

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 46

15 Декабря 2025 - 21 Декабря 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: Развитие мультифункциональных сервисов B2B импорта в РФ

Люди, меняющие ритейл 2025: Офелия Шафир, ГК Merlion

Data Insight: Что будет в 2026 году. Карта возможностей

Wildberries запускает платформу «Экспресс»

«Магнит» тестирует доставку роверами

ИИ-агент Яндекс Маркета теперь понимает голосовые запросы

На Wildberries появилась доставка готовой еды «Много лосося»

Ozon запустил интеграцию с реестром Росздравнадзора

Wildberries & Russ стала владельцем «Рив Гош»

«Магнит» представил ИИ-ассистента «Мэджик»

Wildberries запускает корпоративные подарочные сертификаты

Data-Mall: инструмент для анализа эффективности торговых площадок

Весь мир:

Праздничные онлайн-продажи к середине декабря превысили \$1 трлн

Рынок электронной коммерции Вьетнама оценивается в \$31 млрд в 2025 г.

Wildberries запустила в Узбекистане приложение WB TAXI

Shein открывает в Польше логистический центр

Тему запускает приложение для продавцов Shopify

Объем посылок в сфере e-commerce B2C вырастет на 10% в 2025 г.

Подкасты и видео



Data Insight: Развитие мультифункциональных сервисов В2В импорта в РФ

Datainsight.ru, 19.12.2025

/НОВОСТЬ

Data Insight представляет вторую часть исследования **«Динамика и особенности рынка В2В цифровой торговли из Китая в Россию в 2024 году»**.

Это масштабное исследование мультифункциональных сервисов в сегменте В2В-импорта. Рынок, который начал активно развиваться сравнительно недавно, уже превысил **115,5 млрд долларов** и продолжает демонстрировать устойчивый рост.

Развитие мультифункциональных сервисов В2В импорта в РФ — от традиционного импорта до цифровых платформ

Декабрь 2025

 **Data Insight**



Ключевые цифры:

- Объём В2В-импорта из Китая в Россию в 2024 году составил **115,5 млрд долларов**, более 95% всего импорта
- Для сравнения: сегмент В2С-импорта в разы меньше – всего **329 млрд рублей**, или около **3%** от общего импорта
- Основные товарные категории: промышленное оборудование (23,6% от всего импорта), электротехника (13,8%), автомобили и комплектующие (22,1%)
- Товары массового спроса также занимают заметную долю: одежда (3%), обувь (2,6%), компьютеры (2,8%)

Источник:

Развитие мультифункциональных сервисов В2В импорта в РФ — от традиционного импорта до цифровых платформ

Люди, меняющие ритейл 2025: Офелия Шафир, ГК Merlion

Datainsight.ru, 17.12.2025

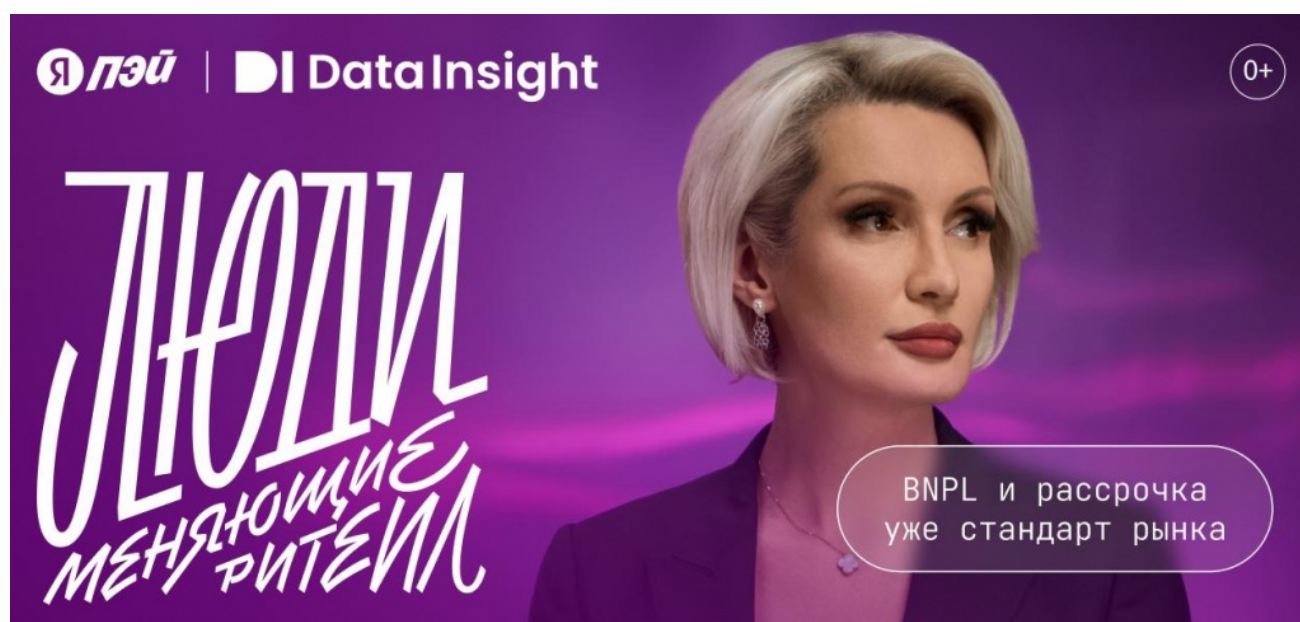
/новость

Data Insight совместно с **Яндекс Пэй** провели серию интервью, в которых эксперты из крупнейших компаний России делятся своим взглядом на развитие бизнеса в 2025 году.

