

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2026 / № 20

18 Мая 2026 - 24 Мая 2026

В выпуске:

Россия:

Разговоры о логистике: Евгений Шапиро, Авито

Wildberries запустит сервис для покупки ЦФА

Алиса AI в Яндекс Go поможет с покупками

Елена Чукардина возглавит направление «Премиум» в Lamoda

Wildberries анонсировала запуск экспорта российских товаров в Китай

Яндекс Маркет запустил раздел «Спешл»

ВкусВилл доставил 12 млн загородных заказов за 6 лет

Роботы-доставщики Яндекса получили большое обновление

Весь мир:

Shein покупает бренд Everlane

OLX доминирует на рынке онлайн-объявлений в Узбекистане

Онлайн-продажи Walmart по итогам квартала выросли на 26%

Uzum запустил приложение для купли-продажи автомобилей

Klarna запускает приложение для поиска товаров в ChatGPT

Google представил универсальную корзину

Доля электронной коммерции в Турции составила 19,5%

Подкасты и видео



Россия:

Разговоры о логистике: Евгений Шапиро, Авито

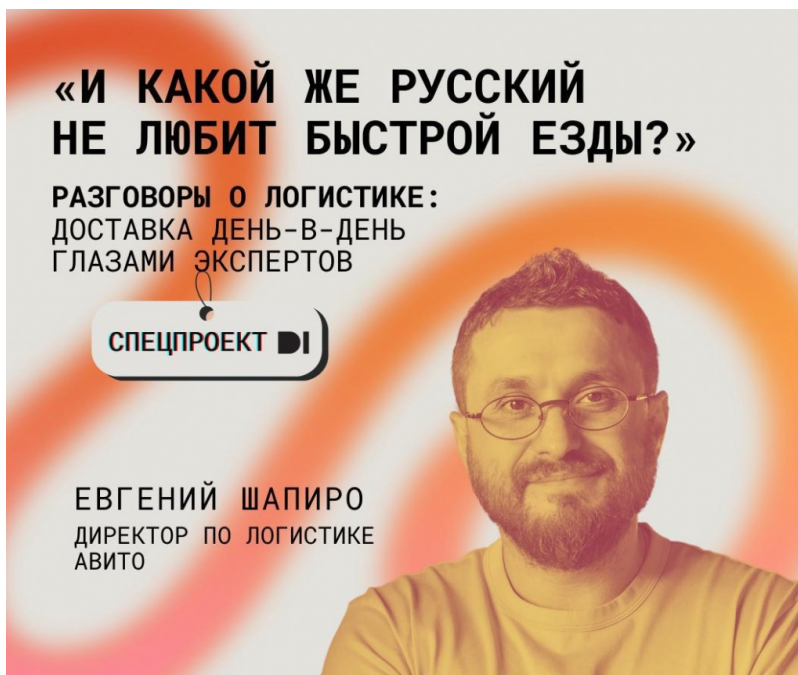
Datainsight.ru, 21.05.2026

/новость

Сергей Семко, ведущий аналитик Data Insight, в рамках проекта **«Разговоры о логистике: доставка день-в-день глазами экспертов»** поговорил с **Евгением Шапиро**, директором по логистике **Авито**.

Что сегодня представляет собой Авито Доставка и насколько она значима для платформы?

Авито Доставка — это платформа, полностью построенная на партнёрской логистике. У нас нет собственной логистической инфраструктуры, мы работаем с внешними операторами. Наша задача — максимально закрыть все связанные с доставкой потребности пользователей в специфичном рынке C2C сделок. При этом для нас важно с одной стороны приближаться к привычному пользовательскому опыту крупных площадок, а с другой — сохраняя специфику C2C-модели, с учётом законодательства и особенностей поведения пользователей.



Доля заказов с доставкой за последние 5–6 лет заметно выросла, и сегодня она уже значимая. Например, в 2025 году количество товаров, которые отправляли и заказывали с доставкой, увеличилось на 30% по сравнению с 2024 годом. Число покупателей, готовых заказывать с доставкой, выросло на 13%. А продавцов, которые выкладывали объявления с подключенной Авито Доставкой, стало больше на 11%.

