

# Рынок электронной торговли

## Новостной мониторинг

---

Выпуск 2026 / № 13

30 Марта 2026 - 05 Апреля 2026

### **В выпуске:**

#### **Россия:**

Data Insight: Интернет-торговля в России 2026

ВсеИнструменты.ру: Доля B2B в товарной выручке составила 75,2%

«Ситимобил», «Таксовичкоф» и «Грузовичкоф» стали частью экосистемы RWB

Ozon fresh запускает быструю доставку в трех южных городах

Маркетплейс М.Видео расширяет ассортимент товаров для спорта и отдыха

Оборот RWB превысил 6,1 трлн руб. в 2025 г.

В приложении Т-Банка можно будет купить товары Ozon

RWB запускает сервис WB Книги в тестовом режиме

#### **Весь мир:**

Продажи Nike Digital продолжают снижаться

Macy's запускает шопинг-ассистента на базе Google Gemini

В Ереване появился новый логистический комплекс Wildberries

Китайский сектор e-commerce демонстрирует рост в начале года

Alibaba развивает ИИ-решения для электронной коммерции

Otto растёт быстрее рынка онлайн-торговли Германии

### **Новостной дайджест рынка B2B**

### **Подкасты и видео**



**Россия:**

# Data Insight: Интернет-торговля в России 2026

Datainsight.ru, 31.03.2026

/новость

Команда **Data Insight** при поддержке генерального партнера **INDEEPA**, премиум партнера **GBS** и партнеров **Яндекс Доставка**, **АРТ Логистик** и **RetailCRM** представляет ежегодный отчет «**Интернет-торговля в России 2026**».



## Основные выводы:

- В 2025 году объем рынка розничной интернет-торговли в России достиг **13,4 трлн** рублей, показав рост на **19%** по сравнению с предыдущим годом.
- Количество онлайн-заказов составило **8,3 млрд**, при этом темпы роста существенно замедлились – до **24%**, что является минимальным значением за последние 8 лет.
- Замедление роста подтверждает переход рынка в более зрелую фазу: несмотря на сохраняющийся рост, динамика как заказов, так и денежного объема постепенно снижается.

Источник:

[Интернет-торговля в России 2026](#)

# ВсеИнструменты.ру: Доля B2B в товарной выручке составила 75,2%

Companies.rbc.ru, 03.04.2026

/новость

ВИ.ру (бренд «ВсеИнструменты.ру») объявила финансовые результаты по МСФО за 2025. Компания продемонстрировала значительный рост прибыльности и вышла на устойчивую генерацию свободного денежного потока, несмотря на стагнацию рынка.

- Выручка увеличилась на 7,5% год к году — до 182,9 млрд руб. Доля B2B в товарной выручке составила 75,2%.
- Чистая прибыль повысилась в 5 раз до 3,4 млрд руб. EBITDA (IFRS 16) увеличилась на 37% — до 17,6 млрд руб. EBITDA (IAS 17) превысила 10 млрд руб., что также является рекордным уровнем.
- Драйверами стал рост доли B2B до 75,2%, увеличение СТМ (+33% г/г), повышение операционной эффективности, дисциплина капитальных затрат и оптимизация инфраструктуры.

Компания сохраняет фокус на прибыль, управлении денежным потоком и повышении операционной эффективности.



Источник:

[ВсеИнструменты.ру: чистая прибыль выросла в 5 раз](#)

# «Ситимобил», «Таксовичкоф» и «Грузовичкоф» стали частью экосистемы RWB

Rwb.ru, 02.04.2026

/новость

Компании «Ситимобил», «Таксовичкоф» и «Грузовичкоф» вошли в состав RWB. Решение о приобретении этих активов является частью стратегии группы по развитию собственных сервисов транспортной логистики.

Присоединение крупных агрегаторов перевозок позволит RWB оптимизировать процесс создания собственной инфраструктуры райдтех-сервисов, а также увеличить скорость доставки заказов клиентам из более чем 100 городов.



Источник:

[«Грузовичкоф», «Таксовичкоф» и «Ситимобил» вошли в состав группы RWB](#)

# Ozon fresh запускает быструю доставку в трех южных городах

Corp.ozon.ru, 02.04.2026

/новость

Ozon fresh запускает доставку за 15-30 в Краснодаре, Ростове-на-Дону и Сочи. Быстрая доставка обеспечивается за счет открытия в городах сети небольших локальных складов — дарксторов.

Каждый даркстор укомплектован самым популярным ассортиментом — около 6000 товарных позиций. Компания начала открывать такие дарксторы в этих городах в прошлом году, и продолжит расширять зону быстрой доставки в 2026-м.

Сеть дарксторов Ozon fresh в трех южных регионах превышает 35 локаций, и до конца года вырастет почти вдвое. Зоны быстрой доставки полностью охватят Краснодар и Ростов-на-Дону, а в Сочи — более половины территории.

Ранее сервис уже запустил быструю доставку в Москве и Московской области, а также Санкт-Петербурге и Ленинградской области.



Источник:

[Ozon fresh запускает быструю доставку в Краснодаре, Ростове-на-Дону и Сочи](#)

# Маркетплейс М.Видео расширяет ассортимент товаров для спорта и отдыха

Mvideoeldorado.ru, 02.04.2026

/новость

В ассортименте маркетплейса М.Видео появились новые для компании категории и подкатегории — лодочные моторы, ролики, скейтборды, бассейны, а также товары для йоги, фитнеса и других видов спорта, ранее не представленные в таком объеме.