Универсальные маркетплейсы задают темп рынку, но у специализированных игроков по-прежнему остаётся своя роль.

Ситилинк, один из крупнейших продавцов электроники в России, совмещает работу на маркетплейсах с развитием собственного канала продаж. Почему компания не складывает все яйца в одну корзину, как формирует доверие покупателей и что ждёт независимый ритейл в ближайшие годы — в интервью с директором по B2C и маркетингу ГК Merlion Офелией Шафир.

Шестнадцатый выпуск – [читать интервью с Офелией Шафир](#)



Источник:

[Люди, меняющие ритейл 2025. Спецпроект Яндекс Пэй и Data Insight](#)

Data Insight: Что будет в 2026 году. Карта возможностей

Datainsight.ru, 16.12.2025

/новость

«Что будет в 2026 году. Карта возможностей» – новый аналитический формат Data Insight, посвящённый перспективам развития отдельных товарных категорий eCommerce.



Отчёт представляет собой компактный, но насыщенный документ объёмом 20 страниц, ориентированный на быструю сверку гипотез, стратегическое планирование и принятие решений в условиях неполных данных. Формат создан для работы «здесь и сейчас» – в период, когда ключевые показатели ещё продолжают уточняться, но бизнесу уже необходимо планировать следующий год.

Все представленные в отчёте оценки носят аналитический характер и предназначены для оперативного использования – при годовом планировании, проверке текущих решений и формировании новых гипотез. Это инструмент рабочей сверки, а не ретроспективный отчёт.

Стоимость отчёта – 70 000 руб. за одну категорию для покупателей исследований Data Insight в 2025 году, резидентов EW-Club и участников Ecommerce Weekend 2025.

[Заказать отчет](#)

Источник:

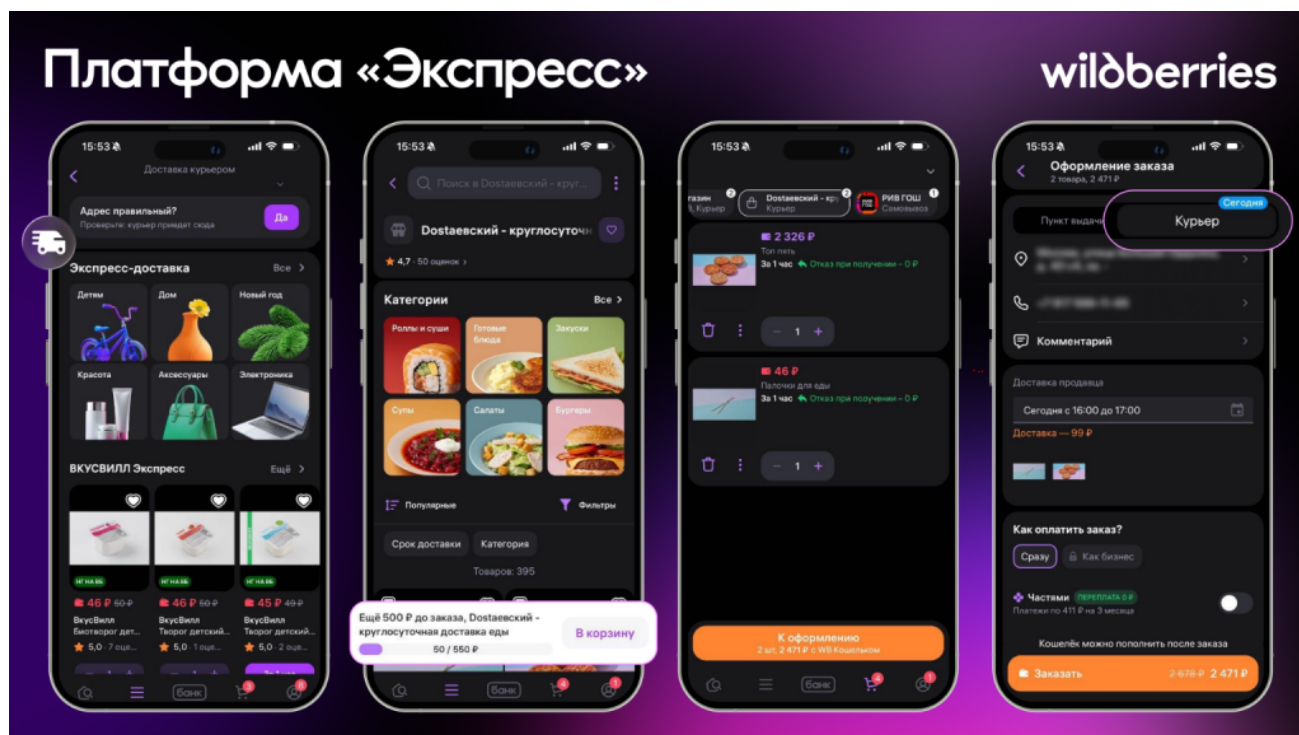
[Что будет в 2026 году. Карта возможностей](#)

