

# Рынок электронной торговли

## Новостной мониторинг

---

Выпуск 2026 / № 15

13 Апреля 2026 - 19 Апреля 2026

### **В выпуске:**

#### **Россия:**

Data Insight: 26,6 млн заказов выполнили интернет-аптеки в феврале 2026 г.

Выручка цифровых бизнесов X5 увеличилась на 26,6% в I кв. 2026 г.

RWB запустила на Wildberries маркетплейс впечатлений

X5 тестирует сервис доставки горячей еды на базе даркстортов

RWB запустила онлайн-сервис автокредитования на Wildberries

Оборот маркетплейса М.Видео вырос на 217% в I кв. 2026 г.

Пользователям чата с Алисой AI стал доступен ИИ-агент «Найти дешевле»

Wildberries открыла новый логистический комплекс в Твери

В приложении «Магнита» появились готовые блюда от «Азбуки вкуса»

Ozon открывает в Новой Москве крупный фулфилмент-центр

#### **Весь мир:**

Wildberries запустила доставку готовых блюд из ресторанов в Беларуси

Uber Eats внедряет новый сервис возврата

Amazon открыл «умный» склад в Китае

Руководителем WB Taxi в Кыргызстане стал Тимур Алиев

Instacart покупает платформу Instaleap

ECDB: Внедрение маркетплейсов растет во всех регионах

#### **Подкасты и видео**



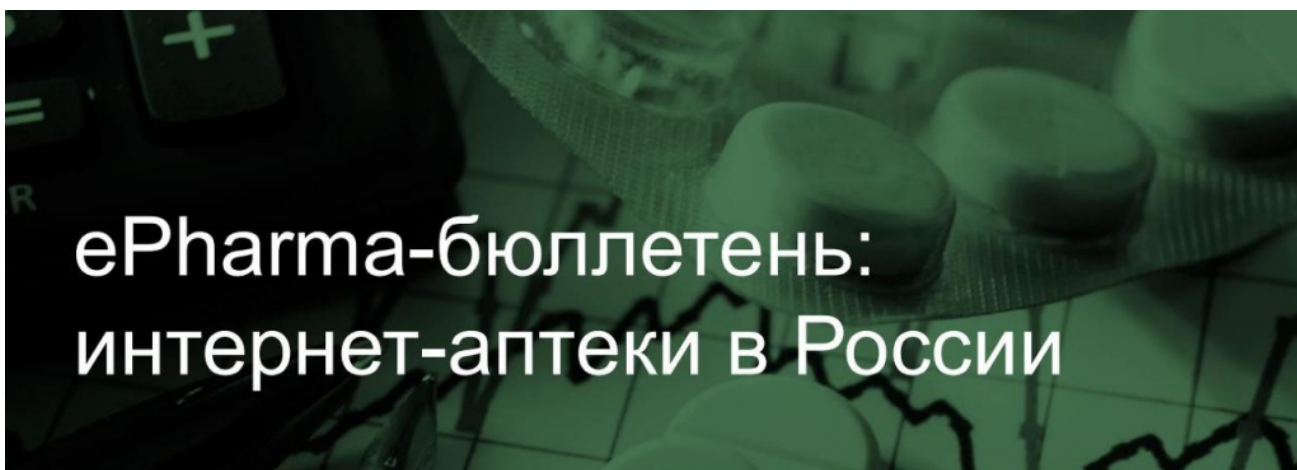
## Россия:

# Data Insight: 26,6 млн заказов выполнили интернет-аптеки в феврале 2026 г.

Datainsight.ru, 14.04.2026

/новость

**Data Insight** анонсирует новый выпуск ежемесячного отчета **«ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России»**. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продаж аптечных товаров в eCommerce за **февраль 2026 года**.



*ежемесячный бюллетень #03\_2026 (10)*

Статистика за февраль 2026 г.

 **DataInsight**

Публичная версия

# 2026

### **Основные выводы:**

- В феврале 2026 года интернет-аптеки выполнили 26,6 млн заказов, менее чем на процент (+0,6%) превышает уточненную оценку за январь 2026 года и на 13% больше, чем в феврале 2025 года. Среднесуточное количество заказов составило 950 тыс., что на 11% выше, чем в январе, и что является лучшим результатом в истории рынка.
- Географическая концентрация рынка ePharma ниже, чем в других категориях eCommerce: на два столичных макрорегиона (Москва и Петербург с областями) приходится лишь 36,5% всех заказов.
- Лидерами по проникновению ePharma являются три дальневосточных региона — Хабаровский край, Приморский край и Амурская область. Их доля в объеме заказов в 1,6–2,1 раза превышает их долю в интернет-аудитории.

**Получить 2 выпуска бесплатно**

**Условия подписки**

Источник:

[ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России, февраль 2026](#)

# Выручка цифровых бизнесов X5 увеличилась на 26,6% в I кв. 2026 г.

X5.ru, 16.04.2026

/новость

В I кв. 2026 года совокупный GMV X5 Digital достиг 103,1 млрд руб., увеличившись на 28,3% год к году. Выручка цифровых бизнесов выросла на 26,6%, до 89,7 млрд руб., и внесла вклад в размере 1,1 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 11,3%.