По итогам февраля 2026 года оборот категории вырос на 551% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рост обеспечен расширением ассортимента, выходом в новые категории и устойчивым спросом на товары для здорового образа жизни, домашнего спорта и активного досуга. Число товаров, представленных в категории, увеличилось более чем в 3 раза.

Компания продолжит расширение ассортимента за счет популярных категорий для активного отдыха и спорта, включая сап-борды, туристическое снаряжение, товары для фитнеса и велоспорта. Также планируется запуск категории спортивного питания.



6 793 ₽ ~~8 790~~ -22%

Гиря Bronze Gym BGKBV20

+1 359 Кешбэк

В корзину



10 811 ₽ ~~13 990~~ -22%

Гиря Bronze Gym BGKBV32

+2 162 Кешбэк

В корзину



8 107 ₽ ~~10 490~~ -22%

Гиря Bronze Gym BGKBV24

+1 621 Кешбэк

В корзину



3 392 ₽ ~~4 390~~ -22%

Гиря Bronze Gym BGKBV10

+678 Кешбэк

В корзину



2 079 ₽ ~~2 690~~ -22%

Гиря Bronze Gym BGKBV06

+416 Кешбэк



1 383 ₽ ~~1 790~~ -22%

Гиря Bronze Gym BGKBV04

+277 Кешбэк



9 498 ₽ ~~12 290~~ -22%

Гиря Bronze Gym BGKBV28

+1 900 Кешбэк

Источник:

М.Видео расширяет ассортимент: на маркетплейсе появились товары для спорта и йоги



# Оборот RWB превысил 6,1 трлн руб. в 2025 г.

Rwb.ru, 01.04.2026

/новость

По неаудированным финансовым данным, подготовленным согласно МСФО, общий оборот (GMV) группы RWB в России и других странах присутствия за 2025 год вырос на 49% и превысил 6,1 трлн руб. Чистая прибыль увеличилась до 175 млрд руб.

Общий объем инвестиций в логистическую, ИТ-инфраструктуру, в новые проекты и направления составил более 310 млрд руб. Площадь логистических комплексов достигла 5,2 млн кв. м, а мощность центров обработки данных выросла в 5 раз.

Основными направлениями роста RWB стали развитие маркетплейса Wildberries, масштабирование собственных и партнерских финтех-сервисов, расширение инструментария RWB Media, формирование и развитие собственной экосистемы продуктов.



Источник:

[Группа RWB объявляет ключевые финансовые и операционные результаты деятельности за 2025 год](#)

# В приложении Т-Банка можно будет купить товары Ozon

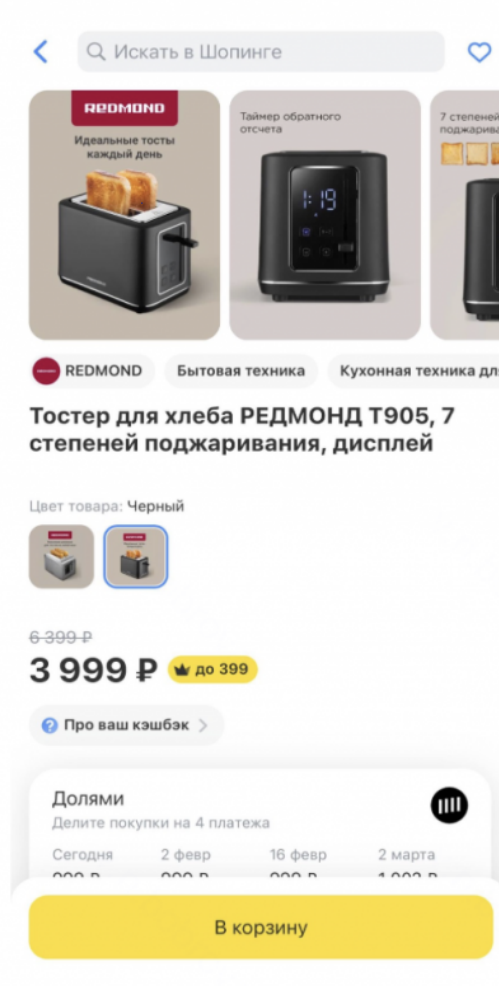
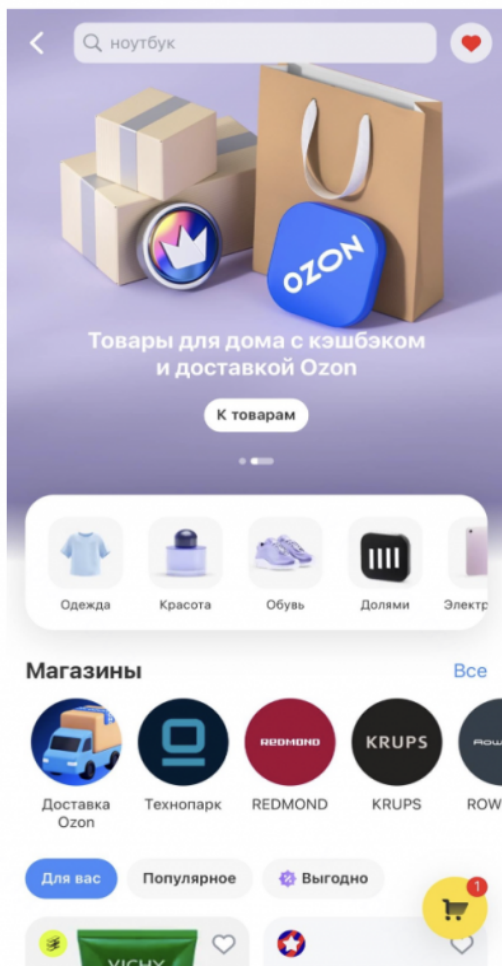
Tbank.ru, 31.03.2026

