

# Рынок электронной торговли

## Новостной мониторинг

---

Выпуск 2023 / № 16

17 Апреля 2023 - 23 Апреля 2023

### **В выпуске:**

#### **Россия:**

Выступление Фёдора Вирина на конференции inSales «О чем говорят селлеры»

Яндекс выкупил оставшуюся долю Uber в группе компаний Яндекс Такси

Delivery Club доставит спортивное питание и товары для здоровья

Выручка Lamoda выросла на 26,4% в 2022 г.

Заказы Ozon начнут выдавать в отделениях Почты России

К сервису загородной доставки ВкусВилла подключено более 50 дарксторов

Выручка цифровых бизнесов X5 Group выросла на 35,9% в I кв. 2023 г.

Коммерческим директором Яндекс Маркета стала Екатерина Звонкова

СберМаркет подключил 49 гипермаркетов АШАН к услуге «АШАН Авто»

Wildberries инвестировал 102,5 млрд руб. в скидки в I кв. 2023 г.

«Магнит» подключил аптеки к приложению «Магнит Доставка»

Каждый четвертый россиянин хочет продавать товары онлайн

Data Insight: Чек-лист готовности к интернет-торговле в России

#### **Весь мир:**

Продажи продукции из Узбекистана на Wildberries выросли на 135% в I кв. 2023 г.

Zalando представила виртуального ассистента на базе ChatGPT

Just Eat Takeaway.com продолжает восстанавливаться

Amazon упростит продавцам выход на европейские площадки

Ozon продолжает развиваться в Кыргызстане

Olx.uz лидирует в поиске среди сайтов e-com тематики Узбекистана

На Amazon придется более 50% розничных онлайн-продаж в Германии в 2023 г.

M-commerce составила 2/3 от всех розничных онлайн-продаж в мире в 2022 г.

Северная Америка — второй в мире регион по объему рынка e-commerce

#### **Подкасты о e-commerce**



## Россия:

# Выступление Фёдора Вирина на конференции inSales «О чем говорят селлеры»

Youtube.com, 19.04.2023

/НОВОСТЬ

**Партнёр Data Insight Фёдор Вирин** выступил с докладом «[Онлайн-продажи 2023: тренды и драйверы](#)» на конференции inSales «О чем говорят селлеры».

### Ключевые тезисы:

- По прогнозу Data Insight, в 2023 году объем продаж достигнет 7,4 трлн рублей.
- Количество выполненных заказов составит 4,6 млрд.
- В 2023 году Data Insight ожидает снижение среднего чека на 20%.

Подробнее смотрите в [видеоверсии конференции](#).



Источник:

Федор Вирин «Онлайн-продажи 2023: тренды и драйверы» на конференции inSales «О чем говорят селлеры»

# Яндекс выкупил оставшуюся долю Uber в группе компаний Яндекс Такси

Yandex.ru, 21.04.2023

/новость

Яндекс полностью выкупил долю Uber в совместном бизнесе. Общая сумма сделки составила \$702,5 млн, стороны получили одобрение регуляторов. Яндекс станет единственным владельцем группы, куда входят сервисы заказа такси, каршеринга и аренды самокатов.

Изменения не повлияют на работу сервисов для пользователей и партнеров, утверждают в компании.

Этим приобретением Яндекс завершает консолидацию райдтех- и фудтех-направлений. Ранее Яндекс выкупил у Uber доли в Яндекс Еде, Лавке, Доставке, направлении беспилотных автомобилей и роверов.

Источник:

[Яндекс полностью выкупил долю Uber в совместном бизнесе](#)

The logo for Yandex, featuring the word "Яндекс" in a bold, sans-serif font. The letter "Я" is red, and the remaining letters "ндекс" are black.

# Delivery Club доставит спортивное питание и товары для здоровья

Rb.ru, 21.04.2023 11:30:00

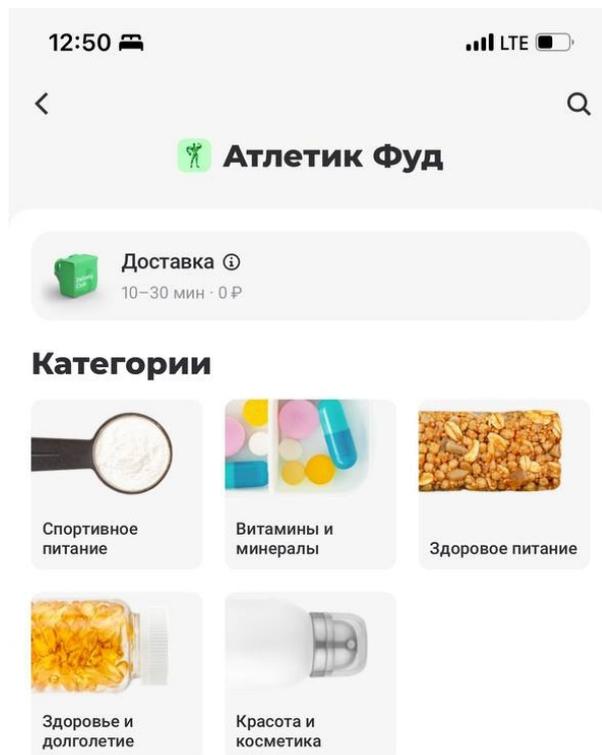
Delivery Club добавил новую товарную категорию — спортивное питание и товары для здоровья. Первым партнером стала сеть магазинов «Атлетик Фуд». В сервисе представлено более 1,5 тыс. позиций спортивного питания, добавок для здоровья и спортивных аксессуаров.

Доставка займет от 20 минут, сейчас она доступна в Москве и некоторых городах Подмосковья. Оформить заказ также можно через Яндекс Еду и Яндекс Маркет. Сумма минимального заказа начинается от 1 тыс. руб.

Источник:

[Delivery Club запустил доставку спортивного питания и товаров для здоровья](#)

/новость



# Выручка Lamoda выросла на 26,4% в 2022 г.

Interfax.ru, 20.04.2023 17:00:00

/новость

По итогам 2022 года ООО «Купишуз» (основное юридическое лицо онлайн-ритейлера Lamoda в РФ) увеличило выручку на 26,4%, до 61,3 млрд руб., сообщает [Interfax](#).

Валовая прибыль в прошлом году выросла на 39,7% и составила 30,91 млрд руб.

Прибыль от продаж выросла в 5,6 раза, до 9,4 млрд руб. В 2022 году компания получила чистую прибыль в размере 10,7 млрд руб. против убытка в 2021 году.



