

# РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

## Новостной мониторинг

Выпуск 2026 / № 5

02 Февраля 2026 - 08 Февраля 2026

### В выпуске:

#### Россия:

Селлеры и маркетплейсы 2026

Data Insight: 30 млн заказов выполнили интернет-аптеки в декабре 2025 г.

Data Insight: Одежда и Обувь 2026. Карта возможностей

Data Insight: ePharma 2026. Карта возможностей

Яндекс Маркет развивает ИИ-функции

«Магнит Доставка» почти удвоила число заказов в 2025 г.

Wildberries запустила виртуальную примерочную для всех пользователей в РФ

Бренд Befree появился в интернет-магазине «Золотое яблоко»

М.Видео запускает продажи автомобилей LADA и Москвич на маркетплейсе

На Wildberries появился новый специальный раздел с товарами для мужчин

Оборот сервиса «Чибис» достиг 5,8 млрд руб. в 2025 г.

#### Весь мир:

Wildberries запустила в Узбекистане оплату частями

Чистые продажи Amazon увеличились на 12% по итогам 2025 г.

Рынок e-commerce Кыргызстана приближается к \$1 млрд в год

Онлайн-продажи в сельской местности Китая выросли на 6,7% в 2025 г.

Wildberries запустила в Кыргызстане доставку «по клику» из ПВЗ

ACI Worldwide: Объем e-commerce транзакций вырос на 28,3% в 2025 г.

## Россия:

# Селлеры и маркетплейсы 2026

Sim.oborot.ru, 06.02.2026

/новость

**26 февраля** Федор Вирин, партнер **Data Insight**, выступит на конференции **«Селлеры и маркетплейсы 2026»** с докладом «Навигатор рынка».

Он представит закрытую аналитику, сценарии развития eCommerce на 2026 год и точки роста, которые многие пока не видят.

Наши коллеги из Оборот.ру собрали уникальную программу. Это редкий случай, когда конференция состоит не из рекламных интеграций, а из реальной «боли» и найденных решений.

**В своем выступлении Федор раскроет следующее:**

- Динамику eCommerce 2020-2025: итоги 2025, темпы роста, лидеры рынка, доля маркетплейсов
- Тренды eCommerce 2026
- Маркетплейсы и селлеры: что важно дальше?



### **Также в программе:**

1. Экономия на масштабе. Кейс Ralf Ringer: как они автоматизировали работу с претензиями, сэкономили 2 млн руб. в месяц только на штрафах и снизили ДРР до 10%
2. Сверх-эффективность. Кейс питомника «Росток»: как команда всего из 4-х человек обрабатывает 7500 заказов в день (пока конкуренты нанимают штат из 15 сотрудников)
3. Реальные технологии. Финансовый директор Waistline покажет, как AI заменяет рутину финотдела и прогнозирует кассовые разрывы

### **Узнать подробнее**

Источник:

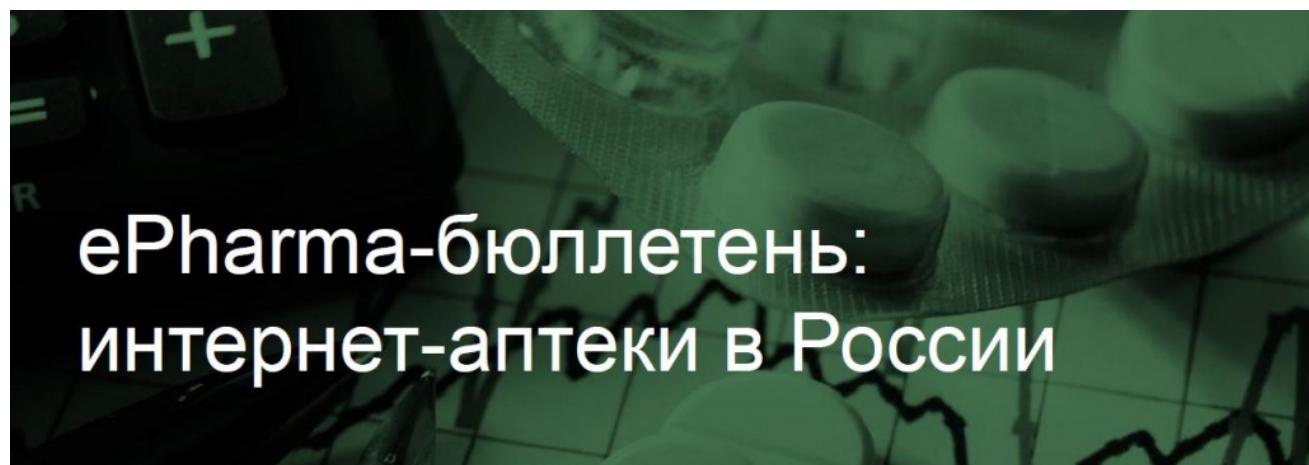
[Селлеры и маркетплейсы 2026](#)

# Data Insight: 30 млн заказов выполнили интернет-аптеки в декабре 2025 г.

Datainsight.ru, 05.02.2026

/новость

**Data Insight** представляет новый выпуск ежемесячного ePharma-бюллетеня. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продаж аптечных товаров в eCommerce **за декабрь 2025 года**. 2 первых выпуска — бесплатно, их можно получить, заполнив [форму](#).



ежемесячный бюллетень #01\_2026 (8)

Статистика за декабрь 2025 г.

**DI DataInsight**

Публичная версия

2026

## Основные выводы

- В декабре 2025 года интернет-аптеки выполнили 30,0 млн заказов, что на 12% выше ноября 2025 года и на 25% больше, чем в декабре 2024 года. Среднесуточное количество заказов составило 968 тыс., что на 9% больше, чем в ноябре, и является наибольшим значением за всю историю (притом декабрь стал четвертым рекордным месяцем подряд).
- Географическая концентрация рынка ePharma ниже, чем в других категориях eCommerce: на два столичных макрорегиона (Москва и Петербург с областями) приходится лишь 38% всех заказов.

