

# РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

## Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 46

15 Декабря 2025 - 21 Декабря 2025

### В выпуске:

#### **Россия:**

Data Insight: Развитие мультифункциональных сервисов B2B импорта в РФ

Люди, меняющие ритейл 2025: Офелия Шафир, ГК Merlion

Data Insight: Что будет в 2026 году. Карта возможностей

Wildberries запускает платформу «Экспресс»

«Магнит» тестирует доставку роверами

ИИ-агент Яндекс Маркета теперь понимает голосовые запросы

На Wildberries появилась доставка готовой еды «Много лосося»

Ozon запустил интеграцию с реестром Росздравнадзора

Wildberries & Russ стала владельцем «Рив Гош»

«Магнит» представил ИИ-ассистента «Мэджик»

Wildberries запускает корпоративные подарочные сертификаты

Data-Mall: инструмент для анализа эффективности торговых площадок

#### **Весь мир:**

Праздничные онлайн-продажи к середине декабря превысили \$1 трлн

Рынок электронной коммерции Вьетнама оценивается в \$31 млрд в 2025 г.

Wildberries запустила в Узбекистане приложение WB TAXI

Shein открывает в Польше логистический центр

Temti запускает приложение для продавцов Shopify

Объем посылок в сфере e-commerce B2C вырастет на 10% в 2025 г.

#### **Подкасты и видео**

## Россия:

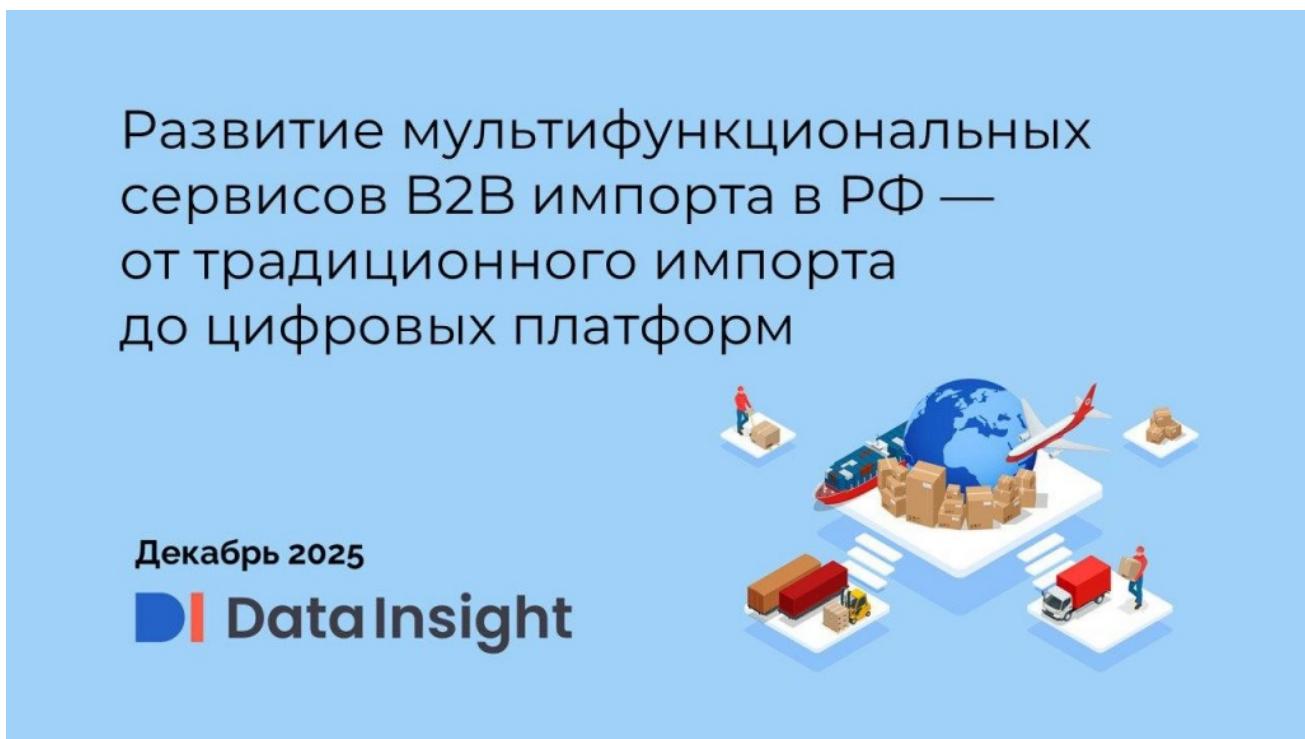
# Data Insight: Развитие мультифункциональных сервисов B2B импорта в РФ

Datainsight.ru, 19.12.2025

/новость

**Data Insight** представляет вторую часть исследования «[Динамика и особенности рынка B2B цифровой торговли из Китая в Россию в 2024 году](#)».

Это масштабное исследование мультифункциональных сервисов в сегменте B2B-импорта. Рынок, который начал активно развиваться сравнительно недавно, уже превысил **115,5 млрд долларов** и продолжает демонстрировать устойчивый рост.



