

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Новостной мониторинг

Выпуск 2026 / № 1

22 Декабря 2025 - 11 Января 2026

В выпуске:

Россия:

Data Insight: 90,2 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в октябре 2025 г.

Как вырасти в 100 раз? Стратегическая сессия от Федора Вирина

WB Travel запустил на зарубежных курортах фирменные отели

Авто тестирует ИИ-ассистентов для покупателей и продавцов

Wildberries запускает партнерские услуги кейтеринга

М.Видео развивает автомобильное направление на маркетплейсе

РВБ открывает в Ленинградской области новый логоцентр

Яндекс Маркет использует ИИ для выявления подозрительных заказов

Wildberries тестирует сервис WB Сертификация

«Магнит» внедрил опцию подтверждения возраста по биометрии в приложении

Яндекс покупает платформу DIKIDI

Весь мир:

Google развивает ИИ-шопинг с Walmart, Shopify, Wayfair

WB Taxi в Узбекистане возглавил Тимур Алиев

Китай усиливает регулирование на рынке онлайн-торговли

В Алматы стартует проект по беспилотной доставке

Ozon Беларусь внедряет автоматизированный 3D-сортер

Adobe: В период праздников американцы потратили онлайн \$257,8 млрд

Salesforce: Онлайн-продажи в праздничный сезон составили около \$1,3 трлн

Подкасты и видео

Россия:

Data Insight: 90,2 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в октябре 2025 г.

Datainsight.ru, 24.12.2025

/новость

Data Insight анонсирует [новый выпуск](#) ежемесячного бюллетеня, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продажи продуктов **за октябрь 2025 года.**

Бюллетень eGrocery в России | октябрь 2025 (#11_2025)

1.1. Количество заказов в октябре



90,2 млн

в октябре



+8%

к сентябрю



+20%

к октябрю 2024

В среднем в сутки 2 911 тыс. заказов (+8% к сентябрю 2025 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов

Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных

© ООО «Дейта Инсайт», 2025



2

Основные выводы:

- В октябре 2025 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили 90,2 млн заказов, что на 8% больше, чем в сентябре 2025 года, и на 20% больше, чем в октябре 2024 года
- В октябре 2025 года среднесуточное количество заказов составило 2 911 тыс. Этот показатель примерно на 8% выше значения за сентябрь 2025 года
- Объем онлайн-продаж интернет-магазинов и сервисов доставки продуктов питания в октябре составил 130 млрд рублей (+22% к сентябрю 2024 года)

[Подписаться на Бюллетень eGrocery](#)

Источник:

[eGrocery бюллетень, ноябрь 2025](#)

Как вырасти в 100 раз? Стратегическая сессия от Федора Вирина

Datainsight.ru, 22.12.2025

/новость

Уникальный формат – стратегическая сессия «Вырасти в 100 раз», проводимая генеральным директором Федором Вириным по уникальной методике. Этот интенсив позволит вашей команде сформулировать и проанализировать ряд смелых гипотез, направленных на существенный рост вашего бизнеса.



Что такое стратегическая сессия «Вырасти в 100 раз»?

Сессия разработана специально для руководителей среднего и крупного бизнеса, стремящихся выйти на новый уровень развития. Это уникальная методика, проверенная временем и успешными кейсами наших клиентов.

Преимущества сессии:

- Выработка новых идей и подходов к развитию бизнеса
- Формирование командного взаимодействия и повышение эффективности управления
- Получение конкретных рекомендаций и планов действий для реализации поставленных целей

[Заказать услугу](#)

Источник:

[Как вырасти в 100 раз? Стратегическая сессия от Федора Вирина](#)

WB Travel запустил на зарубежных курортах фирменные отели

Т.ме, 05.01.2026

/новость

Сервис WB Travel от РВБ (Объединенной компании Wildberries & Russ) в партнерстве с туроператором FUN&SUN запустили фирменную отельную концепцию. Особое внимание уделено сервисам для семей с детьми и качеству инфраструктуры.

Первый отель под брендом WB Travel откроется в Египте. Номер уже можно забронировать в приложении Wildberries и на сайте FUN&SUN. В планах – запуск в 2026 году еще нескольких фирменных отелей в Египте и Турции.

В сентябре 2025 года компания РВБ и FUN&SUN запустили стратегическое партнерство в развитии направления туристических сервисов для пользователей цифровой платформы. Стороны объединяют экспертизу в сфере e-commerce и туризма. Одним из первых совместных проектов стала услуга раннего бронирования туров – «Зима 2025-26».



