16.10.2025

/НОВОСТЬ

По итогам III кв. 2025 года выручка цифровых бизнесов X5 выросла на 43,6% до 65 млрд руб.

- MAU цифровых сервисов X5 составило 48,7 млн (+23,7%).
- Совокупный GMV X5 Digital вырос на 47,3% год к году и достиг 72,7 млрд руб.
- Услуга экспресс-доставки доступна из 9582 магазинов, а также из 49 дарксторов в 75 регионах.
- Выручка сервиса доставки заказов 5Post выросла на 23,9%. Количество выданных посылок достигло 11,8 млн, а число пунктов выдачи составило более 30 тыс.
- Сервис готовой еды «Много лосося» по состоянию на конец сентября управлял 86 «тёмными» кухнями (включая одну франчайзинговую), 478 кафепоинтами в супермаркетах «Перекрёсток» и 5 — в гипермаркетах «Ашан».

ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

13

X5 DIGITAL ^{23,24}		3 КВ. 2025	3 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %	9M 2025	9M 2024	ИЗМ Г-К-Г, %
GMV, ²⁵ млн руб.		72 744	49 380	47,3	230 198	149 708	53,8
Количество заказов, тыс.		37 647	27 779	35,5	122 930	82 022	49,9
Средний чек, руб. (Vprok.ru)		5 987	5 220	14,7	5 769	5 162	11,8
Средний чек, руб. (экспресс-доставка)		1 789	1 600	11,8	1 733	1 657	4,6
5POST							
Выручка, млн руб.		1 948	1 572	23,9	5 380	4 816	11,7
МНОГО ЛОСОСЯ							
GMV, ²⁶ млн руб.		2 725	2 377	14,7	8 032	6 877	16,8
включая GMV онлайн, млн руб.		1 410	1 444	(2,3)	4 582	4 191	9,3
Количество заказов, тыс.		513	609	(15,8)	1 687	1 733	(2,7)
Средний чек, руб.		2 638	2 319	13,7	2 608	2 323	12,3

Источник:

[X5 объявляет о росте выручки на 18,5% в 3 кв. 2025 года](#)



«Магнит» назначил Никиту Герца руководителем «Магнит Омни»

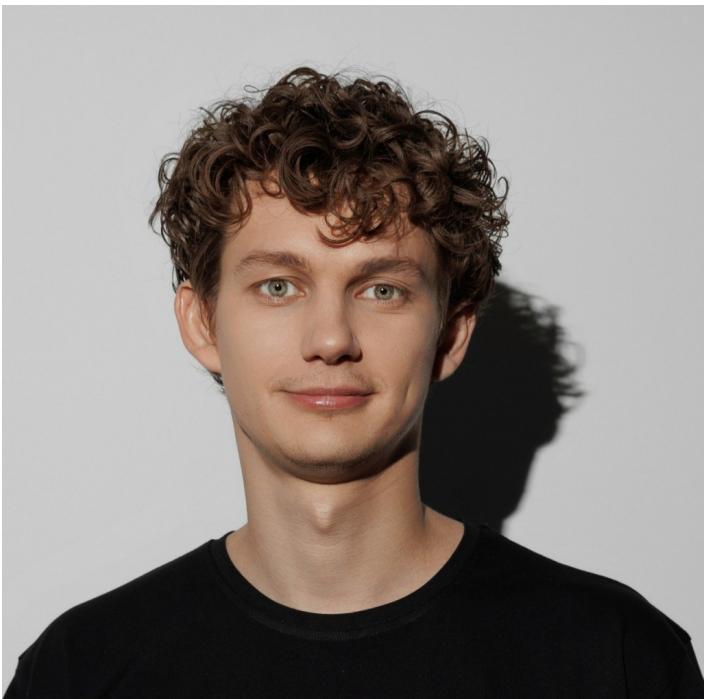
Magnit.com, 16.10.2025

/новость

«Магнит» объявил о кадровых изменениях. Руководство бизнес-группой «Магнит Омни» принимает Никита Герц. Он также сохранит должность директора формата «Заряд от Магнита». Никита Герц стоял у истоков создания «Магнит Омни» и руководил форматом «Магнит Фудтех».