[Получить 2 выпуска бесплатно](#)

[Условия подписки](#)

Источник:

[ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России, декабрь 2025](#)

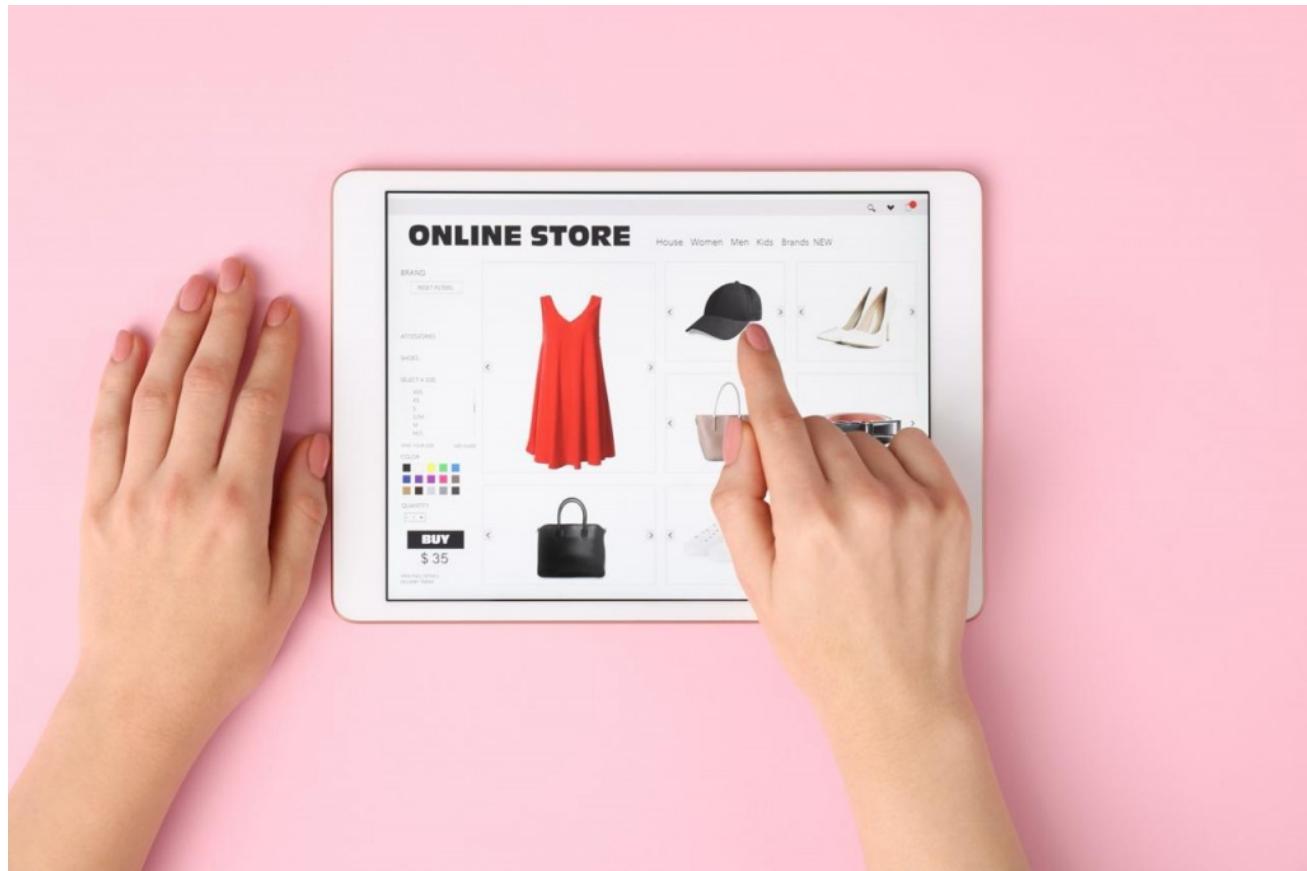
# Data Insight: Одежда и Обувь 2026. Карта возможностей

Datainsight.ru, 02.02.2026

/новость

**Data Insight** подготовили исследование **Одежда и Обувь 2026. Карта возможностей**.

В 2025 году категория «одежда и обувь» вошла в фазу рационализации: онлайн-покупок и посещений стало меньше, а денежный оборот удерживался ростом среднего чека.



Это не обзор рынка и не набор трендов. Это – документ для решений. Он послужит незаменимым инструментом для собственников и топ-менеджеров для принятия решений по инвестициям и каналам продаж.

## Отчёт Data Insight:

- фиксирует реальную структуру рынка и роли каналов
- объясняет, где именно теряется экономика (возвраты, сезонность, остатки)
- показывает рабочие и нерабочие бизнес-модели в 2026 году
- даёт точки роста, разделённые по типам игроков
- формирует общий язык для управленческой команды

## Заказать отчет

Источник:

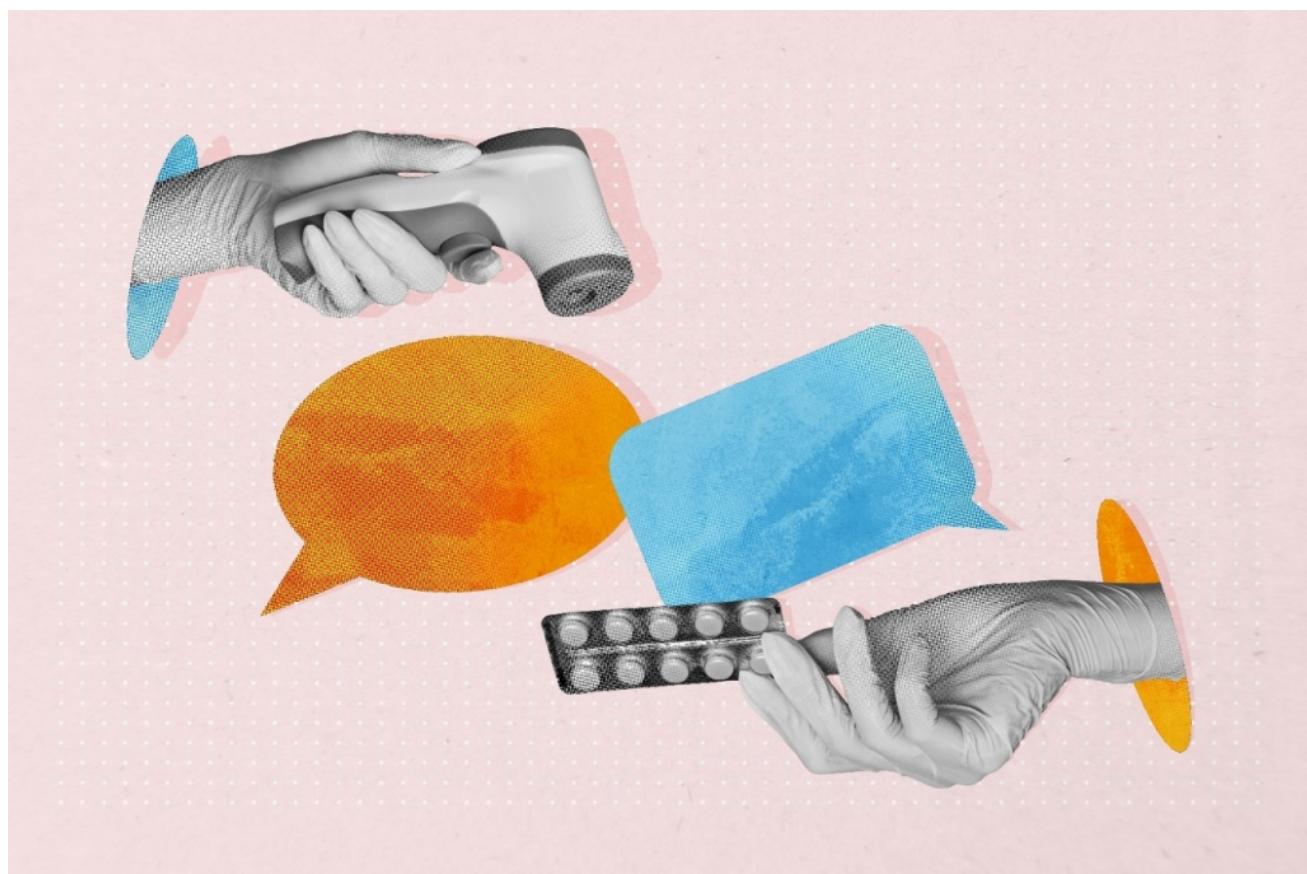
[Одежда и Обувь 2026. Карта возможностей](#)