Источник:

[WB Travel запустил фирменные отели на зарубежных курортах](#)

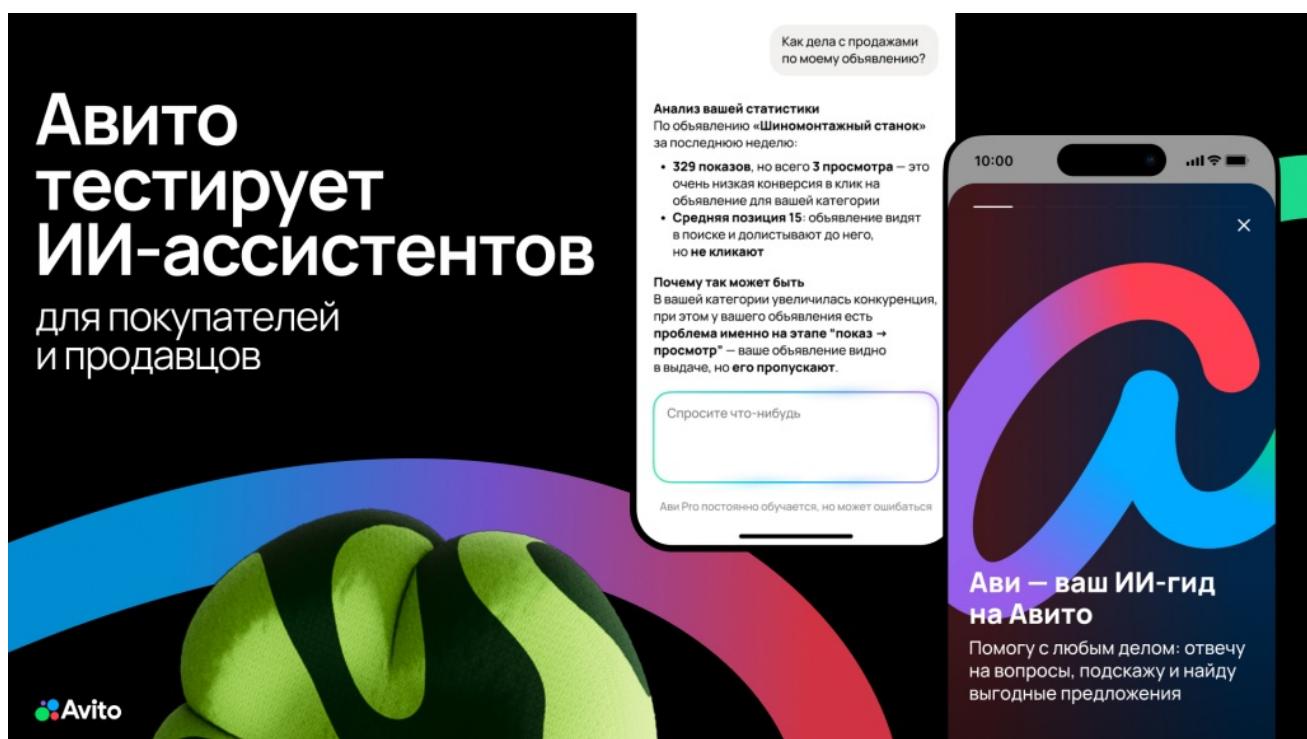
Авито тестирует ИИ-ассистентов для покупателей и продавцов

Avito.ru, 26.12.2025

/новость

Авито начала тестирование двух ИИ-ассистентов, позволяющих решать задачи через диалоговый интерфейс:

- **Ави** для покупателей подбирает релевантные предложения и помогает разобраться в различиях между вариантами.
- **Ави Pro** работает в личном кабинете профессиональных продавцов: анализирует статистику, объясняет изменения в метриках, подсказывает, как повысить эффективность продаж.



«Для Авито диалоговый интерфейс – это новый уровень пользовательского пути. Он сократит количество действий до решения задачи, повысит конверсию в успешные сделки и позволит платформе лучше понимать намерения пользователя», – отмечает Андрей Рыбинцев, управляющий директор по ИИ Авито.

Запуск проходит поэтапно на ограниченной группе пользователей. В 2026 году компания намерена вложить в развитие ассистентов около миллиарда рублей.

Источник:

[Авито запустил тестирование ИИ-ассистентов для покупателей и профессиональных продавцов](#)

Wildberries запускает партнерские услуги кейтеринга

Forbes.ru, 26.12.2025

/новость

Пользователи Wildberries смогут заказать готовые кейтеринговые наборы для мероприятий. Первым партнером нового направления стала сеть общественных заведений «Кулинарная лавка братьев Караваевых».