Источник:

[Lamoda в 2022 году нарастила выручку на 26,4% до 61,3 млрд рублей](#)

# Заказы Ozon начнут выдавать в отделениях Почты России

Corp.ozon.ru, 20.04.2023

/новость

Почта России начинает выдавать заказы Ozon в своих отделениях. К проекту уже подключились более 600 точек в 50 регионах. В перспективе такой вариант доставки может быть масштабирован на большинство отделений Почты России по всей стране.

Чтобы забрать покупку, необходимо показать штрих-код из мобильного приложения маркетплейса или назвать номер заказа. Клиентов Ozon будут обслуживать в приоритетном порядке — для этого в меню электронной очереди появится раздел «забрать заказ Ozon».

Среднестатистическое время выдачи заказа в приоритетной очереди сократилось до 2-3 минут. Отделения с партнерским пунктом выдачи Ozon работают 7 дней в неделю.



Источник:

[Почта России начнет выдавать заказы с маркетплейса Ozon](#)

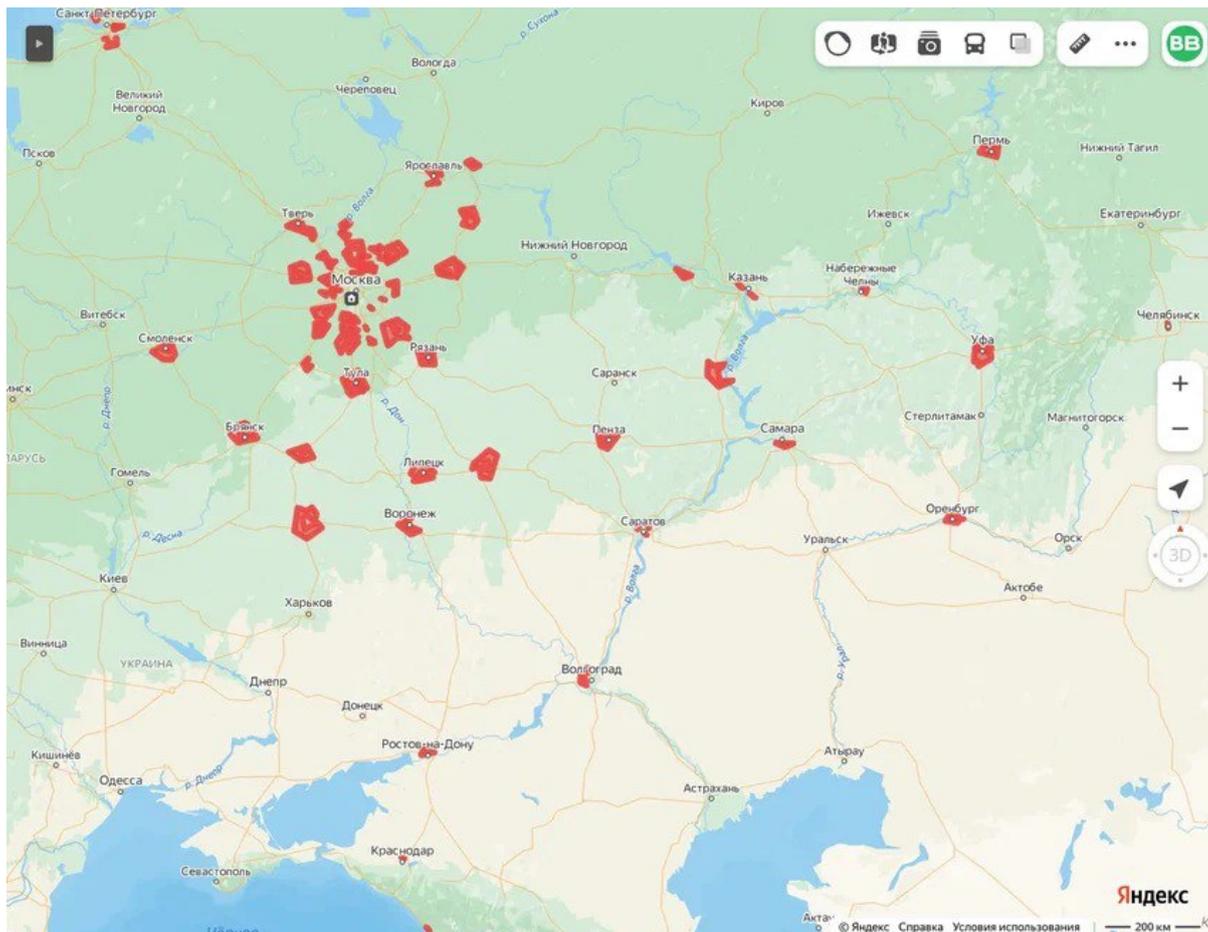
# К сервису загородной доставки ВкусВилла подключено более 50 дарксторов

Telegra.ph, 20.04.2023

/НОВОСТЬ

ВкусВилл подключил более 50 дарксторов к сервису загородной доставки. Эти дарксторы обеспечивают более 80% заказов, в отдаленных от городов точках. В Московской области сервис запустился в 2020 году, сегодня там покрыты 100% населенных пунктов.

ВкусВилл также внедрил возможность заказа по временным слотам (с 12:00 до 15:00 и с 18:00 до 21:00) для населенных пунктов, находящихся на расстоянии от 55 км до 10 км по прямому направлению. Запустить сервис позволила оптимизация маршрутизации.



Среднее время доставки в 2022 году сократилось — на конец августа составляло 168 минут. За прошлый сезон около 10% покупателей ВкусВилла впервые попробовали загородную доставку, а средний чек превысил 2000 руб. (на 50% больше, чем у стандартной двухчасовой доставки).

В 2022 году ВкусВилл начал тестировать сервис загородной «экспресс» доставки, а в 2023-м его масштабировал. За 199 руб. курьеры привезут заказ в течение 2-х часов вместо 4-х.

Источник:

[Во ВкусВилле ускорилась загородная доставка: расширение зон, запуск «загородного» экспресса, уникальные оптимальные направления между городами и дачный ассортимент.](#)



# Выручка цифровых бизнесов X5 Group выросла на 35,9% в I кв. 2023 г.

X5.ru, 18.04.2023

/НОВОСТЬ

Выручка цифровых бизнесов X5 (включая Vprok.ru, экспресс-доставку, 5Post и «Много Лосося») в первом квартале 2023 года увеличилась на 35,9% год к году и составила 25,6 млрд руб. MAU цифровых сервисов X5 составило 21,8 млн (+14,9% год к году).

Совокупный GMV сервисов экспресс-доставки и Vprok.ru вырос на 34,5% и достиг 27,9 млрд руб., при этом GMV сервисов экспресс-доставки вырос на 68,6% год к году. Количество заказов Vprok.ru снизилось на 30% и составило 1,2 млн.

Выручка сервиса e-commerce доставки 5Post снизилась на 6,2%. Выдано 6 млн посылок; количество пунктов выдачи превысило 24 тыс., включая 5 тыс. постаматов.

