

# Рынок электронной торговли

## Новостной мониторинг

---

Выпуск 2026 / № 18

04 Мая 2026 - 10 Мая 2026

### **В выпуске:**

#### **Россия:**

Data Insight: 89 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в феврале 2026 г.

«Группа Лента» запустила чат-бот для оформления заказов в «МАКС»

Lamoda будет развивать работу с селлерами под брендом Lamoda Business

Алгоритмы позволяют Ozon сократить перемещения на складах

Группа RWB разместила выпуск цифровых финансовых активов

Финдиректор Ozon Игорь Герасимов переходит в «Т-Технологии»

ВкусВилл запустил оплату подарочными картами онлайн

Ozon fresh предложит новый формат доставки готовой еды

#### **Весь мир:**

Amazon инвестирует €15 млрд в рынок Франции

Uzum Market усилит поддержку предпринимателей Узбекистана

Выручка Zalando выросла до €3 млрд по итогам I кв. 2026 г.

Etsy запускает приложение в ChatGPT

Рынок электронной коммерции в Италии вырос на 6,1% в 2025 г.

Amazon запускает новую интерактивную функцию на базе ИИ

ECDB: Северная Америка — наиболее зрелый рынок e-commerce

### **Подкасты и видео**



## Россия:

# Data Insight: 89 млн заказов выполнили на рынке eGrosery в феврале 2026 г.

Datainsight.ru, 04.05.2026

/новость

**Data Insight** анонсирует **новый выпуск** ежемесячного бюллетеня, посвященного развитию eGrosery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн продажи продуктов за **февраль 2026**.

Бюллетень eGrosery в России | февраль 2026 (#03\_2026)

## 1.1. Количество заказов в феврале



**89 млн**  
в феврале



**-5%**  
к январю



**+14%**  
к февралю 2025

В среднем в сутки **3 178 тыс. заказов** (+5% к январю 2026 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов  
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных

© ООО «Дейта Инсайт», 2026



9

### Основные выводы:

- В феврале 2026 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили **89 млн заказов**, что на **5% меньше**, чем в январе 2026 года, и на **14% больше**, чем в феврале 2025 года.
- В феврале 2026 года среднесуточное количество заказов составило **3 178 тыс.** Этот показатель примерно на **5% выше** значения за январь 2026 года и это второй результат в истории после декабря 2025 года.
- Объем онлайн-продаж интернет-магазинов и сервисов доставки продуктов питания в феврале составил **140 млрд рублей** (+21% к февралю 2025 года).

### Подписаться на Бюллетень eGrosery

Источник:

eGrosery бюллетень, март 2026



# «Группа Лента» запустила чат-бот для оформления заказов в «МАКС»

Lentagroup.ru, 08.05.2026

/новость

«Группа Лента» активировала в мессенджере «МАКС» чат-бот, которым можно воспользоваться в качестве альтернативы мобильному приложению. Клиентам доступен весь функционал сайта торговой сети.

Покупатели «Ленты» могут оформить доставку, самовывоз, посмотреть ассортимент магазинов, проверить баланс бонусных баллов и фишек, активировать персональные предложения, проверить цену и наличие товара, найти его на полке, зарегистрироваться в программе лояльности.

В апреле «Группа Лента» завела в «МАКС» чат-бот для обработки обращений. Покупатели смогут узнать статус и время заказа, внести в него изменения, уточнить местоположение курьера.



Источник:

«Группа Лента» активировала чат-бот для оформления заказов в мессенджере «МАКС»

# Lamoda будет развивать работу с селлерами под брендом Lamoda Business

Companies.rbc.ru, 07.05.2026

/новость

Lamoda решила выделить взаимодействие с селлерами в отдельное направление под брендом Lamoda Business и завершила регистрацию одноименного товарного знака. Компания фокусируется на развитии маркетплейс-направления и закрепляет использование единой визуальной и коммуникационной айдентики Lamoda Business во всей работе с партнерами.

*«Мы смотрим на Lamoda Business как на B2B экосистему: от технологии и аналитики до контента, логистики и обучения. Это не набор отдельных инструментов, а целостная работа с партнерами»,* — отмечает Мария Поликарпова, руководитель партнерского маркетинга Lamoda.