Что оформить услугу, покупатель может перейти в приложении или на сайте Wildberries на витрину магазина «Братьев Караваевых» и добавить товары в отдельную корзину. Подготовка и отправка заказа осуществляется партнером самостоятельно.

На старте проекта на платформе представлено более 50 товарных предложений. Срок приготовления кейтерингового заказа составляет 72 часа. Услуга доступна жителям Москвы в пределах МКАД, а в будущем партнер планирует масштабировать географию доставки.



Источник:

[Wildberries запускает партнерские услуги кейтеринга](#)

М.Видео развивает автомобильное направление на маркетплейсе

Mvideoeldorado.ru, 25.12.2025

/новость

М.Видео начинает продажу автомобилей с гибридными, бензиновыми и дизельными двигателями на собственном маркетплейсе. Проект реализуется совместно с цифровой платформой E.car.



На старте доступны бренды TENET, Chery, Omoda, Belgee, Geely и Rox. Стоимость автомобилей варьируется от 1 890 000 до 7 700 000 руб. После оформления и оплаты заказа на маркетплейсе с покупателем связывается дилер.

Продажи автомобилей будут доступны во всех регионах России, кроме Дальнего Востока. На первом этапе запуск сервиса сосредоточен в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Нижнем Новгороде, Краснодаре и других крупных городах с высоким спросом на онлайн-покупки сложных и дорогостоящих товаров.

Ранее М.Видео запустила на своем маркетплейсе продажи электромобилей и мототехники. В компании отмечают интерес к проектам со стороны покупателей.

Источник:

[М.Видео начала продажу автомобилей с гибридными, бензиновыми и дизельными двигателями на собственном маркетплейсе](#)

РВБ открывает в Ленинградской области новый логоцентр

Forbes.ru, 25.12.2025

/новость

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) запускает первую очередь логистического комплекса в Красном Бору (Ленинградская область). С 26 декабря объект доступен для приемки сверхгабаритных товаров.

В рамках открытия первой очереди площадь составит 95 тыс. кв. м, а при полном запуске – 154 тыс. кв. м. В операционной зоне будет установлено современное оборудование. Ввод в эксплуатацию всего комплекса запланирован в первой половине 2026 года.

Развитие логистической инфраструктуры в Ленинградской области – один из ключевых приоритетов компании. Открытие нового логоцентра усилит инфраструктуру в Северо-Западном федеральном округе.

Объединенная компания Wildberries & Russ управляет более чем 205 логистическими объектами общей площадью свыше 4,6 млн кв. м.



Источник:

[РВБ объявляет об открытии нового логоцентра в Ленинградской области](#)

