

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2023 / № 13

27 Марта 2023 - 02 Апреля 2023

В выпуске:

Россия:

Итоги церемонии награждения E-commerce Index Top-100 за 2022 г.

Data Insight: 44,2 млн заказов продуктов было выполнено в феврале 2023 г.

Пользователи Яндекс Маркета смогут приводить на маркетплейс магазины

СберМаркет и «О'КЕЙ» стали стратегическими партнерами

E-commerce в М.Видео-Эльдорадо возглавил Дмитрий Лазарев

Wildberries запустил портал туристических услуг vmeste.wildberries.ru

Перед покупкой пользователи изучают 4-6 предложений на разных площадках

INFOline: Лидерами рынка онлайн-продаж в России стали Wildberries и Ozon

В сегменте DIY & Household онлайн-продажи выросли в полтора раза в 2022 г.

Для индустрии детских товаров важным каналом остается интернет-торговля

Data Insight: Рынок интернет-аптек 1H 2022

Весь мир:

Zalando сократит количество брендов на платформе

Alibaba разделится на шесть частей

Число продавцов из Узбекистана на Wildberries выросло в 2 раза в 2022 г.

Бразилия, Мексика и Австралия — самые быстрорастущие рынки Amazon

Мировой рынок e-commerce логистики вырастет на 7,9% в 2023 г.

Онлайн- и другие внемагазинные продажи в США вырастут на 10–12% в 2023 г.

Трансграничные онлайн-продажи в Европе увеличились на 4,8% в 2022 г.

Подкасты и видео



Россия:

Итоги церемонии награждения E-commerce Index Top-100 за 2022 г.

Datainsight.ru, 29.03.2023

/новость

29 марта Data Insight провела **Церемонию награждения победителей рейтинга «E-commerce Index Top-100»** при поддержке генерального партнера **Adv.Cake** и партнеров **Perfluence, Tinkoff ID, Юkassa, Яндекс Сплит**.

ЛИДЕР РЫНКА

- I место — **Wildberries**
- II место — **Ozon**
- III место — **Яндекс Маркет**

ЛИДЕР РОСТА

- Стайер: **Wildberries**
- Прорыв года: **Магнит**
- Рост доли рынка: **Wildberries**
- Ускорение: **Hoff**
- Потенциал: **Мегаптека.ру**
- Развитие: **Аптека Апрель**
- Лидер среди селлеров: **МП Трэйд**



БРЕНД В ОНЛАЙНЕ

- Развитие ритейл-бренда: **KazanExpress**
- Объем прямых продаж: **ВкусВилл**
- Рост прямых продаж: **Sokolov**
- Продажи на маркетплейсах: **ТВОЕ**

НОВАЯ НОМИНАЦИЯ

Бренд на маркетплейсах

- Развитие: **O'Stin**
- Прорыв года: **Feimailis**

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ от генерального партнера Adv.Cake

- CPA Маркетинг. Лучшее развитие своей партнерской программы: **М.Видео-Эльдорадо**

Полный рейтинг крупнейших российских интернет-магазинов за 2022 год опубликуем позднее.

Источник:

[Итоги церемонии награждения E-commerce Index Top-100 за 2022 год](#)

Data Insight: 44,2 млн заказов продуктов было выполнено в феврале 2023 г.

Datainsight.ru, 31.03.2023

/новость

Data Insight анонсирует **новый выпуск** бюллетеня, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продаж продуктов за февраль 2023 года.

Основные выводы:

- В феврале 2023 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили **44,2 млн заказов** (без учета продаж универсальных маркетплейсов с несрочной доставкой), что **на 3% больше**, чем в январе 2023 года, и **на 50% больше**, чем в феврале 2022 года.
- Среднесуточное количество заказов в феврале **увеличилось на 14%** к январю и составило **1 580 тысяч**.
- Data Insight предполагает, что рынок eGrocery по итогам 2023 года составит **561 млн заказов и 695 млрд рублей**.



[Подписаться на бюллетень eGrocery](#)

Источник:

eGrocery бюллетень, март 2023

Пользователи Яндекс Маркета смогут приводить на маркетплейс магазины

Retail.ru, 31.03.2023 13:58:00

/новость

У пользователей Яндекс Маркета появилась возможность рекомендовать сервису новых продавцов и экономить на покупках. До сих пор приводить новых продавцов по реферальной программе могли только другие магазины, которые торгуют на сервисе. Теперь в ней могут участвовать любые физические и юридические лица (в том числе индивидуальные предприниматели), которые не торгуют товарами на Маркете.