# Data Insight: ePharma 2026. Карта возможностей

Datainsight.ru, 02.02.2026

/новость

**Data Insight** подготовили исследование **ePharma 2026. Карта возможностей.**



Отчёт представляет собой компактный, но насыщенный документ, ориентированный на быструю сверку гипотез, стратегическое планирование и принятие решений в условиях неполных данных. Формат создан для работы «здесь и сейчас» – в период, когда ключевые показатели ещё продолжают уточняться, но бизнесу уже необходимо планировать следующий год.

Исследование будет полезно собственникам и топ-менеджерам для принятия решений по инвестициям и каналам продаж.

**[Заказать отчет](#)**

Источник:

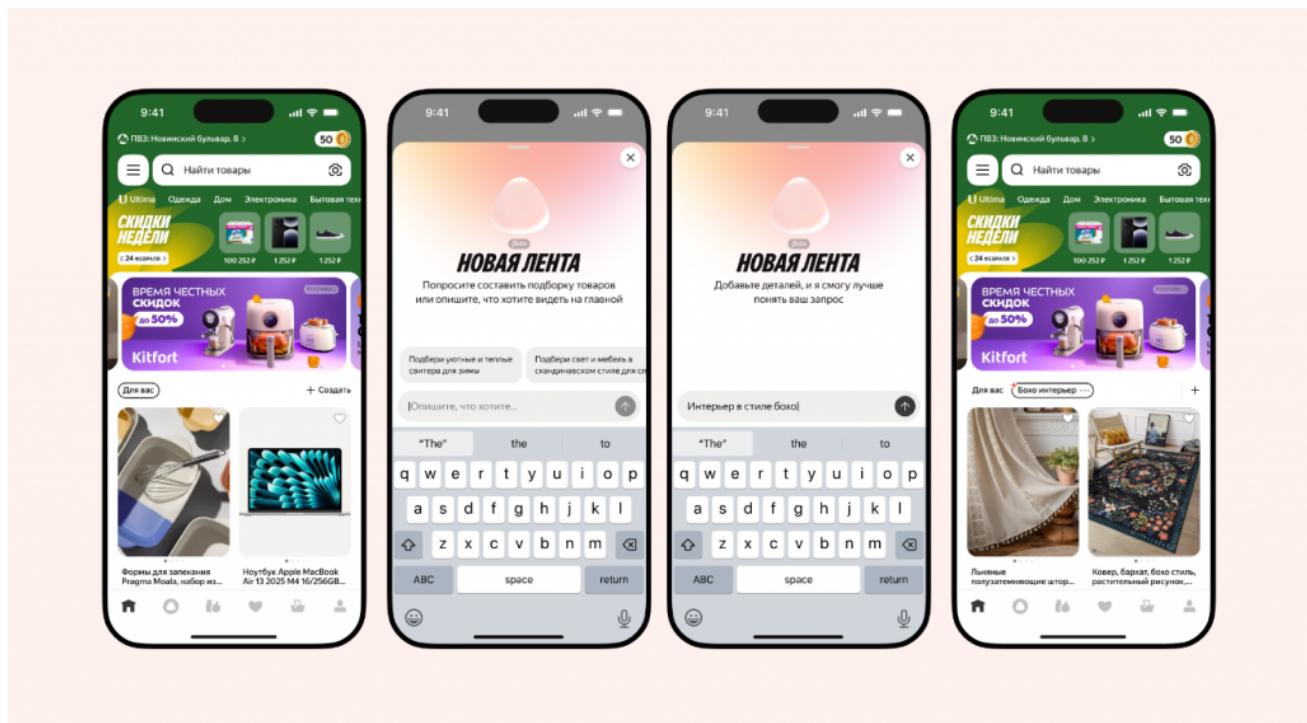
[ePharma 2026. Карта возможностей](#)

# Яндекс Маркет развивает ИИ-функции

Retail.ru, 06.02.2026

/новость

Покупатели Яндекс Маркета смогут с помощью искусственного интеллекта создавать ленты рекомендованных товаров под конкретные задачи. Раньше такие подборки включали позиции из всех сфер интересов пользователя.



На главной странице в приложении Яндекс Маркета нужно нажать на значок «+ Создать» и выбрать одну из предложенных тем или написать свой запрос. Пользователи могут сделать до 10 тематических подборок, изменить или удалить их. У всех покупателей сохранится универсальная лента товаров «Для вас». Функция доступна в бета-режиме.

Ленты с товарами по запросу создаст ИИ-агент Яндекс Маркета. Это нейросетевое решение, которое работает на базе технологии Alice. Агент учитывает вкусы и интересы пользователя, а также его поведение в сервисе – покупки, избранное и другие параметры.