Яндекс Маркет использует ИИ для выявления подозрительных заказов

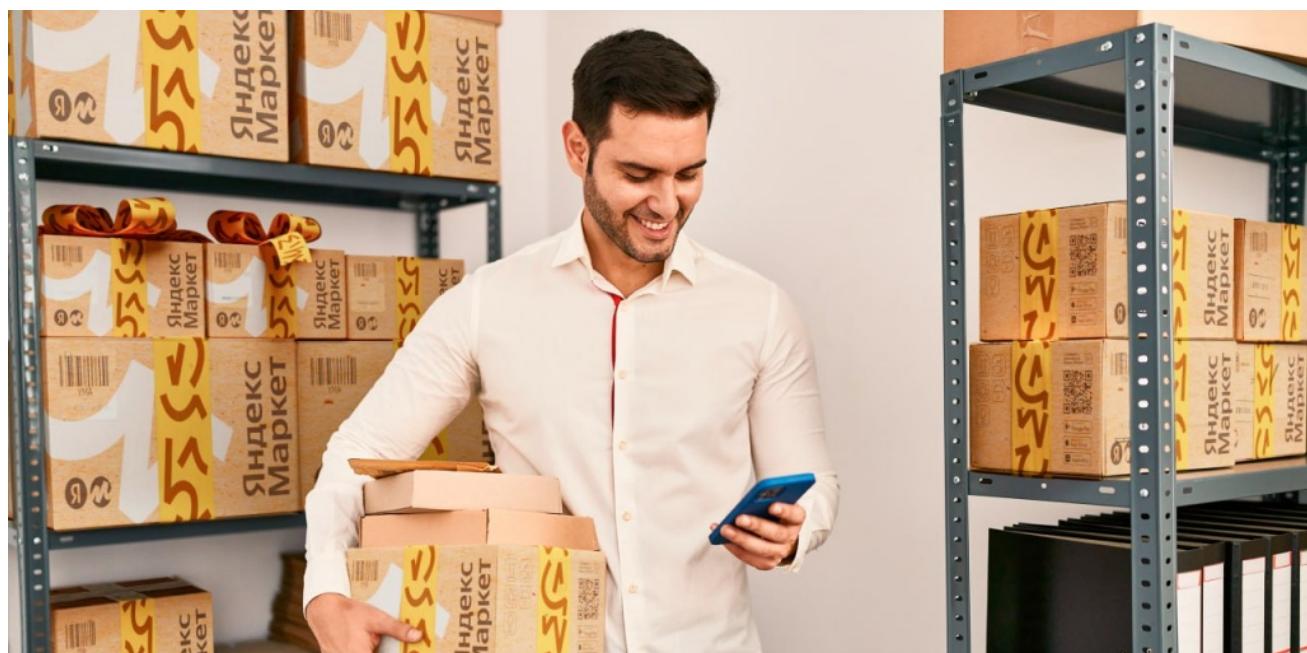
Vedomosti.ru, 25.12.2025

/новость

Яндекс Маркет стал использовать искусственный интеллект (ИИ) для выявления подозрительных заказов, оформленных с постоплатой, сообщают [«Ведомости»](#).

Решение позволит предотвратить мошеннические схемы, когда в ПВЗ заказывают товары с оплатой при получении и похищают их.

Маркетплейс обучил ML-модель на информации о прошлых покупках и аномалиях в поведении покупателей. Система анализирует новые заказы в ПВЗ, присваивает им уровень риска и автоматически оповещает специалиста службы контроля качества о подозрительных операциях. Сотрудник принимает решение о возможности оформления заказа и способе его оплаты.



Источник:

[«Яндекс Маркет» стал использовать ИИ для выявления подозрительных заказов](#)

Wildberries тестирует сервис WB Сертификация

Forbes.ru, 24.12.2025

/новость

Wildberries запускает тестирование сервиса WB Сертификация, который позволит продавцам оформлять разрешительную документацию напрямую из личного кабинета, в партнерстве с аккредитованными организациями ГОСТЕСТ и СОЭКС.

Сейчас продавцы смогут подавать заявки на оформление сертификатов и деклараций соответствия в личном кабинете и получать стандартизированный пакет документов и уведомления о каждом этапе. В дальнейшем станет возможной сдача образцов продукции для сертификации курьером или через ПВЗ маркетплейса.

Функционал на начальном этапе доступен для тестовой группы продавцов, а затем будет постепенно расширяться на большее количество регионов присутствия селлеров и вариации категорий.



Источник:

[Wildberries запускает сервис по оформлению разрешительных документов онлайн](#)

«Магнит» внедрил опцию подтверждения возраста по биометрии в приложении

Magnit.com, 23.12.2025

/новость

«Магнит» запустил pilotnyy proekt подтверждения возраста по биометрии при онлайн-покупке energetikov в собствennom приложении. Сервис доступен пользователям iOS в Москве и работает для ограниченного количества магазинов. В дальнейшем решение будет запущено для Android и на более широкую географию.

Pri zakaze с использованием биометрии нужно выдать согласие на обработку данных и подтвердить личность, посмотрев в камеру телефона. После прибытия курьера необходимо поднести свой телефон к его телефону и повторно пройти биометрическую проверку.

Проект реализован совместно с Центром биометрических технологий, который является оператором Единой биометрической системы. Сервис доступен пользователям со стандартной и подтвержденной биометрией.



Источник:

«Магнит» запустил возможность подтверждения возраста по биометрии в собственном приложении - ПАО «Магнит»

Яндекс покупает платформу DIKIDI

Yandex.ru, 23.12.2025

/новость

Яндекс объявил о покупке платформы DIKIDI, которая позволяет салонам красоты, фитнес-залам, автомойкам, автомастерским, коворкингам и частным мастерам по всей стране осуществлять онлайн-запись клиентов, управлять расписанием и автоматизировать бизнес-процессы.



DIKIDI сможет масштабировать платформу, используя технологии и инфраструктуру Яндекса. Клиенты получат новые сценарии поиска и бронирования услуг, в том числе с помощью Алисы AI.

Закрытие сделки ожидается в январе 2026 года. DIKIDI сохранит свой бренд и команду. Яндекс расширит возможности платформы системой привлечения клиентов и интегрирует в нее финтех- и ИИ-продукты для бизнеса.

