

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 38

20 Октября 2025 - 26 Октября 2025

В выпуске:

Россия:

Люди, меняющие ритейл 2025: Алексей Николаев, Lamoda
Wildberries & Russ ввела в эксплуатацию собственные полуприцепы
Яндекс запустит в российских городах 20 тыс. роботов-доставщиков
Ozon fresh представил программу лояльности для работников доставки
ВкусВилл выкупил 100% сервиса корпоративной доставки «Обед.ру»
«Детский мир» и «Зоозавр» внедриli для курьеров офлайн-режим
Ozon открывает новый склад в Дагестане
Онлайн-продажи Fix Price в России увеличились на 11% за 9 месяцев 2025 г.
«Детский мир» и «Купер» запустили быструю доставку
М.Видео и АГ «Авилон» начали продавать электромобили онлайн

Весь мир:

Онлайн-продажи в Китае увеличились на 9,8% за 9 месяцев 2025 г.
РЭЦ и Wildberries открывают в Узбекистане витрину с российской косметикой
Alibaba развивает ИИ-сервисы для потребителей
Amazon разрабатывает умные очки для курьеров
Beeline Казахстан покупает онлайн-площадку объявлений OLX KZ
Как развиваются рынки электронной коммерции в Южной и Восточной Европе?

Подкасты и видео



Люди, меняющие ритейл 2025: Алексей Николаев, Lamoda

Datainsight.ru, 23.10.2025

/новость

Data Insight совместно с **Яндекс Пэй** провели серию интервью, в которых эксперты из крупнейших компаний России делятся своим взглядом на развитие бизнеса в 2025 году.



За 14 лет на рынке Lamoda успела превратиться из классического онлайн-магазина в платформу, которая объединяет нишевой маркетплейс, офлайн-точки и собственные торговые марки. Компания выросла до миллиардных оборотов и сегодня делает ставку на доверие покупателей, кураторский ассортимент и развитие российских дизайнеров.

С Алексеем Николаевым, управляющим директором по стратегии и корпоративному развитию Lamoda, мы обсудили, почему нишевость оказалась выигрышной стратегией и каким будет рынок fashion-ритейла в ближайшие годы.

Двенадцатый выпуск – [читать интервью с Алексеем Николаевым](#)

Источник:

[Люди, меняющие ритейл 2025. Спецпроект Яндекс Пэй и Data Insight](#)

Wildberries & Russ ввела в эксплуатацию собственные полуприцепы

T.me, 24.10.2025

/новость

Wildberries & Russ ввела в эксплуатацию первую партию собственных изотермических полуприцепов, производство которых было анонсировано в конце прошлого года.

На маршруты вышло 40 единиц техники, они будут применяться для собственных нужд во внутренней логистике РВБ. Полуприцепы оснащены инновационными системами фиксации груза и конструкциями, обеспечивающими долговечность в сложных условиях эксплуатации.

Экономия за счет собственного производства составляет порядка 30% по сравнению с рыночной стоимостью аналогичных изделий. Цифра будет увеличиваться по мере дальнейшей локализации комплектующих и оптимизации производства.



Источник:

[Wildberries & Russ ввела в эксплуатацию первую партию собственных изотермических полуприцепов](#)

Яндекс запустит в российских городах 20 тыс. роботов-доставщиков

Yandex.ru, 23.10.2025

/новость

Яндекс заявил, что через год будет производить по 1300 роботов в месяц, а к концу 2027 года выпустит в общей сложности 20 тыс. роботов нового поколения. Доставщики выйдут на улицы Санкт-Петербурга, Казани и других российских городов, а также расширят присутствие в Москве.



Роботы четвертого поколения — первые, которые будут выпускаться серийно. Их производство проще, а себестоимость ниже, чем у предшественников — при этом они более функциональны. На одном заряде новые роботы могут преодолеть до 70 км. Они оснащены съемной батареей, а грузовой отсек можно разделить и доставлять два заказа за один рейс.

Стоимость доставки роботами с 2019 года снизилась в пять раз и сейчас сравнялась с курьерской. После запуска робота-доставщика 4.0 рободоставка будет обходиться дешевле, чем доставка курьером.

