

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2026 / № 14

06 Апреля 2026 - 12 Апреля 2026

В выпуске:

Россия:

Data Insight: Интервью X5 Digital

Оборот сервиса «Чиббис» увеличился на 31,5% в I кв. 2026 г.

Wildberries запускает ИИ-примерку косметики

На маркетплейсе М.Видео стартовали продажи автомобильных шин

На Wildberries появятся товары из Эфиопии

Ozon открывает в Кузбассе крупный фулфилмент-центр

Wildberries запускает новый автоматизированный формат ПВЗ

Роботов-доставщиков Яндексa начали использовать московские больницы

«Купер» запустил доставку из магазинов «Читай-город» и «Буквоед»

Wildberries тестирует выдачу заказов РИВ ГОШ в ПВЗ в Санкт-Петербурге

Весь мир:

В Узбекистане обсудили развитие электронной коммерции и бондовых складов

Экосистема Freedom запустит сервис доставки еды в Казахстане

Выручка Vinted выросла на 38% в 2025 г.

Visa поможет бизнесу развивать покупки на основе ИИ

Онлайн-продажи в США увеличились на 5,4% по итогам 2025 г.

Китай выпустил новые рекомендации для сектора e-commerce

Подкасты и видео



Data Insight: Интервью X5 Digital

Datainsight.ru, 10.04.2026

/новость

Сергей Семко, ведущий аналитик Data Insight, в рамках проекта **«Разговоры о логистике: доставка день-в-день глазами экспертов»** поговорил с **Антоном Чемёркиным**, директором по доставке X5 Digital и с **Антоном Пахомовым**, коммерческим директором X5 Digital.

Как сегодня устроена доставка в X5? Это единая централизованная система или набор отдельных направлений?

Антон Пахомов: Доставка в X5 — это сочетание технологических инноваций и физической инфраструктуры. С одной стороны, это цифровые решения: витрины, операционные системы, инструменты управления заказами. С другой — офлайн-сеть магазинов и специализированные объекты, такие как дарксторы.

При этом торговые сети внутри группы сохраняют самостоятельность как бизнес-единицы. Логистика во многом централизована, но коммерческая часть сегментирована по форматам. Это многослойная модель, которая позволяет сохранять гибкость.

Антон Чемёркин: Если говорить именно о логистике, то курьерская инфраструктура у нас во многом единая для всех форматов. Это позволяет оптимизировать маршрутизацию и эффективнее управлять ресурсами.

Интервью с Антоном Чемёркиным, директором по доставке X5 Digital и с Антоном Пахомовым, коммерческим директором X5 Digital

Источник:

[Интервью X5 Digital](#)



Оборот сервиса «Чиббис» увеличился на 31,5% в I кв. 2026 г.

Media.chibbis.ru, 10.04.2026

/новость

Сервис заказа готовой еды «Чиббис» в I кв. 2026 года увеличил оборот на 31,5% до 1,8 млрд руб. Выручка компании выросла на 51,3%. «Чиббис» сохранил прибыльность и статус независимого фудтех-проекта.

За квартал было оформлено 1,1 млн заказов, а число активных пользователей достигло 3,83 млн в 202 городах России. Средний чек составил 1641 руб. (+15%). Чаще всего сервисом пользовались жители Архангельска, Великого Новгорода, Кирова, Москвы, Мурманска, Пскова, Саранска, Санкт-Петербурга, Чебоксар и Читы.

Компания запустила собственную доставку в Кирове – теперь курьеры «Чиббис» работают в трех городах, включая Архангельск и Северодвинск. В 34 городах доступна доставка через партнерские службы. Большинство заказов доставляют собственные курьеры ресторанов.



