

# Рынок электронной торговли

## Новостной мониторинг

---

Выпуск 2021 / № 40

11 Октября 2021 - 17 Октября 2021

### **В выпуске:**

#### **Россия:**

Data Insight. Карта экосистемы электронной торговли в России 2021 v2

Data Insight. География продаж одежды и обуви

Wildberries нарастил оборот на 89% за 9 месяцев 2021 г.

Выручка цифрового бизнеса X5 выросла на 156,9% в III кв. 2021 г.

«ВсеИнструменты.ру» открывает в Подмоскowie склад площадью 188 000 кв. м

«Магнит» начал сотрудничать с аптечным маркетплейсом «Ютека»

Онлайн-продажи «Детского мира» в России выросли на 43,7% в III кв. 2021 г.

Курьеры Почты России доставят заказы с Яндекс.Маркета в дальние регионы

«Лента» вышла на Ozon

X5 открыла самый крупный даркстор Vprok.ru Перекрёсток

Оборот AliExpress Россия за полугодие достиг 133,3 млрд руб.

Почта России запустила кредитование для интернет-магазинов

СберМаркет преодолел отметку в 100 000 заказов за день

Dsight: сервисы доставки из интернет-магазинов привлекают инвесторов

INFOline: Wildberries — лидер среди non-food ритейлеров в I полугодии 2021 г.

Роскачество назвало лучшие приложения для доставки продуктов

Data Insight. Заказ услуг через интернет

#### **Весь мир:**

Электронная коммерция в Турции выросла на 75,6% в I полугодии 2021 г.

Приложение для доставки еды Meituan Waimai набирает популярность в мире

Яндекс запустил быструю доставку продуктов в Лондоне

Онлайн-продажи IKEA выросли на 73% в 2021 финансовом году

Сингапурский маркетплейс Shopee выходит на рынок Испании

Asos нарастил выручку за год до £3,9 млрд

Рынок e-commerce Индии вырастет до \$111 млрд к 2024 г.

ICSC: 85% американских покупателей устроят праздничный шопинг в офлайне

#### **Подкасты и видео**

## Россия:

# Data Insight. Карта экосистемы электронной торговли в России 2021 v2

Ecommerce.datainsight.ru, 14.10.2021

/новость

Data Insight в партнерстве с Яндекс.Доставка, Oborot.ru, 5Post, СДЭК, Dostavista.ru, PickPoint и NLO Marketing подготовили новую версию карты Экосистемы электронной торговли в России 2021 v2.

Обновления коснулись только списка сервисов, размещенных в печатной версии карты.

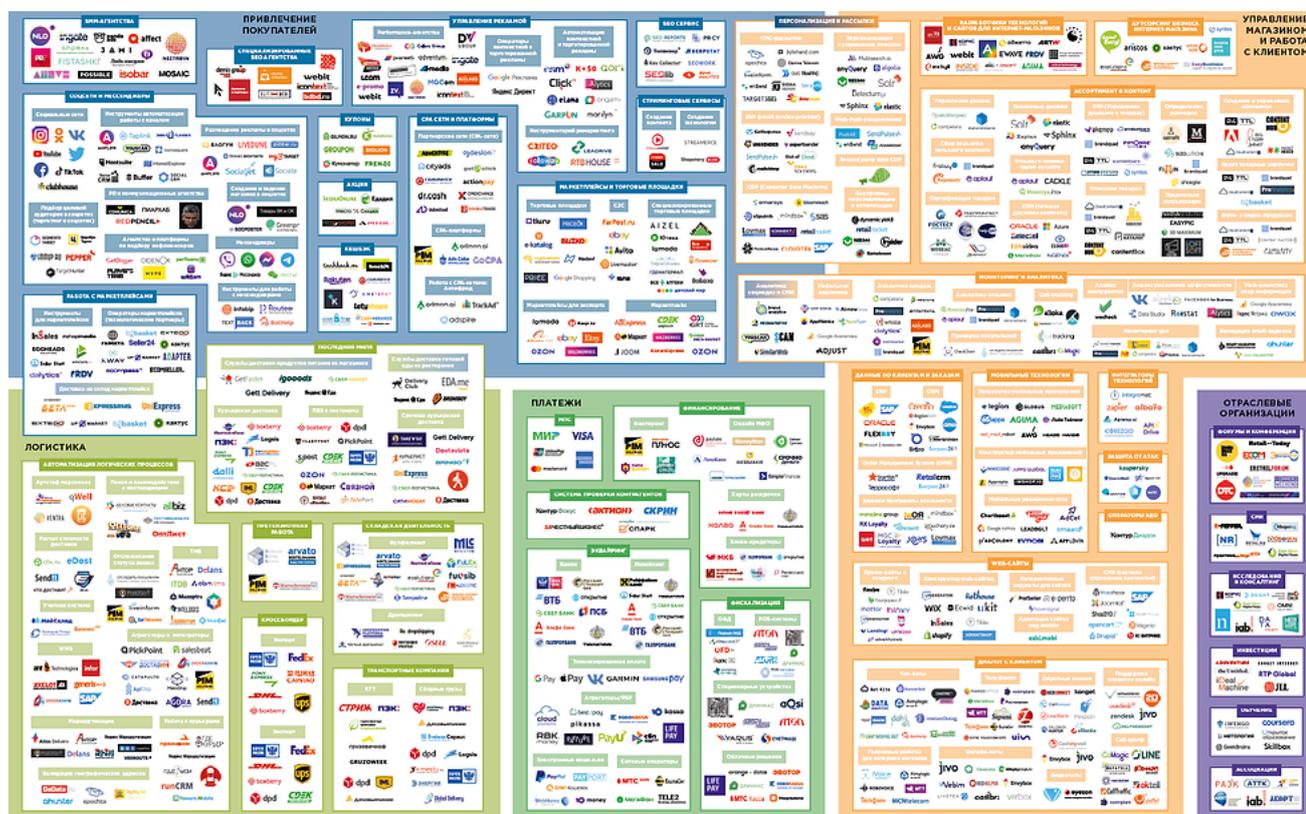
Теперь на карте представлено почти 900 сервисов: добавилось 52 игрока рынка.

Большая часть — 36% — пополнили блок «Привлечение покупателей», 30% — блок «Управление магазином и работа с клиентом», остальные сервисы распределились по блокам «Логистика», «Платежи» и «Отраслевые организации».

Всего экосистема включает 1250 компаний, предоставляющих услуги в разных сферах электронной торговли.

**Электронная версия карты находится на сайте**

<https://www.ecommerce.datainsight.ru/>



Источник:

Карта экосистемы электронной торговли в России

# Data Insight. География продаж одежды и обуви

Datainsight.ru, 12.10.2021

/новость

Data Insight и Leomax при поддержке Pim Solutions выпускают отчет «География продаж одежды и обуви» об особенностях онлайн-заказов и интернет-доставки одежды и обуви на территории Российской Федерации.