Доля маркетплейс-направления в NMV (объем реализованных товаров с учетом возвратов) Lamoda выросла с 54% в 2024 году до 57% в 2025-м. Свыше 80% объема приходится на продавцов, использующих рекламные инструменты для продвижения товаров. Модель стала основным каналом притока новых брендов: в 2025 году 92% вышли на платформу по модели маркетплейса.



Источник:

[Lamoda усиливает направление по работе с селлерами Lamoda Business](#)



# Алгоритмы позволяют Ozon сократить перемещения на складах

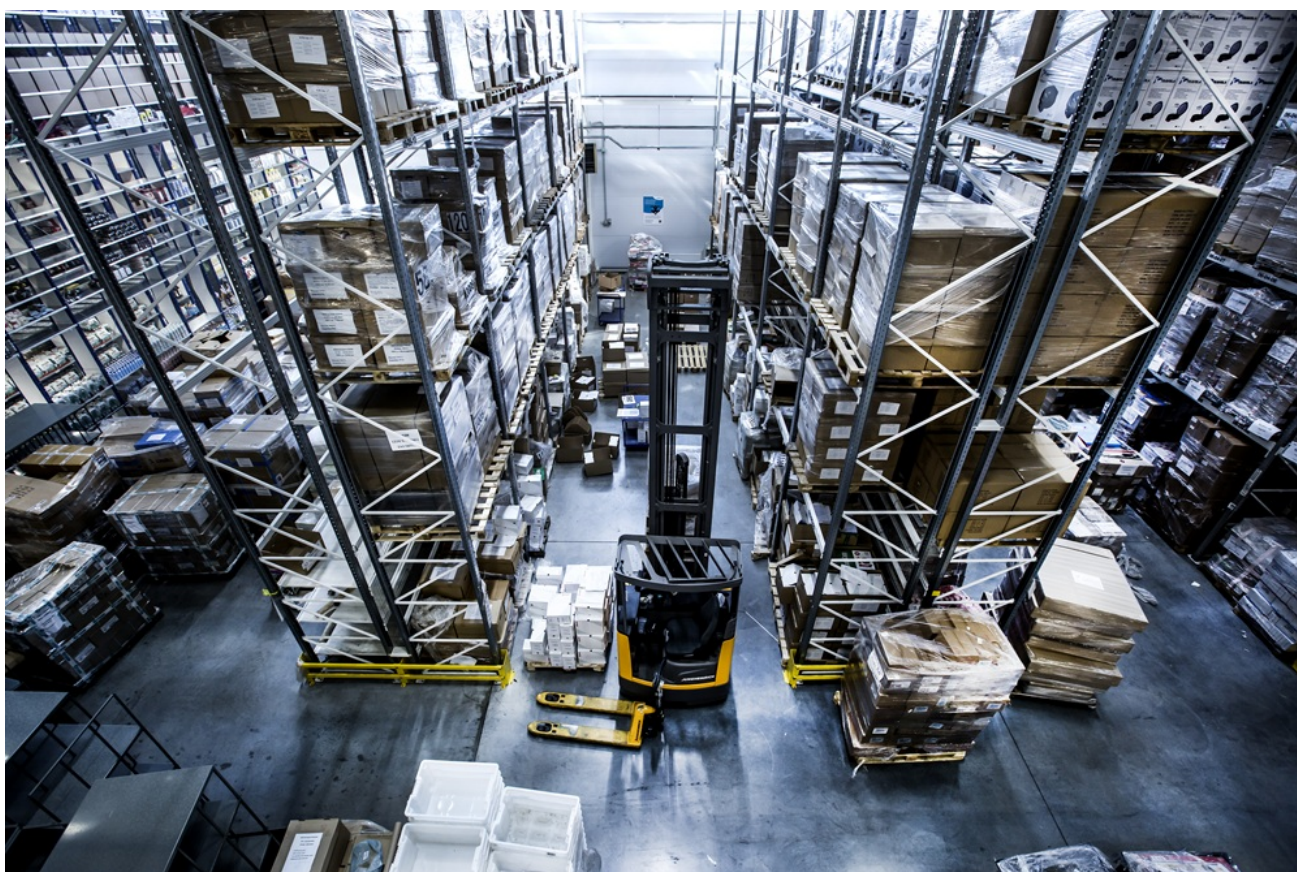
Corp.ozon.ru, 07.05.2026

/новость

Логистическая инфраструктура Ozon включает 55 фулфилмент-центров и около 160 хабов доставки площадью свыше 5 млн кв. м по полу. Ежедневно на объектах осуществляется около 55 млн операций с товарами и проходит свыше 23 млн отправок в логистику.