Источник:

[«Чиббис» нарастил оборот на 31,5%](#)

Wildberries запускает ИИ-примерку косметики

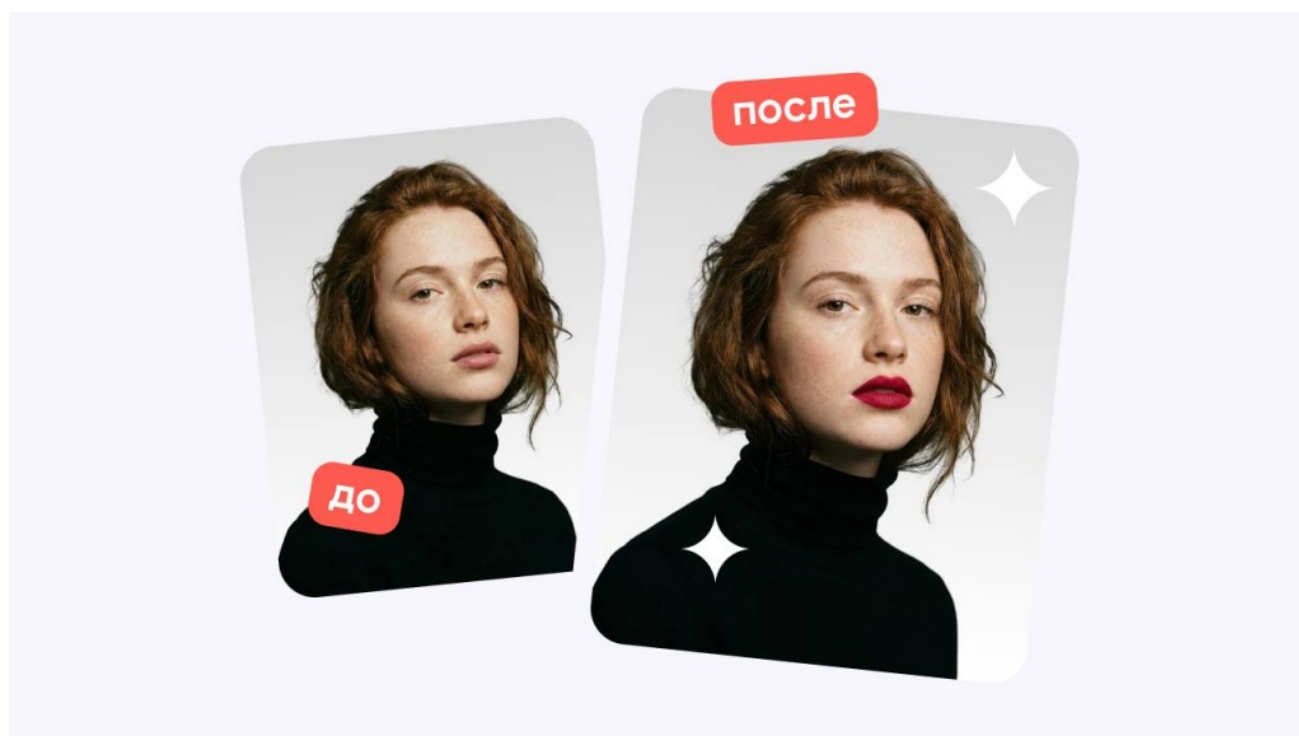
T.me, 08.04.2026

/новость

На Wildberries появилась ИИ-примерка косметики – на текущем этапе она работает в категориях «Помады» и «Блески» в формате ограниченного тестирования и подключена для части продавцов. Функция доступна всем пользователям мобильного приложения Wildberries.

При нажатии на специальную кнопку внутри карточки товара покупателю предлагается загрузить фотографию лица, после чего нейросеть автоматически наносит выбранный оттенок. Алгоритмы учитывают индивидуальные особенности кожи и освещения.

Новый инструмент стал еще одной частью стратегии Wildberries по внедрению ИИ-технологий. Ранее были представлены виртуальная примерочная одежды, умный поиск по фото, нейросетевой пересказ отзывов.



Источник:

[На Wildberries появилась ИИ-примерка косметики](#)

На маркетплейсе М.Видео стартовали продажи автомобильных шин

Mvideoeldorado.ru, 08.04.2026

/новость

Маркетплейс М.Видео начинает продажи автомобильных шин. Запуск категории расширяет предложение за пределы традиционного ассортимента электроники и бытовой техники и усиливает мультикатегорийность.