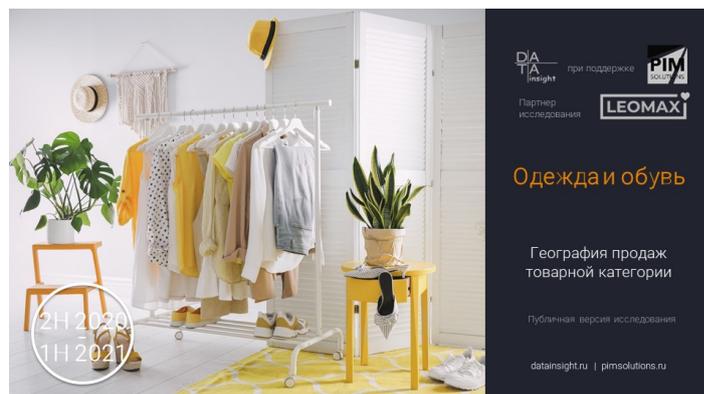
Данные охватывают вторую половину 2020 — первую половину 2021 года.

**Скачать презентацию исследования:** [«География продаж одежды и обуви»](#) (pdf, 4,5 МВ)

Исследование включает данные по долям продаж и заказов, среднему времени и расстоянию доставки, типу оплаты (предоплата или постоплата), виду доставки («до двери» или до пункта выдачи заказов).

## Краткие результаты исследования:

- Москва и Санкт-Петербург являются лидерами абсолютного потребления товаров категории «Одежда и обувь». На них приходится почти 29% заказов по всей России.
- В то же время Краснодар, Санкт-Петербург и Москва занимают лидирующие позиции в индексе относительного онлайн-потребления одежды и обуви.
- В покупке одежды и обуви основной пик пришелся на октябрь-декабрь. Меньше всего интереса к товарам категории проявляли в январе, феврале и июне.
- Среднегодовая доля предоплаченных заказов для категории «Одежда и обувь» для исследуемых городов имеет разброс от 19% до 26%.
- В большинстве исследуемых городов пиковые значения доли предоплаченных заказов пришлись на июль и декабрь 2020 и июнь 2021, а самые низкие доли — на апрель 2021.
- Москва — лидер по доле доставки «до двери» (63% заказов).
- Реже всего к доставке «до двери» обращались в декабре.



[Узнать подробнее о полной версии исследования](#)

Источник:

[География продаж одежды и обуви](#)

# Wildberries нарастил оборот на 89% за 9 месяцев 2021 г.

Vedomosti.ru, 15.10.2021 13:39:00

/новость

Оборот Wildberries за 9 месяцев 2021 года увеличился на 89% до 538,9 млрд руб., сообщают «Ведомости». За январь-сентябрь клиенты компании оформили 485,8 млн заказов — на 136% больше, чем год назад. Среднее количество заказов в сутки выросло до 2,3 млн.

За 9 месяцев 2021 года на онлайн-площадке начали работу свыше 260 тыс. предпринимателей — это больше, чем за все 17 лет работы компании. Всего на Wildberries сейчас зарегистрировано 340 тыс. предпринимателей.



За январь-сентябрь Wildberries вышел на рынки США, Германии, Франции, Италии, Испании, Молдовы, Литвы, Латвии и Эстонии. К началу октября компания присутствовала в 17 странах. Аудитория достигла 92 млн человек, суточная — 14 млн.

Топ-3 товаров по объему продаж за 9 месяцев: fashion-товары (224,6 млрд руб., +49%), детские товары (74 млрд руб., +54%) и товары для дома и дачи (67,5 млрд руб., +118%). Наибольший рост продаж зафиксирован в сегментах крупной бытовой техники (+428% год к году), строительных материалов (+333%) и товаров для взрослых (+324%).

В третьем квартале 2021 года оборот (GMV) Wildberries составил 214,6 млрд руб., что стало максимальным квартальным значением за всю историю компании. В годовом выражении оборот вырос на 101%, наиболее высокие темпы роста отмечены в сентябре — на 127% год к году.

Источник:

[Оборот Wildberries в III квартале обновил максимум](#)

# Выручка цифрового бизнеса X5 выросла на 156,9% в III кв. 2021 г.

X5.ru, 15.10.2021

/новость

Выручка цифровых бизнесов X5 выросла в третьем квартале 2021 года на 156,9%, составив 10,7 млрд руб. В Москве и Московской области доля цифровых продаж достигла 3,6%, по сравнению со средним вкладом в общую выручку X5 на уровне 2%. Показатель MAU цифровых сервисов X5 вырос на 37% год к году и составил 17,3 млн.

Совокупный GMV Vprok.ru Перекресток и сервисов экспресс-доставки в третьем квартале 2021 года достиг 11,6 млрд руб., что на 149% больше год к году включая НДС, промокоды и бонусы. Вклад расширения сервисов экспресс-доставки в совокупный рост составил 77%, онлайн-гипермаркет Vprok.ru Перекресток обеспечил 23% роста. Количество заказов Vprok.ru Перекресток и сервиса экспресс-доставки в день достигало более 78 тыс. в пиковые дни сентября.



Показатели цифровых бизнесов

	3 кв. 2021	3 кв. 2020	Изм. г-к-г, %	9 м. 2021	9 м. 2020	Изм. г-к-г, %
<b>Vprok.ru Перекресток</b>						
GMV*, млн руб.	4 932	3 317	48,7	15 249	9 947	53,3
Количество заказов, тыс.	1 058	846	25,1	3 229	2 323	39,0
Средний чек, руб.	4 513	3 791	19,1	4 569	4 154	10,0
<b>Экспресс-доставка</b>						
GMV*, млн руб.	6 703	1 347	5x	19 997	3 139	6x
Количество заказов, тыс.	4 423	855	5x	12 765	1 824	7x
Средний чек, руб.	1 445	1 540	(6,2)	1 496	1 699	(12,0)
<b>5Post</b>						
Чистая выручка, млн руб.	601	161	4x	1 504	312	5x
Количество заказов, тыс.	6 133	1 600	4x	14 791	3 107	5x

\*GMV - это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов.

Общая выручка сервисов экспресс-доставки в третьем квартале выросла в 4,8 раза. По состоянию на 30 сентября 2021 года услуга экспресс-доставки была доступна из 1350 магазинов в 38 регионах. Доставка готовой еды была доступна из почти 600 ресторанов через приложение-агрегатор «Около». Количество заказов экспресс-доставки составило 48,1 тыс. в день (включая «Около») с доставкой в течение 50-60 мин. и средним чеком в размере 1340 руб. в «Пятерочке» и 1624 руб. в «Перекрестке», что на 10% и 5% ниже год к году соответственно. Количество заказов в день достигало 64 тыс. в пиковые дни сентября.

Выручка Vprok.ru Перекресток в третьем квартале выросла на 48,4% год к году, количество заказов — на 25%, составив 1,06 млн. Среднее количество заказов в день достигло 11,5 тыс. Средний чек Vprok.ru Перекресток увеличился на 19,1% на фоне дальнейшего расширения ассортимента до 72 тыс. SKU. В третьем квартале 2021 года Vprok.ru Перекресток открыл новый даркстор в Москве (37 тыс. кв. м, включая площадь мезонина).

Выручка сервиса 5Post увеличилась в 3,7 раза. Количество выданных посылок составило 6,1 млн, число пунктов выдачи превысило 22 тыс., включая 5000 постаматов.

Под управлением цифрового сервиса готовой еды «Много Лосося» по состоянию на конец сентября находилось 42 «темные» кухни (включая 2 франчайзинговые). В третьем квартале 2021 года чистая выручка сервиса достигла 301 млн руб. — на 29,2% выше показателя за предыдущий квартал.