Чтобы точно рассчитать количество работников на смену под потребности логистического центра при выполнении плана производительности, компания применяет алгоритм стаффинга. Он составляет цепочку заданий по подбору так, чтобы расстояние между товарами было минимальным — на основе топологии склада и данных по конкретному исполнителю.

После внедрения алгоритма необходимость в смене секторов для выполнения разных операций на складах снизилась более чем в 4 раза на одну рабочую смену. Количество перемен складских зон, хранящих товары из разных категорий, сократилось на 92,3%. Число перемен этажей для работников склада снизилось на 95,5%, а перемещение по этажам пятиэтажного мезонина на крупных логистических объектах — на 418 км.



Источник:

[Алгоритмы позволяют Ozon сократить перемещения на складах на 418 км за смену](#)

# Группа RWB разместила выпуск цифровых финансовых активов

Forbes.ru, 07.05.2026

/НОВОСТЬ

Группа RWB 7 мая 2026 года разместила дебютный выпуск цифровых финансовых активов (ЦФА) на платформе «ЦФА ХАБ». Объем размещения составляет 1 млрд руб., якорным инвестором выступил Инвестиционный банк Синара.

Цифровые финансовые активы размещены в форме денежных требований. Эмитент – компания ООО «ВБ ИНВЕСТ», входящая в состав Группы RWB. Полученные от привлечения средства будут направлены на реализацию стратегических планов развития Группы RWB на Дальнем Востоке и в Сибири.



Источник:

[Группа RWB успешно разместила выпуск цифровых финансовых активов](#)