Интервью с Евгением Шапиро, директором по логистике Авито

Источник:

[О роли доставки, same-day и нишевых сценариях на C2C-рынке](#)

Wildberries запустит сервис для покупки ЦФА

Forbes.ru, 21.05.2026

/новость

Wildberries летом запустит в мобильном приложении новый сервис — витрину для покупки цифровых финансовых активов (ЦФА), сообщил председатель правления WB Банка и глава финтеха RWB Георгий Горшков.

ЦФА во многом похожи на привычные облигации, но работают на более гибкой цифровой инфраструктуре. Рынок ЦФА регулируется отдельным законом, надзор за деятельностью его участников осуществляет Банк России.

Витрина ЦФА в приложении Wildberries делает инвестиции доступнее для граждан. У инструмента фиксированная доходность. Начать инвестировать в ЦФА через Wildberries можно от 10 000 руб. На первоначальном этапе для покупки будут доступны ЦФА группы RWB, в дальнейшем добавятся ЦФА других компаний-эмитентов.



Источник:

Георгий Горшков: [Wildberries запустит сервис для покупки ЦФА в своем приложении](#)

Алиса AI в Яндекс Go поможет с покупками

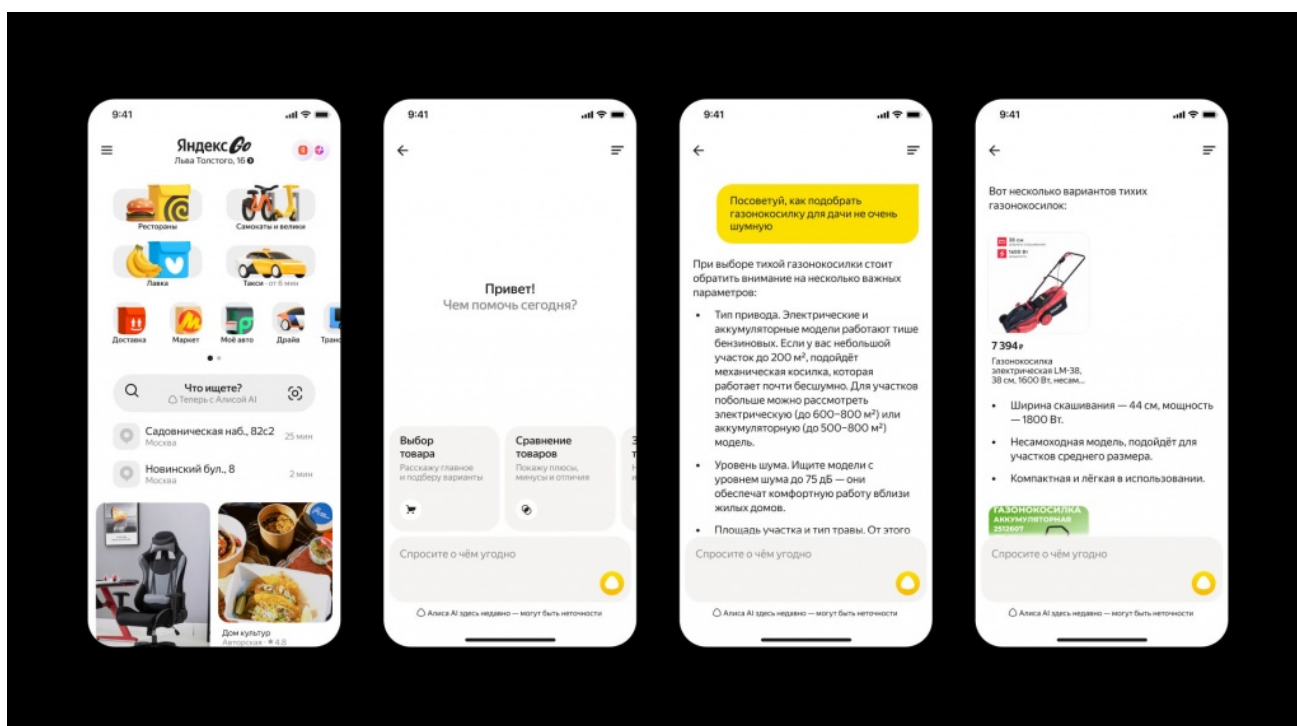
Yandex.ru, 20.05.2026

/новость

Алиса AI сможет помочь пользователям Яндекс Go с выбором товаров прямо в чате: например, найдет вещь в определенном стиле, сравнит несколько вариантов или даст совет. Эти и другие возможности уже доступны жителям Москвы и Санкт-Петербурга из листа ожидания. В будущем Алиса AI появится у всех пользователей Яндекс Go.

