

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2026 / № 19

11 Мая 2026 - 17 Мая 2026

В выпуске:

Россия:

Разговоры о логистике: Виталий Андреев, «Курьерист»

Data Insight: 29,7 млн заказов выполнили интернет-аптеки в марте 2026 г.

Data Insight: 99,1 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в марте 2026 г.

Ozon открывает в Новосибирской области крупный фулфилмент-центр

Яндекс запустил рободоставку в Нижнем Новгороде

На маркетплейсе М.Видео появились товары для животных

Авито внедряет механизм платного возврата для части клиентов

Wildberries запускает для всех продавцов аналитического ИИ-ассистента

Весь мир:

Выручка Alibaba по итогам финансового года выросла на 3%

Wildberries и Ozon признаны в Беларуси доминантами на рынке

Amazon представил ИИ-помощника Alexa for Shopping

Kaspi.kz наращивает электронную коммерцию и инвестирует в Турцию

Alibaba интегрирует Qwen AI с Taobao

Rakuten France ищет покупателя для своего маркетплейса

АТР занимает крупную долю мирового рынка eGrocery

Подкасты и видео



Россия:

Разговоры о логистике: Виталий Андреев, «Курьерист»

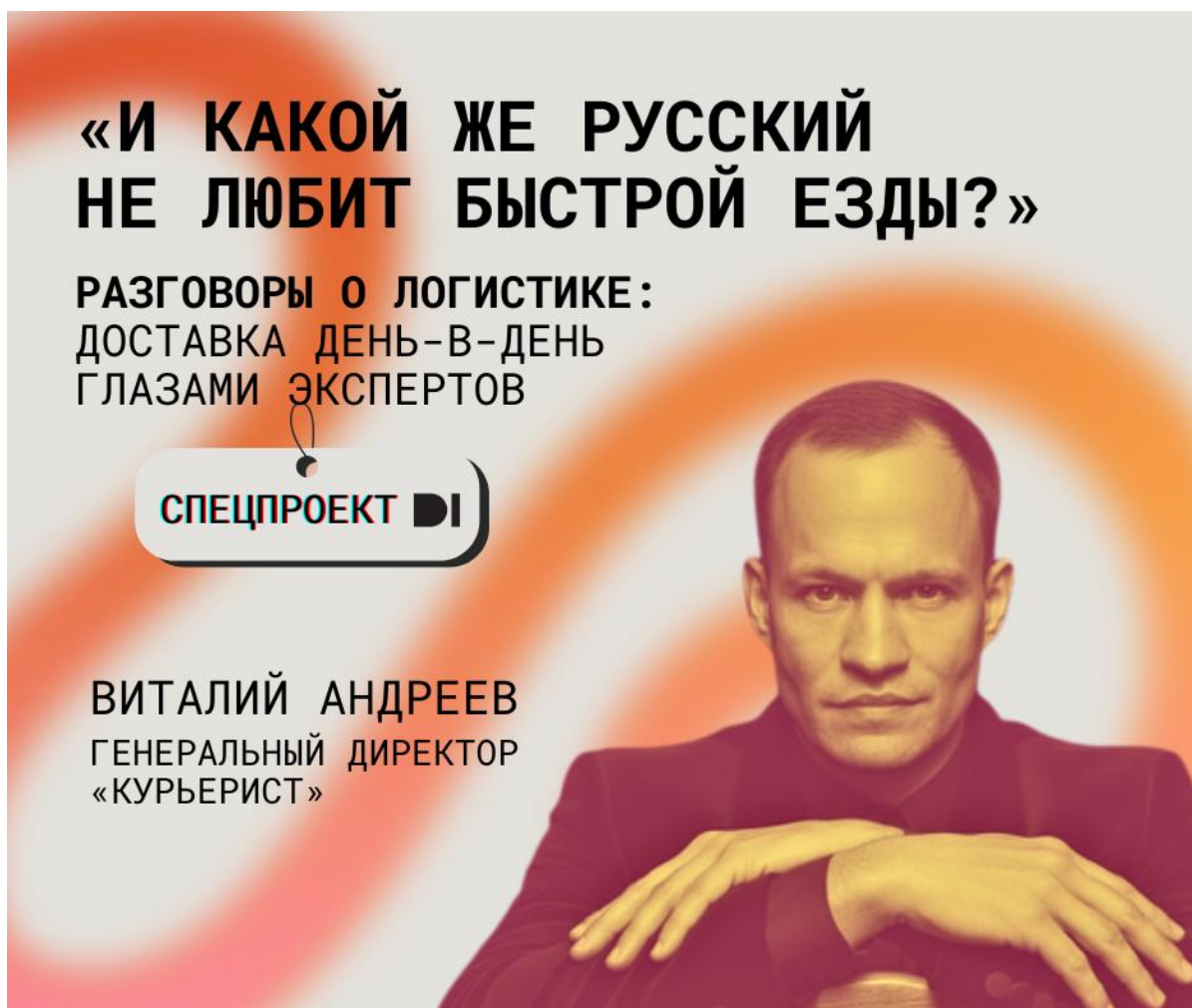
Datainsight.ru, 13.05.2026

/НОВОСТЬ

Сергей Семко, ведущий аналитик Data Insight, в рамках проекта **«Разговоры о логистике: доставка день-в-день глазами экспертов»** поговорил с **Виталием Андреевым**, генеральным директором **ООО «Курьерист»**.

Виталий, как сегодня чувствует себя «Курьерист» на рынке same-day доставки?

Рынок остаётся нестабильным, но в целом год мы завершили без убытков и с положительной рентабельностью. Это уже неплохой результат для сегмента same-day, где экономика традиционно очень сложная. Бывают периоды роста и спада, но в целом бизнес живёт устойчиво.



Источник:

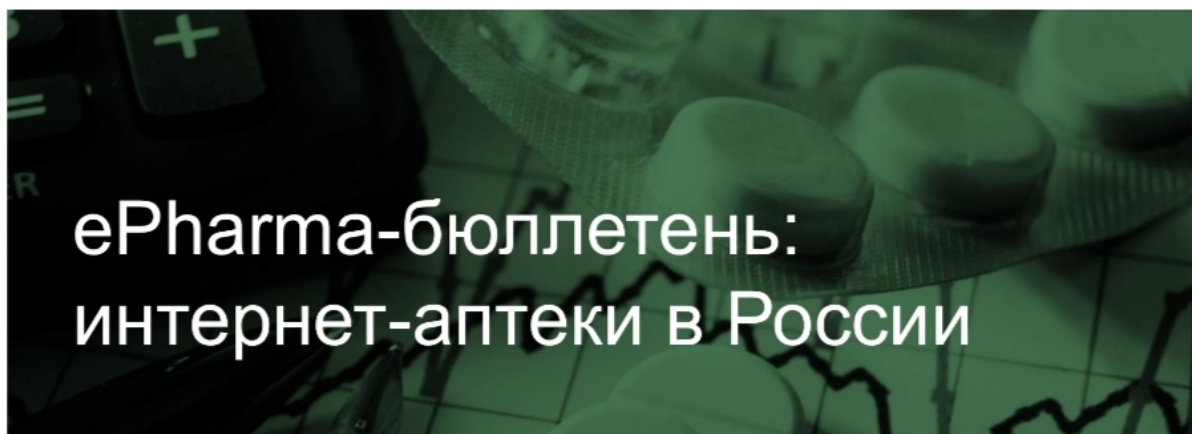
[Same-day доставка в России](#)

Data Insight: 29,7 млн заказов выполнили интернет-аптеки в марте 2026 г.

Datainsight.ru, 12.05.2026

/новость

Data Insight анонсирует новый выпуск ежемесячного отчета **«ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России»**. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продаж аптечных товаров в eCommerce за **март 2026 года**.



