

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2026 / № 12

23 Марта 2026 - 29 Марта 2026

В выпуске:

Россия:

Альфа-Банк приобретает MarketGuru

М.Видео начала продажу билетов на мероприятия Live Арены

Wildberries запустила сервис WB Инвесткопилка

Яндекс расширяет географию рободоставки

«М.Косметик» откроет дарксторы в пяти городах-миллионниках

Выручка Lamoda выросла на 10% в 2025 г.

Wildberries запускает продажу физических подарочных сертификатов

5Post открыла собственный логистический центр в Подмосковье

Весь мир:

Ozon запустил продажи в Туркменистане

Wildberries тестирует в Кыргызстане сервис такси

Выручка PDD выросла на 10% в 2025 г.

Gar улучшает онлайн-шопинг с помощью инструментов на основе ИИ

В Беларуси появилась платформа Ozon Селект

Сервис WB Taxi стал доступен для всех пользователей в Ташкенте

За счет чего растет рынок электронной коммерции?

Подкасты и видео



Россия:

Альфа-Банк приобретает MarketGuru

Alfabank.ru, 26.03.2026

/новость

Альфа-Банк объявил о приобретении платформы аналитики для селлеров MarketGuru в рамках стратегии по развитию цифровых сервисов для предпринимателей и укреплению позиций в сегменте электронной коммерции.

Интеграция позволит Альфа-Банку расширить экспертизу в области торговых онлайн-площадок, а также получить доступ к глубоким аналитическим данным, исследованиям и инсайтам поведения селлеров.

По итогам сделки MarketGuru войдет в состав Альфа-Банка, сохранив руководство и команду. Платформа получит доступ к инфраструктуре, ресурсам и технологической базе банка, что позволит ускорить развитие продукта и вывести его на новый уровень.



Источник:

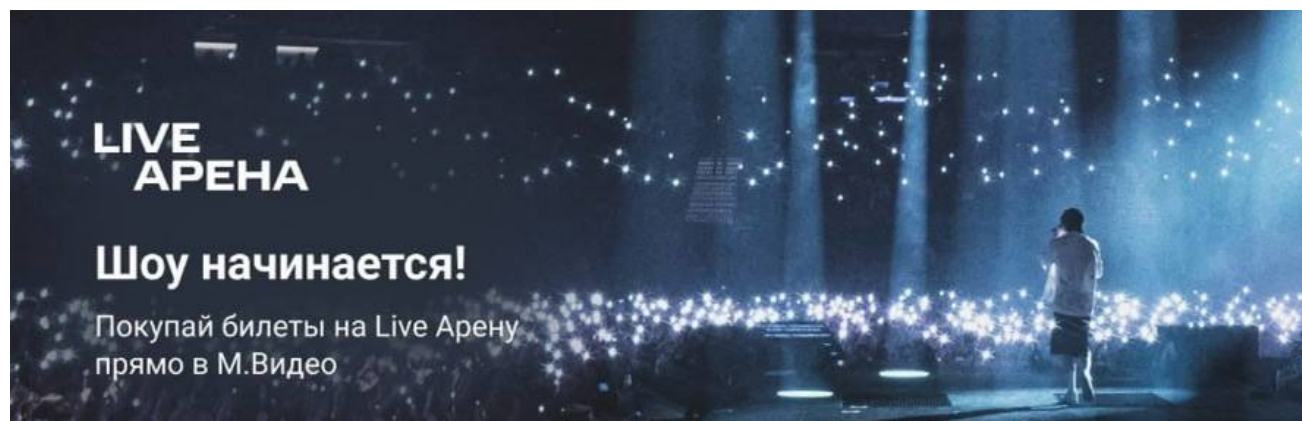
[Альфа-Банк приобретает MarketGuru и усиливает направление сервисов для селлеров](#)

М.Видео начала продажу билетов на мероприятия Live Арены

Mvideoeldorado.ru, 26.03.2026

/новость

На сайте и в мобильном приложении М.Видео теперь можно приобрести билеты на концерты и шоу, проходящие на концертно-развлекательной площадке Live Арена. Компания формирует экосистему, объединяющую товары, сервисы и впечатления в единой среде.