Wildberries запускает платформу «Экспресс»

T.me, 19.12.2025

/новость

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) запустила в тестовом режиме платформу «Экспресс» – отдельную витрину внутри приложения Wildberries, где можно выбрать товары, доступные для получения от 1 до 4 часов.



Платформа объединит предложения с экспресс-доставкой и самовывозом из магазинов партнеров. Представлены различные категории со срочным спросом: продукты и готовая еда, аптечные товары, живые цветы и др. Перейти на платформу можно со страницы каталога в приложении.

При входе пользователь указывает адрес доставки, на основе которого формируется витрина с доступными товарами и продавцами. На этапе тестирования уже представлены крупные игроки ритейл-рынка и сервисов доставки. Пул партнеров будет расширяться

Платформа доступна российским пользователям в последней версии приложения Wildberries на iOS и Android, а в следующем году начнет работать и на сайте маркетплейса.

Источник:

[Wildberries запускает платформу экспресс-доставки еды и товаров](#)

«Магнит» тестирует доставку роверами

Magnit.com, 19.12.2025

/новость

«Магнит» начал тестировать доставку онлайн-заказов с помощью роверов в районе Аэропорт на севере Москвы. Его выбрали с учетом наличия даркстора, количества онлайн-заказов и удобства маршрутов для роботов-доставщиков.

Роверы привозят заказы на расстояние до 1 км. Выбрать этот способ, а также отслеживать статус доставки и маршрут можно в приложении «Магнита». Пилотный проект продлится до двух месяцев, после чего будет принято решение о масштабировании на другие районы Москвы, а в перспективе – на города-миллионники.

«Роверы доставляют заказы в любую погоду, они не откажутся от заказа в снег или дождь, что гарантирует предсказуемость доставки. Кроме того, для многих клиентов важна бесконтактная доставка, которую опять же обеспечивают роверы», – подчеркивает Антон Зубов, директор бизнес-формата «Фудтех» («Магнит Доставка»).

Источник:

[«Магнит» тестирует доставку с помощью роверов](#)