Продавец должен использовать реферальную ссылку и подключиться к сервису по моделям FBY, FBS или Экспресс, а также продать и доставить товары на сумму от 10 тыс. руб. После этого рекомендовавший сервису данный магазин пользователь получит промокод на скидку.



Источник:

[Пользователи Яндекс Маркета порекомендуют сервису магазины](#)



СберМаркет и «О'КЕЙ» стали стратегическими партнерами

Interfax.ru, 30.03.2023 11:20:00

/новость

Сервис доставки СберМаркет и розничная сеть «О'КЕЙ» заключили соглашение о стратегическом сотрудничестве на семь лет с целью усилить позиции обеих компаний на рынке e-grocery, сообщает [Интерфакс](#).



Партнерство подразумевает реализацию ряда совместных проектов в сфере электронной коммерции и предоставление покупателям «О'КЕЙ» новых сервисов, а также предполагает расширение географии доставки на все города присутствия ритейлера. Кроме того, «О'КЕЙ» подключит СберМаркет к выполнению заказов со своих онлайн-витрин.

СберМаркет начал работать с «О'КЕЙ» в 2020 году. Сейчас доставка доступна в 21 городе.

Источник:

[СберМаркет и О'КЕЙ договорились о стратегическом партнерстве в e-commerce](#)

Е-commerce в М.Видео-Эльдорадо возглавил Дмитрий Лазарев

Mvideoeldorado.ru, 29.03.2023 15:06:00

/новость

Группа М.Видео-Эльдорадо назначила директором по электронной коммерции и цифровому опыту клиента Дмитрия Лазарева.

Среди его ключевых задач: развитие инфраструктуры и возможностей электронной коммерции в рамках гибридной бизнес-модели М.Видео-Эльдорадо, в особенности мобильного направления; организация персонализированного взаимодействия и увеличение лояльности цифровых покупателей; повышение качества работы с маркетинговым инвентарем.

Дмитрий обладает более чем 10-летним опытом работы в e-commerce. Начиная карьеру на позиции аналитика в компании Data Insight. С 2012 по 2015 год был директором по бизнес-развитию интернет-магазина «Сотмаркет». С 2015 года по февраль текущего года занимал должности директора по электронной коммерции, директора по ИТ и операциям, а также гендиректора в ювелирной розничной сети SUNLGHT.



Источник:

[Направление электронной коммерции в М.Видео-Эльдорадо возглавил Дмитрий Лазарев](#)

Wildberries запустил портал туристических услуг vmeste.wildberries.ru

Wildberries.ru, 29.03.2023

/новость

Помимо авиабилетов, которые ранее уже были представлены на платформе, там можно найти автобусные и железнодорожные билеты.

К новому туристическому сезону 2023 года пользователям также станут доступны предложения экскурсионных и оздоровительных программ.

В компании решили использовать «многолетний опыт и экспертизу в разработке и внедрении новых ИТ-инструментов для того, чтобы сделать туризм более доступным и технологичным».

Сервис путешествий «[Wildberries.Вместе](https://vmeste.wildberries.ru)» покажет удобные и выгодные маршруты, предложит несколько альтернативных вариантов по стоимости и видам транспорта.

WILDBERRIES Travel

Регионы | Авиа | Ж/д | Автобусы | Микс | Корзина | Войти

Зажигай новые точки на карте с Wildberries Travel!

Какой регион вам интересен?

Рафтинг | Экскурсии | Гастрономия | Активный отдых | Серфинг | Горные лыжи и сноуборд | Экотуризм | Шопинг | Пляж

Этнография | Охота и рыбалка | Горы | Природа | Термальные источники | Религия | Здоровье | С детьми | На выходные

Билеты в Иркутск со скидкой **-5%**
Отправьтесь в путешествие к кристальным водам Байкала

Билеты в Санкт Петербург со скидкой **-5%**
Окунитесь в искусство, культуру и романтику в городе на Неве

Билеты в Шарм-Ель-Шейх со скидкой **-10%**
Насладитесь Красным морем и бескрайними песчаными пляжами

Билеты в Сочи
Откройте для себя Черноморского побережья

Источник:

[Пресс-служба Wildberries](#)

Перед покупкой пользователи изучают 4-6 предложений на разных площадках

Docs.yandex.ru, 31.03.2023

/исследование

На Yandex Food and Retail Day старший менеджер по работе с ключевыми клиентами Яндекса Михаил Горкунов рассказал, как россияне выбирают и покупают онлайн.