/новость

Клиенты Т-Банка смогут покупать товары от продавцов маркетплейса Ozon прямо в банковском приложении — с бесшовным оформлением заказа, доставкой через Ozon Логистику и повышенным кэшбеком. Сервис стал первым на российском рынке примером интеграции банковских решений для покупок с логистической инфраструктурой маркетплейса.

В разделе Шопинг пользователи могут выбрать товары партнерских магазинов, оформить и оплатить заказ, указать адрес доставки. Сервис также позволяет получить повышенный кэшбэк от Т-Банка. Доставка осуществляется в пункты выдачи заказов Ozon или курьером. Сервис уже доступен пользователям Т-Банка.

В ближайшее время предлагать свои товары в разделе Шопинг смогут все желающие продавцы, размещающие товары на собственных складах или складах маркетплейса.



Источник:

[Т-Банк запускает покупки товаров с доставкой Ozon прямо в мобильном приложении](#)

# RWB запускает сервис WB Книги в тестовом режиме

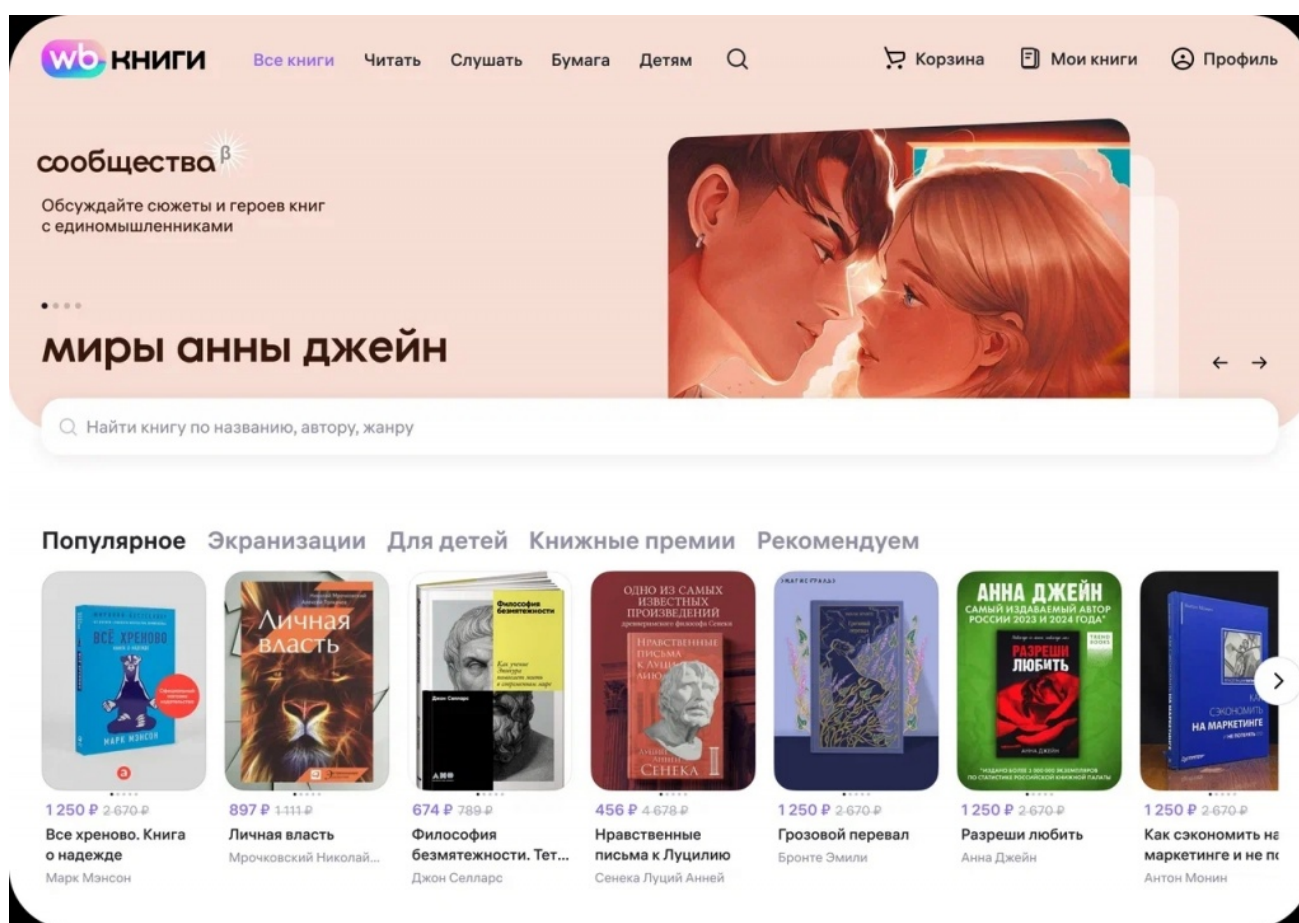
Forbes.ru, 30.03.2026

/новость

RWB (Объединенная компания Wildberries & Russ) открыла всем желающим доступ для скачивания тестовой версии приложения WB Книги – в Google Play, AppStore и RuStore.