X5 продолжает развивать свои сервисы экспресс-доставки и партнерские отношения с агрегаторами. Услуга экспресс-доставки доступна из 10 656 магазинов в 75 регионах.

Выручка сервиса доставки заказов 5Post выросла на 43,8%. Количество выданных посылок достигло 13,5 млн, число пунктов выдачи превысило 31 тыс. В I кв. 2026 года 5Post открыл в Московской области собственный логистический центр (24,5 тыс. кв. м), оснащенный высокотехнологичной сортировочной линией.

## ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

X5 DIGITAL <sup>21,22</sup>	1 кв. 2026	1 кв. 2025	ИЗМ Г-К-Г, %
GMV, <sup>23</sup> млн руб.	103 081	80 321	28,3
Количество заказов, тыс.	52 563	44 690	17,6
Средний чек, руб. (экспресс-доставка)	1 869	1 651	13,2
<b>5POST</b>			
Выручка, млн руб.	2 452	1 705	43,8

Источник:

[X5 объявляет о росте выручки на 11,3% в 1 кв. 2026 года](#)



# RWB запустила на Wildberries маркетплейс впечатлений

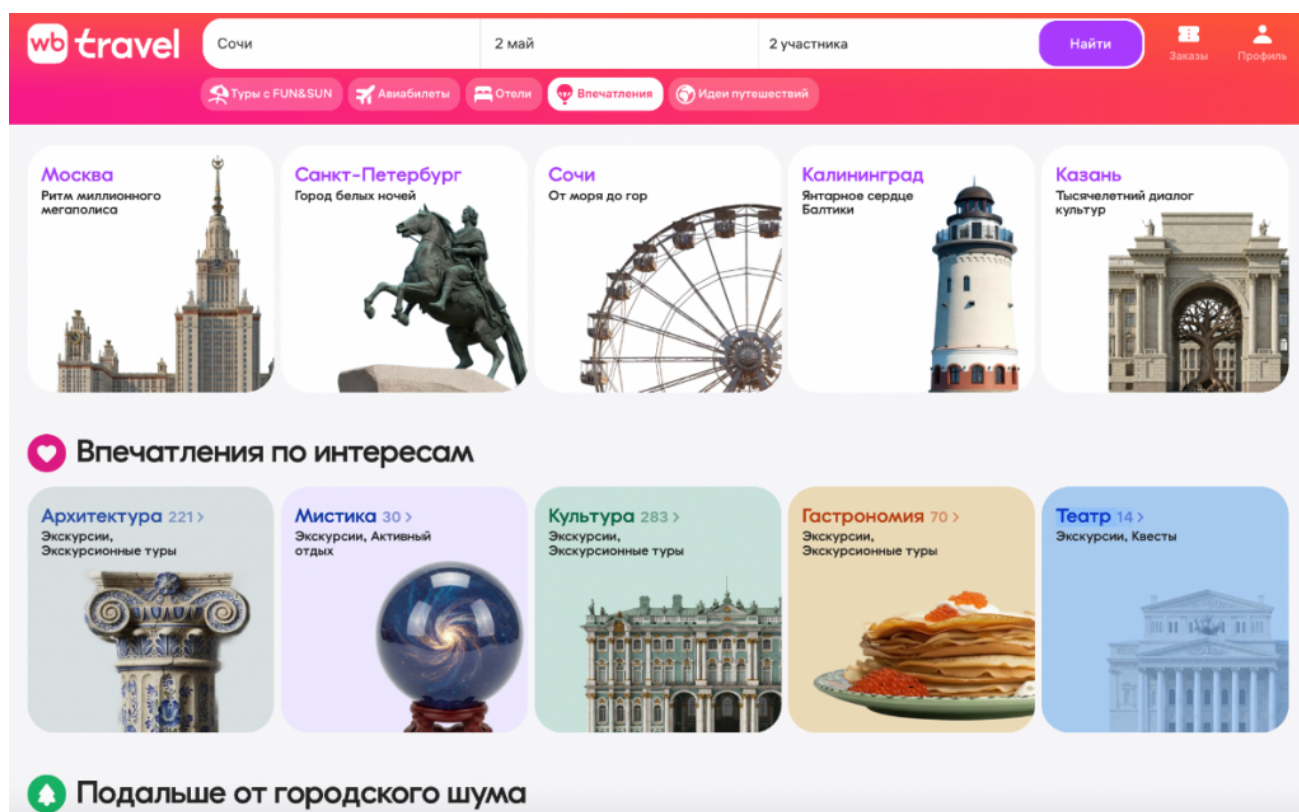
T.me, 15.04.2026

/НОВОСТЬ

RWB (Объединенная компания Wildberries & Russ) запустила витрину для бронирования разнообразных туристических активностей и идей для развлечений в регионах России на Wildberries.