На первом этапе доступно более 7 тыс. SKU, включая продукцию Ikon, Kumho, Hankook, Gislaved, Cordiant, Bridgestone, Pirelli, Michelin, Yokohama и КАМА. Более 3 тыс. позиций приходится на летние шины. В планах – увеличить ассортимент до десятков тысяч наименований.

Компания последовательно запускает новые направления, включая мебель и товары для дома, DIY, спорттовары и туризм, категории одежды и аксессуаров. В автомобильном сегменте в продаже появились электромобили, а также автомобили с дизельными и бензиновыми двигателями.



28 181 ₽ ~~41 900~~ -32%

Шина автомобильная Goodyear Eagle Sport 2 UHP
+ 2 818 Кешбэк

В корзину



4 522 ₽ ~~6 800~~ -33%

Шина автомобильная Landsail LS388
+ 452 Кешбэк

В корзину



9 690 ₽ ~~14 400~~ -32%

Шина автомобильная RoadX RXMotion U11
+ 969 Кешбэк

В корзину



41 747 ₽ ~~62 100~~ -32%

Шина автомобильная Bridgestone Dueler H/P Sport
+ 4 175 Кешбэк

В корзину



Источник:

На маркетплейсе М.Видео появились в продаже автомобильные шины



На Wildberries появятся товары из Эфиопии

Т.me, 08.04.2026

/новость

RWB (Объединенная компания Wildberries & Russ) запустит продажи эфиопских товаров в России. На витрине Wildberries появятся кофе, текстиль, изделия и аксессуары из кожи, предметы интерьера, натуральная косметика от эфиопских производителей. На втором этапе развития международного проекта платформа станет доступна покупателям в Эфиопии, и российские селлеры смогут продавать свою продукцию на новый рынок.

«Мы видим огромный потенциал развития электронной торговли в Эфиопии. Это самый быстрорастущий рынок Восточной Африки, страна с молодым населением, почти равным населению России, и поддержкой цифровизации со стороны государства через программу Digital Ethiopia 2030», – заявила основатель Wildberries и глава RWB Татьяна Ким.



Источник:

[На Wildberries станут доступны товары продавцов из Эфиопии](#)

Ozon открывает в Кузбассе крупный фулфилмент-центр

Corp.ozon.ru, 08.04.2026

/новость

Ozon запускает в Кемеровской области крупный логистический центр, который будет осуществлять полный цикл обработки заказов — от приемки товаров до формирования посылок и их передачи курьерам в доставку до клиентов.

С запуском первой очереди площадь склада составила 40 тыс. кв. м по полу. На объекте может храниться более 17 млн товаров, а ежедневно фулфилмент-центр способен обрабатывать около 500 тыс. заказов. После выхода на полную мощность суммарная площадь склада превысит 100 тыс. кв. м по полу. Объект сможет хранить более 40 млн товаров и ежедневно обрабатывать почти 1,2 млн заказов.

Собственные инвестиции компании в технологическое обеспечение и IT-инфраструктуру объекта превысили 5 млрд руб. Логистическая инфраструктура Ozon составляет более 5 млн кв. м по полу и включает в себя 52 фулфилмент-центр и более 150 хабов доставки в ключевых регионах страны, а также в Армении, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане.



Источник:

[Ozon запускает крупный фулфилмент-центр в Кузбассе](#)

Wildberries запускает новый автоматизированный формат ПВЗ

Т.me, 08.04.2026

/НОВОСТЬ

RWB (Объединенная компания Wildberries & Russ) представила Смарт-выдачу — новую автоматизированную систему получения заказов в ПВЗ Wildberries. В компании отмечают, что внедрение нового формата сокращает возможные очереди и время получения заказа.