Источник:

[Покупатели «Яндекс Маркета» смогут создать подборки товаров под конкретные задачи с помощью ИИ](#)

# «Магнит Доставка» почти удвоила число заказов в 2025 г.

Magnit.com, 04.02.2026

/новость

В прошлом году «Магнит Доставка» увеличила количество заказов на 90% по сравнению с 2024 годом, при этом заказы в собственном приложении выросли на 155%. Общий онлайн-оборот товаров (GMV) увеличился на 92%.

В 2025 году «Магнит Доставка» открыла 30 дарксторов и 141 грейстор, Это позволило расширить уникальный ассортимент в доставке на 3,5 тыс. SKU в продовольственном сегменте и на 11 тыс. SKU в non-food.

Число курьеров, сотрудничающих с сервисом, увеличилось более чем вдвое. Среднее время доставки в экспресс-миссиях в IV кв. снизилось до 28 минут – на 20 минут быстрее, чем годом ранее.

«В 2026 году мы сосредоточимся на дальнейшем масштабировании сервиса и повышении эффективности, усиливая роль доставки как одного из ключевых драйверов омниканального роста «Магнита», – отметил Антон Зубов, директор бизнес-формата «Фудтех» розничной сети «Магнит».

Источник:  
[«Магнит Доставка» нарастила число заказов почти вдвое в 2025 году](#)

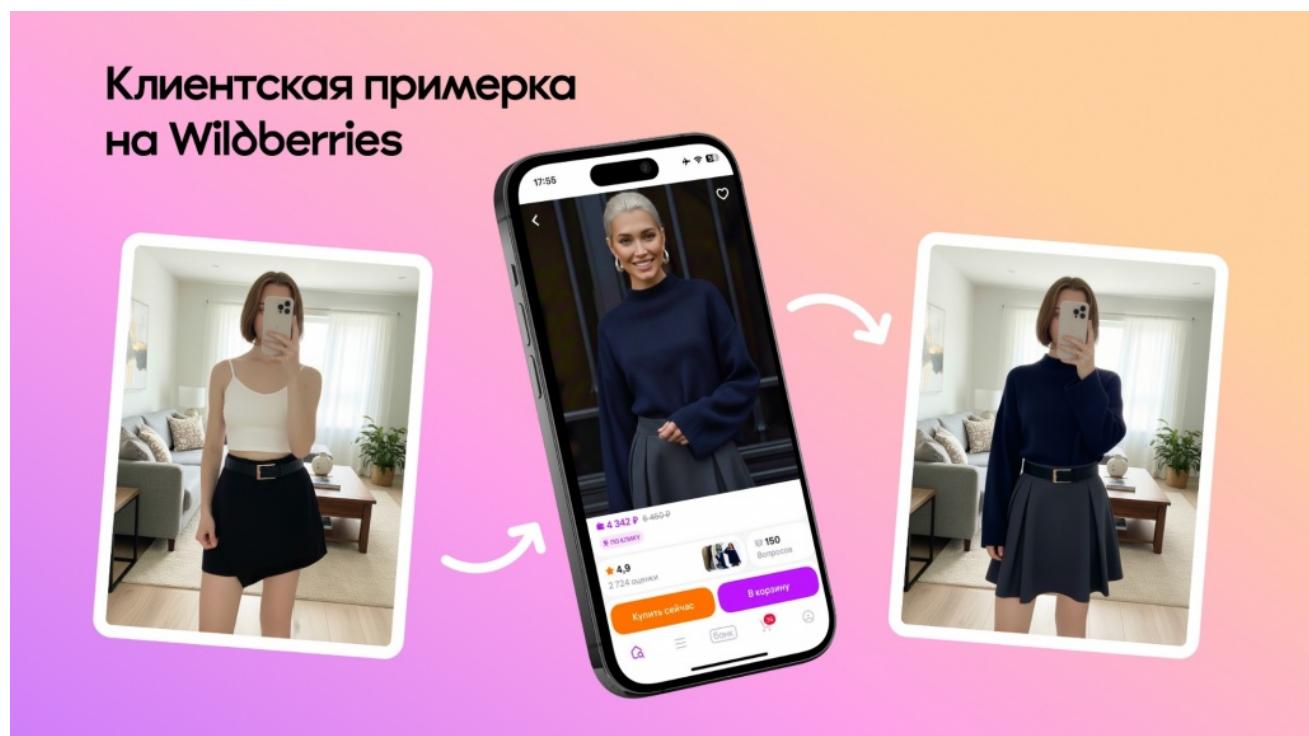


# Wildberries запустила виртуальную примерочную для всех пользователей в РФ

Forbes.ru, 03.02.2026

/новость

Все клиенты Wildberries в России смогут воспользоваться новым функционалом сервиса «Клиентская примерка» в мобильном приложении маркетплейса. Ранее эта возможность была доступна ограниченной аудитории.



Виртуальная примерочная работает на базе нейросетей и компьютерного зрения. В карточках товаров появилась кнопка «Примерить вещь на себе», а в поиске – фильтр, позволяющий быстро найти товары с функционалом виртуальной примерки.

Пользователь может загрузить готовую фотографию или сделать снимок. Система сгенерирует изображение, на котором выбранная вещь будет «надета» на клиента с учетом позы и освещения.

Сейчас виртуальная примерка работает для широкого набора fashion-категорий. Инструмент доступен для части продавцов, но в ближайшем будущем появится у всех партнеров платформы из России.

Источник:

[М.Видео начала продавать автомобили LADA и Москвич на собственном маркетплейсе](#)

# Бренд Befree появился в интернет-магазине «Золотое яблоко»

Melonfashion.ru, 03.02.2026

/новость

Бренд молодежной моды Befree (Melon Fashion Group) запустил продажи в интернет-магазине бьюти-ритейлера «Золотое яблоко». В ассортименте представлены кольца, серьги, заколки, шапки, сумки, шарфы и перчатки. В будущем предложение может расширяться.

Это новый этап в развитии омниканальной бизнес-модели Befree. За последний год бренд удвоил количество площадок: к Lamoda, Wildberries, Ozon и Яндекс Маркету добавились Авито, Самокат, Магнит Маркет и «Золотое Яблоко». Таким образом, сейчас в портфеле Befree 8 онлайн-партнеров.