ежемесячный бюллетень #04_2026 (11)
Статистика за март 2026 г.

 **Data Insight**

Публичная версия

2026

Основные выводы:

- В марте 2026 года интернет-аптеки выполнили **29,7 млн заказов**, что менее чем на процент (**+11,7%**) превышает уточненную оценку за февраль 2026 года и на **14% больше**, чем в марте 2025 года. Среднесуточное количество заказов составило **958 тыс.**, что на **1% выше**, чем в феврале, и рекордный показатель за всю историю рынка.
- Географическая концентрация рынка ePharma ниже, чем в других категориях eCommerce: на два столичных макрорегиона (**Москва и Петербург с областями**) приходится лишь **37,7%** всех заказов.
- Лидерами по проникновению ePharma являются три дальневосточных региона — **Хабаровский край, Приморский край и Амурская область**. Их доля в объеме заказов в **1,5–1,9 раза** превышает их долю в интернет-аудитории.

[Получить 2 выпуска бесплатно](#)

[Условия подписки](#)

Источник:

[ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России, март 2026](#)

Data Insight: 99,1 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в марте 2026 г.

Datainsight.ru, 11.05.2026

/новость

Data Insight анонсирует **новый выпуск** ежемесячного бюллетеня, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн продажи продуктов **за март 2026.**

Бюллетень eGrocery в России | март 2026 (#04_2026)

1.1. Количество заказов в марте



99,1 млн

в марте



+8%

к февралю



+15%

к марту 2025

В среднем в сутки 3 196 тыс. заказов (-2% к февралю 2026 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных.

© ООО «Дейта Инсайт», 2026



9

Основные выводы:

- В марте 2026 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили **99,1 млн заказов**, что на **8%** больше, чем в феврале 2026 года, и на **15%** больше, чем в марте 2025 года.
- Среднесуточное количество заказов составило **3 196 тыс.**, что на **2%** ниже показателя за предыдущий месяц, но при этом является третьим лучшим результатом в истории.
- Объем онлайн-продаж интернет-магазинов и сервисов доставки продуктов питания в марте составил **155,9 млрд рублей (+23% к марту 2025 года)**.

Подписаться на Бюллетень eGrocery

Источник:

eGrocery бюллетень, апрель 2026



Ozon открывает в Новосибирской области крупный фулфилмент-центр

Corp.ozon.ru, 14.05.2026

/новость

Ozon запускает в Новосибирской области крупный логистический центр, который будет осуществлять полный цикл обработки заказов. Инвестиции компании в технологическое обеспечение и IT-инфраструктуру объекта превысили 6,5 млрд руб.

С запуском первой очереди площадь склада составит около 80 тыс. кв. м по полу, а после ввода всех очередей — 100 тыс. кв. м. На первом этапе можно будет разместить более 40 млн товаров и обрабатывать до 550 тыс. заказов в сутки. После выхода на полную мощность можно будет хранить порядка 50 млн товаров. Такие мощности будут способны обрабатывать до 1,4 млн заказов.

В Новосибирской области уже работает фулфилмент-центр Ozon площадью свыше 60 тыс. кв. м, также в регионе действует два хаба доставки. В Сибирском федеральном округе доступны более 9,5 тыс. пунктов выдачи Ozon.



Источник:

[Ozon запускает крупный логистический центр в Новосибирской области](#)

Яндекс запустил рободоставку в Нижнем Новгороде

Yandex.ru, 14.05.2026

/новость

Нижний Новгород стал четвертым российским городом-миллионником, где доступна рободоставка Яндекса. Ею могут воспользоваться жители Сормовского, Канавинского и Московского районов. Роботы привозят продукты, готовую еду и повседневные товары из Яндекс Лавки.

Весной Яндекс также расширил географию рободоставки в Санкт-Петербурге и Казани. Возможность получить заказ у робота появилась и у жителей четырех подмосковных городов — Химки, Люберцы, Одинцово и Долгопрудный. До конца года рободоставка запустится еще в нескольких российских городах.