Перейти в чат с нейросетью можно с главной страницы Яндекс Go по кнопке «Найти с Алисой AI». ИИ-агент Маркета в чате уточнит пожелания и нюансы и предложит подходящие варианты из ассортимента маркетплейса. Алиса AI помогает пользователям Яндекс Go решать и другие повседневные задачи в городе — такие как заказ такси и продуктов, оформление доставки или выбор ресторана.

Весной 2025 года Яндекс Маркет первым среди российских маркетплейсов запустил чат с ИИ для покупателей. Его посетили уже миллионы пользователей.



Источник:

[Алиса AI в Яндекс Go поможет с покупками: проконсультирует и подберёт нужные товары](#)

Елена Чукардина возглавит направление «Премиум» в Lamoda

Fashionbuzz.media, 20.05.2026

/новость

Елена Чукардина назначена директором направления «Премиум» в Lamoda. Она будет отвечать за развитие сегмента, формирование стратегии и запуск ключевых инициатив. Ранее Елена занималась развитием онлайн-направления в 12 Storeez.

Направление «Премиум» остаётся одним из приоритетов Lamoda. В 2025 году к платформе присоединилось более 1 650 новых брендов, из них 72 – партнеры премиального сегмента. По итогам года клиентская база направления «Премиум» достигла 800 тыс. пользователей.

В 2026 году Lamoda планирует сосредоточиться на повышении эффективности и рентабельности бизнеса. Среди ключевых направлений – развитие премиального сегмента и работа с дизайнерами.



Источник:

[Елена Чукардина возглавит направление «Премиум» в Lamoda](#)

Wildberries анонсировала запуск экспорта российских товаров в Китай

Т.ме, 19.05.2026

/новость

Wildberries запускает тестирование нового международного направления – экспорта товаров российского производства в Китай.

Китайские компании и предприниматели смогут приобретать российские товары оптом по модели, аналогичной той, что действует на платформе для российских продавцов при закупке у партнеров из Китая. Зарубежные покупатели получают возможность оформлять B2B-заказы онлайн, получать закрывающие документы, пользоваться инфраструктурой Wildberries для логистики и таможенного сопровождения.

На текущем этапе тестирования компания будет отбирать российских производителей и потенциальных покупателей через систему заявок. Дальнейшие планы предполагают полную автоматизацию процесса закупок.



Источник:

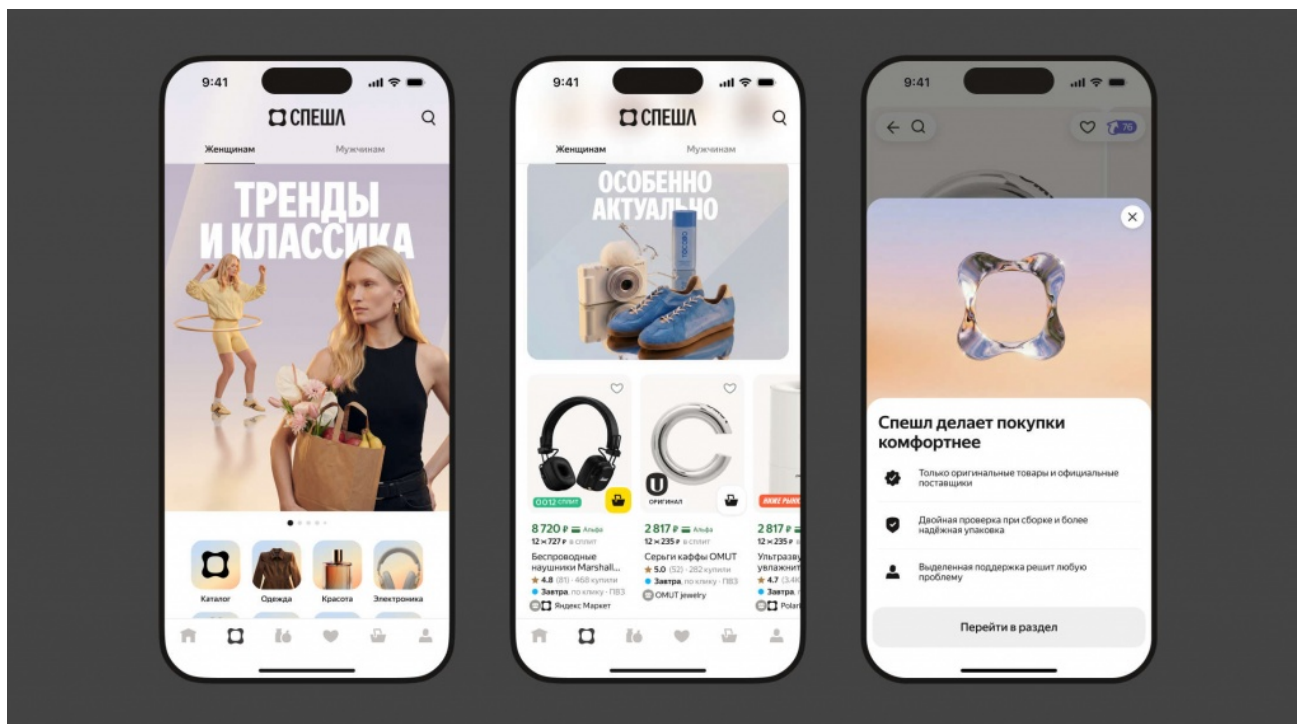
[Wildberries анонсировала запуск экспорта российских товаров в Китай](#)

Яндекс Маркет запустил раздел «Спешл»

Yandex.ru, 19.05.2026

/новость

Яндекс Маркет представил «Спешл» – раздел с предложениями от продавцов с высоким рейтингом, подборками и рекомендациями. В нем собраны товары на каждый день и селективный ассортимент Ultima Яндекс Маркета.



Для заказов действует выделенная служба поддержки, а также разработаны дополнительные стандарты упаковки. В дальнейшем их планируют внедрить для всего ассортимента маркетплейса.

Ориентироваться в разделе помогают редакторские подборки и персональная лента. Кроме того, доступны готовые образы, которые создает ИИ-агент Маркета. Сейчас эта функция работает для женского ассортимента.

В планах Яндекс Маркета – расширение витрины «Спешл», а также развитие дополнительных ИИ-инструментов для выбора товаров.

Источник:

[Яндекс Маркет запустил «Спешл» — раздел с подборками, рекомендациями и товарами от продавцов с высоким рейтингом](#)

ВкусВилл доставил 12 млн загородных заказов за 6 лет

Telegra.ph, 18.05.2026

/новость

Сервис ВкусВилл за 6 лет доставил более 12 млн заказов на дачи, в глэмпинги и коттеджные поселки. Число активных пользователей сервиса выросло почти в 8 раз.

ВкусВилл в мае 2020 года запустил услугу доставки онлайн-заказов в загородные поселки и деревни Московской области. На сегодняшний день доставка на дачи доступна уже из 155 магазинов сети в 46 регионах России. В радиус сервиса входят дачи, коттеджные поселки, базы отдыха, туристические базы и глэмпинги. Среднее время доставки составляет 2 часа при указанном интервале в 4 часа.

Пик роста пришелся на 2023 год, когда количество онлайн-заказов с доставкой загород выросло более чем в 2,2 раза по отношению к 2022 году. По результатам 2025 года курьеры ВкусВилла доставили почти 3,5 млн заказов на дачи. За полных 4 месяца текущего года уже доставлено более 1,4 млн заказов – на 49% больше, чем за аналогичный период прошлого года.



Источник:

ВкусВилл доставил на дачи и в глэмпинги 12 млн заказов за 6 лет

Роботы-доставщики Яндекса получили большое обновление

Yandex.ru, 18.05.2026

/новость

Роботы-доставщики Яндекса будут быстрее ориентироваться в городском трафике. За построение траектории движения отвечает искусственный интеллект — нейросеть с архитектурой трансформера. Доставщики точнее прогнозируют развитие обстановки вокруг и лучше справляются с новыми для себя ситуациями. С нейросетевым планировщиком роботы доставляют заказы в среднем на 10% быстрее.