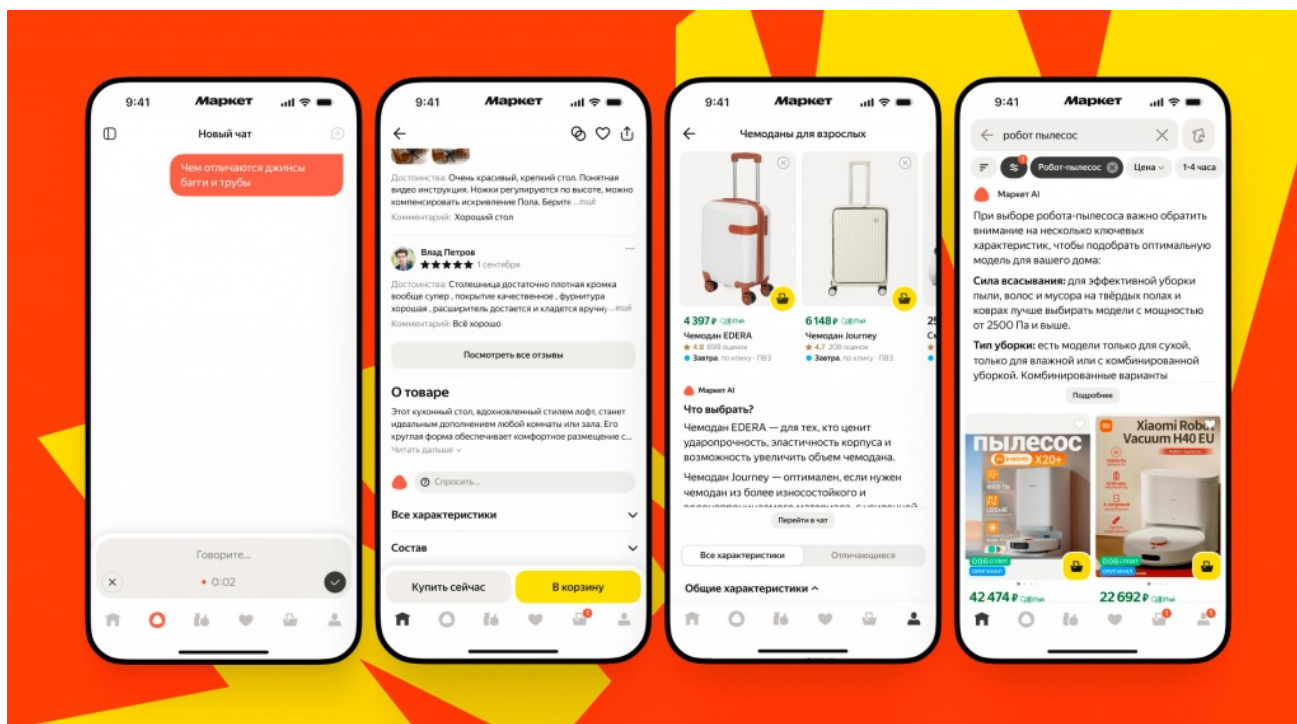


ИИ-агент Яндекс Маркета теперь понимает голосовые запросы

Yandex.ru, 18.12.2025

/новость

Покупатели Яндекс Маркета смогут голосом попросить ИИ-агента подобрать идеи для вдохновения. Для этого нужно нажать на иконку микрофона в чате и задать вопрос своими словами вслух, как консультанту в магазине. Агент поймет запрос так же, как текстовый или по фото, и отправит ответ в чат.



Кроме того, начать диалог с ИИ-агентом можно будет прямо в процессе выбора товаров – во время поиска, при просмотре ленты или карточки товара и в разделе «Сравнение». Новые сценарии работы уже доступны части пользователей в бета-режиме.

Весной 2025 года Яндекс Маркет первым среди российских маркетплейсов запустил чат с ИИ для покупателей. Чат работает на базе технологии Alice AI. С момента запуска его посетили миллионы пользователей. Чаще всего они задают вопросы про товары для дома (19% запросов), электронику (17%) и одежду с обувью (13%).

Источник:

Покупатели Яндекс Маркета теперь могут голосом попросить ИИ-агента подобрать товары

На Wildberries появилась доставка готовой еды «Много лосося»