Источник:

[Befree в «Золотом яблоке»](#)

# М.Видео запускает продажи автомобилей LADA и Москвич на маркетплейсе

Mvideoeldorado.ru, 03.02.2026

/новость

М.Видео начала продавать на маркетплейсе автомобили брендов LADA и Москвич. Партнер проекта – дилер «Петровский». Ассортимент сформирован с фокусом на массовый сегмент.



Линейка LADA представлена моделями Granta и Vesta в различных типах кузова, внедорожниками семейства Niva и другими решениями. Ассортимент бренда Москвич включает современные городские модели, в том числе кроссоверы и электрические версии.

После оформления и оплаты заказа на маркетплейсе с покупателем связывается дилер. Продажи автомобилей LADA и Москвич доступны во всех регионах России, кроме Дальнего Востока. На первом этапе запуск сервиса сосредоточен в крупнейших городах, включая Москву, Санкт-Петербург, Казань, Нижний Новгород, Краснодар и др.

Ранее М.Видео запустила на маркетплейсе продажи автомобилей с гибридными и бензиновыми двигателями, электромобилей и мототехники.

Источник:

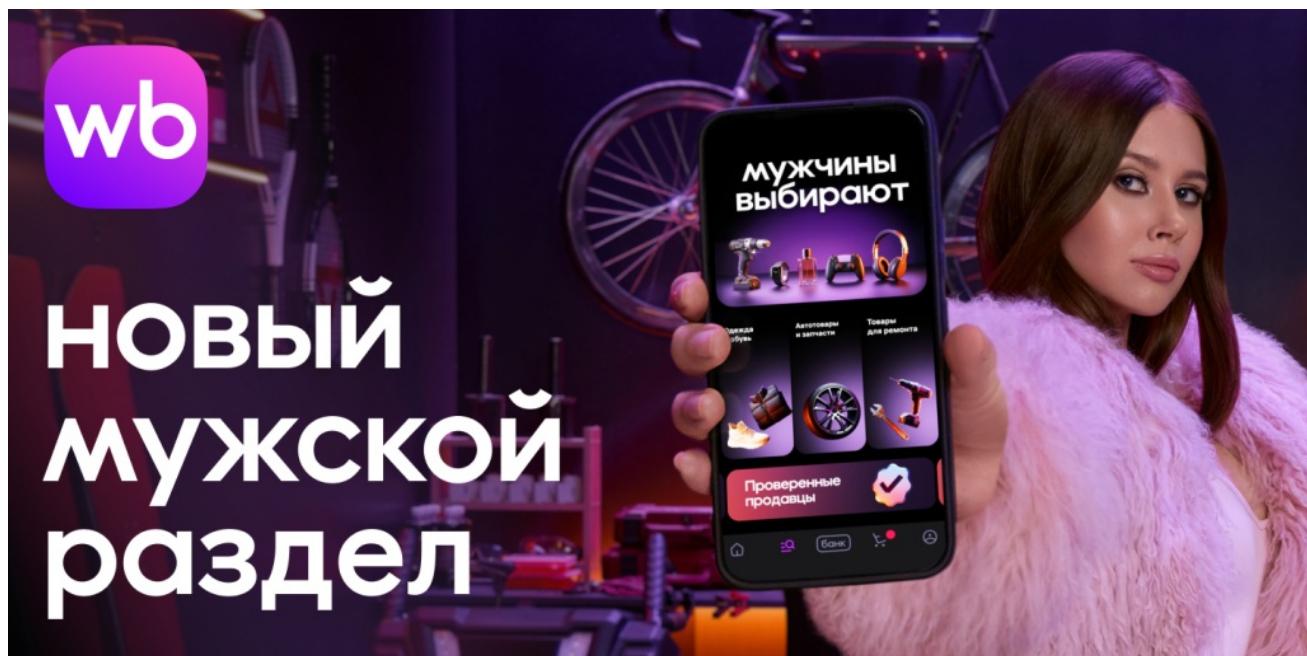
[М.Видео начала продавать автомобили LADA и Москвич на собственном маркетплейсе](#)

# На Wildberries появился новый специальный раздел с товарами для мужчин

Т.ме, 02.02.2026

/новость

На сайте и в мобильном приложении Wildberries теперь доступен раздел «Мужчины выбирают». Он объединяет товары из категорий, наиболее востребованных среди мужской аудитории.



Раздел должен упростить навигацию и сократить время поиска. В нем представлены электроника и бытовая техника, автотовары и запчасти, одежда и обувь, мужская косметика, транспортные средства, товары для спорта, стройки и ремонта, дачи и сада.

Кроме того, доступны тематические подборки: «Тренировки в зале», «Проверенные продавцы», «Премиальный гардероб», «Для бани и сауны», «В гараж» др. Подборки регулярно обновляются, а их состав будет меняться в зависимости от сезона и спроса.

В компании отмечают, что мужчины положительно воспринимают навигацию, адаптированную под их интересы, а также чаще выбирают категории с более высоким средним чеком.

Источник:

[«Мужчины выбирают»: На Wildberries запустили новый специальный раздел с товарами для мужчин](#)