«Сегодня покупатели все чаще предпочитают решать разные задачи в одном месте – от выбора техники до планирования досуга. Выход в категорию билетов стал логичным продолжением расширения нашего ассортимента и развития маркетплейса», – прокомментировал директор по маркетингу М.Видео Андрей Скачек

Цены будут такими же, как и в других каналах продаж, но на многие мероприятия клиенты М.Видео смогут получить скидки до 50%, а в будущем станет доступна оплата билетов бонусами.

Источник:

[М.Видео запустила новое направление бизнеса: компания впервые начала продажу билетов на мероприятия Live Арены](#)

Wildberries запустила сервис WB Инвесткопилка

Forbes.ru, 25.03.2026

/новость

Покупатели смогут инвестировать в бизнес Wildberries в мобильном приложении с помощью сервиса WB Инвесткопилка. Минимальная сумма вложений – от 100 руб.

Сервис работает в тестовом режиме, а в первой половине апреля станет доступен всем пользователям. Чтобы начать инвестировать, потребуется WB Кошелек уровня «Стандарт». Проценты начисляются каждый день, доход рассчитывается по формуле «ключевая ставка минус 3 п. п.». Средства можно вывести в любой день без потери накопленного дохода или направить на оплату покупок на Wildberries. Налоговые обязательства по продукту урегулируются автоматически.

Функции оператора сервиса WB Инвесткопилка выполняет ООО «ВБ Инвест», компания официально включена в реестр операторов инвестиционных платформ Банка России.



Источник:

[WB Инвесткопилка: покупатели смогут инвестировать в мобильном приложении](#)

Яндекс расширяет географию рободоставки

Yandex.ru, 24.03.2026

/новость

Рободоставка Яндекса доступна в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Мурино, Иннополисе. Роботы уже выполнили более 1 млн заказов. Вскоре список пополнят Нижний Новгород и города Подмоскovie: Химки, Люберцы, Одинцово и Долгопрудный. Также роботы Яндекса появятся в Ново-Савиновском и Советском районах Казани.

На старте роботы начнут привозить заказы Яндекс Лавки, позже добавятся Еда и Доставка. В Нижнем Новгороде, Казани и Подмоскovie будут работать доставщики четвертого поколения. По возможности они превосходят своих предшественников, при этом проще в производстве и обходятся дешевле.

До конца 2027 года Яндекс выпустит 20 тыс. роботов-доставщиков новейшего поколения. Рободоставка уже сопоставима по себестоимости с доставкой курьером и продолжит дешеветь по мере распространения роботов.



Источник:

[Рободоставка Яндекса появится ещё в пяти городах](#)



«М.Косметик» откроет дарксторы в пяти городах-миллионниках

Magnit.com, 24.03.2026

/новость

«М.Косметик» в 2026 году планирует открыть дарксторы в пяти городах-миллионниках. Это следующий шаг в развитии онлайн и омниканальной модели сети.

На первый даркстор, открытый в Краснодаре, сейчас приходится около трети онлайн-оборота сети в городе. Ассортимент насчитывает около 25 тыс. SKU, планируется расширить его до 40 тыс. позиций. Около трети продаж приходится на российские бренды.

В прошлом году сеть запустила доставку из грейсторов в Москве и Санкт-Петербурге. Под этот формат были переоборудованы 79 действующих магазинов. Ассортимент грейсторов больше, чем в обычных торговых точках (около 11 тыс. наименований товаров против 8 тыс. в среднем по сети).



Источник:

Сеть «М.Косметик» откроет дарксторы в пяти городах-миллионниках в 2026 году

Выручка Lamoda выросла на 10% в 2025 г.