Доля онлайн-покупателей достигла 58% — благодаря онлайн-продажам FMCG, fashion, фарме и притоку новых пользователей.

90% интернет-покупателей используют различные e-com площадки, а 10% — только маркетплейсы. Перед покупкой пользователи изучают 4-6 предложений на разных площадках.

Доставка — второй по важности (после цены) фактор при выборе онлайн-магазина. 55% опрошенных обращают внимание на скорость доставки, 53% — на ее стоимость, 38% — на разнообразие вариантов.

Q: За срочную доставку каких товаров вы готовы доплачивать?*

49% покупателей готовы доплачивать за скорость

Продукты и лекарства — самые востребованные категории для быстрой доставки

* Среди тех, кто готов доплачивать за срочную доставку.
Источник: онлайн-опрос Яндекса на access-панели. 1 501 онлайн-покупатель в возрасте 18–64 лет. Россия 100 тыс.+, ноябрь 2022 года



49% покупателей готовы доплачивать за скорость. Продукты и лекарства — самые востребованные категории для быстрой доставки. Оптимальное время доставки продуктов — 2 часа.

57% пользователей совмещают онлайн- и офлайн-покупки, а 4% покупали только в онлайн-магазинах.

Источник:

[На пути к корзине. Как выбирают и покупают онлайн](#)



INFOLine: Лидерами рынка онлайн-продаж в России стали Wildberries и Ozon

Infoline.spb.ru, 29.03.2023

/исследование

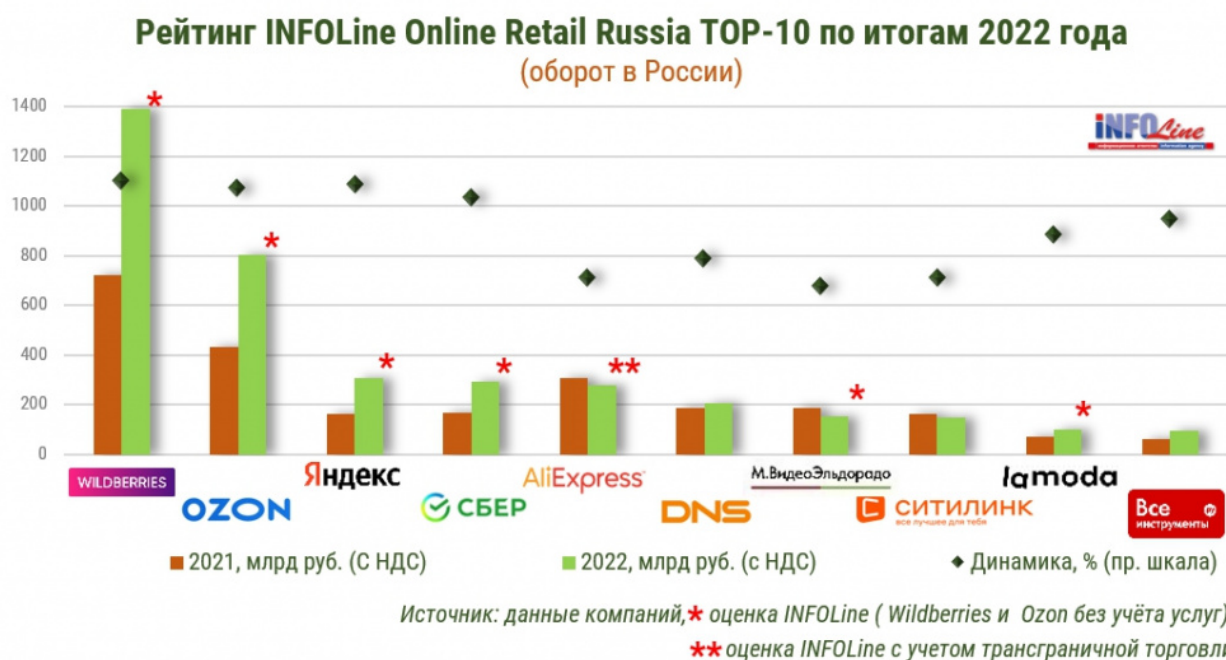
Объем рынка онлайн-продаж в России (материальные товары) по итогам 2022 года вырос на 38,8% до 5,69 трлн руб., по данным INFOLine:

- Продажи трансграничного сегмента снизились на 11,1% до 400 млрд руб.
- Продажи в российских интернет-магазинах выросли на 45% до 5,29 трлн руб.