### Ключевые цифры:

- Объём B2B-импорта из Китая в Россию в 2024 году составил **115,5 млрд долларов**, более 95% всего импорта
- Для сравнения: сегмент B2C-импорта в разы меньше – всего **329 млрд рублей**, или около **3%** от общего импорта
- Основные товарные категории: промышленное оборудование (23,6% от всего импорта), электротехника (13,8%), автомобили и комплектующие (22,1%)
- Товары массового спроса также занимают заметную долю: одежда (3%), обувь (2,6%), компьютеры (2,8%)

### Источник:

[Развитие мультифункциональных сервисов B2B импорта в РФ — от традиционного импорта до цифровых платформ](#)

# Люди, меняющие ритейл 2025: Офелия Шафир, ГК Merlion

Datainsight.ru, 17.12.2025

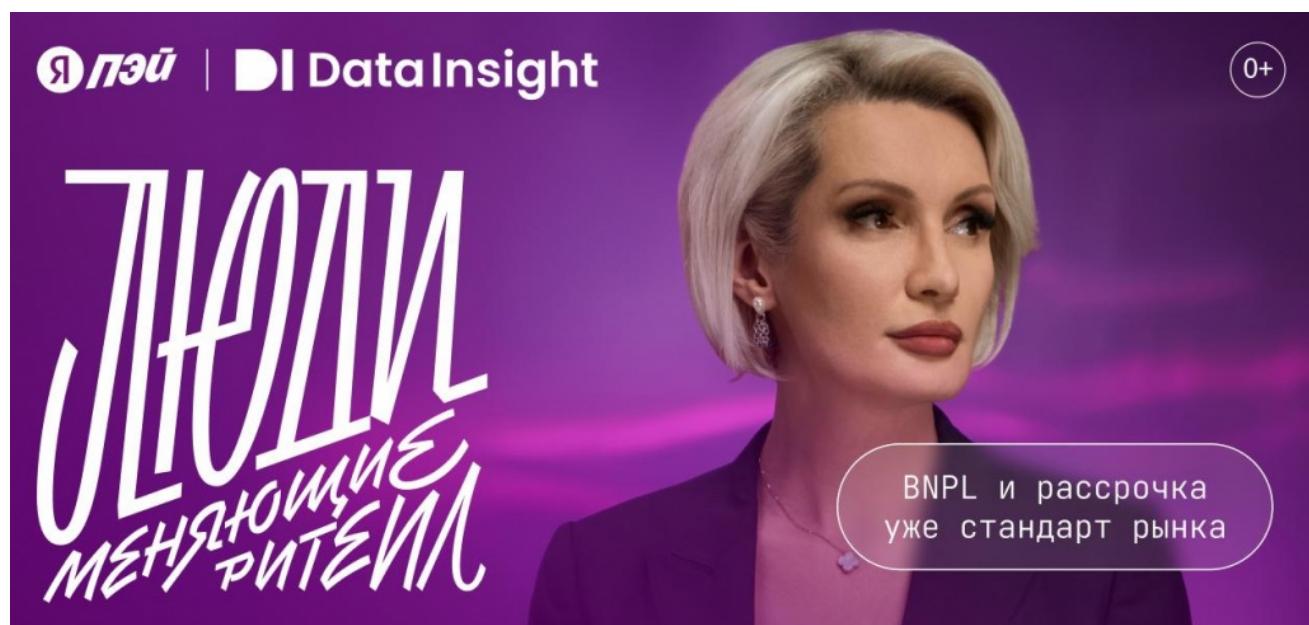
/новость

**Data Insight** совместно с **Яндекс Пэй** провели серию интервью, в которых эксперты из крупнейших компаний России делятся своим взглядом на развитие бизнеса в 2025 году.

Универсальные маркетплейсы задают темп рынку, но у специализированных игроков по-прежнему остается своя роль.

Ситилинк, один из крупнейших продавцов электроники в России, совмещает работу на маркетплейсах с развитием собственного канала продаж. Почему компания не складывает все яйца в одну корзину, как формирует доверие покупателей и что ждёт независимый ритейл в ближайшие годы — в интервью с директором по B2C и маркетингу ГК Merlion Офелией Шафир.

Шестнадцатый выпуск — [читать интервью с Офелией Шафир](#)



Источник:

[Люди, меняющие ритейл 2025. Спецпроект Яндекс Пэй и Data Insight](#)

# Data Insight: Что будет в 2026 году. Карта возможностей

Datainsight.ru, 16.12.2025

/новость

«Что будет в 2026 году. Карта возможностей» – новый аналитический формат Data Insight, посвящённый перспективам развития отдельных товарных категорий eCommerce.



Отчёт представляет собой компактный, но насыщенный документ объёмом 20 страниц, ориентированный на быструю сверку гипотез, стратегическое планирование и принятие решений в условиях неполных данных. Формат создан для работы «здесь и сейчас» – в период, когда ключевые показатели ещё продолжают уточняться, но бизнесу уже необходимо планировать следующий год.

Все представленные в отчёте оценки носят аналитический характер и предназначены для оперативного использования – при годовом планировании, проверке текущих решений и формировании новых гипотез. Это инструмент рабочей сверки, а не ретроспективный отчёт.

**Стоимость отчёта** – 70 000 ₽ за одну категорию для покупателей исследований Data Insight в 2025 году, резидентов EW-Club и участников Ecommerce Weekend 2025.