Чистая выручка от онлайн-продаж «Много Лосося» выросла на 55,4%.



## ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

	1 кв. 2023	1 кв. 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР
<b>VPROK.RU</b>			
GMV <sup>1</sup> , млн руб.	6 036	7 764	(22,3)
Количество заказов, тыс.	1 150	1 643	(30,0)
Средний чек, руб.	5 097	4 534	12,4
<b>ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА</b>			
GMV <sup>1</sup> , млн руб.	21 844	12 961	68,5
Количество заказов, тыс.	13 430	7 255	85,1
Средний чек, руб.	1 596	1 729	(7,7)
<b>5POST</b>			
Количество заказов, тыс.	5 973	8 379	(28,7)
<b>МНОГО ЛОСОСЯ</b>			
GMV <sup>2</sup> , млн руб.	1 517	767	97,9
Количество заказов, тыс.	426	344	23,6
Средний чек, руб.	2 109	1 608	31,2

Источник:

X5 Group продолжает экспансию с ростом чистой выручки на 15,3% в 1 квартале 2023 года



# Коммерческим директором Яндекс Маркета стала Екатерина Звонкова

Snews.ru, 18.04.2023 10:05:00

/НОВОСТЬ

Коммерческим директором Яндекс Маркета назначена Екатерина Звонкова. В новой должности она будет отвечать за развитие бизнеса продавцов на маркетплейсе и взаимодействие с вендорами и прямыми поставщиками Маркета. Екатерина будет тесно работать с руководителем B2B-направления Александром Пьяновым.

Ранее Екатерина Звонкова в качестве операционного директора Маркета с нуля выстроила все процессы в логистике.

Руководить логистическим направлением маркетплейса будет Александр Костин, который последние три года развивал технологии в логистике Маркета.



Источник:

[В Яндекс Маркете назначен коммерческий директор](#)

# СберМаркет подключил 49 гипермаркетов АШАН к услуге «АШАН Авто»

Vc.ru, 18.04.2023 19:35:00

/новость

СберМаркет и АШАН подключили 49 гипермаркетов к услуге самовывоза покупок в багажник автомобиля. Сервис запущен в гипермаркетах Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани. При оформлении заказа следует указать информацию о своем автомобиле, а по прибытии на парковку нажать кнопку «Я на месте». Курьеры СберМаркета принесут заказ и положат в багажник.



Чаще всего сервис выбирают клиенты от 25 до 45 лет, их доля составляет 64%. Женщины пользуются услугой почти вдвое активнее мужчин. Средний чек в «АШАН Авто» выше, чем в обычных заказах с доставкой, и составляет 3900 руб. Пик заказов с применением услуги приходится на пятницу.

В планах — усилить покрытие «АШАН Авто», запустить сервис в оставшихся гипермаркетах, а затем — и в супермаркетах сети.

Источник:

[СберМаркет подключил 49 гипермаркетов АШАН к услуге «АШАН Авто»](#)



# Wildberries инвестировал 102,5 млрд руб. в скидки в I кв. 2023 г.

Wildberries.ru, 18.04.2023

/новость

Wildberries вложил 102,5 млрд руб. в скидки для покупателей и продавцов в первом квартале 2023 года. Это на 111% больше, чем в годом ранее. Наибольший объем вложений (39,57 млрд руб. +118% год к году) отмечен в марте 2023 года.

Wildberries продолжает инвестировать в собственную программу лояльности. Онлайн-платформа предоставляет дополнительную скидку на практически любой товар, который выставляет продавец, — в пик она достигает 20-30%. Дисконт финансируется полностью за счет средств компании.

## Инвестиции Wildberries в скидки для покупателей

# 102,5

млрд рублей за 1 квартал 2023 г.

**39,6**  
млрд рублей

Рекордный объем вложений в марте

**+111%**

Прирост год к году



Источник:

[Пресс-служба Wildberries](#)