Лидерами рынка стали Wildberries и Ozon, занявшие 24,8% и 14,3% в структуре e-commerce. По оценке INFOLine, оборот Wildberries по России (без учета услуг) в 2022 году вырос на 93%, Ozon (также без учета услуг) — на 86%.

Оборот ритейл-активов блока E-commerce и Ridetech Яндекса вырос на 91%, а ритейл-активов экосистемы Сбера — на 77%. Они заняли 5,5% и 5,2% рынка соответственно. Оборот AliExpress снизился на 9,5%.

Среди омниканальных non-food-ритейлеров рост онлайн-продаж продемонстрировал только DNS, динамика которого составила 10%. Онлайн-продажи «М.Видео-Эльдорадо» снизились на 20%, «Ситилинк» — на 10%.



Источник:

Wildberries возглавил рейтинг INFOLine Online Retail Russia TOP-10 по итогам 2022 года

В сегменте DIY & Household онлайн-продажи выросли в полтора раза в 2022 г.

Infoline.spb.ru, 28.03.2023

/исследование

По данным INFOLine, в 2022 году совокупный объем e-commerce в сегменте DIY & Household вырос в полтора раза и превысил 400 млрд руб.

Число предприятий, где глубина проникновения e-commerce в общий объем продаж не превышает 10%, сократилось на 3,4 п. п. до 78% по итогам 2022 года. Количество производителей, которые задействуют онлайн-канал на 30% и более, увеличилось на 2,3 п. п. и составило 6,7%.

70,9% участников отрасли уверены, что динамичный рост электронной коммерции в их компании продолжится и в 2023 году.



Источник:

Online-продажи в сегменте DIY & Household выросли в полтора раза в 2022 году, подсчитали эксперты INFOLine

Для индустрии детских товаров важным каналом остается интернет-торговля

NielsenIQ.com, 27.03.2023

/исследование

По данным NielsenIQ, в 2022 году продажи товаров для детей на омниканальном рынке (измеряются как офлайн-каналы, так и онлайн-продажи) в объемах сократились на 7,9% год к году. В денежном выражении рост составил 10,5%, что почти вдвое ниже среднего уровня на FMCG-рынке.

Среди товаров FMCG сразу две детские категории входят в топ-5 по доле онлайн-продаж на российском рынке. В этом канале реализуется 52,2% оборота товаров по уходу за детьми и 22% категории детского питания. Доля интернет-продаж этих товаров снизилась к прошлому году, но по итогам 2022 года им удалось сохранить лидирующие позиции.

Доля онлайн-продаж меняется и внутри самих детских категорий, где половина товарных групп (напитки для детского питания, детское молочное питание и другие) показывают ее рост к прошлому году. В онлайн-канале увеличивается доля детских товаров из низкого и среднего ценового сегмента.



Источник:

Тренды индустрии: товары для детей

Материал размещен на правах рекламы

Data Insight: Рынок интернет-аптек 1Н 2022

Datainsight.ru, 27.02.2023

/реклама

Data Insight при поддержке **Tinkoff ID** выпустили исследование «Рынок интернет-аптек» за I полугодие 2022 года.

В отчете приведены данные по 49 интернет-аптекам, специализирующимся в первую очередь на продаже лекарственных средств.

Рынок интернет-аптек 2022 Н1

Публичная версия исследования

 **Data Insight** при поддержке 



Ключевые тезисы:

- За I полугодие 2022 года было оформлено **60 млн онлайн-заказов** на сумму **110 млрд руб.**
- Средний чек составил **1 830 руб.**
- В I полугодии 2022 года **онлайн-продажи** интернет-аптек **увеличились на 50%** по сравнению с I полугодием 2021 года.
- На интернет-аптеки приходится **4% от всего объема продаж** на рынке eCommerce.
- **Конверсия** сектора составила **7,2%.**

Заказать отчёт

Рекламодатель ООО "Дейта Инсайт"

Источник:

[Рынок интернет-аптек 1Н 2022](#)

Весь мир:

Zalando сократит количество брендов на платформе

Internetretailing.net, 31.03.2023

/новость

В этом году Zalando сосредоточится на прибыльном росте, «упростив организацию, чтобы она стала более инновационной и быстрой». В результате онлайн-ритейлер сократит количество брендов на своей платформе.