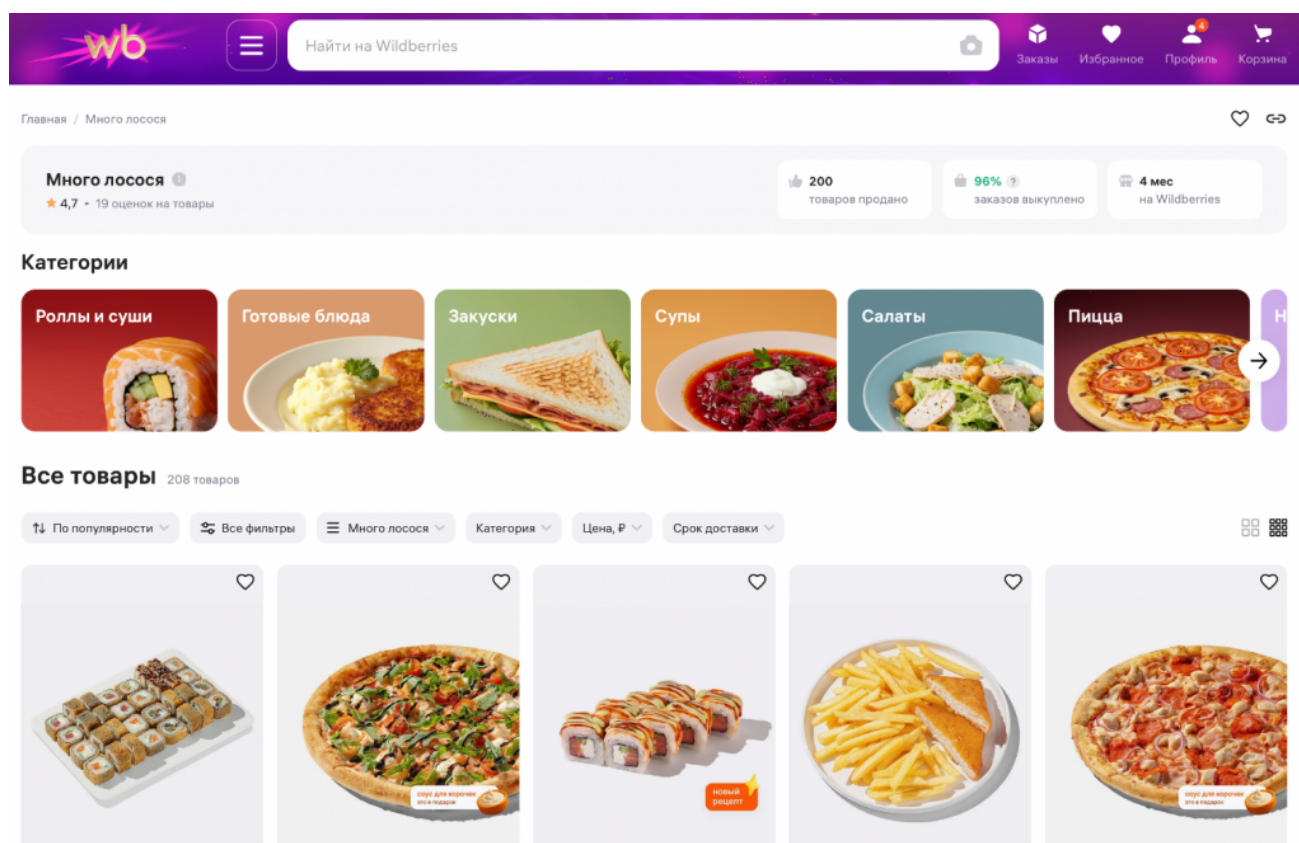
Т.me, 18.12.2025

/новость

Пользователи могут заказать на онлайн-витрине Wildberries готовые блюда от сети «Много лосося» и выбрать удобный слот для получения. Подготовка, упаковка и доставка заказа до двери клиента происходят на стороне партнера.

Курьерская служба «Много лосося» осуществляет доставку от 30 минут. На первом этапе услуга действует в определенных районах Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга – в действующих зонах покрытия партнера. В дальнейшем география доставки будет масштабироваться.

«Платформа продолжает наращивать пул партнеров из ресторанной индустрии и создает единое цифровое окно для совершенно разных форматов шоппинга», – прокомментировала руководитель направления доставки силами продавца РВБ Елизавета Шлеин.



Источник:

На Wildberries появилась доставка готовой еды «Много лосося» с эксклюзивным набором роллов

Оzon запустил интеграцию с реестром Росздравнадзора

Corp.ozon.ru, 17.12.2025

/новость

Оzon вводит новый уровень контроля за продажей медицинских изделий благодаря интеграции с реестром Росздравнадзора. Это позволит проводить автоматическую проверку регистрационных удостоверений при размещении медицинских товаров на витрине.

По правилам маркетплейса продавцы и производители медицинских изделий обязаны предъявить регистрационное удостоверение. При создании новой карточки предпринимателям нужно загрузить действующий сертификат. Такую проверку проходят более 30 видов медицинских изделий.

Ранее маркетплейс анализировал корректность документов и сверял список товаров на основе государственных реестров. Теперь сертификат сначала проверяет система Ozon, а затем он проходит автоматическую верификацию в реестре Росздравнадзора. Товар появляется на витрине только после успешного подтверждения его регистрации со ссылкой на реестр.



Источник:

[Ozon вводит новый уровень контроля за продажей медицинских изделий](#)

Wildberries & Russ стала владельцем «Рив Гош»

Rbc.ru, 15.12.2025

/новость

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) стала владельцем парфюмерно-косметической сети «Рив Гош», сообщает [РБК](#) со ссылкой на пресс-службу компании. Сумма сделки не раскрывается.

«В ходе реализации стратегического партнерства достигнуто соглашение о приобретении компании «Рив Гош». Ведущий российский ритейлер вошел в состав компании РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ). Все необходимые юридические параметры сделки согласованы и вступили в силу», – отметили в компании.

Ожидается, что присоединение к Wildberries позволит «Рив Гош» развить омниканальные продажи, значительно расширить ассортимент брендов на виртуальной витрине и обеспечить доступность товаров категории «Красота» для покупателей в регионах и странах присутствия.



Источник:

Wildberries & Russ объявила о покупке «Рив Гош»

«Магнит» представил ИИ-ассистента «Мэджик»

Magnit.com, 16.12.2025

/новость

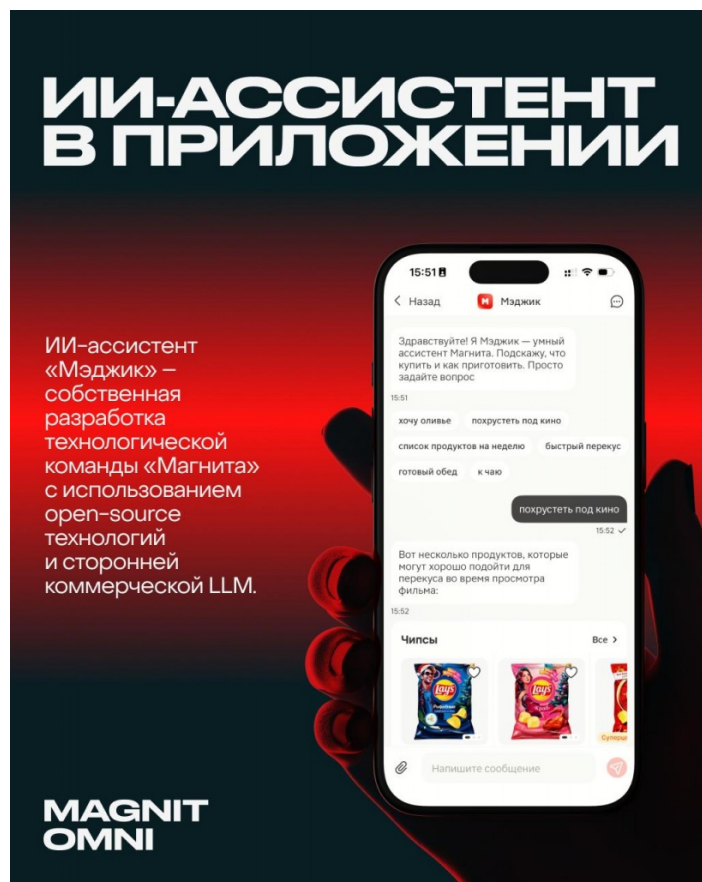
«Магнит» запустил ИИ-ассистента «Мэджик», который помогает выбрать товары. В ответ на запрос покупателя он предложит варианты для завтрака, обеда или ужина, подберет продукты.