Новый планировщик уже используют все роботы Яндекса. Он работает параллельно с внедренным ранее алгоритмическим планировщиком: каждый предлагает свой вариант траектории, а затем из них выбирается оптимальный. Схема, где два планировщика страхуют друг друга, повышает безопасность движения. Сейчас под управлением нейросети роботы находятся в среднем 80% поездки.



Источник:

[Роботы-доставщики Яндекса будут быстрее ориентироваться в городском трафике](#)

Весь мир:

Shein покупает бренд Everlane

Reuters.com, 22.05.2026

/НОВОСТЬ

Онлайн-ритейлер Shein договорился о приобретении американского бренда одежды Everlane, известного своей приверженностью принципам устойчивого развития и прозрачностью цепочки поставок.

«Everlane останется независимым брендом», — заявил генеральный директор Альфред Чанг в своем заявлении. Компания будет придерживаться обязательств в области устойчивого развития, одновременно расширяя свое глобальное присутствие благодаря этой сделке.

Shein давно восхищается брендом Everlane и планирует использовать его для улучшения своего имиджа. Издание Puck News первым сообщило о сделке и оценило бренд примерно в \$100 млн. Shein планирует инвестировать в развитие сети Everlane и, как ожидается, пока сохранит физические магазины открытыми.



Источник:

[Shein to buy apparel retailer Everlane](#)

OLX доминирует на рынке онлайн-объявлений в Узбекистане

Kapital.uz, 21.05.2026

/новость

Компания OLX Classifieds в Узбекистане получила статус оператора цифровой площадки с преобладающим положением в сфере размещения рекламы в интернете, сообщили в Комитете по конкуренции.

Сервис теперь официально занимает главенствующее место в сегменте услуг по публикации объявлений. Это значит, что в работу оператора будет внедрена специальная система мониторинга за соблюдением законодательства — антимонопольный комплаенс. Данная процедура носит строго обязательный характер. Регулятор будет отслеживать дальнейшую деятельность площадки.



Источник:

[Платформу OLX признали доминирующей на рынке онлайн-объявлений](#)

Онлайн-продажи Walmart по итогам квартала выросли на 26%

Corporate.walmart.com, 21.05.2026

/новость

В I кв. 2027 финансового года, который завершился 30 апреля, общая выручка Walmart достигла \$177,75 млрд. Это на 7,3% больше, чем годом ранее.

Глобальные онлайн-продажи компании выросли на 26% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Пятый квартал подряд рост продаж в сфере электронной коммерции у Walmart превышает 20%. Этому способствуют возможности самовывоза и доставки из магазинов, а также развитие маркетплейса.

В США онлайн-продажи Walmart в I кв. также выросли на 26%. На международном уровне продажи в электронной коммерции увеличились на 27% год к году. Тем временем онлайн-продажи Sam's Club выросли на 23%.



Источник:

[Walmart Releases Q1 FY27 Earnings](#)

Uzum запустил приложение для купли-продажи автомобилей

Uzum.com, 20.05.2026

/новость

Сервис Uzum Avto запустил приложение для покупки и продажи автомобилей.

Размещением объявлений будет бесплатным как для автодилеров, так и для частных пользователей.

При публикации объявления достаточно ввести номер авто, добавить фото и указать цену, а остальные данные сервис заполнит автоматически. Благодаря системе модерации с использованием ИИ сервис автоматически блокирует дубли, фейковые и некорректные объявления. Выбрав подходящее объявление, покупатель может связаться напрямую с продавцом.

Приложение в тестовом режиме доступно пользователям в Андижанской, Наманганской и Ферганской областях, а вскоре будет открыто для жителей всего Узбекистана.