# Оборот сервиса «Чиббис» достиг 5,8 млрд руб. в 2025 г.

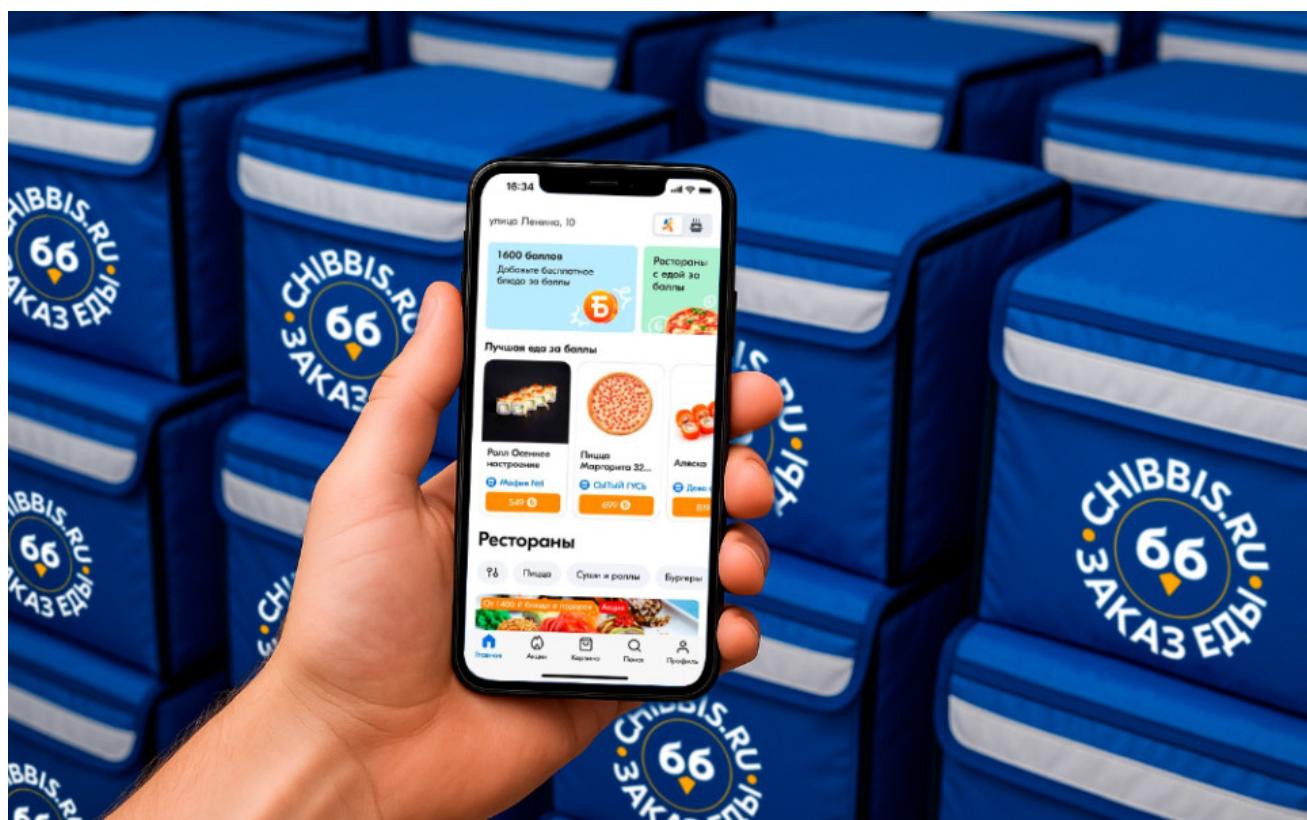
Companies.rbc.ru, 03.02.2026

/новость

Сервис заказа еды «Чиббис» завершил 2025 год с рекордным оборотом в 5,8 млрд руб. (+29,1%). Через сервис было выполнено 3,9 млн заказов — на 11,7% больше, чем годом ранее. Средний чек увеличился на 15,6% до 1487 руб.

Рост по количеству заказов продемонстрировали Москва (в 4,2 раза) и Санкт-Петербург (в 5,2 раза). В среднем по городам-миллионникам за год число заказов выросло на 50% — к сервису присоединились более 160 000 новых пользователей из этих регионов.

За год к агрегатору подключилось более 2000 ресторанов-партнеров в разных городах. Сегодня к платформе подключено 13 000 ресторанов-партнеров сервиса в более 200 городах страны.



Источник:

«Чиббис» завершил 2025 год с рекордным оборотом в 5,8 млрд рублей

**Весь мир:**

# Wildberries запустила в Узбекистане оплату частями

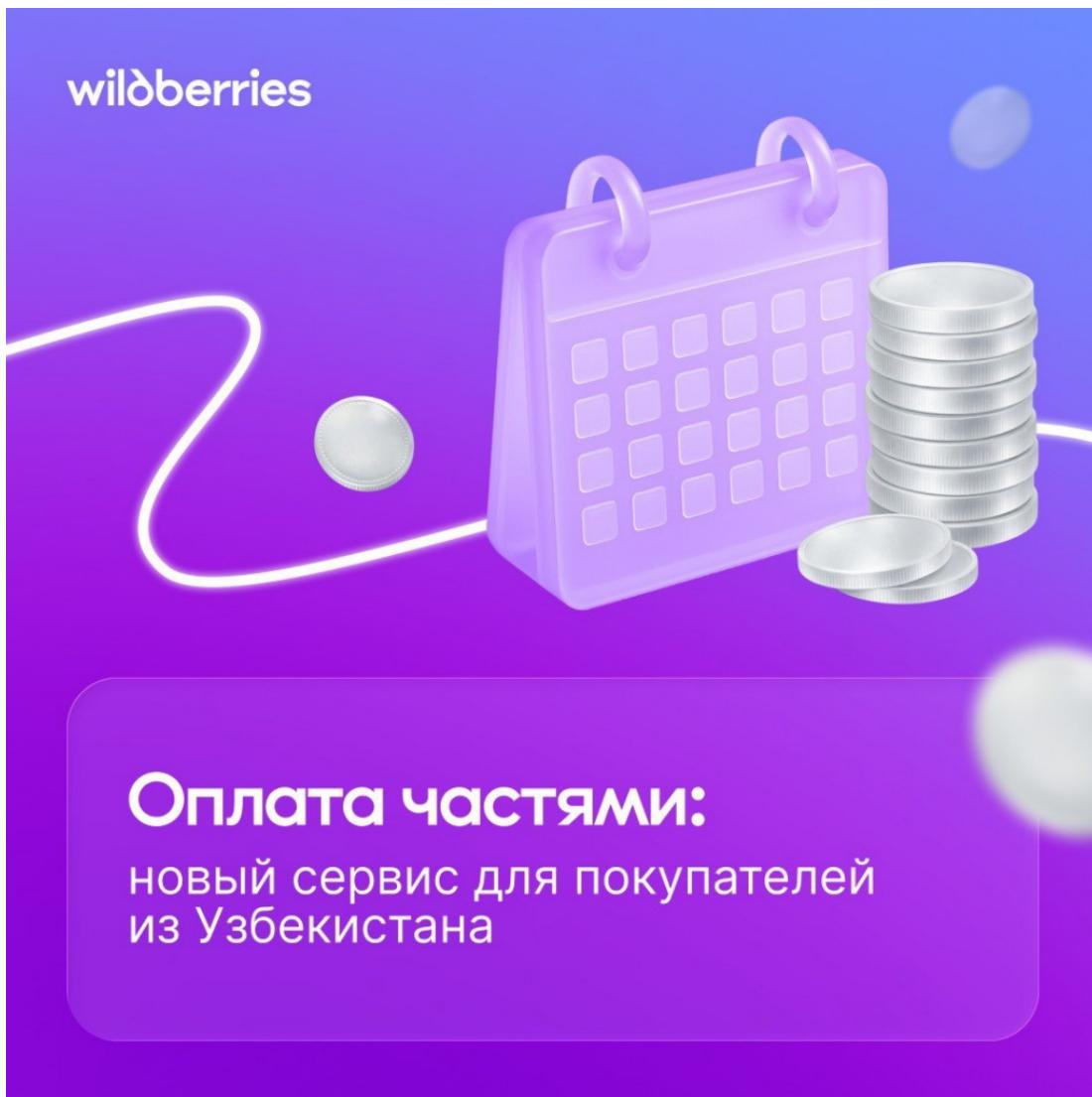
Uzdaily.uz, 05.02.2026

/новость

Покупатели Wildberries в Узбекистане смогут разделить стоимость заказа на 6 равных платежей, каждый из которых вносится каждые две недели.