Впечатления стали частью WB Travel – там теперь можно выбрать и оплатить индивидуальные и групповые экскурсии, программы активного отдыха на природе, тематические выезды, мастер-классы, фото-прогулки, квесты.

Предложения уже доступны для бронирования на многих популярных туристических направлениях, включая Москву, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Калининградскую и Мурманскую области и др. В дальнейшем планируется расширение ассортимента, географии и функционала витрины как для туристов, так и для поставщиков услуг.



Источник:

[RWB запустила маркетплейс впечатлений на Wildberries](#)



# Х5 тестирует сервис доставки горячей еды на базе дарксторов

Х5.ru, 16.04.2026

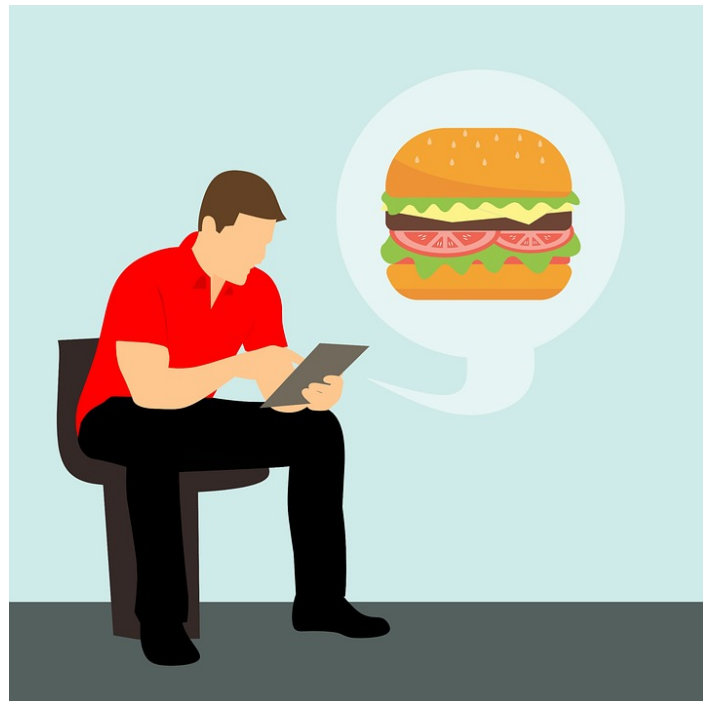
/новость

Х5 запустила пилотный сервис доставки горячей еды на базе собственных дарксторов. Проект тестируется на нескольких площадках в Москве.

Горячую еду можно добавить к основной продуктовой корзине и получить весь заказ в рамках одной доставки. Среднее время выполнения заказа составляет 30 минут. Блюда готовятся непосредственно перед доставкой клиентам.

В ассортимент пилота входят наиболее востребованные категории быстрого питания – всего 82 товарных позиции. В приложениях торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» предложение доставки горячей еды выделено в отдельную витрину «Много горячего».

Проект реализуется на базе существующей инфраструктуры Х5 Digital. В середине года к пилоту подключатся еще 8 точек в Москве, а к концу 2026 года их число вырастет в несколько раз. Также предполагается расширение географии.



Источник:

[Х5 запустила доставку горячей еды из дарксторов](#)

# RWB запустила онлайн-сервис автокредитования на Wildberries

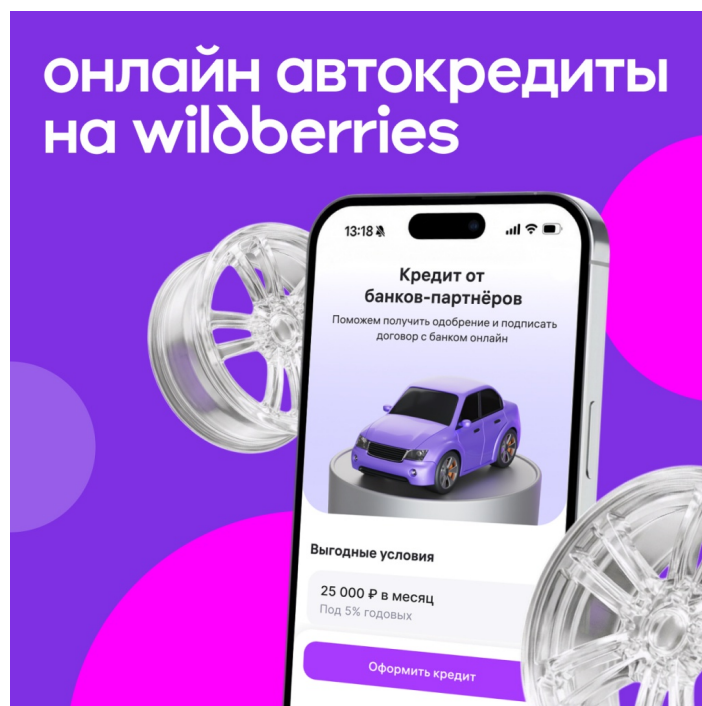
Forbes.ru, 15.04.2026

/новость

Пользователи Wildberries смогут не только выбрать автомобиль на витрине, но и сразу удаленно оформить на него автокредит. Сервис работает в тестовом режиме и доступен в веб-версии Wildberries, а в дальнейшем появится в мобильном приложении.