В приложении и его десктопной версии есть витрина печатных книг, которые можно поместить в корзину на Wildberries, а также библиотека цифровых изданий в текстовом и аудиоформате.

Произведения можно обсудить в тематических сообществах. Список комьюнити и функциональных возможностей платформы будет расширяться. В дальнейшем появятся инструменты для оцифровки текстов и учебы, AI-помощники и др.



Источник:

[RWB запускает в тестовом режиме сервис WB Книги для всех желающих](#)

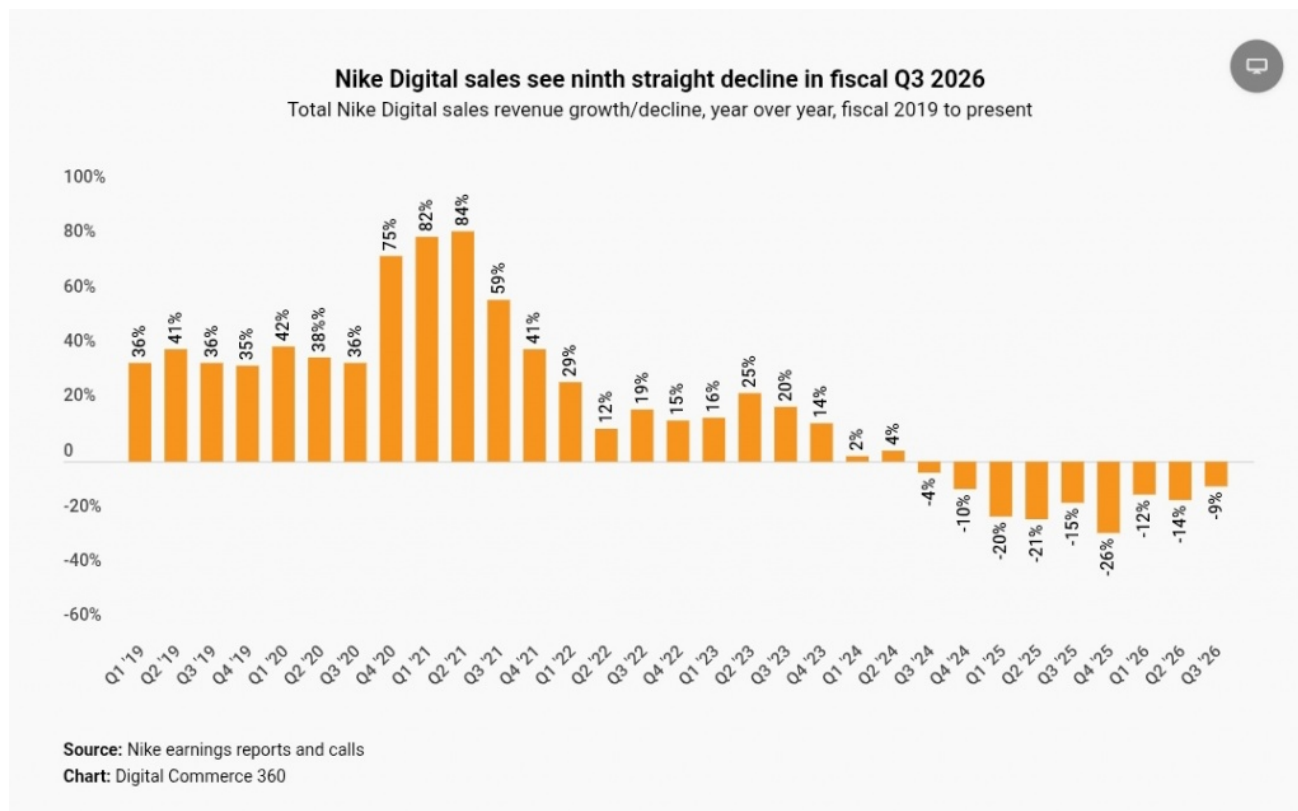


# Продажи Nike Digital продолжают снижаться

Digitalcommerce360.com, 31.03.2026

/новость

В III кв. финансового года, завершившегося 28 февраля, выручка бренда Nike выросла на 1% и достигла \$11 млрд. Продажи Nike Digital (собственные веб-сайты и приложения электронной коммерции бренда) снизились на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это девятый подряд квартал, в котором продажи Nike Digital снижаются год к году.



В Северной Америке цифровые продажи Nike снизились на 7%. В Европе, на Ближнем Востоке и в Африке (EMEA) они сократились на 6%. В регионе Большого Китая выручка от цифровых продаж упала на 21% по сравнению с прошлым годом, а в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Латинской Америке (APLA) снизилась на 12%.