# «Магнит» подключил аптеки к приложению «Магнит Доставка»

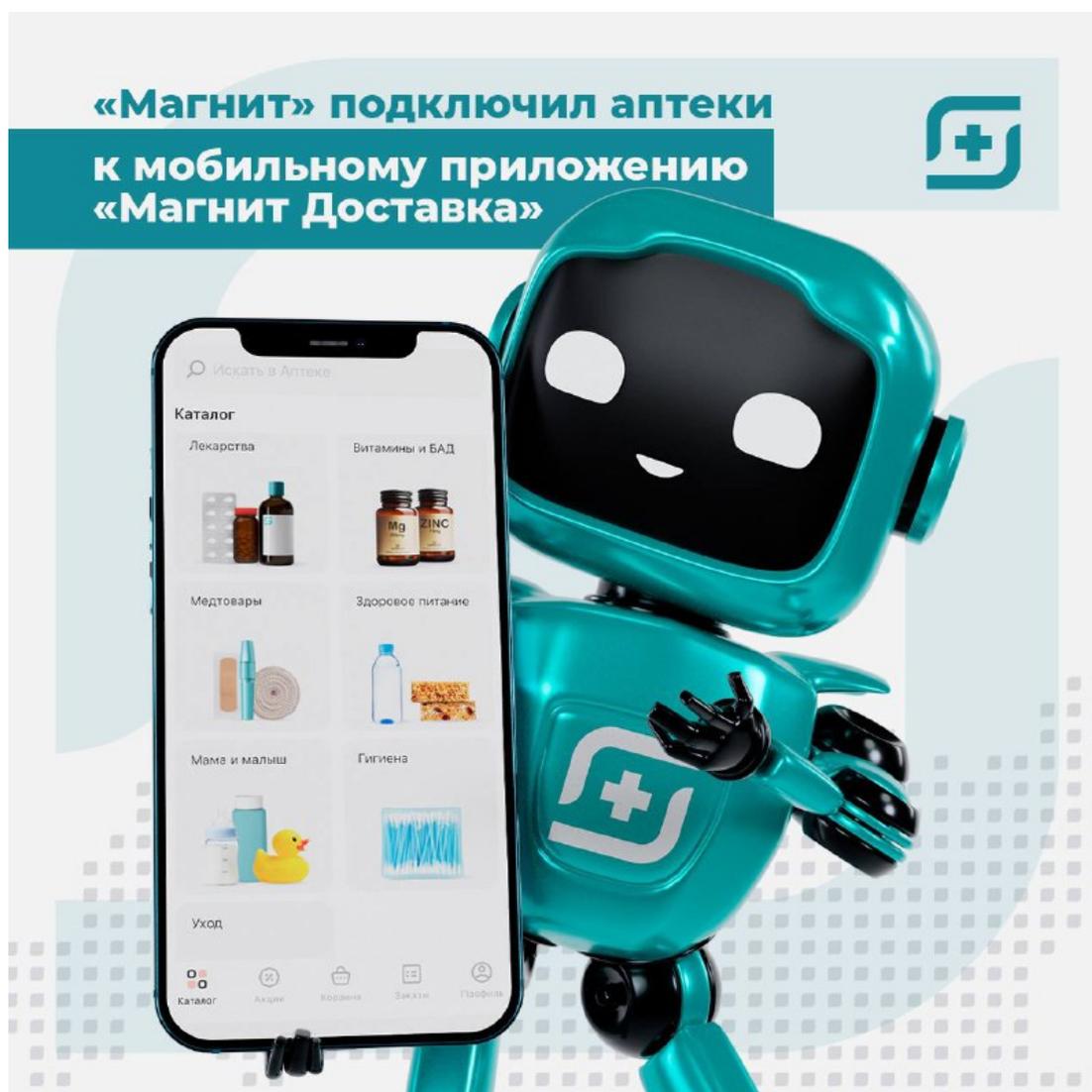
Magnit.com, 17.04.2023

/новость

«Магнит» добавил в мобильное приложение «Магнит Доставка» возможность заказа товаров из «Магнит Аптеки». Заказ можно забрать через 30 минут после оформления в любой удобной аптеке по всей географии сети.

В приложении «Магнит Доставка» доступен весь ассортимент офлайн-аптек, а позже появится заказ товаров из расширенного ассортимента со склада. Чтобы забрать рецептурные лекарства, необходимо предъявить рецепт при получении заказа.

Ранее «Магнит» запустил сервис онлайн-бронирования на сайте «Магнит Аптеки» с самовывозом через 30 минут. Кроме того, «Магнит» сотрудничает с несколькими аптечными маркетплейсами. В дальнейшем компания планирует запустить курьерскую доставку аптечного ассортимента.



Источник:

[«Магнит» подключил аптеки к мобильному приложению «Магнит Доставка»](#)

# Каждый четвертый россиянин хочет продавать товары онлайн

Retail.ru, 18.04.2023 11:39:00

/исследование

Согласно опросу Почты России, 26% респондентов планируют продавать товары на онлайн-площадках, а 29% уже это делают. 62% будущих интернет-продавцов хотят перепродавать готовые вещи, а 45% — развивать свое производство.

Каждый второй из желающих стать селлером рассматривает размещение товаров на классифайдах, а 39% — на маркетплейсах, 25% хотели бы продавать через социальные сети, 23% — через мессенджеры. Запустить собственный интернет-магазин планируют только 19% опрошенных.

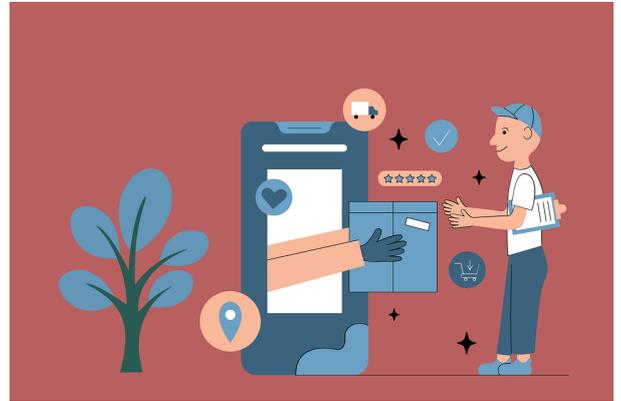
Топ-3 популярных категорий среди будущих продавцов:

1. обувь, одежда, аксессуары (23%)
2. товары для хобби и рукоделия (22%)
3. товары для дома и интерьера (20%)

Хранить товары у себя (дома, на даче или в гараже) планируют 54% респондентов, аренду помещения рассматривает только каждый десятый. 60% опрошенных после запуска бизнеса планируют пользоваться услугами Почты, еще 46% хотели бы подключить сервисы сторонних торговых площадок, а 26% заинтересованы предложениями других логистических компаний. Самостоятельно доставлять товары покупателям готовы лишь 17%.

Источник:

[Почта России: каждый четвертый россиянин хочет стать селлером](#)



Материал размещен на правах рекламы

# Data Insight: Чек-лист готовности к интернет-торговле в России

Datainsight.ru, 23.04.2023

/реклама

**Data Insight** представляет отчет «Готовность к интернет-торговле в России. Чек-лист выхода в онлайн для производителей товаров и оптовых компаний».

**300+** вопросов, на которые полезно будет ответить себе бизнесу перед запуском торговли товарами в интернете. Вопросы снабжены комментариями, подводками и имеют пояснения.

**100+** страниц по своему содержанию и наполненности сопоставимы с хорошим онлайн-курсом по настройке продаж в интернете с той лишь разницей, что просмотр курса занимает десятки часов, а чтение отчета 1,5-2 часа, ну а домашнее задание делать придется в каждом случае для получения результата и достижения своих целей.

**Цель исследования:** показать алгоритм шагов, явные и неявные процессы для компаний, которые приняли решение выйти на рынок онлайн-торговли, аспекты и особенности продаж товаров через интернет.

## **ЗАКАЗАТЬ ОТЧЕТ**

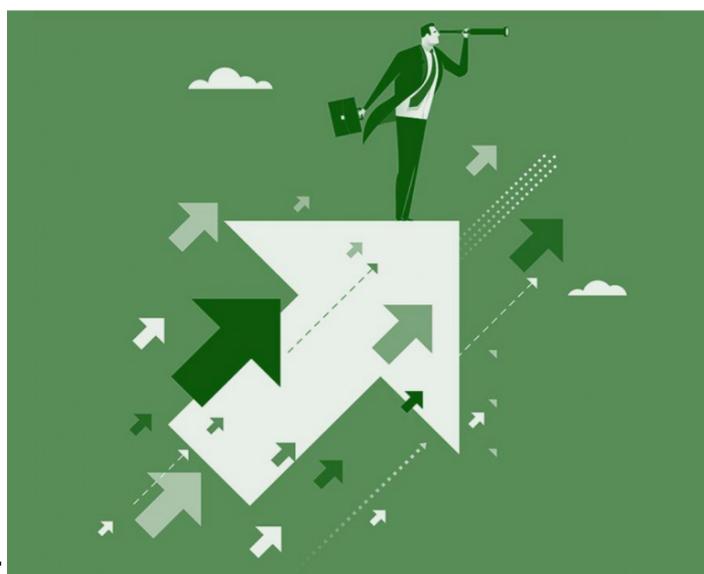
Рекламодатель ООО "Дейта Инсайт"

Источник:

Готовность к интернет-торговле в России. Чек-лист выхода в онлайн для производителей товаров и оптовых компаний

## Готовность к интернет-торговле в России

Чек-лист выхода в онлайн для производителей товаров и оптовых компаний



Сентябрь 2022

**DI** Data Insight

## Весь мир:

# Продажи продукции из Узбекистана на Wildberries выросли на 135% в I кв. 2023 г.

Т.ме, 21.04.2023

/НОВОСТЬ

Wildberries подвел итоги развития в Узбекистане в первом квартале 2023 года. Число местных продавцов, реализующих свои товары через платформу, выросло вдвое.

