

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 45

08 Декабря 2025 - 14 Декабря 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: 26,7 млн заказов обработали интернет-аптеки в октябре 2025 г.

Data Insight: Перспективы и прогнозы состояния рынка | S2P и SRM-решения

Акционеры Ozon утвердили выплату дивидендов

«Монетка» нарастила клиентскую базу доставки до миллиона человек

Ozon вводит новые правила открытия ПВЗ

«Магнит Маркет» запускает доставку в четырех крупных городах

На Wildberries появился сервис для сбора денег на подарок

В Ozon Банке теперь можно открыть совместный счет

На маркетплейсе М.Видео появились мотоциклы

Весь мир:

Yandex Uzbekistan приобретает сервис Allplay

Walmart и Pinterest тестируют контент с опцией покупки

Instacart представил приложение для ChatGPT

Белорусские покупатели стали взвешенно подходить к онлайн-шопингу

Китай выделяется среди крупнейших трансграничных рынков e-commerce

Тренды электронной коммерции 2026 от Shopify

Подкасты и видео



Россия:

Data Insight: 26,7 млн заказов обработали интернет-аптеки в октябре 2025 г.

Datainsight.ru, 11.12.2025

/НОВОСТЬ

Data Insight при поддержке генерального инфопартнера **«Зеленый Крест»** представляет **новый выпуск** ежемесячного ePharma-бюллетеня. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продаж аптечных товаров в eCommerce **за октябрь 2025 года. 2 первых выпуска — бесплатно.**

ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России | октябрь 2025 (#11_2025)

1.1. Количество онлайн-заказов за месяц



26,7 млн
в октябре



5%
к сентябрю



17%
к октябрю 2024

В среднем в сутки 861 тыс. заказов (+2% к сентябрю 2025 г.)

Динамика к предыдущим периодам здесь и далее считается относительно актуализированных (на основе новых поступивших данных) оценок за эти периоды, которые могут отличаться от ранее опубликованных

© ООО «Дейта Инсайт», 2025



5

Основные выводы:

- В октябре 2025 года интернет-аптеки обработали 26,7 млн заказов, что на 5% больше, чем в сентябре 2025 года, и на 17% больше, чем в октябре 2024 года. Среднесуточное количество заказов составило 861 тыс., что на 2% больше, чем в сентябре 2025 года.
- Географическая концентрация рынка ePharma ниже, чем в других категориях eCommerce: на два столичных макрорегиона (Москва и Петербург с областями) приходится лишь 38% всех заказов.
- Лидерами по проникновению ePharma являются три дальневосточных региона — Хабаровский край, Приморский край и Амурская область. Их доля в объеме заказов в 1,8–2,2 раза превышает их долю в интернет-аудитории.

Условия подписки

Реклама. Рекламодатель: ИП Тадевосян Г.А.

Источник:

ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России, октябрь 2025



Data Insight: Перспективы и прогнозы состояния рынка | S2P и SRM-решения

Ecomhub.ru, 10.12.2025

/новость

В рамках совместного [исследования Data Insight](#) с платформой закупок и продаж **B2B-PTC** мы поговорили с Андреем Мышкиным, директором по развитию систем управления закупками и цепями поставок B2B-Center (входит в российскую платформу b2b и b2g торговли B2B-PTC).

«Рынок S2P и SRM-решений в России пока нельзя назвать зрелым, он формируется. Мы видим интерес к автоматизации всего процесса закупок, но системный спрос пока не сформировался. По аналогии с ERP, бухгалтерскими или банковскими системами существуют в основном отдельные проекты и точечные внедрения, но это скорее фрагментированная история, а не сформировавшийся рынок. Тем не менее, мы уже реализовали 10 проектов по внедрению нашего сквозного решения B2B Altis, для рынка в начальной стадии формирования – это хороший показатель.



Почему так происходит? Причина простая. Автоматизация закупок для многих компаний не является первым приоритетом. В первую очередь автоматизируют бухгалтерию и финансы для минимизации регуляторных рисков и управления бюджетом, а затем продажи, которые приносят реальные деньги и конечно производство. Далее идут BI аналитика, кибербезопасность и документооборот. И только потом бюджет доходит до закупок, если он остается, конечно.

Кроме этого, внедрение SRM-решений воспринимается компаниями как желательное, но не критично необходимое, хотя, как правило, оно окупается всего за 1–2 года за счет ощутимой экономии и управляемости процесса.

Еще одна причина в том, что закупочные функции во многих компаниях пока не обладают достаточным внутренним весом, чтобы доказать финансистам необходимость автоматизации и взять на себя существенную долю ИТ-бюджета.

Мировой рынок S2P и SRM гораздо более зрелый – во многих странах уже давно есть понимание экономического эффекта автоматизации закупок. Думаю, с учетом макроэкономических факторов и развития компетенций закупочных команд российский рынок будет активнее двигаться в этом направлении. Мы в B2B-Center вкладываем много усилий в информирование сообщества, образовательные мероприятия и популяризацию важности цифровизации бизнес-процессов и положительных экономических эффектов от этого».