# Финдиректор Ozon Игорь Герасимов переходит в «Т-Технологии»

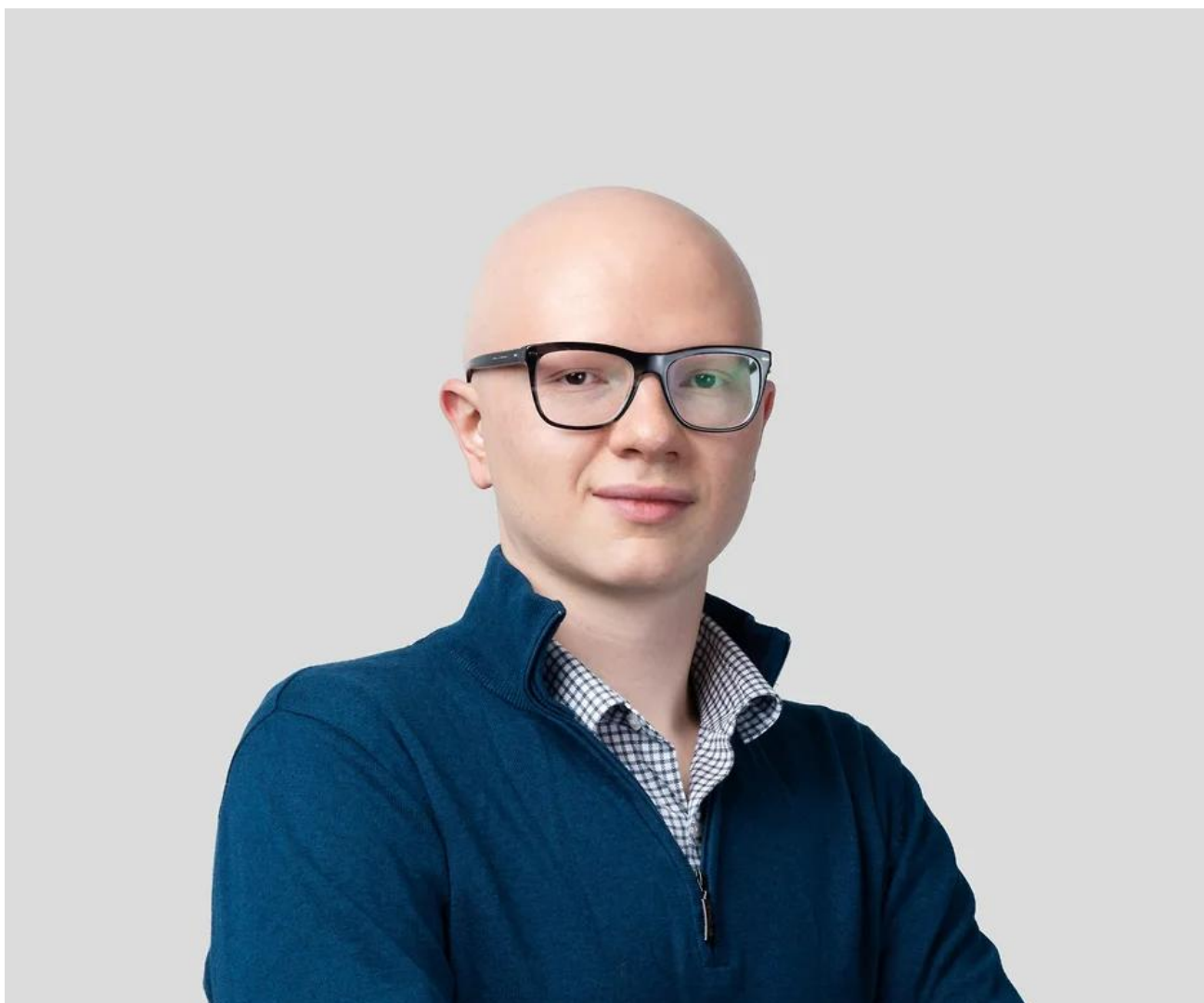
Kommersant.ru, 04.05.2026

/новость

Финансовый директор Ozon Игорь Герасимов перейдет в Т-Технологии. В группе подтвердили, что он планирует присоединиться к компании.

Герасимов работает в Ozon с 2019 года и курирует финансовый блок. Он отвечает за финансирование, взаимодействие с инвесторами и проекты развития платформы. В том числе он участвовал в подготовке IPO Ozon на NASDAQ в 2020 году.

В «Т-Технологиях» Герасимов будет отвечать за финансовое направление. В Ozon не раскрывают, кто займет позицию финансового директора после его ухода.



Источник:

[Экосистемное кадровое решение](#)

# ВкусВилл запустил оплату подарочными картами онлайн

Telega.ph, 05.05.2026

/НОВОСТЬ

Подарочными картами ВкусВилл теперь можно расплатиться не только в розничных магазинах, но также на сайте и в мобильном приложении. Опция уже доступна в онлайн-корзине.

Подарочную карту можно приобрести в магазине или онлайн, а затем отправить по email. Покупатель выбирает вариант оформления и номинал – от 500 до 10 000 руб. Карта бессрочная, остаток не сгорает, потратить его можно за несколько раз.

При оформлении заказа на сайте или в приложении покупатель может выбрать подарочную карту как способ оплаты. Система автоматически спишет сумму, а остаток сохраняется для следующих покупок. Все действующие акции и скидки также распространяются и на оплату картами. Потратить номинал подарочной карты можно на любые товары.



Источник:

[Подарочная карта ВкусВилл: реши сам — магазин или доставка](#)

# Оzon fresh предложит новый формат доставки готовой еды

Corp.ozon.ru, 04.05.2026

/новость

С начала мая пользователям сервиса Ozon fresh будет доступен Hot&fresh – новый бренд доставки горячих блюд и напитков. Его уже можно попробовать в Москве и Московской области, а вскоре горячие блюда с доставкой за 15-30 минут будут доступны жителям Санкт-Петербурга, Сочи, Ростова-на-Дону, Краснодар.

Сохранять температуру готовых блюд помогает специальная упаковка. На этапе быстрой доставки поддерживают температуру курьерская сумка с теплоэлементами. Новый формат стал продолжением тренда на готовые блюда в доставке – по итогам 2025 года число таких заказов в Ozon fresh в 3,4 раза превысило прошлогодний показатель.



Источник:

[Горячее здесь: Ozon fresh запускает новый формат доставки готовой еды](#)

## Весь мир:

# Amazon инвестирует €15 млрд в рынок Франции

Ecommercenews.eu, 07.05.2026

/новость

Amazon инвестирует 15 млрд евро во французский рынок в течение трех лет. Это самое значительное вложение в Францию за более чем 25 лет.

Компания направит эти средства на строительство четырех новых распределительных центров. Ожидается, что инвестиции в существующую и новую инфраструктуру приведут к сокращению сроков доставки для клиентов и партнеров по продажам по всей Франции. Часть средств будет направлена на развитие облачных и ИИ-возможностей.