Скорость доставки товаров жителям страны увеличилась в среднем в 2 раза. Продажи произведенной в Узбекистане продукции выросли на 135% год к году до 6,6 млрд руб.

Категории с наиболее высокой динамикой роста: хозтовары, косметика, товары для дома и здоровья, игрушки, одежда спортивная и для детей.



Источник:

[1 год успешного сотрудничества Wildberries с малым бизнесом Узбекистана](#)

# Zalando представила виртуального ассистента на базе ChatGPT

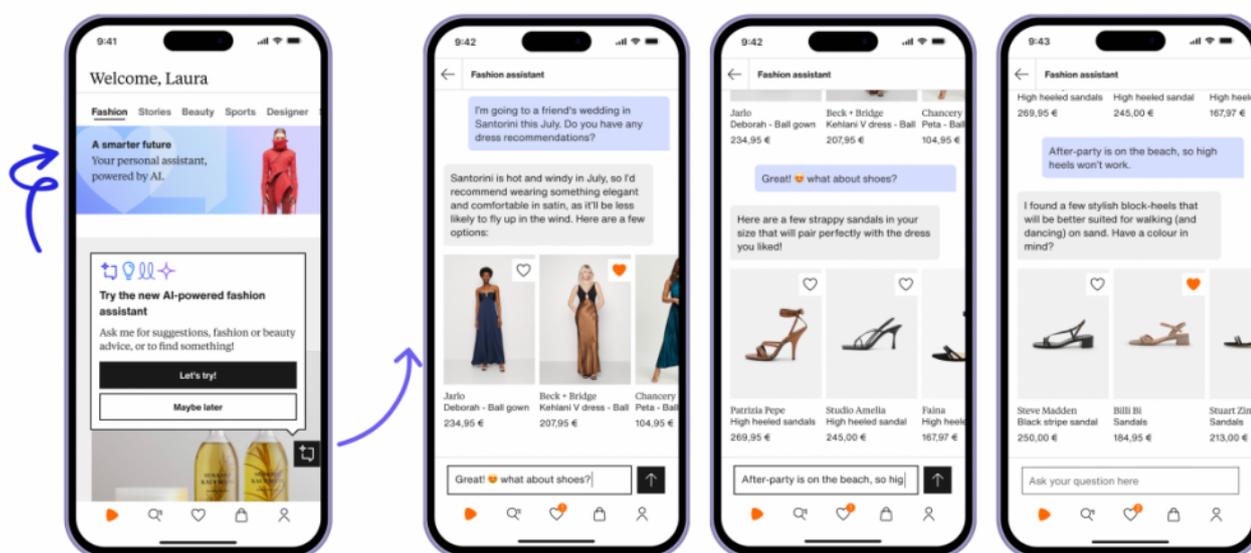
Corporate.zalando.com, 19.04.2023

/новость

Европейская онлайн-платформа Zalando анонсировала запуск помощника на базе ChatGPT для своего приложения и сайтов. Клиенты смогут задавать вопросы, используя собственные термины и слова, что сделает процесс поиска товаров более «интуитивным и естественным».

Например, если клиент спросит: «Что мне надеть на свадьбу на Санторини в июле?», ассистент Zalando предоставит рекомендации по одежде для торжества с учетом погоды. В дальнейшем могут учитываться личные вкусы и предпочтения пользователей на основе истории покупок.

Первая бета-версия помощника будет доступна для ограниченного числа клиентов в Германии, Ирландии, Великобритании и Австрии.



Источник:

[Zalando to launch a fashion assistant powered by ChatGPT](#)



# Just Eat Takeaway.com продолжает ВОССТАНАВЛИВАТЬСЯ

Justeattakeaway.com, 19.04.2023 07:03:00

/новость

В первом квартале 2023 года валовая выручка компании в сфере доставки еды Just Eat Takeaway.com снизилась на 8% до 6,67 млрд евро. Число заказов сократилось на 14%. Тем не менее, в регионах Северной Европы, Великобритании и Ирландии наблюдалось восстановление. Генеральный директор компании Джитсе Гроен обращает внимание, что в первом квартале 2022 года все еще ощущалось влияние пандемии.

Just Eat Takeaway.com продолжает фокусироваться на прибыльности после больших убытков в прошлом. Компания рассчитывает в 2023 году достичь скорректированного показателя EBITDA в размере 275 млн евро вместо ранее запланированных 225 млн.

(in millions)	First Quarter			Constant Currency
	2023	2022	Change	
<b>Orders</b>				
<i>North America</i>	74.1	89.6	-17%	
<i>Northern Europe <sup>1</sup></i>	69.1	76.3	-10%	
<i>UK and Ireland</i>	59.9	67.6	-11%	
<i>Southern Europe and ANZ <sup>1</sup></i>	24.7	30.0	-18%	
<b>Total Orders</b>	<b>227.8</b>	<b>263.5</b>	<b>-14%</b>	
<b>GTV<sup>2</sup> (€)</b>				
<i>North America</i>	2,628	2,962	-11%	-14%
<i>Northern Europe <sup>1</sup></i>	1,914	1,905	0%	0%
<i>UK and Ireland</i>	1,544	1,648	-6%	-1%
<i>Southern Europe and ANZ <sup>1</sup></i>	580	708	-18%	-17%
<b>Total GTV</b>	<b>6,665</b>	<b>7,223</b>	<b>-8%</b>	<b>-8%</b>

<sup>1</sup> The discontinued operations in Norway, Portugal and Romania were excluded from 1 January 2022.

<sup>2</sup> Gross Transaction Value (GTV) represents the total value of orders placed on our platform, including taxes, tips and any applicable consumer fees.

Источник:

[Just Eat Takeaway.com Q1 2023 Trading Update](#)



# Amazon упростит продавцам выход на европейские площадки

Aboutamazon.eu, 18.04.2023

/новость

Amazon запустил решение European Expansion Accelerator (EEA), которое позволит продавцам расширить бизнес до 9 маркетплейсов компании в ЕС и Великобритании «всего в два клика».



Автоматизированная платформа объединяет автономные инструменты Amazon, сокращая время, необходимое для запуска и работы в нескольких европейских магазинах. Селлеры могут выбрать сразу все площадки или подключать по одной.