[Узнать подробнее](#)

Источник:

[Российский рынок S2P и SRM: что происходит на самом деле](#)

Акционеры Ozon утвердили выплату дивидендов

Forbes.ru, 12.12.2025

/новость

Акционеры Ozon впервые в истории компании утвердили решение выплатить дивиденды в размере 143,55 руб. на акцию.

В общей сложности на выплаты будет направлено 30 млрд руб. Лица, имеющие право на получение дивидендов, будут определены по состоянию на 22 декабря. Последний день покупки акций Ozon под дивиденды — 19 декабря.

По словам финансового директора Игоря Герасимова, маркетплейс планирует продолжить выплачивать дивиденды и в 2026 году.



Источник:

Акционеры Ozon утвердили выплату первых в своей истории дивидендов с доходностью 3,5%

«Монетка» нарастила клиентскую базу доставки до миллиона человек

Lenta.com, 12.12.2025

/новость

«Монетка» запустила сервис доставки на Урале в апреле этого года. Для заказа доступны более 2000 товаров, кроме алкоголя и табачных изделий. За сборку отвечают сотрудники торговой сети, за доставку – курьеры Яндекса.

За 6 месяцев торговая сеть подключила к доставке половину магазинов в большинстве регионов присутствия. Наиболее развита сеть онлайн в Екатеринбурге, Новосибирске, Челябинске, Уфе, Перми и Тюмени. С доставкой работают все магазины в пригородах Санкт-Петербурга и Москвы.

За полгода количество клиентов, заказывающих товары в «Монетке», выросло до миллиона человек. Больше половины заказов доставляют до 30 минут. Доля онлайн в товарообороте некоторых магазинов выросла до 5%. Отмечается, что «Монетка» смогла осуществить быстрый выход в онлайн, используя платформу «Ленты».



Источник:

[«Монетка» нарастила клиентскую базу доставки до миллиона человек](#)

Ozon вводит новые правила открытия ПВЗ

T.me, 11.12.2025

/новость

Ozon с 15 декабря 2025 года вводит обеспечительный платеж в размере 30 000 руб. для открытия новых пунктов «Максимум бренда». Деньги нужно будет отправлять до ремонта. Их вернут после того, как точка выйдет на витрину и встретит клиентов.



По новой системе предприниматель выбирает локацию для пункта и отправляет заявку. После подтверждения условий нужно внести платеж – только с банковской карты, переводом со счетов юрлиц нельзя. После закрепления локации можно приступать к ремонту – на него отводится 28 дней.

Как только ремонт будет сделан и ПВЗ станет доступен для заказов клиентов, деньги будут автоматически переведены в течение 10 рабочих дней на счет юрлица или ИП, указанный в «Турбо ПВЗ».

Деньги не вернут, если Ozon не получит документ, подтверждающий право пользования помещением, или ремонт не будет завершен даже после продления срока, а также если партнер откажется от открытия пункта или нарушит правила компании.

Источник:

[Новые правила открытия ПВЗ: запустим обеспечительный платёж](#)