Кликнув на бейдж «автокредит» на карточке в разделе «Автомобили», пользователь попадает на страницу с подбором условий кредитования и формой отправки заявки в банки-партнеры. Заявка рассматривается несколько минут. После выбора понравившегося предложения покупатель отправляет фото с паспортом и подписывает кредитный договор с банком электронной подписью.

Сервис работает с ведущими российскими кредитными организациями. На платформе доступны как обычные автокредиты, так и кредиты в рамках специальной программы от автопроизводителя со сниженной кредитной ставкой.



Источник:

[RWB запустила онлайн-сервис автокредитования на Wildberries](#)

# Оборот маркетплейса М.Видео вырос на 217% в I кв. 2026 г.

Mvideoeldorado.ru, 13.04.2026

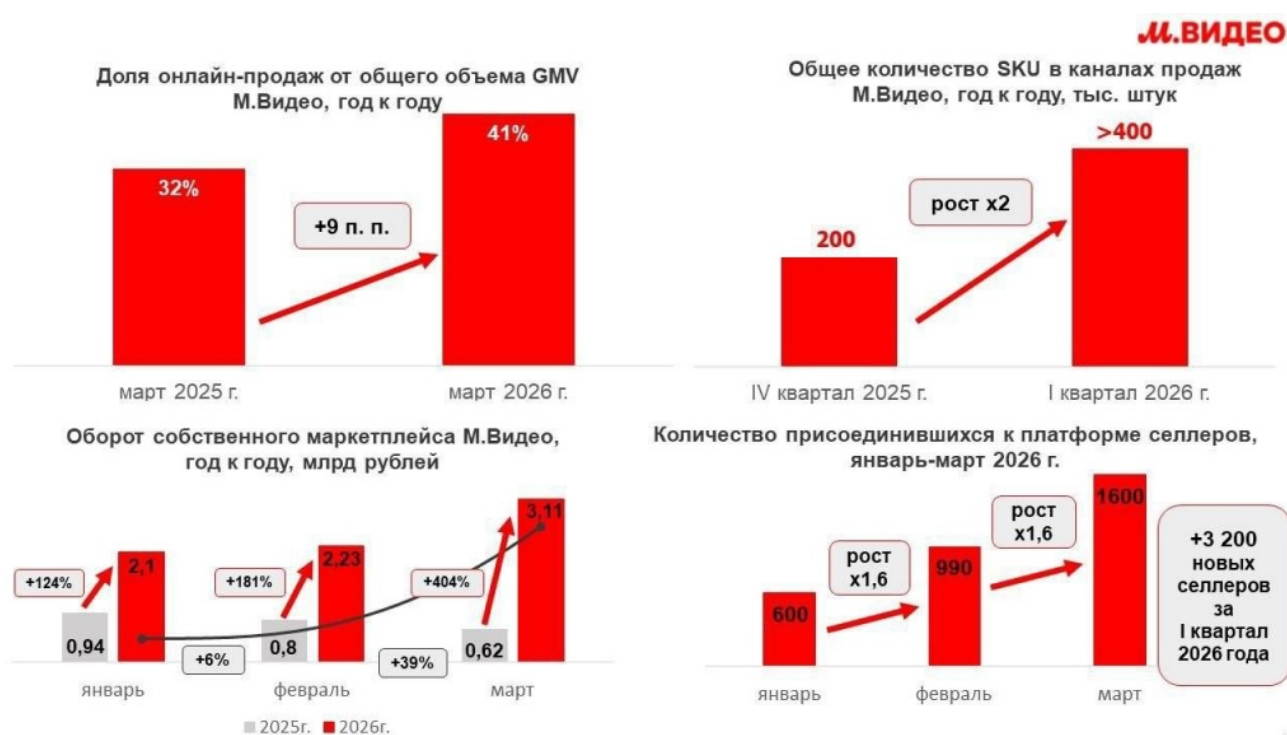
/новость

По итогам I кв. 2026 года оборот маркетплейса М.Видео составил 7,45 млрд руб., увеличившись на 217% год к году. В течение периода маркетплейс демонстрировал последовательный рост от месяца к месяцу.

Общая доля онлайн-продаж в М.Видео выросла с 32% до 41% год к году. Ассортимент компании превысил 400 тыс. SKU, что вдвое больше по сравнению с IV кв. 2025 года. В I кв. 2026 года к платформе присоединились 3200 новых продавцов.

Наиболее высокую динамику продемонстрировали отдельные категории техники и электроники. Отмечает развитие мультикатегорийного маркетплейса. Одной из наиболее динамично растущих категорий остается «Мебель»: оборот в марте увеличился на 91% по сравнению с февралем.

«М.Видео сегодня – это уже не просто сеть магазинов, а платформа, которая объединяет онлайн и офлайн в единую систему», – комментирует генеральный директор М.Видео Владислав Бакальчук.