Гюванч Донmez завершает работу в роли директора «Магнит Омни» и переходит на позицию советника группы компаний «Магнит». Он будет курировать бизнес «Омни» и реализацию других цифровых проектов группы, консультировать команды и помогать в ключевых направлениях развития «Магнита».

«Магнит Омни» объединяет команды, работающие над сервисами «Магнит Плюс», «Магнит Фудтех», «Магнит Маркет», «Магнит AdTech» и приложением «Магнита».



Источник:

[«Магнит» объявляет об изменениях в
руководстве бизнес-группы «Магнит Омни»
и формата «Заряд от Магнита»](#)

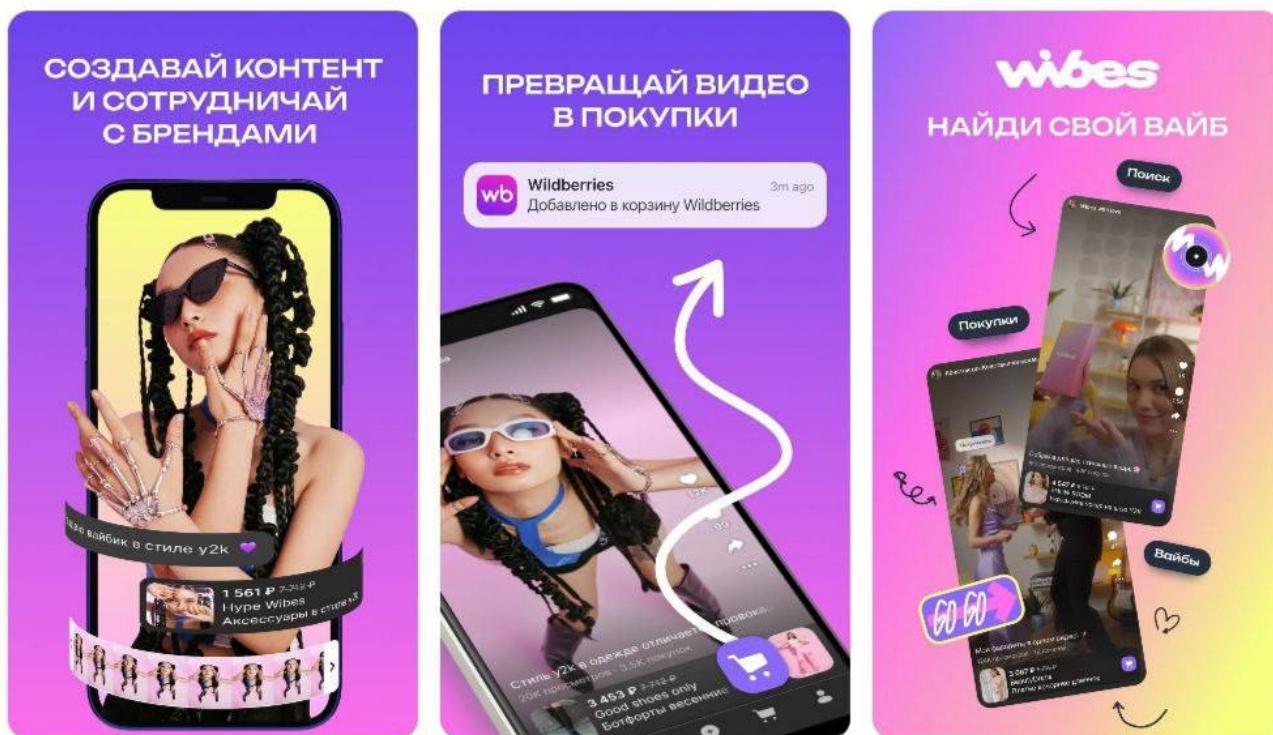
Выплаты от Wibes получили более тысячи блогеров

T.me, 16.10.2025

/новость

Выплаты за просмотры контента в приложении для социальной коммерции Wibes получили уже более тысячи авторов коротких видео. Общая сумма выплат за сентябрь 2025 года выросла по сравнению с августом вдвое.