Источник:

[Каждый десятый курьер через два года станет роботом: Яндекс запустит в российских городах 20 тысяч роботов-доставщиков](#)

Ozon fresh представил программу лояльности для работников доставки

Corp.ozon.ru, 21.10.2025

/новость

Ozon fresh предложил курьерам и работникам дарксторов новую программу лояльности, построенную на системе накопления баллов. Ими можно будет покрыть до 90% стоимости продуктов и готовой еды в специальной витрине «Для сотрудников».

Ежедневно 150 баллов будут начисляться за минимум трехчасовую работу на дарксторе или выполнение 20 доставок в качестве курьера. Речь идет также об исполнителях Ozon Job, берущих отдельные задания. Баллы будут начислены в течение двух дней после выполнения задания, а действовать — на протяжении месяца.

Помимо этого Ozon fresh предоставляет партнерам наставничество и обучение, зоны отдыха на дарксторах и зарядные станции для аккумуляторов электровелосипедов, а также страховую защиту для курьеров.



Источник:

[Ozon fresh запустил программу лояльности — баллы для компенсации питания работникам доставки](#)

ВкусВилл выкупил 100% сервиса корпоративной доставки «Обед.ру»

Interfax.ru, 21.10.2025

/новость

ВкусВилл довел до 100% долю в платформе по доставке еды в офисы «Обед.ру». Как сообщает [Интерфакс](#), соответствующие изменения зафиксированы в ЕГРЮЛ. В апреле 2024 года ритейлер приобрел 95% сервиса.

«Обед.ру» работает с 2004 года и сотрудничает с более чем 700 работодателями. После сделки сервис сохранит собственный бренд и технологическую платформу, а логистика и ассортимент будут интегрированы с инфраструктурой ВкусВилла.

Для ВкусВилла это шаг к развитию направления корпоративного питания и укреплению присутствия в сегменте B2B-доставки.



Источник:

[«Вкусвилл» консолидировал сервис по доставке еды в офисы «Обед.ру»](#)

«Детский мир» и «Зоозавр» внедрили для курьеров офлайн-режим

Corp.detmir.ru, 21.10.2025

/новость

«Детский мир» и «Зоозавр» смогут доставлять заказы в условиях отключения интернета и сбоев в работе геолокации. Новый формат доставки реализован совместно с цифровой платформой «Мастер деливери».



Переход в офлайн-режим и обратно происходит автоматически при возникновении ограничений в работе мобильной связи. При этом приложение курьера продолжает функционировать.

В 2024 году на онлайн-продажи пришлось 27% общего оборота «Детского мира» и «Зоозавра». Быстрая доставка в формате «день в день» или «на следующий день» охватывает 84% населения России, в том числе за счет интеграции сетей с внешними платформами быстрой доставки.

Источник:

«Детский мир» и «Зоозавр» смогут доставлять заказы в условиях отключения интернета и сбоев в работе геолокации

Ozon открывает новый склад в Дагестане

Retail.ru, 21.10.2025

/новость

Ozon запускает новый склад в дагестанском селе Коркмаскала. Это ключевой объект в составе кластера «Кавказ», который должен кардинально улучшить качество доставки в регионе.

Продавцы уже могут регистрироваться на прямые поставки и кросс-докинг. Главным преимуществом нового хаба станет скорость доставки для покупателей из Махачкалы и Грозного, хотя отправлять заказы можно будет по всей России и СНГ. Работа склада в полном объеме начнется 6 ноября.



Источник:

[Ozon открыл логистический центр в Дагестане](#)

Онлайн-продажи Fix Price в России увеличились на 11% за 9 месяцев 2025 г.

Media.fix-price.com, 20.10.2025

/новость

Общий прирост e-commerce сети Fix Price в России по итогам 9 месяцев 2025 года составил 11%. Средний чек онлайн-покупок — 1250 руб. Самовывоз остается наиболее популярным способом получения онлайн-покупок. При этом объем заказов с доставкой увеличился на 14%.