Источник:

Владислав Бакальчук: маркетплейс М.Видео в I квартале 2026 года вырос более чем в 3 раза год к году



# Пользователям чата с Алисой AI стал доступен ИИ-агент «Найти дешевле»

Yandex.ru, 13.04.2026

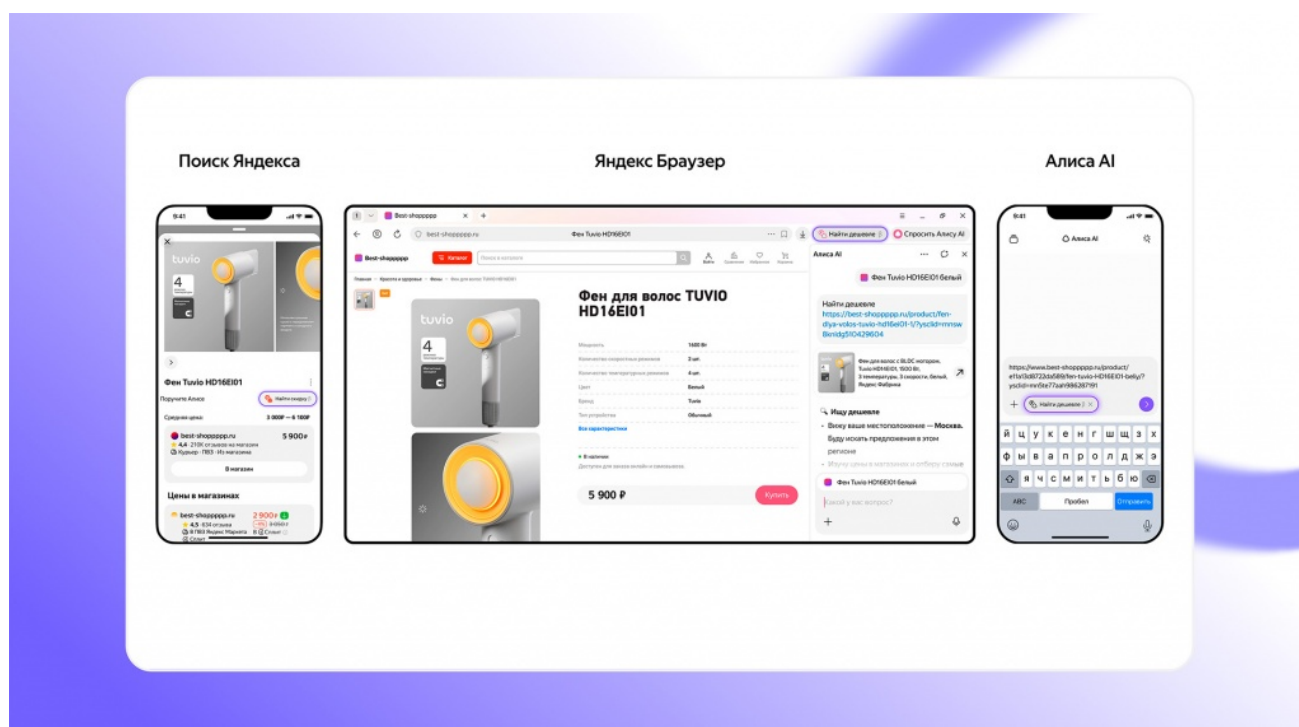
/новость

Все пользователи чата с Алисой AI получили доступ к ИИ-агенту «Найти дешевле». Он помогает искать любые товары по выгодным ценам и оформлять заказы.

Агент изучит предложения в интернете с учетом региона покупателя и покажет подборку товаров на разных площадках. ИИ учитывает не только базовую цену, но и другие факторы, влияющие на экономию, – например, наличие скидок на маркетплейсах и в интернет-магазинах.

ИИ-агент помогает находить предложения в среднем за 5–8 минут. Перейти к покупке можно через чат с Алисой AI. У некоторых пользователей был ранний доступ к агенту – и около 30% обратившихся к нему оформляли заказы через чат с нейросетью.

Уже около 10% запросов к Алисе AI связаны с поиском, выбором и покупкой товаров. Ежемесячная аудитория чата составляет более 30,5 млн человек.



Источник:

Миллионам пользователей стал доступен ИИ-агент «Найти дешевле» в чате с Алисой AI

# Wildberries открыла новый логистический комплекс в Твери

Forbes.ru, 13.04.2026

/новость

В Твери был открыт новый логистический комплекс Wildberries. Он будет введен в эксплуатацию в два этапа. Площадь первой очереди составляет 77 тыс. кв. м, запуск второй запланирован на конец второго квартала. После завершения строительства общая площадь комплекса достигнет 150 тыс. кв. м, а вместимость – 50 млн единиц товаров.

Предусмотрена установка трех вертикальных автоматических сортировщиков с суммарной производительностью до 855 тыс. товаров в сутки, внедрение автоматической сортировочной линии, а также использование роботизированных решений для перемещения паллет.