Больше всего просмотров собрали авторы лайфстайл-контента, видео с обзорами одежды из массмаркета и юмористических роликов. Монетизация контента работает в бета-версии Wibes с июля 2025 года. Авторы получают по 100 руб. за каждую тысячу просмотров их видео.



Источник:

[Свыше тысячи блогеров получили выплаты от Wibes](#)

Ozon запустил два фулфилмент-центра на юге России

Corp.ozon.ru, 16.10.2025

/новость

Ozon открыл два новых фулфилмент-центра — в Ростовской области и Республике Адыгейя. В общей сложности они смогут обрабатывать более 1,5 млн заказов в день.

С запуском первой очереди площадь каждого склада составила 40 тыс. кв. м по полу, а после выхода на полную мощность суммарная площадь превысит 200 тыс. кв. м по полу. Это позволит хранить свыше 60 млн товаров.



Запуск логистических объектов связан с растущим спросом на услуги маркетплейса в южном федеральном округе. По данным компании, во втором квартале текущего года число заказов в Ростовской области увеличилось в 2,3 раза год к году, в Республике Адыгейя — в 1,6 раза, в Краснодарском крае — в 1,4 раза.

Общая площадь логистической инфраструктуры Ozon на данный момент превышает 3,7 млн кв. м. За последние 3,5 года она увеличилась более чем в 15 раз.

Источник:

[Ozon запустил два фулфилмент-центра на юге России — в Ростове-на-Дону и Адыгее](#)

WB Банк представил депозиты для бизнеса

Т.ме, 13.10.2025

/новость

WB Банк запускает депозиты для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Доступен срочный депозит с доходностью до 15,3% годовых. Разместить деньги можно на 7 или 30 дней, лимит по сумме — от 50 тыс. до 1 млрд руб. Продукт не предполагает пополнения, частичного снятия или автоматической пролонгации. Депозит «Овернайт» позволяет размещать средства на один банковский день по ставке 14,3% годовых.

«Теперь средства, которые временно не задействованы в операционной деятельности, не просто лежат на счете, а "работают", принося дополнительный доход по одной из самых конкурентных ставок на рынке», — прокомментировал председатель правления «Вайлдберриз Банка» Георгий Горшков.

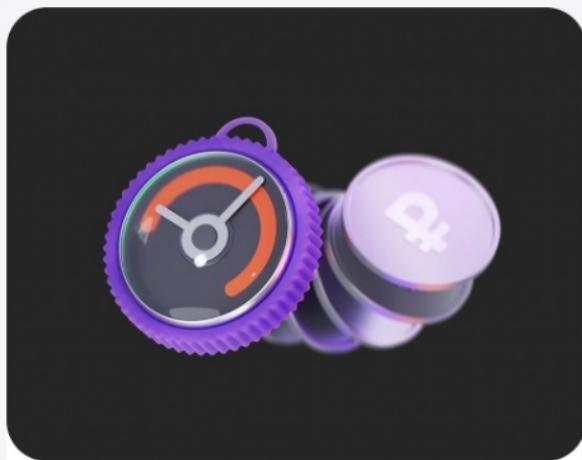
Депозиты для юрлиц

Чтобы воспользоваться депозитом или овернайтом, нужен расчётный счёт в WB Банке



Депозит Классический

на 7 дней — 15% годовых;
на 30 дней — 15,3% годовых.



Овернайт

14,3% годовых
уже на следующий день

Источник:

[WB Банк запустил депозиты для бизнеса с доходностью до 15,3% годовых](#)

Материал размещен на правах рекламы

Как e-commerce- и ритейл- компании экономят на логистике и повышают качество доставки?