«Магнит Маркет» запускает доставку в четырех крупных городах

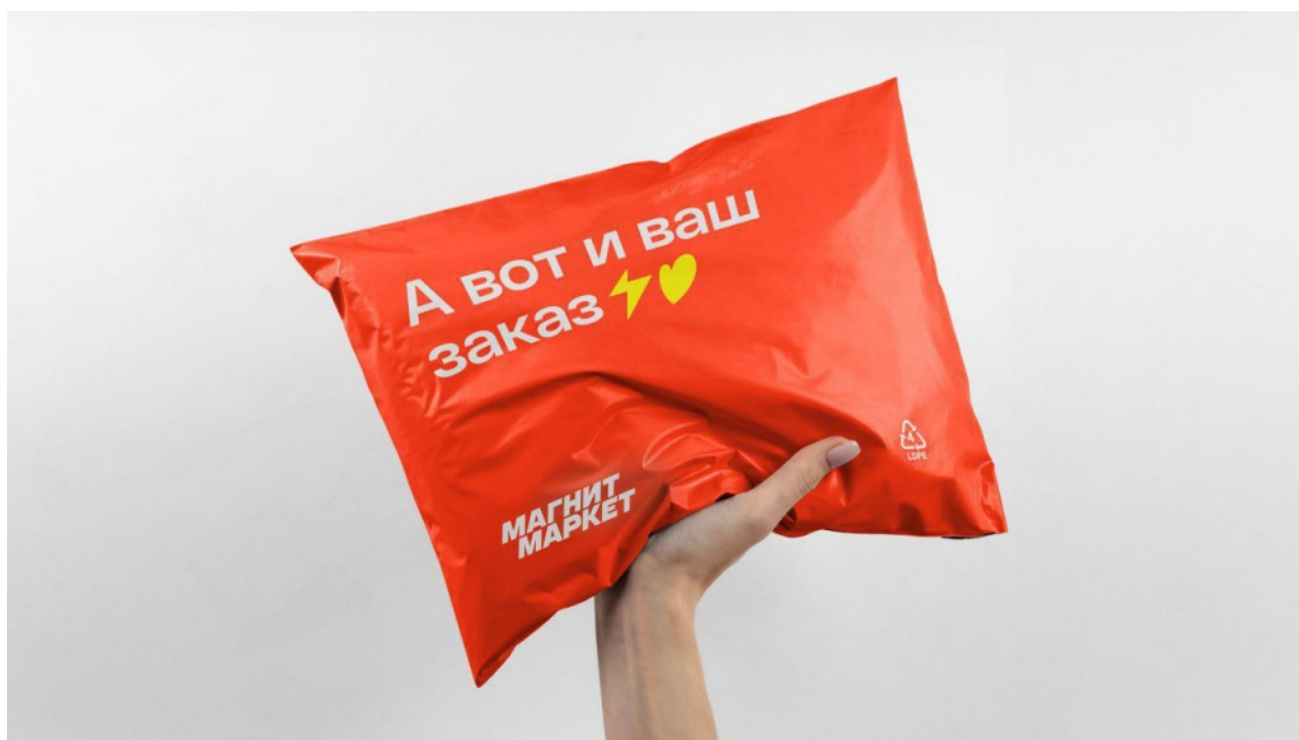
Magnit.com, 09.12.2025

/новость

«Магнит Маркет» начинает доставку в Санкт-Петербурге, Краснодаре, Ростове-на-Дону и Волгограде. Маркетплейс работает в партнерстве с Яндекс Доставкой: на старте клиентам доступны более 1 тыс. ПВЗ. При сумме заказа от 499 руб. доставка будет бесплатной.

Выход в Южный и Северо-Западный федеральные округа расширяет охват на 9 млн потенциальных покупателей. Логистический проект «Магнит Маркета» и Яндекс Доставки может быть продолжен и в других регионах России.

«Магнит Маркет» с 2023 года доставляет товары более чем в 200 городов России. Сеть ПВЗ объединяет свыше 4,5 тыс. собственных и партнерских точек. Наиболее широко бизнес «Магнит Маркета» сейчас представлен в Приволжском федеральном округе и Москве.



Источник:

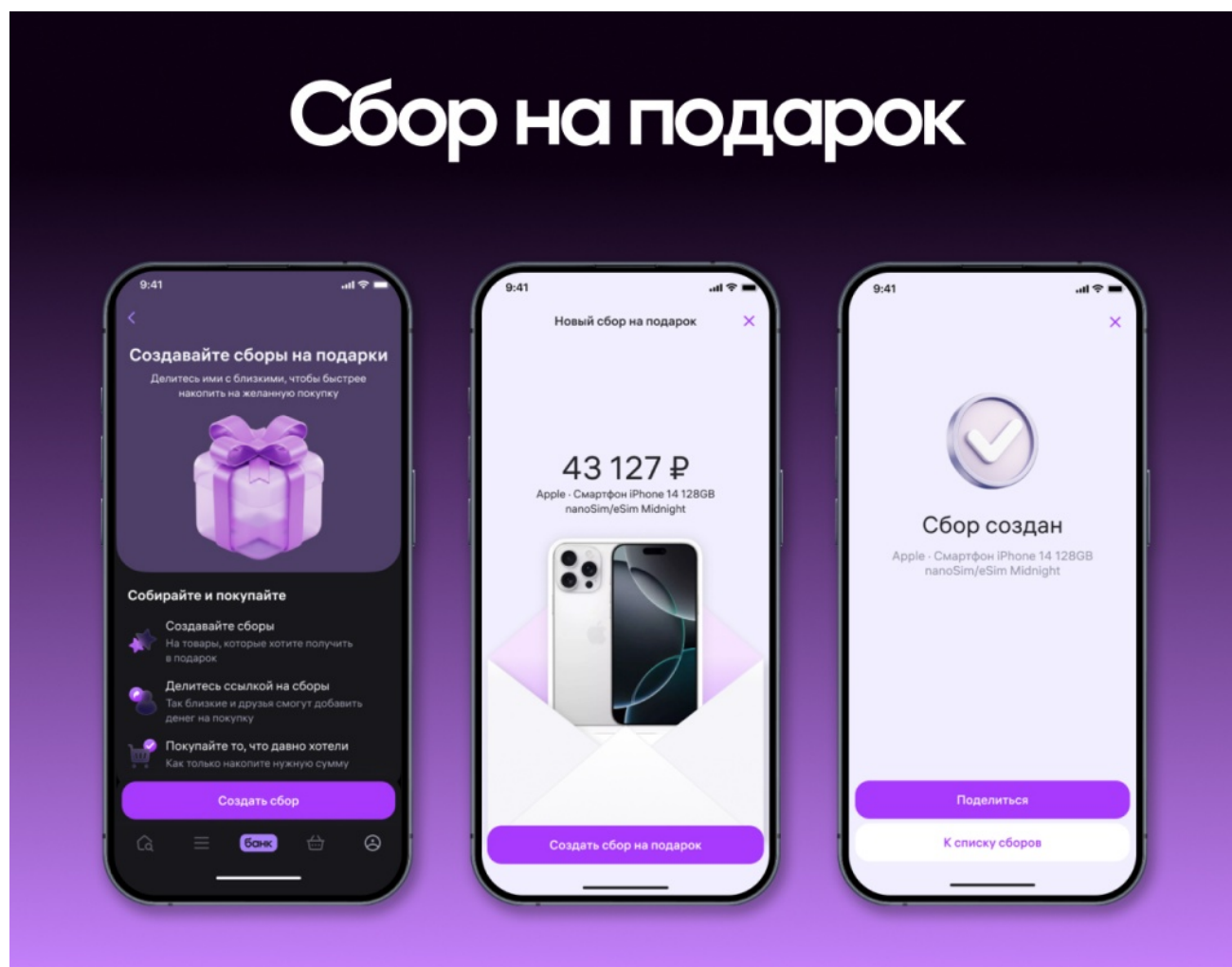
«Магнит Маркет» запускает доставку в Санкт-Петербурге, Краснодаре, Ростове-на-Дону и Волгограде