Источник:

[X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ ВЫРУЧКИ НА 11,6% В 3 КВ. 2021 Г. РОСТ ВЫРУЧКИ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА СОСТАВИЛ 156,9%](#)

# «ВсеИнструменты.ру» открывает в Подмоскowie склад площадью 188 000 кв. м

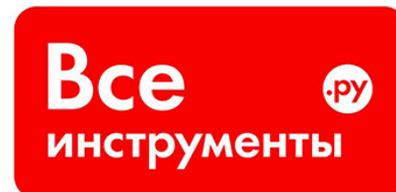
Retail.ru, 16.10.2021 10:00:00

/новость

Онлайн-гипермаркет товаров для дома, дачи, строительства и ремонта

«ВсеИнструменты.ру» запускает на территории индустриального парка «PNK Парк Домодедово 1» один из крупнейших распределительных центров в России. Площадь складских помещений — 188 000 кв. м.

Запущена первая очередь объекта площадью 94 000 кв. м. В индустриальном здании предусмотрена зона для товаров, требующих особых условий хранения (площадь — 2000 кв. м). Оборудованы зоны ЛВЖ (легковоспламеняющиеся жидкости) и ГСМ (горюче-смазочные материалы). Первая очередь склада будет вмещать 12,7 млн товаров.



Компания возводит мезонин площадью 30 000 кв. м. Открытие второй очереди склада площадью 94 000 кв. м запланировано на февраль 2022 года. Во вторую очередь ассортимент товаров увеличится до 33,1 млн штук. Распределительный центр будет работать автономно и отгружать товары по России, что позволит клиентам из многих регионов получать заказ на следующий день. Совокупный объем инвестиций в проект превысил 11 млрд руб.

Источник:

[«ВсеИнструменты.ру» открыл склад площадью 188 000 кв. м в Подмоскowie](#)

# «Магнит» начал сотрудничать с аптечным маркетплейсом «Ютека»

Magnit.com, 15.10.2021

/новость

Ассортимент «Магнит Аптеки» впервые появился на площадке партнера: компания начала сотрудничать с аптечным маркетплейсом «Ютека». Пилотный проект охватил 15 аптек в Москве, до конца года будут подключены около 200 точек в Москве и городах Золотого Кольца.



Заказ можно оформить на сайте или в мобильном приложении маркетплейса «Ютека». Для бронирования доступны до 7000 товаров — лекарственные и парафармацевтические средства, включая эксклюзивные предложения. Заказ будет доступен для самовывоза в течение нескольких дней. Цены на аптечный ассортимент не будут отличаться от цен в офлайн-аптеках «Магнита».

Планируется, что проект будет масштабирован на все регионы присутствия формата «Магнит Аптека». Таким образом, бронирование станет доступно в почти 900 точках компании.

Источник:

[«Магнит» начал сотрудничать с аптечным маркетплейсом «Ютека»](#)

# Онлайн-продажи «Детского мира» в России выросли на 43,7% в III кв. 2021 г.

Corp.detmir.ru, 14.10.2021

/новость

ГК «Детский мир» объявила операционные результаты за третий квартал и 9 месяцев, завершившихся 30 сентября 2021 года.

В третьем квартале 2021 года общий объем продаж Группы (GMV) увеличился на 16,4% до 49,5 млрд руб. (с НДС). Общий объем онлайн-продаж в России вырос на 43,7% до 12,7 млрд руб. (с НДС). Доля онлайн-продаж в России составила 27%.

За 9 месяцев 2021 года общий объем продаж Группы (GMV) увеличился на 20,7% до 131 млрд руб. (с НДС). Общий объем онлайн-продаж в России вырос на 42,7% до 35,2 млрд руб. (с НДС). Доля онлайн-продаж в России составила 28,2%.

Общий объем онлайн-продаж (с НДС), млн руб.	3 кв. 2021	3 кв. 2020	Δ, %	9 мес. 2021	9 мес. 2020	Δ, %
<b>Группа</b>	<b>12,971</b>	<b>8,941</b>	<b>+45.1%</b>	<b>35,707</b>	<b>24,882</b>	<b>+43.5%</b>
Россия	12,730	8,859	+43.7%	35,199	24,674	+42.7%
Казахстан	237	82	+189.7%	505	208	+142.9%
Беларусь	4	-	-	4	-	-

Доля онлайн-продаж	3 кв. 2021	3 кв. 2020	Δ, %	9 мес. 2021	9 мес. 2020	Δ, %
<b>Группа</b>	<b>26.2%</b>	<b>21.0%</b>	<b>+5.2 п.п.</b>	<b>27.3%</b>	<b>22.9%</b>	<b>+4.3 п.п.</b>
Россия	27.0%	21.4%	+5.6 п.п.	28.2%	23.5%	+4.7 п.п.
Казахстан	12.9%	9.3%	+3.6 п.п.	10.7%	7.8%	+2.9 п.п.
Беларусь	0.6%	-	-	0.3%	-	-

Компания запустила третий региональный распределительный центр в Новосибирской области. Фулфилмент-центр на базе Почты России позволит обеспечить доставку на следующий день не менее 80% онлайн-заказов в Сибирском федеральном округе. На фулфилмент-складе Почта сможет одновременно хранить до 200 000 товарных позиций из ассортимента «Детского мира» и отгружать до 90 000 онлайн-заказов ежемесячно.

Источник:

Общий объем продаж Группы «Детский мир» (GMV) увеличился на 16,4% в третьем квартале 2021 года

# Курьеры Почты России доставят заказы с Яндекс.Маркета в дальние регионы

Рochta.ru, 14.10.2021

/новость

Почта России начала помогать Яндекс.Маркету доставлять заказы во всех регионах, где есть отделения почтовой связи и курьерская доставка. Это позволит доставить покупки туда, где раньше получить с курьером посылку из маркетплейса было невозможно.



Почта России забирает посылки со складов Маркета в подмосковном Софьине, Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону, развозит заказы по своим региональным отделениям, сортирует, а затем доставляет получателям с помощью курьеров. Скоро Почта России станет забирать товары и со складов маркетплейса в Самаре, Новосибирске и Екатеринбурге.

Сейчас доставка заказов из Маркета силами Почты России действует в 300 населенных пунктах в 83 регионах страны. Маркетплейс и Почта России будут расширять географию услуги.

Источник:

[Курьеры Почты доставят заказы с Яндекс.Маркета даже в дальние регионы страны](#)