Источник:

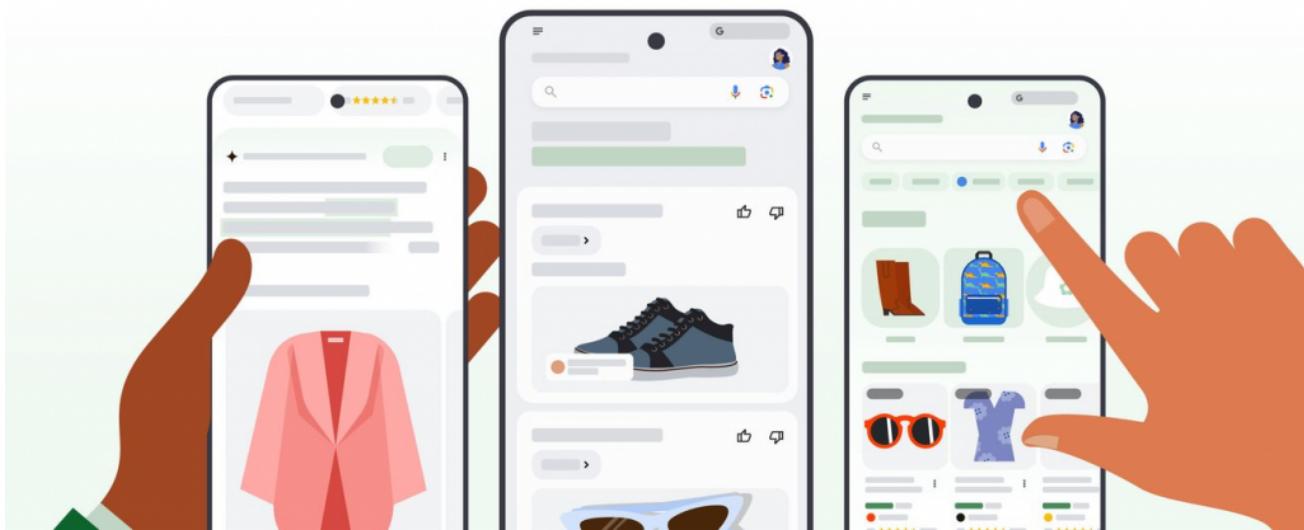
[Яндекс покупает DIKIDI — платформу для управления бизнесом в сфере услуг](#)

Google развивает ИИ-шопинг с Walmart, Shopify, Wayfair

Retail-insider.com, 11.01.2026

/новость

Google расширяет функциональность своего чат-бота Gemini AI в сфере покупок благодаря новым партнерствам с Walmart, Shopify, Wayfair и другими крупными ритейлерами. Платформа позиционируется как цифровой помощник и канал транзакционной коммерции.



В основе лежит функция мгновенной оплаты, позволяющая потребителям завершать покупки, не покидая интерфейс чата Gemini, который они использовали для поиска товаров. Первоначально эта функция будет поддерживаться избранными розничными продавцами и рядом платежных систем.

«Переход от традиционного поиска в интернете или приложениях к коммерции с участием агентов представляет собой следующий важный этап развития розничной торговли», — заявил Джон Фурнер, будущий президент и генеральный директор Walmart, в совместном заявлении с генеральным директором Google и Alphabet Сундаром Пичаи.

Функция работает следующим образом: пользователи задают вопросы на естественном языке, а Gemini показывает соответствующие товары из ассортимента участвующих продавцов, смешав акцент поиска с ключевых слов на диалоговое взаимодействие. Покупки с помощью ИИ в Gemini первоначально будут доступны только пользователям из США, а в ближайшие месяцы планируется их расширение на международный рынок. На момент запуска покупатели смогут совершать платежи с помощью карт, привязанных к их учетным записям Google. В ближайшем будущем будут добавлены дополнительные способы оплаты, включая PayPal.

Источник:

[Google Expands AI Shopping With Walmart, Shopify, Wayfair](#)

WB Taxi в Узбекистане возглавил Тимур Алиев

Т.ме, 08.01.2026

/новость

Руководителем WB Taxi в Узбекистане назначен Тимур Алиев, который будет отвечать за выстраивание устойчивой операционной модели бизнеса, развитие отношений с партнерами, водителями и парками.

До присоединения к РВБ Тимур Алиев возглавлял сервис Yandex Go в Узбекистане и отвечал за запуск сервиса такси в 7 городах. Под его руководством были запущены первый флитовый таксопарк, продукт Яндекс Флот, заказ автомобиля к первой линии аэропорта в Ташкенте и другие сервисы.

Источник:

[WB Taxi в Узбекистане возглавил Тимур Алиев, ранее руководивший развитием сервиса такси Yandex Go в стране](#)



Китай усиливает регулирование на рынке онлайн-торговли

English.news.cn, 07.01.2026

/новость

Китайские органы регулирования рынка и киберпространства представили два отдельных документа, направленных на дальнейшее регулирование сектора электронной коммерции в сфере прямых трансляций и торговых платформ.