На Wildberries появился сервис для сбора денег на подарок

Forbes.ru, 09.12.2025

/новость

Wildberries первым среди маркетплейсов в России запустил функцию, с помощью которой можно собрать деньги на желаемый товар вместе с друзьями и близкими. Процесс бесплатный и полностью цифровой. Сервис заработал в приложении Wildberries в тестовом режиме и в дальнейшем станет доступен всем пользователям.



Можно выбрать опцию напротив нужного товара в корзине или создать сбор через раздел «WB Банк». После этого достаточно разослать близким автоматически сгенерированную уникальную ссылку. Каждый может выбрать сумму самостоятельно и пополнить сбор с карты любого банка или из WB Кошелька.

Когда необходимая сумма собрана, можно сразу оплатить желаемый товар. Пользователь вправе в любой момент закрыть сбор и на накопленные деньги приобрести другой товар на Wildberries или доплатить за покупку из собственных средств.

Источник:

[На Wildberries появилась функция для совместного сбора денег на подарок](#)

В Ozon Банке теперь можно открыть совместный счет

Corp.ozon.ru, 09.12.2025

/новость

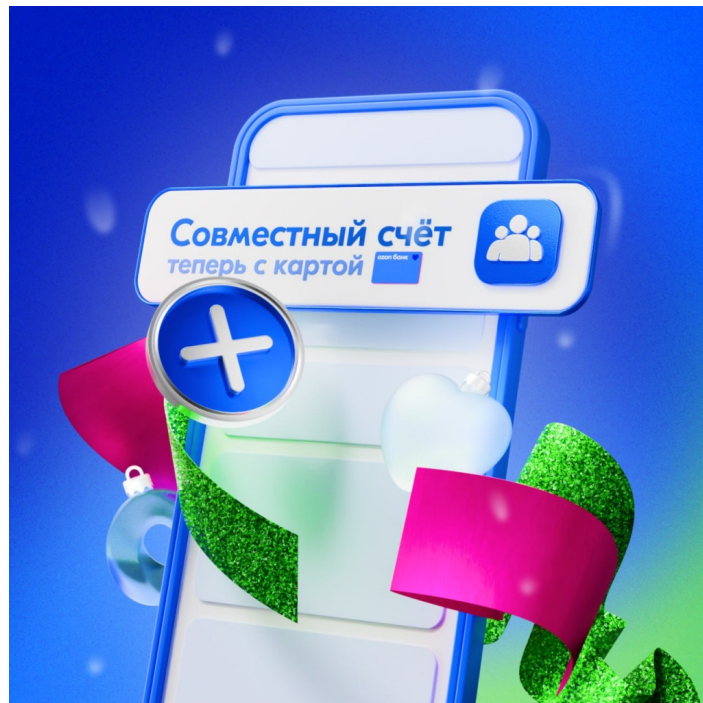
У клиентов Ozon Банка появилась возможность открыть бесплатный совместный счет с членами семьи, друзьями или коллегами, чтобы вести бюджет, копить и делать покупки в группе до семи человек.

Пользователи могут платить как на Ozon, так и за пределами маркетплейса. Владелец счета доступно управление индивидуальными лимитами, настройка видимости операций. Для каждого участника можно оформить пластиковую карту.

Клиенту разрешается быть участником нескольких совместных счетов – под разные нужды и с разными людьми. Максимальное количество пользователей одного счета вскоре будет расширено.

Источник:

[В Ozon Банке появилась возможность
открыть совместный счет](#)



На маркетплейсе М.Видео появились МОТОЦИКЛЫ

Mvideoeldorado.ru, 08.12.2025

/новость

М.Видео открывает продажи мотоциклов на собственном маркетплейсе. Первой представлена линейка внедорожных моделей DAREX Moto TIMER в модификациях 250 и 300 куб. см. Мотоциклы уже можно приобрести онлайн с доставкой. Для каждой модели доступно несколько цветов. Техника поставляется в частично собранном виде и сопровождается годовой гарантией.

Расширение ассортимента – часть стратегии развития маркетплейса М.Видео, который в 2025 году активнее выходит в новые смежные категории. Как отмечают в компании, потребители все чаще переходят к мультикатегорийным покупкам – от электроники и техники для дома до товаров для хобби, спорта и активного образа жизни.