Предложение доступно для всех селлеров, которые уже продают хотя бы в одном из европейских магазинов Amazon во Франции, Германии, Италии, Испании, Нидерландах, Польше, Швеции, Бельгии и Великобритании.

Источник:

[The European Expansion Accelerator: selling across all EU marketplaces](#)

# Ozon продолжает развиваться в Кыргызстане

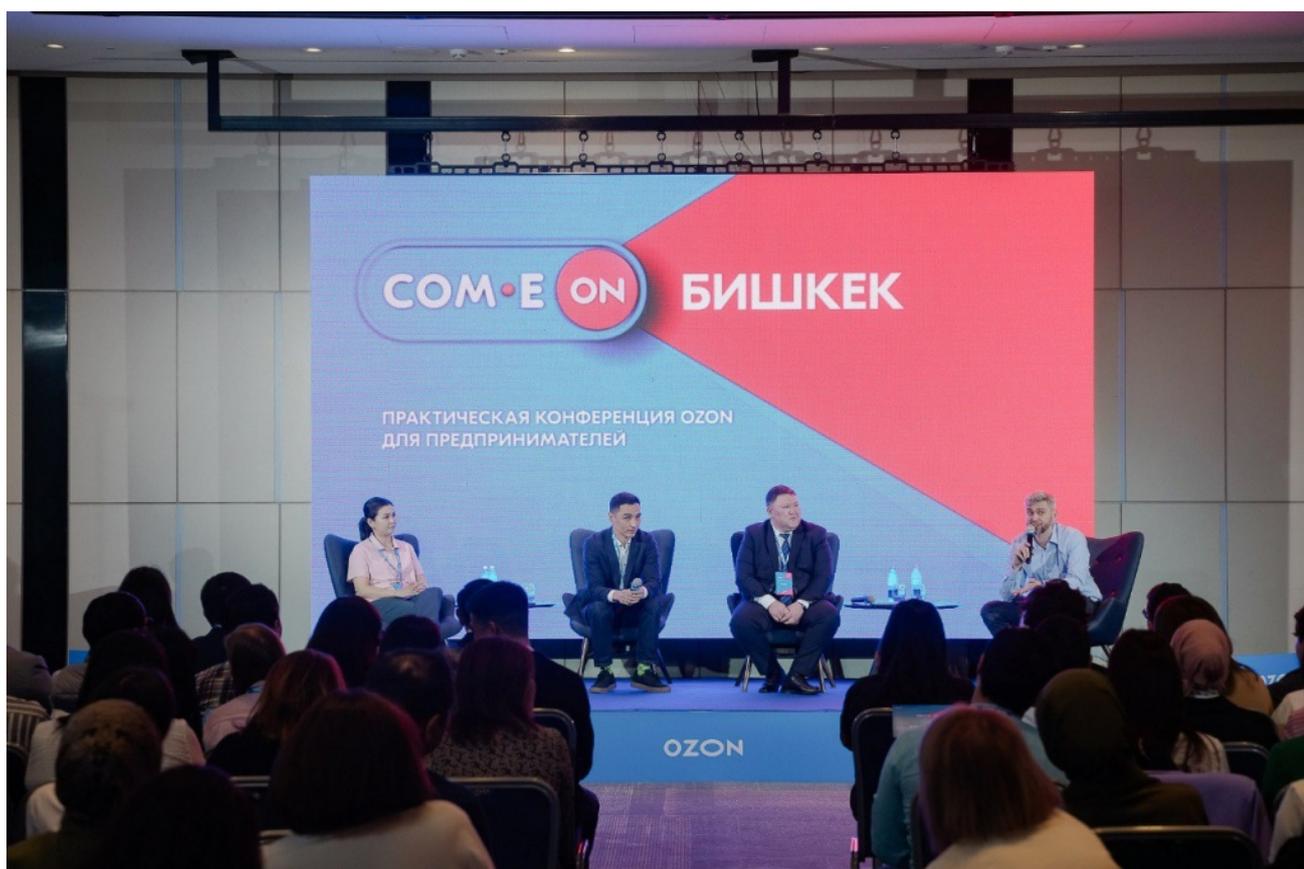
T.me, 17.04.2023

/новость

Ozon в декабре 2022 года открыл представительство в Бишкеке для привлечения новых продавцов и запустил сортировочный центр. Недавно компания провела в Кыргызстане первую конференцию COM.E ON и рассказала о дальнейших шагах.

Вскоре в Бишкеке откроются первые собственные пункты приема заказов, а до конца года их будет 15 по всей стране. В мае будет запущен собственный логистический центр. А в июне в Бишкеке начнет работу центр поддержки Ozon для предпринимателей.

В течение 2023 года будет открыт маркетплейс Ozon.kg, зарегистрированный непосредственно в Кыргызстане.



Источник:

[Продолжаем развивать бизнес в СНГ](#)

# Olx.uz лидирует в поиске среди сайтов e-commerce тематики Узбекистана

T.me, 17.04.2023

/НОВОСТЬ

Компания «Ашманов и партнеры» рассказала, какие сайты лидируют в поисковой выдаче Узбекистана в категориях e-commerce, недвижимость и финансы.

В категории e-commerce лидирует классифайд Olx.uz, где сделки осуществляются между пользователями. В России классифайд Авито лишь замыкает десятку по видимости в поиске, уступая маркетплейсам и крупным тематическим онлайн-магазинам.

В тематике финансов лидирует агрегатор банковских предложений Bank.uz.

В категории недвижимости первое место в выдаче занимает региональный поддомен российского агентства «Этажи». Доска объявлений Olx.uz также в лидерах.

Сайт	Яндекс	Google	Общая видимость
olx.uz	 40,35	 56,03	 54,79
ozon.ru	 2,98	 50,96	 47,16
lamoda.ru	 0,47	 26,96	 24,86
bulavka.uz	 6,34	 25,45	 23,94
glotr.uz	 53,24	 19,79	 22,45
prom.uz	 19,44	 14,19	 14,61
aliexpress.ru	 36,05	 11,85	 13,77
uz.wildberries.ru	 18,51	 11,42	 11,99
market.yandex.ru	 66,27	 5,63	 10,44
zoodmall.uz	 7,82	 9,92	 9,75



Источник:

[Какие сайты лидируют в поисковой выдаче Узбекистана?](#)