Функционал «Мэджика» будет расширяться. Появится возможность поиска лучших скидок на любимые товары, подсказки в магазине и на кассах самообслуживания, подбор косметики с учетом состояния кожи. Кроме того, можно будет уточнить статус заказа и решить проблему без обращения в службу поддержки.

«Мэджик» – собственная разработка технологической команды «Магнита» с использованием open-source технологий и сторонней коммерческой LLM. Ассистент доступен ограниченной аудитории, но вскоре будет открыт для всех пользователей мобильного приложения «Магнит».

Источник:

«Магнит» запустил «Мэджик» в мобильном приложении



Wildberries запускает корпоративные подарочные сертификаты

Forbes.ru, 15.12.2025

/новость

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) запустила для индивидуальных предпринимателей и юрлиц, зарегистрированных в РФ, возможность приобретения подарочных сертификатов. Они подходят для корпоративных программ, подарков, мотивационных инициатив и клиентских активностей.

The screenshot shows the Wildberries website interface for purchasing corporate gift certificates. The top navigation bar includes links for 'Авиабилеты', 'Отели', 'Wibes', 'WB Клуб', 'Сертификаты', 'Бренды', 'Экспресс', 'Оптом из Китая', 'Работа в WB', and 'Для бизнеса'. The main header features the 'wb для бизнеса' logo, a search bar, and user account links like 'Заказы', 'Избранное', 'Профиль', and 'Корзина'. Below the header, there are promotional banners: 'Возвращаем до 20% НДС', 'Фиксируем цены на 10 дней', 'Оплачивайте со счёта компании или ИП', 'Получайте документы для отчётности', and 'Подробнее'. The main content area is titled 'Оформить сертификат' and 'Ваши сертификаты'. It features a section 'Дарите сертификаты для покупок на Wildberries' with three steps: 'Выберите дизайн и номинал сертификата', 'Оплатите со счёта компании', and 'Скачайте сертификат и отправьте кому хотите'. Below this, there are two selection panels: 'Выберите дизайн' showing a colorful Wildberries logo design, and 'Выберите номинал' with a grid of values: 500, 1000 (selected), 2000, 3000, 5000, 8000, 10000, 15000, 20000, 25000, and 30000. The 'Итого' section shows '1 000 Р' and a quantity selector set to '1 шт'. An 'Оформить' button is at the bottom. A footer section titled 'Отвечаем на вопросы' includes the text 'Зачем нужен сертификат Wildberries?' and 'Это хороший подарок на любой повод: день рождения близкого человека или коллеги, День учителя и День мамы, 8 марта'.

Для оформления сертификатов следует авторизоваться на сайте Wildberries и перейти в профиль компании. Далее можно выбрать желаемый дизайн и номинал, создать заказ и получить счет-оферту, которую необходимо оплатить с расчетного счета компании или ИП. Сотрудники, клиенты или партнеры смогут активировать сертификаты в личных кабинетах и использовать для покупок на Wildberries.

Запуск стал частью стратегии развития услуг для корпоративных покупателей. Сервис подарочных сертификатов Wildberries уже активно развивается в B2C-нише.

Источник:

[Wildberries запускает корпоративные подарочные сертификаты](#)

Data-Mall: инструмент для анализа эффективности торговых площадок

Data-mall.ru, 17.12.2025

/реклама

Для специалистов ритейла и управляющих торговыми центрами появился сервис с принципиально новым подходом к аналитике. **Data-Mall** открывает доступ к ключевым показателям ТРЦ, которые ранее были недоступны для комплексного анализа.



Возможности системы:

- Мониторинг посещаемости торговых объектов
- Сравнительный анализ среднего чека по категориям
- Рейтинги арендаторов по оборотам
- Динамика ключевых показателей в настраиваемых дашбордах

Практическое применение:

- Команды ТЦ получают объективную основу для диалога с арендаторами
- Сетевые ритейлеры могут сравнивать эффективность разных точек
- Маркетологи определяют результативность кампаний на основе фактических данных

Сервис позволяет перейти от интуитивных решений к точным расчетам при управлении торговой недвижимостью и розничными сетями.