[Заказать отчет](#)

Источник:

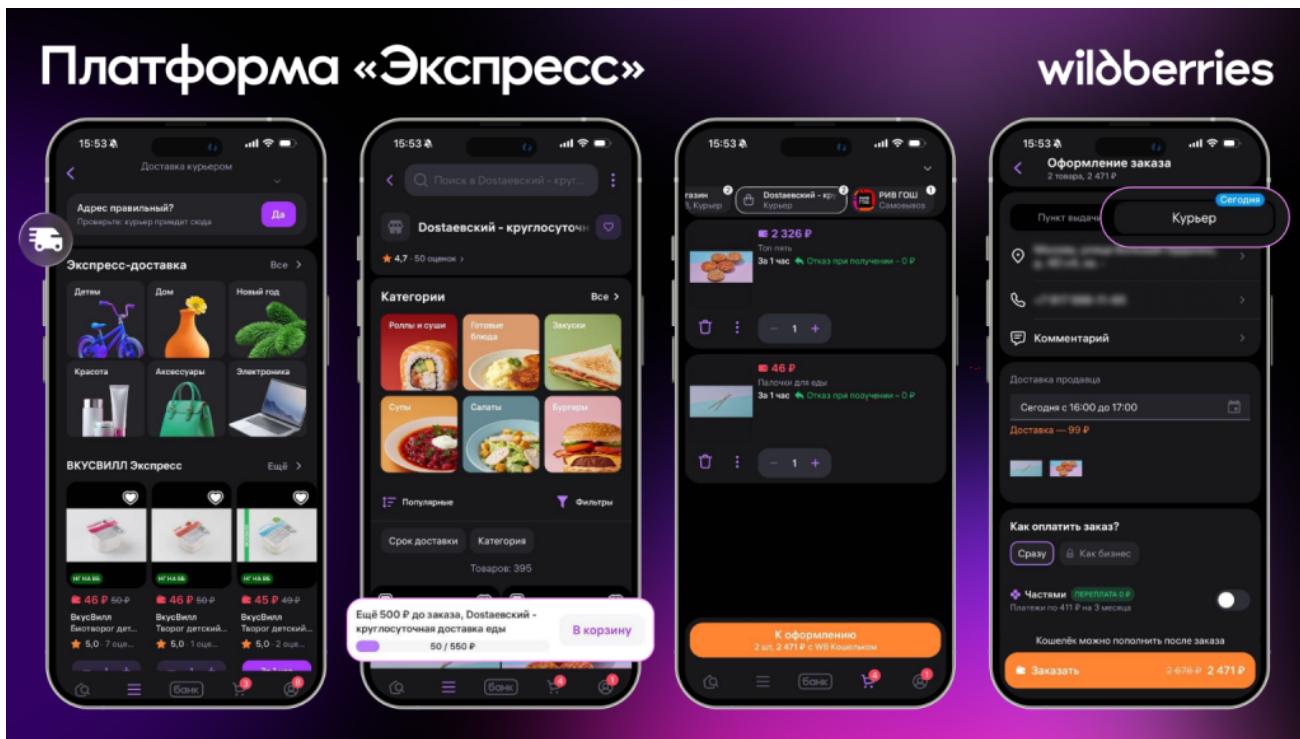
[Что будет в 2026 году. Карта возможностей](#)

# Wildberries запускает платформу «Экспресс»

Т.ме, 19.12.2025

/НОВОСТЬ

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) запустила в тестовом режиме платформу «Экспресс» – отдельную витрину внутри приложения Wildberries, где можно выбрать товары, доступные для получения от 1 до 4 часов.



Платформа объединит предложения с экспресс-доставкой и самовывозом из магазинов партнеров. Представлены различные категории со срочным спросом: продукты и готовая еда, аптечные товары, живые цветы и др. Перейти на платформу можно со страницы каталога в приложении.

При входе пользователь указывает адрес доставки, на основе которого формируется витрина с доступными товарами и продавцами. На этапе тестирования уже представлены крупные игроки ритейл-рынка и сервисов доставки. Пул партнеров будет расширяться

Платформа доступна российским пользователям в последней версии приложения Wildberries на iOS и Android, а в следующем году начнет работать и на сайте маркетплейса.

Источник:

[Wildberries запускает платформу экспресс-доставки еды и товаров](#)

# «Магнит» тестирует доставку роверами

Magnit.com, 19.12.2025

/новость

«Магнит» начал тестируировать доставку онлайн-заказов с помощью роверов в районе Аэропорт на севере Москвы. Его выбрали с учетом наличия даркстора, количества онлайн-заказов и удобства маршрутов для роботов-доставщиков.

Роверы привозят заказы на расстояние до 1 км. Выбрать этот способ, а также отслеживать статус доставки и маршрут можно в приложении «Магнита».

Пилотный проект продлится до двух месяцев, после чего будет принято решение о масштабировании на другие районы Москвы, а в перспективе – на города-миллионники.