# На Amazon придется более 50% розничных онлайн-продаж в Германии в 2023 г.

Insiderintelligence.com, 21.04.2023

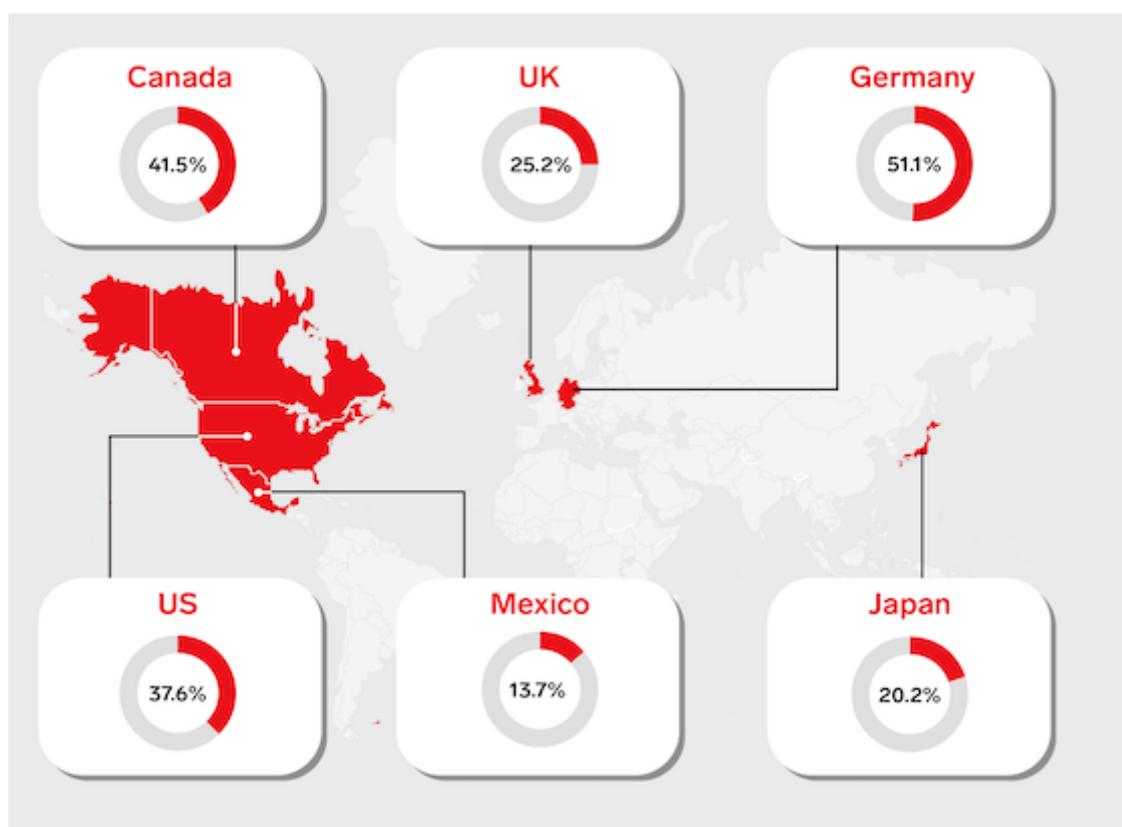
/исследование

Согласно прогнозу eMarketer, в 2023 году на Amazon будет приходиться 51,1% всех розничных онлайн-продаж в Германии. На втором месте по доле продаж компании находится Канада (41,5%), за ней следуют США, Великобритания, Япония и Мексика.

США останутся крупнейшей страной для Amazon по объему онлайн-продаж, которые составят \$431,11 млрд в 2023 году. Но самый быстрый рост Amazon будет наблюдаться в Мексике, где розничные онлайн-продажи увеличатся на 26,8% в годовом исчислении.

## Amazon Retail Share, by Country, 2023

% of total retail ecommerce sales



Note: represents the gross value of products or services sold on international Amazon platforms (browser or app), regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, Amazon Web Services (AWS) sales, advertising services, and credit card agreements; includes direct and marketplace sales

Source: eMarketer, February 2023

g280867

eMarketer | InsiderIntelligence.com

Источник:

[Taking stock of Amazon's retail dominance around the world](#)

# M-commerce составила 2/3 от всех розничных онлайн-продаж в мире в 2022 г.

Adjust.com, 19.04.2023

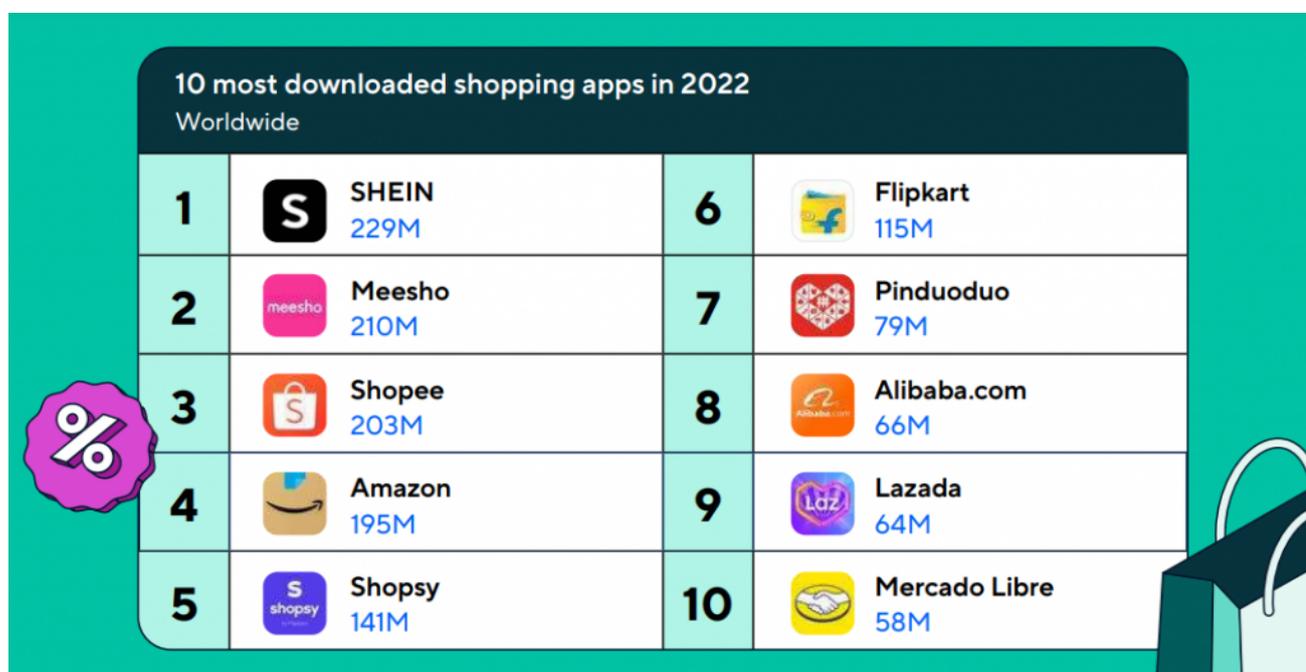
/исследование

На мобильную коммерцию пришлось 66% всех мировых розничных онлайн-продаж в 2022 году. В Азиатско-Тихоокеанском регионе доля достигла 80%, следует из отчета Adjust.