Источник:

[Nike Digital sales drop further in Q3, Middle East war weighs on EMEA](#)

# Macy's запускает шопинг-ассистента на базе Google Gemini

Chainstoreage.com, 31.03.2026

/НОВОСТЬ

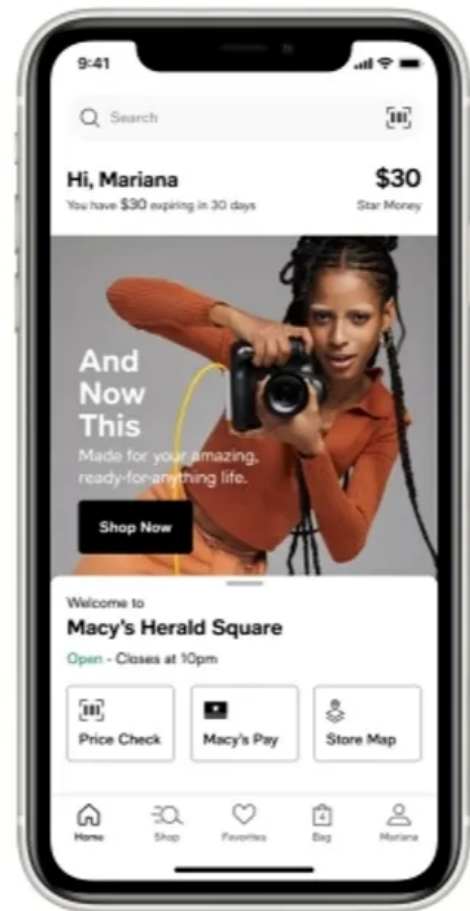
Компания Macy's Inc. присоединяется к списку ритейлеров, использующих движок искусственного интеллекта нового поколения Google Gemini для помощи клиентам.

Сеть универмагов запустила разговорный чат-бот для покупок под названием Ask Macy's. Инструмент на платформе ИИ Google Gemini помогает клиентам искать товары и получать персонализированные рекомендации, а также решает задачу виртуальной примерки одежды.

Сервис Ask Macy's позволяет покупателям общаться и взаимодействовать так же, как и с живым сотрудником магазина. Инструмент доступен через сайт электронной коммерции и приложение Macy's.

Источник:

[Macy's unveils Google Gemini-based AI shopping assistant](#)