Запуск происходит поэтапно по мере обновления приложения, и в ближайшие недели сервис станет доступен всем клиентам в Узбекистане. Для использования сервиса необходимо выбрать опцию «Частями» при оформлении заказа, ознакомиться с условиями и графиком платежей.

Продавцы будут получать оплату за товар в стандартном режиме, как при полной предоплате.



Источник:

[Wildberries запустила оплату частями в Узбекистане](#)

# Чистые продажи Amazon увеличились на 12% по итогам 2025 г.

Ir.aboutamazon.com, 05.02.2026

/новость

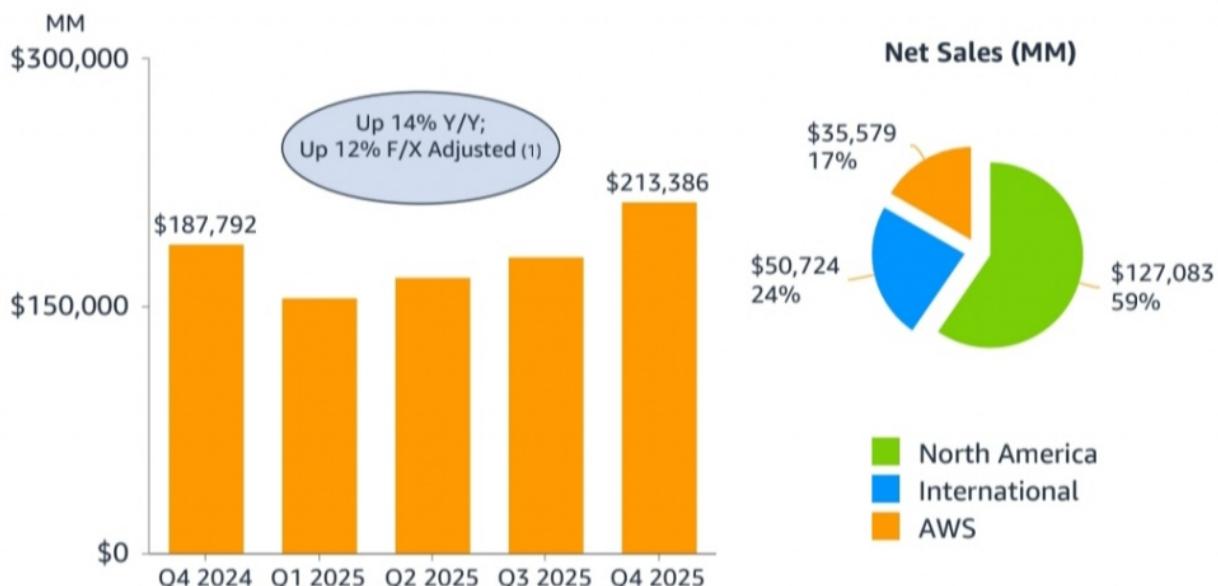
Чистые продажи Amazon в IV кв. 2025 года выросли на 14% и составили \$213,4 млрд. Операционная прибыль увеличилась до \$25,0 млрд против \$21,2 млрд годом ранее.

Чистая прибыль выросла до \$21,2 млрд, разводненная прибыль на акцию составила \$1,95 по сравнению с \$20,0 млрд или \$1,86 на акцию в IV кв. 2024 года.

По итогам 2025 года чистые продажи выросли на 12% до \$716,9 млрд. Операционная прибыль увеличилась до \$80,0 млрд по сравнению с \$68,6 млрд в 2024 году.

Чистая прибыль в 2025 году выросла до \$77,7 млрд, разводненная прибыль на акцию достигла \$7,17 по сравнению с \$59,2 млрд или \$5,53 на акцию годом ранее.

## Net Sales



(1) Information throughout this presentation regarding the effect of foreign exchange rates, versus the U.S. Dollar, on our net sales and operating income is provided to show reported period operating results had the foreign exchange rates remained the same as those in effect in the comparable prior year periods.

3

Источник:  
[Amazon.com Announces Fourth Quarter Results](https://ir.aboutamazon.com/press-releases/2026/02/05/amazon-com-announces-fourth-quarter-results)

# Рынок e-commerce Кыргызстана приближается к \$1 млрд в год

Ru.kabar.kg, 05.02.2026

/новость

Внутренний оборот электронной коммерции Кыргызстана достигает около \$600 млн в год, а с учетом трансграничных операций он приближается к \$1 млрд. Среднегодовой рост сектора составляет около 15%, а доля e-commerce в розничном товарообороте уже достигла 10-11% и продолжает увеличиваться. Такие данные прозвучали на форуме B5+1.

Ассоциации электронной коммерции Кыргызстана включает около 50 компаний, являющихся ведущими игроками в области ритейла, онлайн-торговли, маркетплейсов и логистики.

В Кыргызстане функционируют международные и национальные платежные системы, активно развивается интероперабельность. Завершилась интеграция с Казахстаном, продолжаются работы по расширению переводов с Узбекистаном, а также растет интерес к сотрудничеству с Таджикистаном и другими соседями.

Основные проблемы касаются логистики и администрирования внутренней торговли. Однако во всех странах уже созданы цифровые карточки товаров и национальные базы данных, что позволяет быстро реализовывать интеграции между маркетплейсами.