Источник:

[М.Видео начала продажу мотоциклов на собственном маркетплейсе](#)

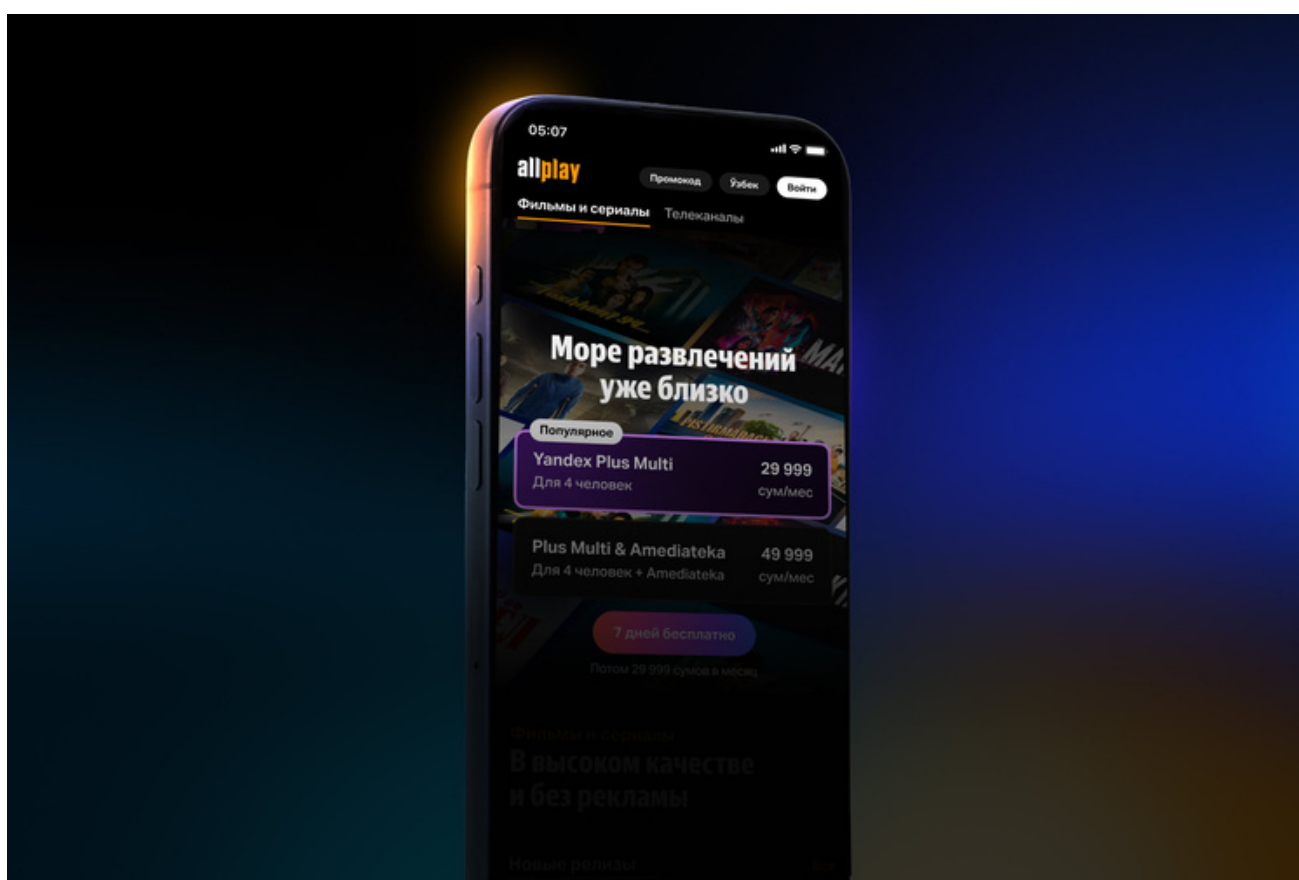
Yandex Uzbekistan приобретает сервис Allplay

Kapital.uz, 09.12.2025

/новость

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей одобрил приобретение Yandex Uzbekistan стримингового сервиса Allplay. Заявка касается покупки долей компаний Allmedia Safe Service и Anyway, которые владеют и управляют платформой Allplay — сервисом онлайн-трансляций и обмена видео- и аудиоконтентом, включая ТВ и кино.

Руководитель Yandex Uzbekistan Иззат Шукуров [сообщил](#), что Allplay продолжит работу под собственным брендом и станет частью единой подписки Yandex Plus, где пользователи получают доступ к музыке, книгам, спортивным трансляциям и бонусам экосистемы — кешбэку и бесплатной доставке Еды в Yandex Go.