# В Ереване появился новый логистический комплекс Wildberries

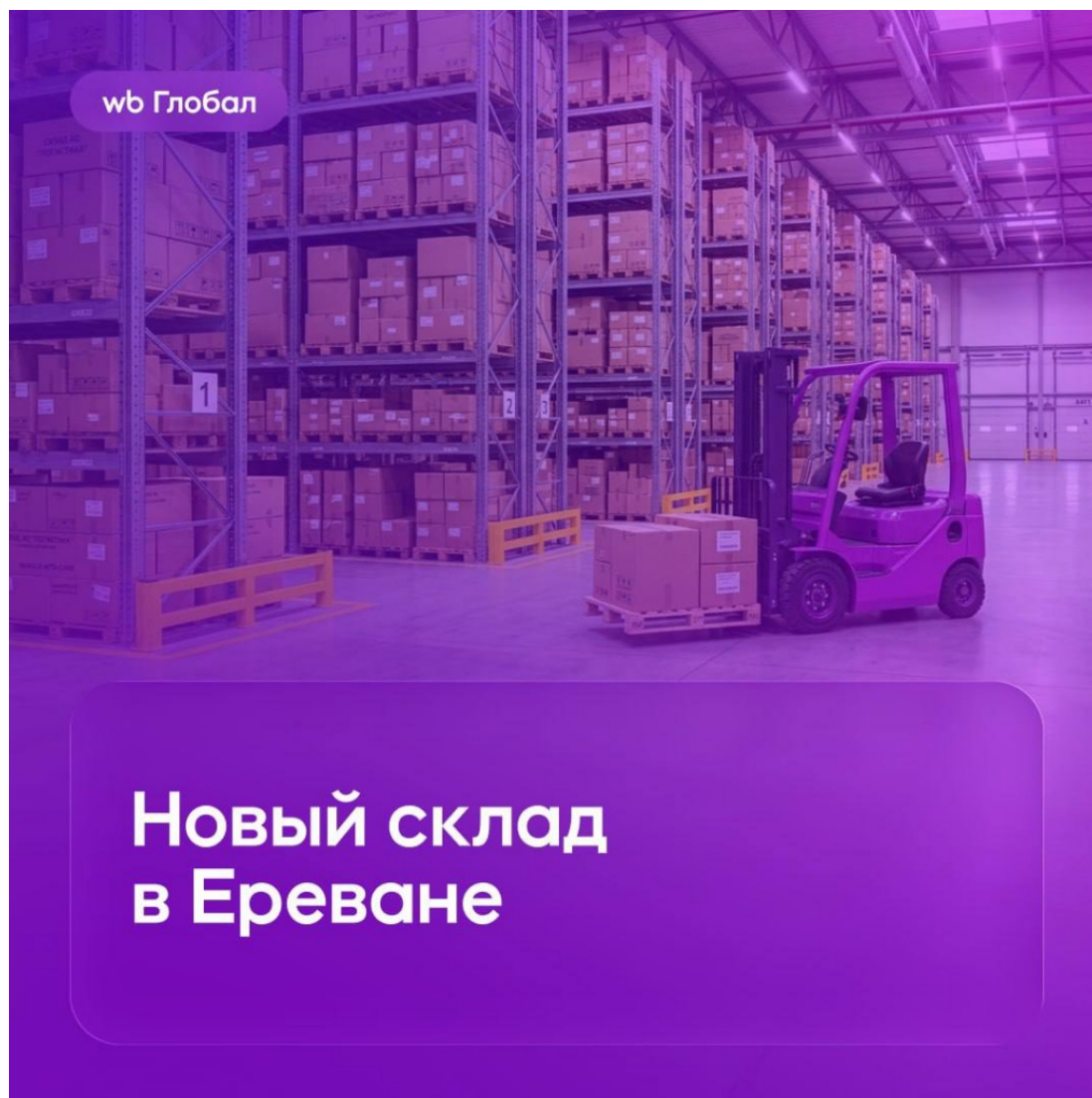
Forbes.ru, 31.03.2026

/новость

RWB (Объединенная компания Wildberries & Russ) открыла новый логистический центр в Ереване. Комплекс расположен в административном районе Ахтанак и занимает площадь около 23 тыс. кв. м.

Объект способен обрабатывать до 500 тыс. товаров в сутки. С 30 марта логоцентр начал принимать товары продавцов на хранение. Он также стал доступен для поставок по модели «Маркетплейс».

Помимо нового логоцентра в районе Ахтанак, в Армении также действует сортировочный центр по адресу: ул. Арташисяна, 106.



# Китайский сектор e-commerce демонстрирует рост в начале года

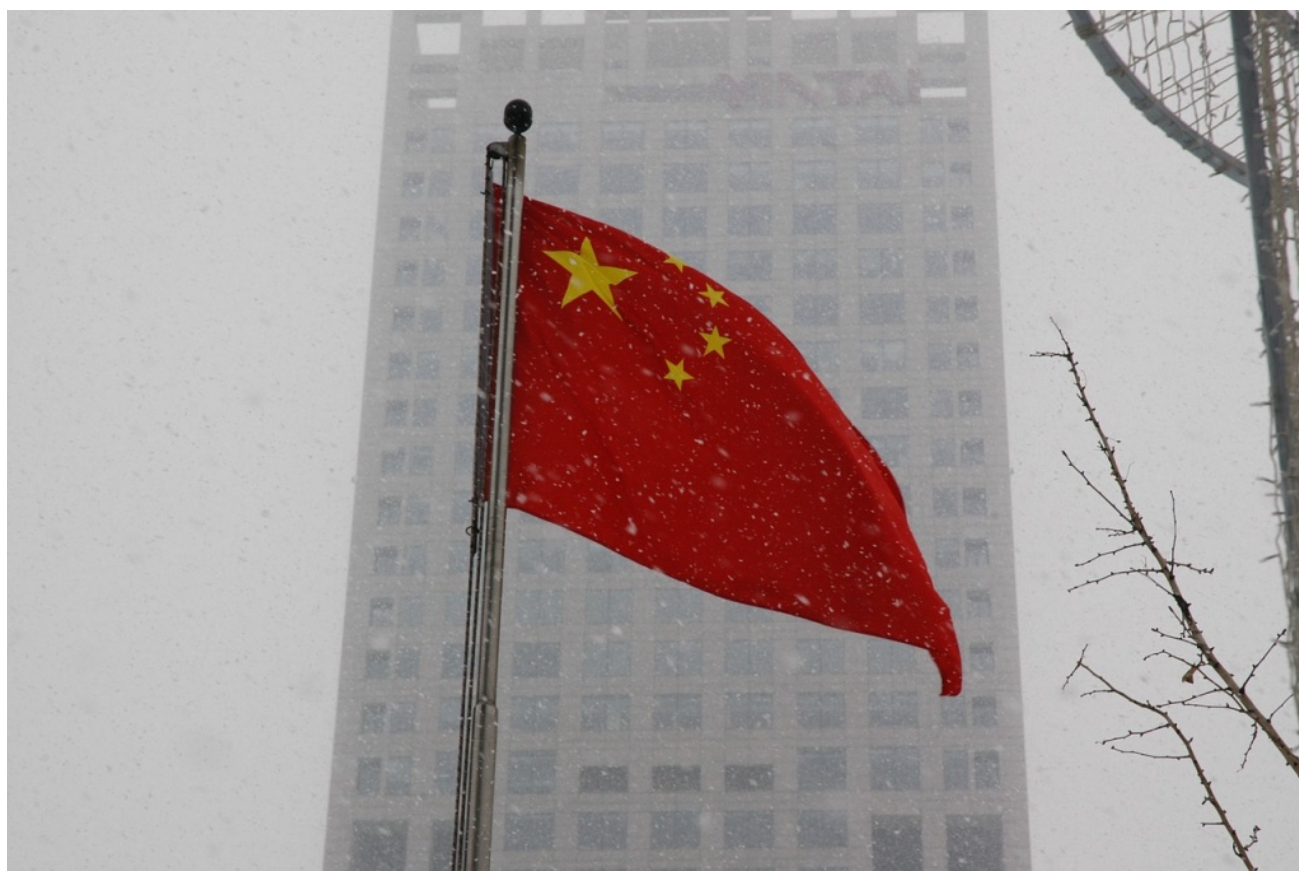
English.news.cn, 30.03.2026

/новость

Сектор электронной коммерции Китая продемонстрировал устойчивый рост в первые два месяца 2026 года, поскольку цифровое потребление оставалось высоким.