Источник:

[Рынок электронной коммерции Кыргызстана приближается к \\$1 млрд в год](#)

# Онлайн-продажи в сельской местности Китая выросли на 6,7% в 2025 г.

English.news.cn, 05.02.2026

/новость

Согласно данным Министерства коммерции, объем онлайн-продаж в сельской местности Китая в 2025 году достиг рекордных 3 трлн юаней (около \$431,22 млрд), что представляет собой рост на 6,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Объем онлайн-продаж сельскохозяйственной продукции достиг 783,31 млрд юаней, увеличившись на 9,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сельская электронная коммерция стремительно развивалась: ведущие платформы провели более 4 млн прямых трансляций в поддержку сельскохозяйственной продукции, в результате чего объем заказов на местные специализированные сельскохозяйственные продукты превысил 10 млрд к 2025 году.

Как сообщило министерство, сельская логистическая сеть стала более развитой благодаря поддержке, оказанной в 2025 году на строительство 348 логистических распределительных центров на уровне уездов и 562 пунктов экспресс-доставки и логистического обслуживания на уровне поселков. Таким образом, логистические распределительные центры на уровне уездов теперь охватывают всю страну.



Источник:

[China's rural online retail sales reach 3 trln yuan in 2025](#)

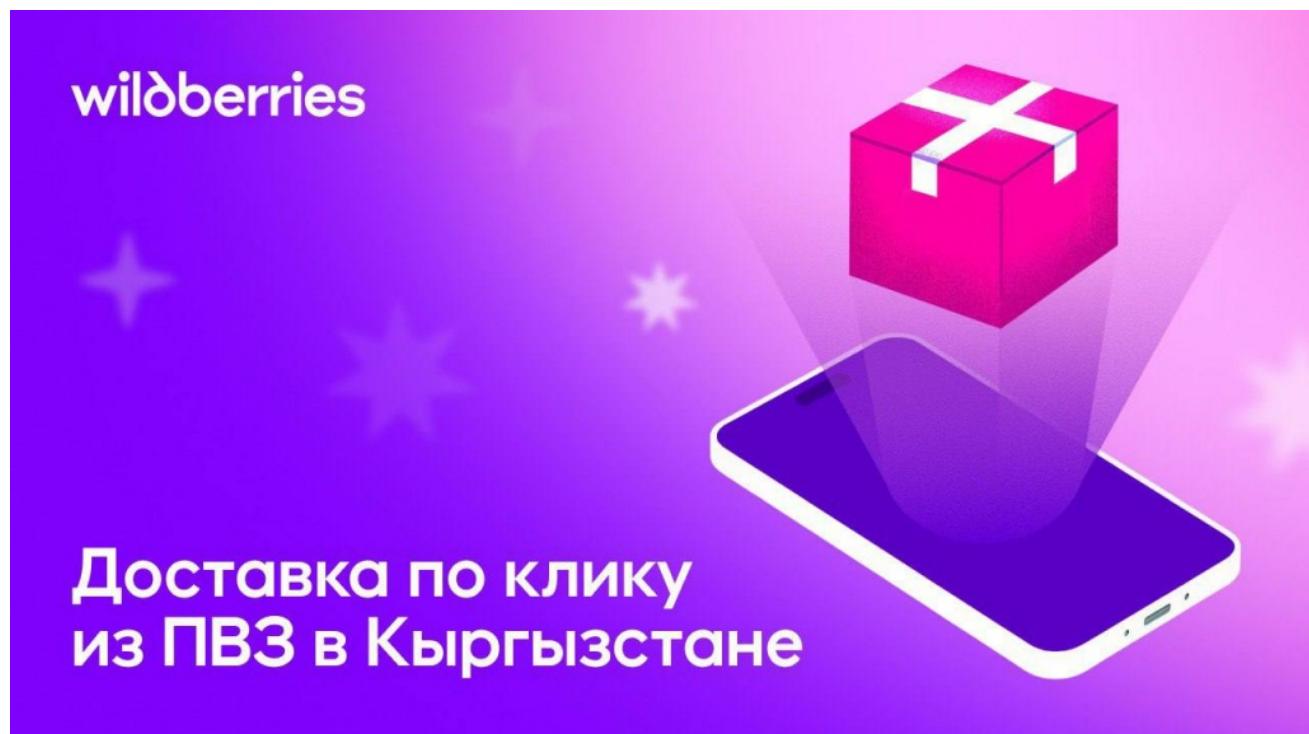
# Wildberries запустила в Кыргызстане доставку «по клику» из ПВЗ

Banks.kg, 05.02.2026

/новость

Wildberries запустил в Кыргызстане бесплатную доставку «по клику» из пунктов выдачи заказов. Сейчас она доступна только в Бишкеке, однако компания планирует в ближайшее время масштабировать сервис на другие регионы.

Как только заказ поступит в ПВЗ, у клиента появляется специальная кнопка вызова курьера. После оформления услуги курьер бесплатно доставит заказ в течение двух часов или в выбранное клиентом время.



Источник:

[Wildberries запустил в Бишкеке бесплатную доставку «по клику» из пунктов выдачи заказов](#)

# ACI Worldwide: Объем e-commerce транзакций вырос на 28,3% в 2025 г.

Investor.aciworldwide.com, 03.02.2026

/исследование

Согласно ежегодному глобальному отчету ACI Worldwide Global Ecommerce Report, годовой объем возвратов в мировом розничном секторе увеличился на 18,1% в 2025 году, а сумма возвратов выросла на 12,7% по сравнению с предыдущим годом.

Выводы сделаны на фоне продолжающегося роста глобальной электронной коммерции. Во всех секторах розничной торговли объем e-сом транзакций вырос на 28,3% в 2025 году, а общая стоимость транзакций — на 34,3% в годовом исчислении, что обусловлено потребительским спросом на удобство, устойчивыми инновациями в розничной экосистеме и ростом уровня доверия потребителей.

Хотя темпы роста количества возвратов средств отстают от темпов роста транзакций в электронной коммерции, их финансовое влияние на розничных продавцов остается значительным. Каждый миллион долларов, потраченный на возврат средств, обычно приводит к общим затратам в размере около \$1,3 млн с учетом обратной логистики, амортизации запасов, комиссий за обработку платежей и накладных расходов, связанных с мошенничеством.



Источник:

[ACI Worldwide Report: Global Refund Volumes Surge 18% as Retailers Tighten Returns](https://www.investor.aciworldwide.com/reports/global-refund-volumes-surge-18-as-retailers-tighten-returns)

# О мониторинге

---

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайновых источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

# Контакты

---

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на [editor@datainsight.ru](mailto:editor@datainsight.ru) или звоните +7 (495) 540 59 06.

## О компании

---

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.