Чтобы забрать товар, нужно отсканировать QR-код из мобильного приложения через систему Смарт-выдачи, установленную в ПВЗ, и ячейка с заказом откроется автоматически. Формат тестируется в 10 пунктах выдачи маркетплейса в Москве. Найти подходящий ПВЗ можно при оформлении заказа. При этом все товары должны быть размером, которые не превышают 60 × 40 × 40 см, и стоимостью до 50 000 руб. включительно.



Источник:

[Wildberries представила новый автоматизированный формат ПВЗ](#)

Роботов-доставщиков Яндексa начали использовать московские больницы

Yandex.ru, 07.04.2026

/новость

Роботизированная доставка Яндексa в пилотном режиме заработала в двух московских больницах: Первой градской на Якиманке и ГКБ № 15 в Вешняках. Роботы курсируют между корпусами, совершая регулярные рейсы (несколько раз в день отвозят образцы крови в лабораторию) и выполняют срочные доставки.

Роботы пользуются уже имеющимися дорожками и проездами. Для перевозки грузов, которым требуются особые условия хранения, используются термокороба: они помещаются в грузовой отсек робота, который регулярно дезинфицируют.

Это новый сценарий применения роботов Яндексa, которые уже используются для доставки готовых блюд, продуктов и повседневных товаров в Яндекс Еда и Яндекс Лавке в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Мурино и Иннополисе.



Источник:

[Московские больницы начали использовать роботов-доставщиков Яндексa](#)

«Купер» запустил доставку из магазинов «Читай-город» и «Буквоед»

Retail.ru, 06.04.2026

/новость

К сервису «Купер» подключились книжные магазины «Читай-город» и «Буквоед» в 140 городах России, включая Москву, Санкт-Петербург, Краснодар, Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону и др.

Покупателям доступно более 20 тыс. товаров. Заказы будут доставлять курьеры «Купера» в экспресс-формате от 25 минут. Подключение магазинов «Читай-город» и «Буквоед» стало одним из крупнейших партнерств сервиса в категории товаров для хобби.

Как отмечается, «Купер» работает над расширением ассортимента, чтобы пользователи могли решать больше повседневных задач в одном месте – от покупки продуктов и готовой еды до заказа книг, товаров для творчества и других вещей для дома.



Источник:

[«Читай-город» и «Буквоед» подключились к «Куперу»](#)

Wildberries тестирует выдачу заказов РИВ ГОШ в ПВЗ в Санкт-Петербурге

Forbes.ru, 06.04.2026

/новость

Wildberries начала тестировать возможность получения заказов РИВ ГОШ в пунктах выдачи в Санкт-Петербурге. Также есть опция вызвать курьерскую доставку маркетплейса до двери.

Воспользоваться сервисом могут покупатели в Санкт-Петербурге, имеющие профиль на маркетплейсе. Владельцам ПВЗ запуск решения позволит нарастить оборот и получать увеличенные выплаты без изменения текущих процессов.

Планируется масштабировать сервис на все города присутствия маркетплейса на территории РФ, а также дать возможность получать заказы РИВ ГОШ клиентам без профиля на Wildberries.

В конце 2025 года российский ритейлер РИВ ГОШ в ходе реализации стратегического партнерства вошел в состав RWB (Объединенной компании Wildberries & Russ).



Источник:

[Wildberries тестирует выдачу заказов РИВ ГОШ в ПВЗ в Санкт-Петербурге](#)

Весь мир:

В Узбекистане обсудили развитие электронной коммерции и бондовых складов

President.uz, 09.04.2026

/новость

За последние восемь лет объем электронной коммерции в Узбекистане вырос в 20 раз и достиг \$1,3 млрд. Количество цифровых платформ превышает 120. Доля электронной коммерции в розничной торговле составляет 4-4,6% при среднемировом показателе 22%. В стране имеется потенциал, позволяющий увеличить эту долю до 9-11%.