My.mts-link.ru, 17.10.2025

/реклама

The banner features a dark blue background with white text. At the top left is the 'Яндекс Маршрутизация' logo. At the top right is a button labeled 'Вебинар'. The main title 'Логистика e-commerce' is in large white font. Below it is a subtitle: 'Как ведущие компании сократили расходы на 15% и повысили точность доставки до 95%'. A date and time '29 октября | 11:00 (Мск)' are in a white box. A teal button at the bottom left says 'Зарегистрироваться'. To the right is a graphic of a shopping cart with a glowing blue location pin above it.

Как e-commerce- и ритейл- компании экономят на логистике и повышают качество доставки? Разберем реальные кейсы на [вебинаре](#) от Яндекс Маршрутизации — **29 октября в 11:00 (Мск)**:

онлайн-гипермаркет «Впрок»:

+95% точности доставки
+17% к плотности маршрутов

интернет-магазин ХОЛОДИЛЬНИК.РУ:

—15% расходов на последнюю милю
—2,5 часа на планирование

Обсудим, какие инструменты помогают бизнесу сокращать издержки, улучшать клиентский опыт и управлять логистикой в реальном времени.

Подойдет не только ритейлу или интернет-магазинам — если в бизнесе есть доставка, есть и точки для оптимизации.

Участие бесплатное, регистрация по [ссылке](#)

Реклама. Рекламодатель: ООО «ЯНДЕКС»

Источник:

[Логистика e-commerce: как ведущие компании сократили расходы на 15% и повысили точность доставки до 95%](#)

Весь мир:

Alibaba делает ставку на развитие ИИ

Cnbc.com, 17.10.2025

/новость

Китайский технологический гигант Alibaba уже окупает свои инвестиции в искусственный интеллект в сфере электронной коммерции, заявил Кайфу Чжан, вице-президент компании.

Группа сделала большую ставку на то, что ИИ принесет прибыль, несмотря на опасения рынка, что компании тратят слишком много на эту технологию, не получая при этом практически никакой отдачи. В прошлом месяце Alibaba объявила об увеличении расходов на ИИ и облачную инфраструктуру, пообещав в феврале потратить на нее 380 млрд юаней (\$53 млрд) в течение следующих трех лет. Компания внедрила ряд инструментов ИИ: от персонализации результатов поиска до повышения точности виртуальных примерок одежды.

Чжан сообщил, что предварительное тестирование показало стабильные результаты применения искусственного интеллекта, включая 12%-ное увеличение окупаемости рекламных инвестиций.



Источник:

[Alibaba says its AI spending in e-commerce is already breaking even](#)

Рост Temu и Shein в Европе замедляется

Ecommerce news.eu, 16.10.2025

/новость

Около половины онлайн-покупателей в Германии, Франции, Италии, Испании и Великобритании в этом году совершили покупки на платформах Temu или Shein. По сравнению с прошлым годом количество пользователей практически не изменилось.

Согласно отчету Remazing, Temu и Shein вложили значительные средства в кампании по повышению узнаваемости. В результате узнаваемость бренда Temu достигла 96%, а Shein — 93%. В этом году приобрели что-либо на Temu 45% онлайн-покупателей — как и в 2024 году. В Shein хотя бы одну покупку сделали также 45% опрошенных — однако это меньше, чем 49% годом ранее.



Источник:

[Temu and Shein's European growth slows down](#)

Uzum подал заявку на участие в приватизации UzPost

T.me, 14.10.2025

/новость

Национальная цифровая экосистема Узбекистана Uzum направила официальный запрос в Агентство по управлению государственными активами и готова принять участие в торгах за право приобретения государственной доли в АО «O'zbekiston pochtası» (UzPost).

Почтовый оператор является ключевым партнером Uzum, и компания готова активно развивать его логистическую и ИТ-инфраструктуру. На сегодня у Uzum Market и UzPost более 650 партнерских пунктов выдачи заказов. Uzum Market планирует кратно увеличить число заказов, доставляемых с помощью инфраструктуры почтового оператора.