Согласно новым правилам, операторам онлайн-трансляций и маркетологам запрещается заниматься такими видами деятельности, как ложная реклама, коммерческая диффамация и продажа незаконных продуктов и услуг.

Другой регламент посвящен правилам, регулирующим работу онлайн-платформ. Они не должны использовать свои правила для введения необоснованных ограничений или сборов на коммерческую деятельность, ограничивать права потребителей, заниматься ценовой дискриминацией на основе данных или в одностороннем порядке изменять условия членства.



Источник:

[China tightens regulation of livestreaming e-commerce, online trading platforms](#)

В Алматы стартует проект по беспилотной доставке

Fintech-retail.com, 29.12.2025

/новость

В Алматы в январе–марте 2026 года запустят доставку товаров с помощью беспилотных летательных аппаратов. Соответствующий меморандум о намерениях подписали Министерство искусственного интеллекта и цифрового развития Республики Казахстан и Freedom Lifestyle.

В рамках пилотного проекта будут доставляться продукты питания, товары повседневного спроса и лекарственные средства. Один дрон сможет перевозить груз до 10 кг на расстояние до 3 км между двумя точками в верхней и средней части города. Полеты будут выполняться в дневное время и только при благоприятных погодных условиях.

В перспективе проект может быть расширен за пределы городов, включая доставку в сельской местности.



Источник:

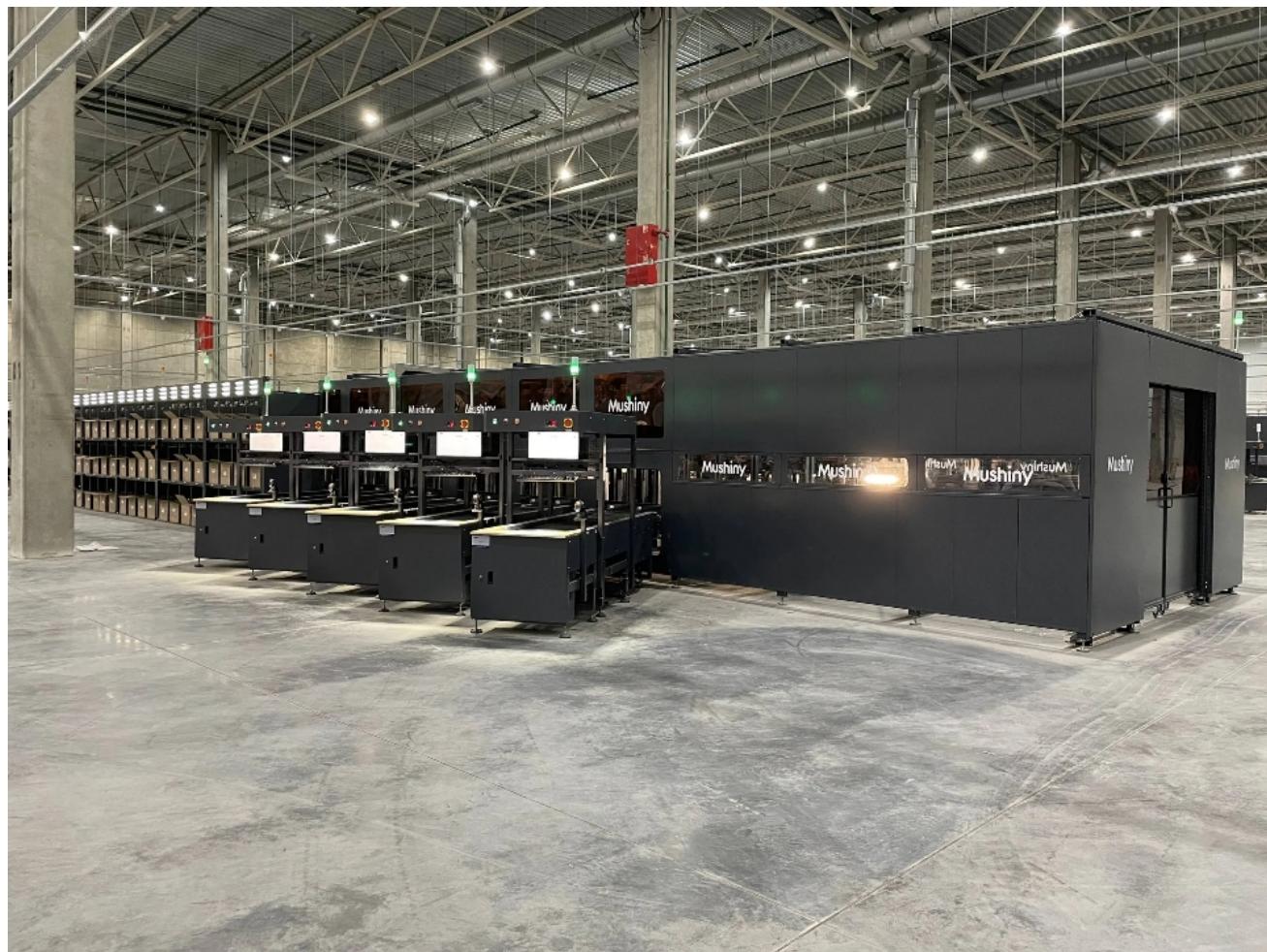
[В Алматы запустят беспилотную доставку](#)