Пока Zalando пересматривает портфель брендов — неизвестно, сколько из них будут затронуты. Компания продолжит инвестировать в стратегические области, чтобы привлечь клиентов к желаемым брендам и продуктам, а также помочь партнерам в развитии бизнеса с помощью платформы Zalando и прямых продаж за ее пределами.

«Чтобы привлечь внимание клиентов и удержать его в долгосрочной перспективе, мы повысим местную актуальность нашего ассортимента и будем более внимательно следить за ним», — отметили в компании.

Ранее Zalando сообщил о замедлении продаж и падении прибыли за последний полный год.

Источник:

[Zalando to 'simplify' organisation and focus on 'profitable growth' this year](#)

Alibaba разделится на шесть частей

Alizila.com, 28.03.2023

/НОВОСТЬ

В рамках реорганизации Alibaba Group создаст шесть основных бизнес-групп, которые смогут независимо привлекать средства и провести собственное IPO:

- Cloud Intelligence Group — облачные технологии, ИИ.
- Taobao Tmall Commerce Group — торговая деятельность в Китае: Taobao, Tmall, Taobao Deals, Taocaicai, 1688.com и др. Это единственная группа, которая останется полностью принадлежащей Alibaba.
- Local Services Group — навигационная платформа Аmap, служба доставки Ele.me и др.
- Cainiao Smart Logistics — логистические сервисы.
- Global Digital Commerce Group — международные торговые компании Lazada, AliExpress, Trendyol, Daraz и Alibaba.com.
- Digital Media and Entertainment Group — стриминг и кинобизнес.

Каждой бизнес-группой будет управлять собственный CEO и совет директоров. Даниэль Чжан продолжит работу в качестве председателя и главного исполнительного директора Alibaba Group.



Источник:

[Alibaba Reorganizes To Unlock Value](#)

Число продавцов из Узбекистана на Wildberries выросло в 2 раза в 2022 г.

Т.ме, 27.03.2023

/НОВОСТЬ

По итогам 2022 года число продавцов из Узбекистана на Wildberries выросло в 2 раза. Количество ПВЗ также растет, начали открываться и партнерские точки выдачи заказов.

Всего количество предпринимателей на Wildberries, продающих товары с долей производства в Узбекистане 50%+, увеличилось до 1865.

Продажи местной продукции на платформе в 2022 году выросли в 2 раза до 19,1 млрд руб.



Источник:
[WB Global](#)

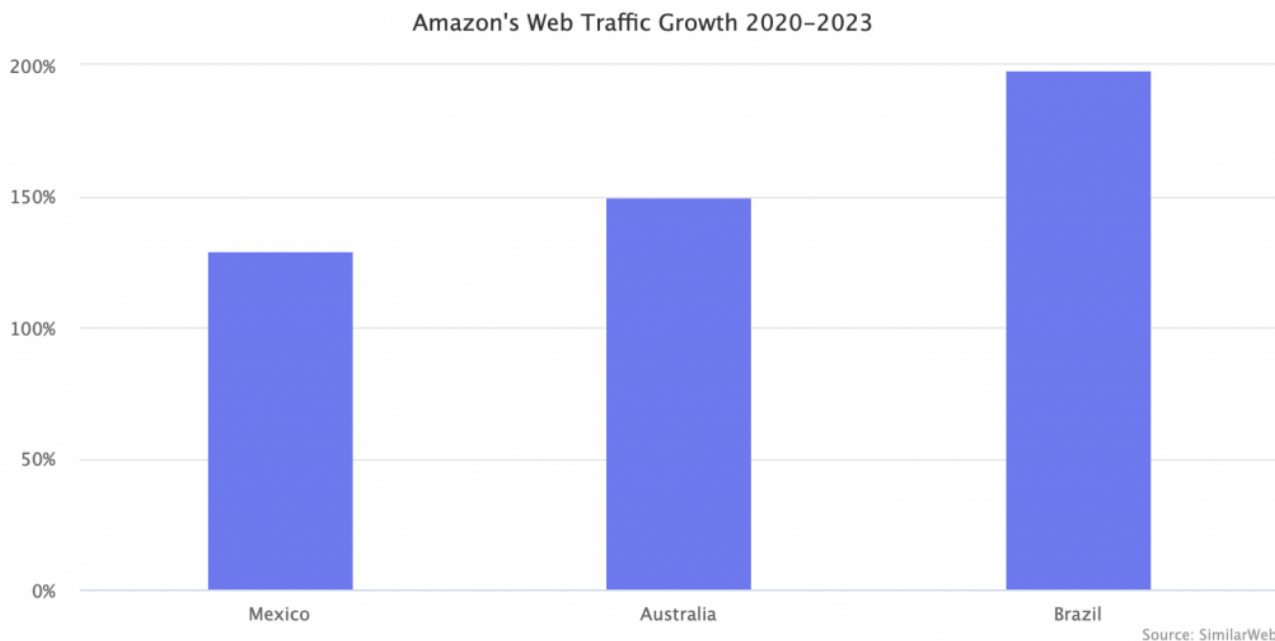
Бразилия, Мексика и Австралия — самые быстрорастущие рынки Amazon