Глобальное число установок e-com приложений снизилось в 2022 году на 0,6%. Рост в странах Европы, Ближнего Востока и Африки составил 3%, Латинской Америки — 6%, а в Северной Америке — 1%.

Количество установок в 2023 году пока имеет тенденцию к росту, при этом средний показатель в январе 2023 года на 4% выше, чем в 2022 году.

На приложения для покупок пришлось 58% всех установок в категории электронной коммерции в 2022 году, на маркетплейсы — 35%. При этом на приложения маркетплейсов приходится наибольшая доля e-com сеансов — 62%.



Источник:

[Mobile app trends 2022](#)

# Северная Америка — второй в мире регион по объему рынка e-commerce

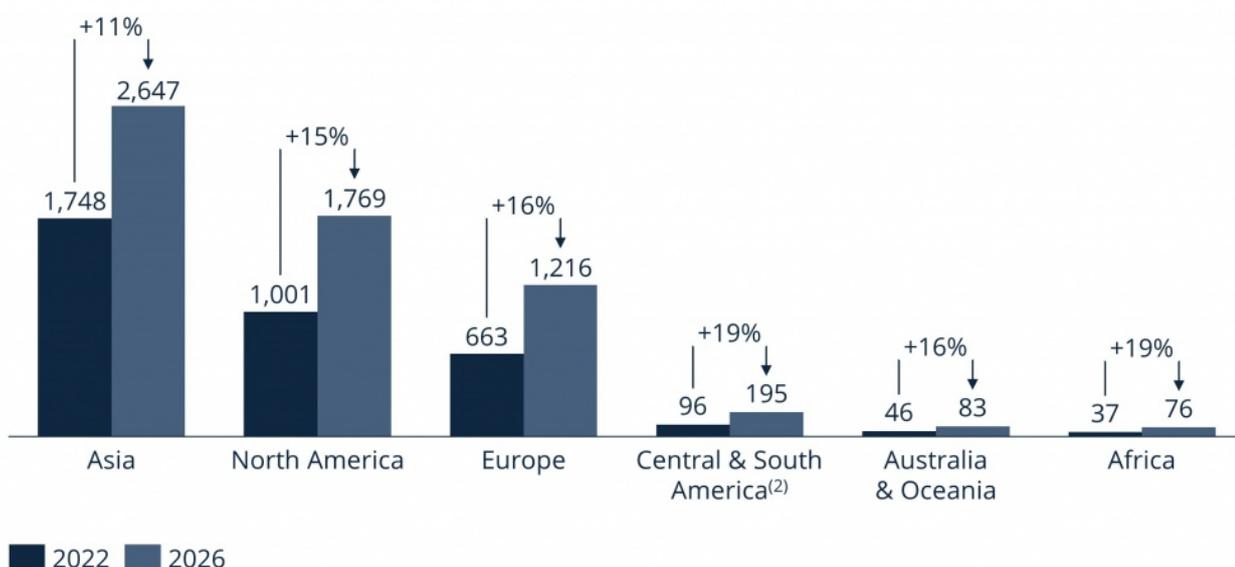
Ecommercedb.com, 18.04.2023

/исследование

Северная Америка занимает второе место по размеру рынка электронной коммерции после Азии. Однако в 2022-2026 гг. регион будет расти активнее, а именно на 15% ежегодно. Рынок Европы, третий по величине, будет расти со среднегодовым темпом 16%, но не превзойдет Северную Америку по объему.

## ECOMMERCE REVENUE DEVELOPMENT BY REGION, 2022-2026

in billion US\$; CAGR in %<sup>(1)</sup>



(1) CAGR: compound annual growth rate / average growth rate per year (2) including the Caribbean  
Sources: Statista Market Insights; ecommerceDB



Доля США в общем объеме e-com Северной Америки в 2022 году была наибольшей. Тем не менее, Канада и Мексика лидируют по темпам роста. В то время как для США прогнозируется среднегодовой темп роста на уровне 15% в 2022-2026 гг., в Канаде и Мексике он составит 17% и 20% соответственно.

В Канаде крупнейшим сегментом онлайн-торговли является fashion (28% в 2022 году), в то время как в Мексике он занимает лишь 17%. В США и в Мексике лидирует сегмент продуктов питания и средств личной гигиены (по 26%).

Источник:

[The North American eCommerce market will be worth US\\$1.8tn by 2026 – Mexico is growth champion](#)



# Подкасты о e-commerce

## Digital Voice

### **В2В E-commerce уже не уступает по уровню развития В2С компаниям — Андрей Сорокин — ЕВРАЗ**

Интернет-торговля и омниканальность стали для В2В продаж уже привычными терминами. Даже такие крупные корпорации, как ЕВРАЗ ничуть не уступают в гибкости подходов и скорости движения в построении продуктов, сервисов и клиентского опыта. Об очень интересном и познавательном опыте рассказал Андрей Сорокин — руководитель направления развития E-commerce ЕВРАЗ.



DigitalVoice

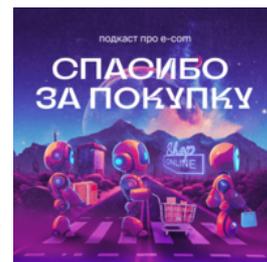
**Слушать:** [Podcast.ru](https://podcast.ru)

---

## Спасибо за покупку

### **«Покупатель хочет вовремя и быстро»: как есом-инфраструктура влияет на сервис // Яндекс Маркет**

Разговор с Катей Звонковой, коммерческим директором Яндекс Маркета: о самом сложном в логистике, о ее влиянии на конверсию и стоимости одного склада. Поразмышляли, когда роботы смогут доставлять заказы, и что они умеют уже сегодня. Обсудили, почему без автоматизации никуда, а к сезону в октябре стоит готовиться в январе. И главное, ответили на вопрос — как превратить сервис в свою суперсилу и больше не бояться криптонита из плохих отзывов.



**Слушать:** [Podcast.ru](https://podcast.ru)

---

## Практика Days

### **Авито станет маркетплейсом? Алексей Гевлич**

В гостях Алексей Гевлич, директор по стратегии и развитию Авито Товары. Поговорили о переходе к транзакционной модели, развитии доставки, тестировании Авито Молл, выходе на платформу крупного ритейла, брендов и многом другом.



практика  
\_days

**Слушать:** [Apple Podcasts](https://applepodcasts.com) | [Яндекс Музыка](https://yandex.ru/music)

# О мониторинге

---

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

# Контакты

---

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на [editor@datainsight.ru](mailto:editor@datainsight.ru) или звоните +7 (495) 540 59 06.

## О компании

---

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.