*«Роверы доставляют заказы в любую погоду, они не откажутся от заказа в снег или дождь, что гарантирует предсказуемость доставки. Кроме того, для многих клиентов важна бесконтактная доставка, которую опять же обеспечивают роверы», – подчеркивает Антон Зубов, директор бизнес-формата «Фудтех» («Магнит Доставка»).*

Источник:

[«Магнит» тестирует доставку с помощью роверов](#)

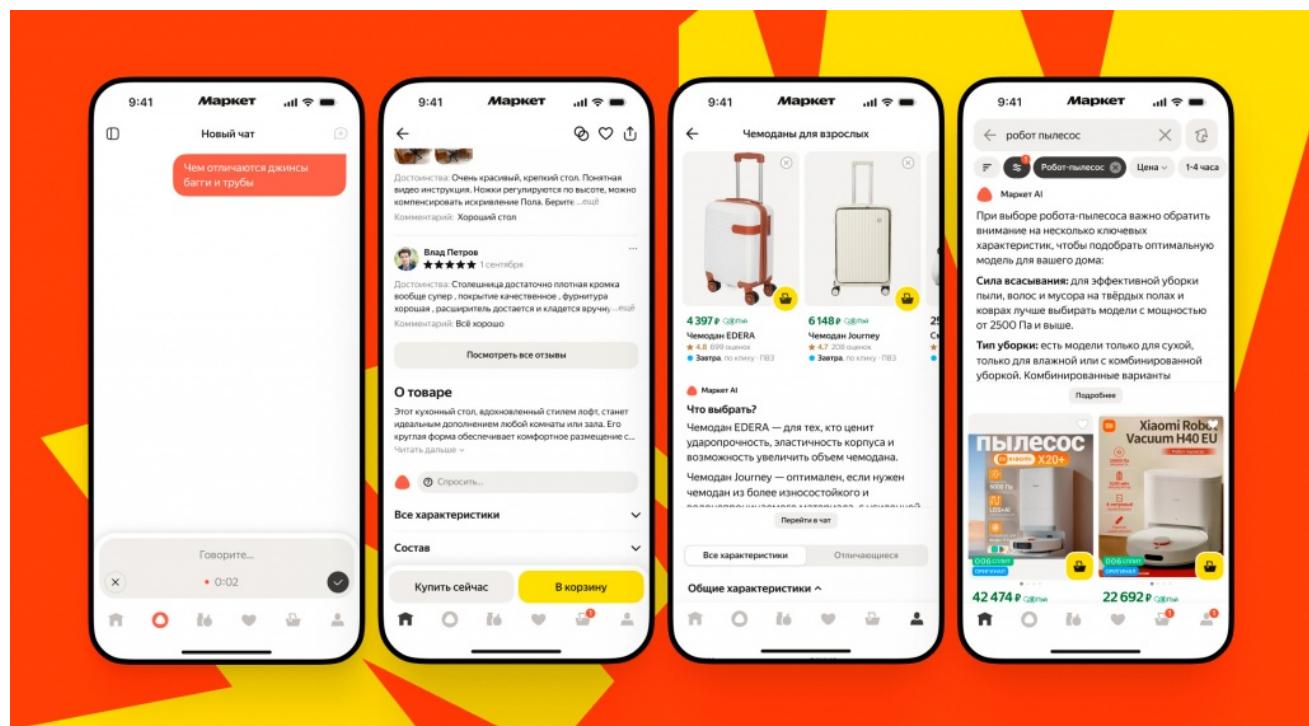


# ИИ-агент Яндекс Маркета теперь понимает голосовые запросы

Yandex.ru, 18.12.2025

/новость

Покупатели Яндекс Маркета смогут голосом попросить ИИ-агента подобрать идеи для вдохновения. Для этого нужно нажать на иконку микрофона в чате и задать вопрос своими словами вслух, как консультанту в магазине. Агент поймет запрос так же, как текстовый или по фото, и отправит ответ в чат.



Кроме того, начать диалог с ИИ-агентом можно будет прямо в процессе выбора товаров – во время поиска, при просмотре ленты или карточки товара и в разделе «Сравнение». Новые сценарии работы уже доступны части пользователей в бета-режиме.

Весной 2025 года Яндекс Маркет первым среди российских маркетплейсов запустил чат с ИИ для покупателей. Чат работает на базе технологии Alice AI. С момента запуска его посетили миллионы пользователей. Чаще всего они задают вопросы про товары для дома (19% запросов), электронику (17%) и одежду с обувью (13%).

Источник:

[Покупатели Яндекс Маркета теперь могут голосом попросить ИИ-агента подобрать товары](#)

# На Wildberries появилась доставка готовой еды «Много лосося»

Т.м.е, 18.12.2025

/новость

Пользователи могут заказать на онлайн-витрине Wildberries готовые блюда от сети «Много лосося» и выбрать удобный слот для получения. Подготовка, упаковка и доставка заказа до двери клиента происходят на стороне партнера.

Курьерская служба «Много лосося» осуществляет доставку от 30 минут. На первом этапе услуга действует в определенных районах Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга – в действующих зонах покрытия партнера. В дальнейшем география доставки будет масштабироваться.

«Платформа продолжает наращивать пул партнеров из ресторанный индустрии и создает единое цифровое окно для совершенно разных форматов шоппинга», – прокомментировала руководитель направления доставки силами продавца РВБ Елизавета Шлеин.

Источник:

[На Wildberries появилась доставка готовой еды «Много лосося» с эксклюзивным набором роллов](#)

# Ozon запустил интеграцию с реестром Росздравнадзора

Corp.ozon.ru, 17.12.2025

/новость

Ozon вводит новый уровень контроля за продажей медицинских изделий благодаря интеграции с реестром Росздравнадзора. Это позволит проводить автоматическую проверку регистрационных удостоверений при размещении медицинских товаров на витрине.

По правилам маркетплейса продавцы и производители медицинских изделий обязаны предъявить регистрационное удостоверение. При создании новой карточки предпринимателям нужно загрузить действующий сертификат. Такую проверку проходят более 30 видов медицинских изделий.