Регионы-лидеры по числу заказов — Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край. У онлайн-покупателей востребованы продукты питания, товары для дома и средства личной гигиены.

Онлайн-торговля не является основным каналом продаж Fix Price, однако сеть активно развивает это направление как в России, так и на международном рынке. В частности, в III кв. 2025 года Fix Price Group PLC ОАЭ вышла на крупнейший маркетплейс Ближнего Востока — Noon.



Источник:

Онлайн-продажи Fix Price в России выросли на 11% за 9 месяцев 2025 года

«Детский мир» и «Купер» запустили быструю доставку

Corp.detmir.ru, 20.10.2025

/новость

«Детский мир» и сервис «Купер» запустили быструю доставку из российских магазинов сети. Время получения товара составит от 30 минут.

Услуга охватывает более чем 30 тыс. наименований из ассортимента сети. На данном этапе экспресс-доставка будет доступна из 700 магазинов «Детского мира» в 167 городах РФ, включая Москву, Санкт-Петербург и все города-миллионники.

Партнерство с «Детским миром» стало крупнейшим проектом «Купера» в категории детских товаров. Для «Детского мира» начало сотрудничества с сервисом «Купер» — очередной один шаг по развитию в сегменте экспресс-доставки из магазинов.



Источник:

[«Детский мир» и Купер запустили экспресс-доставку](#)

М.Видео и АГ «Авилон» начали продавать электромобили онлайн

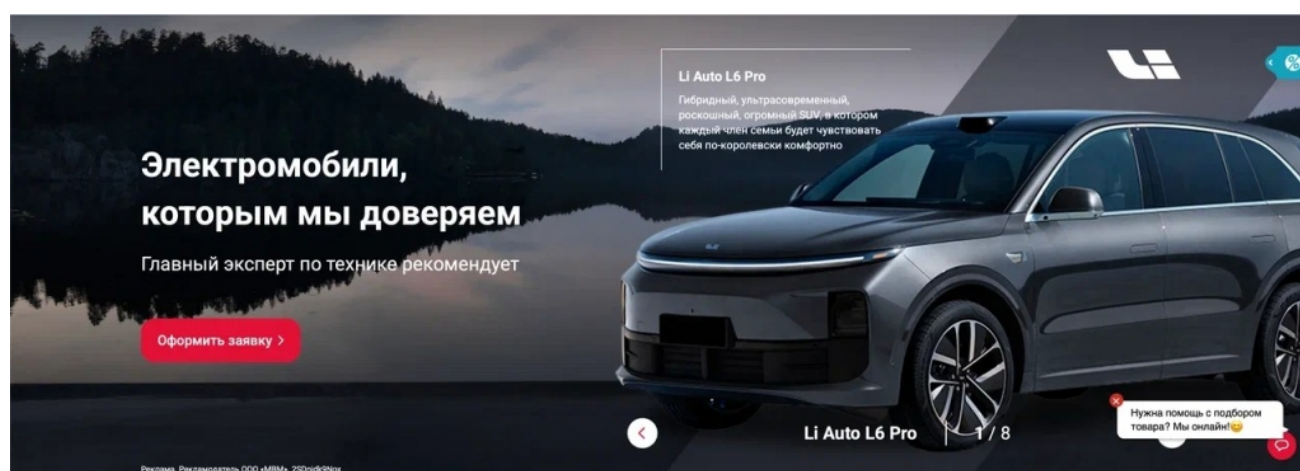
Mvideoeldorado.ru, 20.10.2025

/новость

М.Видео в рамках развития собственного маркетплейса начинает пилотный проект по онлайн-продаже электромобилей и зарядной инфраструктуры.

Проект реализуется в партнерстве с автомобильным дилером АГ «Авилон» и компанией PUNKT E, предлагающей решения для зарядки электротранспорта. Клиенты могут заказать как доставку, так и установку зарядных станций.

Как отметил генеральный директор М.Видео Феликс Либ, если пилотный проект будет признан успешным, компания запустит продажи электромобилей также в своей рознице.