Президент Шавкат Мирзиёев ознакомился с презентацией предложений, направленных на развитие электронной коммерции. Особое внимание было уделено вопросу создания специальных складов — бондов, предназначенных для хранения под таможенным контролем импортируемых товаров с условием отсрочки уплаты таможенных пошлин и налогов. Предложено в порядке эксперимента в 2026-2028 годах внедрить новый механизм, основанный на цикле «импорт – бондовый склад – специальная электронная торговая платформа – потребитель».

Общая площадь складских помещений в Узбекистане составляет 634 тыс. кв. м, из которых 72% приходятся на столицу и Ташкентскую область. Лишь 34% существующих складов относятся к категории класса «А». По расчетам экспертов, для обеспечения устойчивого экономического роста страны в ближайшие пять лет потребуется 2,5 млн кв. м современных складских помещений. Предложено расширить сеть складов крупных международных маркетплейсов.

Источник:

[Рассмотрены предложения по развитию электронной коммерции и совершенствованию работы бондовых складов](#)

Экосистема Freedom запустит сервис доставки еды в Казахстане

Kz.kursiv.media, 09.04.2026

/новость

Freedom запустит сервис доставки еды в Казахстане, сообщил «Курсиву» CEO Freedom Lifestyle Group Алексей Ли. Запуск состоится этой весной в нескольких городах, первым станет Актау.

«Наше преимущество, которое нам позволит обойти эти жаркие битвы, заключается в том, что в нашей экосистеме уже есть миллионы клиентов — с одной стороны. С другой стороны, некоторые из вас уже слышали, что Chocofood станет частью Freedom. Могу подтвердить эти новости. Команда Chocofood входит во Freedom и станет ядром зарождающегося нового направления», — рассказал бизнесмен на форуме Freedom Inside.



Источник:

[Freedom анонсировал запуск сервиса доставки еды в Казахстане](#)

Выручка Vinted выросла на 38% в 2025 г.

Company.vinted.com, 09.04.2026

/новость

Компания Vinted Group («Vinted»), международная онлайн-площадка по продаже подержанных товаров по схеме C2C, объявила о результатах за 2025 год.

Пользователи совершили сделки на сумму 10,8 млрд евро в валовом объеме (рост на 47% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), а выручка от всех подразделений увеличилась на 38% до 1,1 млрд евро. Скорректированная EBITDA составила 151 млн евро, что на 5% меньше, чем годом ранее, а чистая прибыль снизилась на 19% до 62 млн евро.

Vinted предоставляет своим участникам доступ к более чем 500 000 пунктов приема и выдачи посылок по всей Европе. В 2025 году собственная курьерская служба Vinted Go запустилась в Испании и Португалии и открыла новый сортировочный центр во Франции для поддержки растущих объемов посылок.



Источник:

Vinted grew GMV by 47% YoY to €10.8bn, generating €1.1bn in annual revenue and €62m in net profit, as it brings second-hand goods to more people in 2025

Visa поможет бизнесу развивать покупки на основе ИИ

Investor.visa.com, 08.04.2026

/новость

Компания Visa представила Intelligent Commerce Connect — новое решение, упрощающее компаниям подключение к коммерции на основе искусственного интеллекта и участие в ней. Продукт предназначен для разработчиков агентов, продавцов и поставщиков услуг.

Intelligent Commerce Connect описывается как сеть, протокол и «независимый от хранилища токенов "входной канал"» для агентной коммерции. Система, входящая в портфолио Visa Intelligent Commerce, предоставит агентам больше способов платить, а продавцам — принимать агентские транзакции в рамках единой интеграции.

«От малого бизнеса до крупнейших мировых ритейлеров Visa влияет на то, как люди платят каждый день, миллионы раз.