Источник:

[Uzum подал заявку на участие в торгах по приватизации АО «O'zbekiston pochtası»](#)

Walmart запускает покупки через ChatGPT

Corporate.walmart.com, 14.10.2025

/новость

Walmart запустил сотрудничество с OpenAI для создания интерактивного покупательского опыта на базе искусственного интеллекта.

В ближайшее время пользователи получат возможность совершать покупки в Walmart через ChatGPT с помощью функции Instant Checkout. Это позволит покупателям и участникам Sam's Club планировать меню, пополнять запасы товаров первой необходимости или находить новые товары, просто общаясь в чате.

Партнерство предлагает персонализированное, контекстное и мультимедийное взаимодействие. ИИ будет изучать и предсказывать потребности покупателей, превращая шопинг из реактивного процесса в проактивный — то, что Walmart называет агентской коммерцией.

The image shows the logos for Walmart and OpenAI side-by-side. The Walmart logo consists of its signature blue and white checkmark icon followed by the word "Walmart" in a bold, white, sans-serif font. A vertical white line separates the Walmart logo from the OpenAI logo. The OpenAI logo features the word "OpenAI" in a large, white, sans-serif font.

Источник:

[Walmart Partners with OpenAI to Create AI-First Shopping Experiences](#)

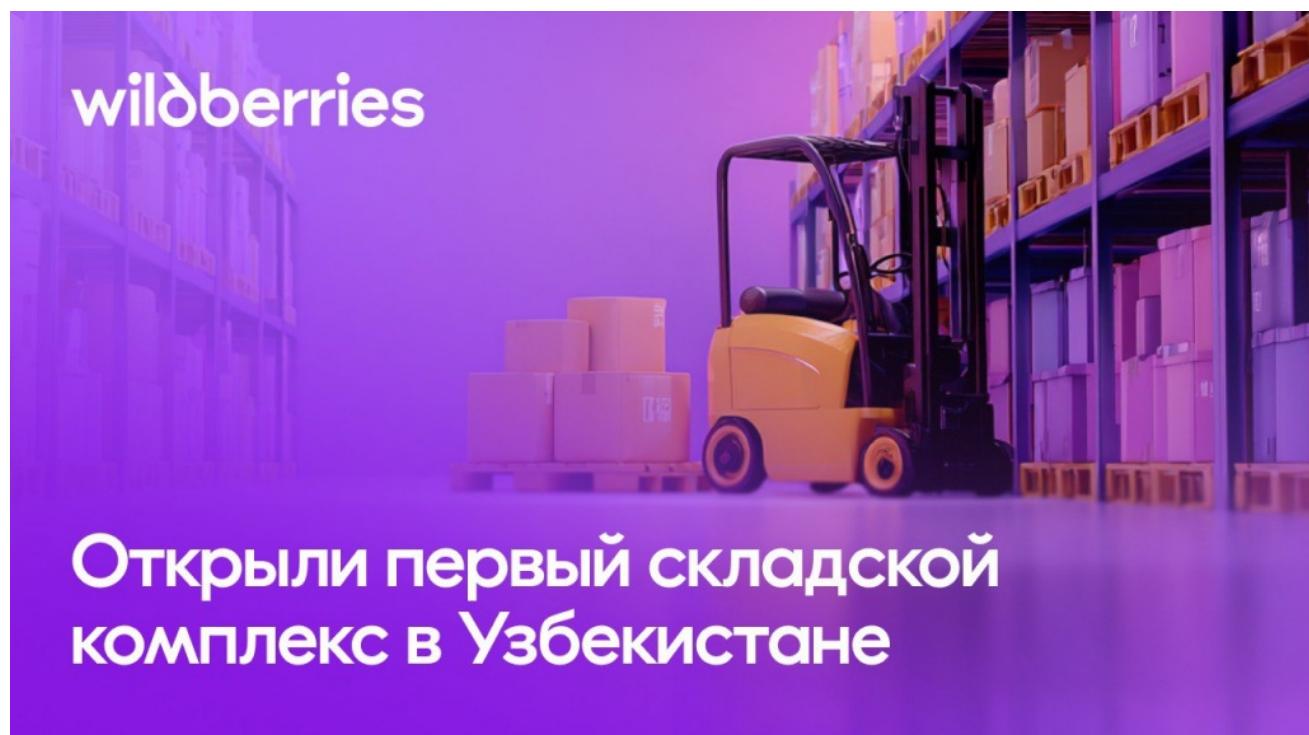
Wildberries открыла в Узбекистане крупный логистический комплекс