Источник:

[Uzum запускает приложение для купли-продажи авто с проверенными объявлениями](#)

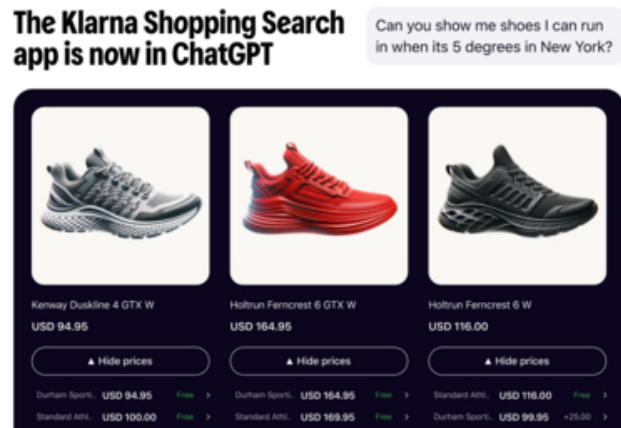
Klarna запускает приложение для поиска товаров в ChatGPT

Investors.klarna.com, 20.05.2026

/новость

Klarna, глобальный цифровой банк и поставщик платежных решений, запустил в ChatGPT приложение Klarna Shopping Search, обеспечивая поиск товаров в режиме реального времени непосредственно в процессе общения.

До сих пор потребителям, обращавшимся к ИИ-моделям за помощью в покупках, приходилось открывать новые вкладки браузера, просматривать сайты и сверять цены. С приложением Klarna Shopping Search в ChatGPT можно описать запрос и увидеть визуальные результаты с актуальными ценами, наличием товаров и предложениями от нескольких продавцов в рамках одного диалога. Затем приложение плавно перенаправляет пользователей на сайт продавца для завершения покупки.



В основе работы сервиса лежит сервер Klarna Product Search MCP, который в режиме реального времени подключает ChatGPT к данным Klarna о продажах, содержащим более 100 млн товаров и 400 млн объявлений продавцов на 13 рынках.

Источник:

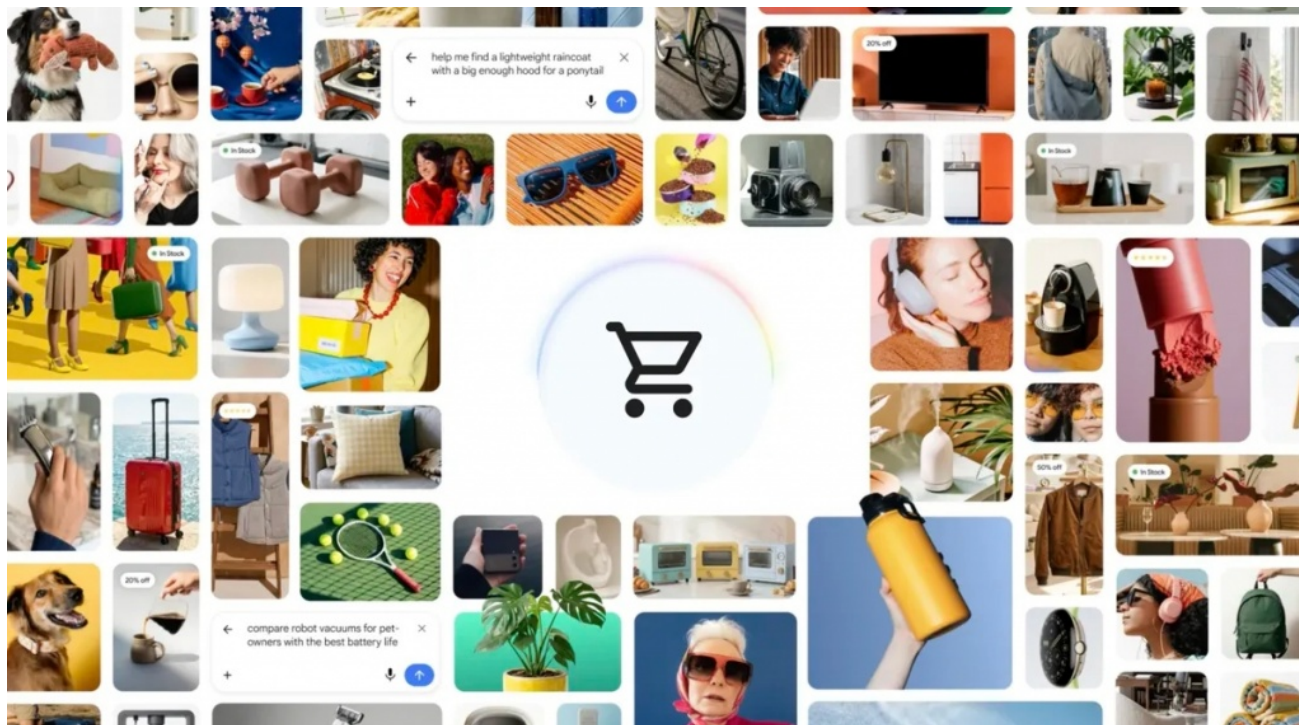
[Klarna launches AI-powered Shopping Search app in ChatGPT](#)