Lamoda.ru, 23.03.2026

/НОВОСТЬ

Lamoda представила финансовые и операционные результаты 2025 года:

- Оборот (GMV) достиг 213 млрд руб. (+14% год к году), выручка выросла на 10% до 113 млрд руб., скорректированный показатель EBITDA составил 15,5 млрд руб. (+27%).
- Рост годовой клиентской базы +570 тыс., +10%, второй год подряд компания растет рекордными темпами. Динамика среднемесячной аудитории – 16 млн пользователей.
- Средний чек одного заказа – 5882 руб. Количество товаров на платформе выросло на 14% до 774 тыс.
- За год к Lamoda присоединилось более 1650 новых брендов (60% – локальные марки). В портфель собственных брендов входит 8 марок, 4 из которых были запущены в 2025 году.
- Доля региональных заказов составила 62%. В 2025 году количество собственных и партнерских точек выдачи заказов Lamoda выросло до 35,5 тыс. в 8310 населенных пунктах.



Источник:

[Финансовые результаты 2025 года, стратегические фокусы на 2026 год](#)

Wildberries запускает продажу физических подарочных сертификатов

Forbes.ru, 23.03.2026

/новость

Клиенты Wildberries из России теперь смогут приобрести физические пластиковые сертификаты для покупок на маркетплейсе. Их уже можно найти во многих ПВЗ в Санкт-Петербурге, Москве и Московской области.

В рамках текущей акции подарочные сертификаты предоставляются бесплатно – покупатели самостоятельно пополняют их на определенную сумму. Получателю нужно стереть защитный слой на пластиковой карте и ввести уникальный код в личном кабинете. После активации средства зачисляются в WB Кошелек и сохраняются до полного использования.

В дальнейшем планируется расширение географии и масштабирование проекта. Доступен также заказ физического подарочного сертификата на сайте или в приложении маркетплейса, с доставкой в любой пункт выдачи по всей России.

Источник:

[Wildberries запускает продажу физических подарочных сертификатов](#)



5Post открыла собственный логистический центр в Подмосковье

Mediahub.x5.ru, 23.03.2026

/новость

Компания 5Post открыла логистический центр площадью 24,5 тыс. кв. м в поселке Боброво Московской области. Начальная пропускная способность – 20 тыс. посылок в час с перспективой увеличения до 60 тыс. в час к 2029 году за счет трехъярусной сортировочной ленты.

Центр оснащен автоматическим сортировочным комплексом и конвейерной системой с возможностью масштабирования уровней сортировки. Полная автоматизация складских процессов минимизирует участие операторов и исключает необходимость ручной перекладки посылок.

На территории логоцентра функционирует склад фулфилмента для компаний электронной коммерции. Зона оборудована стеллажным хранением общей вместимостью 7000 палетомест и предназначена для размещения крупных объемов продукции селлеров.



Источник:

[5Post открыла собственный логистический центр в Подмосковье](#)

Весь мир:

Ozon запустил продажи в Туркменистане

Corp.ozon.ru, 27.03.2026

/новость

Ozon вышел на рынок Туркменистана – это восьмая страна за пределами РФ, где компания развивает маркетплейс.

Жители республики уже могут купить более 150 млн товаров различных категорий. Доставка на первом этапе займет около 10 дней, получить заказ можно в отделениях оператора «Туркменпочта».

Ozon развивает бизнес в СНГ с 2021 года, у компании уже есть бизнес и логистическая инфраструктура в Беларуси, Армении, Казахстане, Азербайджане, Грузии, Кыргызстане и Узбекистане.



Источник:

[Ozon вышел на рынок Туркменистана](#)