Ранее маркетплейс анализировал корректность документов и сверял список товаров на основе государственных реестров. Теперь сертификат сначала проверяет система Ozon, а затем он проходит автоматическую верификацию в реестре Росздравнадзора. Товар появляется на витрине только после успешного подтверждения его регистрации со ссылкой на реестр.



Источник:

[Ozon вводит новый уровень контроля за продажей медицинских изделий](#)

# Wildberries & Russ стала владельцем «Рив Гош»

Rbc.ru, 15.12.2025

/новость

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) стала владельцем парфюмерно-косметической сети «Рив Гош», сообщает [РБК](#) со ссылкой на пресс-службу компании. Сумма сделки не раскрывается.

*«В ходе реализации стратегического партнерства достигнуто соглашение о приобретении компании «Рив Гош». Ведущий российский ритейлер вошел в состав компании РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ). Все необходимые юридические параметры сделки согласованы и вступили в силу», – отметили в компании.*

Ожидается, что присоединение к Wildberries позволит «Рив Гош» развить омниканальные продажи, значительно расширить ассортимент брендов на виртуальной витрине и обеспечить доступность товаров категории «Красота» для покупателей в регионах и странах присутствия.



Источник:

[Wildberries & Russ объявила о покупке «Рив Гош»](#)

# «Магнит» представил ИИ-ассистента «Мэджик»

Magnit.com, 16.12.2025

/новость

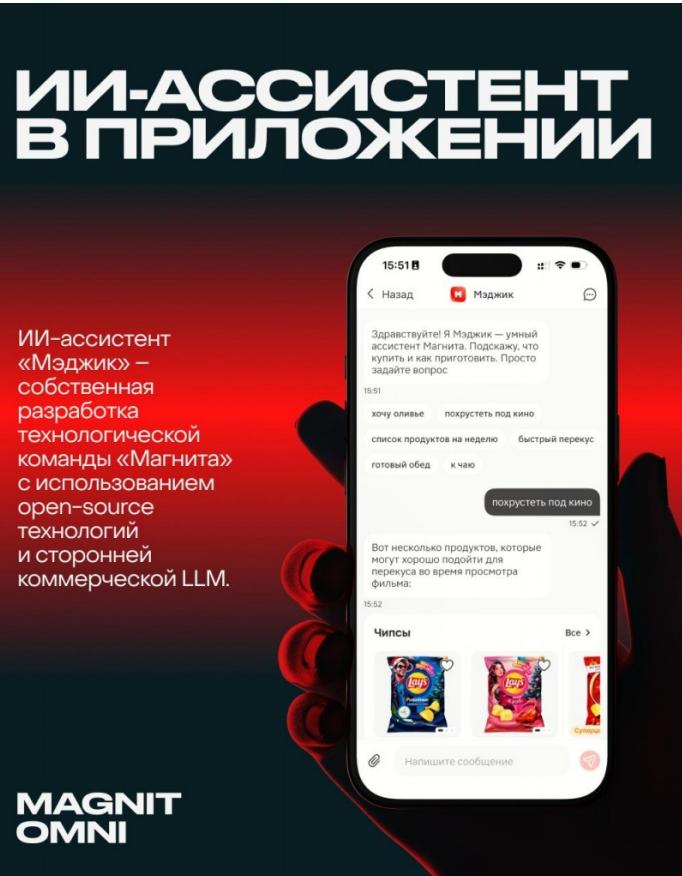
«Магнит» запустил ИИ-ассистента «Мэджик», который помогает выбрать товары. В ответ на запрос покупателя он предложит варианты для завтрака, обеда или ужина, подберет продукты.

Функционал «Мэджика» будет расширяться. Появится возможность поиска лучших скидок на любимые товары, подсказки в магазине и на кассах самообслуживания, подбор косметики с учетом состояния кожи. Кроме того, можно будет уточнить статус заказа и решить проблему без обращения в службу поддержки.

«Мэджик» – собственная разработка технологической команды «Магнита» с использованием open-source технологий и сторонней коммерческой LLM. Ассистент доступен ограниченной аудитории, но вскоре будет открыт для всех пользователей мобильного приложения «Магнит».

Источник:

[«Магнит» запустил «Мэджик» в мобильном приложении](#)