Узнать подробнее

Реклама. Рекламодатель: ООО "МТ ЛАБ"

Источник:

[Data-Mall: инструмент для анализа эффективности торговых площадок](#)

Праздничные онлайн-продажи к середине декабря превысили \$1 трлн

Chainstoreage.com, 18.12.2025

/НОВОСТЬ

Свежий анализ от Salesforce показывает, что за первые 45 дней праздничного сезона 2025 года (с 1 ноября по 15 декабря) мировые онлайн-продажи выросли на 7%, достигнув \$1,033 трлн против \$849 млрд годом ранее. В США онлайн-продажи выросли на 4% по сравнению с прошлым годом и составили \$238 млрд.

Объемы онлайн-трафика выросли на 12% в годовом исчислении в глобальном масштабе и на 10% в США. Время, проведенное на сайтах электронной коммерции, увеличилось на 35% в США и на 28% в мире. Объем глобального трафика, поступающего из поисковых каналов с использованием ИИ-агентов, таких как ChatGPT, удвоился по сравнению с прошлым годом. Объем такого трафика в США увеличился на 300%.

ИИ и агенты повлияли на 22% глобальных и 18% американских онлайн-продаж. Ритейлеры, использующие агентов для покупок, показали вдвое больший рост, чем те, кто их не использует, – на 7,2% по сравнению с прошлым годом.



Источник:

[Salesforce: Global online holiday sales top \\$1T by mid-December; U.S. sales up 4%](#)

Рынок электронной коммерции Вьетнама оценивается в \$31 млрд в 2025 г.

English.news.cn, 18.12.2025

/новость

По оценкам местной ежедневной газеты Nàoì Mòì, ссылающейся на Министерство промышленности и торговли, объем рынка электронной коммерции Вьетнама в 2025 году составит около \$31 млрд. Это почти 10% от общего объема розничных продаж товаров и потребительских услуг.

Вьетнам остается в числе 10 самых быстрорастущих рынков электронной коммерции в мире и занимает третье место среди стран АСЕАН. По оценкам, экспортный оборот страны через каналы электронной коммерции увеличится примерно на 78% и составит почти \$2 млрд в 2025 году.



Источник:

[Vietnam's e-commerce market size estimated at 31 bln USD in 2025](#)

Wildberries запустила в Узбекистане приложение WB TAXI

Retail.ru, 16.12.2025

/новость

Wildberries запустила мобильное приложение для заказа такси WB TAXI в Узбекистане – оно опубликовано в Play Market и App Store.

Использовать приложение можно по персональной ссылке-приглашению или через лист ожидания, самостоятельно подав заявку после скачивания. Поездки осуществляются в административных границах Ташкента. Присоединившиеся к приложению могут воспользоваться на выбор четырьмя тарифами.

В начале июля 2025 года Wildberries [запустила](#) бета-тестирование сервиса такси WB Taxi в Минске.



Источник:

[Wildberries запустил такси в Узбекистане](#)

Shein открывает в Польше логистический центр

Ecommercenews.eu, 15.12.2025

/новость

Shein объявил о запуске недалеко от Вроцлава в Польше логистического центра, который будет использоваться в качестве европейского хаба. Объект будет оснащен роботизированными системами и автоматизированными сортировочными линиями. Ожидается, что с выходом на полную мощность площадь достигнет 740 000 кв. м.

Польские и европейские бренды и продавцы также смогут использовать логоцентр и работать на платформе. Леонард Лин, президент Shein в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке, заявил, что инвестиции укрепляют долгосрочные обязательства компании перед регионом и позволят ей лучше обслуживать клиентов по всей Европе, обеспечивая более быструю и надежную доставку.



Источник:

[Shein launches logistics center in Poland](#)

Temu запускает приложение для продавцов Shopify

Prnewswire.com, 15.12.2025

/новость

Компания Temu выпустила для продавцов приложение, которое позволяет размещать /и управлять товарами на маркетплейсе непосредственно из своих аккаунтов Shopify.

Селлеры могут беспрепятственно управлять товарными объявлениями, запасами и выполнением заказов из одного места. Синхронизация каталога товаров продавца Shopify с платформой Temu позволяет мгновенно размещать товары более чем на 30 рынках, участвующих в программе Temu Local Seller Program.

В 2024 году компания Temu запустила программу для местных продавцов, чтобы дать возможность локальным предприятиям продавать товары и выполнять заказы на своих рынках, повышая скорость доставки и расширяя ассортимент продукции для покупателей.



Источник:

[Temu Expands Marketplace Access for Small Businesses with New App for Shopify Merchants](#)

Объем посылок в сфере e-commerce B2C вырастет на 10% в 2025 г.