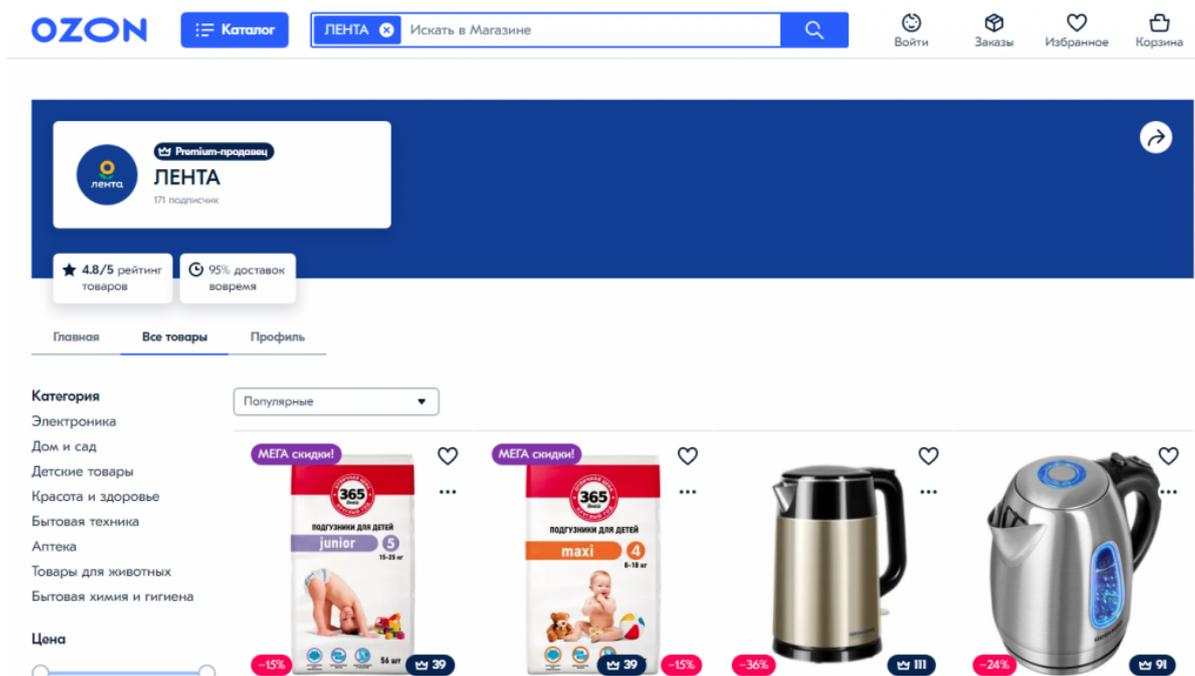
# «Лента» вышла на Ozon

Lenta.com, 13.10.2021

/новость

«Лента» открыла на маркетплейсе Ozon [онлайн-витрину](#), на которой представлено более 150 товарных наименований категории non-food: электроника, бытовая техника, товары для детей, дома, сада и животных, бытовая химия и средства гигиены, а также продукция собственных торговых марок.

В ближайшее время «Лента» расширит ассортимент за счет товаров, которые популярны у покупателей торговой сети, и эксклюзивных позиций, не представленных в магазинах. В следующем году «Лента» планирует в разы увеличить количество товаров на онлайн-витрине.



Источник:

[«Лента» запустила продажи на Ozon](#)

# Х5 открыла самый крупный даркстор Vprok.ru Перекрёсток

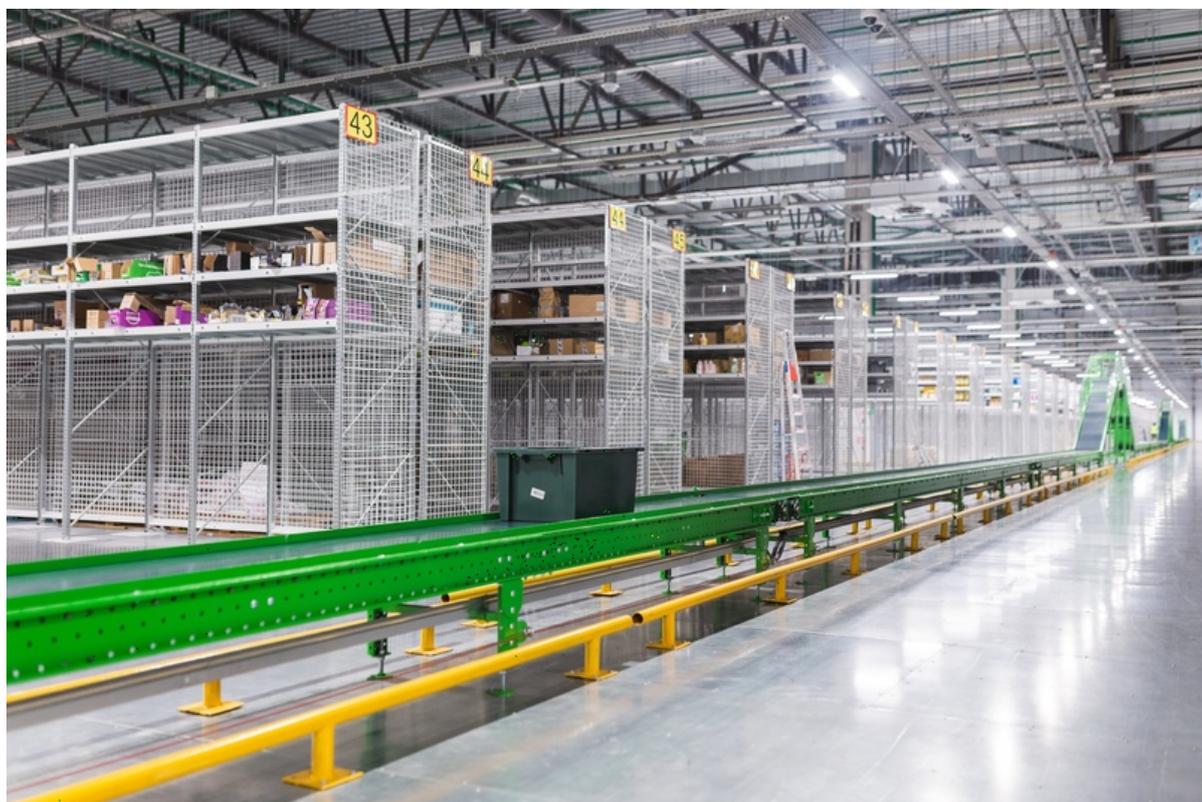
Vk.com, 13.10.2021 09:46:00

/НОВОСТЬ

Х5 Group открыла новый даркстор Vprok.ru Перекрёсток общей площадью 37 тыс. кв. м в деревне Саларьево Новомосковского округа. Это третий в Москве и пятый в России, а также самый крупный из аналогичных объектов онлайн-гипермаркета. В результате совокупная мощность Vprok.ru Перекрёсток в Московском регионе выросла на 40%.

Вместимость даркстора — 30 тыс. позиций с прогнозом роста до 120 тыс. до конца года. Зона хранения непродовольственных товаров или товаров с увеличенным сроком годности была расширена в 4 раза по сравнению с другими объектами онлайн-гипермаркета.

Новый объект обрабатывает около 500 заказов в день, его работу обеспечивают около 220 сотрудников и 30 автомобилей. После выхода на полную мощность количество обрабатываемых заказов увеличится до 8 тыс., количество сотрудников — до 600, автомобилей — до 200.



Источник:

[Х5 ОТКРЫЛА В МОСКВЕ САМЫЙ КРУПНЫЙ ДАРКСТОР VPROK.RU ПЕРЕКРЁСТОК](#)

# Оборот AliExpress Россия за полугодие достиг 133,3 млрд руб.

Aliexpressrus.notion.site, 11.10.2021

/новость

За первое полугодие финансового года (1 апреля 2021 — 30 сентября 2021) оборот (GMV) AliExpress Россия составил 133,3 млрд руб. (не включая услуги) с ростом более 36% год к году. Продажи товаров локального маркетплейса выросли на 126% год к году, к концу сентября оборот локального бизнеса AliExpress Россия (не включая услуги) составил более трети от общего оборота.