Источник:

[М.Видео вместе с АГ «Авилон» запустили онлайн-продажи электромобилей](#)

Весь мир:

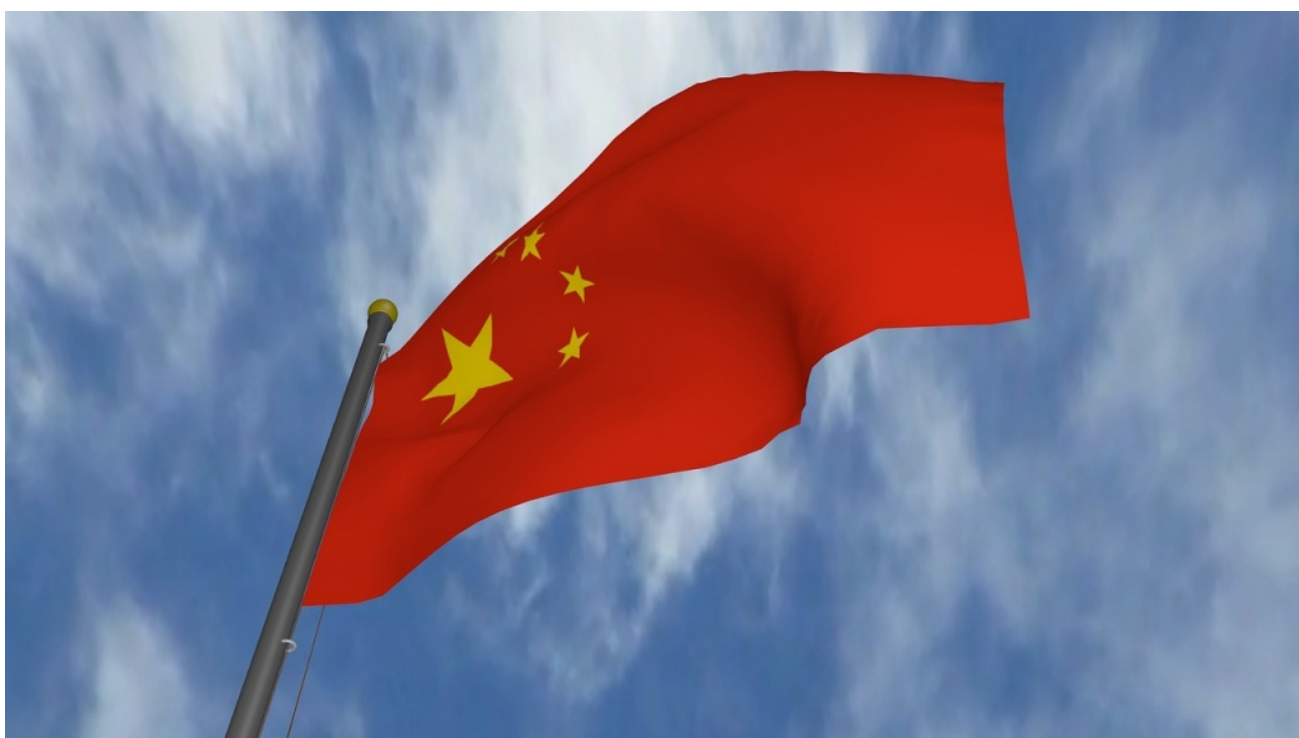
Онлайн-продажи в Китае увеличились на 9,8% за 9 месяцев 2025 г.

China.org.cn, 24.10.2025

/НОВОСТЬ

Сектор онлайн-торговли в Китае сохранял устойчивый рост в течение первых девяти месяцев года. По данным Министерства коммерции, за этот период объем онлайн-продаж вырос на 9,8% в годовом исчислении, причем ключевыми направлениями стали цифровые товары (+8,3%) и онлайн-услуги (+20,2%).

Объем розничных онлайн-продаж сельскохозяйственной продукции за первые девять месяцев увеличился на 9,6%. Розничные продажи импортных товаров на основных платформах, отслеживаемых министерством, выросли на 8,3%.