Wildberries тестирует в Кыргызстане сервис ТАКСИ

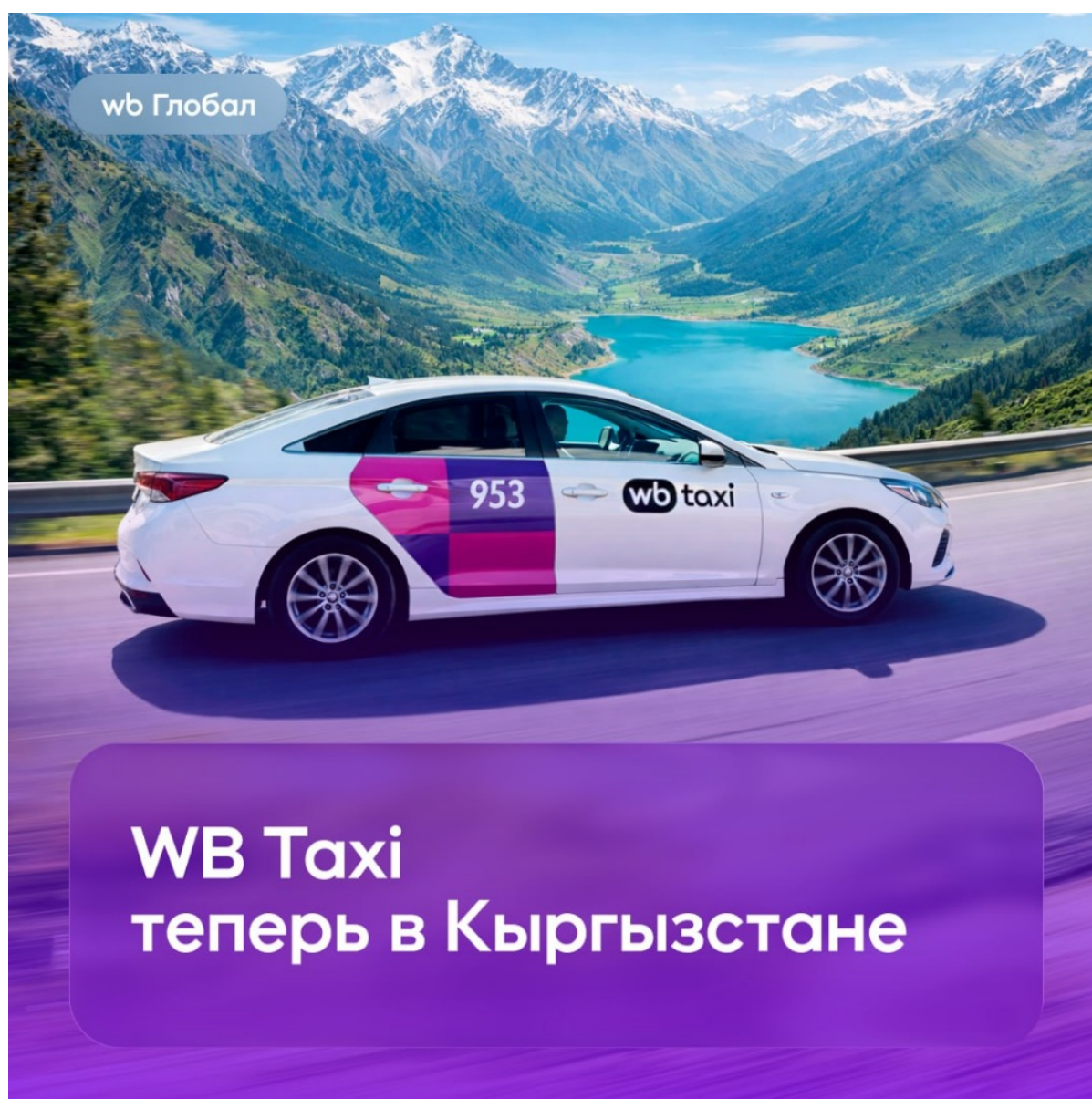
Kz.kursiv.media, 27.03.2026

/НОВОСТЬ

Сервис WB Taxi появился в Кыргызстане. Приложение уже можно скачать в Google Play и App Store.

На старте сервис будет работать в формате «закрытого клуба» для сотрудников и партнеров компании, чтобы протестировать новинку и дать обратную связь. Также можно попасть в лист ожидания после установки приложения из Google Play и App Store.

Пользователям WB Taxi доступны тарифы «Стандарт», «Комфорт» и «Мульти», а также круглосуточная голосовая поддержка и чат.



Источник:

[Сервис такси от Wildberries начали тестировать в Кыргызстане](#)

Выручка PDD выросла на 10% в 2025 г.

Investor.pddholdings.com, 25.03.2026

/новость

PDD Holdings в IV кв. 2025 года нарастил общую выручку на 12% до 123,9 млрд юаней (\$17,7 млрд). Рост в основном обусловлен увеличением доходов от онлайн-маркетинга (+5%) и транзакционных услуг (+19%).