В сентябре среднее ежедневное количество заказов локальных товаров достигло 100 тыс. в день. За первое полугодие количество заказов от продавцов из России выросло в 5,5 раза год к году, общее количество заказов на платформе за полугодие достигло 139,2 млн штук.

Количество активных покупателей за последние 12 месяцев превысило 27,9 млн человек. Количество покупателей товаров из России выросло год к году на 114%.

Общий ассортимент AliExpress насчитывает 177,1 млн товаров и растет год от года. По локальному сегменту количество SPU российских продавцов увеличилось на 230% за год и составило 11,7 млн.

Общее количество продавцов на AliExpress Россия превышает 350 тыс. Количество продавцов из Китая и других стран на AliExpress — более 275 тыс., оно увеличилось на 45% год к году. Количество российских продавцов выросло на 172% и составило 75,5 тыс.

Оборот AliExpress Россия из social e-commerce составляет более 6% от общего оборота (включает механики во «ВКонтакте», «Одноклассниках» и реферальную программу во всех социальных сетях). Оборот товаров, реализованных через live-стримы внутри приложения AliExpress, превысил 1,2 млрд руб. за отчетный период первого полугодия финансового года.

Летом 2021 года AliExpress Россия запустил локальное приложение в iOS и Android. Пользователи проводят в локальном приложении на 20% больше времени, чем в глобальном.

Источник:

[AliExpress Россия раскрывает бизнес-результаты полугодия](#)



# Почта России запустила кредитование для интернет-магазинов

Pochta.ru, 11.10.2021

/новость

Почта России запустила кредитование для интернет-магазинов и индивидуальных предпринимателей, которые часто отправляют посылки с наложенным платежом. Корпоративные клиенты Почты смогут получать деньги за проданный товар, не дожидаясь их поступления от покупателя.

Воспользоваться услугой смогут компании интернет-торговли, зарегистрированные в личном кабинете [otpravka.pochta.ru](http://otpravka.pochta.ru) Почты России и на постоянной основе отправляющие товары с наложенным платежом. Финансирование можно получить на счет в личном кабинете или на расчетный счет в любом банке.



Переплата для клиента будет составлять порядка 2 руб. в день при среднем чеке в 3200 руб. Погасить задолженность досрочно можно будет в любой момент и на любую сумму из ближайшего прихода наложенного платежа или денежным переводом с любого расчетного счета.

Почта реализует проект совместно с компанией Pim Solutions, и в дальнейшем готова работать с любой другой кредитной организацией.

Источник:

[В преддверии высокого сезона Почта России запускает кредитование для онлайн-продавцов и интернет-магазинов](#)

# СберМаркет преодолел отметку в 100 000 заказов за день

Press.sber.ru, 11.10.2021 17:00:00

/новость

Онлайн-сервис доставки продуктов и товаров СберМаркет в октябре 2021 года смог доставить более 100 000 заказов в день. Ранее в сентябре сервис доставил клиентам более 2 млн заказов.

За 2 года количество партнеров-ритейлеров компании выросло в 15 раз, до 77 федеральных и региональных торговых сетей. Каждый месяц СберМаркет доставляет более 1 млн заказов клиентам в более чем 150 городах по всей России.



Пользователи могут заказать продукты и забрать самостоятельно в более чем 70 городах и 24 торговых сетях. В сентябре СберМаркет открыл совместный даркстор с METRO. Весной сервис запустил быструю доставку — от 20 минут. Сейчас она работает уже в 16 городах, а доля таких заказов составляет более 10% от всего количества.

По оценке аналитиков Data Insight, в июле 2021 года СберМаркет стал лидером российского рынка доставки продуктов с долей 15% от всего оборота рынка.

Источник:

[СберМаркет преодолел отметку в 100 000 доставленных заказов за день](#)

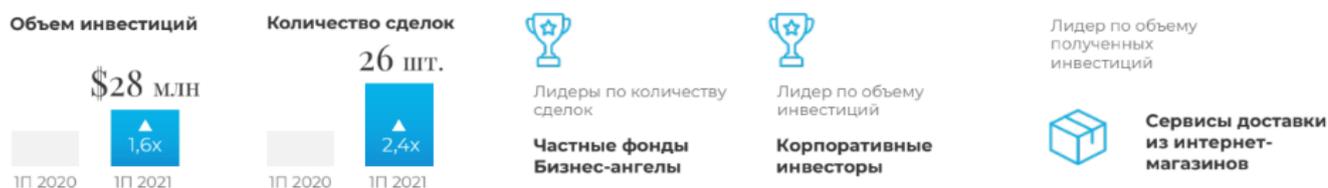
# Dsight: сервисы доставки из интернет-магазинов привлекают инвесторов

Dsight.ru, 17.10.2021

/исследование

Аналитическая компания Dsight изучила основные тренды и технологии, которые будут определять развитие рынка ритейла и клиентских сервисов в ближайшие несколько лет, проанализировала объем и динамику венчурных инвестиций в данный сегмент, а также выделила наиболее интересные инвесторам технологические решения в этом сегменте в исследовании «Клиентские сервисы и ритейл».

Глобальный рынок цифровой трансформации в ритейле в 2020 году составил \$143,55 млрд. Как ожидается, к 2026 году рынок вырастет до \$388,51 млрд. Пандемия COVID-19 привела к беспрецедентному росту электронной коммерции и изменению модели покупательского поведения. Доля e-commerce в общем объеме рынка российской розницы в 2020 году составила 9%, но уже к 2024 году может вырасти до 19%. Эксперты отрасли прогнозируют, что будущее ритейла — в гибридной модели торговли, сочетающей как онлайн, так и офлайн форматы.



- По оценке Dsight, более 40% российских внешних корпоративных акселераторов ищут технологические проекты в направлениях ритейла и клиентских сервисов.
- В первом полугодии 2021 года объем венчурных инвестиций в российские стартапы, разрабатывающие решения в этой сфере, вырос в 1,6 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до \$28 млн. Количество сделок выросло в 2,4 раза и составило 26 штук. Доля привлеченных ими инвестиций составляет всего 3% от общего объема венчурных инвестиций за первое полугодие 2021 года.
- В первом полугодии 2021 года медианный размер одной сделки в области RetailTech и Customer Service вырос почти в 3 раза до \$0,6 млн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Частные фонды и бизнес-ангелы проявили наибольшую активность по количеству сделок (14 из 26), однако наибольшее финансирование индустрия продолжает получать от корпоративных инвесторов (\$9 млн из \$28 млн).
- Половину из топ-10 сделок на российском венчурном рынке первого полугодия 2021 года составили сделки с участием стартапов, разрабатывающих программное обеспечение для магазинов.
- В первом полугодии 2021 года объем венчурных инвестиций в B2B-сервисы для ритейла вырос в 5 раз до \$20 млн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (для онлайн-ритейла в 6 раз, для офлайн-ритейла в 4 раза).
- Более четверти всех венчурных инвестиций пришлось на сервисы доставки из интернет-магазинов — сервис «Прямоком», а также сервис доставки готовой еды, продуктов, лекарств, цветов VroniBoy.