Источник:

[China's online retail sales reports steady growth in Jan-Sept](#)

РЭЦ и Wildberries открывают в Узбекистане витрину с российской косметикой

Vedomosti.ru, 23.10.2025

/новость

Российский экспортный центр совместно с Wildberries запустили на рынке Узбекистана витрину с косметическими товарами «Сделано в России». На ней представлено порядка 100 российских брендов, специализирующихся на органической, уходовой и декоративной косметике.

Витрина стала продолжением масштабного проекта РЭЦ «Бьюти-бокс "Сделано в России"», который был запущен в 2024 году в рамках развития Национальных магазинов «Сделано в России» на зарубежных маркетплейсах. Формат позволяет формировать устойчивый спрос и усиливать брендовые позиции российской косметики за рубежом.

Ранее на Wildberries появился единый брендированный раздел «Сделано в России», а товары, имеющие одноименный сертификат от РЭЦ, были отмечены специальным баннером на карточке.



Источник:

[РЭЦ и Wildberries запускают витрину с косметикой «Сделано в России» в Узбекистане](#)

Alibaba развивает ИИ-сервисы для потребителей

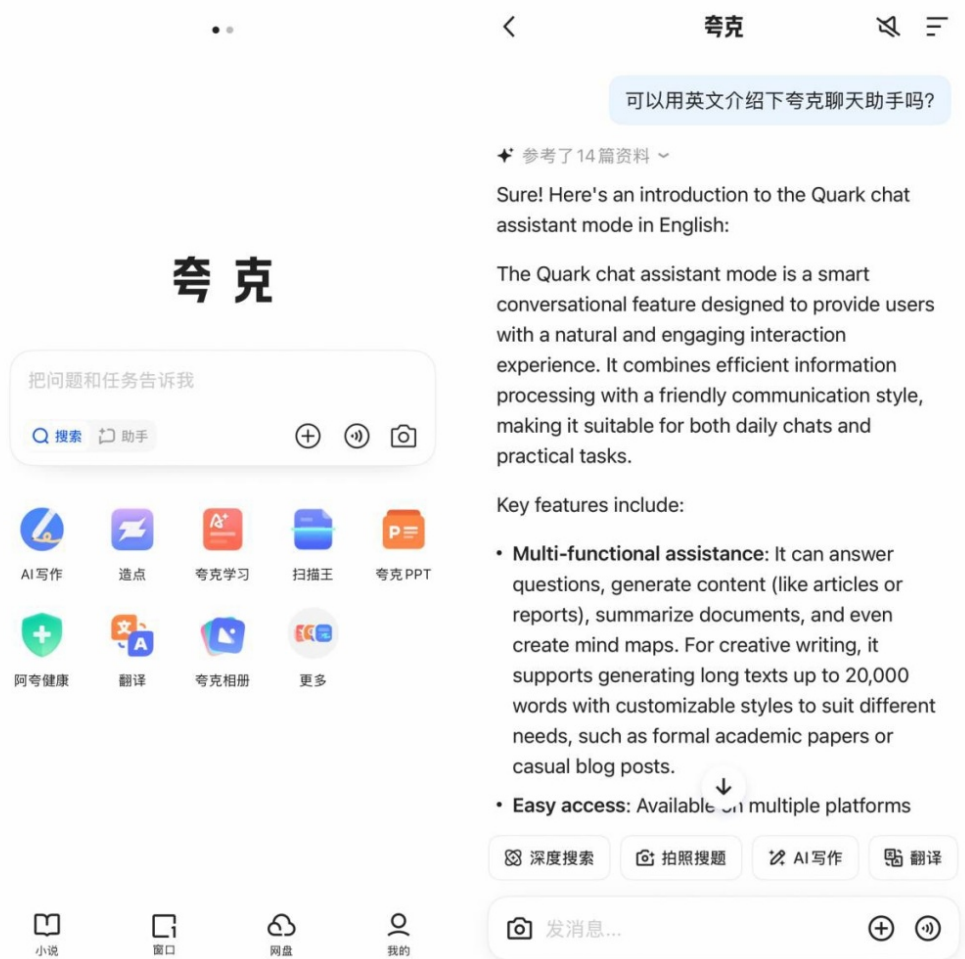
Alizila.com, 23.10.2025

/новость

Quark, флагманское приложение Alibaba для взаимодействия с потребителями на базе искусственного интеллекта, представило AI Chat Assistant — новый режим чат-бота с ИИ, работающий на базе новейших моделей Qwen3 от Alibaba.