Google представил универсальную корзину

Blog.google, 19.05.2026

/новость

Universal Cart — это интеллектуальная корзина покупок и новый центр для шопинга в Google. Она работает со всеми продавцами и сервисами, поэтому пользователь может добавлять товары в корзину, просматривая результаты поиска, общаясь с Gemini, смотря YouTube или читая свою почту Gmail.



Как только товар добавлен в корзину, она начинает работать в фоновом режиме — находит выгодные предложения и скидки, предоставляет информацию об истории цен и уведомляет о поступлении товара на склад. Все это работает на основе моделей Gemini, поэтому корзина становится умнее по мере их совершенствования.

Оплатить заказ можно через Google Pay или перенести товары на сайт продавца для завершения покупки. Вскоре эти функции будут доступны у Nike, Sephora, Target, Ulta Beauty, Walmart, Wayfair, а также у продавцов Shopify, таких как Fenty и Steve Madden.

Функция Universal Cart будет запущена в поиске и приложении Gemini в США этим летом, а затем появится в YouTube и Gmail.

Источник:

[Introducing the Universal Cart and more ways to help you shop](#)

Доля электронной коммерции в Турции составила 19,5%

Ecommercenews.eu, 18.05.2026

/новость

В 2025 году в Турции было совершено 5,94 млрд онлайн-транзакций, их объем увеличился более чем на 52%, достигнув 4,57 трлн турецких лир. Эти данные следуют из последнего отчета о перспективах электронной коммерции, который был представлен Министерством торговли Турции.

В 2025 году электронная коммерция в стране продолжил расти. По словам министра торговли Омера Болата, объем онлайн-продаж достиг примерно \$115,5 млрд — в этой валюте рост составил 29%. По сравнению со всей розничной торговлей, доля электронной коммерции достигла 19,5%. При этом на нее пришлось 6,9% ВВП страны. В частности, объем розничной e-commerce в 2025 году достиг 2,46 трлн турецких лир. В местной валюте сектор вырос на 83,7% по сравнению с предыдущим годом.



Если рассматривать объемы расходов в каждом сегменте, то на первом месте оказалась одежда, обувь и аксессуары, где продажи составили 428 млрд турецких лир. На втором месте электроника — 304 млрд турецких лир. На третьем месте оказался авиационный сектор с объемом продаж 285 млрд турецких лир.

Источник:

[Turkish online spending reached 86 billion euros](#)

Подкасты и видео

КАКОГО

Офлайн, реклама, слежка: как теперь работает маркетинг — Фёдор Вирин

В 46 выпуске подкаста КАКОГО?! говорим с Фёдором Вириным о том, почему в 2026 году маркетинг больше нельзя делить на онлайн и офлайн. Почему люди снова идут в магазины, как реклама из интернета приводит трафик в офлайн, где у брендов возникает главный разрыв в аналитике и почему даже крупные компании до сих пор плохо понимают, какая часть рекламного бюджета реально работает.

К!?

Смотреть: [YouTube](#)

Как зарабатывать на маркетплейсах в 2026 году — Ораз Дурдыев

В 45 выпуске КАКОГО?! говорим с Оразом Дурдыевым, президентом Ассоциации цифровых платформ, о том, что на самом деле происходит с селлерами на маркетплейсах. Почему лёгких денег больше нет, как меняются комиссии, реклама, логистика и почему на площадках выживают уже не все подряд, а только подготовленные игроки. Обсуждаем, где заканчивается миф про «социальный лифт для малого бизнеса» и начинается взрослая экономика маркетплейсов.

Смотреть: [YouTube](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.