Ecdb.com, 15.12.2025

/исследование

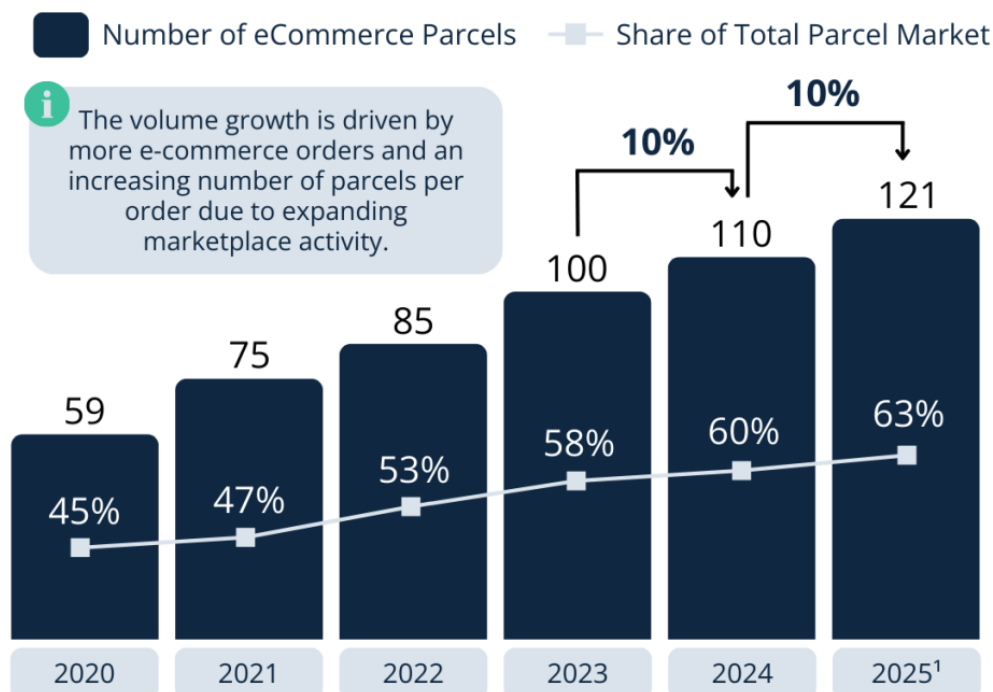
По прогнозам ECDB, в 2025 году объем посылок в сфере электронной коммерции B2C достигнет 121 млрд отправок. Рост в годовом исчислении составит 10%. По мере расширения активности на рынке, все большая доля потребительских покупок приводит к отправке нескольких посылок. Параллельно с этим, доля посылок в электронной коммерции на общем рынке посылок растет, достигнув 63% в 2025 году.

Около 60% всех посылок в сфере электронной коммерции B2C в мире поступают из Китая. Объемы неуклонно растут с 2020 года и значительно превышают показатели других крупных рынков.

Компания Amazon Logistics уже доставляет более 28% посылок в США. На DHL приходится более 40% всех e-com посылок в Германии. В Великобритании распределение долей в сфере доставки посылок более равномерное. После слияния DHL eCommerce и Evri в мае 2025 года Evri занимает значительную долю в сфере доставки посылок в e-commerce B2C.

+10% Growth Pushes E-Commerce Parcel Volume to 121 Billion in 2025

Development of the global B2C e-commerce parcel market (excluding returns) in billions, and its share of the total parcel market



(1) Forecast
Source: ECDB, Pitney Bowes.

ECDB

Источник:

[Global Parcel Market 2025: Growth at Scale, Power in Few Hands](#)



Подкасты и видео

КАКОГО

Как Минпромторг планирует задавить маркетплейсы и при чем тут пиво?

Федор Вирин и Алексей Федоров обсудят изменения, предлагаемые Министерством промышленности и торговли в сфере розничной торговли.

K!?

Смотреть: [YouTube](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

Кац всегда предлагал... запретить маркетплейсы (Гость: Борис Кац)

Алексей Федоров и Председатель совета директоров сети хобби-гипермаркетов «Леонардо» Борис Кац обсудят, почему последний так скептически относится к маркетплейсам.

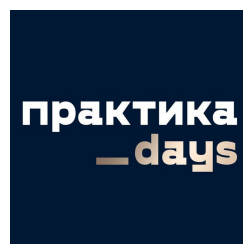
Смотреть: [YouTube](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

Борис Преображенский | ПрактикаDays

Последняя миля Ozon: как все устроено. Никита Шурпа

В гостях Никита Шурпа, директор по развитию последней мили Ozon. Разговор о том, как устроена последняя миля в Ozon, что в нее входит, о текущей декабрьской нагрузке и проведенной к ней подготовке, самых значимых проектах 2025 года, планах на 2026 и многом другом.



Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

Самый толковый подкаст

Построить бизнес на миллиард там, где никто не хочет: Сергей Протопопов, Boon Market

Реально ли конкурировать с Лавкой, Самокатом, Ozon fresh и др. в экспресс-доставке продуктов? Герой выпуска считает, что да. Но есть нюанс – он из Якутска, столицы вечной мерзлоты, и там же строит бизнес. Сергей Протопопов и его Boon Market в новом выпуске «несутулого подкаста».



Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.