Spot.uz, 13.10.2025

/новость

Wildberries запустила логистический комплекс площадью 53 тыс. кв. м в Узбекистане — в Сергелийском районе Ташкента. Логоцентр состоит из двух блоков и рассчитан на обработку до 500 тыс. покупок в сутки — в пять раз больше, чем сортировочный центр. Склад сможет хранить товары местных продавцов и сократить сроки доставки.

В апреле Wildberries открыла новый сортировочный центр в Ташкенте. Срок доставки из него до столичных ПВЗ составит до 12 часов. При полном запуске центр сможет обрабатывать до 100 тыс. заказов в сутки.



Источник:

[Wildberries запустил крупный логистический комплекс в Узбекистане](#)

70% трансграничной e-commerce в Европе приходится на маркетплейсы

Cbcommerce.eu, 17.10.2025

/исследование

По данным Cross-Border Commerce Europe, в 2024–2025 финансовом году оборот европейского рынка трансграничной электронной коммерции достиг 358,7 млрд евро. Из них 247,5 млрд евро, или 70%, пришлось на маркетплейсы. В прошлом году объем продаж маркетплейсов составил 225 млрд евро, или 69% от всей трансграничной онлайн-торговли (326 млрд евро).

Согласно отчету, Amazon и eBay по-прежнему доминируют на трансграничном рынке. На них приходится более половины оборота маркетплейсов. Также выделяются 100 крупнейших трансграничных торговых площадок с оборотом в 216,82 млрд евро, что на 10% больше, чем годом ранее.

По прогнозам, доля маркетплейсов в общем объеме e-commerce останется стабильной в течение 2026 года. Однако ожидается рост общего объема трансграничной торговли.

Growth of Cross-Border GMV in EU28 Top 100 Marketplaces (2020–2025)



TOP 10

	Company	Country	Product categories	Type	New / Used	Business Model
1	Amazon	US	Multiple Categories	Hybrid	New + Used	B2C
2	Temu	CN	Multiple Categories	Pure Marketplace	New	B2C
3	eBay	US	Multiple Categories	Pure Marketplace	New + Used	C2C
4	AliExpress	CN	Multiple Categories	Pure Marketplace	New	B2C
5	Etsy	US	Arts, Gifts & Collectibles	Pure Marketplace	New + Used	C2C
6	Vinted	LT	Fashion, Beauty, Luxury	Pure Marketplace	Used	C2C
7	OLX Group	NL	Multiple Categories	Pure Marketplace	New + Used	C2C
8	Zalando	DE	Fashion, Beauty, Luxury	Hybrid	New	B2C
9	Decathlon	FR	Sports and Outdoor	Hybrid	New	B2C
10	SHEIN	CN	Fashion, Beauty, Luxury	Pure Marketplace	New	B2C

Source: Cross-Border Commerce Europe

Источник:

[Sixth Edition of the “TOP 100 Cross-Border Marketplaces Europe” Report: European Cross-Border E-Commerce Reaches New Heights](#)



Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

Как развивается «Аскона»: Интервью с Владимиром Корчаговым

В эфире ПрактикаDays — Владимир Корчагов, исполнительный директор розничного бизнеса «Аскона».

О текущих результатах и ключевых инициативах, которые на него влияют, о фокусе на онлайне, развитии D2C, росте на маркетплейсах, об онлайн-сети — новом формате Askona Home и планах по его масштабированию, об изменениях в работе с франчайзинговым бизнесом, об омниканальности, международном развитии, клиентоцентричности и др.



Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайновых источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.