Источник:

[Yandex Uzbekistan приобретает стриминговый сервис Allplay](#)

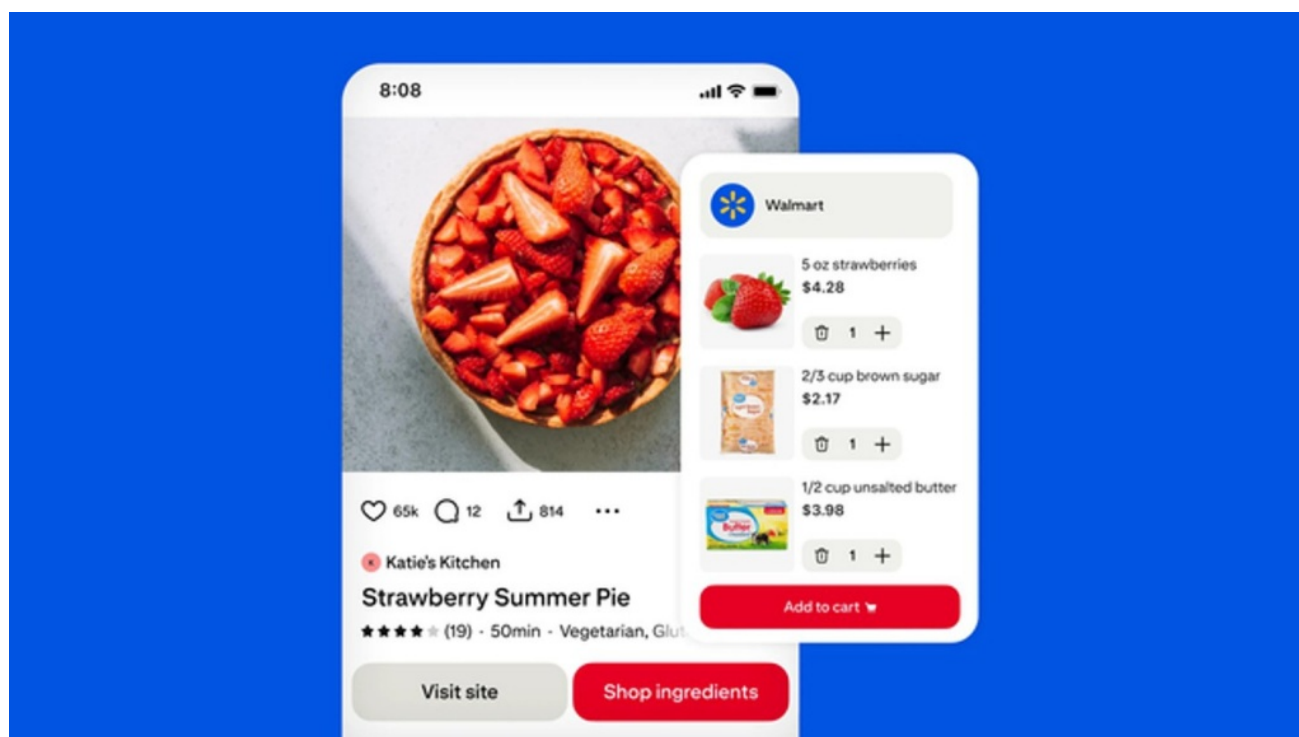
Walmart и Pinterest тестируют контент с опцией покупки

Digitalcommerce360.com, 09.12.2025

/новость

Walmart хочет предоставить читателям рецептов на Pinterest прямой доступ к оформлению заказа через сайт ритейлера. Компании разработали пилотный проект для реализации этой идеи. В новом функционале пользователи увидят рядом с некоторыми рецептами кнопку «Купить ингредиенты», которая позволит добавлять ингредиенты в корзину на сайте или в приложении Walmart.

Новые функции станут доступны в ближайшие недели. Появятся варианты покупки ингредиентов в Walmart, а также возможность их замены, отображение цен в режиме реального времени и варианты доставки.



Источник:

[Walmart tests new Pinterest experience for buying ingredients through recipe content](#)