Intelligent Commerce Connect переносит ту же надежную инфраструктуру приема платежей в развивающийся мир

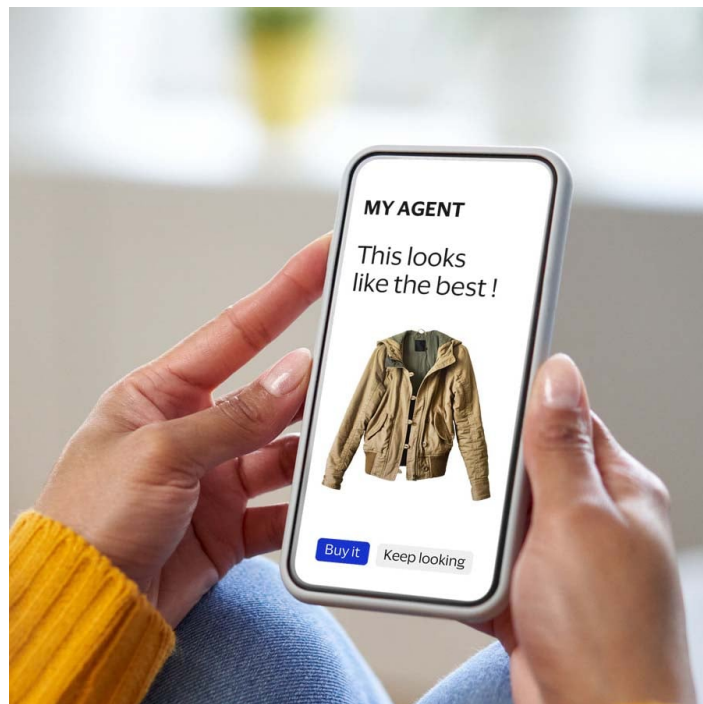
ИИ-коммерции, поэтому предприятия могут позволить агентам ИИ совершать покупки от

имени потребителей безопасно и в больших масштабах», — сказал Эндрю Торре, президент подразделения дополнительных услуг Visa.

В настоящее время проводится пилотный проект с участием избранных партнеров, включая Aldar, AWS, Diddo, Highnote, Mesh, Payabli, Sumvin. В этом году планируется расширение сотрудничества с другими партнерами.

Источник:

[Visa Opens the Door to AI-Driven Shopping for Businesses Worldwide](#)



Онлайн-продажи в США увеличились на 5,4% по итогам 2025 г.