Amazon регулярно объявляет о вливаниях капитала на европейские рынки. Компания инвестирует более 1 млрд евро в Бельгию и более 1,4 млрд евро в Нидерланды в течение трех лет — страны, где она конкурирует с Bol. Amazon также активно инвестирует в Польшу: до 2028 года компания вложит 5 млрд евро в борьбу с местным лидером рынка Allegro.



Источник:

[Amazon invests 15 billion euros in France](#)

# Uzum Market усилит поддержку предпринимателей Узбекистана

Uz.kursiv.media, 06.05.2026

/новость

Uzum Market планирует расширить географию продаж за счет стран Центральной Азии. Партнеры платформы смогут продавать товары по всему Узбекистану и за рубежом, не конкурируя с иностранными продавцами.

Uzum Market намерен использовать инфраструктуру UzPost, чтобы обеспечить бесшовную логистику для покупателей из Таджикистана, Кыргызстана и Казахстана. Компания уже имеет опыт работы с национальной почтовой службой. На базе отделений UzPost по республике запущено более 820 пунктов выдачи заказов. Партнерство может помочь увеличить экспортные поставки, а запуск бондовых складов ускорит доставку и сделает работу с зарубежными рынками более эффективной.



Источник:

[Uzum Market поможет узбекистанским предпринимателям выйти на рынки ЦА](#)

# Выручка Zalando выросла до €3 млрд по итогам I кв. 2026 г.

Corporate.zalando.com, 06.05.2026

/новость

В I кв. 2026 года продажи и прибыль Zalando укрепились благодаря внедрению искусственного интеллекта и приобретению компании ABOUT YOU, что обеспечило рост и повышение эффективности как в сегменте B2C, так и в B2B.

Объем продаж группы (GMV) вырос на 21,7% до 4,3 млрд евро. Выручка группы увеличилась на 23,8%, достигнув 3 млрд евро. Скорректированная прибыль до вычета процентов и налогов (ЕБИТ) составила 65 млн евро, что на 38,7% больше, чем годом ранее.

Компания Zalando подтвердила свои прогнозы на 2026 финансовый год, ожидая роста валового объема продаж и выручки на 12-17% в отчетном выражении, а также скорректированной прибыли до вычета процентов и налогов (ЕБИТ) в диапазоне от 660 до 740 млн евро.

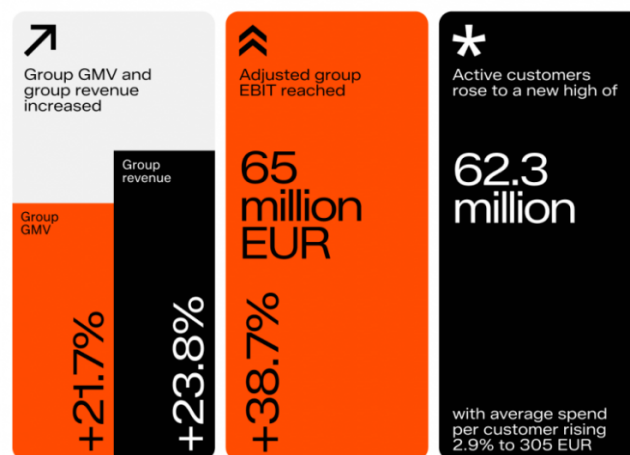
Источник:

[Zalando delivers strong Q1 as artificial intelligence and ABOUT YOU integration drive growth and efficiencies](#)

# zalando

**Q1**  
2026

Zalando delivers strong Q1 as artificial intelligence and ABOUT YOU integration drive growth and efficiencies.



Our unique data and infrastructure, built over 17 years, including Europe's richest fashion-specific data and Europe's leading logistics network for fashion and lifestyle, are a massive advantage when supercharged with AI.