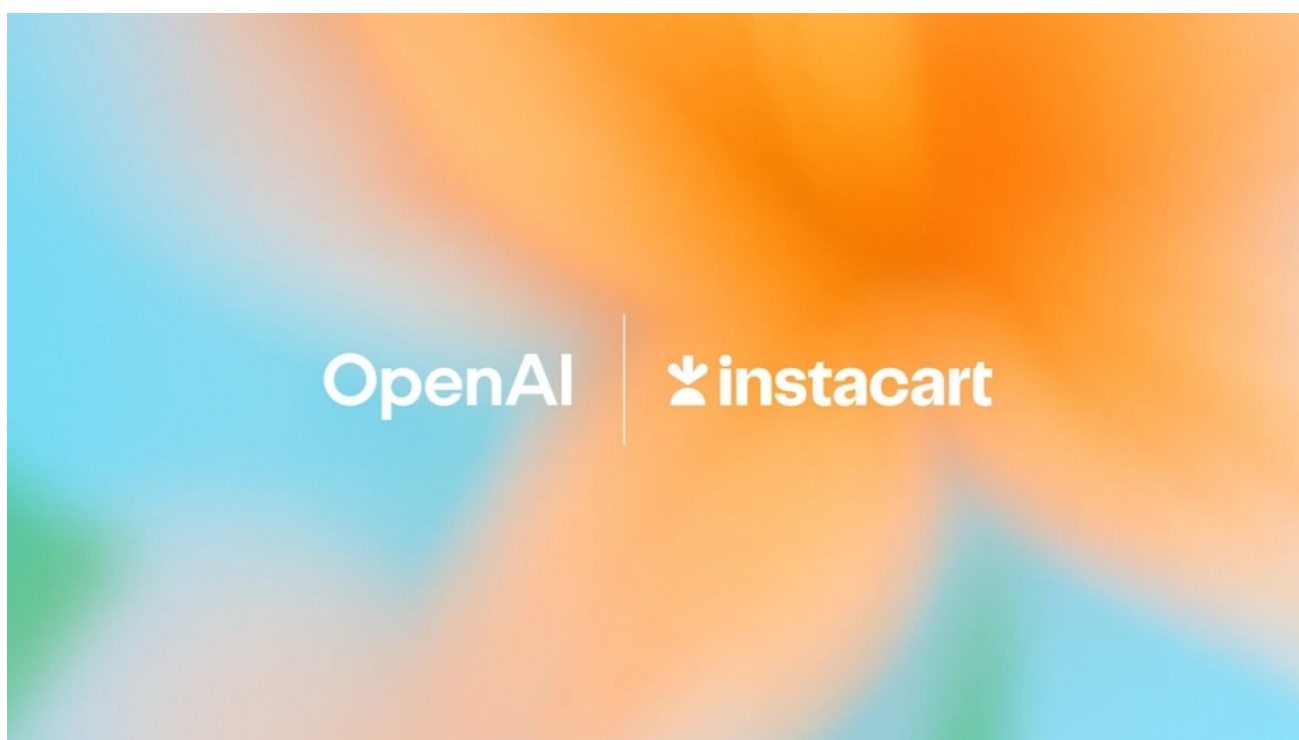
Instacart представил приложение для ChatGPT

Openai.com, 08.12.2025

/новость

OpenAI и Instacart представили первое полностью интегрированное приложение для заказа продуктов и мгновенной оплаты в ChatGPT. С его помощью пользователи могут перейти от идеи блюда к доставке на дом, не покидая диалога. Instacart — первое приложение, предлагающее оформление заказа непосредственно в ChatGPT, работающее на основе протокола Agentic Commerce Protocol.

После того, как пользователь подключится к приложению и войдет в свою учетную запись Instacart, приложение найдет нужные товары у местных продавцов и с помощью моделей OpenAI соберет корзину, готовую к проверке. После этого пользователь сможет оформить заказ и безопасно оплатить его непосредственно в приложении Instacart в ChatGPT — переключение между вкладками не требуется. Затем Instacart найдет курьера для доставки заказа.



Источник:

[Instacart and OpenAI partner on AI shopping experiences](#)

Белорусские покупатели стали взвешенно подходить к онлайн-шопингу

Belretail.by, 11.12.2025

/исследование

Согласно данным аналитиков платформы продвижения Wildberries, белорусские покупатели демонстрируют более взвешенный подход к шопингу онлайн.

В период с 2022-2024 гг. 80% покупок на маркетплейсе совершалось менее, чем за час. В 2025 году 74% покупателей предварительно сравнивают цены онлайн и офлайн. Уверенно растет доля покупок после поиска товаров с использованием ценового фильтра. Покупатели стали тщательнее подходить к вопросу выбора.

По мнению экспертов платформы, продавцам необходимо смещать акценты с краткосрочных стимулов к покупке на демонстрацию долгосрочной ценности товара и узнаваемости бренда.



Источник:

Белорусы отказываются от импульсных покупок на маркетплейсах. Что дальше?