RWB управляет более чем 200 логистическими объектами общей площадью свыше 5,2 млн кв. м.



Источник:

[Татьяна Ким и Виталий Королев торжественно открыли логистический центр Wildberries в Твери](#)

# В приложении «Магнита» появились готовые блюда от «Азбуки вкуса»

Magnit.com, 13.04.2026

/новость

Готовые блюда от «Азбуки вкуса» стали доступны пользователям мобильного приложения «Магнит». На первом этапе на отдельной «виртуальной полке» представлены более 70 позиций в Москве и 50 в Санкт-Петербурге. В дальнейшем ассортимент планируется расширить.

Продукция поставляется в дарксторы напрямую с фабрик-кухонь «Азбуки вкуса». Заказы собираются в дарксторах «Магнит Мигом» и доставляются курьерами сервиса «Магнит Доставка» менее чем за 30 минут.

В 2025 году продажи готовой еды в «Магнит Доставке» выросли более чем в 2 раза. «Магнит» в мае 2025 года закрыл сделку по приобретению контрольного пакета «Азбуки вкуса».



Источник:

[«Магнит» предложит покупателям готовые блюда от «Азбуки вкуса»](#)

# Ozon открывает в Новой Москве крупный фулфилмент-центр

Corp.ozon.ru, 13.04.2026

/новость

Ozon запустил в поселке Ватушкинском Новомосковского административного округа Москвы логистический центр. Общий объем инвестиций превысил 11 млрд руб., из которых 5,2 млрд – собственные инвестиции маркетплейса в технологическое оборудование.

После выхода на полную мощность площадь объекта превысит 70 тыс. кв. м по полу. В мезонине можно будет расположить более 80 млн товаров, а ежедневно склад способен обрабатывать свыше 1,1 млн заказов.

Количество постоянных клиентов Ozon и онлайн-заказов на платформе в Москве и Московской области по итогам 2025 года увеличилось в 2,2 раза год к году. Число предпринимателей на площадке из региона выросло за год на треть и сейчас превышает 125 тыс. Их товарооборот увеличился почти на 60% за год.



Источник:

[Ozon открывает крупный фулфилмент-центр в Новой Москве](#)

## Весь мир:

# Wildberries запустила доставку готовых блюд из ресторанов в Беларуси

Npr.by, 17.04.2026

/НОВОСТЬ

В Беларуси на платформе Wildberries появился сервис заказа готовых блюд из кафе и ресторанов с доставкой на дом. Новая функция доступна в разделе «Экспресс» на сайте и в мобильном приложении.

Маркетплейс выполняет роль онлайн-витрины. Заказы будут готовить и доставлять силами партнеров. Весь цикл — от оформления заказа до получения блюд — занимает примерно два часа. Пока сервис доступен только в Минске, однако компания планирует расширить географию и включить новые города.

Компания рассматривает развитие форматов «витрина» и «витрина экспресс» как стратегическое направление, которое позволяет расширить возможности онлайн-торговли и объединить разные категории товаров и услуг в единой экосистеме.



Источник:

[Wildberries запустила доставку еды из ресторанов в Беларуси: как это работает](#)