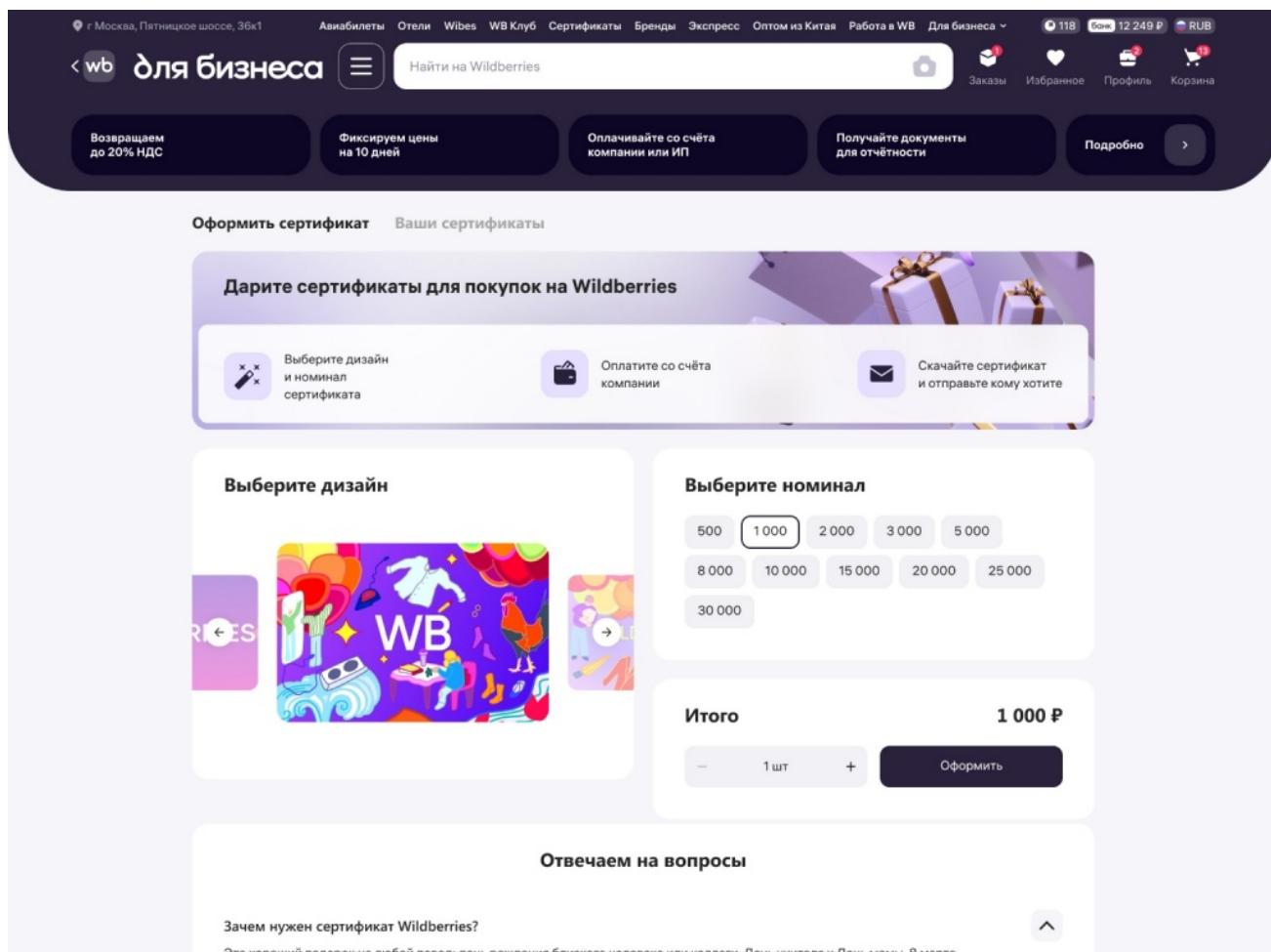


# Wildberries запускает корпоративные подарочные сертификаты

Forbes.ru, 15.12.2025

/новость

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) запустила для индивидуальных предпринимателей и юрлиц, зарегистрированных в РФ, возможность приобретения подарочных сертификатов. Они подходят для корпоративных программ, подарков, мотивационных инициатив и клиентских активностей.



The screenshot shows the Wildberries business website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Авиабилеты', 'Отели', 'Wibes', 'WB Клуб', 'Сертификаты', 'Бренды', 'Экспресс', 'Оптом из Китая', 'Работа в WB', 'Для бизнеса', 'Заказы', 'Избранное', 'Профиль', and 'Корзина'. Below the navigation bar, there are several buttons: 'Возвращаем до 20% НДС', 'Фиксируем цены на 10 дней', 'Оплачивайте со счёта компании или ИП', 'Получайте документы для отчётоности', and 'Подробнее'. The main content area is titled 'Оформить сертификат' and 'Ваши сертификаты'. A large banner says 'Дарите сертификаты для покупок на Wildberries'. It includes three steps: 'Выберите дизайн и номинал сертификата', 'Оплатите со счёта компании', and 'Скачайте сертификат и отправьте кому хотите'. Below this, there are sections for 'Выберите дизайн' (showing a purple 'WB' logo with a colorful background) and 'Выберите номинал' (showing a list of options: 500, 1000, 2 000, 3 000, 5 000, 8 000, 10 000, 15 000, 20 000, 25 000, 30 000). The total amount is listed as 'Итого 1 000 ₽'. At the bottom, there is a section titled 'Отвечаю на вопросы' with a question 'Зачем нужен сертификат Wildberries?' and an answer: 'Это хороший подарок на любой повод: день рождения близкого человека или коллеги, День учителя и День мамы, 8 марта'.

Для оформления сертификатов следует авторизоваться на сайте Wildberries и перейти в профиль компании. Далее можно выбрать желаемый дизайн и номинал, создать заказ и получить счет-оферту, которую необходимо оплатить с расчетного счета компании или ИП. Сотрудники, клиенты или партнеры смогут активировать сертификаты в личных кабинетах и использовать для покупок на Wildberries.

Запуск стал частью стратегии развития услуг для корпоративных покупателей. Сервис подарочных сертификатов Wildberries уже активно развивается в B2C-нише.

Источник:

[Wildberries запускает корпоративные подарочные сертификаты](#)

Материал размещен на правах рекламы

# Data-Mall: инструмент для анализа эффективности торговых площадок

Data-mall.ru, 17.12.2025

/реклама

Для специалистов ритейла и управляющих торговыми центрами появился сервис с принципиально новым подходом к аналитике. **Data-Mall** открывает доступ к ключевым показателям ТРЦ, которые ранее были недоступны для комплексного анализа.