Китай выделяется среди крупнейших трансграничных рынков e-commerce

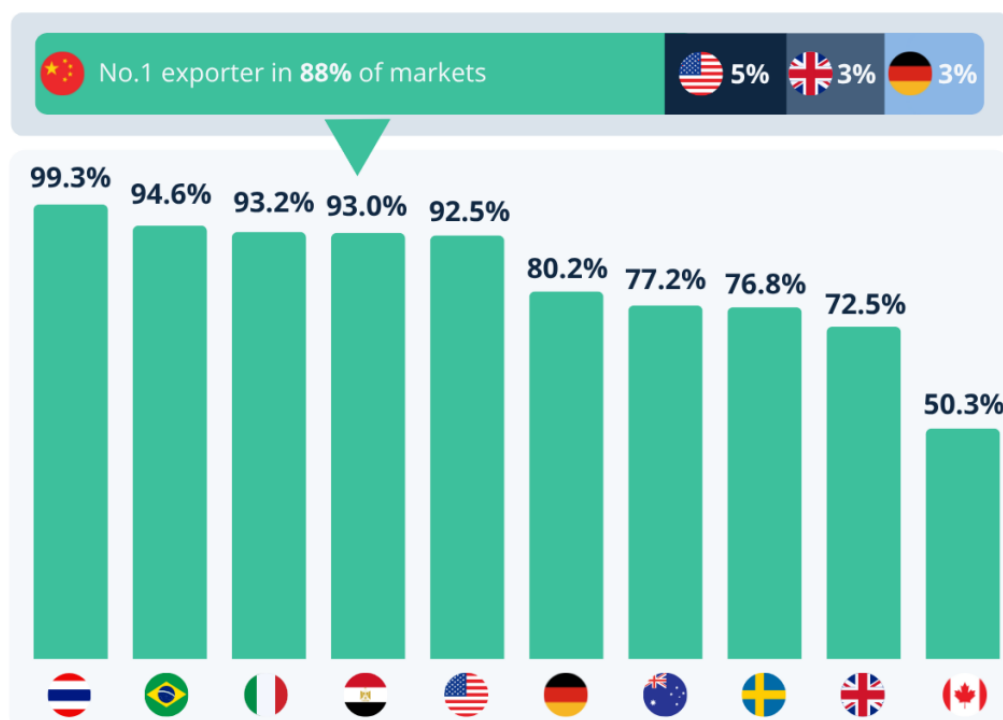
Ecdb.com, 10.12.2025

/исследование

По данным ECDB, объем трансграничной e-commerce в 2025 году достиг \$1,14 трлн. Среди крупнейших трансграничных рынков выделяется Большой Китай.

China Is the Top Cross-Border Exporter to 88% of Markets, Far Ahead of Rivals

Share of imports originating from China globally and in selected countries



Note: No. 1 import market shares differ from 100% due to rounding. / 100% includes 58 countries. / Exporter means in this context a host of export stores and domestic stores which sell cross-border. Source: ECDB.

ECDB

Китай является крупнейшим источником импорта на большинстве рынков e-commerce, иногда с долей более 90% в трансграничной торговле. Для сравнения, США занимают первое место лишь на 5% рынков. Далее следуют Великобритания (3%) и Германия (3%).

Рынки, на которых Китай занимает первое место, находятся на всех континентах и являются скорее нормой, чем исключением. В некоторых странах на Китай приходится почти вся доля трансграничного онлайн-импорта. К ним относятся, помимо прочих, Таиланд (где на Китай приходится 99,3% импорта), Бразилия (94,6%), Италия (93,2%), Египет (93,0%) и США (92,5%). Германия, как ведущий экспортер в Европе, закупает большую часть своего импорта из Китая — 80,2%.

Источник:

[China Is the Number One E-Commerce Exporter in 88% of World Markets, Other Exporters Far Behind](#)

Тренды электронной коммерции 2026 от Shopify

Shopify.com, 10.12.2025

/исследование

В 2025 году на электронную коммерцию будет приходиться 20,5% мировых розничных продаж. К 2028 году, по прогнозам, этот показатель достигнет 22,5%. Китай значительно превосходит среднемировой показатель. Без учета Китая, уровень проникновения e-commerce в мире составляет около 12,8%, что устанавливает реалистичный ориентир для других рынков.

Латинская Америка лидирует по темпам регионального роста, превышающим 12,2% в годовом исчислении. Траектория роста Мексики позволяет ей превзойти уровень проникновения электронной коммерции в США к 2026 году.

Глобальные тенденции в электронной коммерции, за которыми стоит следить:

1. Глобальное инфляционное давление. Чтобы оставаться конкурентоспособными, брендам необходимо проявлять инициативу, бдительность и адаптивность, искать решения для смягчения влияния инфляции и поддержания конкурентоспособности на рынке. Это включает в себя пересмотр цен и рекламных акций в разных регионах в зависимости от меняющихся условий.



2. Все больше потребителей будут совершать покупки с помощью смартфонов. Для лидеров e-commerce это означает разработку мобильных приложений, ориентированных в первую очередь на мобильные устройства, включая локализованные приложения, процессы оформления заказа и обмен сообщениями.

3. Ритейл-медиа и подключенное телевидение. По мере развития розничных медиасетей и CTV, глобальные бренды могут использовать их для тестирования новых рынков и охвата аудитории без необходимости с самого начала создавать большие команды на местах.

4. Более быстрая доставка для всех, независимо от местонахождения клиента. Чтобы удовлетворить спрос на быструю доставку, ритейлеры активно инвестируют в логистическую инфраструктуру, особенно в автоматизированные и микроцентры выполнения заказов.

5. Улучшение управления персоналом с помощью ИИ. Для глобальных команд электронной коммерции ИИ может помочь подобрать персонал в соответствии с региональным спросом и масштабировать многоязычное обслуживание, улучшая качество обслуживания клиентов.

Источник:

[What is Global Ecommerce? Trends and How to Expand Your Operation \(2026\)](#)

Подкасты и видео

КАКОГО

Что делать с самозанятыми?

Алексей Федоров и Федор Вирин обсудят нашумевшую инициативу федерации профсоюзов уравнивать в правах самозанятых работающих на платформах к обычными работниками, а также что вообще делать с институтом самозанятых.

Смотреть: [YouTube](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

K!?

Почему в 2025 году перестали покупать товары для взрослых?

Алексей Федоров и Федор Вирин обсудят необычную и почти не затрагиваемую тему — как в 2025 году выглядит рынок товаров 18+ в России.

Смотреть: [YouTube](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.