# Etsy запускает приложение в ChatGPT

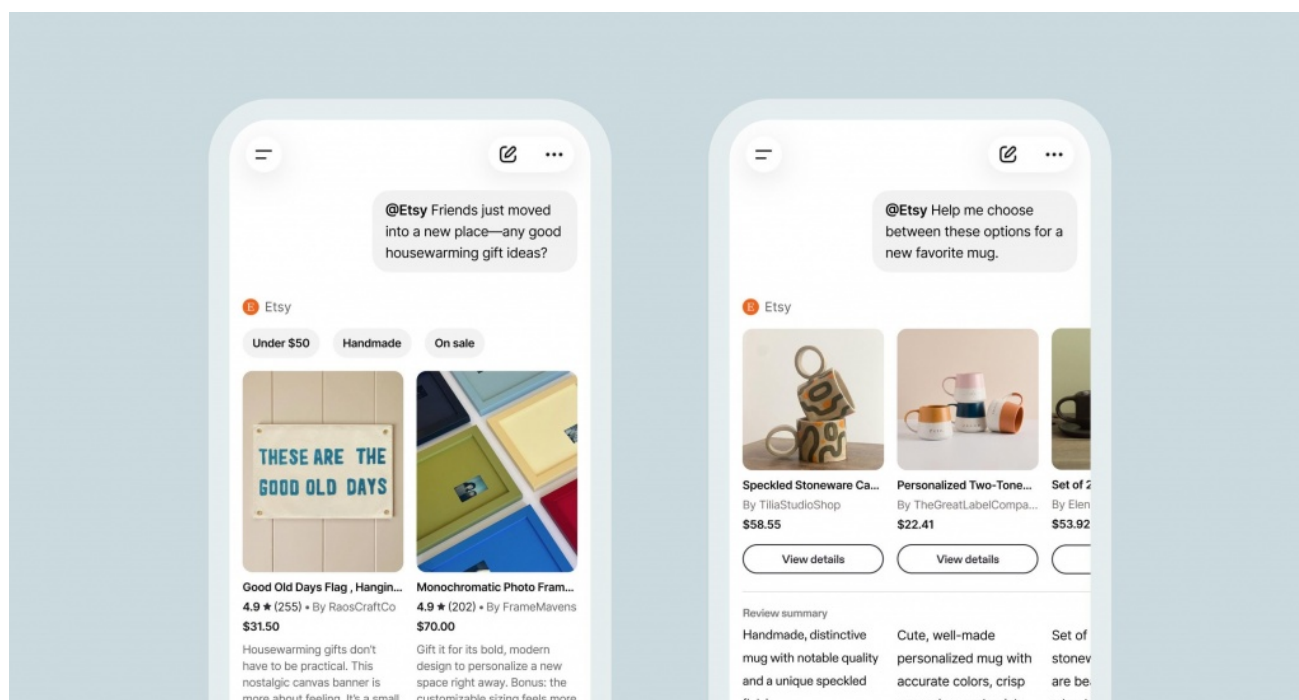
Etsy.com, 05.05.2026

/НОВОСТЬ

Приложение Etsy в ChatGPT стало доступно в бета-версии, позволяя пользователям искать и сравнивать товары непосредственно в чате.

Вот как это работает: пользователь отмечает @Etsy и вводит запрос – например, «@Etsy Помогите мне найти подарок ко Дню матери до \$100 для моей мамы, которая любит садоводство». Приложение Etsy в ChatGPT предоставляет релевантные результаты поиска, которые покупатели могут просмотреть, сравнить или перейти на сайт маркетплейса, чтобы узнать больше.

В сентябре Etsy стал первым партнером по интеграции ChatGPT Instant Checkout. Этот опыт показал, что ChatGPT хорошо работает как канал для поиска информации. Покупатели часто переходили на Etsy из чатов, чтобы узнать больше перед покупкой.



Источник:

[From Keywords to Conversation: Etsy's next steps into conversational search with an app in ChatGPT](#)

# Рынок электронной коммерции в Италии вырос на 6,1% в 2025 г.

EcommerceNews.eu, 04.05.2026

/новость

Объем электронной коммерции в Италии по итогам 2025 года оценивается в 90,6 млрд евро. По сравнению с предыдущим годом рост составил 6,1%.

Как и годом ранее, сектор путешествий и туризма является крупнейшим. В 2025 году его объем продаж превысил 22 млрд евро. За ним следуют маркетплейсы с 17,1 млрд евро. На третьем месте находится сектор досуга с 13,4 млрд евро.

Интернет-магазины, ориентированные на трансграничные продажи, в основном нацелены на европейские рынки. Лидером является Германия, где осуществляют продажи 13% операторов интернет-магазинов. Далее следуют Франция (12%) и Испания (10%).