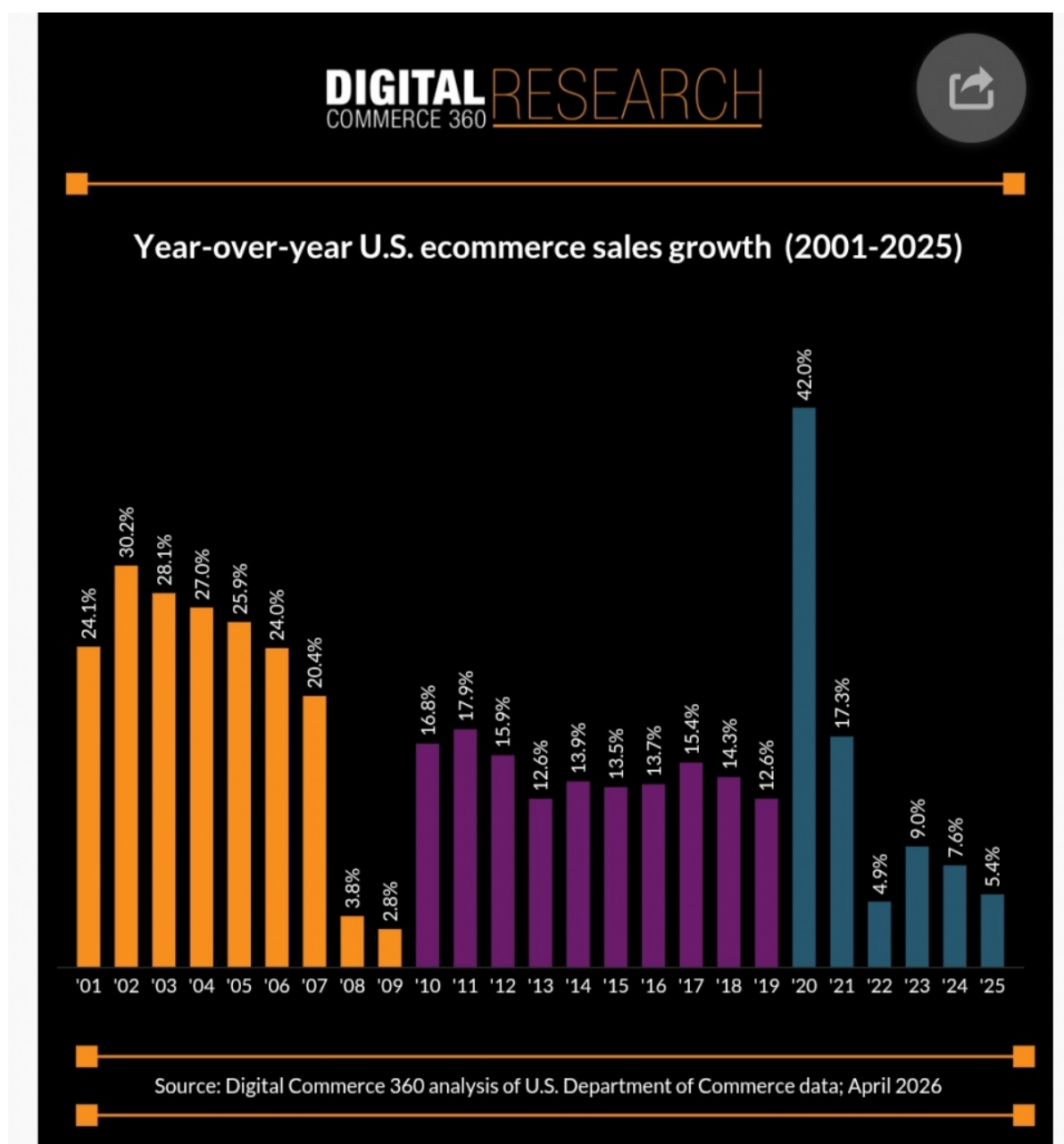
Digitalcommerce360.com, 07.04.2026

/новость

Согласно анализу Digital Commerce 360, объем онлайн-продаж в США в 2025 году составил около \$1,234 трлн — на 5,4% больше, чем в 2024-м. Объем продаж в сфере электронной коммерции в четвертый раз превысил \$1 трлн.

В IV кв. впервые электронная коммерция составила 25% от общего объема продаж за квартал. За весь год доля онлайн в общем объеме продаж достигла 23,1%.

Объем онлайн-продаж в 2025 году более чем втрое превысил показатель 2015 года и более чем в 10 раз — показатель 2005 года.



Источник:

[2025 U.S. ecommerce sales mark fourth straight year of single-digit growth](#)