Яндекс ускорил темпы внедрения сервиса благодаря использованию роботов четвертого поколения. До конца 2026 года планируется выпустить 5000 таких роботов, которые будут выполнять заказы для сервисов Яндекса и компаний-партнеров.



Источник:

[Рободоставка Яндекса появилась в Нижнем Новгороде](#)

На маркетплейсе М.Видео появились товары для животных

Mvideoeldorado.ru, 14.05.2026

/новость

М.Видео продолжает расширять ассортимент собственного маркетплейса за пределы традиционного рынка электроники и бытовой техники и запускает категорию товаров для животных. В компании отмечают ее высокий потенциал.

На текущий момент представлено около 3 тыс. зоотоваров. Значительную часть ассортимента занимают сухие корма – более 2 тыс. позиций, а также наполнители, игрушки, когтеточки, лежаки, товары для ежедневного ухода.

«Появление товаров для животных – еще один шаг в развитии М.Видео как мультикатегорийной платформы, где покупатель может закрывать все больше повседневных потребностей в рамках единой экосистемы», – комментирует директор по развитию маркетплейса М.Видео Карен Ашрафян.

М.ВИДЕО

Расширяем маркетплейс: товары для животных

Новая категория на маркетплейсе М.Видео

Широкий ассортимент

Быстрая доставка

Проверенные бренды

Источник:

[На маркетплейсе М.Видео появились товары для животных](#)

Авито внедряет механизм платного возврата для части клиентов

T.me, 12.05.2026

/новость

Авито запускает механизм платного возврата для небольшой части клиентов, имеющих процент выкупа ниже 60% за последние полгода. При его повышении отказ и обратная доставка товара снова станет бесплатной.

На этапе оформления заказа такие пользователи заранее узнают стоимость возможного возврата при отказе от товара надлежащего качества или истечении срока его хранения. Сейчас 98% пользователей платформы не увидят изменений.

Как отмечают в компании, это поможет поддержать частных продавцов, когда их товар заказывают «из любопытства» или не забирают из пунктов выдачи, а также сократить количество необязательных возвратов.

Источник:

[Мы запускаем механизм платного возврата для небольшой части клиентов, имеющих процент выкупа ниже 60%](#)

Ваш заказ

1 товар	10 000 ₽
Авито Доставка ▾	200 ₽
Итого с доставкой	10 200 ₽




Обратная доставка ?

90 ₽

[Перейти к оплате](#)

Оплачивая заказ, вы принимаете [оферту](#) и подтверждаете достоверность данных. [Политика обработки данных.](#)

Как работает защита в Авито Доставке

-  Платёжные данные в безопасности
-  Оплата хранится до конца сделки
-  Даём время на проверку заказа. Не подойдет — деньги за покупку вернутся