# Uber Eats внедряет новый сервис возврата

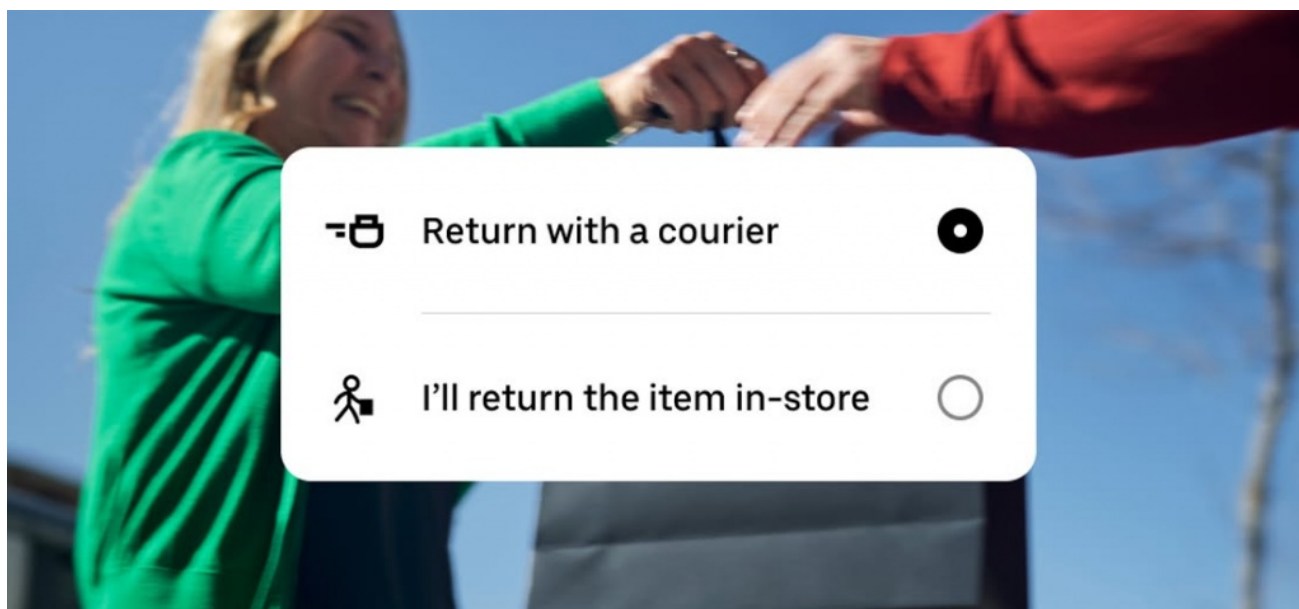
Uber.com, 17.04.2026

/новость

Uber Eats запускает в приложении функцию возврата, которая позволит отправлять обратно купленные в сервисе товары с помощью курьера, не выходя из дома.

Чтобы воспользоваться услугой, нужно в истории заказов нажать «Вернуть товар», выбрать позицию и указать причину возврата. Если товар соответствует условиям, пользователь может оформить возврат и выбрать «Вернуть курьером». Возмещение средств обрабатывается сразу после того, как курьер заберет товар. Стоимость услуги рассчитывается, исходя из времени и расстояния, затраченных курьером.

На начальном этапе возврат товаров с курьерской доставкой через приложение Uber Eats будет доступен в тысячах розничных точек по всей территории США – с планами по расширению сети партнеров. Пользователь также может вернуть товар самостоятельно в магазине, эта опция бесплатна.



Источник:

[Uber Eats launches Returns](#)

# Amazon открыл «умный» склад в Китае

Scmp.com, 16.04.2026

/новость

Компания Amazon открыла свой первый «умный» склад в Шэньчжэне, стремясь сократить расходы на хранение для местных продавцов до 45% на фоне усиления конкуренции с китайскими конкурентами Shein и Temu.

Центр предназначен для управления логистикой товаров после того, как они покидают производственные цеха в Китае, и до момента их поступления на склады Amazon в США. Это включает в себя местное хранение, таможенное оформление, трансграничную доставку и перемещение товаров по складам — этапы, которые ранее продавцам приходилось координировать самостоятельно.

Компания заявила о планах распространить эту модель на дельту реки Янцзы, еще один крупный производственный центр, а также расширить дистрибуцию в Европу и Японию.



Источник:

[Amazon bets on Shenzhen smart warehouse to cut merchant storage costs by 45%](#)

# Руководителем WB Taxi в Кыргызстане стал Тимур Алиев

Т.ме, 14.04.2026

/НОВОСТЬ

Развитие WB Taxi в Кыргызстане возглавит Тимур Алиев. Он будет отвечать за выстраивание устойчивой операционной модели бизнеса, развитие партнерской сети и взаимодействие с водителями.

Тимур Алиев руководит сервисом WB Taxi в Узбекистане, и с настоящего момента будет отвечать за развитие сервиса в двух странах. До присоединения к команде WB Taxi Тимур Алиев возглавлял сервис Yandex Go в Узбекистане.

Источник:

[Тимур Алиев возглавит развитие WB Taxi в Кыргызстане](#)



# Instacart покупает платформу Instaleap

Instacart.com, 14.04.2026

/новость

Компания Instacart объявила о приобретении Instaleap — глобальной платформы решений, которая позволяет розничным продавцам оптимизировать и масштабировать свои онлайн-операции.

Instaleap предлагает специализированные технологии для продуктовых магазинов, включая интеграцию с маркетплейсами и услуги по выполнению заказов. Компания установила партнерские отношения почти со 100 продуктами ритейлерами и маркетплейсами за пределами Северной Америки. Работая почти в 30 странах, Instaleap расширяет присутствие в Европе, Латинской Америке и на Ближнем Востоке. На сегодняшний день платформа обеспечила более 100 млн транзакций.

Первоначально Instaleap будет работать как дочерняя компания, полностью принадлежащая Instacart. Последняя рассчитывает обслуживать розничных партнеров Instaleap, используя свою существующую линейку продуктов, и со временем расширить спектр своих корпоративных технологических решений.

The logo features the word "instaleap" in a dark green, lowercase, sans-serif font. Below it, the word "by" is in a smaller, dark green font, followed by a small green and orange icon resembling a stylized plant or leaf. To the right of the icon, the word "instacart" is written in a dark green, lowercase, sans-serif font.