Источник:

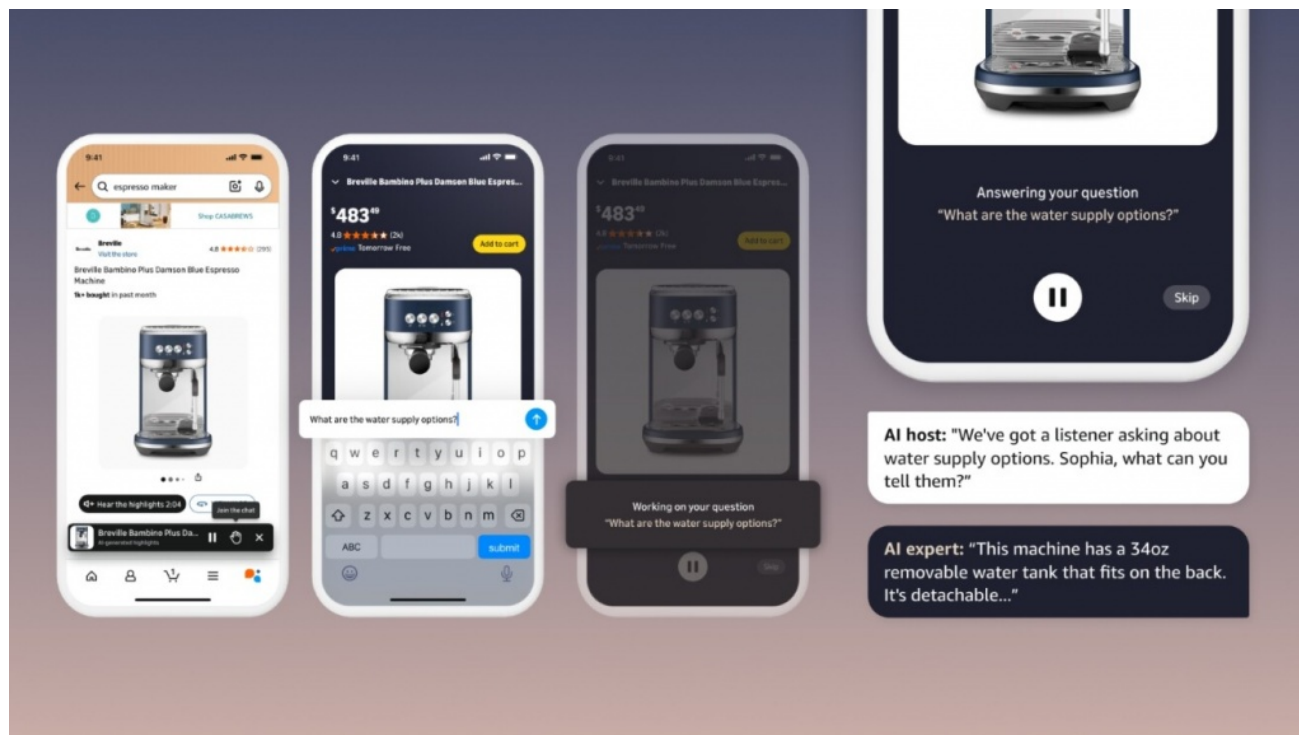
[Italian ecommerce reached 90 billion euros in 2025](#)

# Amazon запускает новую интерактивную функцию на базе ИИ

Aboutamazon.com, 04.05.2026

/новость

Amazon запускает новую интерактивную функцию Join the chat в рамках сервиса Hear the highlights, которая позволяет клиентам задавать вопросы в текстовом или голосовом формате, одновременно слушая аудиообзор продукта.



С функцией Join the chat клиенты переходят от прослушивания к участию. Искусственный интеллект вводит вопрос в разговор, дает персонализированный ответ, основанный на характеристиках продукта, отзывах клиентов и другой общедоступной информации, а затем плавно продолжает эпизод.

Каждый эпизод начинается со сценария, сгенерированного ИИ. Когда покупатель задает вопрос, сценарий в режиме реального времени адаптируется, чтобы дать соответствующий ответ. Затем передовая технология преобразования текста в речь оживляет ответ, так что ведущие отвечают естественно, подстраиваясь под тон и энергию оригинального эпизода.