Ассистент позволяет пользователям переключаться в интерфейс чат-бота для интеллектуального общения текстом или голосом. Это новый этап развития интегрированного ИИ, объединяющего возможности диалога и поиска в одном приложении. Quark AI Chat Assistant включает глубокий поиск, решение проблем на основе фотографий и написание текстов с помощью ИИ, редактирование фотографий, ИИ-камеру и телефонные звонки, а также сохранение одним щелчком мыши.

Наряду с дебютом чат-бота Alibaba анонсировала Quark AI Glasses — первые умные очки собственной разработки, работающие на базе мультимодального ИИ-движка Qwen и Quark. Предварительные продажи пройдут на Tmall, а поставки начнутся в декабре.



Источник:

[Alibaba's Quark Launches AI Chat Assistant, Powered by Qwen Model](#)

Amazon разрабатывает умные очки для курьеров

Aboutamazon.com, 22.10.2025

/новость

Amazon разрабатывает умные очки, которые помогут курьерам выявлять опасности, беспрепятственно доставлять заказы клиентам и улучшать качество обслуживания.



Очки помогают сканировать посылки, следовать пошаговым инструкциям и получать подтверждение доставки без использования телефона. Они избавляют от необходимости переводить взгляд с телефона на посылку и по сторонам.

Умные очки Amazon используют возможности датчиков на базе ИИ и компьютерного зрения, а также камеры для создания проекционного дисплея. Когда курьер безопасно паркуется в месте доставки, очки автоматически активируются, и сотрудник получает информацию прямо в поле зрения: начиная с поиска нужных посылок в автомобилях, заканчивая адресами домов.

Источник:

[Amazon's delivery glasses: The newest innovation designed to enhance the delivery experience](#)

Beeline Казахстан покупает онлайн-площадку объявлений OLX KZ

Media.beeline.kz, 21.10.2025

/новость

Beeline Казахстан (VEON) заключила соглашение о приобретении 100% казахстанского бизнеса онлайн-объявлений OLX Казахстан у OLX Group за общую сумму \$75 млн. Сделка подлежит одобрению регулирующих органов и выполнению стандартных условий. OLX Group будет оказывать OLX KZ IT-услуги и техническую поддержку в течение переходного периода.

По состоянию на 30 июня 2025 года, ежемесячная аудитория OLX KZ составляла 10 млн активных пользователей, на платформе размещалось 3,6 млн объявлений, ежемесячная аудитория превышала 52% активных интернет-пользователей страны.

В результате Beeline сможет предложить клиентам более широкий и интегрированный набор цифровых сервисов, а также привлечь ещё больше пользователей. В свою очередь, OLX KZ сделка позволит сосредоточиться на ключевых категориях и приоритетных рынках.



Источник:

Beeline Казахстан (VEON) приобретает онлайн-площадку объявлений OLX Казахстан

Как развиваются рынки электронной коммерции в Южной и Восточной Европе?