Wildberries запускает для всех продавцов аналитического ИИ-ассистента

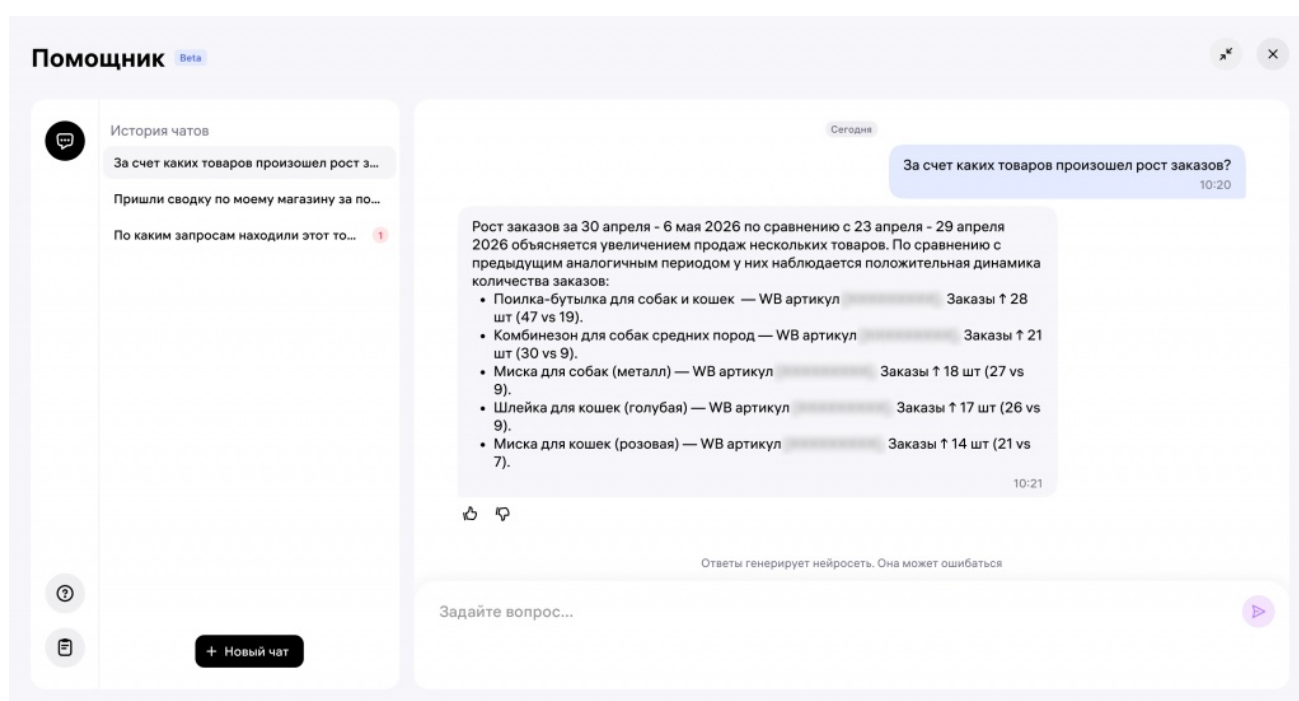
T.me, 12.05.2026

/новость

Wildberries запускает для всех продавцов из РФ аналитического ассистента на базе искусственного интеллекта – чат-бота «Помощник». Сервис разработан в формате ИИ-чата с «живыми» ответами, найти его можно в разделе «Аналитика продавца».

Чтобы разобраться в показателях, достаточно задать вопрос и сразу получить ответ с цифрами и динамикой. «Помощник» позволяет увидеть полную картину по продажам, отследить тренды, держать под контролем логистику, оценить качество товара по рейтингу и отзывам, разобраться в спросе.

Ассистент доступен в мобильном приложении WB Partners и веб-версии платформы. Воспользоваться ИИ-функциями сервиса можно по подписке «Джем».



Источник:

[Wildberries запустила аналитического ИИ-ассистента для всех продавцов](#)

Весь мир:

Выручка Alibaba по итогам финансового года выросла на 3%

Businesswire.com, 13.05.2026

/новость

Компания Alibaba Group объявила о финансовых результатах за квартал и финансовый год, закончившиеся 31 марта 2026 года. *«Инвестиции Alibaba в комплексные решения в области искусственного интеллекта прошли путь от стадии инкубации до масштабной коммерциализации. В этом квартале мы добились ускоренных прорывов в области моделей, облачной инфраструктуры и приложений»*, — заявил Эдди Ву, генеральный директор Alibaba Group.

За квартал, который завершился 31 марта 2026 года, выручка выросла на 3% до \$35,28 млрд. Операционный убыток составил \$123 млн, главным образом из-за снижения скорректированной EBITA на 84% до \$740 млн. Чистая прибыль, приходящаяся на обычных акционеров, составила \$3,69 млрд.

За квартал выручка Cloud Intelligence Group достигла \$6,035 млрд (+38%). Выручка от продуктов, связанных с ИИ, продолжала демонстрировать сильную динамику, показывая одиннадцатый квартал подряд трехзначный рост в годовом исчислении.