Ozon Беларусь внедряет автоматизированный 3D-сортер

Corp.ozon.ru, 24.12.2025

/новость

Ozon стал первым маркетплейсом в Беларуси, который запустил автоматизированный 3D-сортер. Инновационное оборудование установлено на сортировочном центре компании в Минске. Принцип его работы основан на высокоточном сканировании.



Скорость обработки новым оборудованием на сортировочном центре в Минске достигает 10 000 заказов в час, что в 3-4 раза увеличивает общую эффективность сортировки. При режиме работы до 22 часов в сутки потенциал сортера позволяет обрабатывать до 220 000 заказов ежедневно.

Внедрение инновационного сортера укрепляет всю логистическую экосистему Ozon в республике, которая включает фулфилмент-центр в Минске и сортировочные центры в Минске, Орше и Барановичах. Сеть пунктов выдачи во всех регионах Беларуси в III кв. 2025 года выросла вдвое по сравнению с предыдущим периодом прошлого года.

Источник:

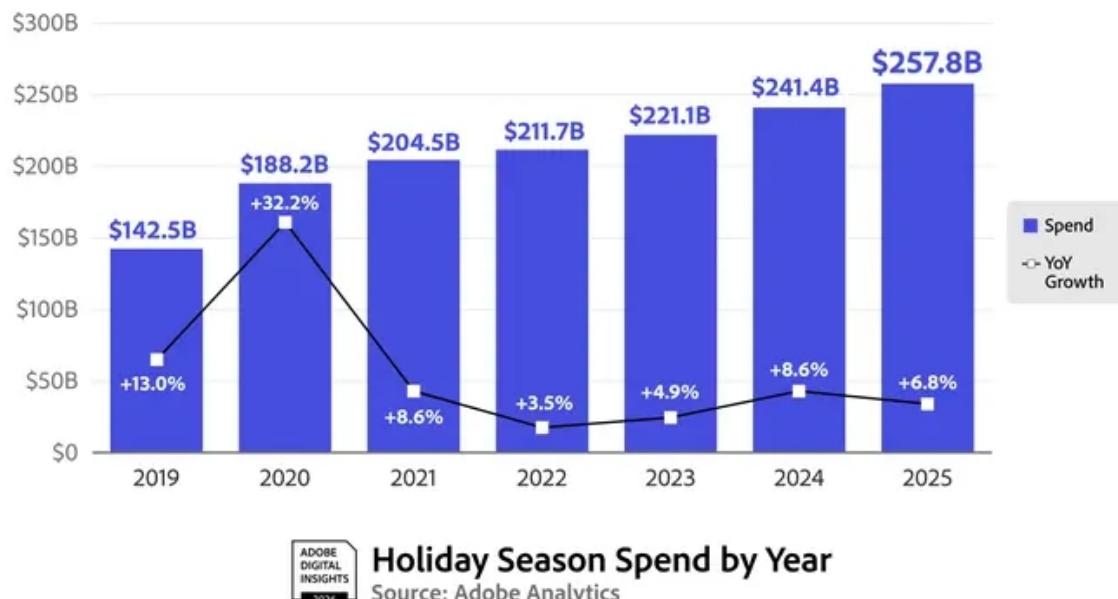
[Ozon первым в Беларусь внедряет высокотехнологичный 3D-сортер](#)

Adobe: В период праздников американцы потратили онлайн \$257,8 млрд

News.adobe.com, 07.01.2026

/исследование

По данным Adobe Analytics, с 1 ноября по 31 декабря американские потребители потратили в интернете \$257,8 млрд — на 6,8% больше, чем годом ранее, установив новый рекорд.



Мобильные покупки достигли нового рубежа: 56,4% онлайн-транзакций в этом сезоне совершалось через смартфоны (по сравнению с 54,5% в 2024 году). Наибольший объем пришелся на Рождество (25 декабря) — 66,5% против 65% в 2024 году.