По данным министерства коммерции, благодаря продолжающейся политике, направленной на стимулирование потребления в секторе e-commerce, общий объем онлайн-продаж товаров и услуг в январе и феврале вырос на 9,2% в годовом исчислении. В сельскохозяйственном секторе онлайн-продажи выросли на 17,6%.

С января по февраль крупные платформы электронной коммерции, занимающиеся импортом, сообщили о росте продаж товаров по всему миру на 7,6%.



Источник:

[China's e-commerce sector posts steady growth in first 2 months](#)

# Alibaba развивает ИИ-решения для электронной коммерции

Scmp.com, 30.03.2026

/новость

Международное подразделение электронной коммерции Alibaba Group Holding (AIDC) представило ИИ-платформу для автоматизации сложных трансграничных операций — Accio Work.

Решение должно предоставить малым и средним предприятиям и индивидуальным предпринимателям доступ к целевой группе по искусственному интеллекту путем развертывания «отряда» специализированных ИИ-агентов. Они работают в качестве «виртуальных сотрудников», решая различные задачи, включая анализ рынка, проектирование, поиск поставщиков и мониторинг запасов.

Вице-президент AIDC Чжан Куо заявил, что новое предложение направлено на «демократизацию ИИ корпоративного уровня», предоставляя малым компаниям доступ к возможностям, которые обычно есть только у крупных корпораций.



Источник:

[Alibaba unveils AI agent platform to automate global e-commerce for small businesses](#)

# Otto растет быстрее рынка онлайн-торговли Германии

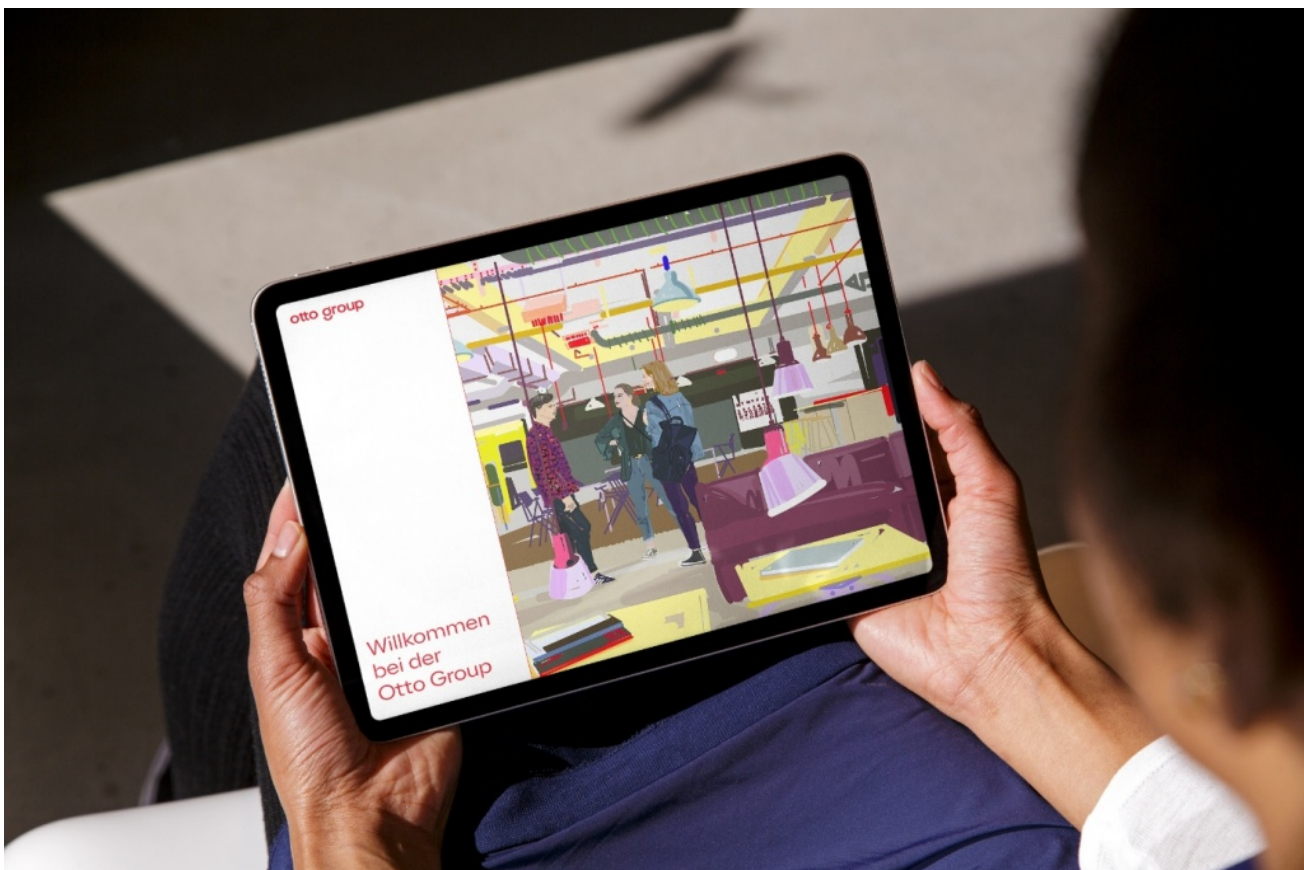
Ecommercenews.eu, 30.03.2026

/новость

В прошлом финансовом году немецкий гигант электронной коммерции Otto смог увеличить GMV на 6% до примерно 7,5 млрд евро. Таким образом, компания превзошла показатели рынка онлайн-розничной торговли в Германии: согласно исследованию bevh, онлайн-расходы на товары в 2025 году выросли на 3,2%.