## Возможности системы:

- Мониторинг посещаемости торговых объектов
- Сравнительный анализ среднего чека по категориям
- Рейтинги арендаторов по оборотам
- Динамика ключевых показателей в настраиваемых дашбордах

## Практическое применение:

- Команды ТЦ получают объективную основу для диалога с арендаторами
- Сетевые ритейлеры могут сравнивать эффективность разных точек
- Маркетологи определяют результативность кампаний на основе фактических данных

Сервис позволяет перейти от интуитивных решений к точным расчетам при управлении торговой недвижимостью и розничными сетями.

## Узнать подробнее

Реклама. Рекламодатель: ООО "МТ ЛАБ"

Источник:

[Data-Mall: инструмент для анализа эффективности торговых площадок](#)

## **Весь мир:**

# Праздничные онлайн-продажи к середине декабря превысили \$1 трлн

Chainstoreage.com, 18.12.2025

/новость

Свежий анализ от Salesforce показывает, что за первые 45 дней праздничного сезона 2025 года (с 1 ноября по 15 декабря) мировые онлайн-продажи выросли на 7%, достигнув \$1,033 трлн против \$849 млрд годом ранее. В США онлайн-продажи выросли на 4% по сравнению с прошлым годом и составили \$238 млрд.

Объемы онлайн-трафика выросли на 12% в годовом исчислении в глобальном масштабе и на 10% в США. Время, проведенное на сайтах электронной коммерции, увеличилось на 35% в США и на 28% в мире. Объем глобального трафика, поступающего из поисковых каналов с использованием ИИ-агентов, таких как ChatGPT, удвоился по сравнению с прошлым годом. Объем такого трафика в США увеличился на 300%.

ИИ и агенты повлияли на 22% глобальных и 18% американских онлайн-продаж. Ритейлеры, использующие агентов для покупок, показали вдвое больший рост, чем те, кто их не использует, – на 7,2% по сравнению с прошлым годом.



Источник:

[Salesforce: Global online holiday sales top \\$1T by mid-December; U.S. sales up 4%](#)

# Рынок электронной коммерции Вьетнама оценивается в \$31 млрд в 2025 г.

English.news.cn, 18.12.2025

/новость

По оценкам местной ежедневной газеты Hanoi Moi, ссылающейся на Министерство промышленности и торговли, объем рынка электронной коммерции Вьетнама в 2025 году составит около \$31 млрд. Это почти 10% от общего объема розничных продаж товаров и потребительских услуг.

Вьетнам остается в числе 10 самых быстрорастущих рынков электронной коммерции в мире и занимает третье место среди стран АСЕАН. По оценкам, экспортный оборот страны через каналы электронной коммерции увеличится примерно на 78% и составит почти \$2 млрд в 2025 году.



Источник:

[Vietnam's e-commerce market size estimated at 31 bln USD in 2025](#)

# Wildberries запустила в Узбекистане приложение WB TAXI

Retail.ru, 16.12.2025

/новость

Wildberries запустила мобильное приложение для заказа такси WB TAXI в Узбекистане – оно опубликовано в Play Market и App Store.

Использовать приложение можно по персональной ссылке-приглашению или через лист ожидания, самостоятельно подав заявку после скачивания. Поездки осуществляются в административных границах Ташкента. Присоединившиеся к приложению могут воспользоваться на выбор четырьмя тарифами.

В начале июля 2025 года [Wildberries запустила](#) бета-тестирование сервиса такси WB Taxi в Минске.



Источник:

[Wildberries запустил такси в Узбекистане](#)

# Shein открывает в Польше логистический центр

Ecommerce news.eu, 15.12.2025

/новость

Shein объявил о запуске недалеко от Вроцлава в Польше логистического центра, который будет использоваться в качестве европейского хаба. Объект будет оснащен роботизированными системами и автоматизированными сортировочными линиями. Ожидается, что с выходом на полную мощность площадь достигнет 740 000 кв. м.

Польские и европейские бренды и продавцы также смогут использовать логоцентр и работать на платформе. Леонард Лин, президент Shein в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке, заявил, что инвестиции укрепляют долгосрочные обязательства компании перед регионом и позволят ей лучше обслуживать клиентов по всей Европе, обеспечивая более быструю и надежную доставку.



Источник:

[Shein launches logistics center in Poland](#)

# Теми запускает приложение для продавцов Shopify

Prnewswire.com, 15.12.2025

/новость

Компания Теми выпустила для продавцов приложение, которое позволяет размещать и управлять товарами на маркетплейсе непосредственно из своих аккаунтов Shopify.

Селлеры могут беспрепятственно управлять товарными объявлениями, запасами и выполнением заказов из одного места. Синхронизация каталога товаров продавца Shopify с платформой Теми позволяет мгновенно размещать товары более чем на 30 рынках, участвующих в программе Temu Local Seller Program.

В 2024 году компания Теми запустила программу для местных продавцов, чтобы дать возможность локальным предприятиям продавать товары и выполнять заказы на своих рынках, повышая скорость доставки и расширяя ассортимент продукции для покупателей.