В финансовом году, который завершился 31 марта 2026 года, выручка выросла на 3% до \$148,4 млрд. Операционная прибыль составила \$7,27 млрд, что на 64% меньше, чем годом ранее. Скорректированная EBITA снизилась на 56% до \$11,078 млрд. Чистая прибыль, приходящаяся на обычных акционеров, составила \$15,35 млрд.

Источник:

[Alibaba Group Announces March Quarter 2026 and Fiscal Year 2026 Results](#)



Wildberries и Ozon признаны в Беларуси доминантами на рынке

Myfin.by, 13.05.2026

/новость

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь после проведенного анализа включило в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках на республиканском уровне ООО «ИМВБРБ» (маркетплейс Wildberries), а также группу лиц в составе ООО «ОЗОН Маркет Бел» и ООО «Интернет Решения» (маркетплейс Ozon) по товарной позиции «услуги владельцев интернет-площадок».

Кроме того, в реестр попало РУП «БЕЛПОЧТА» по товарной позиции «услуги предоставления доступа к единой автоматизированной системе учета и хранения данных о перемещении регистрируемых почтовых отправлений». Это значит, что для указанных хозяйствующих субъектов установлен способ ценового регулирования – порядок установления и применения тарифов.

В начале мая доминантом на республиканском рынке услуг диспетчера такси было признано ООО «БелГо Корп» (Яндекс Go).



Источник:

[МАРТ признал Wildberries, OZON и «Белпочту» доминантами на рынке – что это значит](#)