Рекордные онлайн-расходы в этом сезоне были подкреплены успешной Кибернеделей (пять дней от Дня благодарения до Киберпонедельника) — в общей сложности \$44,2 млрд онлайн-покупок, что на 7,7% больше, чем годом ранее.

Киберпонедельник оставался крупнейшим днем электронной коммерции в этом сезоне (и году), обеспечив \$14,25 млрд онлайн-расходов, что на 7,1% больше, чем годом ранее. В Черную пятницу потрачено \$11,8 млрд (+9,1% в годовом исчислении). В День благодарения потребители потратили в интернете \$6,4 млрд (+5,3%).

Источник:

[Adobe: Holiday Shopping Season Drove a Record \\$257.8 Billion Online with Consumers Embracing Generative AI Tools](https://news.adobe.com/2026/01/07/adobe-holiday-shopping-season-drove-a-record-257-8-billion-online-with-consumers-embracing-generative-ai-tools/)

Salesforce: Онлайн-продажи в праздничный сезон составили около \$1,3 трлн

Chainstoreage.com, 06.01.2026

/исследование

Новый анализ от Salesforce показывает, что за весь период с 1 ноября по 31 декабря 2025 года онлайн-продажи достигли \$1,29 трлн в глобальном масштабе и \$294 млрд в США. Эти показатели установили новые рекорды и представляют собой рост на 7% и на 4% соответственно по сравнению с праздничным сезоном 2024 года.

Рост онлайн-продаж в последние две недели декабря превзошел показатели годового роста, наблюдавшиеся ранее в праздничный сезон, достигнув 12% в мировом масштабе и 9% в США.

Искусственный интеллект и агенты обеспечили 20% всех розничных продаж и принесли \$262 млрд дохода благодаря персонализированным рекомендациям и более глубокому взаимодействию с клиентами. В декабре количество обращений к сервисам на основе ИИ увеличилось на 66% по сравнению с ноябрем, а количество взаимодействий в течение недели перед Рождеством выросло на 12% в годовом исчислении.



Источник:

[Salesforce: Global online holiday sales near \\$1.3T, rise 4% in U.S.](#)

Подкасты и видео

КАКОГО

Антон Нечаев — Почта России навсегда изменится

В этом выпуске подкаста «КАКОГО?!» проговорили с заместителем директора Почты России по развитию новых сервисов Антоном Нечаевым — о том, что на самом деле происходит с почтой сегодня.

Смотреть: [YouTube](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



Дмитрий Алексеев (ДНС) — Либо заставьте маркетплейсы платить НДС либо отмените его!

Гость выпуска — Дмитрий Алексеев (DNS). Разговор о кроссбордере из Китая, НДС, таможенных лазейках, «михалковском налоге», утильсборе и будущем регулирования маркетплейсов в России.

Почему дешёвые цены сегодня могут обернуться проблемами для рынка завтра и каким может стать e-commerce в 2025–2026 годах.

Смотреть: [YouTube](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

Как ЗОЖ захватил Россию

В этом выпуске подкаста «Какого?!» вместе с Фёдором Вириным, основателем Data Insight, обсудили, что происходит с рынком ЗОЖ в России и почему почти каждый сегодня считает себя зожником — независимо от образа жизни.

Это разговор не про правильное питание. Это разговор про рынок, иллюзии и то, как мы покупаем ощущение здоровья.

Смотреть: [YouTube](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

Digital Voice

Как Яндекс Фабрика строит крупнейшего селлера на маркетплейсах — Роман Сенчихин

Беседа с Директором по маркетингу Яндекс Фабрики Романом Сенчихиным про их интересную бизнес-модель и про перспективы создания и развития брендов на маркетплейсах.

Смотреть: [YouTube](#)



Борис Преображенский | ПрактикаDays

Итоги 2025, планы на 2026, ожидания и тренды. Андрей Осокин, Анатолий Мохов

Традиционный предновогодний эфир с Андреем Осокиным (член правления – Директор департамента маркетинг группы компаний Детский мир) и Анатолием Моховым (член совета директоров компании МАЙ, директор по проектам М.Видео).



Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

Е-commerce Sunlight. «Стратегия 2026 года – персонализировать полностью продукт». Эдвард Гришин

В гостях — Эдвард Гришин, директор e-commerce Sunlight. Обсудили текущую ситуацию на рынке и ее влияние на результаты компании, поговорили о екоме, его доле, ключевых проектах 2025 года и фокусных направлениях на 2026, о персонализации, ИИ, ПВЗ и очень многом другом.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайновых источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.