Источник:

[Клиентские сервисы и ритейл](#)

# INFOLine: Wildberries — лидер среди non-food ритейлеров в I полугодии 2021 г.

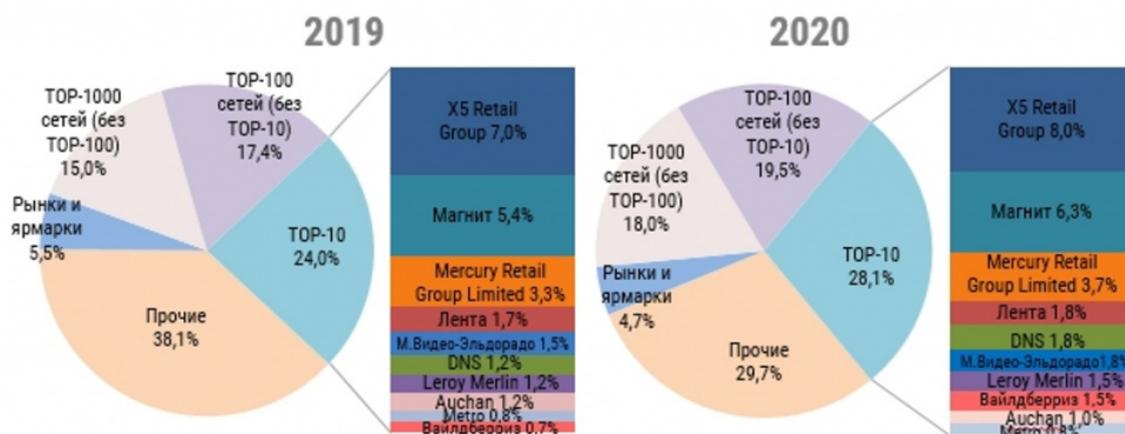
Infoline.spb.ru, 13.10.2021

/исследование

В первом полугодии 2021 года Wildberries стал лидером среди non-food ритейлеров, согласно выводам экспертов INFOLine, изучивших финансовые и операционные показатели участников INFOLine Retail Russia TOP-100 за 6 месяцев 2021 года.

Wildberries существенно продвинулся и в рейтинге ста крупнейших ритейлеров России: поднялся с 8-й ступени (по итогам 2020 года) на 4-ю (первое полугодие 2021 года), заняв место торговой сети «Лента», которая сместилась на две строки вниз. Первая тройка лидеров: X5 Group, «Магнит» и Mercury Retail Group. Динамика Wildberries в течение последних трех лет: 2018 год — 19 место в INFOLine Retail Russia TOP-100, 2019-й — 10 место, 2020-й — 8 место с динамикой выручки 96%.

За первую половину нынешнего года число продавцов на Wildberries увеличилось до 234 тыс., в 5,5 раза превысив аналогичный показатель 2020-го. Наибольшую выручку компании дали категории Fashion (135,8 млрд руб. +39% год к году), DIY&Household и мебель (41,6 млрд руб., рост в 2,25 раза), детские товары (41,5 млрд руб., +46%).



В 2020 году оборот ста ведущих торговых компаний вырос более чем на 15% и превысил 13 трлн руб. (с НДС). Наиболее динамично росли продажи в онлайн-сегменте: количество онлайн-ритейлеров, попавших в TOP-100, в 2020 году выросло с четырех до семи, а их совокупный оборот увеличился в 2,3 раза. Девятое место в рейтинге занял Ozon с оборотом 141,9 млрд руб. (без НДС). В TOP-10 быстрорастущих сетей 2020 года включены шесть онлайн-ритейлеров, а также две сети, у которых основные продажи осуществляются в онлайн (у «Ситилинк», нарастившего оборот почти на 47%, эта доля составляет 96%, а у «ВсеИнструменты.ру» — 95%).

На ближайшие три года INFOLine прогнозирует ускорение консолидации рынка розничной торговли России. Основными драйверами процесса станут технологическое лидерство, развитие e-commerce, эффективность в IT и управление большими данными.

Источник:

[На рынке розничной торговли non-food – новый лидер](#)

# Роскачество назвало лучшие приложения для доставки продуктов

Rskrf.ru, 12.10.2021

/исследование

Центр цифровой экспертизы Роскачества [исследовал](#) самые популярные мобильные приложения для доставки продуктов питания. По 180 критериям изучены 28 приложений — 14 для Android и столько же для iOS. Деления на сервисы доставки и приложения торговых сетей не производилось, все приложения оценивались по единой методике.

- По критериям безопасности большинство приложений показали высокие результаты, все передают персональные данные в зашифрованном виде.
- 54% приложений для доставки продуктов недостаточно адаптированы для людей с ограниченными возможностями.
- 61% не имеет отзывов и рейтингов в карточках товаров.
- 32% приложений на Android запрашивают у пользователей избыточные доступы — например, к телефонной книге.

Лучшие приложения для доставки продуктов:

- Наиболее функциональные: «ВкусВилл», Ozon и «Перекресток - Доставка» на обеих платформах.
- Самые удобные: «ВкусВилл», METRO и «Мой Ашан» (Android), «ВкусВилл», «Мой Ашан» и Яндекс.Еда (iOS).
- По информационной безопасности большинство приложений показали результаты выше 4 баллов, наилучший — у приложения «Мой Ашан».
- Лучшие по совокупности всех критериев: «ВкусВилл», Ozon, «Перекресток» и СберМаркет на Android, «ВкусВилл», Ozon и «Перекресток» на iOS.



Название приложения	Общая оценка в рейтинге Роскачества
ВкусВилл	4,48
Ozon Express	4,26
Перекресток	4,21
Перекресток Впрок	4,20
СберМаркет	4,12
METRO Cash & Carry	4,07
Лента Онлайн	4,04
Самокат	4,02
Яндекс.Еда	3,91
Пятёрочка	3,87
Мой АШАН	3,85
Delivery Club	3,83
Яндекс.Лавка	3,65
Магнит	3,56



Название приложения	Общая оценка в рейтинге Роскачества
ВкусВилл	4,49
Ozon Express	4,33
Перекресток Впрок	4,22
СберМаркет	4,22
Перекресток	4,15
METRO Cash & Carry	4,15
Яндекс.Еда	4,07
Delivery Club	4,00
Лента Онлайн	3,96
Пятёрочка Доставка	3,95
Мой АШАН	3,94
Самокат	3,88
Яндекс.Лавка	3,85
Магнит	3,65

Источник:

[ЛУЧШИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ НА ДОМ](#)

# Data Insight. Заказ услуг через интернет

Datainsight.ru, 14.10.2021

/реклама

**Data Insight** совместно с **Авито** публикует исследование «**Заказ услуг через интернет**». За пандемический 2020 год российская аудитория онлайн-покупателей увеличилась почти на 10 млн, и одновременно выросло использование интернета для решения любых возникающих задач. За год  $\frac{3}{4}$  российских интернет-пользователей успешно находили через интернет специалистов по необходимым услугам. Более чем для половины это стало привычным — в месяц заказывают услуги с использованием интернета 56% интернет-пользователей.