Amazon представил ИИ-помощника Alexa for Shopping

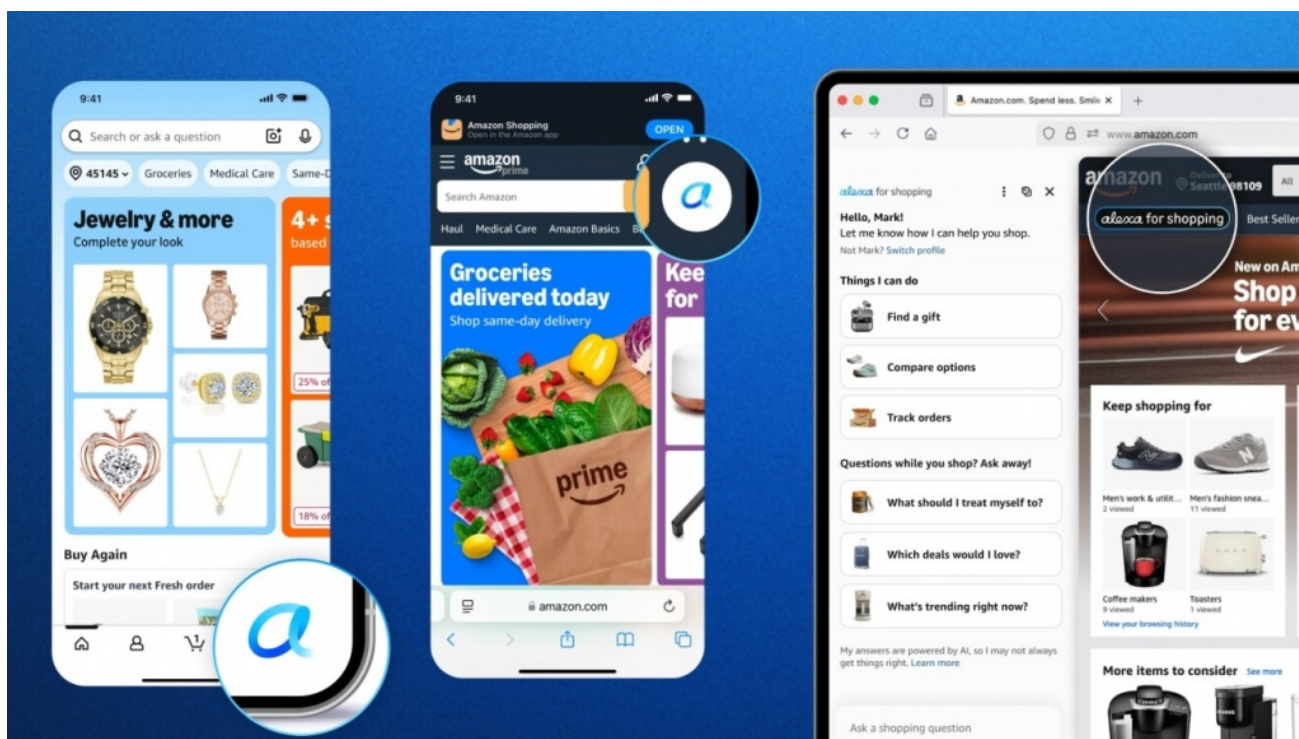
Aboutamazon.com, 13.05.2026

/новость

Amazon запустил Alexa for Shopping — персонализированного ИИ-помощника для совершения покупок, доступного покупателям из США в приложении и на веб-сайте Amazon Shopping, а также на устройствах Echo Show.

Благодаря объединению экспертизы чат-бота Rufus и истории покупок на Amazon с персонализированными знаниями и контекстом Alexa+, помощник обеспечивает более личный и полезный опыт покупок на разных платформах и устройствах

Покупатели могут использовать Alexa for Shopping, чтобы задавать вопросы непосредственно в главной строке поиска Amazon, создавать персонализированные руководства по покупкам для крупных заказов, получать информацию о категориях и товарах, генерировать динамические сравнения, просматривать историю цен за целый год, а также автоматизировать поиск выгодных предложений, формирование корзины и выполнение рутинных покупок на основе персонализированной информации.



Источник:

[Meet Alexa for Shopping, your personalized, agentic AI assistant on Amazon](#)

Каспи.kz наращивает электронную коммерцию и инвестирует в Турцию

Nationalbusiness.kz, 12.05.2026

/новость

Выручка Kaspi.kz отчитался за I кв. 2026 года выросла на 31% год к году и превысила 1,08 трлн тенге (\$2,3 млрд). Чистая прибыль составила 252 млрд тенге против 254 млрд годом ранее. Компания отмечает консолидацию турецкого Hepsiburada, рост расходов на фондирование и инвестиции в развитие. Скорректированная EBITDA выросла на 9% до 368 млрд тенге.

Главным драйвером роста стала электронная коммерция. Оборот направления вырос на 41% до 1,3 трлн тенге (\$2,6 млрд). Число заказов увеличилось на 43% до 73,4 млн. Половину оборота e-commerce генерирует Казахстан, половину – Турция. Доходы от рекламы и доставки выросли на 73%. Выручка маркетплейса увеличилась на 49%.

Revenue +31% YoY, Adjusted EBITDA +9% & KZT 850/ADS dividend

Growth driven by e-Commerce GMV +41% YoY with orders +43%

	1Q 2026	YoY Growth
Revenue	\$2.3B	+31%
Adjusted EBITDA	\$768M	+9%
Dividend per ADS	KZT 850	
Dividend Payout Ratio	64%	
Marketplace GMV	\$4.5B	+19% ⁽¹⁾
e-Commerce GMV	\$2.6B	+41% ⁽¹⁾
TPV	\$24B	+14%
TFV	\$5.4B	-2%
Average Loan Portfolio	\$15B	+23%

Источник:

Каспи заработал 2,3 млрд долларов за квартал, но прибыль не выросла



Alibaba интегрирует Qwen AI с Taobao

Alizila.com, 11.05.2026

/новость

Alibaba Group Holding интегрирует флагманского ИИ-помощника Qwen в свои крупнейшие платформы электронной коммерции. Компания делает ставку на то, что будущее онлайн-шопинга лежит в свободном общении, а не в жестких поисковых запросах.