Источник:

[Instacart Acquires Instaleap to Accelerate Global Expansion of Its Enterprise Platform](#)

# ECDB: Внедрение маркетплейсов растет во всех регионах

Ecdb.com, 13.04.2026

/исследование

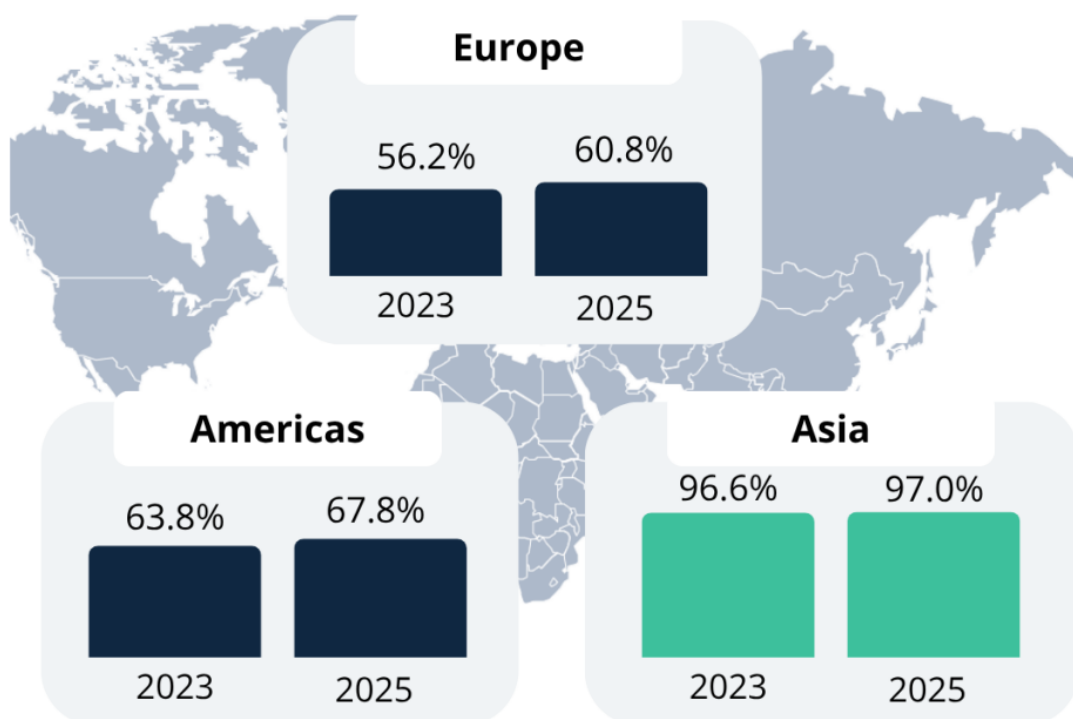
В глобальном масштабе на маркетплейсы сейчас приходится 83,4% GMV в электронной коммерции. Внедрение торговых площадок растет во всех регионах, хотя показатели значительно различаются в зависимости от местоположения.

В Европе, где многие традиционные бренды обычно ориентируются на прямые продажи потребителям или собственные онлайн-магазины, наблюдается умеренное проникновение маркетплейсов — 60,8%, в Северной и Южной Америке — смешанное, а Азия лидирует с 97% доходов от e-commerce, поступающих через маркетплейсы.

Ожидается, что тенденция к использованию сторонних маркетплейсов продолжится, что приведет к дальнейшей концентрации ведущих платформ по всему миру.

## Marketplace Shares Are Growing Across World Regions - Asia Is Leading

GMV (gross merchandise volume) share generated by third-party marketplaces, in selected world regions



Source: ECDB.

ECDB

Источник:

[Marketplaces Now Account for 83.4% of Global E-Commerce Revenues](#)



# Подкасты и видео

## КАКОГО

### Лекарства подешевеют онлайн — Анатолий Тенцер, Катрен

Почему рынок фармы до сих пор не живет по правилам обычного e-commerce? В новом выпуске «КАКОГО?!» говорим с Анатолием Тенцером, директором по развитию компании «Катрен», о том, как на самом деле устроены Аптека.ру, аптечный рынок и онлайн-продажи лекарств в России.

# К!?

Смотреть: [YouTube](#)

### Государство против маркетплейсов в 2026 — Алексей Минаев, RWB

Почему на маркетплейсы усиливается давление? В новом выпуске «КАКОГО?!» Алексей Минаев, директор по стратегическому развитию объединенной компании Wildberries и Russ, объясняет, как меняется рынок маркетплейсов, почему вокруг него столько споров и что это значит для продавцов, покупателей и всей онлайн-торговли.

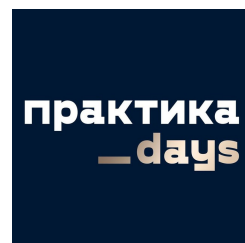
Смотреть: [YouTube](#)

---

## Борис Преображенский | ПрактикаDays

### Маркетинг X5 Digital. Интервью с Тамилей Агамовой

В гостях Тамила Агамова, директор по маркетингу X5 Digital, доставки из сетей «Пятерочка», «Перекресток», «Чижик». Рассказ о том, как устроен маркетинг X5 Digital, его задачах и инструментах, о CVP, сервисе, инфлюенсерах, работе с поколениями, готовой еде, DRP, GEO, ГаляGPT и др.



Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



# О мониторинге

---

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

# Контакты

---

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на [editor@datainsight.ru](mailto:editor@datainsight.ru) или звоните +7 (495) 540 59 06.

## О компании

---

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.