**Скачать презентацию «Заказ услуг через интернет»** (pdf, 2 MB)

## Онлайн-заказы услуг и траты на них

1,0 млрд

Заказов услуг с использованием интернета сделали россияне за последние 12 месяцев

2,5 трлн Р

Составили годовые траты жителей России при заказе услуг через интернет

36 тыс. Р

Составляют годовые траты на услуги, заказанные с использованием интернета, на одного онлайн-заказчика услуг  
— В среднем заказывают в 3 категориях за год

Avito услуги DA TA insight

## Основные результаты исследования:

- За год россияне сделали 1 млрд заказов с использованием интернета на общую сумму 2,5 трлн рублей, тратя в среднем на одного заказчика 36 тысяч рублей на все виды услуг суммарно.
- При поиске мастера заказчик использует более одной онлайн-площадки (1,7 в среднем). Всегда используют несколько площадок 35% онлайн-заказчиков.
- 57% россиян, использовавших интернет для поиска специалистов, делали это на Авито Услугах — это наибольшая доля среди всех платформ.
- Наиболее популярные услуги для заказа через интернет — это IT, интернет, телеком (23% интернет-аудитории за год и 11% за 30 дней), Красота и здоровье (22% за год и 13% за 30 дней), Ремонт техники (17% за год и 6% за 30 дней).
- 58% за последний год стали активнее использовать интернет для поиска и заказа услуг: 28% стали чаще заказывать через интернет те же услуги, что и ранее, 16% начали искать мастеров для решения новых задач, еще 14% — и то, и другое.
- Для 39% онлайн-заказчиков основным триггером, чтобы больше заказывать онлайн, стала пандемия, еще для 37% важнее экономия времени.
- Треть заказов через интернет — повторные. Из них в 30% случаев заказчик пользовался ранее услугами именно этого мастера, в остальных 70% — услугами другого мастера этой же компании.

Источник:

[Заказ услуг через интернет](#)

## Весь мир:

# Электронная коммерция в Турции выросла на 75,6% в I полугодии 2021 г.

News.cn, 16.10.2021 01:23:00

/НОВОСТЬ

В первой половине 2021 года рост электронной коммерции в Турции составил 75,6% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

В 2020 году онлайн-продажи в Турции подскочили на 66% до 226,2 млрд турецких лир (\$24,5 млрд), составив 4,1% ВВП страны. По данным министерства торговли Турции, количество компаний, занимающихся электронной коммерцией, в прошлом году увеличилось на 275% до 256 861, а количество заказов — на 68%.



В Турции работает несколько платформ электронной коммерции, самая крупная из которых Trendyol, основанная в 2010 году. Alibaba, главный акционер компании, в начале года инвестировал в нее дополнительные \$350 млн.

Источник:

[Roundup: Turkey's e-commerce sector hits new heights amid COVID-19 pandemic](#)

# Приложение для доставки еды Meituan Waimai набирает популярность в мире

Appannie.com, 15.10.2021

/НОВОСТЬ

Число загрузок китайского приложения для доставки еды Meituan Waimai превысило 100 млн в App Store и Google Play по всему миру. Сервис предлагает доставку блюд из сетей фастфуда (таких как Pizza Hut и KFC) и локальных заведений, а также газированных напитков, свежих фруктов, товаров из аптек и продуктов из супермаркетов.

Meituan Waimai было выпущено в 2013 году на iOS и в 2017 году в Google Play. С момента запуска приложение для iOS достигло 1-го места по количеству ежедневных загрузок в 52 странах и вошло в топ-10 в 100 странах в категории «Еда и напитки». Основные рынки Meituan Waimai находятся в Китае, Гонконге, США, Тайване, Южной Корее, Японии и Австралии.



## Top Food and Drink Applications by Total Downloads

CHINA | OCTOBER 2020 - SEPTEMBER 2021

RANK	APP	PARENT COMPANY	HQ COUNTRY
1	 Meituan Waimai	Meituan Dianping	China
2	 ele.me	Alibaba Group	China
3	 Dingdong Shopping	100 Meters	China
4	 KFC China	Yum! Brands	United States
5	 McDonald's China	McDonald's China	China
6	 Hema Fresh	Alibaba Group	China
7	 Starbucks China	Starbucks	United States
8	 Pu Pu	Pu Pu	China
9	 Under the Kitchen	Xiachufang	China
10	 Luckin Coffee	Luckin Coffee	China

Source: App Annie Intelligence

Note: iOS Downloads

Rankings are based on App Annie Intelligence estimates as of October 13th, 2021.

Источник:

[Meituan Waimai Has Surpassed 100 Million Downloads Globally - Reinforcing the Demand for Quality Food Without Sacrificing Convenience](#)

# Яндекс запустил быструю доставку продуктов в Лондоне

Vedomosti.ru, 14.10.2021 11:32:00

/новость

Лондон стал вторым европейским городом после Парижа, где появилась быстрая доставка продуктов от Яндекса, сообщают [«Ведомости»](#).

Сервис работает под международным брендом Yango Deli, доставляя продукты с локальных мини-складов по модели Яндекс.Лавки. Первой страной дальнего зарубежья, где появилась доставка продуктов от Яндекса, стал Израиль в ноябре 2020 года.

**YANGO DELI**

**YANGO DELI  
IN LONDON**

Our warehouses are located throughout the city, ensuring we can get groceries from our shelves to yours within just 15 minutes.



Источник:

[«Яндекс» запустил быструю доставку продуктов в Лондоне](#)

# Онлайн-продажи ИКЕА выросли на 73% в 2021 финансовом году

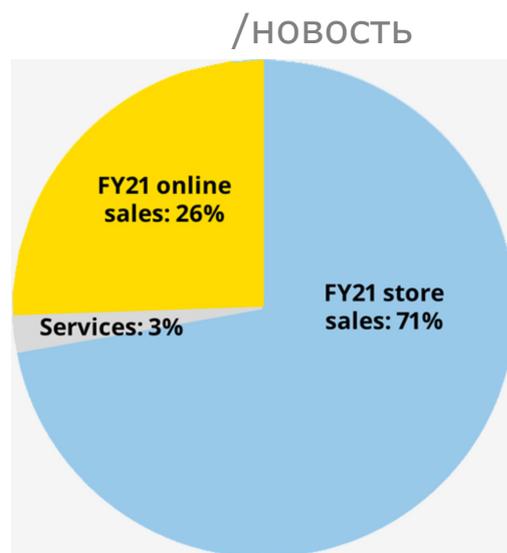
About.ikea.com, 14.10.2021

По итогам финансового 2021 года, который завершился 31 августа 2021 года, общие розничные продажи ИКЕА, включая услуги, выросли на 5,8% до 41,9 млрд евро. В этом году компания завершила выпуск своего каталога, чтобы сосредоточиться на воплощении концепции многоканальности.

Частично из-за закрытия магазинов розничные онлайн-продажи ИКЕА выросли на 73%. Несмотря на то, что большинство магазинов открылось повторно, на онлайн приходится 26% от общего объема продаж (без учета услуг).

Источник:

[IKEA grows again](#)



# Сингапурский маркетплейс Shopee выходит на рынок Испании

Ecommercenews.eu, 12.10.2021

/новость

Популярный маркетплейс из Сингапура Shopee выходит в Испанию. В сентябре площадка была запущена в Польше и быстро расширяется по всей Европе.

Маркетплейс предложит бесплатную доставку по всей Испании без минимальной стоимости заказа. Как и в Польше, Shopee стремится подключить местных продавцов к своей торговой платформе. Международная торговая площадка, похожая на AliExpress, предлагает широкий ассортимент товаров по низким ценам. Shopee сейчас работает в 13 странах Азии, Южной Америки и теперь в Европе. В сентябре сообщалось о наборе персонала в новый филиал в Индии.

Во втором квартале 2021 году оборот сторонних продавцов на платформе вырос на 90% год к году до \$15 млрд. Однако на прибыль Shopee пока не вышел.