Используя приложение Qwen, покупатели могут находить, сравнивать и приобретать товары из ассортимента Taobao и Tmall, насчитывающего 4 млрд наименований, посредством текстового или голосового чата. Taobao также запустила помощника для покупок на базе Qwen, обученного на основе обширного списка товаров платформы и огромной базы данных отзывов. Ассистент Qwen также включает в себя виртуальную примерку и инструмент сравнения цен.

Этот шаг подчеркивает ускоренное внедрение искусственного интеллекта в Alibaba, поскольку компания стремится модернизировать свои флагманские платформы с помощью новых технологий.

QWEN SHOPPING ASSISTANT ON TAOBAO APP



Источник:

[Alibaba Opens All of Taobao to Qwen AI, Ushering in a New Agentic Shopping Experience | Alizila](#)



Rakuten France ищет покупателя для своего маркетплейса

Ecommercenews.eu, 11.05.2026

/новость

Компания Rakuten France, ранее известная как PriceMinister, ищет покупателя для своего маркетплейса. За последние 10 лет платформа потеряла трафик и активных клиентов. Если покупатель не найдется, маркетплейс будет закрыт до конца этого года.



PriceMinister — торговая площадка, основанная в 2000 году. Она стала крупным игроком на французском рынке электронной коммерции, на несколько лет сместив с первого места eBay. В 2010 году была приобретена японской Rakuten Group за 200 млн евро. Предполагалось, что Rakuten станет главным конкурентом Amazon в Европе. Однако к 2016 году стоимость французской площадки снизилась до 65 млн евро. В 2018 году бренд PriceMinister был полностью упразднен, его заменил Rakuten.

Количество активных клиентов сократилось на 33% с 2016 года, а посещаемость снизилась на 42%. В III кв. 2025 года Rakuten France привлекал в среднем 9,5 млн уникальных посетителей в месяц, в то время как Amazon — 38,8 млн, а Cdiscount — 15,5 млн.

Это не первый случай, когда группа Rakuten принимает решение о закрытии своих маркетплейсов. В 2020 году было объявлено о завершении работы Rakuten Germany. Также были закрыты маркетплейсы компании в Испании, Великобритании и Австрии.

Источник:

[Rakuten France looks for a buyer](#)

АТР занимает крупную долю мирового рынка eGrocery

Retailasia.com, 15.05.2026

/исследование

Согласно данным Polaris Market Research, Азиатско-Тихоокеанский регион занимает наибольшую долю на мировом рынке онлайн-продажи продуктов питания — 58,30% в 2025 году.

Лидерству в мире способствуют рост населения, увеличение располагаемых доходов, распространение смартфонов и широкополосный доступ в интернет. Спрос также связан с урбанизацией, пробками на дорогах и длительным рабочим днем. Ключевыми рынками являются Китай, Индия, Япония, Малайзия, Индонезия и Южная Корея.

Объем мирового рынка онлайн-продажи продуктов питания в 2025 году оценивается в \$906,01 млрд, а к 2034 году достигнет около \$8,49 трлн, увеличиваясь со среднегодовым темпом роста (CAGR) на уровне 28,2%. По прогнозам, к 2034 году на Северную Америку будет приходиться 35,40% рынка, чему способствуют проникновение электронной коммерции и внедрение цифровых технологий.



Источник:

[APAC drives online grocery's trillion-dollar growth path](#)

Подкасты и видео

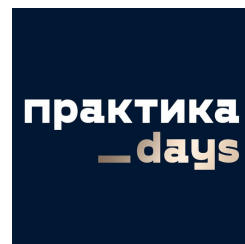
Борис Преображенский | ПрактикаDays

Дринкит — как сеть из Dodo Brands растет за счет приложения и технологий

В гостях Александр Умаров — CEO Дринкит, технологичной сети кофеен, входящей в Dodo Brands. Как устроен общепит нового поколения, где мобильное приложение становится не просто каналом заказа, а фактически основой всей бизнес-модели.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.