Источник:

[Temu Expands Marketplace Access for Small Businesses with New App for Shopify Merchants](#)

# Объем посылок в сфере e-commerce B2C вырастет на 10% в 2025 г.

Ecdb.com, 15.12.2025

/исследование

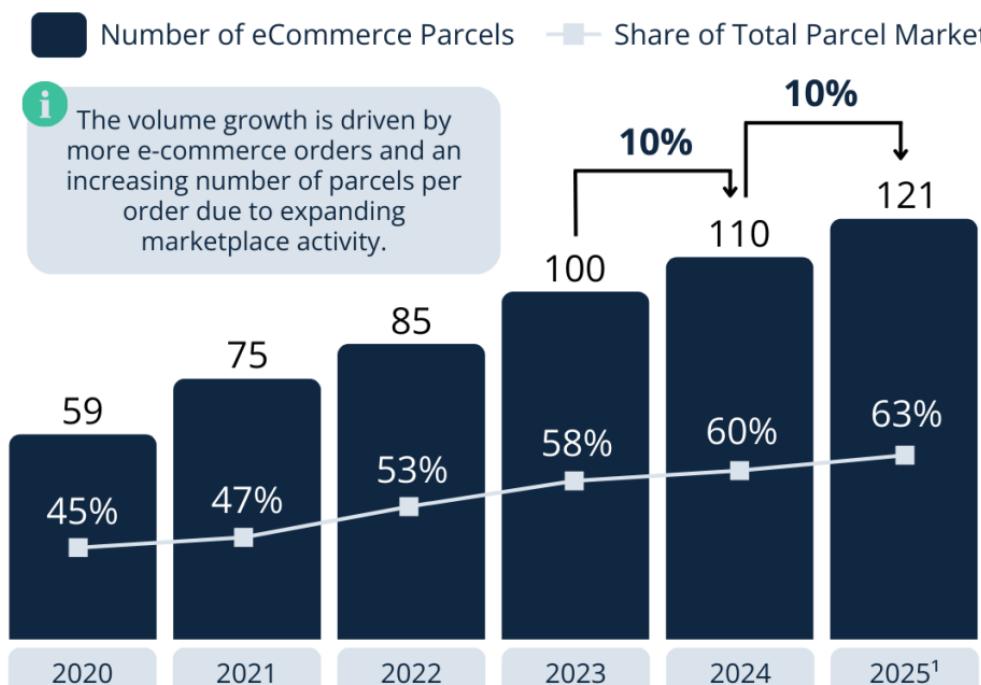
По прогнозам ECDB, в 2025 году объем посылок в сфере электронной коммерции B2C достигнет 121 млрд отправлений. Рост в годовом исчислении составит 10%. По мере расширения активности на рынке, все большая доля потребительских покупок приводит к отправке нескольких посылок. Параллельно с этим, доля посылок в электронной коммерции на общем рынке посылок растет, достигнув 63% в 2025 году.

Около 60% всех посылок в сфере электронной коммерции B2C в мире поступают из Китая. Объемы неуклонно растут с 2020 года и значительно превышают показатели других крупных рынков.

Компания Amazon Logistics уже доставляет более 28% посылок в США. На DHL приходится более 40% всех e-сом посылок в Германии. В Великобритании распределение долей в сфере доставки посылок более равномерное. После слияния DHL eCommerce и Evri в мае 2025 года Evri занимает значительную долю в сфере доставки посылок в e-commerce B2C.

## +10% Growth Pushes E-Commerce Parcel Volume to 121 Billion in 2025

Development of the global B2C e-commerce parcel market (excluding returns) in billions, and its share of the total parcel market



(1) Forecast  
Source: ECDB, Pitney Bowes.

ECDB

Источник:

[Global Parcel Market 2025: Growth at Scale, Power in Few Hands](#)

# Подкасты и видео

## КАКОГО

### Как Минпромторг планирует задавить маркетплейсы и при чем тут пиво?

Федор Вирин и Алексей Федоров обсудят изменения, предлагаемые Министерством промышленности и торговли в сфере розничной торговли.

**Смотреть:** [YouTube](#)

**Слушать:** [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



### Кац всегда предлагал... запретить маркетплейсы (Гость: Борис Кац)

Алексей Федоров и Председатель совета директоров сети хобби-гипермаркетов «Леонардо» Борис Кац обсудят, почему последний так скептично относится к маркетплейсам.

**Смотреть:** [YouTube](#)

**Слушать:** [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

---

## Борис Преображенский | ПрактикаDays

### Последняя миля Ozon: как все устроено. Никита Шурпа

В гостях Никита Шурпа, директор по развитию последней мили Ozon. Разговор о том, как устроена последняя миля в Ozon, что в нее входит, о текущей декабрьской нагрузке и проведенной к ней подготовке, самых значимых проектах 2025 года, планах на 2026 и многом другом.



**Смотреть:** [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

**Слушать:** [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

---

## Самый толковый подкаст

### Построить бизнес на миллиард там, где никто не хочет:

**Сергей Протопопов, Boon Market**

Реально ли конкурировать с Лавкой, Самокатом, Ozon fresh и др. в экспресс-доставке продуктов? Герой выпуска считает, что да. Но есть нюанс – он из Якутска, столицы вечной мерзлоты, и там же строит бизнес. Сергей Протопопов и его Boon Market в новом выпуске «несутого подкаста».



**Смотреть:** [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

# О мониторинге

---

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайновых источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

# Контакты

---

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на [editor@datainsight.ru](mailto:editor@datainsight.ru) или звоните +7 (495) 540 59 06.

## О компании

---

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.