Операционная прибыль за квартал составила 27,7 млрд юаней (\$3,96 млрд) против 25,6 млрд юаней за аналогичный квартал 2024 года. Чистая прибыль, приходящаяся на обычных акционеров, сократилась на 11% и составила 24,5 млрд (\$3,5 млрд).

За 2025 год общая выручка выросла на 10%, составив 431,8 млрд юаней (\$61,75 млрд). Рост в основном обусловлен увеличением доходов от онлайн-маркетинга (+10%) и транзакционных услуг (+9%).

Операционная прибыль снизилась на 13%, составив 94,6 млрд юаней (\$13,5 млрд). Чистая прибыль, приходящаяся на обычных акционеров, составила 99,36 млрд юаней (\$14,2 млрд), что на 12% меньше, чем в 2024 году.



Источник:

[PDD Holdings Announces Fourth Quarter 2025 and Fiscal Year 2025 Unaudited Financial Results](#)

Гар улучшает онлайн-шопинг с помощью инструментов на основе ИИ

Gapinc.com, 24.03.2026

/новость

Компания Gap Inc., владеющая брендами Old Navy, Gap, Banana Republic и Athleta, внедряет две новые технологии искусственного интеллекта, направленные на улучшение онлайн-шопинга и снижение сложностей при совершении покупок.

Гар запускает персонализированные рекомендации по подбору размера, основанные на протоколе Agent Sizing Protocol от Bold Metrics, а также поддержку нового протокола Google Universal Commerce Protocol (UCP), который призван обеспечить более удобный диалоговый и управляемый агентами процесс совершения покупок.

Компания интегрирует непосредственно в интерфейсы покупок рекомендации по прогнозированию размера, созданные с помощью искусственного интеллекта. Это позволяет клиентам получать персонализированные рекомендации по размеру в интерактивных интерфейсах, вместо того чтобы полагаться на традиционные таблицы размеров.



Благодаря Universal Commerce Protocol (UCP) клиенты смогут приобретать товары Gap, осуществляя поиск в режиме искусственного интеллекта в Google Поиске и приложении Gemini.

Источник:

[Gap Inc. Elevates Online Shopping with AI-Powered Fit and Conversational Checkout](#)

В Беларуси появилась платформа Ozon Селект

Tochka.by, 23.03.2026

/новость

Ozon Беларусь представил новую платформу Ozon Селект, ориентированную на fashion-сегмент. Ассортимент для сервиса отбирали вручную.

Приложение уже доступно для скачивания во всех основных магазинах приложений. В сервисе представлены оригинальные вещи среднего и премиального ценовых сегментов. Основу составляют одежда, обувь и аксессуары известных брендов.

В каталог попали оригинальные вещи среднего и премиального ценовых сегментов. Ozon Селект будет уделять особое внимание товарному виду и качеству упаковки.



Источник:

[Маркетплейс Ozon запустил в Беларуси новый сервис с избранными брендами](#)

Сервис WB Taxi стал доступен для всех пользователей в Ташкенте

Spot.uz, 23.03.2026

/новость

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) анонсировала широкомасштабный запуск сервиса WB Taxi в Ташкенте после трех месяцев работы в формате «закрытого клуба».

Загрузить приложение можно на устройства с Android и на iOS. Для пользователей доступны тарифы «Стандарт», «Комфорт» и «Комфорт Плюс». Также доступна функция «Мульти» — одновременного поиска авто в разных тарифах.

Действует программа лояльности с начислением 50% кэшбека в «арбузах» при оплате поездок банковской картой через приложение. Пользователи могут оплатить ими до 99% стоимости будущих поездок. Один «арбуз» равен 1 суму.



Источник:

[WB Taxi стал доступен для всех пользователей в Ташкенте](#)

За счет чего растет рынок электронной коммерции?