Marketplacepulse.com, 30.03.2023

/исследование

За три года веб-трафик Amazon в Бразилии почти утроился, а в Мексике и Австралии — вырос более чем вдвое. Другие рынки Amazon, такие как США, Германия, Япония, Великобритания и Индия, демонстрируют небольшой рост веб-трафика.

Предположительно, большая часть их роста происходит на мобильных устройствах, где покупатели выбирают использование приложения Amazon. Бразилия, Мексика и Австралия также демонстрируют рост на мобильных устройствах.



Бразильский сайт Amazon в феврале посетили 150 млн человек, ежемесячный трафик в Мексике приближается к 100 млн. В обеих странах Amazon все еще отстает от Mercado Libre, который доминирует на латиноамериканском рынке. В Австралии Amazon посещают более 50 млн человек. Здесь компания борется за лидерство с eBay.

Латинская Америка — наиболее быстрорастущий регион электронной коммерции в мире. С запуском в Колумбии и Чили и еще незапланированным запуском в Аргентине Латинская Америка становится важным регионом для Amazon.

Источник:

[Amazon's Fastest Growing Markets](#)

Мировой рынок e-commerce логистики вырастет на 7,9% в 2023 г.

Ti-insight.com, 27.03.2023

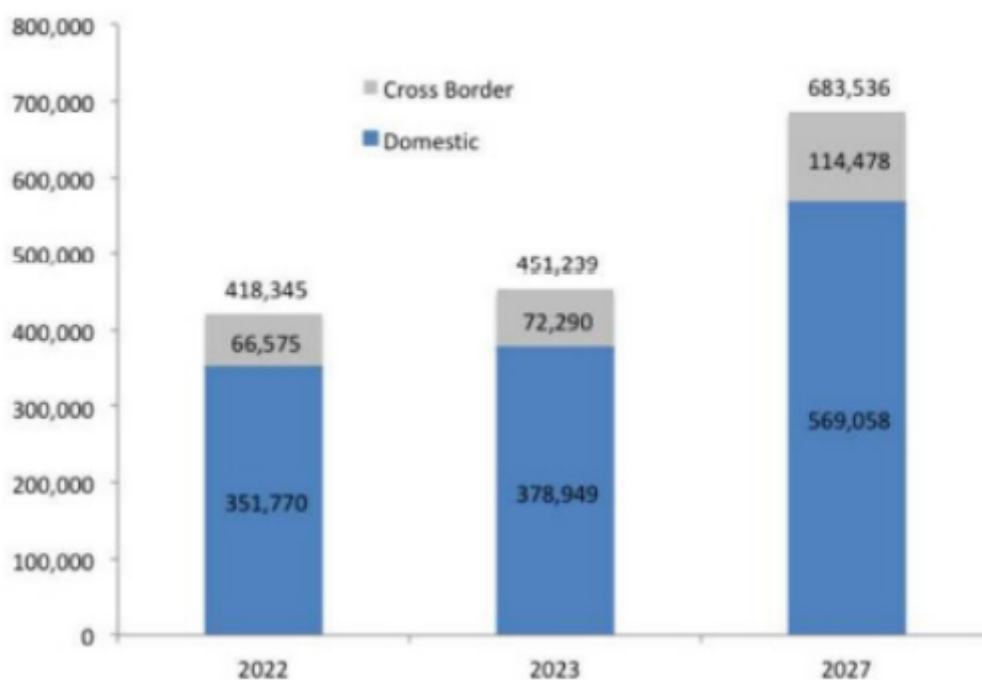
/исследование

По [данным](#) Transport Intelligence, глобальный рынок e-commerce логистики в 2022 году сократился на 5%, но в 2023-м вырастет на 7,9%. Хотя рост будет скромнее высоких показателей 2020 (28%) и 2021 годов (19,9%), в условиях более мягких макроэкономических перспектив ожидается, что рынок восстановит потери 2022 года и достигнет 451,24 млрд евро.