Собственный розничный бизнес Otto увеличил свой GMV на 3%. В общей сложности 6100 партнеров внесли свой вклад в рост маркетплейса — показатель достиг 9%. В прошедшем финансовом году также наблюдался рост числа активных клиентов на 4%. В общей сложности в магазинах Otto совершили покупки 12,6 млн человек.

Как и многие другие онлайн-площадки, Otto активно работает в сфере ритейл-медиа. Благодаря собственному рекламному агентству Otto Advertising, компания увеличила свой валовой объем продаж на 49%.



Источник:

[Otto increased its GMV by 6%](#)

# Новостной дайджест рынка B2B

## Какие события в сферах закупок, B2B-маркетплейсов, логистики и IT-технологий стали самыми заметными в этом месяце?

*Новости про рынок B2B, которые каждый месяц нам помогают собрать наши друзья из [Максмарт](#)*

[Мишустин поручил защитить интересы производителей РФ на маркетплейсах](#) — этой работой займутся Минэкономразвития, Минпромторг, Минтруд, Минцифры, Роскомнадзор, Роспотребнадзор, Роструд, ФАС, ФНС при участии администрации президента, заинтересованных органов власти, ЦБ, отраслевых ассоциаций и операторов цифровых платформ, уточнили в кабмине.

[Маркетплейсы могут задействовать на выборах в Госдуму](#) — при такой коммуникации есть возможность достучаться до миллионов россиян, говорят эксперты.

[Минфин предложил поэтапно ввести полный НДС для трансграничной e-commerce с 2029 года](#) — компромиссным вариантом в дискуссии о сроках введения НДС на импортные товары, приобретаемые физическими лицами через маркетплейсы, может стать переход на полную уплату налога на год раньше - с 2029 года, при сохранении этапности повышения в 2027-2028 годах.

[Маркетплейсы должны будут устранить преференции для зарубежных селлеров](#) — крупнейшие российские маркетплейсы должны будут предоставить в ФАС сведения о размере комиссий для продавцов. Сейчас ставки для зарубежных селлеров в среднем в два раза ниже, чем для российских.

[В КС обсудили пределы ответственности маркетплейсов за продажу контрафакта](#) — Ассоциация юристов России (АЮР) прямо признала дефектность норм, заявив, что сейчас закон поощряет недобросовестное поведение онлайн-платформ — и поэтому нуждается в изменении.

[Электронная торговля в России выросла в 5,5 раза за семь лет](#) — с 2 трлн до 11,5 трлн рублей, увеличение спроса в сторону онлайн-покупок привело к трёхкратному росту обращений граждан на тему дистанционной торговли, сообщили в Роспотребнадзоре.

[Регистрация бизнеса из КНР в российской e-commerce растёт рекордными темпами](#) — каждый пятый онлайн-бизнес в России запущен китайцами. Всего с 2023 года число регистраций таких компаний в России увеличилось на 85%.

[В российских онлайн-магазинах впервые в истории снизилось число продавцов](#) — в России впервые после бурного роста сократилось количество селлеров на торговых онлайн-площадках. Мелкие и средние предприниматели отсеиваются из-за растущих комиссии маркетплейсов, а доля крупных растёт.

[АУРЭК призвала компенсировать продавцам расходы на обратную доставку](#) — продавцы несут многомиллионные убытки при транспортировке товаров, от которых отказались, заявила исполнительный директор, председатель совета Ассоциации участников рынка электронной коммерции Евгения Черницкая.

[Большинство мелких селлеров с маркетплейсов не смогут освоить импорт «в белую»](#) — государство решило всерьёз взяться за нелегальный импорт товаров через страны ЕАЭС и ускоренными темпами вводит в действие Систему подтверждения ожидания товаров. С 1 апреля российские импортеры за два дня до ввоза товара будут обязаны подавать сведения в электронную систему и получать специальный QR-код от Налоговой службы, а с 1 июля — заранее вносить обеспечительный платеж.



# Подкасты и видео

## КАКОГО

### **Маркетплейсы убили ритейл? Жесткая правда от ВАОН**

Илья Ярошенко — глава и владелец бренда ВАОН. В этом выпуске говорим не просто о кризисах, а о том, что реально добивает бизнес: иллюзия стабильности, неправильные решения, медленное развитие и вера в то, что старая модель будет работать вечно.

**Смотреть:** [YouTube](#)

# K!?

# О мониторинге

---

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

# Контакты

---

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на [editor@datainsight.ru](mailto:editor@datainsight.ru) или звоните +7 (495) 540 59 06.

## О компании

---

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.