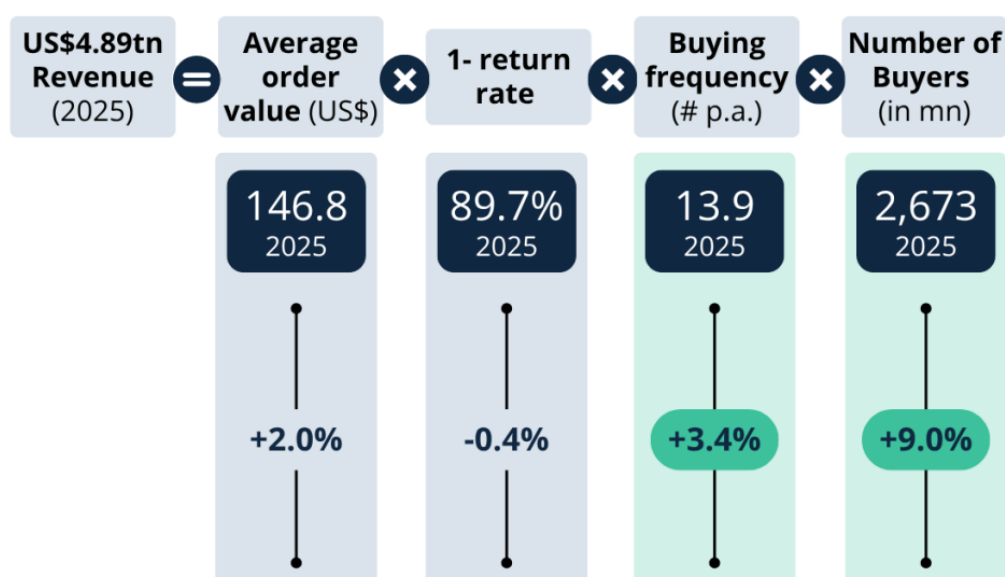
Ecdb.com, 24.03.2026

/исследование

По данным ECDB, выручка на мировом рынке электронной коммерции в 2025 году достигла \$4,89 трлн и превысит \$5 трлн к 2026-му. Рост обусловлен в первую очередь увеличением числа онлайн-покупателей и более высокой частотой покупок.

Revenue Growth Driven by Buying Frequency and Number of Buyers

ECDB Revenue Equation: Global development of individual factors (2023 versus 2025)



Source: ECDB.

ECDB

В среднем покупатели тратят \$146,8 на каждый заказ в интернет-магазине. Из этой суммы 89,7% остается после возврата товара. За 2025 году один потребитель совершал 13,9 онлайн-покупок, что на 3,4% больше, чем в 2023-м. Аудитория в 2025 году составила 2,67 млрд человек — с 2023 года она увеличилась на 9%.

Продукты питания — наиболее часто покупаемая категория, мебель и товары для дома — наименее часто. В 2025 году онлайн-покупатели в среднем совершали покупки продуктов питания 7 раз.

По количеству покупателей среди категорий лидирует электроника с 1,65 млрд. Нишевые категории, такие как товары для дома и ремонта, привлекают меньше покупателей.

Источник:

[Why Global E-Commerce Is Growing: Buyers and Frequency](#)



Подкасты и видео

КАКОГО

Дарья Рыжкова — ПУЗЫРЬ ОНЛАЙН-КУРСОВ ЛОПНУЛ: что скрывают в EdTech

Дарья Рыжкова — эксперт по рынку онлайн-обучения. В этом выпуске разбираемся, почему в России он больше не выглядит безусловной историей роста и чего ждать дальше.

Смотреть: [YouTube](#)

К!?

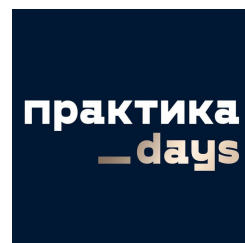
Борис Преображенский | ПрактикаDays

Как развивается Ozon Travel. Федор Тарасюк

В гостях Федор Тарасюк, коммерческий директор Ozon Travel. Поговорили о бизнес-модели сервиса и его истории, как направление развивается внутри Ozon, об экосистемности и синергии, текущей ситуации на рынке, фокусе на ассортименте и ценах и очень многом другом.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.