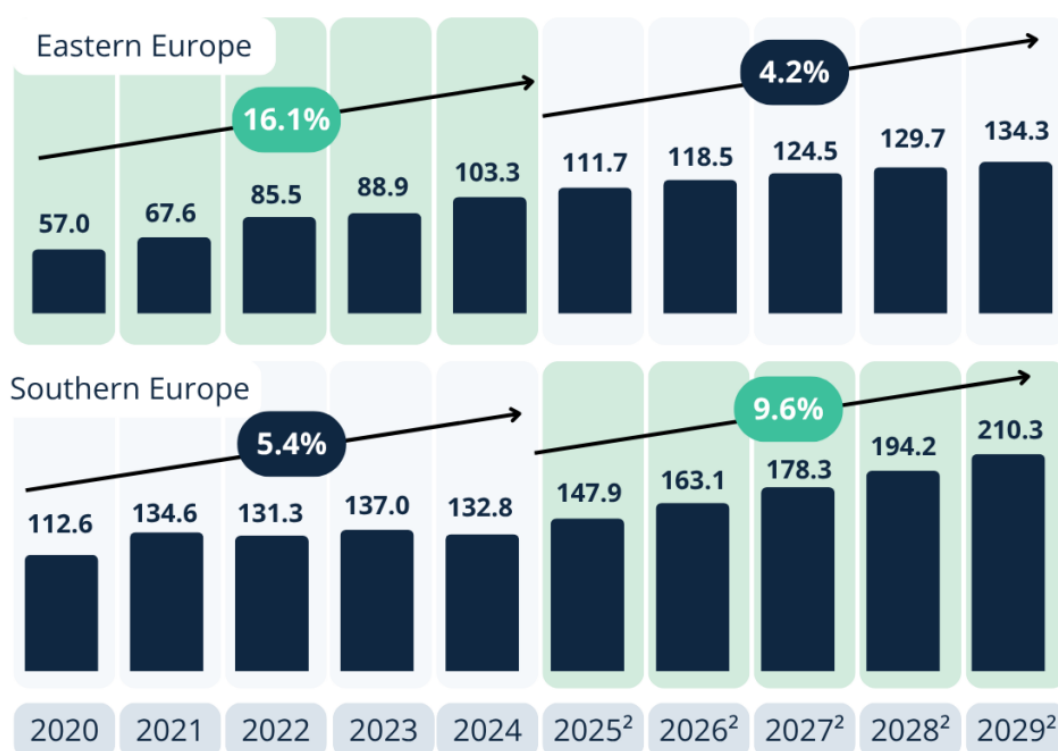
Ecdb.com, 21.10.2025

/исследование

По оценкам ECDB, среднегодовой темп роста (CAGR) рынка электронной коммерции в Восточной Европе в 2020–2029 гг. составит 9%, в то время как в Южной Европе — 8,3%. В 2024 году разница в численности населения этих стран составляла всего 400 000 человек.

Southern Europe versus Eastern Europe: Eastern Growth Slows After 2025

eCommerce market revenue development in US\$ billion and split CAGR¹
(2020-2024) and (2025-2029)



Note: (1) Compound annual growth rate. / (2) Forecast.
Source: ECDB.

ECDB

В 2020–2024 гг. среднегодовой темп роста (CAGR) в Восточной Европе составил 16,1% по сравнению с 4,2% в Южной Европе. После 2025 года в Восточной Европе рост приближается к более низкой траектории в 5,4%, в то время как в Южной Европе CAGR в 2025-2029 гг. ускоряется на уровне 9,6%.

Южная Европа нацелена на более высокий уровень выручки и доли онлайн-торговли, и в этом контексте развитие e-commerce набирает обороты. Доля онлайн-торговли в Восточной Европе в 2024 году составит 8,4% по сравнению с 10,5% в Южной.

Источник:

[Eastern Europe Growth Lessens After 2025; Southern European eCommerce Surges After 2025](#)

Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

«Кенгуру» — как устроен и развивается еком премиальной сети для мам и детей. Елена Озерова

В гостях Елена Озерова, директор по электронной коммерции «Кенгуру» — премиальной сети магазинов для мам и детей. Как устроен еком компании (20%): инфраструктура, омниканальность, логистика, маркетинг и роль мобильного приложения. О последних проектах и фокусах команды, планах на маркетплейсы и собственных СТМ, и работе с премиальным сегментом.

практика
— days

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

Digital Voice

Цифровая омни трансформация МЕГИ — Павел Домнин

В гостях Павел Домнин — руководитель электронной коммерции и омниканального опыта в МЕГА — крупнейших ТЦ в России. Павел рассказал, как они меняют подход к тому, что такое путь клиента из онлайн в офлайн и наоборот. Как МЕГА планирует конкурировать с маркетплейсами, откуда сегодня приходят новые клиенты и по каким причинам остаются.

.Digital Voice

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#)

Слушать: [Podcast.ru](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.