Северная Америка превзошла Азиатско-Тихоокеанский регион в качестве крупнейшего рынка логистики для электронной коммерции с объемом 162,46 млрд евро.

Внутренний сегмент представляет 84% от всего рынка и доминирует во всех трех основных регионах (АТР, Северной Америке и Европе). Трансграничный шопинг более популярен в регионах, которые можно охарактеризовать как развивающиеся.

Figure 4.1 Global Cross-Border and Domestic E-commerce Logistics Market 2022-2027 (€m)



Source: Ti

Источник:

[Global e-commerce Logistics 2023](#)

Онлайн- и другие внемагазинные продажи в США вырастут на 10–12% в 2023 г.

Digitalcommerce360.com, 29.03.2023

/исследование

Национальная федерация розничной торговли (NRF) ожидает, что онлайн-продажи и другие внемагазинные продажи в США в 2023 году вырастут на 10–12% и составят от \$1,41 трлн до \$1,43 трлн.

Внемагазинные продажи в основном осуществляются через интернет, но включают также заказы через колл-центры, каталоги, визиты, торговые автоматы. Они не полностью соответствуют цифрам чистой электронной коммерции, однако годовой прогноз NRF широко рассматривается как ранний индикатор работы e-commerce в ближайшие месяцы.

Онлайн-продажи в США достигли \$1,03 трлн в 2022 году, согласно анализу Digital Commerce 360. Впервые показатель превысил \$1 трлн.

По прогнозу NRF, в 2023 году общий объем розничных продаж в США вырастет на 4–6%, они составят \$5,13–5,23 трлн.

Источник:

[NRF forecasts as much as a 12% rise in online and other non-store sales in 2023](#)



Трансграничные онлайн-продажи в Европе увеличились на 4,8% в 2022 г.

Cbcommerce.eu, 27.03.2023

/исследование

По оценкам CBCommerce, на ключевых рынках Европы (15 стран Западной Европы и Скандинавии, Великобритания) в 2022 году объем трансграничной электронной коммерции (за исключением поездок) вырос на 4,8% до 179,4 млрд евро. При этом онлайн-продажи европейских продавцов с учетом британских достигли рекордных 105,5 млрд евро (+5,5%).

В Великобритании трансграничные продажи упали до исторического минимума: на 4% до 28 млрд евро по сравнению с 33 млрд евро в 2020 году и 29 млрд евро в 2021-м (из-за Brexit и его правил НДС, импортных пошлин, логистики). В Европе Великобритания уступила Германии первенство по объему кросс-бордера. В ТОП-500 было зафиксировано сокращение на 34% числа британских ритейлеров: со 100 в 2020 году до 68 в 2021-м и до 66 в 2022-м.

В ТОП-500 европейских трансграничных ритейлеров наблюдается сокращение количества многоканальных игроков в пользу роста на 8,3% числа брендовых производителей, развивающих каналы D2C.

Количество маркетплейсов увеличилось с 42 до 49, что привело к рекордным продажам в размере 24,7 млрд евро (+22%). Европейские маркетплейсы также укрепили свои позиции по сравнению с американскими благодаря росту выручки таких игроков, как Zalando, Decathlon и About You.



Источник:

5th edition of the "TOP 500 Cross-Border Retail Europe": an annual ranking of the TOP 500 European cross-border online shops



Подкасты и видео

Из комерса в е-коммерса

Ozon fresh // Откуда продукты? Кто поставщик? Как стать производителем СТМ Ozon fresh?

Алексей Подъяпольский, директор по маркетингу в Ozon fresh, рассказывает, как стать поставщиком Ozon fresh и производителем СТМ Ozon fresh, как на полке Ozon fresh появляются новые продукты, кто их тестирует и кто принимает финальное решение о попадании в ассортимент.

Смотреть: [YouTube](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.