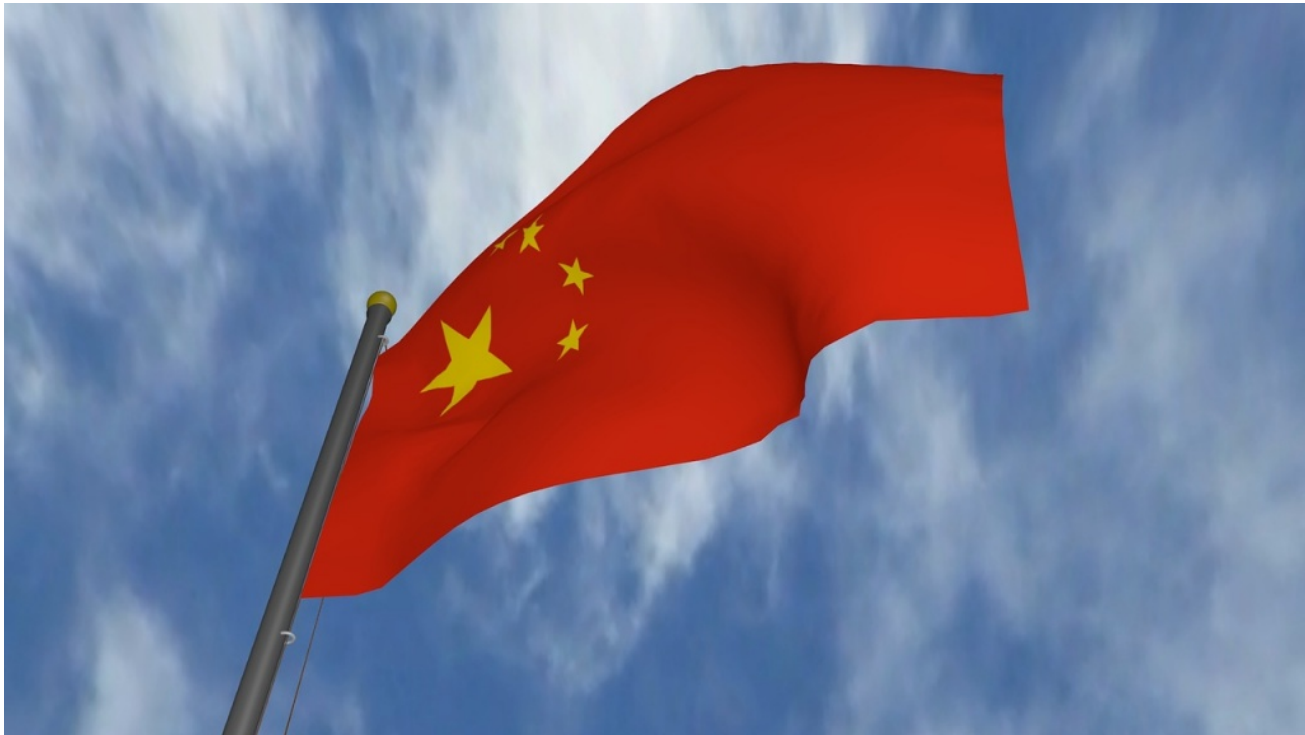


Китай выпустил новые рекомендации для сектора e-commerce

English.news.cn, 06.04.2026

/новость

Министерство коммерции Китая сообщило, что несколько государственных ведомств совместно выпустили руководящие указания по содействию высококачественному развитию сектора электронной коммерции с целью усиления его роли в поддержке реальной экономики.



В документе изложены ключевые меры по углублению интеграции цифровой и реальной экономики, с акцентом на расширение возможностей малых и средних предприятий и сельских районов посредством e-commerce, стимулирование цифровизации промышленности и поощрение технологических инноваций для повышения качества потребления.

В нем также подчеркиваются усилия по расширению открытости на высоком уровне путем развития трансграничной электронной коммерции и инициативы «Шелковый путь», а также стремление к большей согласованности с международными правилами в таких областях, как цифровая торговля.

Для создания устойчивой экосистемы развития, в руководящих принципах содержится призыв к уточнению обязанностей платформ, усилению регулирования и поддержке компаний электронной коммерции в глобальном расширении в соответствии с действующими нормативными актами.

Источник:

[China releases guidelines to promote high-quality e-commerce development](#)

Подкасты и видео

КАКОГО

Как маркетплейсы меняют всю торговлю в России — Федор Вирин

Федор Вирин — сооснователь Data Insight и один из самых точных аналитиков e-commerce в России. В этом выпуске разбираемся, что на самом деле происходит с интернет-торговлей в 2025–2026 годах, почему маркетплейсы меняют не только онлайн, и почему покупательское поведение уже стало другим.

K!?

Смотреть: [YouTube](#)

Владислав Бакальчук — Маркетплейсы — это вчерашний день!

Владислав Бакальчук — генеральный директор М.Видео-Эльдорадо. После ухода из Wildberries он пришел в компанию, которой теперь нужно радикально перестраиваться.

В этом выпуске говорим о том, что происходит с М.Видео, почему старая модель больше не работает, зачем компания идет в новые категории, как меняется роль физической розницы и почему будущее электроники — уже не только офлайн.

Смотреть: [YouTube](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.