Источник:

[Amazon's 'Hear the highlights' shopping feature now lets you ask questions and get real-time answers](#)

# ECDB: Северная Америка — наиболее зрелый рынок e-commerce

Ecdb.com, 08.05.2026

/исследование

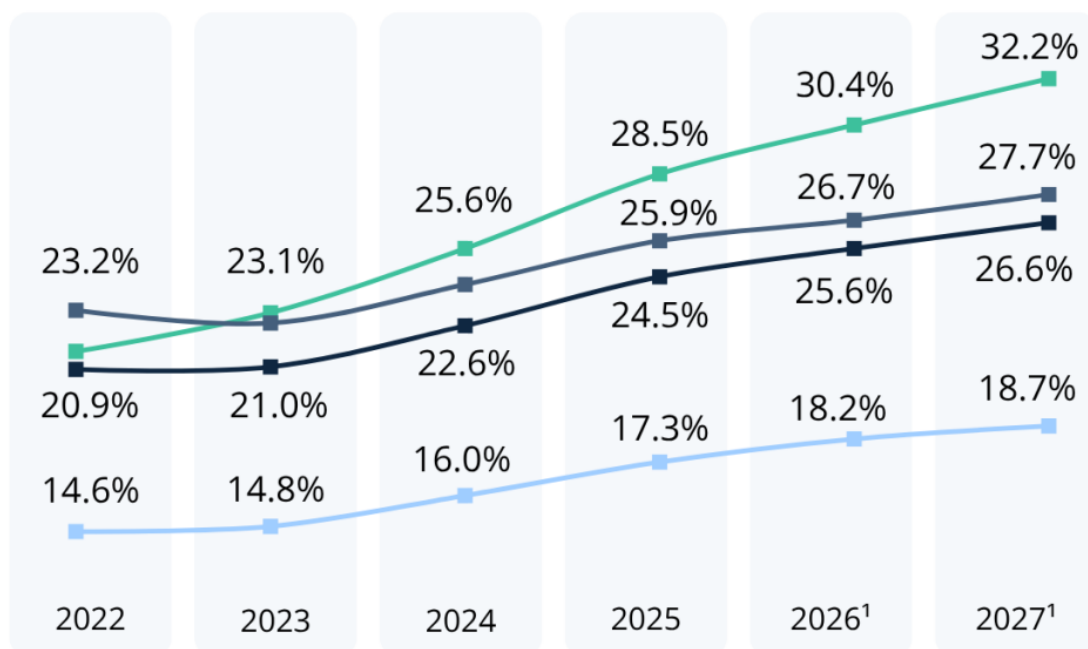
Северная Америка является наиболее зрелым рынком электронной коммерции в мире — на нее приходится 30,4% всей розничной выручки, получаемой через онлайн-каналы. Доля онлайн-торговли в Северной Америке значительно превышает глобальные показатели и намного опережает другие крупные регионы, следует из анализа ECDB. Северная Америка впереди благодаря консолидации рынка, зрелости инфраструктуры, доверию потребителей.

Ожидается, что в 2026 году на e-commerce в глобальном масштабе придется 25,6% доходов от розничной торговли. Азия немного превышает этот показатель — 26,7%, что обусловлено широким распространением цифровых технологий и крупными платформами. Европа отстает — уровень проникновения онлайн-торговли в следующем году даже не достигнет 20%.

## North America Has the Highest Online Share Worldwide, at 30% in 2026

E-Commerce online share of total retail value in a time development, by selected world region

North America Worldwide Asia Europe



Note: (1) Forecast.  
Source: ECDB.

ECDB

Источник:

[E-Commerce Maturity by Region: North America Sets the Pace](#)



# Подкасты и видео

## КАКОГО

### Что убивает торговые центры в России — Оксана Козлова, Мега

Говорим с Оксаной Козловой, генеральным директором сети Мега, о том, как сегодня выживают торговые центры в России. Обсуждаем, что теперь притягивает людей в ТЦ, почему офлайн-магазины для части ритейла стали токсичными, как меняется трафик, зачем торговым центрам новые якоря вроде «Золотого яблока», клиник, детских центров и падел-тенниса, и почему ТЦ теперь борются не только за деньги покупателей, но и за их время.

# К!?

Смотреть: [YouTube](#)

---

## Борис Преображенский | ПрактикаDays

### Как развивается маркетплейс Магнит Маркет

В гостях Татьяна Тедишвили, коммерческий директор направления «маркетплейс» в Магнит Маркет. Знакомимся с маркетплейсом, являющимся частью экосистемы Магнита.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



практика  
— days



# О мониторинге

---

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

# Контакты

---

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на [editor@datainsight.ru](mailto:editor@datainsight.ru) или звоните +7 (495) 540 59 06.

## О компании

---

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.