The screenshot shows the Shopee website interface in Spanish. At the top, there is a search bar with the text "Busca aquí" and a shopping cart icon. Below the search bar, there are several promotional banners. The first banner is titled "BIENVENIDO A SHOPEE" and features three offers: a 3€ discount (MINIMO DE COMPRA 5€), free shipping (ENVÍO GRATIS MINIMO DE COMPRA 0€), and daily offers (OFERTAS DIARIAS A 1€). To the right, there are banners for "OFERTAS HASTA -50%" and "OFERTAS DIARIAS A 1€". Below these, there is a banner for "3€ DE DTO. CUPÓN" and "3€ CUPÓN DE BIENVENIDA" for new users. At the bottom, there is a large red banner with the text "OFERTAS TOP".

Источник:

[Shopee enters Spain](#)

# Asos нарастил выручку за год до £3,9 млрд

Asosplc.com, 11.10.2021

/новость

Выручка британского онлайн-ритейлера Asos за год, который завершился 31 августа 2021 года, выросла на 22% (в постоянной валюте) до 3,9 млрд фунтов стерлингов. В Великобритании отмечен рост продаж на 36%, в США — на 21%, в ЕС и других странах присутствия — на 15% и 6% соответственно.

Скорректированная прибыль компании до налогообложения составила 193,6 млн фунтов стерлингов. Активная аудитория выросла на 13% до 26,4 млн пользователей.

## Summary financial results

£m <sup>1</sup>	Year to 31 August 2021	Year to 31 August 2020	Change	CCY <sup>2</sup> Change
Group revenues <sup>3</sup>	<b>3,910.5</b>	3,263.5	20%	22%
Retail sales <sup>4</sup>	<b>3,783.8</b>	3,171.0	19%	21%
Gross profit	<b>1,776.4</b>	1,547.4	15%	
Gross margin	<b>45.4%</b>	47.4%	(200bps)	
Adjusted EBITDA <sup>4</sup>	<b>343.7</b>	279.4	23%	
Adjusted EBITDA Margin	<b>8.8%</b>	8.6%	20bps	
Adjusted EBIT <sup>4</sup>	<b>206.6</b>	151.1	37%	
Adjusted EBIT Margin	<b>5.3%</b>	4.6%	70bps	
Reported profit before tax	<b>177.1</b>	142.1	25%	
Adjusted profit before tax <sup>4</sup>	<b>193.6</b>	142.1	36%	
Diluted earnings per share	<b>125.5p</b>	125.6p	(0%)	
Net cash/(debt) <sup>4</sup>	<b>199.5</b>	407.5		

<sup>1</sup>All numbers subject to rounding throughout this document, <sup>2</sup>Constant currency is calculated to take account of hedged rate movements on hedged sales and spot rate movements on unhedged sales, <sup>3</sup>All references to segmental sales throughout the document are total sales unless otherwise stated, any reference to total or retail sales growth throughout the document is on a constant currency basis, <sup>4</sup>A reconciliation of each adjusted measure to IFRS can be found on pages 16 and 17

Ожидается, что рост продаж Asos в 2022 финансовом году составит от 10% до 15%, скорректированная прибыль до налогообложения — 110-140 млн фунтов стерлингов.

Компания также объявила об уходе Ника Бейтона с поста генерального директора.

Источник:

[Final Results for the year to 31 August 2021](#)

# Рынок e-commerce Индии вырастет до \$111 млрд к 2024 г.

Businessinsider.in, 13.10.2021 16:32:00

/исследование

Согласно отчету MAAS и Sensor Tower, рынок электронной коммерции в Индии вырастет на 84% к 2024 году и составит \$111 млрд. К 2025 году Индия и Юго-Восточная Азия станут одними из самых быстрорастущих рынков электронной коммерции в мире.

Во втором квартале 2021 года жители Индия потратили в 5-ти популярных приложениях для электронной коммерции более \$60 млн. На каждое из 10-ти лучших приложений для шопинга во втором квартале 2021 года приходилось в среднем более 7 млн ежедневных активных пользователей (DAU), что на 18% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Средний показатель DAU во Вьетнаме и Индонезии вырос более чем на 20% год к году во втором квартале 2021 года.



Установки приложений для покупок в Индии выросли в июле 2021 года на 15 млн по сравнению с предыдущим месяцем, превысив 80 млн. Популярными категориями были продукты питания, товары для ухода и красоты, одежда, электроника, школьные товары и предметы домашнего обихода, мебель и др.

Источник:

[India's e-commerce industry is set to grow by 84% to \\$111 billion by 2024: MAAS and Sensor Tower report](#)

# ICSC: 85% американских покупателей устроят праздничный шопинг в офлайне

Businesswire.com, 12.10.2021 09:00:00

/исследование

Согласно опросу ICSC, 90% взрослых американцев, или 231 млн человек, планируют совершать праздничные покупки в этом году. 78% покупателей собираются в праздничный сезон потратить столько же, сколько и в прошлом году, или больше.

ICSC ожидает, что сезон покупок в этом году продлится дольше, и 75% покупателей планируют начать его раньше, чем обычно. Одна из основных причин — получение своевременной доставки (42%).

Покупатели планируют в полной мере использовать возможности омниканальности розничных продавцов, что может увеличить онлайн-продажи на 13% по сравнению с прошлым годом. Однако 85% покупателей планируют тратить деньги в обычных магазинах. 72% покупателей, которые намереваются использовать функцию click & collect, планируют совершать дополнительные покупки, забирая свои онлайн-заказы.

Решение делать покупки в магазине по-прежнему определяется возможностью увидеть, потрогать и примерить товар (37%); получить товар сразу (34%); найти новые идеи для подарков (30%). Более трех четвертей потребителей будут посещать торговые центры, чтобы делать покупки, обедать и пользоваться услугами.



Источник:

[ICSC Forecasts Increased Spending and an Earlier Start to the 2021 Holiday Shopping Season](#)

# Подкасты и видео

## Практика\_days

### Говорим о маркетинге с Андреем Осокиным, СМО «Детский мир»

Беседует: Борис Преображенский

Гость: Андрей Осокин, СМО «Детский мир»

Об омниканальности — главном ориентире для роста, новом позиционировании «Детского мира», а также почему digital-команда занимается трансформацией розничных магазинов и многом другом.

[Apple Podcasts](#) | [Google Подкасты](#) | [Яндекс.Музыка](#) | [CastBox](#)  
[YouTube](#) | [ВКонтакте](#) | [Facebook](#)

**практика**  
**—days**

### «Альпина», книжный бизнес, маркетинг, продажи, маркетплейсы и d2c. Ирина Антонова

Беседует: Борис Преображенский

Гость: Ирина Антонова, директор по маркетингу издательской группы «Альпина»

О доле продаж в разных каналах до и после пандемии, онлайн-продажах на маркетплейсах и на собственном сайте, а также об онлайн-продажах сетевых магазинов, экономике подписной модели электронных книг и маркетинговом фундаменте для собственного интернет-магазина.

[Apple Podcasts](#) | [Google Подкасты](#) | [Яндекс.Музыка](#) | [CastBox](#)  
[YouTube](#) | [ВКонтакте](#) | [Facebook](#)

# О мониторинге

---

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

# Контакты

---

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на [editor@datainsight.ru](mailto:editor@datainsight.ru) или звоните +7 (495) 540 59 06.

## О компании

---

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.